

# Starkare organisk tillväxt (17,5 %) och förbättrad EBITDA-marginal jämfört med Q4 2022

**”Kostnadsprogrammet börjar ge effekt enligt plan”**

## 1 JANAUARI–31 MARS 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 411 MSEK (1 186), en ökning med 19,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 17,5 procent (12,3)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 27 procent (18)
- Bruttomarginalen uppgick till 76,6 procent (79,3)
- EBITDA<sup>1</sup> ökade till 318 MSEK (293) och EBITDA-marginalen uppgick till 22,3 procent (24,4)
- EBITA uppgick till 171 MSEK (178) och EBITA-marginalen uppgick till 12,0 procent (14,7)
- EBIT uppgick till 133 MSEK (142) och EBIT-marginalen uppgick till 9,4 procent (11,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 257 MSEK (-53)
- Nettoskulden uppgick till 2 919 MSEK (2 635) vid periodens utgång, jämfört med 2 969 MSEK vid årsskiftet 2022
- Resultat efter skatt uppgick till 19 MSEK (99)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,13 SEK (0,66)

Organisk tillväxt, kvartalet	EBITDA-marginal, kvartalet <sup>1</sup>	Organisk tillväxt, LTM	EBITDA-marginal, LTM <sup>1</sup>
<b>+17,5%</b>	<b>+22,3%</b>	<b>+11,9%</b>	<b>+22,3%</b>

<sup>1</sup>Då inga jämförelsestörande poster finns i kvartalet eller föregående år är justerad-EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

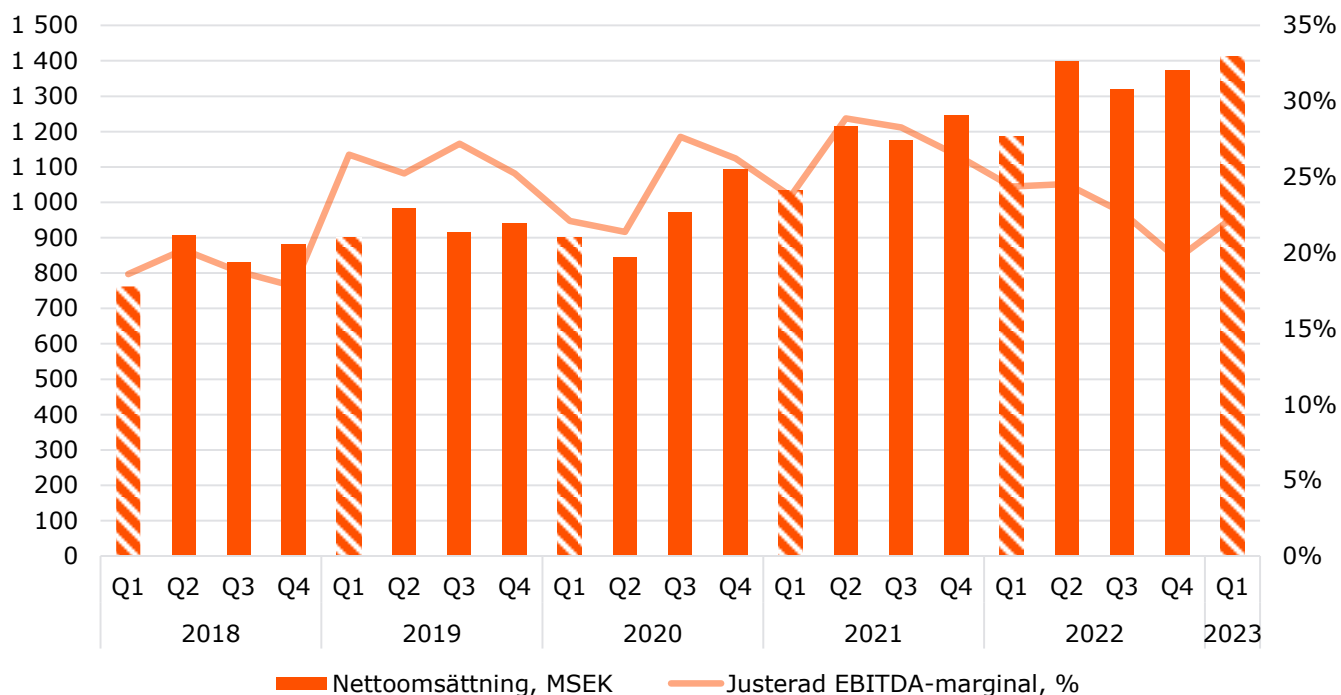
## FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning	1 411	1 186	19,0	5 502	5 277
Organisk tillväxt, % <sup>1</sup>	17,5	12,3		11,9	10,6
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	76,6	79,3		75,2	75,8
Resultat (EBITDA) <sup>1</sup>	318	293	8,3	1 241	1 217
EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	22,3	24,4		22,3	22,8
Resultat (EBITA) <sup>1</sup>	171	178	-3,8	691	698
EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	12,0	14,7		12,4	13,1
Rörelseresultat, EBIT	133	142	-6,0	544	552
Resultat efter skatt	19	99	-80,5	248	328
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>2</sup>	0,13	0,66	-80,5	1,66	2,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	257	-53	n/a	1 000	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ Justerad EBITDA, % <sup>1</sup>	80,7	-18,2		80,6	56,7
Nettoskuld/ Justerad EBITDA <sup>1</sup>	n/a	n/a		2,35	2,44

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 29-32.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

## NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

# Vd-ord

## Mycket stark tillväxt och ökat EBITDA-resultat



**Tillväxten har varit den starkaste någonsin för Synsam i ett första kvartal.** Nettoomsättningen ökade med 19 procent i det första kvartalet 2023, den organiska tillväxten uppgick till 18 procent och like-for-like-tillväxten uppgick till 14 procent. Vårt attraktiva kunderbjudande, med kvalitativa produkter till ett attraktivt pris, ett fördelaktigt ögonhälsoerbjudande, vårt fortsatt förstärkta butiksnätverk och omni-erbjudande samt fokus på lönsam hållbarhet, har bidragit till att vi ytterligare flyttat fram vår marknadsposition i Norden.

**En viktig tillväxt drivare är Synsams abonnemangsaffär för glasögon,** och omsättningsökningen för Synsam Lifestyle var 27 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt har churn varit låg och uppgick till 2,17 procent i det första kvartalet. Affären tillför mervärde till våra kunder, i dessa tider med ekonomisk osäkerhet, genom valmöjligheter i flera prisnivåer, och ger förutsägbarhet avseende månatliga utgifter, där konsumenterna sprider ut sina kostnader över tiden. Synsam Lifestyle är ett unikt CRM-verktyg som skapar långsiktiga kundrelationer samt frekventa kundmöten då kunderna varje år kallas till synundersökning samt ges en möjlighet att byta ut bågar.

**Lönsamheten, EBITDA, ökar i tre av Synsams fyra segment i det första kvartalet.** I Sverige, Danmark och Finland har vårt fokus på att öka EBITDA-marginalen varit framgångsrikt samtidigt som tillväxten har varit stark. Särskilt glädjande är Danmark, som i det första kvartalet uppvisar en organisk tillväxt på 9 procent och en EBITDA-marginal på 27 procent, i en mycket konkurrensutsatt marknad. Synsam Sverige har i det

första kvartalet haft en stark organisk tillväxt på 19 procent och en EBITDA-marginal på 29 procent. Finland har en fortsatt mycket stark organisk tillväxt, vilken uppgick till 45 procent i det första kvartalet, samtidigt som EBITDA-marginalen ökade till 10 procent. Norges organiska tillväxt var 14 procent, samtidigt som EBITDA-marginalen blev lägre och uppgick till 16 procent i det första kvartalet. I Norge har förändringar i ledningsgruppen genomförts och ett åtgärdsprogram har inletts med syfte att stärka EBITDA-marginalen. EBITDA-marginalen för Synsam Group som helhet ökade jämfört med det fjärde kvartalet 2022.

