Års- och hållbarhetsredovisning

SYNSAM GROUP

Innehåll

3 Detta är Synsam
5 Året som gick
8 Vd-ord
11 Marknad
14 Strategi
18 Verksamheten
26 Hållbarhetsrapport
45 Bokslut
47 Förvaltningsberättelse
54 Bolagsstyrningsrapport
60 Styrelse
62 Koncernledning
65 Koncernens räkenskaper
68 Moderbolagets räkenskaper
71 Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen
106 Underskrifter
107 Revisionsberättelse
111 Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner
113 Aktien
115 Synsams historia

22

Års- och hållbarhetsredovisningen innehåller information om förutsättningar, utveckling, tillväxttakt, trender och konkurrenssituationer på de marknader och i de regioner där Synsam är verksamt. Om inte annat anges är sådan information baserad på Synsams analys av ett flertal källor, innefattande externa källor i form av allmänt tillgängliga branschpublikationer och branschrapporter, samt en marknadsstudie som tagits fram för Synsams räkning av Centigo. Synsam intygar att information från externa källor återgetts korrekt och såvitt Synsam känner till, och kan utröna genom jämförelse med annan information som har offentliggjorts av sådana externa källor, har inte några uppgifter utelämnats som skulle kunna innebära att den återgivna informationen är felaktig eller vilseledande. Om ”Bolagsinformation” anges som källa härrör sådan information till Synsam och är baserad på Synsams egna uppskattningar utifrån information inhämtad från kunder, leverantörer, branschorganisationer och andra kontakter på de marknader där Synsam är verksamt.

Kontaktuppgifter för års- och hållbarhetsredovisning 2022

e-post:
ir@synsam.com

Synsam huvudkontor:
Sankt Eriksgatan 60
112 34 Stockholm

Org.nr: 556946-3358

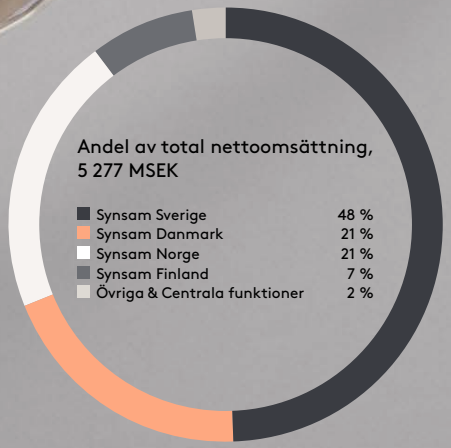
Synsam AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Om inte annat anges utrycks alla värden i svenska kronor.

1

Detta är Synsam

Sedan starten 1968 har Synsam, med mer än 500 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till en av Nordens ledande aktörer inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position med innovativitet och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.

Nettoomsättning per segment 2022



Nettoomsättning per produktkategori 2022

DETTA ÄR SYNSAM

Ledande livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa

Synsam, grundat 1968 av tio fristående optikbutiker, är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, samt genom e-handel. Butikerna drivs både i egen regi och av franchisetagare. I Sverige, Norge och Finland används varumärket Synsam och i Danmark och Island Profil Optik.

Från starten har Synsam vuxit till att idag omfatta fler än 500 butiker, det stora flertalet egenägda. Butiksnätverket kompletteras av en stark närvaro online och på sociala medier där kunderna kan köpa produkter, boka synundersökningar, sköta sina abonnemang, eller prova ut nya glasögon direkt i mobiltelefonen.

Synsam har ett unikt utbud av glasögon, solglasögon, sportglasögon och kontaktlinser från såväl välkända varumärken, som Synsams egna. I erbjudandet ingår också glasögon- och kontaktlinsabonnemang, hörsel- och synundersökningar, fysiska och online, liksom personlig stilrådgivning vid utprovning av glasögon.

Synsam förser även kunder med hållbara alternativ, bland annat genom hållbarhetskedjan Synsam Recycling Outlet.

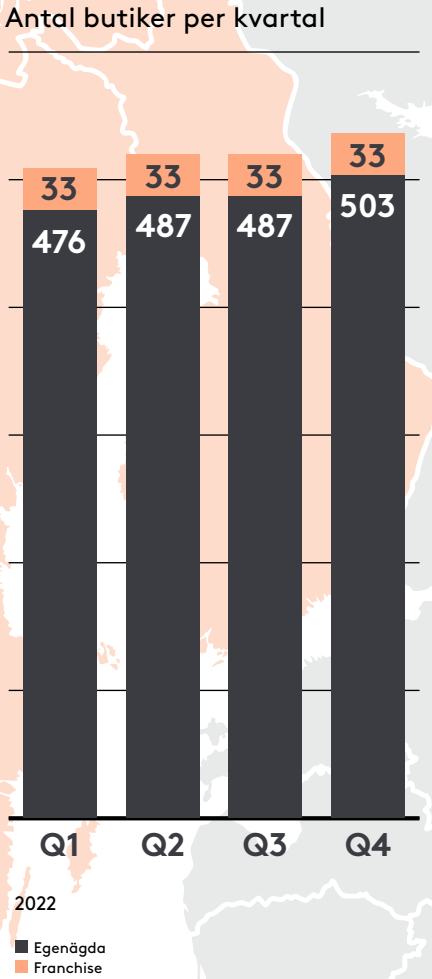
Som första aktör på marknaden lanserade Synsam 2016 abonnemangstjänsten Synsam Lifestyle, som innebär att kunden, till en fast månadsavgift, kan kombinera produkter och tjänster, som exempelvis glasögon, solglasögon och kontaktlinser, byta ett par glasögon varje år, erhålla synundersökningar, försäkring mot förlust, stöld och skada samt gratis byte av glas om synen skulle förändras.

2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter. Jämtö, den första kollektionen glasögonbågar som producerades i anläggningen, lanserades under hösten 2022 i samtliga nordiska länder.

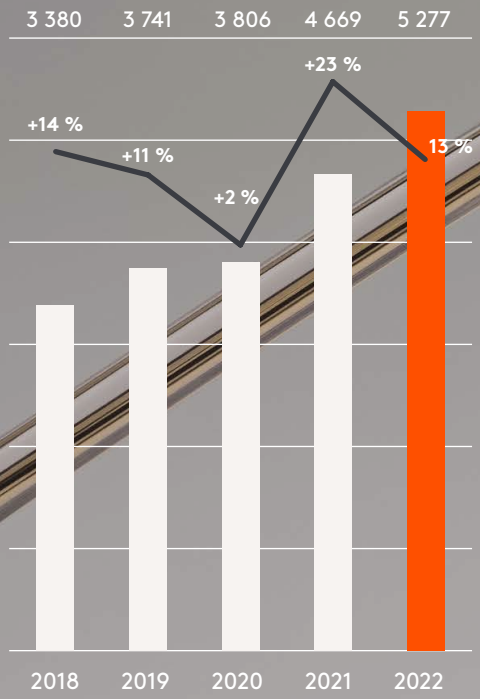
Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position inom ögonhälsa och ögonmode, med ett tydligt och integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela kedjan.

37

Under 2022 har 37 egna butiker öppnats



Utveckling nettoomsättning, MSEK



2022

Nettoomsättning
Netttoomsättningstillväxt jämfört med föregående år

Året som gick

2022 fortsatte omsättningen för Synsams Lifestyleabonnemang att växa. Vid årets utgång hade cirka 511 000 kunder ett sådant abonnemang. I augusti invigdes Synsams produktions- och innovationscenter i Frösön, strax utanför Östersund. Koncernen öppnade totalt 37 nya butiker under året. Av dessa nya butiker var 15 Synsam Recycling Outlet och Synsam Recycling Outlet-kedjan hade därmed 24 butiker i slutet av 2022.

ÅRET 2022

2022 i fokus

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till **5 277** MSEK (4 669), en ökning med **13,0** procent
- Organisk tillväxt uppgick till **10,6** procent (23,2)
- Bruttomarginalen uppgick till **75,8** procent (76,7)
- EBITDA ökade till **1 217** MSEK (1 189) och EBITDA-marginalen uppgick till **22,8** procent (25,1) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till **22,8** procent (26,9)
- EBITA uppgick till **698** MSEK (773) och EBITA-marginalen uppgick till **13,1** procent (16,3) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till **13,1** procent (18,1)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **690** MSEK (980)
- Nettoskulden uppgick till **2 969** MSEK vid periodens utgång, jämfört med 2 390 MSEK vid årsskiftet 2021
- Resultat efter skatt ökade till **328** MSEK (51)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till **2,19** SEK (0,60)

10,6 %

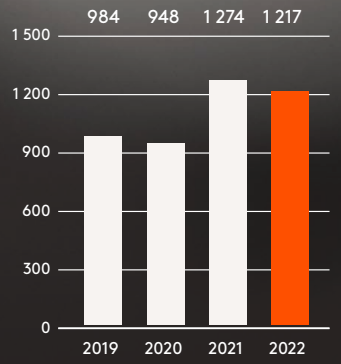
Organisk tillväxt

Nettoomsättning per segment, MSEK

2022

Synsam Sverige	2 534
Synsam Danmark	1 093
Synsam Norge	1 128
Synsam Finland	393
Övriga & Centrala funktioner	129

Justerad EBITDA, MSEK



Viktiga händelser 2022

Q1

- Under det första kvartalet 2022 öppnades nio nya butiker i koncernen, vilket innebär att den ökade etableringstakten som inleddes det fjärde kvartalet 2021 bibehölls.
- Omsättningen för Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, ökade med 18 procent i det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och vid kvartalets slut fanns cirka 419 000 aktiva kunder i Synsam Lifestyle.
- Synsam är, för fjärde året i rad, Sveriges mest hållbara varumärke inom optisk detaljhandel, detta enligt studien Sustainable Brand Index 2022 som intervjuat 24 300 personer i åldern 16-75 år.

Q2

- Synsam och skridskoåkaren Nils van der Poel inleder samarbete inom utveckling av sportglasögon.
- Förberedelserna intensifierades ytterligare i det andra kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsams produktions- och innovationscenter.
- Vid kvartalets slut fanns cirka 449 000 aktiva kunder i Synsam Lifestyle.

Q3

- Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund invigs och i samband med detta presenteras Jämtö, den första kollektionen av glasögonbågar som producerats i anläggningen. Bågen består av 68 procent biobaserad cellulosa från trämassa och vegetabiliska oljor. De sex unika unisex-bågarnas design är inspirerad av den jämtländska naturen.

Q4

- I oktober vann Synsam kategorin "Optiker & Accessoarer" i Market Awards och vann "Årets Retailföretag" i samma tävling.
- Efter lanseringen i butik i Sverige i början av september, lanserades Jämtö-bågen i övriga nordiska länder i november och december 2022 och har utvecklats till att bli den bästsäljande egna kollektionen i Synsam. Produktionen av en Jämtö-båge på Frösön reducerar CO2e-utsläppen med 30 procent jämfört med en motsvarande båge tillverkad i Asien.
- Totalt 24 Recycling Outlet-enheter i koncernen.

FINANSIELLA NYCKELTAL MSEK	2022	2021
Nettoomsättning	5 277	4 669
Organisk tillväxt, %	10,6	23,2
Bruttomarginal, %	75,8	76,7
Resultat (EBITDA)	1 217	1 189
Justerad EBITDA	1 217	1 274
EBITDA-marginal, %	22,8	25,1
Justerad EBITDA-marginal, %	22,8	26,9
Resultat (EBITA)	698	773
Justerad EBITA	698	858
EBITA-marginal, %	13,1	16,3
Justerad EBITA-marginal, %	13,1	18,1
Rörelseresultat, EBIT	552	633
Resultat efter skatt	328	51
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2,19	0,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten	690	980
Kassaflöde från den löpande verksamheten/Justerad EBITDA, %	56,7	76,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA	2,44	1,88

37
nya butiker

Vi välkomnade våra kunder till 37 nyöppnade butiker under året, varav 15 är Recycling Outlets.

