



Resultatpresentation Q3 2023



SYNSAM GROUP

Synsam Group Q3 2023 i korthet

Q3 i korthet

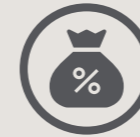
- **Förbättrad EBITDA-lönsamhet med 23,3%** i det tredje kvartalet
 - Förbättrad EBITA-lönsamhet med 31,5%
 - Förbättrad EBIT-lönsamhet med 38,5%
- **EBITDA-marginalen uppgick till 25,2%**, vilket är i linje med Synsams lönsamhetsmål
- **Synsam Lifestyle** ökad omsättning med 14% och **låg churn**
- Trots hög inflation har koncernen påvisat en **ökad bruttomarginal som uppgick till 74,9%** (73,8)
- **Synsam EyeView** under fortsatt implementering, möjliggör tillväxt och ökar tillgängligheten
- **Kostnads- och omstruktureringsprogrammet 1.0** har påverkat kvartalet positivt
- **Ögonhälsa står starkt i lågkonjunktur!**

Q3 Översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **1 450 MSEK** (1 319), en ökning med **9,9%**
- Bruttomarginalen uppgick till **74,9%** (73,8)
- Organisk tillväxt under Q3 var **7,0%** och tillväxt like-for-like var **3,9%**
- EBITDA uppgick till **373 MSEK** (303), en ökning med **23,3%**
- EBITDA-marginalen för kvartalet uppgick till **25,2%** (22,7)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till **0,61 SEK** (0,53) i Q3



Q3
**Nettoomsättning
MSEK** **1 450**



Q3
Bruttomarginal **74,9%**



Q3
Organisk tillväxt **+7,0%**



Q3
**EBITDA
MSEK** **373**



Q3
EBITDA-marginal **+25,2%**

Tillväxt och lönsamhetsförbättring i tre av fyra länder



1
SVERIGE

Organisk tillväxt Q3
+10,4%

Like for like Q3
+8,0%

EBITDA Q3
223 MSEK (191)



2
DANMARK

Organisk tillväxt Q3
-9,6%

Like for like Q3
-9,7%

EBITDA Q3
69 MSEK (80)



2
NORGE

Organisk tillväxt Q3
+8,1%

Like for like Q3
+5,2%

EBITDA Q3
61 MSEK (55)

