

Fokus på lönsam tillväxt har givit resultat

EBIT ökade med 38 procent i det tredje kvartalet

1 JULI–30 SEPTEMBER 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 450 MSEK (1 319), en ökning med 9,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,0 procent (9,6)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 13,7 procent (23,4)
- Bruttomarginalen ökade till 74,9 procent (73,8)
- EBITDA¹ ökade till 373 MSEK (303) och EBITDA-marginalen uppgick till 25,2 procent (22,7)
- EBITA ökade till 222 MSEK (169) och EBITA-marginalen uppgick till 15,0 procent (12,7)
- EBIT ökade till 184 MSEK (133) och EBIT-marginalen uppgick till 12,4 procent (9,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 104 MSEK (214)
- Nettoskulden uppgick till 2 953 MSEK (2 864) vid periodens utgång, jämfört med 2 969 MSEK vid årsskiftet 2022
- Resultat efter skatt ökade till 90 MSEK (80)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,61 SEK (0,53)

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 4 427 MSEK (3 904), en ökning med 13,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till 11,4 procent (11,9)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 18,1 procent (22,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 75,1 procent (75,4)
- EBITDA¹ ökade till 1 092 MSEK (944) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,3 procent (23,9)
- EBITA ökade till 650 MSEK (571) och EBITA-marginalen uppgick till 14,5 procent (14,4)
- EBIT ökade till 535 MSEK (462) och EBIT-marginalen uppgick till 11,9 procent (11,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 746 MSEK (505)
- Resultat efter skatt uppgick till 249 MSEK (277)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 1,67 SEK (1,84)

Organisk tillväxt, kvartalet	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, LTM	EBITDA-marginal, LTM ¹
+7,0%	+25,2%	+10,2%	+23,2%

¹Då inga jämförelsestörande poster finns i kvartalet, niomånadersperioden eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

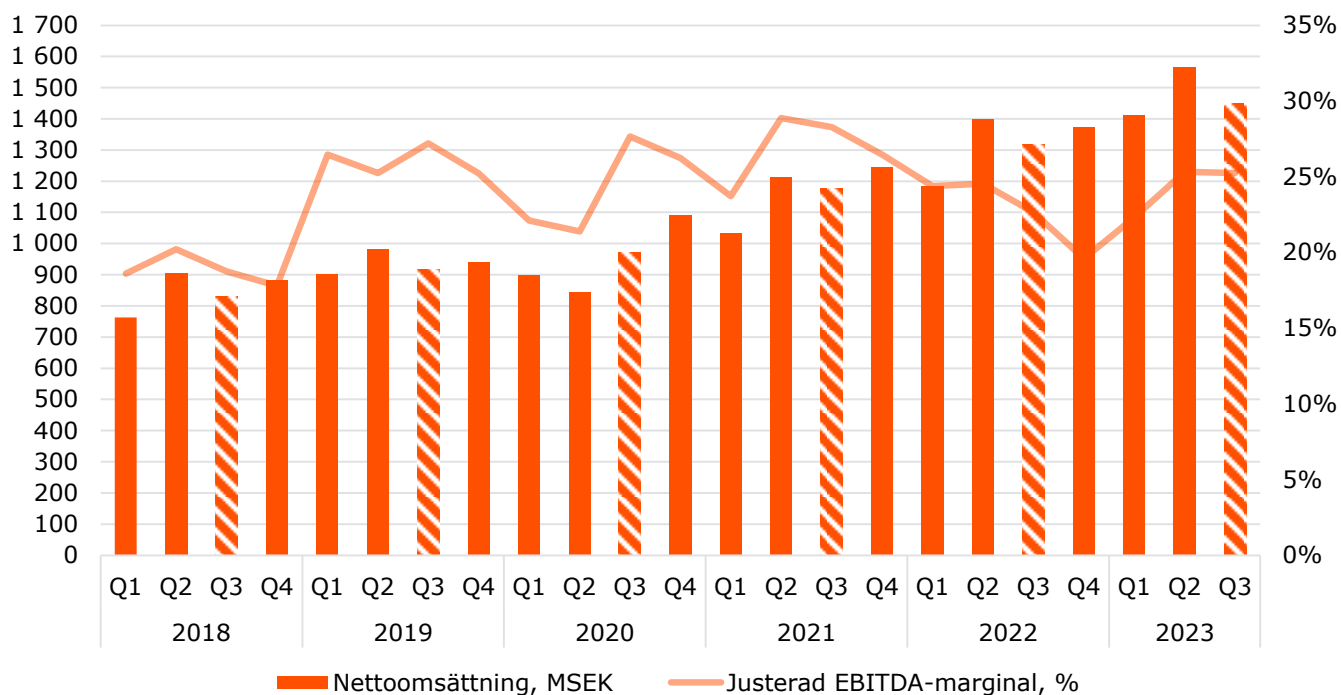
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning	1 450	1 319	9,9	4 427	3 904	13,4	5 800	5 277
Organisk tillväxt, % ¹	7,0	9,6		11,4	11,9		10,2	10,6
Bruttomarginal, % ¹	74,9	73,8		75,1	75,4		75,5	75,8
Resultat (EBITDA) ¹	373	303	23,3	1 092	944	15,8	1 366	1 217
EBITDA-marginal, % ¹	25,2	22,7		24,3	23,9		23,2	22,8
Resultat (EBITA) ¹	222	169	31,5	650	571	13,9	777	698
EBITA-marginal, % ¹	15,0	12,7		14,5	14,4		13,2	13,1
Rörelseresultat, EBIT	184	133	38,5	535	462	15,8	625	552
EBIT-marginal, %	12,4	9,9		11,9	11,7		10,6	10,3
Resultat efter skatt	90	80	12,9	249	277	-9,8	301	328
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,61	0,53	15,2	1,67	1,84		2,02	2,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	104	214	-51,7	746	505	47,6	931	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	27,7	70,7		68,3	53,6		68,1	56,7
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		2,16	2,24		2,16	2,44

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 32-38. Nyckeltalet nettoskuld / Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari - september.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 31.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL¹



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Vd-ord

Fortsatt förbättrad lönsamhet.
Kostnadsprogrammet ger
effekt.



I det tredje kvartalet 2023 har Synsam ett förbättrat resultat i tre av fyra marknader, vilket är tillfredsställande. Kostnadsprogrammet har också givit effekt och följer plan. I det tredje kvartalet är resultatet förbättrat i hela resultaträkningen ner till periodens resultat, och är en fortsättning på den förbättrade resultatutveckling som vi haft från det andra kvartalet. EBITDA har ökat med 23,3 procent och EBIT har ökat med 38,5 procent. EBITDA-marginalen och EBIT-marginalen har också förbättrats betydligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år och uppgick till 25,2 procent (22,7) respektive 12,4 procent (9,9). EBITDA-resultatet för niomånadersperioden ökade till 1 092 MSEK (944). Även bruttomarginalen har förbättrats jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Även i detta kvartal har vi flyttat fram våra marknadspositioner, i tre av fyra länder. Nettoomsättningen ökade med 10 procent i kvartalet och den organiska tillväxten uppgick till 7 procent. Vår strategi ger resultat, med rätt typ av etableringar, fokus på Synsam Lifestyle, och ett starkt serviceerbjudande. Konsumenterna prioriterar ögonhälsa även i tuffare tider och behovet är starkt trots lågkonjunktur.

Fortsatt framgång för abonnemangsmodellen
Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, hade en omsättningsökning på 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den aktiva kundbasen ökade med 24 tusen kunder i kvartalet, en något lägre ökning än tidigare kvartal, som en följd av optikerkapacitet. Churn har varit

fortsatt låg i kvartalet och uppgick till 2,04 procent. Affären tillför mervärde till våra kunder, särskilt i dessa tider med ekonomisk osäkerhet, då tjänsten ger kunden valmöjligheter i flera prisnivåer, samt ger förutsägbarhet avseende månatliga utgifter, där kostnader sprids ut över tiden. Även Synsam Groups linsabonnemang har varit framgångsrikt med en hög tillväxt och en nettoomsättning på 106 MSEK (64).