VD-ORD

Synsam fortsätter sin tillväxtresa

– sätter kunden i centrum med fokus på innovation och hållbarhet

Som ett ledande nordiskt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa fortsätter Synsam att utveckla, förändra och förbättra vårt erbjudande. Jag är stolt över att summera ännu ett år av framsteg i det arbetet, ständigt med kunden i fokus. Vi har invigt vårt produktions- och innovationscenter i Östersund, lanserat den första närproducerade kollektionen Jämtö, öppnat nya butiker och välkomnat många nya kunder samt utvecklat vidare Synsams omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler. Vi fortsätter att ta marknadsandelar och vår tillväxtresa har bara börjat.

Synsam summerar ett år med 11 procents organisk tillväxt och vi fortsätter att ta marknadsandelar. Vi verkar på en marknad i strukturell tillväxt och som är mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar än andra detaljhandelssegment. Samtidigt präglades även vår marknad mycket av osäkerheterna i vår omvärld under året. Krig, makroekonomisk turbulens och en kraftigt tilltagande inflation bidrog till att konsumenten höll hårdare i plånboken, vilket påverkade marknadstillväxten i Norden negativt. Att vi lyckades växa trots ett utmanande marknadsläge visar på styrkan i vår strategi och vårt erbjudande, och på fantastiska insatser från våra medarbetare. Vi hade också glädjen att välkomna våra kunder till 37 nyöppnade butiker under året, varav 15 är Recycling Outlets.

Synsams lönsamhet under 2022 sjönk något jämfört med 2021 och ligger också något under vår målsättning på medellång sikt. Det beror främst på stora investeringar i butiksexpansion, i våra digitala plattformar och i uppstarten av vårt produktions- och innovationscenter i Östersund. Ett generellt inflationstryck och ökade personalkostnader, bland annat till följd av optikerbristen, har också påverkat marginalen negativt. För att möta kostnadstrycket har Synsam initierat ett kostnads- och omstruktureringsprogram som bedöms skapa förutsättningar för en fortsatt stark tillväxt, samtidigt som EBITDA-marginalen stärks i linje med Synsams finansiella mål. Synsams bruttomarginal per land var dock fortsatt stabil under året, vilket visar på kvaliteten i den underliggande verksamheten gällande de produkter och tjänster som ingår i vårt kundlöfte. Att vi erbjuder prisvärda lösningar är samtidigt extra viktigt i denna marknad och vår prisgaranti skapar trygghet för kunderna.

Kundcentrerad tillväxtstrategi med betydande potential

Synsam fokuserar på att växa organiskt på våra befintliga marknader – Sverige, Norge, Danmark och Finland. Basen i Synsams verksamhet är våra mer än 500 butiker där vi erbjuder allt från stilrådgivning till synundersökningar. Kärnan i vår tillväxtstrategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept skall svara mot kundens behov.

Butiksexpansion i hög takt och ökat antal kunder

Synsam har haft en hög etableringstakt under året med 37 nya butiksöppningar. Vi vidareutvecklar ständigt våra olika koncept och kunderbjudanden, både i butik och online, och det är glädjande att se ett växande antal kunder under året.

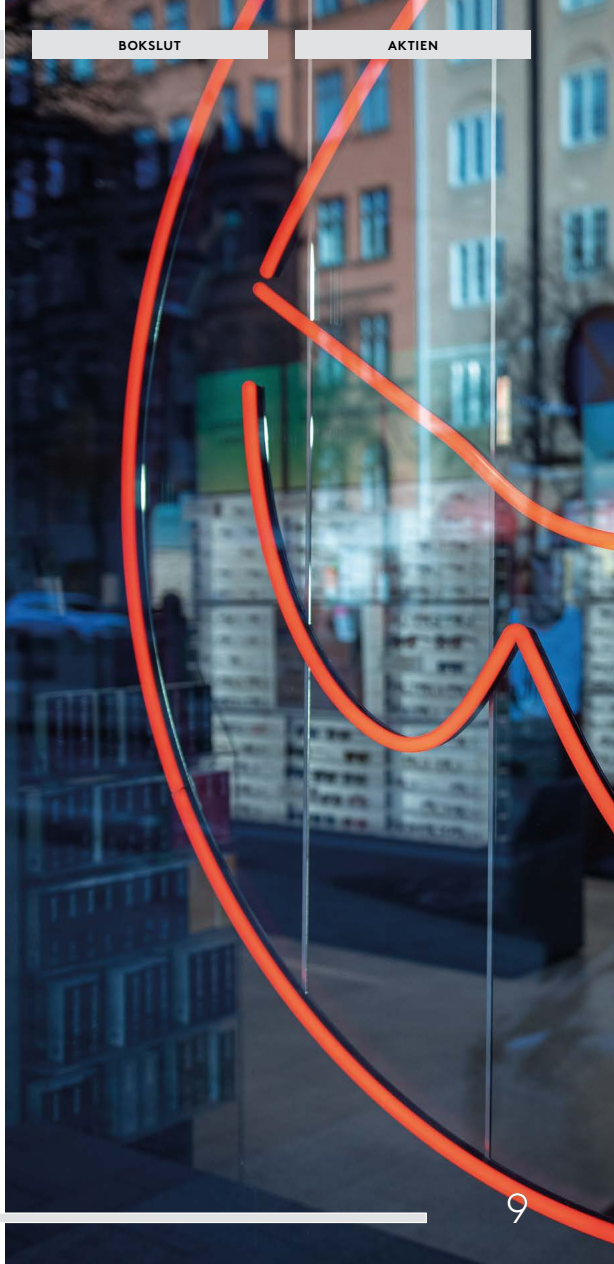
Vid utgången av 2022 hade vi 536 butiker och bedömningen är att målet om att etablera 90 nya butiker under åren 2021-2023 kommer att infrias. Synsam ser en betydande potential att fortsätta öka antalet butiker på befintliga marknader i Norden. Målet för år 2024–2026 är att etablera ytterligare 90 nya butiker, med en EBITDA-marginal som skall ligga i linje med Synsams finansiella mål.

Synsam Lifestyle – i ständig utveckling

Synsams abonnemangserbjudanden för glasögon och linser fortsätter att växa snabbare än Synsam som helhet. Synsams abonnemangserbjudanden har idag cirka 604 000 aktiva kunder. Vi ser att abonnemangsmodellen är attraktiv för våra kunder i tider med större ekonomisk osäkerhet. Den ger valmöjligheter med flera prisnivåer, samtidigt som den skapar förutsägbarhet i utgifterna.

Synsam Lifestyle, vårt glasögonabonnemang, fortsätter att växa och antalet abonnemangskunder inom erbjudandet uppgick till cirka 511 000 vid årets utgång, en ökning med 30 procent jämfört med 2021. Synsam Lifestyle är också ett unikt verktyg för Synsam i att bygga långsiktiga kundrelationer och kunder kallas regelbundet till synundersökningar och möten för byten av bågar. Under året lanserade vi en ny version av Synsam Lifestyles digitala plattform, vilket gjort att vi nu når unga, barnfamiljer och pensionärer på ett ännu bättre sätt.

Synsams linsabonnemang fortsätter också att växa och antalet kunder uppgick vid årets utgång till cirka 129 000, en ökning med 30 procent jämfört med 2021. Från och med 2023 kommer Synsams linsabonnemang också att lanseras i Danmark vilket bedöms öka försäljningen, dels i form av specifika linsabonnemang och dels som en effekt av ökad försäljning av Synsam Lifestyle.
Vi är långt ifrån färdiga. Det finns en stor potential kvar i abonnemangsaffären och det är endast omkring en fjärdedel av våra kunder som har valt



den hittills. Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Synsam Lifestyle-abonnemang eller som abonnerar löpande enbart på linser, ska uppgå till 1 miljon i slutet av 2025.

House Brands stärker kunderbjudandet – succélansering av Jämtö-kollektionen
Synsams egna House Brands lockar nya kunder, skapar attraktiva priser i olika prispunkter samtidigt som det bidrar till en ökad lönsamhet och ett ökat antal Synsam Lifestyle-kunder. Under 2022 stod Synsams elva olika House Brands för 45 procent av den totala sålda volymen. Att House Brands står för en betydande andel av Synsams försäljning är också viktigt för Synsams cirkulära arbete och för vårt Recycling Outlet-koncept. Under året lanserade vi den nya kollektionen Jämtö i samtliga nordiska länder, vår första kollektion från produktionsanläggningen på Frösön. Lanseringen av Jämtö är Synsams bästa lansering någonsin och säljer mer än dubbelt så mycket som övriga premiumvarumärken.

En branschledare inom hållbarhet

Synsam ska vara branschledare inom ögonhälsa och ögonmode med ett tydligt och integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela värdekedjan. Vi har accelererat vårt hållbarhetsarbete under året och vi upplever att det stärker vår attraktionskraft. Både som arbetsgivare, som motpart för leverantörer och gentemot våra kunder.

Regelbundna synundersökningar är grunden för en god ögonhälsa och en bra syn. Ett ökat skärmanvändande samt en växande och åldrande befolkning gör att ögonhälsa blir en allt viktigare aspekt av folkhälsan. Här vill Synsam ligga i framkant och bidra till utvecklingen av teknik och utrustning som möjliggör en ökad tillgång till synundersökningar med hög klinisk kvalitet. En viktig del i detta arbete har under året varit öppnandet av vår första klinik på Hötorget i Stockholm som är specialiserad på ögonhälsa för barn och ungdomar.

Synsam EyeView möjliggör expansion på orter där optiker tidigare saknats

I augusti invigde vi vårt produktions- och innovationscenter på Frösön i Östersund. Anläggningen är Nordens första storskaliga och moderna tillverkningsindustri för glasögon och innebär att vi flyttar hem produktion av våra egna House Brands från Asien. Med anläggningen i Östersund stärker vi vår affär, kortar ledtiderna och ökar vår flexibilitet. Vi kan också erbjuda ett mer spännande och bredare sortiment av närproducerade och hållbara bågar. Den framgångsrika lanseringen av vår nya kollektion Jämtö under året, tillverkade på Frösön, visar att det är något kunderna efterfrågar.

Butikskonceptet Synsam Recycling Outlet är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Det bidrar till fler cirkulära flöden, ett minskat avfall samtidigt som det breddar Synsams målgrupp och appellerar till en yngre kundgrupp för vilka hållbarhet och miljö är viktiga faktorer. Under året öppnade vi 15 nya Recycling Outlets och vid årets utgång hade Synsam totalt 24 Recycling Outlets.

Synsam har under året också fortsatt att dela ut kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!". Initiativet riktar sig till barn mellan 5 och 12 år och aktivitetsglasögonen är särskilt anpassade att klara sportaktiviteter, utelek, hopp och bus! Sedan start har cirka 44 000 glasögon delats ut i Norden.