**Kostnads- och omstruktureringsprogrammet,** vilket enligt plan skall reducera kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med 102 MSEK under år 2023 och med 129 MSEK år 2024 jämfört med år 2022, genomförs enligt plan. Syftet är att generera en fortsatt stark tillväxt och samtidigt stärka EBITDA-marginalen i linje med Synsams finansiella mål.

**Arbetet med att etablera nya innovativa teknologilösningar för ökad affärsnytta,** Synsam EyeView, fortsätter. Dessa består av ny mjuk- och hårdvara, för genomförandet av synundersökningar, vilket i kombination med förändrade processer och arbetssätt kommer öka optikerkapaciteten och förbättra kundtillgängligheten, samt reducera behovet av och kostnader för konsulter. Genom en ökad kapacitet kommer vi i större utsträckning kunna möta våra kunders efterfrågan vilket bidrar till tillväxt samt nöjdare kunder. Vidare kommer utrullningen av Synsam EyeView möjliggöra att vi kan fortsätta expandera på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering.

**Trots det höga inflationstrycket är bruttomarginalen stabil i koncernen**, vilket visar på kvalitén i den underliggande verksamheten gällande de produkter och tjänster som ingår i vårt kundlöfte. Åtgärder vidtogs under hösten 2022 för att stärka bruttomarginalen, vilket givit effekt från och med det fjärde kvartalet 2022. Bruttomarginalen i det första kvartalet är högre än såväl den senaste 12-månadersperioden som helåret 2022. Samtidigt säkerställer vi att våra erbjudanden är prisvärda, vilket innebär att vi inte når samma bruttomarginal som motsvarande kvartal föregående år, men vilket däremot är en bidragande faktor till vår starka försäljningsökning. Att vi erbjuder prisvärda lösningar är samtidigt extra viktigt i denna marknad och vår prisgaranti gör att kunderna känner sig trygga.

**Investeringsstakten blir något lägre.** Under år 2022 etablerade Synsam 37 butiker, för att ta tillvara på de möjligheter som öppnades upp på platser där vi haft som mål att etablera butiker. Vårt mål om att etablera 90 nya butiker under åren 2021–2023 står fast. Däremot har vi valt att reducera etableringsstakten under det första halvåret 2023 för att i stället fokusera på uppgraderingar och flyttningar. Detta i kombination med lägre investeringsstakt i produktionsanläggningen i Östersund, som en följd av att de huvudsakliga investeringarna genomfördes 2022, innebär att investeringarna totalt blir lägre och kassaflödet förbättrat jämfört med föregående år.

**I det första kvartalet 2023 överträffar vi vårt tillväxtmål** på medellång sikt, att nå en organisk tillväxt på 8–12 procent, och med de åtgärder som vi vidtar strävar vi efter att även nå målsättningen för EBITDA-marginalen på 25 procent eller högre.

Jag vill också tacka våra medarbetare för starka insatser under det första kvartalet, där vi fortsatt framgångsrikt möter våra kunders behov. Synsam står starkare än någonsin.



Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef

# Finansiell utveckling

## Koncernens nettoomsättning

### 1 JANUARI–31 MARS 2023

Nettoomsättningen ökade med 19,0 procent till 1 411 MSEK (1 186). Organisk tillväxt uppgick till 17,5 procent (12,3) och like-for-like tillväxten uppgick till 14,0 procent (8,1). Förvärv har inte påverkat omsättningen under kvartalet (2 MSEK, 0,2 procentenheter). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 17 MSEK (29), motsvarande 1,4 procentenheter (2,8).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 29 procent till 542 tusen abonnemang (419 tusen) jämfört med föregående år och har ökat 6 procent sedan årsskiftet 2022. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Första kvartalet uppgick denna churn till 2,17 procent (2,20). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent (9,33).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 27 procent till 739 MSEK (580), där samtliga segment bidrog till ökningen.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det första kvartalet 2023 till 78 MSEK (46), motsvarande 70,8 procent, med en aktiv kundbas den 31 mars 2023 på 146 tusen kunder (107 tusen), en ökning med 37 procent.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det första kvartalet 2023 ökade till 32 MSEK (29), motsvarande 10,3 procent.

### Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

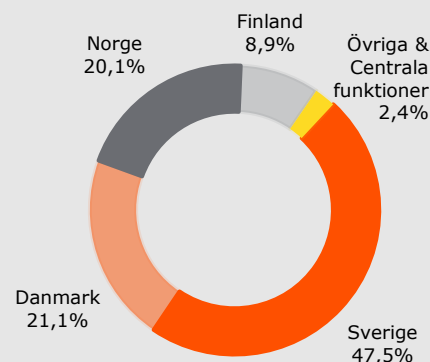
Fördelning, MSEK	Q1			jan-dec
	2023	2022	Δ%	2022
Synsam Sverige	670	561	19,4	2 534
Synsam Danmark	298	257	16,1	1 093
Synsam Norge	284	257	10,2	1 128
Synsam Finland	125	81	54,4	393
Övriga & Centrala funktioner	34	30	14,0	129
<b>Totalt koncernen</b>	<b>1 411</b>	<b>1 186</b>	<b>19,0</b>	<b>5 277</b>

### Like-for-like tillväxt<sup>1</sup>

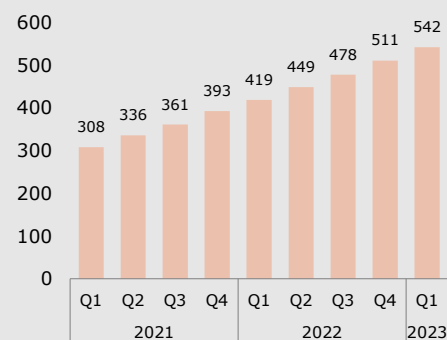
Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jan-mar 2023	16,2	8,3	10,4	28,0	14,0

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 29-32.

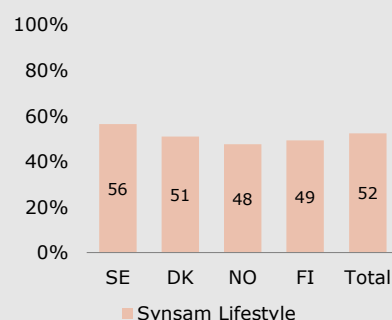
### Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



### Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusen), vid periodens utgång



### Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen i det första kvartalet 2023





## Tillväxt<sup>1</sup>

2023	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	17,5	208
Förvärv	-	-
Valuta	1,4	17
Franchise	0,0	0,4
<b>Total tillväxt</b>	<b>19,0</b>	<b>225</b>

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 29-32.

## Koncernens resultat

### 1 JANUARI–31 MARS 2023

#### Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 318 MSEK (293), motsvarande en EBITDA-marginal om 22,3 procent (24,4). Resultatet har belastats av högre operativa kostnader så som bland annat expansion av nya butiker under 2022. Den fortsatta inkörnings- och upptrappningsfasen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA i det första kvartalet på 6 MSEK (2). Resultatet har påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet.

#### Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 76,6 procent (79,3) i det första kvartalet. Bruttomarginalen har påverkats negativt av ökade inköpskostnader jämfört med motsvarande kvartal föregående år, men stärkts jämfört med såväl den senaste 12-månadersperioden som med helåret 2022. Trots hög inflation har koncernen påvisat en stabil bruttomarginal i det första kvartalet, jämfört med det fjärde kvartalet 2022.

#### Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 171 MSEK (178) och EBITA-marginalen uppgick till 12,0 procent (14,7).

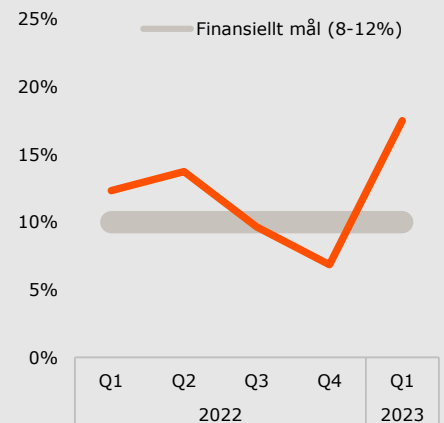
#### Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 133 MSEK (142). Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar och abonnemangsaffären Synsam Lifestyle har påverkat resultatet positivt. Dessa effekter har motverkats av lägre bruttomarginal, jämfört med motsvarande kvartal föregående år och ökade operativa kostnader, som en effekt av planerade satsningar på etableringar under 2022, ökad optikerkapacitet samt generella kostnadsökningar. Den fortsatta inkörnings- och upptrappningsfasen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBIT i det första kvartalet på 8 MSEK (2).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 45 MSEK (129) och resultatet efter skatt uppgick till 19 MSEK (99).