Fortsatt stark utveckling i tre av fyra segment. Åtgärder vidtas i Danmark

Lönsamheten, EBITDA, ökade i tre av Synsams fyra segment i det tredje kvartalet. I Sverige ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 10 procent samtidigt som EBITDA-marginalen stärktes.

Norge visar på en fortsatt förbättrad utveckling, med en organisk tillväxt på 8 procent och med stärkt EBITDA-marginal.

Synsams starka tillväxt i Finland har fortsatt samtidigt som lönsamheten förbättrades. Synsams koncept är framgångsrikt och uppskattas av kunderna vilket är grunden för den starka organiska tillväxten i Finland där vi tar betydande marknadsandelar.

Den danska marknaden fortsätter att vara hårt konkurrensutsatt och utmanande vilket har påverkat Synsam Danmark i kvartalet, med en negativ organisk tillväxt på 10 procent och lägre EBITDA-marginal. Kreditlagstiftningen i Danmark förändrades också i det tredje kvartalet, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet. Åtgärder vidtas.

Kostnads- och omstruktureringsprogrammet fas 1 ger effekt enligt plan. Kostnads- och omstruktureringsprogram fas 2 med effekt från år 2024 är under genomförande.

Högt innovationstempo

Etableringstakten ligger i linje med fastlagda planer. Optikerkapaciteten har varit en begränsande faktor för tillväxten i vår bransch. Genom införandet av Synsam EyeView i Synsams butiker skapas förutsättningar för vidare tillväxt och ökad tillgänglighet samt nöjdare kunder. Synsam EyeView är en kombination av nya innovativa teknologilösningar och förändrade processer och arbetssätt, som leder till att optikerkapaciteten ökas, samtidigt som behovet av konsulter och därmed kostnaderna reduceras. Synsam EyeView möjliggör också att vi kan fortsätta expandera på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering. Projektet att införa Synsam EyeView har pågått under hela året och framgången i detta projekt har tydligt visat sig i de butiker där denna lösning införts. Målsättningen är att samtliga butiker i Sverige och Norge skall använda Synsam EyeView. Implementering kommer också att påbörjas i Danmark.



Produktionsanläggningen i på Frösön i Östersund utvecklas enligt plan och det är med stor glädje och stolthet vi nu har lanserat en ny kollektion i våra butiker, Oscar Eide, vår andra kollektion som producerats i denna anläggning. Kollektionen innebär att vi nu kan erbjuda ännu fler närproducerade bågar till våra kunder på den nordiska marknaden. Att flytta produktionen från Asien till närmare slutkund är en viktig del i Synsams hållbarhetsstrategi, samtidigt som det kortar ledtiderna vilket ökar möjligheten att snabbare tillgodose kundernas behov och efterfrågan.



I det tredje kvartalet 2023 uppfyllde vi vårt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre, vilket är en fortsättning på den förbättrade resultatutveckling som vi haft från det andra kvartalet. Vårt fokus på att tillgodose våra kunders behov är grunden till vår framgång och tack vare våra medarbetares starka insats stärker Synsam sin position på marknaden.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 JULI–30 SEPTEMBER 2023

Nettoomsättningen ökade med 9,9 procent till 1 450 MSEK (1 319). Organisk tillväxt uppgick till 7,0 procent (9,6) och like-for-like tillväxten uppgick till 3,9 procent (5,5). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 3 MSEK (-). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 36 MSEK (35), motsvarande 2,7 procentenheter (3,0).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 25 procent till 595 tusen abonnemang (478 tusen) jämfört med föregående år och har ökat 17 procent sedan årsskiftet 2022. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Tredje kvartalet sjönk churn till 2,04 procent (2,17). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 14 procent till 729 MSEK (641), där samtliga segment bidrog till ökningen.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det tredje kvartalet 2023 till 106 MSEK (64), motsvarande 66 procent. Införandet av kontaktlinsabonnemanget i Danmark påverkar tillväxten positivt. Den aktiva kundbasen den 30 september 2023 uppgick till 173 tusen kunder (123 tusen), en ökning med 41 procent (129 tusen kunder per den 31 december 2022).

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det tredje kvartalet 2023 uppgick till 41 MSEK (42), motsvarande -3 procent.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2023

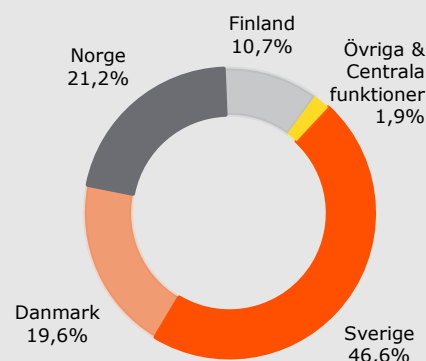
Nettoomsättningen ökade med 13,4 procent till 4 427 MSEK (3 904). Organisk tillväxt var 11,4 procent (11,9) och like-for-like tillväxten var 8,1 procent (7,7). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 6 MSEK (2), motsvarande 0,1 procentenheter (0,0). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 74 MSEK (88), motsvarande 1,9 procentenheter (2,6).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 18 procent till 2 228 MSEK (1 887), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

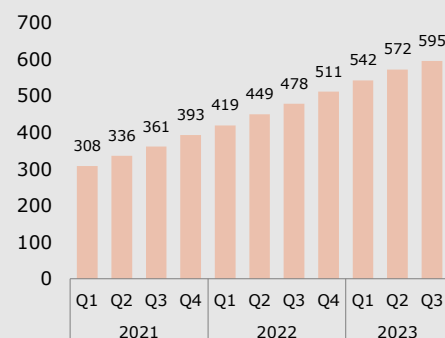
Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 276 MSEK (166), motsvarande en tillväxt om 67 procent. Införandet av kontaktlinsabonnemanget i Danmark påverkar tillväxten positivt. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 138 MSEK (122), motsvarande 13 procent.

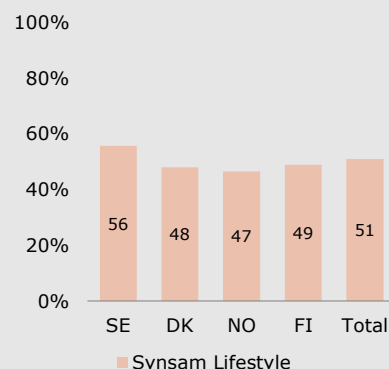
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusen), vid periodens utgång



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q3 2023



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	2022
Synsam Sverige	676	610	10,8	2 097	1 852	13,2	2 534
Synsam Danmark	284	283	0,3	904	826	9,4	1 093
Synsam Norge	308	292	5,6	898	844	6,4	1 128
Synsam Finland	155	104	48,7	436	285	52,9	393
Övriga & Centrala funktioner	27	30	-9,9	91	96	-4,9	129
Totalt koncernen	1 450	1 319	9,9	4 427	3 904	13,4	5 277

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jul-sep 2023	8,0	-9,7	5,2	17,6	3,9
jan-sep 2023	10,1	0,4	7,5	23,5	8,1

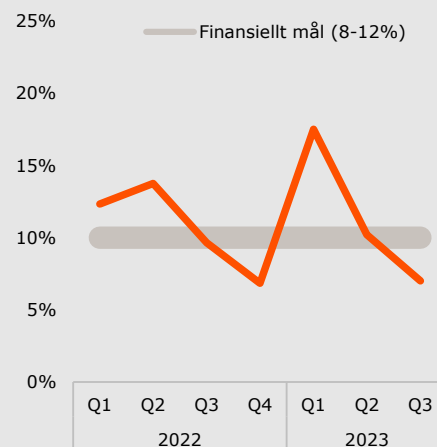
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

Tillväxt¹

2023	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	7,0	92	11,4	443
Förvärv	0,2	3	0,1	6
Valuta	2,7	36	1,9	74
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	9,9	131	13,4	523

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

Organisk tillväxt (%) per kvartal¹



¹Organisk tillväxt är mätt mot motsvarande period föregående år. År 2021 är exkluderat i diagrammet då jämförelsen i det första halvåret 2021 blir starkt påverkad av Coronapandemins effekter motsvarande period år 2020. Organisk tillväxt 2021: Q1 17%, Q2 44%, Q3 21% och Q4 14%.