Synsam utvecklar optikbranschen genom nya processer och tekniklösningar

Optikbranschen har under en längre tidsperiod haft en brist på optiker, främst i delar av Sverige och Norge. Detta begränsar i viss utsträckning möjligheterna för Synsam att fortsätta växa och möta kundernas efterfrågan. Vi har därför beslutat att utveckla nya innovativa tekniska lösningar genom Synsam EyeView. Dessa består av ny mjuk- och hårdvara för genomförandet av synundersökningar. I kombination med förändrade processer och arbetssätt kommer det att öka optikerkapaciteten, höja kvaliteten och förbättra kundtillgängligheten. Synsam EyeView kommer också att möjliggöra fortsatt expansion på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har gjort det möjligt att etablera butiker.

Synsam fortsätter på tillväxtresan

Synsams resa har bara börjat. Vi ska fortsätta att göra skillnad. För våra kunders syn och ögonhälsa, och för samhällets hållbarhetsutmaningar i stort. Läget på våra marknader är mer svårbedömt än på länge och vi är ödmjuka för att det kommer att påverka även vår verksamhet, men vi har siktet stadigt inställt på fortsatt tillväxt och på att ta marknadsandelar under 2023.

Våra medarbetare har gjort fantastiska insatser under året och jag är stolt över vår ständiga strävan efter förnyelse och utveckling. Årets medarbetarundersökning visade tydligt att vi har en attraktiv och värderingsstyrd arbetsplats. Jag ser det som ett kvitto på att arbetet med våra rekryteringsprocesser och med ledarskapsfrågor under året har gett resultat. Jag ser fram emot att tillsammans med alla medarbetare få fortsätta utveckla det ledande livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa i Norden.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

3

Synsam och marknaden

Den nordiska marknaden för optik- och ögonhälsa växer. Det finns flera anledningar till detta. Vi lever längre, vilket skapar ett större behov av synkorrigeringar. Vi tillbringar alltmer tid framför datorernas, läsplattornas och telefonernas skärmar, vilket medför att närsyntheten ökar, särskilt bland yngre personer. Och, till sist, glasögon är idag en modedetalj, precis som andra, och byts ut i allt kortare cykler.

MARKNAD

Fortsatt tillväxt inom optikmarknaden i Norden

Enligt en marknadsstudie, som togs fram för Synsam, uppskattades storleken på den nordiska optikbranschen uppgå till närmare 19 miljarder kronor 2022. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar jämfört med andra detaljhandelssegment och därmed mindre utsatt för en övergång från fysisk butik till online försäljning.

1. Glasögon, kontaktlinser och solglasögon

Branschens viktigaste produktkategori utgörs av glasögon, där bågar och glas tillsammans svarar för cirka 80 procent av marknaden. Kontaktlinser utgör knappt 15 procent av marknaden, och de flesta kontaktlinsbärare har glasögon eller solglasögon som komplement. Med undantag för Danmark är de nordiska abonnemangstjänsterna för kontaktlinser fortfarande relativt outvecklade. Solglasögon, som är den tredje produktkategorin, svarar för cirka åtta procent av marknaden.

2. Trender

Bakom den fortsatta tillväxten inom optikdetaljhandeln finns tre viktiga trender som bidrar till fortsatt stabilitet och volymökningar på den nordiska marknaden.

Ökad livslängd

I takt med att den förväntade livslängden ökar i de nordiska länderna, ökar också behovet av synkorrigeringar, vilket i sin tur driver på en ökad försäljning av glasögon och andra produkter.

Mer tid framför skärm

Idag tillbringar vi alltmer tid framför skärmarna på mobiltelefoner, läsplattor och datorer. Ökad skärmtid, i kombination med mer tid inomhus och mindre tid utomhus i naturligt ljus, gör närsynthet vanligare i alla åldersgrupper, särskilt bland yngre och 2050 beräknas 50 procent av Nordens befolkning vara närsynt, mot cirka 34 procent idag. Utvecklingen ökar över tid behovet av terminalglasögon, progressiva glasögon och kontaktlinser.

Kortare omloppstid

Glasögon är inte längre en medicinsk nödvändighet, utan också en modedetalj, något som, enligt undersökningen, gör att antalet glasögon som varje person äger kommer att öka och att tiden mellan glasögonbyten samtidigt kommer att bli kortare. 2015 var den genomsnittliga tiden från inköp till byte tre år, kundundersökningar visar att den genomsnittstiden idag har sjunkit till 2,3 år.

3. Kanaler

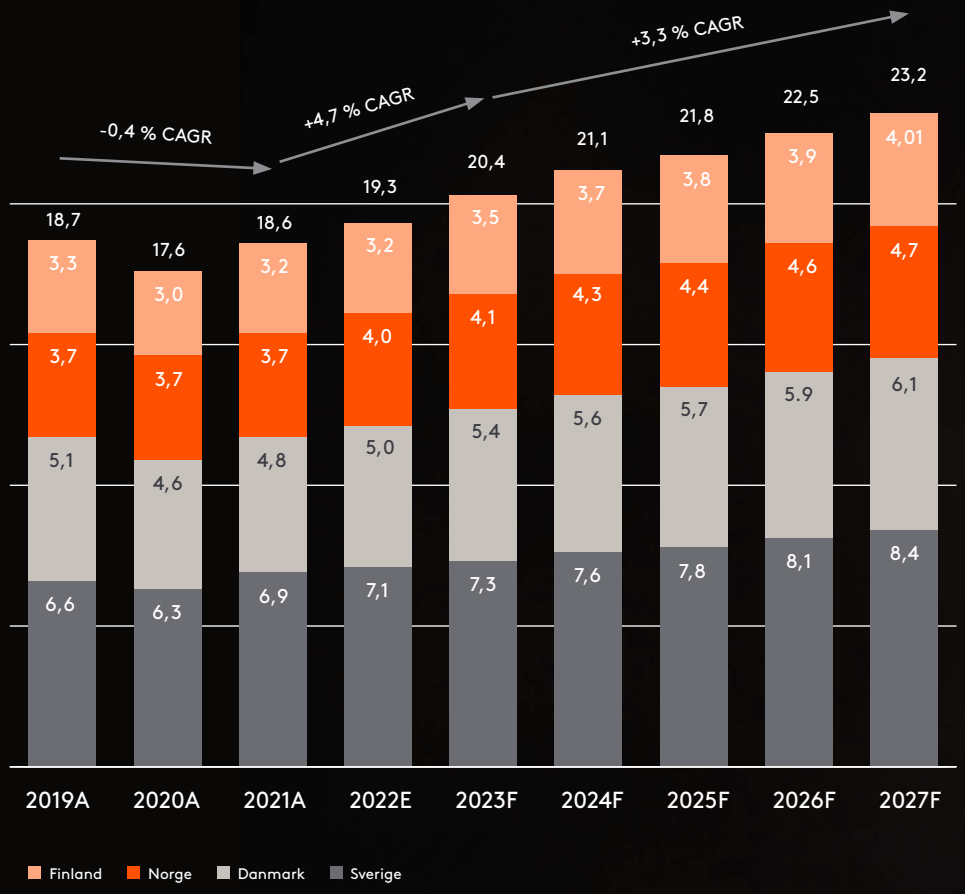
De allra flesta glasögon och solglasögon inhandlas i traditionella optikbutiker, delvis som en naturlig följd av behovet av synundersökningar. Bara fyra procent av alla glasögon i Norden köptes via internet under 2020. Kontaktlinser är i stället den produktkategori som svarar för den högsta andelen i näthandeln.

4. Geografiska marknader

Sverige: Synsam är Sveriges största optikkedja
Danmark: Synsam är Danmarks näst största optikkedja
Norge: Synsam är Norges näst största optikkedja
Finland: Synsam är Finlands fjärde största optikkedja

Detaljhandelsvärde per land

Miljarder SEK



	CAGR ´19–´21	CAGR ´21–´23	CAGR ´23–´27
Finland	-2,5 %	5,8 %	3,1 %
Norge	-0,4 %	5,6 %	3,6 %
Danmark	-2,5 %	5,6 %	3,2 %
Sverige	2,2 %	3,0 %	3,3 %

Observera: Försäljningsvärde för synundersökningar har exkluderats på grund av datarestriktioner; historiska data tyder på minimala förändringar för detta segment. Marknadsstorlek och tillväxttakt omfattar inte disruptiva affärsmodeller, utan avser traditionell kontant och onlineförsäljning.

Källa: Marknadsstudien

4

Strategi

Kärnan i Synsams strategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept skall svara mot kundens behov. En innovativ och tydlig kommunikation genom ett antal olika kanaler, digitala såväl som fysiska i form av olika affärskoncept, skapar plattformen för Lifestyleabonnemanget och attraherar kunder till butiker, e-handel och synundersökningar.

STRATEGI

Framgångsfaktorer för Synsams tillväxtstrategi

Synsams tillväxtstrategi baseras på en underliggande allmän marknadstillväxt, på tillväxt i existerande butiker och genom nya, tillkommande, butiker, samt en övergång från traditionell försäljare av tjänster och produkter, till ett ledande kundfokuserat lifestylebolag inom optikbranschen. Detta ger Synsam med en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Synsam och omnikanalstrategin

Synsam har en omnikanalstrategi som syftar till att möta kunden sömlöst tvärs sälj- och servicekanaler oavsett kundens preferenser genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjeparts-plattformar som Facebook och Google samverkar sömlöst med det butiksnät som utgör den fysiska basen för verksamheten.

Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Det betyder att kunden kan interagera med Synsam, inte bara på plats i den fysiska butiken, utan också via mobiltelefonen, läsplattan eller datorn därhemma. Målet är att skapa en helt integrerad upplevelse och en harmoniserad prisbild, oavsett var, hur och när kunden möter Synsam.

Bygger på framgångsfaktorer

Synsam idag

Huvudsakliga områden

- Butiker/butikskoncept
- Hållbarhetsinitiativ
- Egna varumärken
- Digitala lösningar
- Abonnemang

... med tillväxtpotential från ett antal områden och fokus på innovation

Organisk tillväxt

B – Nya butiker

- Plan att etablera 90 butiker 2021-2023 och ytterligare 90 butiker 2024-2026
- Mega Stores & Recycling Outlets

A – Tillväxt i befintliga butiker

- Abonnemang
- Egna varumärken
- E-handel

+3 %
marknadstillväxt (2023–2027)

Ytterligare tillväxtpotential

C – Tydlig strategisk plan för att tillvarata ytterligare tillväxtpotential

- Made in Sweden (Norden & export)
- Ytterligare hälsovertikaler
- Operationell excellens
- E-handel

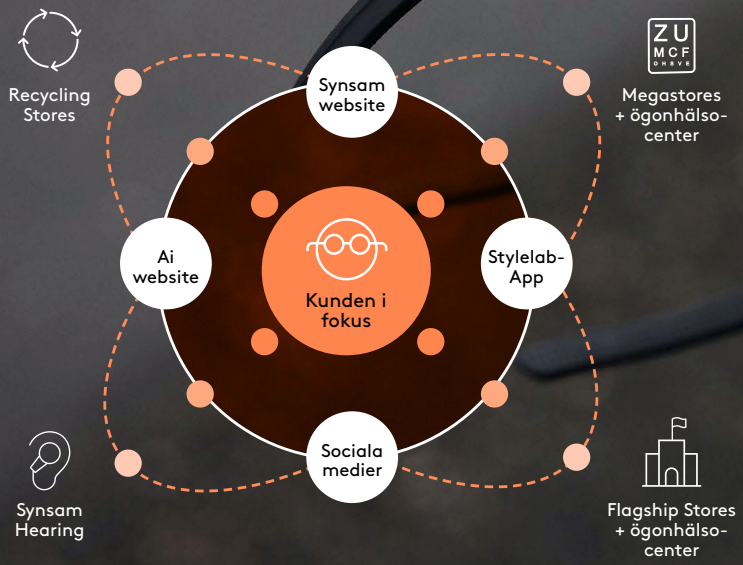
Omnikanalstrategi

Rätt utnyttjad skapar omnikanalstrategin ständigt nya möjligheter för innovativa och kundorienterade möten och bidrar till tillkomsten av nya mötesplatser och kontaktytor. Detta genererar i sin tur ett ökat intresse som attraherar nya och befintliga kunder till butiker, e-handel och synundersökningar. Synsams kunskap om kundresan, kombinerat med ett nytänkande i marknadsföring och kommunikation är avgörande framgångsfaktorer.