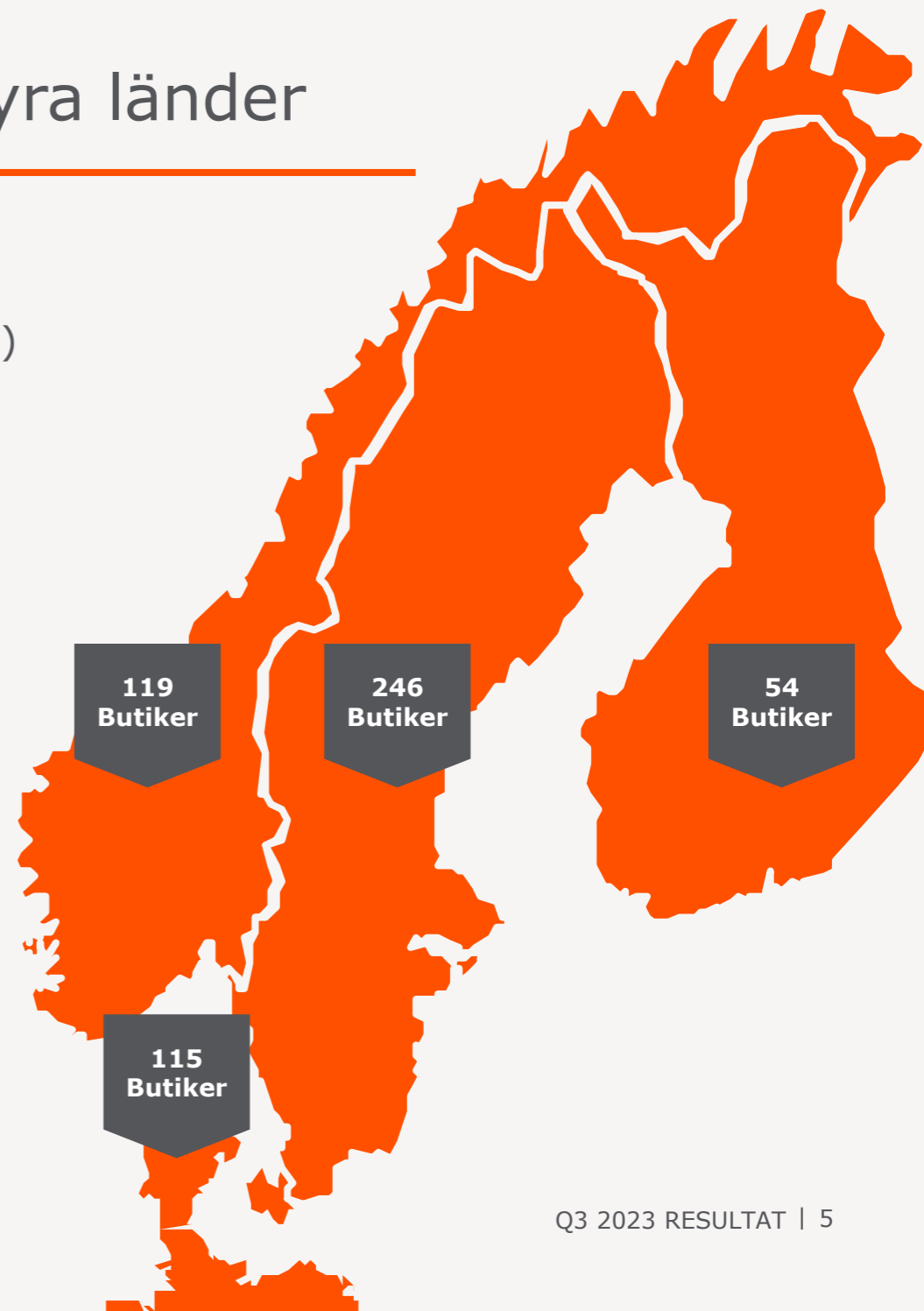


4
FINLAND

Organisk tillväxt Q3
+34,2%

Like for like Q3
+17,6%

EBITDA Q3
25 MSEK (14)





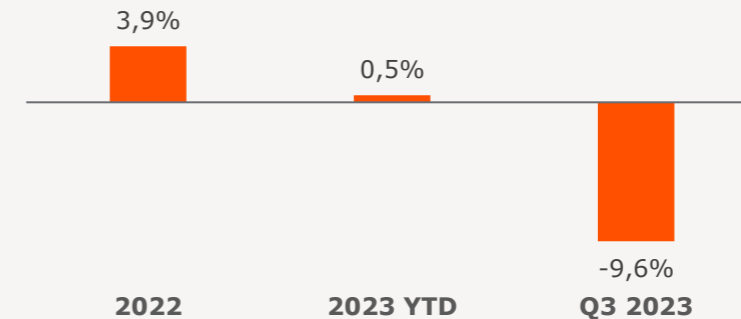
Läget i Danmark

- Den organiska tillväxten var negativ i det tredje kvartalet 2023, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad
- Under kvartalet har kreditlagstiftningen förändrats med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet
- Danmarks utveckling under tredje kvartalet har varit mycket svag

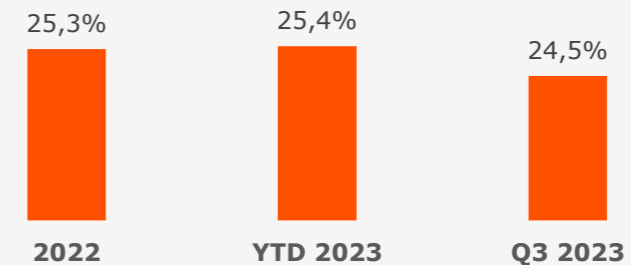
➔ Vad gör vi?

- Kortsiktigt - Utveckla hanteringen i butik samt tydligare erbjudanden till kund
- Långsiktigt – Tillpassning av butiksnät samt effektivare sortiment