Koncernens resultat

1 JULI–30 SEPTEMBER 2023

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 70 MSEK till 373 MSEK (303), motsvarande en EBITDA-marginal om 25,2 procent (22,7). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen och den förbättrade bruttomarginalen. Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet. Inkörningsfasen av produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 11 MSEK (20).

Bruttoresultat

Bruttomarginalen ökade till 74,9 procent (73,8) i det tredje kvartalet, trots hög inflation. Åtgärder som vidtagits sedan hösten 2022 har bidragit till denna ökning. Bruttomarginalen har också påverkats positivt av förändrad försäljningsmix i kvartalet.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 222 MSEK (169) och EBITA-marginalen uppgick till 15,0 procent (12,7).

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 184 MSEK (133), som en följd av de effekter som påverkat EBITDA, vilket till viss del har motverkats av högre avskrivningar som en följd av ackumulerat högre investeringar de senaste åren.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 115 MSEK (98) och resultatet efter skatt uppgick till 90 MSEK (80).

Finansnettot uppgick till -68 MSEK (-34) i det tredje kvartalet, och har påverkats positivt av valutakursförändringar med 3 MSEK (15). Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för tredje kvartalet var dessa negativa och uppgick till -1 MSEK (7), vilka ingår i de totala 3 MSEK (15). Ränteintäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 62 MSEK (34) och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle uppgick till 88 MSEK (53). Räntekostnader (inklusive låneupptagningskostnader) på banklån uppgick till 43 MSEK (21) och räntekostnader kopplat till leasingkulden uppgick i kvartalet till 10 MSEK (13).

Koncernens kostnad för inkomstskatt uppgick till 25 MSEK (18), motsvarande en effektiv skattesats om 21 procent (18).

MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	2022
EBITDA per segment							
Synsam Sverige	223	191	16,5	643	545	18,0	758
Synsam Danmark	69	80	-13,1	230	218	5,1	277
Synsam Norge	61	55	9,3	188	186	1,1	239
Synsam Finland	25	14	82,2	60	30	101,9	35
Övriga & Centrala funktioner	-5	-38	87,3	-29	-36	19,6	-92
Summa EBITDA	373	303	23,3	1 092	944	15,8	1 217
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-151	-134		-442	-373		-519
Summa EBITA	222	169	31,5	650	571	13,9	698
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-39	-36		-115	-108		-146
Rörelseresultat (EBIT)	184	133	38,5	535	462	15,8	552
Finansnetto	-68	-34		-212	-106		-137
Resultat före skatt	115	98		324	356		415
Skatt	-25	-18		-74	-79		-87
PERIODENS RESULTAT	90	80		249	277		328

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2023

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 1 092 MSEK (944) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,3 procent (23,9). Resultatökningen förklaras till stor del av ökad omsättning där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till ökningen. Bruttomarginalen är något lägre jämfört med föregående år bland annat som en effekt av ökade inköspriser. Resultatet har påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 650 MSEK (571), motsvarande en EBITA-marginal om 14,5 procent (14,4). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA vilket till viss del har motverkats av högre avskrivningar som en följd ackumulerat högre investeringar de senaste åren.

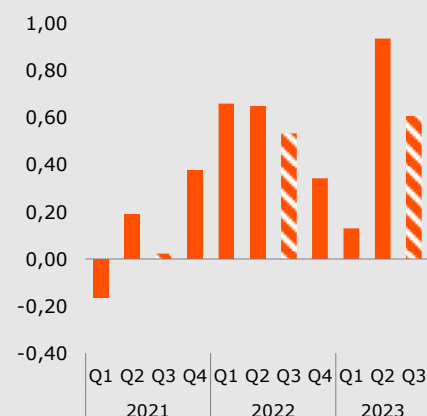
Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade under niomånadsperioden 2023 till 535 MSEK (462).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 324 MSEK (356) och resultatet efter skatt uppgick till 249 MSEK (277), varav skatt uppgick till -74 MSEK (-79) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 23 procent (22).

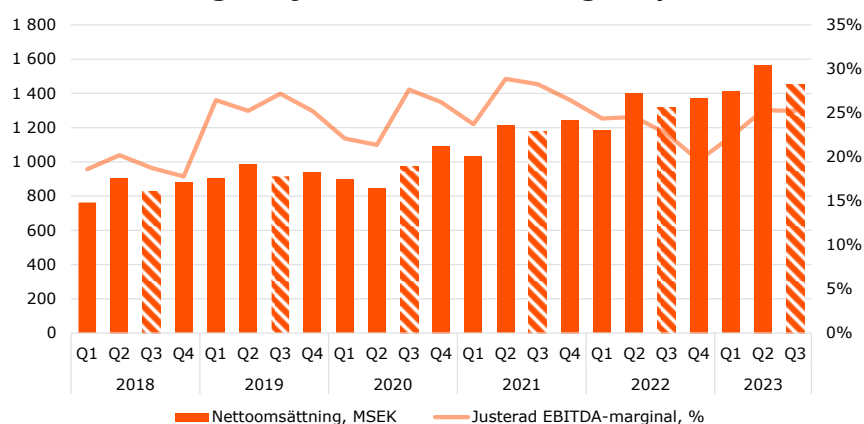
Finansnettot uppgick till -212 MSEK (-106) i niomånadersperioden. Valutakursförändringar har påverkat finansnettot negativt med -9 MSEK (29). Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för niomånadersperioden 2023 uppgick dessa till -43 MSEK (11), vilka ingår i de totala -9 MSEK (29).

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Ränteintäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 181 MSEK (89) och relaterade kreditkostnader uppgick till 256 MSEK (138).

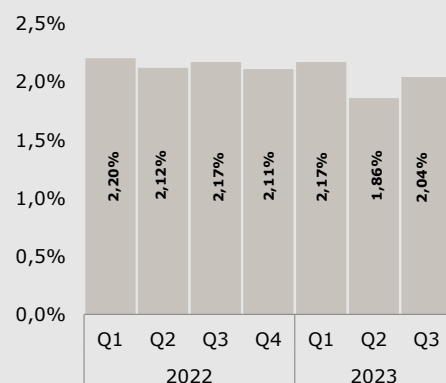
Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal¹



Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sida 41. Under tredje kvartalet reducerades churn till 2,04 procent (2,17). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent. Churn har varit stabil under de senaste 15 kvartalen.

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 104 MSEK (214) för tredje kvartalet och för niomånadersperioden till 746 (505). Betald skatt i kvartalet uppgick till 18 MSEK (15) och för niomånadersperioden till 113 MSEK (161).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det tredje kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 48 MSEK (49) och för niomånadersperioden till 173 MSEK (276). Se även sida 30 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 32–38.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 446 MSEK (508) vid tredje kvartalets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till 5 MSEK (6) i kvartalet. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2022 uppgick till 444 MSEK. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under niomånadersperioden 2023. Under niomånadersperioden 2023 har en utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 253 MSEK (255).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 520 MSEK (2 471) per den 30 september 2023 jämfört med 2 488 MSEK vid årsskiftet 2022. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 865 MSEK (886) vid utgången av tredje kvartalet 2023 jämfört med 909 MSEK per den 31 december 2022. Nettoskulden vid kvartalets utgång uppgick till 2 953 MSEK (2 864) och vid årsskiftet 2 969 MSEK.

Nettoskulden har även påverkats negativt i niomånadersperioden 2023 av utdelning till Synsams aktieägare om 253 MSEK.

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 2 101 MSEK (1 990) och vid årsskiftet 31 december 2022 till 2 073 MSEK.

Förvärv och etableringar

TREDJE KVARTALET

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat två nya butiker, Synsam Hyllinge och Synsam Giraffen, Kalmar. Synsam Giraffen är den första kombinerade Synsambutiken med Synsam Recycling Outlet.

I Synsam Danmark har franchisebutiken Profil Optik Akureyri stängt.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats under tredje kvartalet, i Egersund.

Synsam Finland har öppnat två nya butiker i kvartalet, Synsam Maxinge i Åbo och Synsam Skanssi i Jomala på Åland.

I Övriga och Centrala funktioner har två nya audionomkliniker öppnats i Sverige, en i Östersund och en i Luleå.