Ett högt prioriterat område i strategin är att skapa en ökad kännedom och uppmärksamhet kring varumärket Synsam, liksom för de egna nordiska varumärkena och för Synsams Ai-koncept. Den fortsatta tillväxten för koncernen förväntas komma ifrån en kombination av Lifestyleabonnemang, e-handel, egna varumärken och kontaktlinsabonnemang.

Lifestyleabonnemanget

En marknadsstudie har visat att upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat en prenumerationstjänst för glasögon kan vara intresserade av en sådan. För att nå dessa potentiella abonnenter fokuserar Synsam på att identifiera kundbehov hos sina befintliga kunder och föreslå lösningar för dessa. Samtidigt ligger stort fokus på att attrahera nya kunder, bland annat genom att kontinuerligt utveckla och kommunicera tjänstens fördelar.



Produkter
Glas
Bågar
Solglasögon
Sportglasögon
Kontaktlinser
Ögonvård & tillbehör
Hörselhjälpmedel

Tjänster
Ögonhälsotjänster
Hörseltest
Lifestyleabonnemang
Kontaktlinsabonnemang
Stilrådgivning

Kontaktlinser

2018 lanserade Synsam en ny kontaktlinsstrategi, där ett nytt produktsortiment kombinerat med kampanjer och lanseringen av ett kontaktlinsabonnemang, ingick som bärande komponenter. Avsikten är att skapa en mer långsiktig relation med de kunder som idag är engångsköpare av kontaktlinser, men också att öka merförsäljningen av glasögon och solglasögon, då majoriteten av kunder med abonnemang också köper sådana produkter.

Synsam Sports

Synsam bygger, genom att utnyttja positionen som Nordens ledande optikkedja, en unik nisch inom sportglasögon, något som ökar bredden på Synsams totala produkterbjudande. Idag finns ett sortiment av glasögon som täcker in ett trettiotal av de vanligaste sportaktiviteterna under kategorierna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Egna varumärken

Egna varumärken är en nyckelfaktor för att Synsam ska kunna differentiera sig från konkurrenterna, eftersom de innebär att butikerna kan erbjuda ett bredare och mer skräddarsytt sortiment som passar den nordiska kundbasen.

Expansion av butiksnätet

Lanseringen av nya butiker och koncept utgör basen i Synsams tillväxtstrategi. Synsam har byggt upp en omfattande erfarenhet när det gäller att öppna nya butiker i de länder där koncernen är verksam. Sedan 2018 har 118 nya butiker öppnats och det totala antalet butiker uppgår idag till fler än 500. En analys av marknaden har identifierat över 160 potentiella platser för nya butiker och inför perioden 2021–2023 sattes ett mål om 90 nya butiker, varav 63 startats 2021–2022.

Ett ytterligare mål om 90 nya butiker 2024-2026 har satts i början av 2023.

Synsam Hearing

Synsam har utvärderat olika marknadssegment som är angränsande till ögonhälsa och som kan ge nya möjligheter till fortsatt expansion. Det första steget i detta är starten av Synsam Hearing, en verksamhet som erbjuder hörseltest och hörapparater i utvalda butiker. Kombinationen av hörsel- och optikdetaljhandel är väl etablerad i exempelvis Europa och Nordamerika, men ännu outvecklad i Norden.

Andra strategiska initiativ

Synsam har identifierat ett antal ytterligare initiativ som kan bidra till att driva tillväxt över tid. Inom ögonhälsa finns möjligheter att öppna fler ögonhälsocenter och att ingå strategiska samarbeten med privata ögonkliniker. E-handel är ett ytterligare möjligt tillväxtområde.

En annan intressant marknad är B2B, det vill säga företagskunder, där Synsam, genom att erbjuda rabatterade terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster, skulle kunna driva mer trafik till butikerna och därmed kunna öka antalet privatkunder. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat för att framgångsrikt kunna gå in i olika upphandlingar.

Synsam skulle även på lång sikt kunna genomföra en expansion i Europa, genom etablering av något av Synsams koncept, alternativt genom förvärv av en eller flera medelstora optikkedjor.

Verksamheten

Basen för Synsams verksamhet utgörs av de fler än 500 butikerna, men Synsam är också branschledande inom digitala kanaler. Lifestyleabonnemanget och Synsams House Brands är starka exempel på Synsams innovationsförmåga. Utöver glasögon erbjuds en rad produkter och tjänster, från kontaktlinser till synundersökningar och moderådgivning.

VERKSAMHETEN

Stort utbud av produkter och tjänster

Basen i Synsams verksamhet utgörs av butiksnätverket, där kunderna kan träffa en optiker för synundersökningar, välja glasögon, solglasögon eller kontaktlinser, teckna abonnemangstjänster och också få stilrådgivning, eftersom glasögon alltmer är en modedetalj. I slutet av 2022 hade Synsam fler än 500 butiker i Norden, det stora flertalet av dem egenägda.

Tack vare sin storlek, effektivitet och innovationsförmåga kan Synsam erbjuda sina kunder ett omfattande utbud av produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Utöver butikerna har Synsam en stark närvaro online via Synsams, Profil Optiks och Ai:s egna hemsidor och på sociala medier, där kunderna kan möta och interagera med Synsam när, hur och var det passar dem bäst. Detta gör Synsam till ledande i branschen när det gäller att integrera digitala kanaler i kundmötet.

Glasögon

Glasögon är Synsams ursprungliga och största produktkategori. Koncernen erbjuder glasögon, solglasögon och sportglasögon, från egna och välkända globala varumärken. Receptbelagda och receptfria glasögon och solglasögon kan köpas både i butik och online och finns med i Lifestyleabonnemanget.

I slutet av 2022 hade Synsam fler än 500 butiker i Norden, det stora flertalet av dem är egenägda.

Återvinning

Synsam arbetar aktivt med att öka återvinningen av gamla glasögonbågar som material för nya bågar och samlar därför in uttjänta bågar i sina butiker. Via Synsam Recycling Outlet finns också möjligheter att köpa glasögonbågar secondhand.

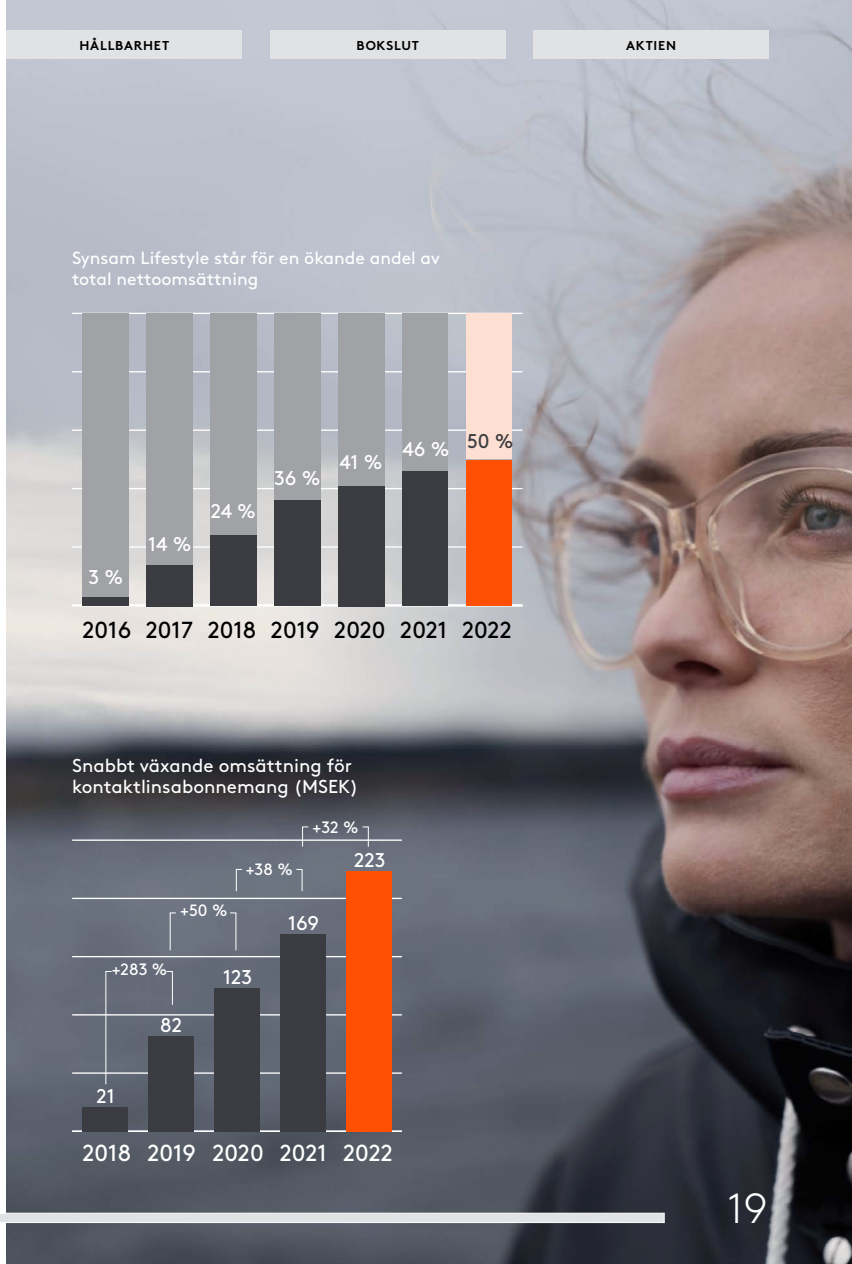
Sportglasögon

De nordiska kunderna blir alltmer aktiva inom olika sporter. Sportglasögon bedöms därför bli en växande del av försäljningen. Sportglasögon säljs både på recept och receptfritt, i butik och online. Synsam erbjuder kunderna ett antal varumärken, däribland de egna, Rigel och Sports Essential. Sortimentet innefattar glasögon anpassade för ett trettiotal olika aktiviteter inom sektorerna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Kontaktlinser

Synsam erbjuder sfäriska, toriska och multifokala linser. De sfäriska linserna korrigerar närsynthet och översynthet, de toriska astigmatism och multifokala linserna används mot ålderssynthet. Både endags- och månadslinser förekommer.

Kundgruppen kontaktlinsbärare är särskilt intressant för Synsam, eftersom dessa ofta kombinerar linser med vanliga glasögon och solglasögon. Synsam säljer kontaktlinser från globala varumärken och genom det egna varumärket, EyeQ.



Synsam Lifestyle står för en ökande andel av total nettoomsättning

Snabbt växande omsättning för kontaktlinsabonnemang (MSEK)

VERKSAMHETEN

Tjänster

Alla Synsambutiker erbjuder flera olika tjänster, från stilrådgivning till synundersökningar av licensierade optiker, men också mer avancerade synundersökningar vid särskilda ögonhälsocenter. Idag har Synsam 64 sådana center i Norden och syftet är att nå kunder med eventuella ögonproblem, för att kunna hänvisa dem till lokala samarbetspartners, exempelvis privata ögonkliniker. Både enklare och mer avancerade synundersökningar bygger långsiktiga kundrelationer som bidrar till att driva trafik till butikerna. Synsam erbjuder också en företagskundlösning där koncernen svarar för leverans av produkter och tjänster till olika företags medarbetare.

Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för produkter och tjänster för glasögon. Lifestyleabonnemanget gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina individuella behov.

Abonnemangslösningen svarar idag för en stor del av koncernens omsättning och det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemang. Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

Synsams Lifestyleabonnemang

CASE

Lifestyle 5.0 – nu på väg mot 6.0

Ända sedan lanseringen under 2016 har Synsams Lifestyleabonnemang varit något av en framgångssaga för koncernen. Idag finns Lifestyle på samtliga marknader. Antalet abonnenter ligger nära en halv miljon och intäktmässigt står det för ungefär hälften av koncernens totala intäkter.

Bakom framgången ligger en stor datadriven analys av kundbehoven, i vilken Synsam identifierade behovet av ett abonnemangsupplägg. Resultatet blev att Synsam var först ut med ett unikt och kundanpassat helhetserbjudande, där kunderna fick en ökad flexibilitet till en fast månadskostnad som täckte allt från nya bågar och glas till synundersökningar och försäkringar. Att sälja glasögon och linser på abonnemang är ett svårkopierat erbjudande och kräver inte bara en väl fungerande teknisk plattform, utan också juridisk och finansiell kunskap för att alla aspekter ska vara täckta – och det kräver i sin tur en stark organisation, något som Synsam har genom sitt koncernupplägg.

Resten skulle kunna vara historia, men en viktig framgångsfaktor är att ända sedan Lifestyle 1.0 lanserades, har arbetet med att utveckla erbjudandet pågått. 2022 kom Lifestyle 5.0, som förbättrats för att passa behoven hos två specifika målgrupper – seniorer och barn och unga. Det handlar om mindre, men relevanta förändringar, bland annat en ”Växa ur-garanti” som gör att barn kostnadsfritt kan byta bågar om de växer ur sina gamla.

Nu pågår arbetet med Lifestyle 6.0. Förutom fortsatta förbättringar fortsätter Synsam också att utbilda sina medarbetare om abonnemanget i sig – och om kundbemötandet. Även om det finns en halv miljon abonnenter så utgör de fortfarande bara 30 procent av Synsams alla kunder och endast fyra till fem procent av alla tillgängliga kunder på marknaden. Lifestylepotentialen är stor.

VERKSAMHETEN

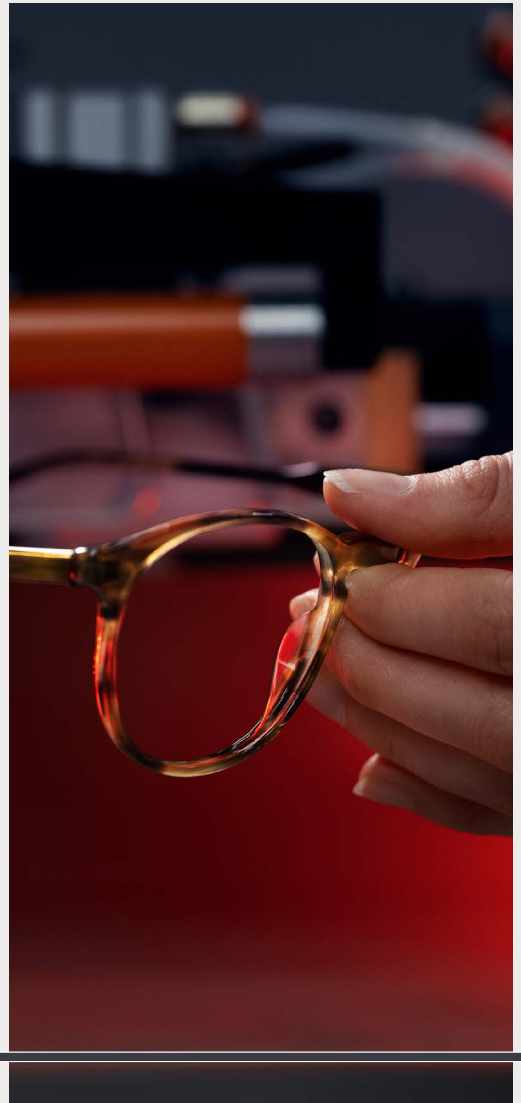
2018 lanserade Synsam en abonnemangslösning för kontaktlinser i Sverige, Norge och Finland. Tjänsten kompletterar Synsams övriga kunderbjudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemanget, precis som med Lifestyleabonnemanget för glasögon, att koncernen skapar både merförsäljning och en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

Synsam Hearing

Hörseltest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa. I Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam har därför startat initiativet Synsam Hearing som, i utvalda butiker, erbjuder hörseltest och utprovning av hörapparater. Fokus för Synsam Hearing ligger inledningsvis på Sverige.

Egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att positionera om koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed skilja ut sig från konkurrenterna. Idag har koncernen elva framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment, Essentials, Classic, Premium och Exclusive, vart och ett med tydlig profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärket Oscar Eide, Jämtö, Design by Bernadotte & Kylberg som fokuserar på innovation och Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.



CASE

House Brands fortsätter framåt

Synsam lanserade sina första egna varumärken redan 2016, och idag finns elva olika varumärken i olika marknadssegment, prisklasser och användningar. De svarar för ungefär hälften av alla de bågar som säljs i Synsams butiker och utgör, tillsammans med externa leverantörers varumärken, Synsams försäljning av bågar.

Genom att bygga upp egna varumärken kan Synsam påverka både design, sortiment och tillverkningsprocess i en betydligt högre omfattning än vid rena inköp. Att äga större delen av värdekedjan innebär också att Synsam kan effektivisera processerna och därmed erbjuda kunderna ett attraktivt pris.

Synsams egna varumärken har fram till 2022 producerats mestadels i Asien, men under året togs även den nya produktions- och innovationsanläggningen på Frösön utanför Östersund i bruk. Den nya anläggningen gör att det går snabbare att prova olika material, skapa nya modeller och dessutom att erbjuda produkter som bidrar till en minskad miljöbelastning. Hållbarhetsaspekten blir en allt viktigare faktor för kunderna när de väljer sina bågar och sett ut ett hållbarhetsperspektiv gör Synsams svenskproducerade bågar ett mindre klimatavtryck än de bågar som producerats i Asien. I tillverkningsprocessen tillvaratas spill bättre, mindre energi används och paketeringen är mer effektiv. Även den generella materialframställningen bidrar till lägre klimatpåverkan.

Kollektionen Jämtö, som tillverkas av material som delvis baseras på vegetabilisk olja och FSC-certifierad trämassa, är den första kollektionen från anläggningen på Frösön. Jämtö lanserades i september 2022, och har på kort tid blivit den bäst säljande egna kollektionen i sortimentet, något som visar att kunderna efterfrågar närproducerade bågar.

Under 2023 kommer Synsam att fortsätta att utöka produktionen på Frösön med nya kollektioner inom sina existerande varumärken.

VERKSAMHETEN

Omnikanal – butiker och online i kombination
Butikerna, tillsammans med de olika digitala kanaler där Synsam är aktivt, skapar en plattform som, oavsett kanal, ger en integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild. Koncernen har systematiskt minskat antalet franchisebutiker för att säkra en konsekvent positionering av varumärket och för att fullt ut kunna koordinera både kampanjer och priser.

Under perioden 2021–2023 planerar koncernen för 90 nya butiker. De flesta av dem antingen som Megastores, som är ett större butiksformat för de bästa lägena, eller Recycling Outlet-butiker, som stödjer koncernens hållbarhetsarbete genom att sälja begagnade andrahandsglasögon, eller solglasögon, till attraktiva priser. Produkterna återvinns från Synsams Återbruk- och återvinningslådor som finns utplacerade i samtliga koncernens butiker. Per december 2022 har Synsam fem flaggskeppsbutiker, 32 Megastores och 24 Synsam Recycling Outlet-butiker. Under perioden 2024–2026 planerar koncernen för ytterligare 90 nya butiker.

Som en del i sitt omikanal-koncept har koncernen etablerat en onlinebutik där i stort sett alla Synsams tjänster och produkter erbjuds kunderna – från synundersökningar till stilrådgivning. Genom applikationen Stylelab, kan kunden testa glasögon digitalt, direkt i telefonen. Synsam förbättrar kontinuerligt sitt online-erbjudande för att det ska kunna erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

Ai
2018 lanserades Synsam Ai-konceptet som har ett särskilt fokus på kunder i åldern 20–40 år. I Ai kan kunderna utforma sina egna glasögon genom att välja mellan tio olika bågformer med tio möjliga färgval vardera, samt tio olika glasfärger – totalt 1 000 möjliga unika kombinationer.

CASE

Synsam Recycling Outlet - en snabbväxande butikskedja som når helt nya kunder

Synsam Recycling Outlet föddes ur Synsams vision; att kunden vill konsumera mer hållbart och att Synsam, som nummer ett i optikmarknaden, både kan driva och göra avtryck för en mer hållbar konsumtion i kombination med attraktiva erbjudanden.

Synsams Recycling Outlet är Synsam Groups senaste butikskoncept, unikt i sitt slag och Nordens första renodlade handelsplats för återvunna glasögonbågar och solglasögon. Nittio procent av kunderna är helt nya kunder som inte handlat av Synsam tidigare. Det är konsumenter som vill göra medvetna val, få attraktiva erbjudanden och fynda. Synsam möjliggör detta i en butiksmiljö som är attraktiv, snygg och lättnavigerad. Sedan första butiken öppnade i december 2020 har Synsam öppnat totalt 24 butiker på lika många månader – motsvarande en butik per månad. Under 2022 var det totalt 15 butiker i Norden som såg dagens ljus.

Synsam Recycling Outlet kompletterar Synsams redan befintliga butiksnät på ett framgångsrikt sätt. Koncernen kan öppna butiker i samma stad eller galleria och, trots närheten, få in helt nya kunder. Detta är ett kvitto på Synsams strategi; att Synsam Recycling Outlet kompletterar utbudet och attraherar flera målgrupper och därmed både ökar koncernens marknadsandelar och stärker dess position ytterligare.

Sortimentet i Recycling Outlet kedjan består av Synsams storsäljare som, genom Lifestyleabonnemanget, kommer tillbaka i hyllan och säljs som Second Hand bågar till ett lägre pris, liksom utfasade nya bågar, som säljs som Outlet. I Recycling Outlet kan kunderna självklart få hjälp med synundersökning, samt skräddarsydda nya glas till bågarna. Under 2022 har Recycling Outlet sålt cirka 84 000 bågar i Norden.

VERKSAMHETEN

Synsam och framtiden
Synsam har identifierat ett antal möjligheter till ökad tillväxt. Inom ögonhälsa finns möjligheter att öppna fler ögonhälsocenter och att ingå strategiska samarbeten med privata ögonkliniker. Konceptet Synsam Hearing kan vidareutvecklas. En annan intressant marknad är företagskunder, där Synsam, genom att erbjuda terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster, kan driva trafik till butikerna. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat.

Synsam Finland

Synsam Finland är, än så länge, det minsta landet i Synsamfamiljen, men en familjemedlem som växer. Sedan Synsam gick in i Finland 2014 har antalet butiker vuxit till 50, varav 13 nya under 2022, och målet är satt mycket högre än så – till 2026 ska antalet Synsambutiker i Finland ha passerat 100-strecket.