Finansnettot uppgår till -89 MSEK (-13) och har i första kvartalet

## Organisk tillväxt (%) per kvartal<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Organisk tillväxt är mätt mot motsvarande period föregående år. År 2021 är exkluderat i diagrammet då jämförelsen i det första halvåret 2021 blir starkt påverkad av Coronapandemins effekter motsvarande period år 2020. Organisk tillväxt 2021: Q1 17%, Q2 44%, Q3 21% och Q4 14%.

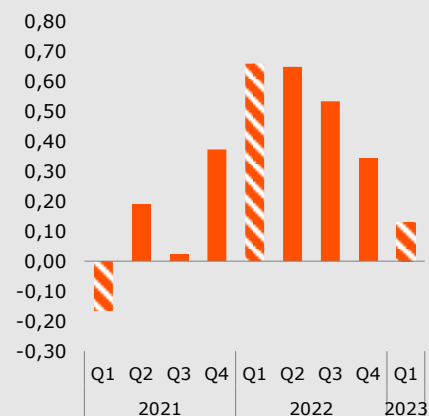


påverkats negativt av valutakursförändringar med -25 MSEK (finansiella kostnader), att jämföra med positiv påverkan om 26 MSEK (finansiella intäkter) för motsvarande period föregående år. Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för första kvartalet var dessa negativa och uppgick till -44 MSEK (-1), vilka ingår i de totala -25 MSEK (26). Ränteintäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 57 MSEK (25) i perioden och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle uppgick till 80 MSEK (40). Räntekostnader (inklusive låneupptagningskostnader) på banklån uppgick till 32 MSEK (16) och räntekostnader kopplat till leasingskulden uppgick i kvartalet till 11 MSEK (10).

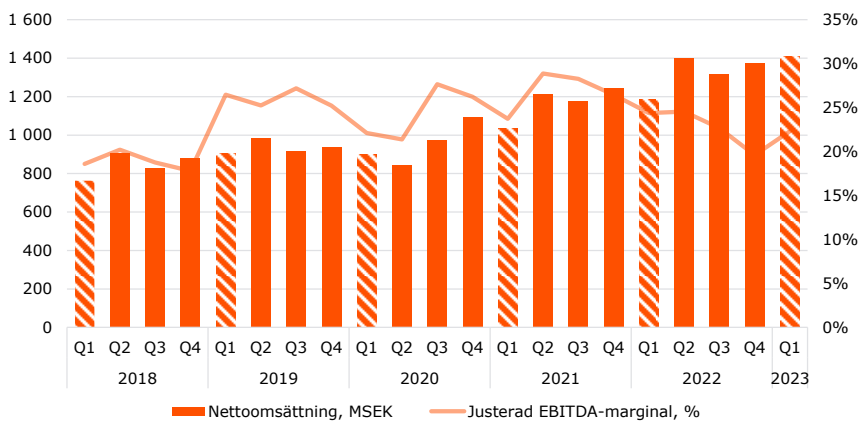
Koncernens kostnad för inkomstskatt uppgick till -25 MSEK (-30). En upplösning av reservering för skattetvist har gett en positiv resultat effekt om 2 MSEK i första kvartalet. Ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten i kvartalet negativt.

MSEK	Q1			jan-dec 2022
	2023	2022	Δ%	
<b>EBITDA per segment</b>				
Synsam Sverige	196	152	29,4	758
Synsam Danmark	79	61	29,9	277
Synsam Norge	45	52	-13,2	239
Synsam Finland	13	8	69,9	35
Övriga & Centrala funktioner	-15	21	172,2	-92
<b>Summa EBITDA</b>	<b>318</b>	<b>293</b>	<b>8,3</b>	<b>1 217</b>
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-147	-116		-519
<b>Summa EBITA</b>	<b>171</b>	<b>178</b>	<b>-3,8</b>	<b>698</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-38	-36		-146
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>133</b>	<b>142</b>	<b>-6,0</b>	<b>552</b>
Finansnetto	-89	-13		-137
<b>Resultat före skatt</b>	<b>45</b>	<b>129</b>		<b>415</b>
Skatt	-25	-30		-87
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>19</b>	<b>99</b>		<b>328</b>

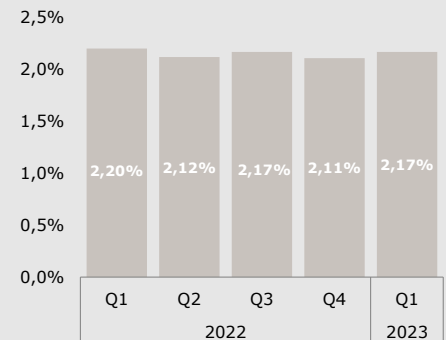
### Resultat per aktie per kvartal, SEK



## Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal<sup>1</sup>



## Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



### Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sidorna 33–34. Under första kvartalet uppgick denna churn till 2,17 procent (2,20). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent (9,33). Churn har varit stabil under de senaste 13 kvartalen.



<sup>1</sup> Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.



## Kassaflöde

### LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 257 MSEK (-53) för första kvartalet, främst drivet av starkt kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital samt en viss positiv effekt av förändringar i rörelsekapital. Betald skatt i kvartalet uppgick till -69 MSEK (-90).

### INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det första kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 72 MSEK (95). Se även "Övrig finansiell information" sida 27 samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 29–32.

### FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 502 MSEK (560) vid periodens utgång. Kursdifferens i likvida medel var negativ 29 MSEK (positiv 26). Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2022 uppgick till 444 MSEK. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under första kvartalet 2023.

## Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 500 MSEK (2 425) per den 31 mars 2023 jämfört med 2 488 MSEK vid årsskiftet 2022. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 906 MSEK (752) per den 31 mars 2023 jämfört med 909 MSEK per den 31 december 2022. Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 2 919 MSEK (2 635) och vid årsskiftet 2 969 MSEK.

Nettoskulden påverkas bland annat av hyresavtal med tillhörande leasingskulder, som ökar när antalet butiker ökar. Leasingskulderna har ökat med 153 MSEK sedan motsvarande period föregående år.

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 2 028 MSEK (1 898) och vid årsskiftet 31 december 2022 till 2 073 MSEK.

## Förvärv och etableringar

### FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats, samtidigt som fyra butiker har slagits samman med andra butiker och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Recycling Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat en ny butik i Söderköping. Samtidigt som två butiker har slagits samman med andra butiker, i Hallunda Centrum samt Synsam Recycling Outlet Drottninggatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under kvartalet, en i Trondheim (Sirkus) samt en butik i Molde.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Järvenpää och den andra i Riihimäki. Synsam Erottaja slogs samman med en annan butik i början av året, samtidigt som butiken Synsam Ideapark Lempäälä har omvandlats från konceptet Synsam Recycling Outlet till regular store.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan butik.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

## Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 537 (509), varav antal egna butiker 504 (476).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänstererbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

## Viktiga händelser under året<sup>1</sup>

### FÖRSTA KVARTALET

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.
- Synsam Group utsågs till "Årets Business Wellness-företag" 2023. Juryn framhåller Synsams innovativa kraft, utveckling av nya affärsmodeller och kunderbjudanden samt förmågan att balansera de kommersiella drivkrafterna med de hållbara målen.



<sup>1</sup> Händelser efter periodens utgång, se sidan 17.

# Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



## Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under det första kvartalet 2023. Skaleffekter tack vare den starka tillväxten samt effekter av kostnadsprogrammet har bidragit till den ökade EBITDA-marginalen. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker under 2022 bidrog till tillväxten. Dessa nya butiker har medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har fortsatt att belasta personalkostnaderna. Däremot har fokus på att reducera de operativa kostnaderna, inklusive lägre marknadsföringskostnader, motverkat dessa effekter. Införandet av teknologilösningar förväntas reducera optikerkonsultkostnader under 2023. Bruttomarginalen har stabiliserats, tack vare

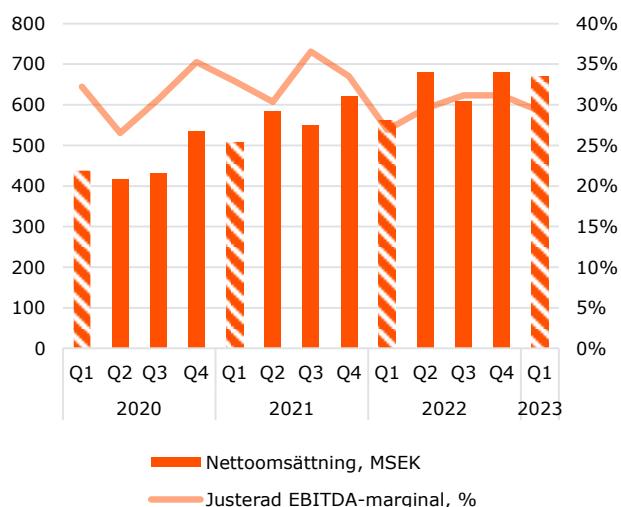
åtgärder som vidtagits under hösten 2022, men är något lägre än det fjärde kvartalet 2022 och det första kvartalet 2022, bland annat som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning.

I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,95 procent (1,91). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 19,4 procent. Organisk tillväxt var 19,4 procent (10,6) och like-for-like tillväxten var 16,2 procent (6,8). EBITDA uppgick till 196 MSEK (152).

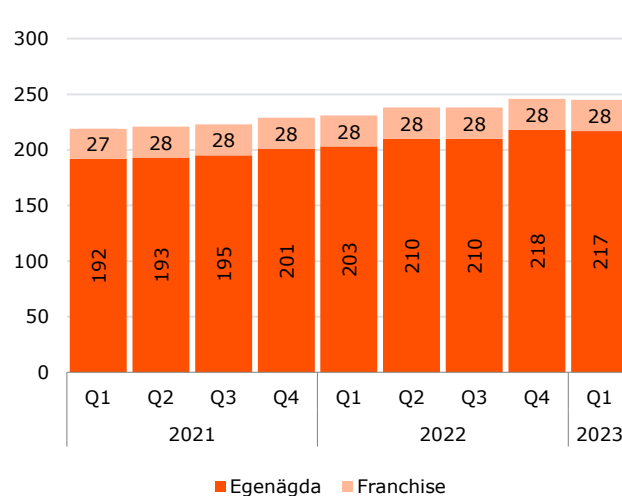
Tillväxt 2023	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	19,4	109
Förvärv	-	-
Valuta	-	-
Franchise	0,0	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>19,4</b>	<b>109</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	378	298		1 454	1 374
Nettoomsättning, övrig	292	263		1 189	1 160
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>670</b>	<b>561</b>	<b>19,4</b>	<b>2 643</b>	<b>2 534</b>
Organisk tillväxt, %	19,4	10,6		13,7	11,6
Bruttovinst	525	444	18,4	2 058	1 977
Bruttomarginal, %	78,0	78,5		77,5	77,5
Resultat (EBITDA)	196	152	29,4	803	758
EBITDA-marginal, %	29,2	26,9		30,2	29,8
Antal butiker / varav egna	245 / 217	231 / 203		245 / 217	246 / 218

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



## Synsam Danmark

Synsam Danmark har stärkt positionerna under det första kvartalet 2023 med en organisk tillväxt på 8,6 procent. Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning har fortsatt att öka under kvartalet.

EBITDA-marginalen har samtidigt stärkts betydligt. EBITDA-marginalen har ökat i Danmark som en konsekvens av organisk tillväxt, uppdaterade och därmed mer attraktiva butiker samt en uppgradering av delar av erbjudandet i Danmark.

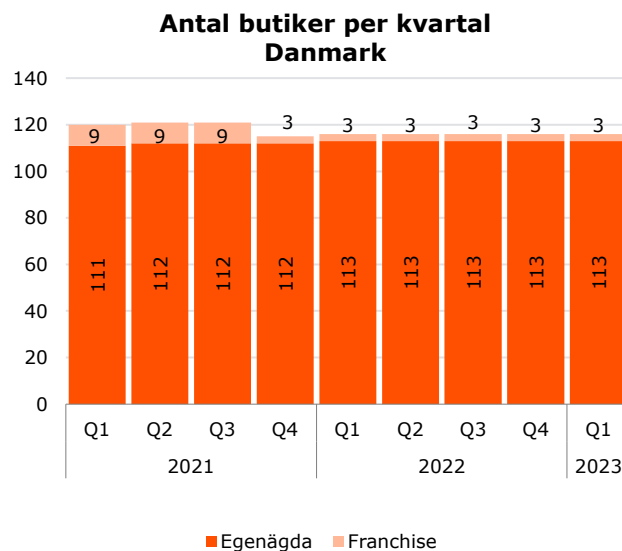
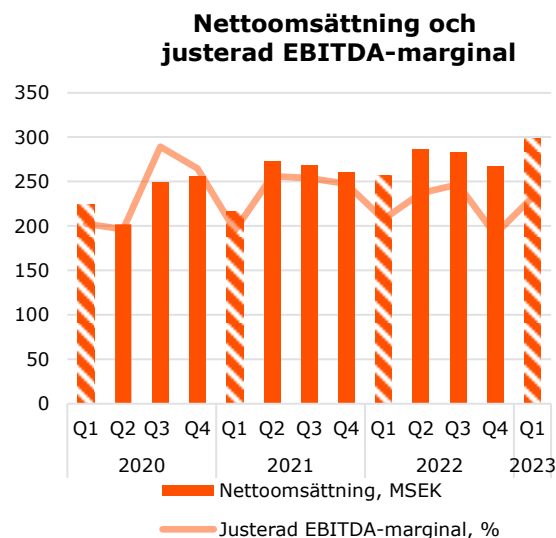
Bruttomarginalen i det första kvartalet 2023 är något över föregående år. Samtidigt har åtgärder vidtagits för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning.

I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,09 procent (3,30). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 16,1 procent. Organisk tillväxt

var 8,6 procent (16,8) och like-for-like tillväxten var 8,3 procent (14,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 19 MSEK (9) under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 79 MSEK (61).

Tillväxt 2023	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,6	22
Förvärv	-	-
Valuta	7,4	19
Franchise	0,1	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>16,1</b>	<b>41</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	152	118		529	495
Nettoomsättning, övrig	146	139		605	598
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>298</b>	<b>257</b>	<b>16,1</b>	<b>1 134</b>	<b>1 093</b>
Organisk tillväxt, %	8,6	16,8		2,4	3,9
Bruttovinst	230	197	17,0	869	835
Bruttomarginal, %	77,3	76,6		76,5	76,3
Resultat (EBITDA)	79	61	29,9	295	277
EBITDA-marginal, %	26,5	23,7		26,0	25,3
Antal butiker / varav egna	116 / 113	116 / 113		116 / 113	116 / 113





## Synsam Norge

Efter ett svagare 2022 har den organiska tillväxten ökat betydligt i det första kvartalet 2023. EBITDA-marginalen är lägre än motsvarande period föregående år och i Norge har förändringar i ledningsgruppen genomförts och ett åtgärdsprogram har inletts med syfte att stärka EBITDA-marginalen. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjödande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker under 2022 bidrog till tillväxten. Dessa nya butiker har medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har fortsatt att påverka personalkostnaderna men införandet av teknologilösningar förväntas efterhand reducera konsultkostnader. Lägre marknadsföringskostnader har i viss utsträckning motverkat effekterna av kostnadsökningar i det första kvartalet 2023. Bruttomarginalen har stabiliserats, tack vare åtgärder som vidtagits under hösten 2022, men är

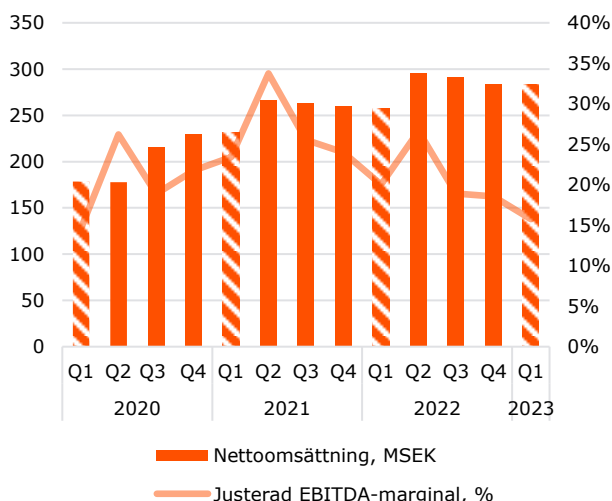
lägre än det fjärde kvartalet 2022 och det första kvartalet 2022, bland annat som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning.