ANDRA KVARTALET

Synsam har den 1 april 2023 förvärvat verksamheten från en tidigare franchisetagare, Synsambutiken på Järntorget i Göteborg.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat en ny butik i Tidaholm. Samtidigt som Synsam Helsingborg Söder och Synsam Uppsala Trend har slagits samman med varsin butik i respektive ort.

Synsam Finland har öppnat en ny butik, Synsam Kaari.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan Synsam butik.

Det förvärv som har gjorts har en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats, samtidigt som fyra butiker har slagits samman med andra butiker och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Recycling Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under första kvartalet öppnat en ny butik i Söderköping. Samtidigt som två butiker har slagits samman med andra butiker, i Hallunda Centrum samt Synsam Recycling Outlet Drottninggatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under första kvartalet, en i Trondheim (Sirkus) samt en butik i Molde.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Järvenpää och den andra i Riihimäki. Synsam Erottaja slogs samman med en annan butik i början av året, samtidigt som butiken Synsam Ideapark Lempäälä har omvandlats från konceptet Synsam Recycling Outlet till regular store.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan butik.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

För information om antal butiker, se sidan 27 och sidan 31.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 542 (520), varav antal egna butiker 511 (487).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänstererbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

TREDJE KVARTALET

- Deltagande i LTIP 2023 tecknades den 26 september 2023. Ingen kostnad avseende programmet har belastat det tredje kvartalet 2023. I syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i programmet kommer förvärv av egna aktier att ske under det fjärde kvartalet 2023.
- Under det tredje kvartalet 2023 har Malcolm Lidbeck lämnat koncernledningen.



¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 25 april 2023. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. Ingen kostnad avseende LTIP 2023 har belastat det andra kvartalet 2023. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2023, se Synsam Groups hemsida www.synsamgroup.com.

- Synsam vinner priset "Årets butikssäljare 2023". Retail Awards är galan för hela handeln i Sverige och har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen. Det är Lova Lindgren, butikssäljare på Synsam Recycling Outlet i Umeå som får Retail Awards guldmedalj. Lova premieras för sitt framgångsrika säljresultat i kombination med ett

kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling.



FÖRSTA KVARTALET

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.
- Synsam Group utsågs till "Årets Business Wellness företag" 2023. Juryn framhåller Synsams innovativa kraft, utveckling av nya affärsmodeller och kunderbjudanden samt förmågan att balansera de kommersiella drivkrafterna med de hållbara målen.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilket har stärkts ytterligare under 2023. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

Bruttomarginalen är något lägre under kvartalet bland annat som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket motverkats till viss del av positiv mixeffekt. Ökad effektivitet har reducerat personalkostnaderna som andel av omsättningen, vilket motverkats till viss del av kostnader för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt. Fokus på att reducera de övriga operativa kostnaderna, inklusive lägre marknadsföringskostnader tack vare mer effektiv mediaallokering, har ytterligare reducerat den totala kostnadsmassan

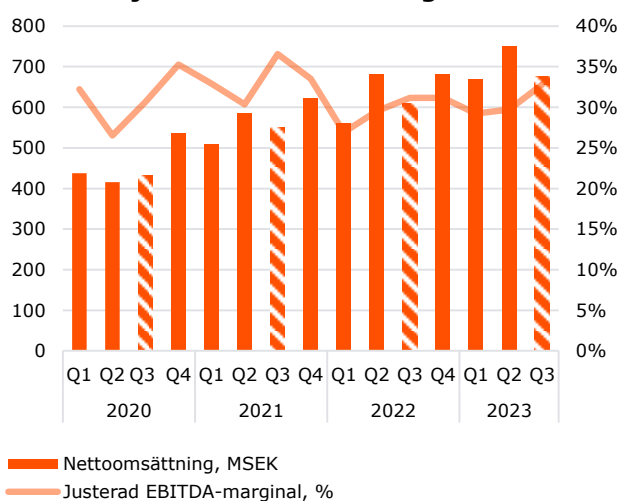
som andel av omsättningen, samt att EBITDA-marginalen har stärkts.

I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,81 procent (1,69). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 10,8 procent. Organisk tillväxt var 10,4 procent (10,7) och like-for-like tillväxten var 8,0 procent (7,2). EBITDA ökade till 223 MSEK (191).

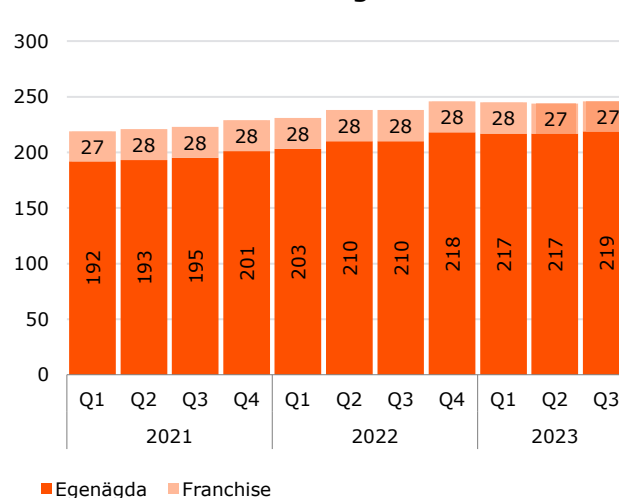
Tillväxt 2023	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,4	63	12,9	238
Förvärv	0,5	3	0,3	6
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,0	0	0,0	1
Total tillväxt	10,8	66	13,2	245

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	370	321		1 151	978		1 547	1 374
Nettoomsättning, övrig	306	288		946	874		1 232	1 160
Nettoomsättning, extern	676	610	10,8	2 097	1 852	13,2	2 779	2 534
Organisk tillväxt, %	10,4	10,7		12,9	12,7		11,8	11,6
Bruttovinst	518	473	9,5	1 614	1 427	13,1	2 164	1 977
Bruttomarginal, %	76,3	77,1		76,6	76,5		77,5	77,5
Resultat (EBITDA)	223	191	16,5	643	545	18,0	856	758
EBITDA-marginal, %	32,8	31,2		30,5	29,3		30,7	29,8
Antal butiker / varav egna	246 / 219	238 / 210		246 / 219	238 / 210		246 / 219	246 / 218

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var negativ i det tredje kvartalet 2023, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. Under kvartalet har också kreditlagstiftningen förändrats med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet.

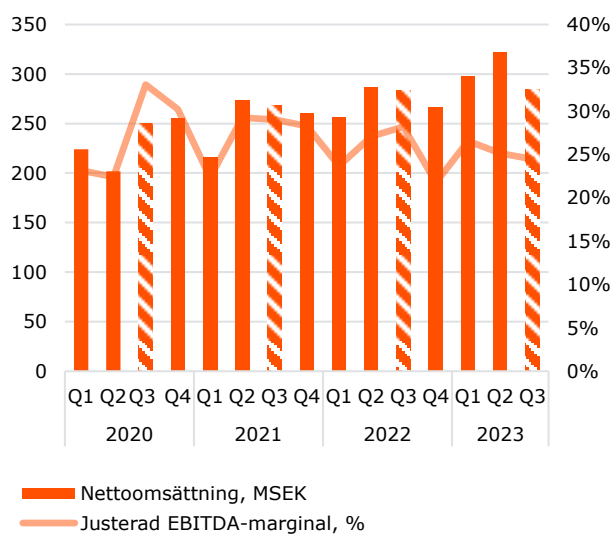
Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning ökade jämfört med föregående år. Bruttomarginalen stärktes i det tredje kvartalet 2023. De operativa kostnaderna som andel av omsättningen har ökat i det tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år, som en effekt av den negativa organiska tillväxten. Åtgärder vidtas, som syftar till att ge effekt på kort såväl som lång sikt.

I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,90 procent (3,72). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 0,3 procent. Organisk tillväxt var -9,6 procent (3,2) och like-for-like tillväxten var -9,7 procent (2,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 28 MSEK (11) under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 69 MSEK (80).