Sedan start har Synsam varit en utmanare på den finländska marknaden som dominerats av ett antal stora spelare. I Finland är andelen fristående optiker relativt lågt i jämförelse med exempelvis Sverige och Danmark. Under 2022 avancerade Synsam till fjärde plats räknat i marknadsandelar i Finland. Det tuffa målet är att, inom bara några år, avancera till en topposition. För att nå dit handlar det både om att öka omsättningen och intäkterna från de befintliga butikerna, och om att fortsätta utöka butiksnätet.

Bakom den snabba tillväxten finns flera faktorer. Den största enskilda förklaringen ligger i Lifestyleabonnemanget som, liksom på andra marknader, gör att kundbasen stadigt ökar. Synsam har också blivit mer synligt genom nya attraktiva butikskoncept och digitala tjänster. Under de senaste åren har Synsam Megastores etablerats i Finland. Megastores är butiker på över 200 kvadratmeter med ett större urval av glasögonbågar och andra produkter, liksom fler undersökningsrum, vilket ökar både flexibilitet och kapacitet. Synsam samarbetar dessutom med vårdbolaget Mehiläinen som bemannar Synsams butiker med ögonläkare. Ögonläkare på plats hos optikerna är nämligen något som de finländska kunderna – till skillnad från dem på andra marknader – normalt förväntar sig. Utöver detta växer även intresset för återanvändning, och Synsam Finland har öppnat Recycling Outlets i, bland annat, Helsingfors och Åbo.

VERKSAMHETEN

Synsams koncernfunktioner

Inköp, logistik och IT

Inköpsteamets främsta uppgift är att säkerställa att koncernen har och vidareutvecklar ett konkurrenskraftigt sortiment, har bra inköpsvillkor och optimerade lager, samtidigt som alla produkter ska finnas ute i Synsams butiker. Synsam köper sina produkter från leverantörer i Europa och Asien, de egna varumärkena kommer främst från Asien, medan märkesbågar, glas och kontaktlinser huvudsakligen köps in i Europa.

2020 beslutade Synsam att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena skulle flyttas från Asien till ett nytt produktions- och innovationscenter i Östersund i Sverige. Detta är en del av en långsiktig strategi för att öka innovationsgraden inom material, design och erbjudande, något som driver möjligheten att bygga starka varumärken och ger ökade exportmöjligheter. Centret invigdes och produktionen inleddes i augusti 2022.

En effektiv logistik är avgörande för all detaljhandelsverksamhet. Lagernivåerna hålls låga genom att Synsam är digitalt integrerat med flera av sina leverantörer, något som möjliggör automatisk påfyllning av lager. Bågar och solglasögon levereras till butik från centrallagret, medan glas och kontaktlinser kommer direkt från leverantörens lager.

Fokus för Synsams IT-utveckling under senare år har varit att skapa applikationer som både har ett

CASE

Synsam EyeView ger mer effektiva flöden

Antalet kunder som vill göra synundersökningar i sin lokala Synsambutik växer stadigt. I stället för att, som tidigare, komma kanske vart tredje år, vill abonnemangskunden nu göra en undersökning varje år för att se om synen förändrats. Antalet människor med olika synfel ökar, delvis som en följd av ökad skärmanvändning. Synsam behöver öka kapaciteten för att möta den ökande efterfrågan på synundersökningar, vilket är en utmaning sett till dagens optikerbrist.

En del av lösningen på optikerbristen ligger i modern AI-teknik som kan läsa av vilka styrkor som behövs i glasögonen, i kombination med förändrade processer. Det innebär att en del av synundersökningen kan utföras av en utbildad optikerassistent som samlar in all den information som optikern behöver för att kunna göra en bedömning och föreskriva recept, på samma sätt som en sjuksköterska på sjukhuset tar prover som sedan bedöms av en läkare.

De som är aktuella för denna typ av undersökning är främst återkommande abonnemangskunder i åldern 20-60 år. För dem innebär övergången till denna teknik för synundersökning att de kan erbjudas fler undersökningstider, exempelvis under helger och kvällar när en optiker normalt sett inte finns på plats. Eftersom en optiker inte behöver vara fysiskt närvarande vid själva undersökningen innebär tekniken också att det blir lättare att genomföra undersökningar på mindre orter där väntetiderna idag kan vara långa. För optikern innebär det att de avlastas och att mer tid frigörs för arbete med ögonhälsa och för de kunder som har mer komplexa behov och som därför behöver mer avancerade undersökningar.

Tekniken och processerna, Synsam EyeView, finns idag installerad i samtliga Synsambutiker i Norge och i ett fyrtiotal butiker i Sverige. Målet är att på sikt etablera tekniken i samtliga butiker även i Sverige, Danmark och Finland.

tydligt värde för kunden och som hjälper till att driva försäljning. Det handlar, exempelvis, om system för Lifestyleabonnemanget, plattformar för webb, e-handel, och för företagskunder och om applikationen Stylelab, där kunden kan pröva bågar direkt i sin telefon.

Marknadsföring

Synsams marknadsföring ska stärka koncernens varumärke och profil, tillsammans med de externa varumärkena och de snabbväxande egna. Synsam har under senare år, som ett led i detta, väsentligt ökat sin närvaro online och på TV. Bland övriga marknadsaktiviteter kan nämnas ett nätverk av digitala kanaler, bestående av nära 2 000 skärmar ute i butikerna, där kunderna möts av en anpassad marknadsföring i realtid. Synsam har fått flera pris för sina innovativa satsningar inom marknadsföring.

Medarbetare och kultur

2022 hade Synsam i genomsnitt 3 145 heltidsanställda medarbetare, en övervägande andel av dem kvinnor. Yrkesmässigt utgjordes cirka 900 av medarbetarna av licensierade optiker. Flest antal medarbetare, 1 533, fanns i segment Sverige, medan segment Danmark svarade för 564, segment Norge för 632 och segment Finland för 228.

Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

I den medarbetarundersökning som genomfördes 2022 framkom det att 91 procent av medarbeterna är motiverade, stolta och delar företagets värdegrund.

Vision och mission

Synsams vision är att vara det ledande och mest hållbara livsstilsbolaget inom optik och ögonhälsa. Synsams mission är att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode.

Det betyder att Synsam måste ha starka och tydliga värderingar som alla medarbetare kan förstå – och leva efter – i det dagliga arbetet. Den så kallade Synsamhubben utgör kärnan i Synsams kultur och speglar koncernens vision, uppdrag och värderingar.

Synsams värderingar – kunden först, innovation och ansvar

Kunden kommer alltid först

Synsam sätter alltid kunden först. Målet är att vägleda och inspirera alla kunder som besöker Synsam i butik, eller online. En koncerngemensam modell för kundresan ger kunden den bästa upplevelsen i kontakten med Synsam.

Innovation

Synsam söker alltid efter nya sätt att skapa ett bättre kunderbjudande i linje med trenderna inom optikbranschen. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Synsams innovationsagenda ska vara faktabaserad och kundcentrerad. Alla initiativ ska ha tydliga kommersiella mål som driver försäljning, marginaler eller avkastning.

Ansvar

Synsam tar sitt ansvar för att skapa en värdebaserad företagskultur med optikbranschens mest engagerade medarbetare. De kan förverkliga sin fulla potential med hjälp av gemensamma kärnvärden, positivt ledarskap, kompetensutveckling, tydliga krav och rätt kompensationsmodell.

Synsam och talangerna

För att alltid kunna rekrytera rätt medarbetare har Synsam som målsättning att genom en stark kultur, gemensamma värderingar och nöjda medarbetare, vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Koncernen investerar därför i att utbilda och utveckla sina medarbetare för att de ska vara de mest kompetenta. På så sätt bibehålls både kompetens och kvalitet. Ett av de viktigaste verktygen i arbetet är Synsam Academy, som erbjuder säljutbildningar, interna säljprogram och ledarskapsträning. Utöver detta har Synsam också inlett samarbeten med exempelvis optiker, stilexperter, säljcoacher och optikexperter inom sportsegmentet för att alltid kunna ge den bästa servicen till kunderna.

Chefer och medarbetare inom Synsam jämförs regelbundet gentemot ett antal nyckeltal och antalet avslutade kurser i Synsam Academy. Varje medarbetare har individuella mål, satta i förhållande till koncernens övergripande mål. Som ett led i arbetet för att ha nöjda medarbetare, genomförs också regelbundna medarbetarundersökningar, liksom undersökningar av kundnöjdheten för att säkerställa att den interna kulturen bidrar till såväl nöjda kunder, som till nöjda och motiverade medarbetare.

Stabil tillväxt

Tillväxten i optikeryrket är, sett till hela Norden, relativt stabil över tid. Synsam arbetar aktivt med att attrahera fler optiker att ansluta sig. Det finns också en optiker, Chief Optical officer, i den operativa ledningsgruppen som med sin djupa optikerkompetens bidrar till att säkerställa att Synsam har en fortsatt stark fackmannamässig position på optikområdet. Synsam har också lanserat ett samarbete med Karolinska Institutet för masterstudenter inom ögondiagnostik och studenter erbjuds jobb inom optometri. Synsam anordnar också årliga optikerforum och planerar för fler center för ögonhälsa.

Hållbarhet

Synsam har högt satta ambitioner för sitt hållbarhetsarbete och har under 2022 accelererat arbetet mot sin vision om att vara det mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Under året inleddes hemtagningen av glasögonproduktionen från Asien till Frösön utanför Östersund i Sverige. Att flytta delar av produktionen till Sverige är ett viktigt led i Synsams hållbarhetsagenda för ett minskat klimatavtryck. Det bidrar till kortare transporter och ökat fokus på cirkulära, återvunna och närproducerade material. Vid sidan av klimat- och miljöfrågorna har även de sociala förhållandena i leverantörsleden varit en drivkraft. Med en egen produktion i Sverige har Synsam full kontroll över medarbetarnas arbetsmiljö.

Höjdpunkter i hållbarhetsarbetet under 2022

- Produktionsstart i Synsam Groups produktions- och innovationscenter på Frösön i Sverige
- 15 nya Synsam Recycling Outlet-butiker öppnades i Norden
- 8 625 aktivitetsglasögon delades ut genom intiativet ”Alla ska se”
- Synsam Groups första svenskproducerade kollektion Jämtö lanserades i butik
- Synsam Group vann tre priser inom hållbarhet: Sustainable Brand Index, Norsk Bærekraftbarometer och Årets Retailföretag i Market Awards
- En koncerngemensam hållbarhetsutbildning för samtliga medarbetare lanserades
- Klimatberäkningar enligt GHG-protokollet genomfördes

”God ögonhälsa och syn är avgörande för folkhälsan. Vi hjälper våra kunder till ett gott seende genom hela livet och vi vill göra det med minsta möjliga klimatpåverkan. Utvecklingsarbetet av hållbara produkter fortsätter och den påbörjade flytten av produktion till Sverige är en viktig del i detta arbete.”

Håkan Lundstedt, vd Synsam Group

HÅLLBARHET

Synsam vill bidra till förutsättningarna för en bättre framtid

Att ta ansvar för den gemensamma framtiden och arbeta långsiktigt med optik och ögonhälsa är viktigt för Synsam. Målsättningen är att Synsams kunder alltid, när det gäller allt från bågar och förpackningar till tjänster, ska kunna ta del av moderna produkter som i möjligaste mån är framtagna av återvunna och klimateffektiva material som bidrar till cirkulära flöden. Hemtagningen av produktionen från Asien till Sverige var en viktig komponent i det arbetet under 2022. Det nyöppnade produktions- och innovationscentret på Frösön skapar arbetstillfällen lokalt, minskar klimatavtrycket, samt säkerställer bra arbetsmiljö i produktionen.