I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,15 procent (2,05). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 10,2 procent. Organisk tillväxt uppgick till 14,1 procent (4,1) och like-for-like tillväxten var 10,4 procent (3,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -10 MSEK (17) under kvartalet. EBITDA uppgick till 45 MSEK (52).

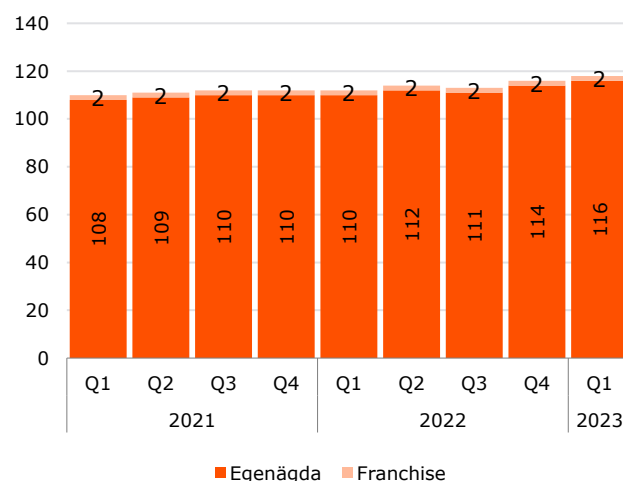
Tillväxt 2023	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	14,1	36
Förvärv	-	-
Valuta	-3,9	-10
Franchise	0,1	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>10,2</b>	<b>26</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	135	111		530	507
Nettoomsättning, övrig	149	146		624	622
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>284</b>	<b>257</b>	<b>10,2</b>	<b>1 155</b>	<b>1 128</b>
Organisk tillväxt, %	14,1	4,1		7,2	4,9
Bruttovinst	215	197	9,6	867	848
Bruttomarginal, %	75,6	76,1		74,7	74,8
Resultat (EBITDA)	45	52	-13,2	232	239
EBITDA-marginal, %	15,7	20,0		20,0	21,1
Antal butiker / varav egna	118 / 116	112 / 110		118 / 116	116 / 114

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



## Synsam Finland

Finland har haft en mycket stark tillväxt i det första kvartalet och har fortsatt att ta betydande marknadsandelar, efter att i 2022 ha nått fjärdeplatsen i den finska marknaden. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. I det första kvartalet har två butiker öppnats och en butik har slagits samman med en annan butik. I kombination med nya butiker under 2022 har detta medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Dock har den ökade försäljningen inte lett till ökade kostnader i samma omfattning, vilket medfört en ökad EBITDA-marginal jämfört med det första kvartalet 2022. Bruttomarginalen har stabiliserats, tack vare åtgärder som vidtagits under hösten 2022, men är något lägre än det fjärde kvartalet 2022 och det första kvartalet 2022, bland

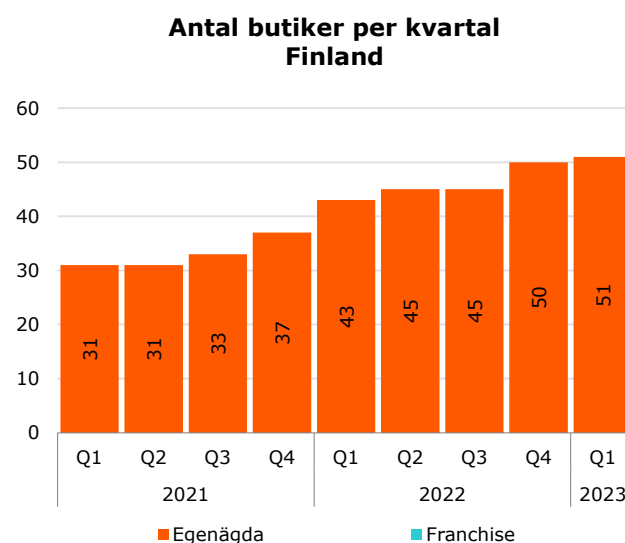
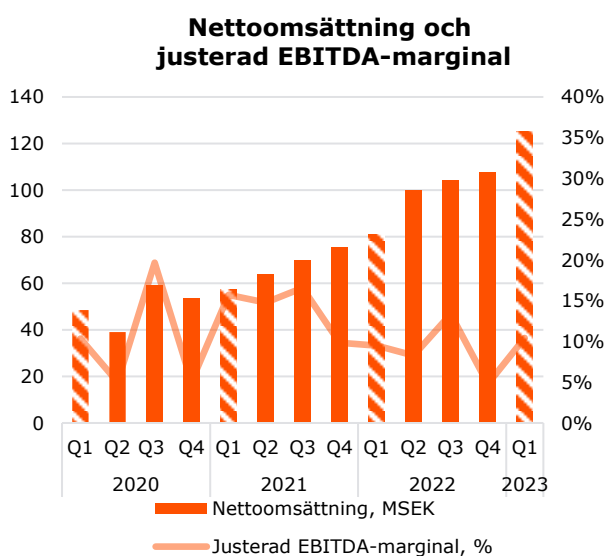
annat som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet, vilket har drivit ökad försäljning.

I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,66 procent (1,55). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 54,4 procent. Organisk tillväxt var 44,5 procent (36,1). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 28,0 procent (9,9).

Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 8 MSEK (3) under kvartalet. EBITDA uppgick till 13 MSEK (8).

Tillväxt 2023	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	44,5	36
Förvärv	-	-
Valuta	9,8	8
Franchise	-	-
<b>Total tillväxt</b>	<b>54,4</b>	<b>44</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2023	2022	Δ%	22/23	2022
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	62	37		211	187
Nettoomsättning, övrig	64	44		226	206
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>125</b>	<b>81</b>	<b>54,4</b>	<b>437</b>	<b>393</b>
Organisk tillväxt, %	44,5	36,1		42,9	41,0
Bruttovinst	88	59	49,6	305	275
Bruttomarginal, %	70,4	72,7		69,7	70,0
Resultat (EBITDA)	13	8	69,9	40	35
EBITDA-marginal, %	10,4	9,5		9,2	8,9
Antal butiker / varav egna	51 / 51	43 / 43		51 / 51	50 / 50



# Övrig information

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2022. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2022.

### RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

### INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

## Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det första kvartalet till 3 MSEK (2). Resultat efter finansnetto uppgick till -34 MSEK (-44).

## Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butiken och Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det första kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 34 MSEK (30).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -15 MSEK (21). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA negativt i kvartalet med 13 MSEK (3). Den fortsatta inkörnings- och upptrappningsfasen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA i det första kvartalet på 6 MSEK (2).

Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.



## Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 309, varav 2 678 kvinnor (2 976 varav 2 410 kvinnor). För helåret 2022 uppgick motsvarande till 3 145, varav 2 539 kvinnor.

Stockholm den 16 maj 2023  
Synsam AB (publ) 556946-3358

### Håkan Lundstedt

Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Händelser efter periodens utgång

- Synsams årsstämma hölls den 25 april 2023. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt om nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande.

Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag.

- Synsam har den 1 april 2023 förvärvat verksamheten från en tidigare franchisetagare, Synsambutiken på Järntorget i Göteborg.