Organisk tillväxt Danmark



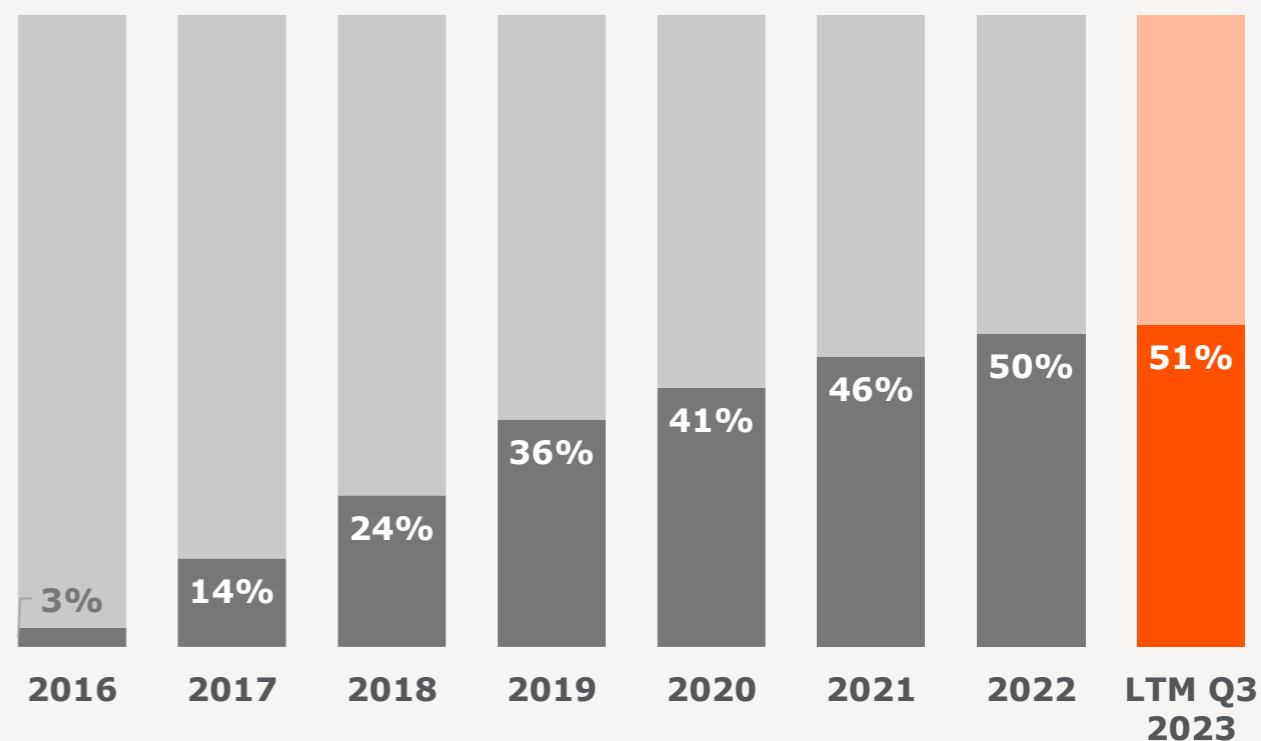
EBITDA-marginal Danmark



Synsam Lifestyle bättre utveckling än totala affären

- Nettoomsättning för Lifestyle-abonnemanget i Q3 2023 uppgick till **729 MSEK** (641), en ökning med 14%, där samtliga segment bidrog till utvecklingen
- **Lifestyleabonnemang ökade inom alla segment i kvartalet:**
 - Sverige 370 MSEK (321), +15%
 - Danmark 133 MSEK (125), +6%
 - Norge 142 MSEK (131), +8%
 - Finland 79 MSEK (52), +53%

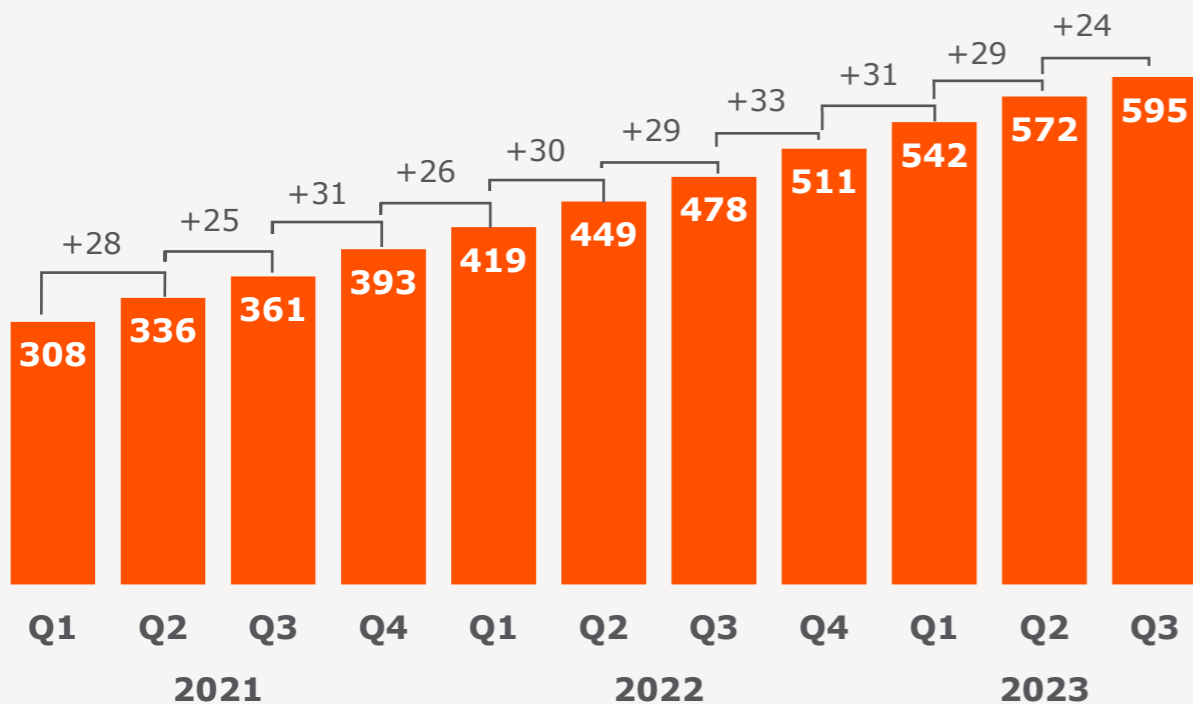
Lifestyle står för mer än 50% av total nettoomsättning



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle – cirka fördubbling sedan Q1 2021