Hållbarhet är en integrerad del av Synsams affär och något som även noterats av konsumenterna. 2022 blev Synsam för fjärde året i rad utnämnt till det mest hållbara varumärket i optikbranschen i Sustainable Brand Index undersökning i Sverige. Synsam vann även priset Årets Retailbolag i Market Awards i Sverige och blev utnämnt till Norges mest hållbara varumärke inom optisk detaljhandel enligt forskningsprojektet Norsk Bærekraftbarometer vid Handelshögskolan BI.

Det pågår ständigt ett arbete för att bättre förstå risker och utmaningar kopplade till verksamheten, inte minst sett ur ett klimatperspektiv. Som en del i det arbetet genomförde Synsam under året klimatberäkningar för verksamheten. Koncernen är medveten om att det är framtagandet av råvarumaterial och produktion som har störst påverkan på klimatet. Klimatberäkningarna inkluderar relaterade utsläpp i hela värdekedjan och ger Synsam en ännu bättre bild av var koncernen kan göra störst skillnad.

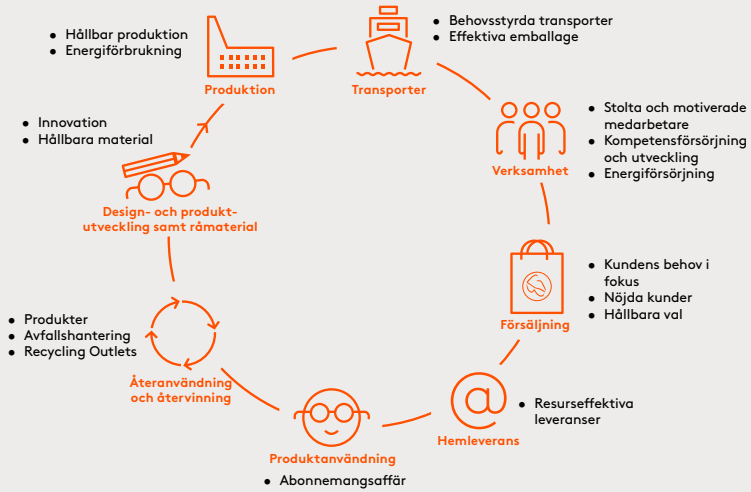
Produktions- och innovationscentret har startat

I produktions- och innovationscentret på Frösön arbetar Synsam med flera parallella innovationsprocesser, både avseende produktion och materialframtagning. Arbetet med att ta fram produkter med lång livslängd och med så låg miljöpåverkan som möjligt, börjar redan i designprocessen.

Synsams värdekedja

Som ledande optikerkedja i Norden och en av Europas ledande aktörer inom optikbranschen har Synsam ett stort ansvar. Hela affären är baserad på en värdekedja där Synsam tar ansvar för påverkan på människa, samhälle och ekonomi.

Det är Synsams uppgift att, tillsammans med leverantörer och samarbetspartners, granska värdekedjans alla delar ur hållbarhetssynpunkt. Den innefattar design, råvaruinköp, produktion och transporter inom hela verksamheten, försäljning, produktanvändning, återanvändning och återvinning. För varje del finns identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Synsam eftersträvar en positiv påverkan på människa, samhälle och ekonomi med hjälp av medvetna beslut genom hela värdekedjan. Det gäller även för leverantörskontakter och i den egna produktionen.



HÅLLBARHET

Produktions- och innovationscentret möjliggör en produktion av glasögon där spillet tas till vara och kemikalier, vatten och energi används i minsta möjliga utsträckning. När produktionen sker närmare marknaden kan geopolitiska risker minimeras och innovation stärkas.

Hållbarhetsarbetet under 2022

Under året fortsatte Synsam att arbeta mot koncernens hållbarhetsvision, samt de målsättningar och prioriteringar som sattes upp under 2021. Synsam är stolt över vad som åstadkommits, men strävar alltid efter att bli ännu bättre. De viktigaste hållbarhetsinsatserna under 2022 och resultatet av dessa summeras på kommande sidor utifrån respektive fokusområde.

En viktig del i Synsams hållbarhetsarbete är att engagera alla medarbetare. Under året lanserades därför en koncerngemensam hållbarhetsutbildning. Utbildningen ger medarbetarna möjlighet att få mer kunskap om Synsams fokusområden och hur koncernen arbetar med hållbarhet, men även hur var och en kan göra skillnad.Under året deltog 47 procent av koncernens alla medarbetare i utbildningen.

Väsentlighetsmatris

HÅLLBARHET

Synsams prioriterade hållbarhetsområden

Under 2022 arbetade Synsam vidare med gruppens tre etablerade hållbarhetsområden: kundansvar, miljöansvar och socialt ansvar. De tre områdena, med respektive målsättningar och fokusområden, sammanfattas i modellen till höger. Målsättningarna för hållbarhetsarbetet har godkänts av koncernledningen.

Synsam stödjer FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030 och har identifierat att koncernen har ansvar för och möjlighet att bidra till flera av målen. Framför allt ligger fokus på mål 12, ”Hållbar konsumtion och produktion” samt mål 3, ”God hälsa och välbefinnande”. Utöver detta stödjer Synsam också UN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande.

	KUNDANSVAR	MILJÖANSVAR	SOCIALT ANSVAR
Ambition	Vi ska bidra till ett gott seende för alla, i alla situationer genom hela livet	Vi ska erbjuda våra kunder hållbara produkter, minimera vår miljöpåverkan och vårt klimatavtryck	Vi ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats, och samarbeta med våra leverantörer för att de ska vara detsamma
Mål	90 procent av våra kunder ska vara ”nöjda” eller ”mycket nöjda” år 2026 50 % av det sortiment vi erbjuder i vårt totala House Brand-sortiment ska vara hållbart 2026	År 2026 kommer 50 procent av våra egenproducerade glasögonbågar och fodral bestå av återvunnet och/eller ekomaterial	Minst 85 procent av våra medarbetare ska vara motiverade, stolta och dela företagets värdegrund år 2026 Nollvision mot diskriminering och trakasserier Samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag ska ha en jämn könsfördelning, motsvarande minst 60/40 procent
Fokusområden	• Synhjälpmedel • Ögonhälsa • Bemötande/likabehandling	• Hållbar innovation och produktutveckling • Utsläpp och förorening vid produktion • Material- och resursanvändning vid produktion	• Kompetensutveckling och kompetensförsörjning • Jämställdhet och mångfald • Arbetsvillkor och arbetsförhållanden i leverantörsled • Arbetsmiljö och hälsa
Aktiviteter	• Synundersökningar • Alla ska se • Vision for all • Hållbara val	• Made In Sweden-initiativ • Recycling Outlet-butiker • Circular collection • Sea2See-kollektionen	• Medlemskap BSCI • Synsam Academy • Supplier Code of Conduct
Globala mål			

HÅLLBARHET

Kundansvar

Ett gott seende genom hela livet

Synsams ambition är att bidra till ett gott seende genom hela livet, med minsta möjliga klimatpåverkan. Koncernen arbetar aktivt med att erbjuda produkter för att kunderna ska se bra och upprätthålla en god ögonhälsa. Det preventiva arbetet är en mycket viktig del i arbetet för en god ögonhälsa. Erbjudandet av synundersökningar och synhjälpmedel redan i en tidig ålder är därför något som prioriteras. Synsam vet att det är den kontinuerliga utvecklingen av produkter och tjänster som gör att koncernen kan möta dagens och framtidens utmaningar inom ögonhälsa, för att på så vis bidra till en bättre folkhälsa.

Med kundernas behov ständigt i fokus

Synundersökningar med hög klinisk kvalitet

Regelbundna synundersökningar är grunden för en god ögonhälsa och en bra syn. Ett ökat skärmanvändande, inte minst bland barn och unga, gör att ögonhälsa blir en allt viktigare aspekt av folkhälsan. Ytterligare faktorer, som en växande och åldrande befolkning, gör att behovet av synundersökningar ökar. Här vill Synsam ligga i framkant och bidra till utvecklingen av teknik och utrustning som möjliggör en ökad tillgång till synundersökningar med hög klinisk kvalitet.

Ögonhälsocenter bidrar till en bättre ögonhälsa

För att kunna erbjuda synundersökningar av hög kvalitet behövs välutbildade optiker. Optikerna utgör navet i verksamheten och är en viktig resurs som kan bidra till att avlasta sjukvården. Synsam har cirka 900 utbildade optiker och drygt 60 ögonhälsocenter runt om i Norden.

Vid koncernens ögonhälsocenter utförs, bland annat, ögonbottenfotograferingar som bidrar till upptäckt och förebyggande av ögonsjukdomar som grå- och grön starr. Om behov finns remitteras kunderna vidare till ögonläkare.

Under året har verksamheten utökats med en första klinik som är specialiserad på ögonhälsa för barn och ungdomar. Vid den nyöppnade kliniken, som ligger vid Hötorget i Stockholm, utförs synundersökningar, myopibehandling och mer djupgående undersökningar som binokulär analys.

Fortsatt arbete med ”Alla ska se!”

En av vår tids största folkhälsoutmaningar är stillasittande barn. I fyra år har Synsam därför arbetat med ”Alla ska se”, ett initiativ som syftar till att främja fysisk aktivitet bland barn. Dålig syn ska aldrig stå i vägen för rörelse på lika villkor. Genom initiativet erbjuder Synsam barn mellan fem och tolv år med synfel kostnadsfria aktivitetsglasögon.

Arbetet med ”Alla ska se” fortsatte under året och sedan initiativet inleddes 2019, har Synsam delat ut 43 678 aktivitetsglasögon till barn i hela Norden.

Synsams barn-och ungdomsspecialiserade klinik på Hötorget innebär en förlängning av det intiativ som har ökat koncernens möjligheter att främja barns rätt till en god syn.

CASE

Första barnkliniken öppnad

”Regelbundna besök hos optikern borde vara lika självklart som att gå till tandläkaren, inte minst för att skärmkonsumtionen ökar drastiskt. Många föräldrar har svårt att koppla samman att det är svårigheter med synen som gör att deras barn har huvudvärk och koncentrationssvårigheter. Det kan också vara orsaken bakom att ett barn undviker att läsa och skriva, eller kanske till och med slutar med sina fritidsaktiviteter. Därför är det så viktigt att undersöka synen regelbundet.”

Jessica Lindqvist, optiker på Synsam.

Fler barn och ungdomar ska ha tillgång till en god ögonhälsa

Synfel uppträder allt längre ned i åldrarna och behovet av synhjälpmedel för barn har ökat de senaste åren. Tonåringar har, under de senaste två åren, ökat sin skärmtid med tio procent på vardagarna, detta enligt en studie utförd av Kantar Sifo*. Den långa tiden framför skärmar, ofta på bekostnad av färre timmar i dagsljus, kan påverka synen negativt.

Det växande problemet med att allt fler barn och ungdomar har fått sämre syn, är något som Synsams optikerkår kan vittna om. Kåren har upplevt ett ökat söktryck bland barn och ungdomar som behöver hjälp med synkorrigeringar, inte minst i samband med terminsstarten.

För att ytterligare sätta fokus på den ökande ögonohälsan bland barn och ungdomar öppnade Synsam i slutet av maj koncernens första barn- och ungdomsklinik på Hötorget i Stockholm. Kliniken har utrustning med rätt förutsättningar för barn och unga, och ligger i en av koncernens modernaste butiker.