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 411</b>	<b>1 186</b>	<b>5 277</b>
Övriga rörelseintäkter	14	18	72
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 425</b>	<b>1 204</b>	<b>5 349</b>
Handelsvaror	-331	-246	-1 279
Övriga externa kostnader	-176	-153	-667
Personalkostnader	-600	-512	-2 186
<b>EBITDA</b>	<b>318</b>	<b>293</b>	<b>1 217</b>
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-147	-116	-519
<b>EBITA</b>	<b>171</b>	<b>178</b>	<b>698</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-38	-36	-146
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>133</b>	<b>142</b>	<b>552</b>
Finansiella intäkter	60	53	184
Finansiella kostnader	-149	-66	-322
<b>Resultat före skatt</b>	<b>45</b>	<b>129</b>	<b>415</b>
Skatt	-25	-30	-87
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>19</b>	<b>99</b>	<b>328</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:			
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-49	50	75
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>-30</b>	<b>149</b>	<b>402</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19	99	328
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-30	149	402
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,13	0,66	2,19

<sup>1</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.



## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2023	2022	2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	4 647	4 697	4 712
Materiella anläggningstillgångar	703	569	699
Nyttjanderättstillgångar	875	723	878
Finansiella anläggningstillgångar	30	24	27
Uppskjuten skattefordran	61	58	60
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 316</b>	<b>6 071</b>	<b>6 375</b>
Varulager	676	537	597
Kundfordringar	539	509	414
Kortfristiga fordringar	203	169	189
Likvida medel	502	560	444
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 920</b>	<b>1 775</b>	<b>1 644</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 235</b>	<b>7 846</b>	<b>8 019</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital<sup>1</sup></b>	<b>2 556</b>	<b>2 628</b>	<b>2 584</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 500	2 425	2 488
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	576	470	592
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	42	30	41
Uppskjuten skatteskuld	504	505	514
Långfristiga skulder, icke räntebärande	7	10	6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 629</b>	<b>3 440</b>	<b>3 641</b>
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	330	283	317
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	1	0	1
Leverantörsskulder	943	732	728
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	777	764	748
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 051</b>	<b>1 779</b>	<b>1 794</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 235</b>	<b>7 846</b>	<b>8 019</b>

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2023	2022	2022
Eget kapital vid årets ingång	2 584	2 479	2 479
Utdelning	-	-	-255
Aktiesparprogram	2	-	5
Återköp av egna aktier	-	-	-47
Periodens totalresultat	-30	149	402
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG<sup>1</sup></b>	<b>2 556</b>	<b>2 628</b>	<b>2 584</b>

<sup>1</sup>Vid rapportperiodens utgång per den 31 mars 2023 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 305), omräkningsreserv till 142 MSEK (166) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 893 MSEK (-1 845). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	45	129	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	70	-24	-34
Avskrivningar	185	152	665
Betald skatt	-69	-90	-153
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>231</b>	<b>166</b>	<b>893</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:			
Förändring av varulager	-82	-102	-148
Förändring av rörelsefordringar	-206	-142	20
Förändring av rörelseskulder	315	25	-75
<i>Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital</i>	26	-220	-203
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>257</b>	<b>-53</b>	<b>690</b>
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-8	-7	-30
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-64	-88	-352
Övrig investeringsverksamhet	-5	-1	-3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-77</b>	<b>-96</b>	<b>-385</b>
Återköp av egna aktier	-	-	-47
Amortering av leasingskulder	-92	-72	-328
Utdelning	-	-	-255
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-92</b>	<b>-72</b>	<b>-631</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>87</b>	<b>-222</b>	<b>-326</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>444</b>	<b>755</b>	<b>755</b>
Kursdifferens i likvida medel	-29	26	14
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>502</b>	<b>560</b>	<b>444</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
Rörelsens intäkter	3	2	15
Rörelsens kostnader	-7	-10	-36
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-4</b>	<b>-7</b>	<b>-21</b>
Finansiella poster	-30	-37	-155
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-177</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	100
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-77</b>
Skatt	-	-0	-1
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-78</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
<b>Periodens resultat</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-78</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-78</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2023	2022	2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	109	176	111
Likvida medel	0	-	0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 036</b>	<b>7 103</b>	<b>7 038</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 870	4 234	3 903
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 871</b>	<b>4 235</b>	<b>3 904</b>
Obeskattade reserver	3	1	3
Långfristiga skulder	2 888	2 821	2 886
Övriga kortfristiga skulder	263	36	229
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	10	16
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 036</b>	<b>7 103</b>	<b>7 038</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2022 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2023 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna delårsrapport består av sidorna 1–36 och ska läsas i sin helhet. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

### *Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle abonnemang*

Intäkter från Synsam Lifestyle nuvärdesberäknas och intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa. Synsam har ingått avtal med

externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning erhållits.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser, vilket sker över tid. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle. För ytterligare information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2022, not 1 *Redovisnings- och värderingsprinciper*.

### *Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner*

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018. Merparten av koncernens inköp av båggar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenheter dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

## Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

## KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2023		2022				2021				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>											
Synsam Sverige	670	2 534	682	610	681	561	2 266	622	551	585	508
Synsam Danmark	298	1 093	267	283	286	257	1 018	261	268	273	216
Synsam Norge	284	1 128	284	292	295	257	1 020	259	263	267	231
Synsam Finland	125	393	108	104	100	81	266	75	70	64	58
Övr. & Centrala funktioner	34	129	33	30	36	30	98	28	25	25	21
<b>KONCERNEN</b>	<b>1 411</b>	<b>5 277</b>	<b>1 373</b>	<b>1 319</b>	<b>1 399</b>	<b>1 186</b>	<b>4 669</b>	<b>1 245</b>	<b>1 176</b>	<b>1 213</b>	<b>1 034</b>
<b>Varav Synsam Lifestyle</b>											
Synsam Sverige	378	1 374	396	321	359	298	1 120	315	257	282	265
Synsam Danmark	152	495	126	125	125	118	430	112	117	106	94
Synsam Norge	135	507	143	131	121	111	409	116	100	97	96
Synsam Finland	62	187	55	52	43	37	121	40	31	27	23
Övr. & Centrala funktioner	12	52	6	12	18	16	56	16	14	13	12
<b>KONCERNEN</b>	<b>739</b>	<b>2 614</b>	<b>728</b>	<b>641</b>	<b>666</b>	<b>580</b>	<b>2 136</b>	<b>600</b>	<b>520</b>	<b>526</b>	<b>491</b>
<b>EBITDA</b>											
Synsam Sverige	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-15	-92	-56	-38	-20	21	-161	-57	-45	-18	-41
<b>Summa EBITDA</b>	<b>318</b>	<b>1 217</b>	<b>273</b>	<b>303</b>	<b>347</b>	<b>293</b>	<b>1 189</b>	<b>296</b>	<b>314</b>	<b>340</b>	<b>239</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-185	-665	-183	-170	-159	-152	-555	-145	-142	-137	-132
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>133</b>	<b>552</b>	<b>90</b>	<b>133</b>	<b>188</b>	<b>142</b>	<b>633</b>	<b>151</b>	<b>171</b>	<b>203</b>	<b>107</b>
Finansnetto	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
<b>Resultat före skatt</b>	<b>45</b>	<b>415</b>	<b>59</b>	<b>98</b>	<b>129</b>	<b>129</b>	<b>163</b>	<b>91</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>3</b>



## KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2023		2022				2021					
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	
<b>EBITDA-marginal, %</b>												
Synsam Sverige	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9	
Synsam Danmark	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3	
Synsam Norge	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4	
Synsam Finland	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7	
<b>KONCERNEN</b>	<b>22,3</b>	<b>22,8</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>24,5</b>	<b>24,4</b>	<b>25,1</b>	<b>23,5</b>	<b>26,3</b>	<b>27,6</b>	<b>22,8</b>	
<b>Justerad EBITDA</b>												
Synsam Sverige	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168	
Synsam Danmark	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48	
Synsam Norge	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54	
Synsam Finland	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9	
Övr. & Centrala funktioner	-15	-92	-56	-38	-20	21	-76	-19	-22	-3	-31	
<b>KONCERNEN</b>	<b>318</b>	<b>1 217</b>	<b>273</b>	<b>303</b>	<b>347</b>	<b>293</b>	<b>1 274</b>	<b>333</b>	<b>337</b>	<b>356</b>	<b>248</b>	
<b>Justerad EBITDA-marginal, %</b>												
Synsam Sverige	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9	
Synsam Danmark	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3	
Synsam Norge	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4	
Synsam Finland	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7	
<b>KONCERNEN</b>	<b>22,3</b>	<b>22,8</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>24,5</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>	<b>26,5</b>	<b>28,3</b>	<b>28,9</b>	<b>23,7</b>	
<b>Antal butiker per kvartal, koncernen</b>												
Egenägda butiker	504		503	487	487	476		467	456	451	446	
Franchisebutiker	33		33	33	33	33		33	39	39	38	
<b>Summa</b>	<b>537</b>		<b>536</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>509</b>		<b>500</b>	<b>495</b>	<b>490</b>	<b>484</b>	

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 11-15.