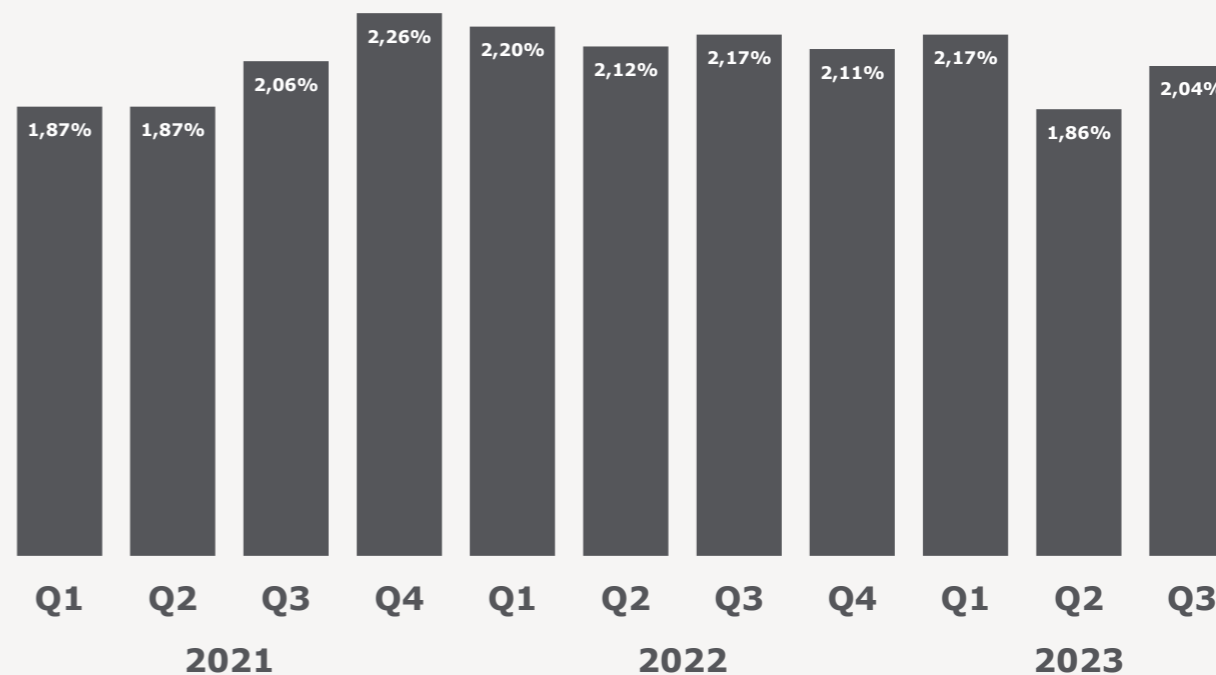
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental) vid periodens slut

- **Abonnemanget är fortsatt det tryggaste sättet för kunden att ta hand om sin ögonhälsa samt ger kunden kontroll över egna månatliga utgifter**



Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget

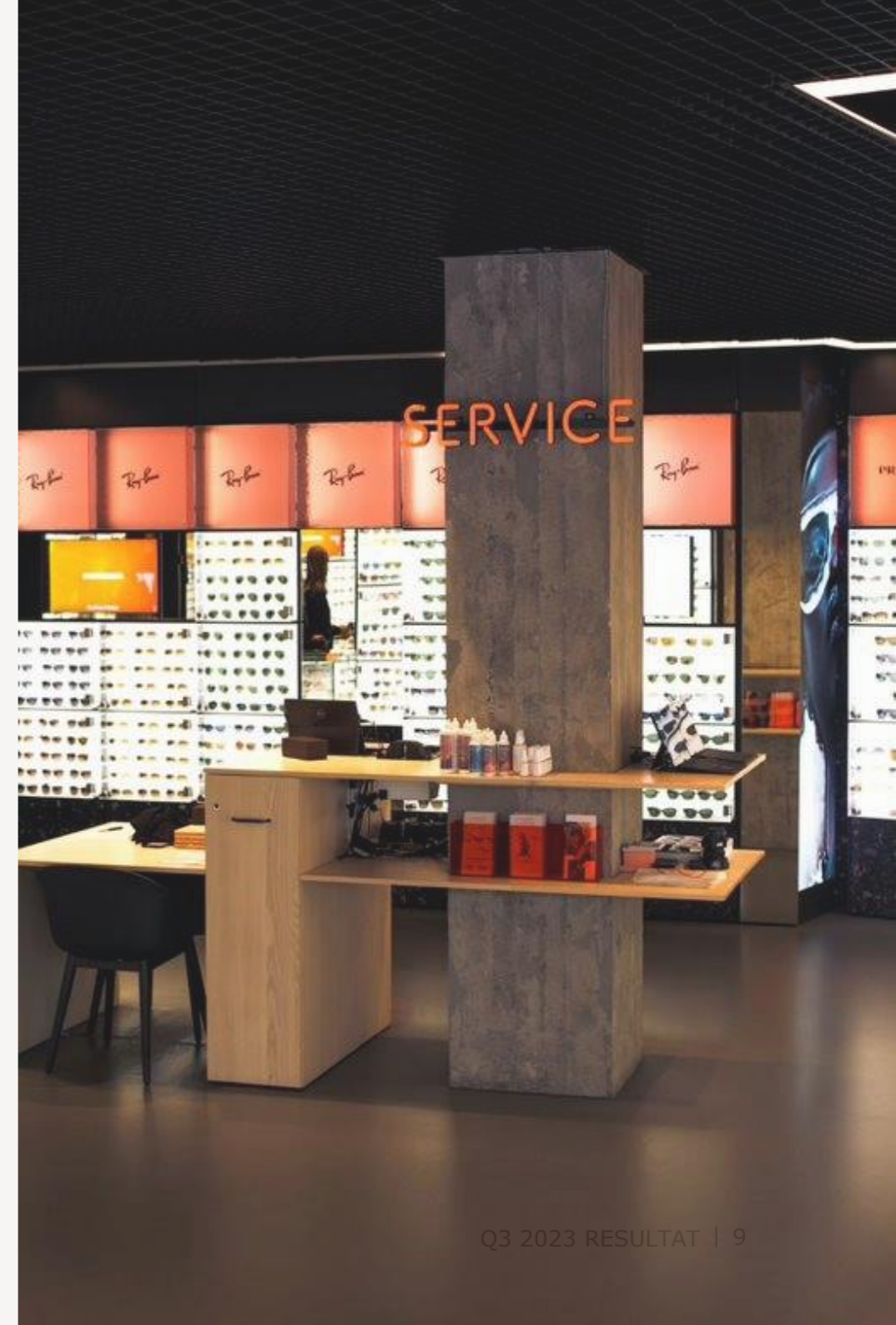
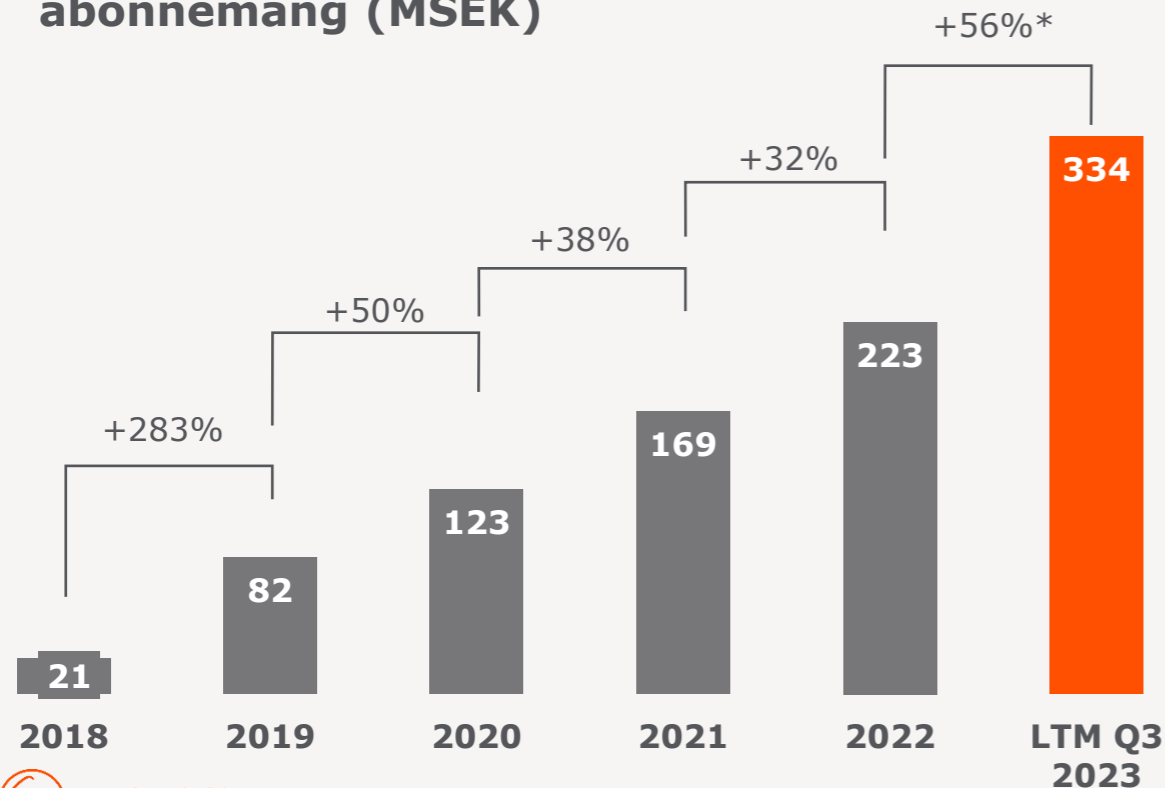
- **Fortsatt låg churn**



Synsam kontaktlinsabonnemang - ökad tillväxt





Kontaktlinsabonnemanget påvisar något lägre bruttomarginal än för Synsam som helhet. Införandet av kontaktlinsabonnemanget i Danmark påverkar tillväxten positivt.