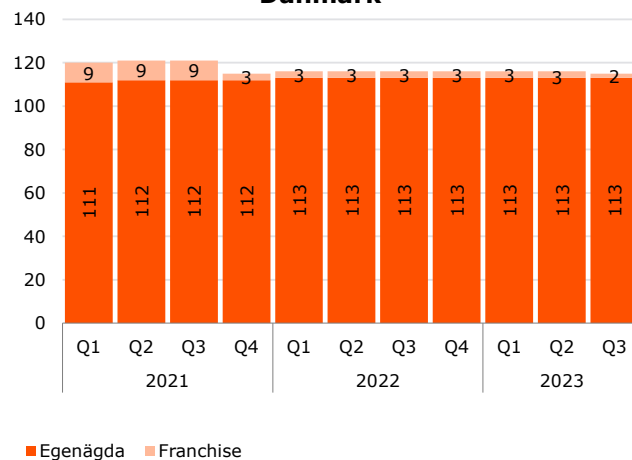
Tillväxt	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
2023				
Organisk tillväxt	-9,6	-27	0,5	4
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	10,0	28	8,9	74
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	0,3	1	9,4	78

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	133	125		435	369		561	495
Nettoomsättning, övrig	150	157		469	457		609	598
Nettoomsättning, extern	284	283	<i>0,3</i>	904	826	<i>9,4</i>	1 171	1 093
Organisk tillväxt, %	-9,6	3,2		0,5	7,1		-0,9	3,9
Bruttovinst	214	213	<i>0,5</i>	684	631	<i>8,3</i>	888	835
Bruttomarginal, %	75,2	74,9		75,6	76,3		75,7	76,3
Resultat (EBITDA)	69	80	<i>-13,1</i>	230	218	<i>5,1</i>	288	277
EBITDA-marginal, %	24,5	28,2		25,4	26,4		24,6	25,3
Antal butiker / varav egna	115 / 113	116 / 113		115 / 113	116 / 113		115 / 113	116 / 113

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Den starka försäljningsökningen från de två första kvartalen 2023 har fortsatt, om än något långsammare, in i det tredje kvartalet med en organisk tillväxt på 8,1 procent.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangssaffären Synsam Lifestyle.

Bruttomarginalen i det tredje kvartalet 2023 är lägre än föregående år som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning. Ökad effektivitet har reducerat personalkostnaderna som andel av omsättningen, vilket motverkats till viss del av kostnader för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt. Fokus på att reducera de övriga operativa kostnaderna, inklusive lägre marknadsföringskostnader tack vare mer effektiv mediaallokering, har ytterligare reducerat den totala kostnadsmassan

som andel av omsättningen, samt att EBITDA-marginalen har stärkts.

I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,04 procent (2,12). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 5,6 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,1 procent (3,6) och like-for-like tillväxten var 5,2 procent (2,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -7 MSEK (19) under kvartalet. EBITDA ökade till 61 MSEK (55).

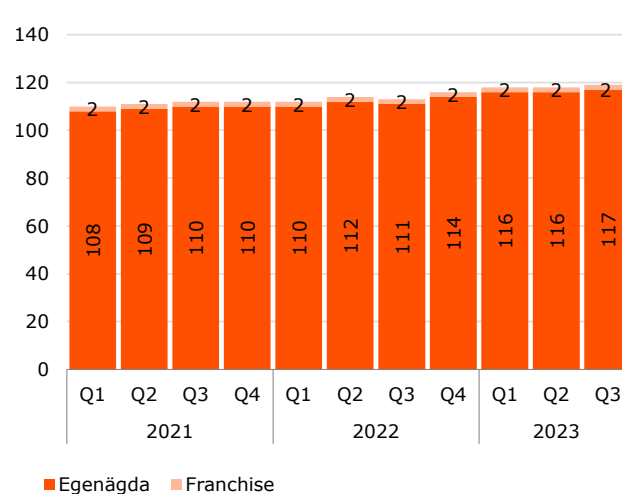
Tillväxt 2023	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,1	24	10,6	90
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-2,5	-7	-4,2	-36
Franchise	-0,1	0	0,0	0
Total tillväxt	5,6	16	6,4	54

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	142	131		407	363		550	507
Nettoomsättning, övrig	166	161		491	481		632	622
Nettoomsättning, extern	308	292	5,6	898	844	6,4	1 182	1 128
Organisk tillväxt, %	8,1	3,6		10,6	4,6		9,4	4,9
Bruttovinst	227	219	3,5	651	624	4,4	875	848
Bruttomarginal, %	73,6	74,8		72,3	73,6		73,8	74,8
Resultat (EBITDA)	61	55	9,3	188	186	1,1	241	239
EBITDA-marginal, %	19,6	18,9		20,9	22,0		20,3	21,1
Antal butiker / varav egna	119 / 117	113 / 111		119 / 117	113 / 111		119 / 117	116 / 114

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Finlands starka tillväxt har fortsatt i det tredje kvartalet 2023 med en organisk tillväxt på 34,2 procent. Efter att i 2022 ha nått fjärdeplatsen i den finska marknaden har Synsam Finland fortsatt att ta betydande marknadsandelar i 2023.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

Butiksexpansion under 2022 och nyetablering av fem nya butiker under 2023 har medfört en högre kostnadsbas. Den ökade försäljningen har dock inneburit skalfördelar vilket medfört en ökad EBITDA-marginal jämför med föregående år.

Bruttomarginalen har i det tredje kvartalet 2023 stärkts jämfört med föregående år främst som en effekt av försäljningsmix.

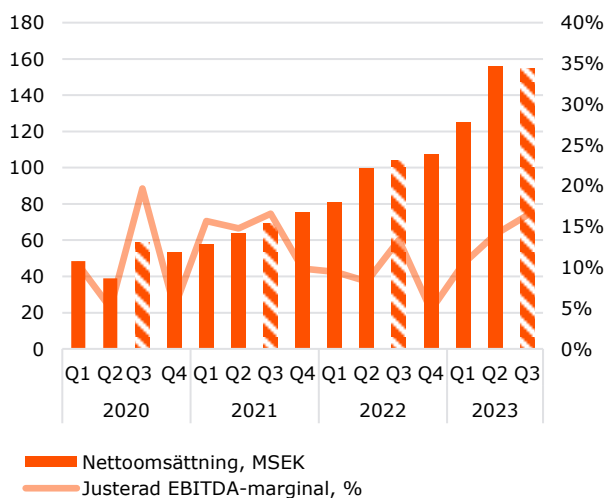
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,73 procent (1,81). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 48,7 procent. Organisk tillväxt var 34,2 procent (43,9). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 17,6 procent (11,1).

Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 15 MSEK (4) under kvartalet. EBITDA ökade till 25 MSEK (14).

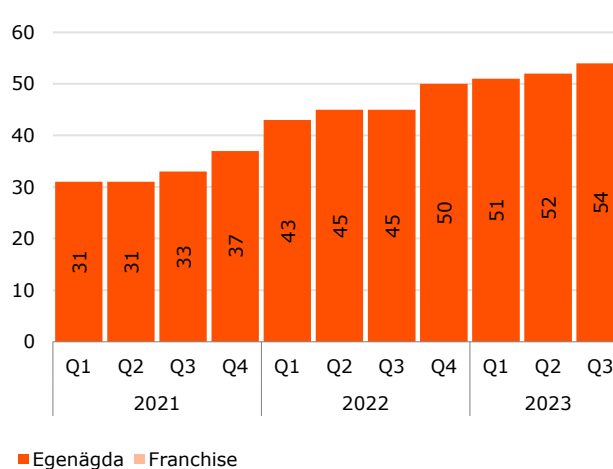
Tillväxt 2023	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	34,2	36	40,3	115
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	14,5	15	12,6	36
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	48,7	51	52,9	151

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	79	52		211	131		266	187
Nettoomsättning, övrig	76	53		226	154		278	206
Nettoomsättning, extern	155	104	48,7	436	285	52,9	544	393
Organisk tillväxt, %	34,2	43,9		40,3	44,3		38,6	41,0
Bruttovinst	108	72	50,3	300	198	51,3	377	275
Bruttomarginal, %	69,9	69,1		68,7	69,4		69,3	70,0
Resultat (EBITDA)	25	14	82,2	60	30	101,9	65	35
EBITDA-marginal, %	16,4	13,4		13,8	10,5		12,0	8,9
Antal butiker / varav egna	54 / 54	45 / 45		54 / 54	45 / 45		54 / 54	50 / 50

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2022. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2022.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det tredje kvartalet till 4 MSEK (3). Resultat efter finansnetto uppgick till -31 MSEK (-43) i kvartalet.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det tredje kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 27 MSEK (30).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -5 MSEK (-38). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA negativt i kvartalet med 19 MSEK (2).

Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 476, varav 2 829 kvinnor (3 253 varav 2 621 kvinnor). För helåret 2022 uppgick motsvarande till 3 145, varav 2 539 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

- Styrelsen för Synsam AB (publ) har beslutat, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, om förvärv av egna aktier i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Sammanlagt får högst 1 455 000 egna aktier förvärvas.
- Under det fjärde kvartalet 2023 har Ingrid Holm, sedan tidigare medlem i koncernledningen, utsetts till Managing Director för Synsam Norge.

- Under det fjärde kvartalet 2023 har Martin Daniels lämnat koncernledningen.
- Synsam vinner priset Market Awards 2023. Detaljhandelns nyhetskanal Market uppmärksammar årligen handelns främsta företag genom utmärkelsen Market Awards. De mest framstående detaljhandelsföretagen i Sverige lyfts fram i tio olika kategorier. Synsam vann första pris i kategorin Optiker & accessoarer med följande motivering:
"Årets vinnare har fortsatt att bygga ut med nya butiker, nya innovativa grepp och en förstklassig service till kunderna. Resultatet av det ambitiösa och målmedvetna arbetet avspeglas i nyckeltal som imponerar i en för handeln turbulent tid. Grattis Synsam!"



Stockholm den 17 november 2023
Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Till styrelsen i Synsam AB (publ)

Org. Nr 556946-3358

Revisors granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Synsam AB (publ) per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade finansiella delårsinformationen inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 november 2023

Deloitte AB

*Johan Telander
Auktoriserad revisor*

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	1 450	1 319	4 427	3 904	5 277
Övriga rörelseintäkter	29	16	61	51	72
Summa intäkter	1 479	1 335	4 487	3 954	5 349
Handelsvaror	-364	-345	-1 102	-960	-1 279
Övriga externa kostnader	-164	-168	-509	-489	-667
Personalkostnader	-577	-520	-1 785	-1 562	-2 186
EBITDA	373	303	1 092	944	1 217
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-151	-134	-442	-373	-519
EBITA	222	169	650	571	698
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-39	-36	-115	-108	-146
Rörelseresultat (EBIT)	184	133	535	462	552
Finansiella intäkter	69	52	198	124	184
Finansiella kostnader	-137	-87	-409	-231	-322
Resultat före skatt	115	98	324	356	415
Skatt	-25	-18	-74	-79	-87
PERIODENS RESULTAT	90	80	249	277	328
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-10	24	-17	51	75
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	81	104	232	328	402
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	90	80	249	277	328
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	81	104	232	328	402
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,61	0,53	1,67	1,84	2,19

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 31.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 652	4 695	4 712
Materiella anläggningstillgångar	681	651	699
Nyttjanderättstillgångar	823	848	878
Finansiella anläggningstillgångar	35	26	27
Uppskjuten skattefordran	70	60	60
Summa anläggningstillgångar	6 262	6 280	6 375
Varulager	719	595	597
Kundfordringar	446	385	414
Kortfristiga fordringar	210	188	189
Likvida medel	446	508	444
Summa omsättningstillgångar	1 822	1 677	1 644
SUMMA TILLGÅNGAR	8 084	7 957	8 019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 558	2 553	2 584
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 520	2 471	2 488
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	518	584	592
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	44	32	41
Uppskjuten skatteskuld	498	498	514
Långfristiga skulder, icke räntebärande	6	7	6
Summa långfristiga skulder	3 586	3 591	3 641
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	346	303	317
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	1	1
Leverantörsskulder	781	793	728
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	812	716	748
Summa kortfristiga skulder	1 940	1 812	1 794
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 084	7 957	8 019

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2023	2022	2022
Eget kapital vid årets ingång	2 584	2 479	2 479
Utdelning	-253	-255	-255
Aktiesparprogram	7	2	5
Återköp av egna aktier	-	-	-47
Omräkning IFRS 16	-12	-	-
Periodens totalresultat	232	328	402
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 558	2 553	2 584

¹Vid rapportperiodens utgång per den 30 september 2023 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 173 MSEK (167) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 922 MSEK (-1 920). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	115	98	324	356	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-7	-18	62	-30	-34
Avskrivningar	190	170	557	481	665
Betald skatt	-18	-15	-113	-161	-153
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	280	236	830	646	893
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	-20	-32	-119	-150	-148
Förändring av rörelsefordringar	2	38	-59	0	20
Förändring av rörelseskulder	-158	-28	93	9	-75
<i>Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital</i>	<i>-176</i>	<i>-22</i>	<i>-84</i>	<i>-141</i>	<i>-203</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	104	214	746	505	690
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-8	-3	-24	-19	-30
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-40	-47	-149	-256	-352
Övrig investeringsverksamhet	1	-2	-19	-3	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47	-51	-192	-278	-385
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-47
Amortering av leasingskulder	-94	-83	-279	-228	-328
Utdelning	-	-	-253	-255	-255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-94	-83	-533	-483	-631
PERIODENS KASSAFLÖDE	-38	80	22	-256	-326
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	479	423	444	755	755
Kursdifferens i likvida medel	5	6	-19	9	14
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	446	508	446	508	444

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Rörelsens intäkter	4	3	10	8	15
Rörelsens kostnader	-10	-6	-25	-24	-36
Rörelseresultat (EBIT)	-6	-3	-14	-15	-21
Finansiella poster	-25	-41	-140	-109	-155
Resultat efter finansiella poster	-31	-43	-154	-124	-177
Bokslutsdispositioner	-	-	-	2	100
Resultat före skatt	-31	-43	-154	-122	-77
Skatt	-	-	-	0	-1
PERIODENS RESULTAT	-31	-43	-154	-122	-78

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	-31	-43	-154	-122	-78
PERIODENS TOTALRESULTAT	-31	-43	-154	-122	-78

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2023	2022	2022
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	18	8	111
Likvida medel	0	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	6 945	6 935	7 038
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 503	3 903	3 903
Summa eget kapital	3 504	3 904	3 904
Obeskattade reserver	3	1	3
Långfristiga skulder	2 923	2 863	2 886
Övriga kortfristiga skulder	503	159	229
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	8	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 945	6 935	7 038

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2022 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2023 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna delårsrapport består av sidorna 1–43 och ska läsas i sin helhet. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle abonnemang

Intäkter från Synsam Lifestyle nuvärdesberäknas och intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa. Synsam har ingått avtal med

externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning erhållits.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser, vilket sker över tid. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle. För ytterligare information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2022, not 1 *Redovisnings- och värderingsprinciper*.

Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018. Merparten av koncernens inköp av bågar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenheter dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2023				2022				2021				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING													
Synsam Sverige	676	751	670	2 534	682	610	681	561	2 266	622	551	585	508
Synsam Danmark	284	322	298	1 093	267	283	286	257	1 018	261	268	273	216
Synsam Norge	308	307	284	1 128	284	292	295	257	1 020	259	263	267	231
Synsam Finland	155	156	125	393	108	104	100	81	266	75	70	64	58
Övr. & Centrala funktioner	27	30	34	129	33	30	36	30	98	28	25	25	21
KONCERNEN	1 450	1 566	1 411	5 277	1 373	1 319	1 399	1 186	4 669	1 245	1 176	1 213	1 034
Varav Synsam Lifestyle													
Synsam Sverige	370	403	378	1 374	396	321	359	298	1 120	315	257	282	265
Synsam Danmark	133	150	152	495	126	125	125	118	430	112	117	106	94
Synsam Norge	142	130	135	507	143	131	121	111	409	116	100	97	96
Synsam Finland	79	70	62	187	55	52	43	37	121	40	31	27	23
Övr. & Centrala funktioner	4	8	12	52	6	12	18	16	56	16	14	13	12
KONCERNEN	729	760	739	2 614	728	641	666	580	2 136	600	520	526	491
EBITDA													
Synsam Sverige	223	224	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	69	81	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	61	83	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	25	22	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21	-161	-57	-45	-18	-41
Summa EBITDA	373	401	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-190	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152	-555	-145	-142	-137	-132
Rörelseresultat (EBIT)	184	218	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat före skatt	115	164	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2023				2022				2021				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %													
Synsam Sverige	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9
Synsam Danmark	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3
Synsam Norge	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4
Synsam Finland	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7
KONCERNEN	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
Justerad EBITDA													
Synsam Sverige	223	224	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	69	81	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	61	83	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	25	22	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21	-76	-19	-22	-3	-31
KONCERNEN	373	401	318	1 217	273	303	347	293	1 274	333	337	356	248
Justerad EBITDA-marginal, %													
Synsam Sverige	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9
Synsam Danmark	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3
Synsam Norge	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4
Synsam Finland	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7
KONCERNEN	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	26,9	26,5	28,3	28,9	23,7
Antal butiker per kvartal, koncernen													
Egenägda butiker	511	504	504		503	487	487	476		467	456	451	446
Franchisebutiker	31	32	33		33	33	33	33		33	39	39	38
Summa	542	536	537		536	520	520	509		500	495	490	484

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 13-17.