### Not 3 Finansiella instrument

*Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde*

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17. Bolagets finansiella instrument ingår i Nivå 3 som avser villkorad köpeskilling. Vid det första kvartalets utgång 2023 uppgick dessa till -1 MSEK (-8), och avser förvärv som tillkommit under 2021.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2022. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

## FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	31 mar	
	2023	2022
<b>VILLKORAD KÖPESKILLING</b>		
Ingående balans	3	8
Tillkommande	-	-
Reglerade skulder	-3	-
Återförda	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 MARS 2023

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	30			30
Kundfordringar	539			539
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	502			502
<b>SUMMA</b>	<b>1 087</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 087</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	3 076			3 076
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	331			331
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	943			943
<b>SUMMA</b>	<b>4 350</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4 351</b>

<sup>1</sup>Inkluderar 906 MSEK i leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 MARS 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	24			24
Kundfordringar	509			509
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	15			15
Likvida medel	560			560
<b>SUMMA</b>	<b>1 108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 108</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	2 895			2 895
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	5		5
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	283			283
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	732	3		735
<b>SUMMA</b>	<b>3 910</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3 918</b>

<sup>1</sup>Inkluderar 752 MSEK i leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2022

	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>MSEK</b>				
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	27			27
Kundfordringar	414			414
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	444			444
<b>SUMMA</b>	<b>902</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>902</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	3 080			3 080
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	317			317
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	728	3		731
<b>SUMMA</b>	<b>4 125</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>4 129</b>

<sup>1</sup>Inkluderar 909 MSEK i leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

### Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2022.

### Not 5 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 17.

### Not 6 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 10.

### Not 7 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2023 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 55,0 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Under Q1 2023 har, efter beslut av Skatteverket, en del av reserveringen lösts upp och gett en positiv resultat effekt med totalt 2,4 MSEK, varav 2,2 MSEK redovisas som minskade kostnader för Skatt och 0,2 MSEK redovisas som minskade Finansiella kostnader. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 4,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska

dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam har i mars 2023 fått ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket.

Koncernen har gjort en avsättning om 2,9 MSEK i redovisningen, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya

riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerings är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2015 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som

beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 7,4 MSEK.

## Övrig finansiell information

### KVARTALSDATA

MSEK	2023		2022				2021				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 425</b>	<b>5 349</b>	<b>1 395</b>	<b>1 335</b>	<b>1 415</b>	<b>1 204</b>	<b>4 728</b>	<b>1 260</b>	<b>1 191</b>	<b>1 231</b>	<b>1 045</b>
EBITDA	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
EBITA	171	698	127	169	224	178	773	186	206	238	143
Rörelseresultat, EBIT	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat efter finansiella poster	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3
Skatt	-25	-87	-8	-18	-31	-30	-112	-44	-29	-25	-15
Periodens resultat	19	328	51	80	97	99	51	47	2	14	-12
EBITDA-marginal, %	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
EBITA-marginal, %	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7	16,3	14,8	17,3	19,4	13,6
EBIT-marginal, %	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8	13,4	12,0	14,4	16,5	10,3
Investeringar, exklusive förvärv <sup>1</sup>	79	389	110	51	132	96	275	114	59	60	43
Underhållsinvesteringar	50	194	61	39	49	44	166	70	30	37	30
Expansionsinvesteringar	24	128	43	14	33	39	89	37	21	20	11
Strategiska investeringar	5	66	6	-2	49	12	21	7	8	4	2
Resultat per aktie, SEK <sup>2</sup>	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66	0,60	0,38	0,02	0,19	-0,17

<sup>1</sup>Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

## NYCKELTAL

MSEK	Q1		jan-dec
	2023	2022	2022
<b>Försäljningsmått</b>			
Nettoomsättning	1 411	1 186	5 277
Tillväxt nettoomsättning, %	19,0	14,7	13,0
Organisk tillväxt, %	17,5	12,3	10,6
<b>Resultatmått</b>			
Rörelseresultat, EBIT	133	142	552
EBITA	171	178	698
EBITDA	318	293	1 217
<b>Marginalmått</b>			
Bruttomarginal, %	76,6	79,3	75,8
EBIT-marginal, %	9,4	11,8	10,3
EBITDA-marginal, %	22,3	24,4	22,8
EBITA-marginal, %	12,0	14,7	13,1
<b>Kassaflödesmått</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	257	-53	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	80,7	-18,2	56,7
<b>Kapitalstruktur</b>			
Nettoskuld	2 919	2 635	2 969
Nettoskuld / EBITDA	n/a	n/a	2,44
Soliditet, %	31,0	33,5	32,2
<b>Avkastning</b>			
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	12,9
<b>Aktien</b>			
Antal utestående aktier vid periodens utgång <sup>1</sup>	149 055 000	150 000 000	149 055 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden <sup>1</sup>	149 055 000	150 000 000	149 834 372
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,13	0,66	2,19

<sup>1</sup>Totalt antal aktier uppgår till 150 000 000, varav 945 000 är aktier i eget förvar vid periodens utgång. Återköp av 945 000 egna aktier skedde under det fjärde kvartalet 2022 i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022.

## ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	31 mar		31 mar		31 mar		31 mar		31 mar		31 mar	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Egenägda	217	203	113	113	116	110	51	43	7	7	504	476
Franchise	28	28	3	3	2	2	-	-	-	-	33	33
<b>Summa</b>	<b>245</b>	<b>231</b>	<b>116</b>	<b>116</b>	<b>118</b>	<b>112</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>537</b>	<b>509</b>

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q1		Q1	
	2023	varav kvinnor	2022	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 587	1 348	1 438	1 221
Synsam Danmark	572	458	546	434
Synsam Norge	656	515	611	486
Synsam Finland	275	235	204	168
Övriga & Centrala funktioner	219	121	177	101
<b>Summa</b>	<b>3 309</b>	<b>2 678</b>	<b>2 976</b>	<b>2 410</b>

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).



## Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal och Nettoskuld är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagens prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella

anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information av vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

### Organisk tillväxt, %

#### jan-mar 2023

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	19,0	19,4	16,1	10,2	54,4
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-	-	-	-	-
Valuta	-1,4	-	-7,4	3,9	-9,8
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>17,5</b>	<b>19,4</b>	<b>8,6</b>	<b>14,1</b>	<b>44,5</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Organisk tillväxt, %

#### jan-mar 2022

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	14,7	10,4	18,8	11,3	41,1
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-	-	-	-
Valuta	-2,8	-	-4,1	-7,4	-4,9
Franchisebutiker	0,6	0,2	2,1	0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>12,3</b>	<b>10,6</b>	<b>16,8</b>	<b>4,1</b>	<b>36,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Like-for-like tillväxt, %

#### jan-mar 2023

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	19,0	19,4	16,1	10,2	54,4
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,5	-3,2	-0,2	-3,7	-16,6
Valuta	-1,4	-	-7,4	3,9	-9,8
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>14,0</b>	<b>16,2</b>	<b>8,3</b>	<b>10,4</b>	<b>28,0</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

<b>jan-mar 2022</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
Tillväxt nettoomsättning	14,7	10,4	18,8	11,3	41,1
Franchisebutiker	0,6	0,2	2,1	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,2	-3,8	-2,4	-1,0	-26,3
Valuta	-2,8	-	-4,1	-7,4	-4,9
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>	<b>14,4</b>	<b>3,1</b>	<b>9,9</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**EBITDA**

<b>jan-mar 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
Rörelseresultat, EBIT	133	133	52	17	-9	-60
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-36
Avskrivning på materiella tillgångar	-147	-62	-26	-28	-22	-9
<b>EBITDA</b>	<b>318</b>	<b>196</b>	<b>79</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>-15</b>

**EBITA**

<b>jan-mar 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
Rörelseresultat, EBIT	133	133	52	17	-9	-60
Avskrivning på immateriella tillgångar	-38	-1	0	0	0	-36
<b>EBITA</b>	<b>171</b>	<b>135</b>	<b>53</b>	<b>17</b>	<b>-9</b>	<b>-24</b>

**EBITDA-marginal**

<b>jan-mar 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
EBIT-marginal	9,4	19,8	17,6	6,0	-7,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,3	-9,2	-8,9	-9,7	-17,7
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>22,3</b>	<b>29,2</b>	<b>26,5</b>	<b>15,7</b>	<b>10,4</b>

**EBITA-marginal**

<b>jan-mar 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
EBIT-marginal	9,4	19,8	17,6	6,0	-7,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
<b>EBITA-marginal</b>	<b>12,0</b>	<b>20,0</b>	<b>17,6</b>	<b>6,1</b>	<b>-7,3</b>

**Bruttovinst**

<b>jan-mar 2023, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
Nettoomsättning	1 411	670	298	284	125	34
Övriga rörelseintäkter	14	2	0	1	0	11
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 425</b>	<b>673</b>	<b>298</b>	<b>285</b>	<b>125</b>	<b>44</b>
Handelsvaror	-331	-147	-68	-69	-37	-9
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 094</b>	<b>525</b>	<b>230</b>	<b>215</b>	<b>88</b>	<b>35</b>

**Bruttomarginal**

<b>jan-mar 2023, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
Nettoomsättning, MSEK	1 411	670	298	284	125	34
Handelsvaror, MSEK	-331	-147	-68	-69	-37	-9
<b>Summa, MSEK</b>	<b>1 080</b>	<b>523</b>	<b>230</b>	<b>215</b>	<b>88</b>	<b>24</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>76,6</b>	<b>78,0</b>	<b>77,3</b>	<b>75,6</b>	<b>70,4</b>	<b>71,9</b>

<b>EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	142	100	40	27	-6	-19
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-34
Avskrivning på materiella tillgångar	-116	-51	-21	-25	-14	-6
<b>EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>152</b>	<b>61</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>21</b>

<b>EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	142	100	40	27	-6	-19
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-34
<b>EBITA</b>	<b>178</b>	<b>101</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>-6</b>	<b>16</b>

<b>EBITDA-marginal</b>						
<b>jan-mar 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	11,8	17,7	15,6	10,4	-7,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,6	-9,0	-8,0	-9,6	-16,9	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>	<b>23,7</b>	<b>20,0</b>	<b>9,5</b>	

<b>EBITA-marginal</b>						
<b>jan-mar 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	11,8	17,7	15,6	10,4	-7,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>14,7</b>	<b>17,9</b>	<b>15,6</b>	<b>10,4</b>	<b>-7,4</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	1 186	561	257	257	81	30
Övriga rörelseintäkter	18	3	0	0	0	14
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 204</b>	<b>564</b>	<b>257</b>	<b>258</b>	<b>81</b>	<b>43</b>
Handelsvaror	-246	-120	-60	-61	-22	18
<b>Bruttovinst</b>	<b>958</b>	<b>444</b>	<b>197</b>	<b>197</b>	<b>59</b>	<b>62</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	1 186	561	257	257	81	30
Handelsvaror, MSEK	-246	-120	-60	-61	-22	18
<b>Summa, MSEK</b>	<b>940</b>	<b>441</b>	<b>197</b>	<b>196</b>	<b>59</b>	<b>48</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>79,3</b>	<b>78,5</b>	<b>76,6</b>	<b>76,1</b>	<b>72,7</b>	<b>161,4</b>

<b>Churn</b>	<b>Q1</b>		<b>jan-dec</b>
<b>Procent</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	511	393	393
Kunder som lämnat, tusental	11	9	37
<b>Churn, procent</b>	<b>2,17</b>	<b>2,20</b>	<b>9,45</b>

<b>Nettoskuld</b>	<b>31 mar</b>		<b>31 dec</b>
<b>MSEK</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>
Skulder till kreditinstitut	2 500	2 425	2 488
+ Leasingskulder	906	752	909
+ Bankgarantier	15	18	16
- Likvida medel	-502	-560	-444
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 919</b>	<b>2 635</b>	<b>2 969</b>

Investeringar MSEK	31 mar		31 dec
	2023	2022	2022
Underhållsinvesteringar	50	44	194
Expansionsinvesteringar	24	39	128
Strategiska investeringar	5	12	66
<b>Summa investeringar, exklusive förvärv</b>	<b>79</b>	<b>96</b>	<b>389</b>
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-6	-1	-7
<b>Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar</b>	<b>72</b>	<b>95</b>	<b>382</b>
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	5	1	3
<b>Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande</b>	<b>77</b>	<b>96</b>	<b>385</b>

# Definitioner

## Finansiella definitioner

<b>Avkastning på eget kapital<sup>1</sup></b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
<b>Bruttomarginal<sup>1</sup></b>	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
<b>Bruttovinst<sup>1</sup></b>	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
<b>EBIT-marginal<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITA<sup>1</sup></b>	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITDA<sup>1</sup></b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITDA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
<b>Nettoskuld<sup>1</sup></b>	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
<b>Jämförelsestörande poster<sup>1</sup></b>	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.

kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.

**Like-for-like tillväxt<sup>1</sup>**

Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.

**Likvida medel**

Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.

**Organisk tillväxt<sup>1</sup>**

Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.

**Resultat per aktie**

Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.

**Soliditet<sup>1</sup>**

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.

## Företagsspecifik ordlista och definitioner

**Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang**

Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.

**Ai**

Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.

**Aktiv kundbas**

Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).

**Bågar**

Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.

**Synsam EyeView**

Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.

**Facing fee**

Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.

**Flagship Stores**

Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.

**Franchisebutiker**

Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.

<b>Glas</b>	Glaslet till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
<b>House Brands</b>	Egendesignade varumärken.
<b>Investeringar<sup>1</sup></b>	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
<b>Linsabonnemang</b>	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
<b>Linser</b>	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
<b>LTIP</b>	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
<b>Marknadsandelar</b>	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
<b>Onlineförsäljning</b>	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
<b>Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle</b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
<b>Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle</b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
<b>Synsam Hörsel</b>	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
<b>Synsam Lifestyle</b>	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
<b>Synsam Megastores</b>	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
<b>Synsam Recycling Outlets</b>	Synsam Recycling Outlets är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
<b>Synundersökningar</b>	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.



# Synsam Groups House Brands

CIRCULAR  
COLLECTION



FELLEPINI



D.ARNESEN



**Ai**



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM  
SPORTS**



*Design by  
Bernadotte & Kylberg*



**\*RIGEL**



JÄMTÖ



## TELEFONKONFERENS

Synsam presenterar kvartalsrapporten vid en telefonkonferens som äger rum den 16 maj, klockan 09:00 (CEST).



## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:  
Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60  
Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



## TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari – juni 2023	2023-08-22
Delårsrapport	januari – september 2023	2023-11-17
Bokslutskommuniké	januari – december 2023	2024-02-21



## SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

## Vision

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

## Affärsidé

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2023 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

### Synsam AB (publ)

**Postadress:**  
Box 30153  
SE-104 25 Stockholm

**Besöksadress:**  
S:t Eriksgatan 60,  
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60  
E-post: [info@synsam.com](mailto:info@synsam.com)  
[www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)