- **Snabbt växande omsättning för kontaktlinsabonnemang (MSEK)**



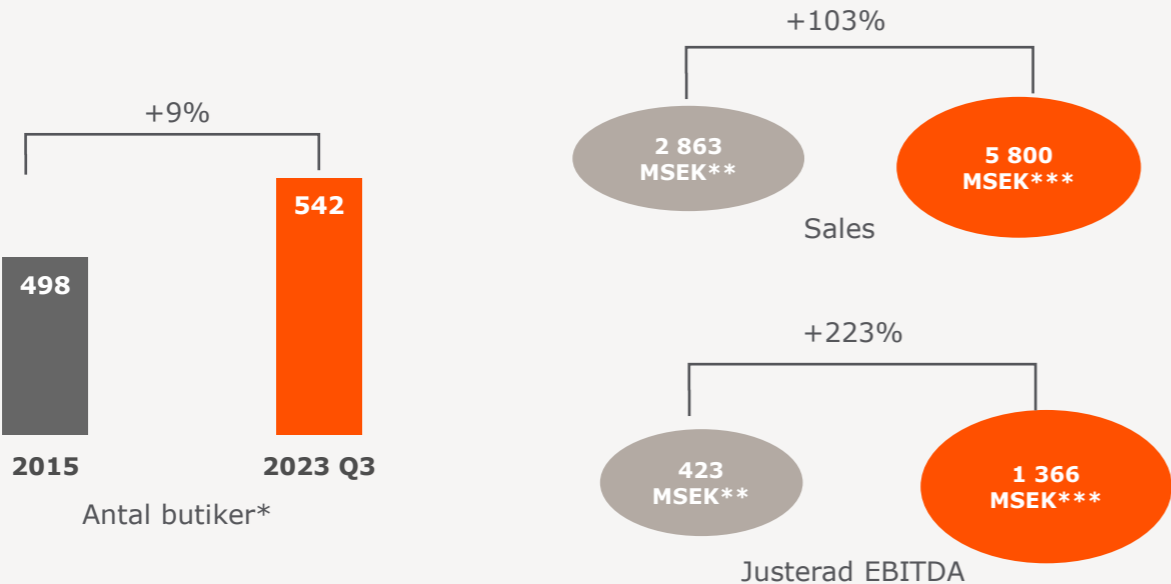
Omsättning och EBITDA i nya butiker

Utfall rullande 12 månader – utvalda butiker

		Rullande tolv månader (MSEK)			
	Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad	Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
S T O R S T Ä D E R	Synsam Norrmalmstorg	2019-03 	59	22	
	Synsam Hötorget	2021-12 	30	8	
	Profil Optik Odense	2021-04 	17	3	
	Synsam Alekski	2021-08 	23	5	
	Synsam Täby	2021-04 	42	19	
M I N D R E O R T E R	Profil Optik Roskilde	2022-12 	11	3	10 månader
	Synsam Söderköping	2023-03 	3	1	7 månader
	Synsam Östersund	2021-04 	22	10	
	Synsam Tierp	2020-12 	10	4	
	Synsam Säfte	2022-12 	8	4	10 månader
	Synsam Kalix	2022-12 	4	1	10 månader
	Synsam Lycksele	2022-12 	5	2	10 månader
	Synsam Molde	2023-02 	5	2	8 månader

* EBITDA med effekten av IFRS16 regelverket inkluderad. Innehåller en viss grad av uppskattningar.

Framgångsrik etableringsstrategi



Synsam Skansi, Finland



Synsam Hyllinge, Sverige



Synsam Kalmar Giraffen, Sverige



*Ink Franchise **Sales och Justerad EBITDA avseende 2016, innan IFRS-16 ***LTM Q3 2023

Fabriken på Frösön – EBITDA bättre än plan

- Andra kollektionen lanserades i november, tredje kollektionen förbereds för att lanseras år 2024
- Produktionsvolymen ökar kontinuerligt
- EBITDA för perioden januari till september 2023 uppgår till –11 MSEK, bättre än plan



FINANSIELL UTVECKLING

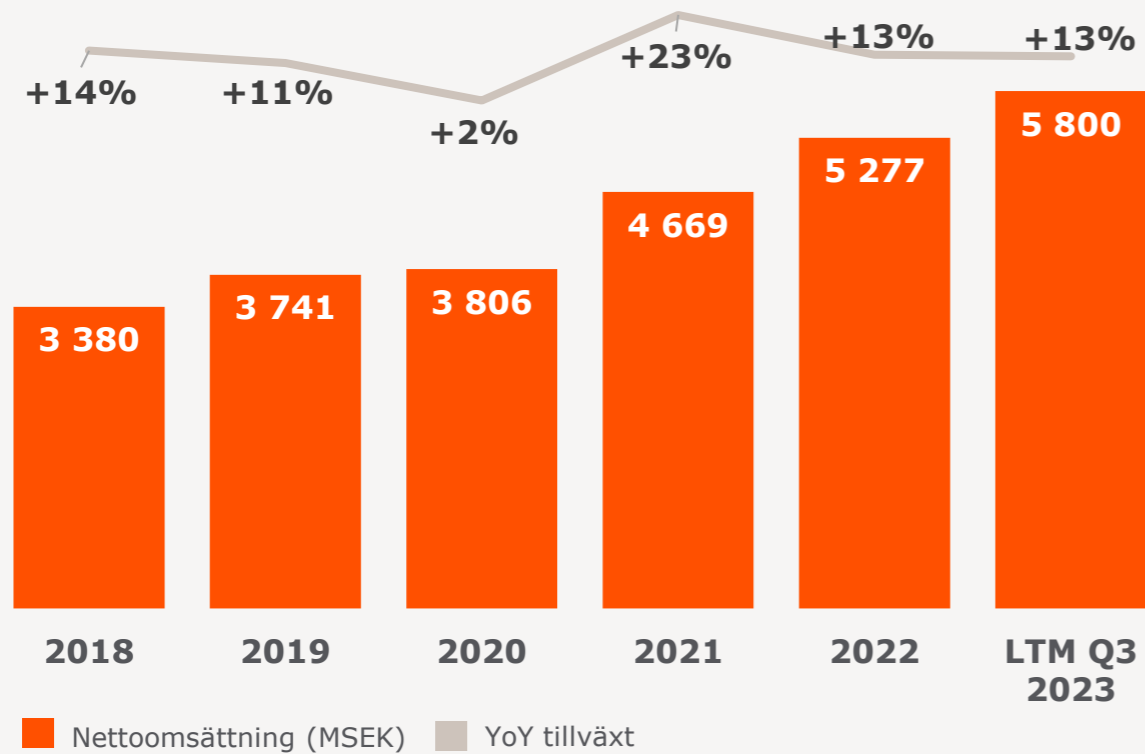
Ökning av samtliga marginalmått i Q3 2023