Not 3 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17. Bolagets finansiella instrument som värderas till verkligt värde ingår i Nivå 3 och avser villkorad köpeskilling. Vid det tredje kvartalets utgång 2023 uppgick dessa till -1 MSEK (-5), och avser förvärv som tillkommit under 2021.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2022. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	30 sep		31 dec
	2023	2022	2022
VILLKORAD KÖPESKILLING			
Ingående balans	3	8	8
Reglerade skulder	-3	-	-
Återförda	0	-3	-5
SUMMA	1	5	3

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 SEPTEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	35			35
Kundfordringar	446			446
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	10			10
Likvida medel	446			446
SUMMA	938	-	-	938
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 038			3 038
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-			-
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	346			346
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	781	1		782
SUMMA	4 166	1	-	4 166

¹Inkluderar 865 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 SEPTEMBER 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	26			26
Kundfordringar	385			385
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	13			13
Likvida medel	508			508
SUMMA	933	-	-	933
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 054			3 054
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	2		2
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	303			303
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	793	3		796
SUMMA	4 151	5	-	4 155

¹Inkluderar 886 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	27			27
Kundfordringar	414			414
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	444			444
SUMMA	902	-	-	902
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 080			3 080
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	317			317
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	728	3		731
SUMMA	4 125	3	-	4 129

¹Inkluderar 909 MSEK i leasingsskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2022.

Not 5 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

Not 6 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

Not 7 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2023 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avsågs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade

Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam har i mars 2023 fått ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 har minskat. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,8 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt

Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerings är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigeras sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer,

exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,5 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 2,1 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2023				2022				2021				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 479	1 584	1 425	5 349	1 395	1 335	1 415	1 204	4 728	1 260	1 191	1 231	1 045
EBITDA	373	401	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
EBITA	222	257	171	698	127	169	224	178	773	186	206	238	143
Rörelseresultat, EBIT	184	218	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat efter finansiella poster	115	164	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3
Skatt	-25	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30	-112	-44	-29	-25	-15
Periodens resultat	90	140	19	328	51	80	97	99	51	47	2	14	-12
EBITDA-marginal, %	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
EBITA-marginal, %	15,0	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7	16,3	14,8	17,3	19,4	13,6
EBIT-marginal, %	12,4	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8	13,4	12,0	14,4	16,5	10,3
Investeringar, exklusive förvärv ¹	49	54	79	389	110	51	132	96	275	114	59	60	43
Underhållsinvesteringar	24	45	50	194	61	39	49	44	166	70	30	37	30
Expansionsinvesteringar	20	6	24	128	43	14	33	39	89	37	21	20	11
Strategiska investeringar	5	3	5	66	6	-2	49	12	21	7	8	4	2
Resultat per aktie, SEK ²	0,61	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66	0,60	0,38	0,02	0,19	-0,17

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	1 450	1 319	4 427	3 904	5 277
Tillväxt nettoomsättning, %	9,9	12,2	13,4	14,0	13,0
Organisk tillväxt, %	7,0	9,6	11,4	11,9	10,6
Resultatmått					
Rörelseresultat, EBIT	184	133	535	462	552
EBITA	222	169	650	571	698
EBITDA	373	303	1 092	944	1 217
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	74,9	73,8	75,1	75,4	75,8
EBIT-marginal, %	12,4	9,9	11,9	11,7	10,3
EBITDA-marginal, %	25,2	22,7	24,3	23,9	22,8
EBITA-marginal, %	15,0	12,7	14,5	14,4	13,1
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	104	214	746	505	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	27,7	70,7	68,3	53,6	56,7
Kapitalstruktur					
Nettoskuld	2 953	2 864	2 953	2 864	2 969
Nettoskuld / EBITDA ¹	n/a	n/a	2,16	2,24	2,44
Soliditet, %	31,6	32,1	31,6	32,1	32,2
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	9,8	n/a	12,9
Aktien					
Antal utestående aktier vid periodens utgång ²	149 055 000	150 000 000	149 055 000	150 000 000	149 055 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden ²	149 055 000	150 000 000	149 055 000	150 000 000	149 834 372
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,61	0,53	1,67	1,84	2,19

¹Nyckeltalet nettoskuld / EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari - september och för jämförelseperioden är nyckeltalet nettoskuld / Justerad EBITDA.

²Totalt antal aktier uppgår till 150 000 000, varav 945 000 är aktier i eget förvar vid periodens utgång. Återköp av 945 000 egna aktier skedde under det fjärde kvartalet 2022 i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022.

ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	30 sep		30 sep		30 sep		30 sep		30 sep		30 sep	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Egenägda	219	210	113	113	117	111	54	45	8	8	511	487
Franchise	27	28	2	3	2	2	-	-	-	-	31	33
Summa	246	238	115	116	119	113	54	45	8	8	542	520

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q3		Q3	
	2023	varav kvinnor	2022	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 682	1 442	1 598	1 346
Synsam Danmark	572	461	580	460
Synsam Norge	674	533	651	511
Synsam Finland	296	253	226	189
Övriga & Centrala funktioner	252	141	198	115
Summa	3 476	2 829	3 253	2 621

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagens prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,9	10,8	0,3	5,6	48,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,5	-	-	-
Valuta	-2,7	-	-10,0	2,5	-14,5
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	7,0	10,4	-9,6	8,1	34,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,4	13,2	9,4	6,4	52,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-0,3	-	-	-
Valuta	-1,9	-	-8,9	4,2	-12,6
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	11,4	12,9	0,5	10,6	40,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,2	10,7	5,4	11,0	49,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-	-	-	-	-
Valuta	-3,0	-	-4,2	-7,3	-6,0
Franchisebutiker	0,5	-0,1	2,1	0,0	-
Organisk tillväxt	9,6	10,7	3,2	3,6	43,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	14,0	12,7	9,0	11,0	49,6
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,0	-	-	-	-
Valuta	-2,6	-	-3,9	-6,3	-5,4
Franchisebutiker	0,5	0,1	1,9	0,0	-
Organisk tillväxt	11,9	12,7	7,1	4,6	44,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Organisk tillväxt	10,6	11,6	3,9	4,9	41,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jul-sep 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,9	10,8	0,3	5,6	48,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,5	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,1	-2,4	0,0	-2,9	-16,7
Valuta	-2,7	-	-10,0	2,5	-14,5
Like-for-like tillväxt	3,9	8,0	-9,7	5,2	17,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-sep 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,4	13,2	9,4	6,4	52,9
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,1	-0,3	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,8	-0,1	-3,1	-16,8
Valuta	-1,9	-	-8,9	4,2	-12,6
Like-for-like tillväxt	8,1	10,1	0,4	7,5	23,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jul-sep 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,2	10,7	5,4	11,0	49,9
Franchisebutiker	0,5	-0,1	2,1	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,1	-3,4	-0,8	-1,5	-32,9
Valuta	-3,0	-	-4,2	-7,3	-6,0
Like-for-like tillväxt	5,5	7,2	2,4	2,2	11,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-sep 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	14,0	12,7	9,0	11,0	49,6
Franchisebutiker	0,5	0,1	1,9	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,2	-3,6	-1,3	-1,3	-32,9
Valuta	-2,6	-	-3,9	-6,3	-5,4
Like-for-like tillväxt	7,7	9,2	5,8	3,4	11,4