MSEK	Q3		
	2023	2022	Δ%
Nettoomsättning	1 450	1 319	9,9
Organisk tillväxt, % ¹	7,0	9,6	
Bruttomarginal, % ¹	74,9	73,8	
Resultat (EBITDA) ¹	373	303	23,3
EBITDA-marginal, % ¹	25,2	22,7	
Resultat (EBITA) ¹	222	169	31,5
EBITA-marginal, % ¹	15,0	12,7	
Rörelseresultat, EBIT	184	133	38,5
EBIT-marginal, %	12,4	9,9	
Resultat efter skatt	90	80	12,9

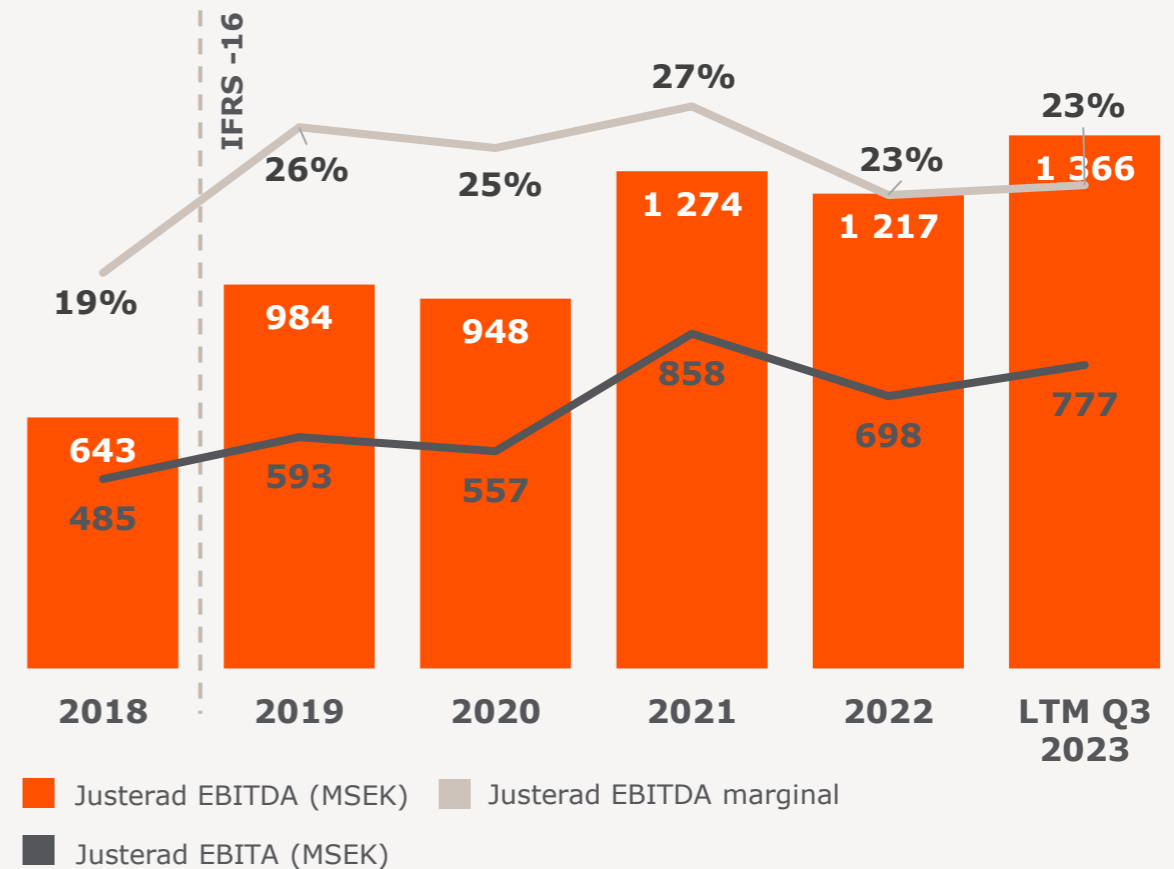
- **EBITDA ökade med 23,3%. EBITDA-marginal 25,2%**
- **EBITA ökade med 31,5%. EBITA-marginal 15,0%**
- **EBIT ökade med 38,5%. EBIT-marginal 12,4%**
- Resultatökningen är en effekt av ökade omsättningen, förbättrad bruttomarginal samt positiva effekter av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet
- Ökning också av resultat efter skatt till 90 MSEK

Långsiktig finansiell utveckling – stark trend

Utveckling nettoomsättning



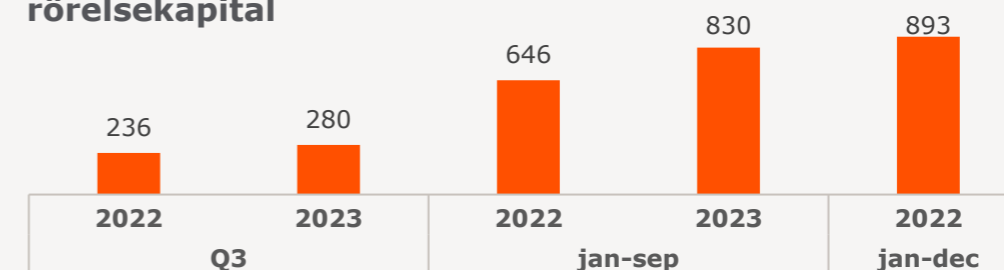
Utveckling justerad EBITDA och EBITA



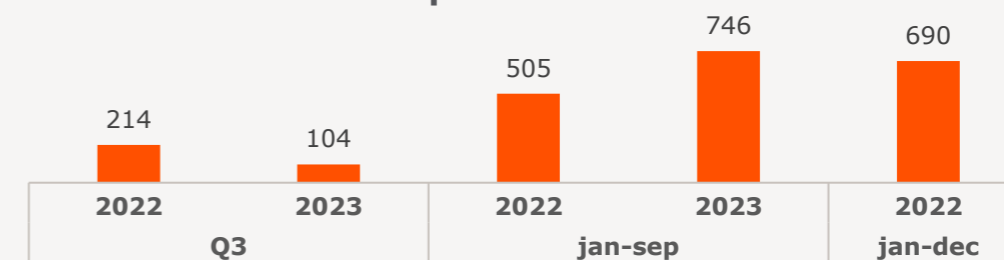
Stärkt kassaflöde januari – september. Lägre Nettoskuld/Justerad EBITDA.

- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital **ökade till 280 MSEK (236)** för tredje kvartalet
- Betalning av rörelseskulder påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten i det tredje kvartalet, vilket uppgick till **104 MSEK (214)**
- **Stärkt kassaflöde** från den löpande verksamheten för perioden januari – september, vilket uppgick till **746 MSEK (505)**
- **Lägre investeringstakt** i kvartalet och för perioden januari – september
- Nettoskuld/Justerad EBITDA **reducerades till 2,16**, från 2,24 i Q3 2022 och 2,44 vid årsskiftet

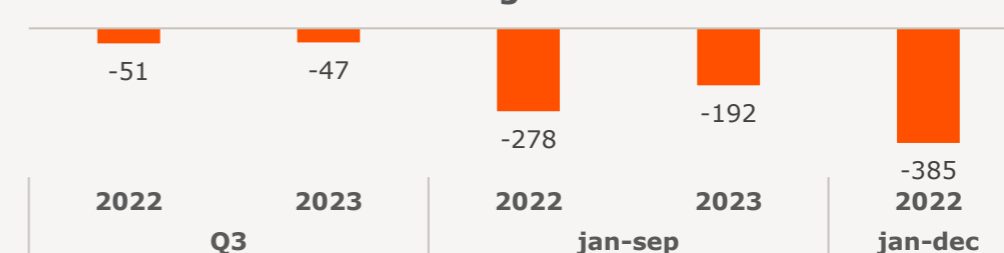
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från investeringsverksamheten



SUMMERING



Summering

- Ökning av samtliga marginalmått i Q3 2023
- Starkt förbättrad EBITDA-lönsamhet med 23,3% i Q3 2023
 - Förbättrad EBITA-lönsamhet med 31,5%
 - Förbättrad EBIT-lönsamhet med 38,5%
- EBITDA-marginalen uppgick till 25,2%, vilket är i linje med Synsams lönsamhetsmål
- Synsam Lifestyle ökad omsättning med 14% och låg churn
- Trots hög inflation har koncernen påvisat en ökad bruttomarginal som uppgick till 74,9% (73,8)
- Synsam EyeView under fortsatt implementering, möjliggör tillväxt och ökar tillgängligheten
- Kostnads- och omstruktureringsprogrammet 1.0 har påverkat kvartalet positivt
- Vi fortsätter ta marknadsandelar i tre av fyra länder
- Synsams strategi ger resultat
- Konsumenterna prioriterar ögonhälsa även i tuffare tider – behovet starkt trots lågkonjunktur!



SYNSAM GROUP