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,8	-3,1	-1,1	-1,3	-30,0
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Like-for-like tillväxt	6,7	8,5	2,8	3,6	11,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA

jul-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	184	159	43	33	-1	-52
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
Avskrivning på materiella tillgångar	-151	-62	-26	-27	-26	-10
EBITDA	373	223	69	61	25	-5

EBITA

jul-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	184	159	43	33	-1	-52
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
EBITA	222	160	44	34	-1	-14

EBITDA-marginal

jul-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,4	23,5	15,3	10,8	-0,5
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,2	-9,2	-9,1	-8,8	-16,8
EBITDA-marginal	25,2	32,8	24,5	19,6	16,4

EBITA-marginal

jul-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,4	23,5	15,3	10,8	-0,5
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	15,0	23,6	15,4	10,9	-0,4

Bruttovinst

jul-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 450	676	284	308	155	27
Övriga rörelseintäkter	29	3	0	1	0	25
Totala intäkter	1 479	678	284	309	155	53
Handelsvaror	-364	-160	-70	-81	-47	-6
Bruttovinst	1 114	518	214	227	108	47

Bruttomarginal

jul-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 450	676	284	308	155	27
Handelsvaror, MSEK	-364	-160	-70	-81	-47	-6
Summa, MSEK	1 085	515	213	227	108	22
Bruttomarginal	74,9	76,3	75,2	73,6	69,9	79,7

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	133	133	56	27	-4	-80
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-35
Avskrivning på materiella tillgångar	-134	-56	-24	-28	-18	-8
EBITDA	303	191	80	55	14	-38

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	133	133	56	27	-4	-80
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-35
EBITA	169	135	56	28	-4	-45

EBITDA-marginal						
jul-sep 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	9,9	21,8	19,8	9,4	-4,2	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,0	-9,2	-8,3	-9,5	-17,5	
EBITDA-marginal	22,7	31,2	28,2	18,9	13,4	

EBITA-marginal						
jul-sep 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	9,9	21,8	19,8	9,4	-4,2	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	12,7	22,0	19,9	9,4	-4,1	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 319	610	283	292	104	30
Övriga rörelseintäkter	16	3	1	1	0	11
Totala intäkter	1 335	613	284	293	104	42
Handelsvaror	-345	-139	-71	-74	-32	-29
Bruttovinst	990	473	213	219	72	13

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 319	610	283	292	104	30
Handelsvaror, MSEK	-345	-139	-71	-74	-32	-29
Summa, MSEK	974	470	212	218	72	1
Bruttomarginal	73,8	77,1	74,9	74,8	69,1	4,4

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	535	454	151	107	-11	-166
Avskrivning på immateriella tillgångar	-115	-3	-1	-1	0	-110
Avskrivning på materiella tillgångar	-442	-186	-78	-81	-71	-27
EBITDA	1 092	643	230	188	60	-29

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	535	454	151	107	-11	-166
Avskrivning på immateriella tillgångar	-115	-3	-1	-1	0	-110
EBITA	650	458	152	107	-11	-56

EBITDA-marginal jan-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,9	21,6	16,7	11,9	-2,6
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,8	-8,6	-9,0	-16,3
EBITDA-marginal	24,3	30,5	25,4	20,9	13,8

EBITA-marginal jan-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,9	21,6	16,7	11,9	-2,6
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	14,5	21,7	16,8	11,9	-2,5

Bruttovinst jan-sep 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	4 427	2 097	904	898	436	91
Övriga rörelseintäkter	61	8	1	2	0	50
Totala intäkter	4 487	2 105	904	900	436	141
Handelsvaror	-1 102	-492	-221	-249	-136	-4
Bruttovinst	3 386	1 614	684	651	300	137

Bruttomarginal jan-sep 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	4 427	2 097	904	898	436	91
Handelsvaror, MSEK	-1 102	-492	-221	-249	-136	-4
Summa, MSEK	3 325	1 605	683	649	300	87
Bruttomarginal	75,1	76,6	75,6	72,3	68,7	95,7

EBITDA jan-sep 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	462	380	152	108	-18	-159
Avskrivning på immateriella tillgångar	-108	-3	-1	-1	0	-104
Avskrivning på materiella tillgångar	-373	-161	-66	-78	-48	-20
EBITDA	944	545	218	186	30	-36

EBITA jan-sep 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	462	380	152	108	-18	-159
Avskrivning på immateriella tillgångar	-108	-3	-1	-1	0	-104
EBITA	571	384	152	108	-18	-56

EBITDA-marginal jan-sep 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,7	20,4	18,3	12,7	-6,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,4	-8,7	-8,0	-9,2	-16,8
EBITDA-marginal	23,9	29,3	26,4	22,0	10,5

EBITA-marginal jan-sep 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,7	20,4	18,3	12,7	-6,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	14,4	20,6	18,4	12,8	-6,4

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	3 904	1 852	826	844	285	96
Övriga rörelseintäkter	51	9	1	3	0	37
Totala intäkter	3 954	1 861	827	847	285	133
Handelsvaror	-960	-435	-196	-223	-87	-19
Bruttovinst	2 995	1 427	631	624	198	115

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	3 904	1 852	826	844	285	96
Handelsvaror, MSEK	-960	-435	-196	-223	-87	-19
Summa, MSEK	2 944	1 418	630	621	198	77
Bruttomarginal	75,4	76,5	76,3	73,6	69,4	80,6

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
Avskrivning på materiella tillgångar	-519	-226	-90	-105	-69	-29
EBITDA	1 217	758	277	239	35	-92

EBITA						Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
EBITA	698	533	187	134	-34	-121

EBITDA-marginal					
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,9	-8,2	-9,3	-17,6
EBITDA-marginal	22,8	29,8	25,3	21,1	8,9

EBITA-marginal					
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	13,1	20,9	17,1	11,8	-8,7

Bruttovinst						Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Övriga intäkter	72	12	2	4	0	54
Totala intäkter	5 349	2 546	1 095	1 132	393	183
Handelsvaror	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
Bruttovinst	4 070	1 977	835	848	275	135

Bruttomarginal						Centrala funktioner
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Handelsvaror, MSEK	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
Summa, MSEK	3 998	1 965	833	844	275	81
Bruttomarginal	75,8	77,5	76,3	74,8	70,0	62,4

Churn	Q3		jan-dec
	2023	2022	2022
Procent			
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	572	449	393
Kunder som lämnat, tusental	12	10	37
Churn, procent	2,04	2,17	9,45

Nettoskuld	Q3		31 dec
	2023	2022	2022
MSEK			
Skulder till kreditinstitut	2 520	2 471	2 488
+ Leasingskulder	865	886	909
+ Bankgarantier	15	16	16
- Likvida medel	-446	-508	-444
Nettoskuld	2 953	2 864	2 969

Investeringar	Q3		jan-sep		jan-dec
	2023	2022	2023	2022	2022
MSEK					
Underhållsinvesteringar	24	39	119	133	194
Expansionsinvesteringar	20	14	50	86	128
Strategiska investeringar	5	-2	13	60	66
Summa investeringar, exklusive förvärv	49	51	182	279	389
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-1	-1	-10	-3	-7
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	48	49	173	276	382
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	-1	2	19	3	3
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	47	51	192	278	385

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet¹	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.

LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Recycling Outlets	Synsam Recycling Outlets är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

CIRCULAR
COLLECTION



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 17 november, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.



KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Bokslutskommuniké	januari - december 2023	2024-02-21
Delårsrapport	januari - mars 2024	2024-05-17
Delårsrapport	januari - juni 2024	2024-08-23
Delårsrapport	januari - september 2024	2024-11-19
Bokslutskommuniké	januari - december 2024	2025-02-21



ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2023 kommer hållas den 26 april 2024 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2023 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 28 mars 2024.

VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 25 april 2023 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2024 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen inför årsstämman 2024 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings S.à r.l., Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, Henrik Söderberg utsedd av C WorldWide Asset Management samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 november 2023 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60
E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com