*Undersökningen är genomförd av Kantar Sifo under perioden 18 till 23 januari 2022. Sammanlagt genomfördes 1 100 onlineintervjuer med vuxna i Sverige som hade hemmaboende barn i åldrarna 0-17 år.

”Dålig syn ska inte stoppa barn och ungdomar från att leva ett aktivt liv. Till barnkliniken är alla barn välkomna och det krävs ingen remiss. Det är mycket viktigt att vi uppmärksammar den ökade ögonohälsan bland barn och ungdomar. Lösningen ligger i ökade möjligheter till regelbundna synundersökningar. Vår första barnklinik är ett viktigt steg i rätt riktning, samtidigt som vi vet att ännu fler insatser krävs.”

Ida Malmblad, Business Manager Kids & Young på Synsam

HÅLLBARHET

Medvetna val ger nöjda kunder

Synsams innovativa glasögonabonnemang

Synsams glasögonabonnemang ger kunderna en möjlighet att hyra glasögon i stället för att köpa dem. Genom abonnemanget Synsam Lifestyle får kunderna möjlighet att regelbundet undersöka synen och vid behov byta ut glas, kontaktlinser och/eller lämna in glasögon för återanvändning eller återvinning. Abonnemanget möjliggör även att Synsams kunder kan ta del av nya innovativa produkter, samtidigt som de bidrar till ett cirkulärt flöde där produkterna kan återanvändas av andra kunder.

15 nya Synsam Recycling Outlet-butiker har öppnats under året

I december 2020 öppnade Synsam koncernens första recycling- och outletbutik i Linköping. Recycling Outlet-kedjan, som under 2022 växt till totalt 24 butiker i Norden, är Nordens första renodlade handelsplats för återvunna glasögonbågar och solglasögon. Synsam Recycling Outlet föddes ur Synsams vision att kunden vill konsumera mer hållbart och att koncernen, som marknadsledande, genom attraktiva erbjudanden, kan driva på en mer hållbar konsumtion. I butikerna säljs även återlämnade och felfria produkter som kunderna lämnat in i koncernens återvinningslådor. Här säljs också ett hållbart sortiment av glasögonbågar, liksom kollektioner som utgått ur ordinarie sortimentet.

Kundnöjdhet är alltid i fokus

Synsam strävar alltid efter att ge kunderna bästa möjliga hjälp utifrån sina respektive behov och har satt målet att minst 90 procent av kunderna ska vara ”nöjda” eller ”mycket nöjda” år 2026.

CASE

Lansering av Jämtö

Synsams första svenskproducerade glasögonkollektion

På mindre än två år har Synsam gått från idé till faktisk produktion av svenskproducerade bågar. Koncernens första närproducerade glasögonkollektion tillverkad i produktions- och innovationscentret på Frösön fanns ute till försäljning i butikerna i september 2022.

Kollektionen Jämtö är unik i sitt slag och designen är inspirerad av den jämtländska naturen och bygdens historia. För att minska koncernens klimatpåverkan och möjliggöra ett cirkulärt kretslopp, består de 24 glasögonen i kollektionen av 69 procent biobaserat material, framställt av trämassa och vegetabiliska oljor. Även fodralet till glasögonen är tillverkat i Östersund och består av återvunnen ull.

”Det är viktigt för oss att göra det lättare för kunderna att ta medvetna beslut. Vi är mycket stolta över att kunna erbjuda närproducerade glasögonbågar av högsta kvalitet. Bågarna är till stor del tillverkade av biobaserad cellulosa från trämassa och vegetabiliska oljor, en mångsidig bioprodukt från förnybart trämaterial. Det gör att bågarnas material kan återvinnas. Utöver det har Jämtökollektionen unik design och bidrar till ett cirkulärt kretslopp.”

Mikael Lotsengård, Product Development Manager på Synsam

HÅLLBARHET

Miljöansvar

En ansvarsfull verksamhet

Ambitionen att införa cirkulära flöden i hela verksamheten är en viktig grundpelare i Synsams miljöarbete. Produktion, konsumtion och återanvändning ska vara sammanlänkade och transparenta. Synsam arbetar ständigt för att identifiera och förbättra processer i värdekedjan genom att ställa höga krav på både den egna organisationen och dess leverantörer. En viktig del i arbetet under 2022 var öppnandet av produktions- och innovationscentret på Frösön i Sverige.

Klimatberäkningar

Under året påbörjade Synsam det omfattande arbetet med att genomföra klimatberäkningar i Scope 1, 2 och 3 enligt GHG-protokollets riktlinjer. Syftet med beräkningarna är att kartlägga hela värdekedjan, för att få en uppfattning om var koncernens huvudsakliga klimatutsläpp uppstår, med målsättningen att kunna sätta långsiktiga mål för utsläppsreduktion.

Redovisade klimatdata för Scope 1[1] och 2[2] omfattar leasade företagsbilar, energianvändning (el och värme) i samtliga butiker som ägs av Synsam (exklusive franchisebutiker) och kontor, samt energianvändning i Synsam Groups nyöppnade produktions- och innovationscenter i Östersund.

Under året har kartläggning av utsläpp i Scope 3 påbörjats, vilket inkluderar produktion av inköpta råmaterial och produkter, transporter mellan fabrik och butik samt tjänsteresor. Synsams produktion sker både inom EU och i Asien. Detta är en branschutmaning, då flera av leverantörernas begränsade erfarenhet av att dela med sig av denna typ av information har begränsat möjligheten att samla in leverantörsspecifika data. Synsam kommer under 2023 fortsätta arbetet med att säkerställa heltäckande insamling av tillförlitlig Scope 3-data, genom kravställning och dialog med leverantörer. Det initiala arbetet tyder på att Synsams största klimatpåverkan uppstår i Scope 3, där speciellt elanvändning och materialförbrukning hos leverantörer bidrar till utsläpp. Dessa områden blir viktiga att arbeta vidare med i framtida leverantörsdialoger.

Design- och produktutveckling i råvarumaterial

Arbetet med att ta fram produkter som har lång livslängd och är återvinningsbara börjar vid designbordet och vid inköp av råvarumaterial. Synsam integrerar hållbarhet i designen av sina bågar genom innovations- och utvecklingsarbete. Koncernen prövar ständigt nya möjligheter för design och materialval i sin strävan efter förbättringar.

Återvunna material i produktionen av glasögon

En viktig del i arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan är att ständigt utöka andelen återvunna material och/eller ekomaterial som används, samt att skapa produkter med lång livslängd.

Synsam utökade under året andelen bågar och fodral framtagna av återvunna material och/eller ekomaterial. Koncernen har som målsättning att 50 procent av egenproducerade glasögonbågar och fodral ska bestå av återvunna material och/eller ekomaterial 2026.

Genom produktions- och innovationscentret på Frösön skapar Synsam bättre förutsättningar för att utöka användandet av återvunna och ekologiska material i produktionen. I centret testas nya hållbara material för framtidens produktion.

För att främja återbruk och återvinning arbetar Synsam aktivt med egna hållbarhetsinitiativ som Recycling Outlet, Circular Collection och Sea2See Collection. På så sätt gör koncernen det enklare för kunderna att köpa second hand-bågar och bågar framställda av återanvänt och återvunnet material.

Kunder hjälper till att återvinna och återanvända glasögon

I Synsams butiker kan kunderna lämna in glasögon för återbruk och återvinning. Under 2022 samlades totalt 311 061 glasögon och solglasögon in, varav 83 760 togs vidare för förädling. Synsam tar emot alla typer av glasögon och solglasögon från alla märken, även sådana som inte har sålts, eller tillverkats, av koncernen. När lådorna med inlämnade glasögon töms, sorteras glasögonen utifrån skick och hanteras enligt nedan:

- Felfria glasögon tvättas, justeras och glaset plockas ur. Därefter säljs bågarna på nytt i Synsam Recycling Outlet-butiker.
- En del av volymen glasögon skickas till tredje land där de, genom samarbetspartnern Vision for All, kan användas av en ny bärare med motsvarande synfel som den ursprungliga bäraren.

Synsams utsläpp av CO2-ekvivalenter (CO2e) i Scope 1 och 2 för 2022

Beräknade enligt GHG-protokollets riktlinjer:

SCOPE 1	SCOPE 2 – lokations-baserad metod	SCOPE 2 – marknads-baserad metod
605 ton CO^2e	955,7 ton CO^2e	3 067,2 ton CO^2e

Beräkningarna är baserade på insamlad aktivitetsdata, samt estimat där faktisk data inte har varit tillgänglig.

[1]**Scope 1** omfattar alla direkta utsläpp som sker i tillgångar där Synsam har kontroll över driften. Utsläpp från förbränning av bränslen i leasade företagsbilar är beräknade med hjälp av utsläppsfaktorer publicerade av Storbritanniens miljödepartement (DEFRA, 2022).

[2]**Scope 2** omfattar indirekta utsläpp relaterade till köpt energi (el och värme/kylning) i anläggningar där Synsam har kontroll över driften. De utsläppsfaktorer som använts för beräkning av elens klimatpåverkan enligt lokationsbaserad metod är baserade på nationella brutto-elproduktionsmixer publicerade av International Energy Agency (IEA 2022) samt Energinet i Danmark. Utsläppsfaktorer för fjärrvärme i Sverige, Norge, Danmark och Finland är baserade på data publicerad av lokala branschorganisationer (Energiföretagen, Norsk Fjernvarme, Energistyrelsen respektive Finnish Energy).

- Resterade volymer av förbrukade glasögon skickas till återvinningscentral. Där plockas glasögonen isär och allt material som plast, acetat, metall, skruvar, gångjärn och glas sorteras i rätt återvinningsfraktion.

Circular Collection
Synsams kollektion Circular Collection är koncernens första kollektion tillverkad av återvunna bågar. Råmaterialet som används i produktionen består av återvunna material, bland annat från de bågar som kunderna lämnat in för återvinning i butikerna.

Vision For All
Den globala välgörenhetsorganisationen Vision For All tillhandahåller glasögon i tredje land. Synsam bidrar till organisationen med begagnade glasögon som har lämnats in i någon av koncernens butiker.

Efter att glasögonen lämnats in till en butik tvättas de och styrkan i glaset noteras. Vision For All säkerställer därefter att rätt glasögon matchas med mottagare med motsvarande synfel.

Genom initiativet tar Synsam till vara på begagnade glasögon och hjälper människor, som inte har råd med en synundersökning, eller att köpa glasögon, att få hjälp att korrigera sina synfel. Glasögonmottagarna får på så vis nya förutsättningar för att arbeta eller studera.

Sea2See-kollektionen
I Synsams unika glasögonkollektion Sea2See används 100 procent återvunnen plast från haven i produktionen. Bågarna har tagits fram i samarbete med den spanska organisationen Sea2See, som med hjälp av lokala fiskare samlar in, sorterar och tillverkar nya produkter av den växande mängd plast som driver runt i världshaven.

Under 2022 bidrog Synsam till att 325 kilo plast plockades upp ur haven.

Synsam tar ansvar för produktionsprocessens alla delar
Produktionen av egna glasögonvarumärken sker vid koncernens produktions- och innovationscenter på Frösön, samt med hjälp av leverantörer i Asien och i Europa. Synsams fokus är alltid, oavsett var produktionen äger rum, att arbeta för en produktion som tar ansvar för produktionsprocessens alla delar. Användningen av kemikalier, vattenförbrukning och energiförsörjning är det som har störst miljöpåverkan i produktion.

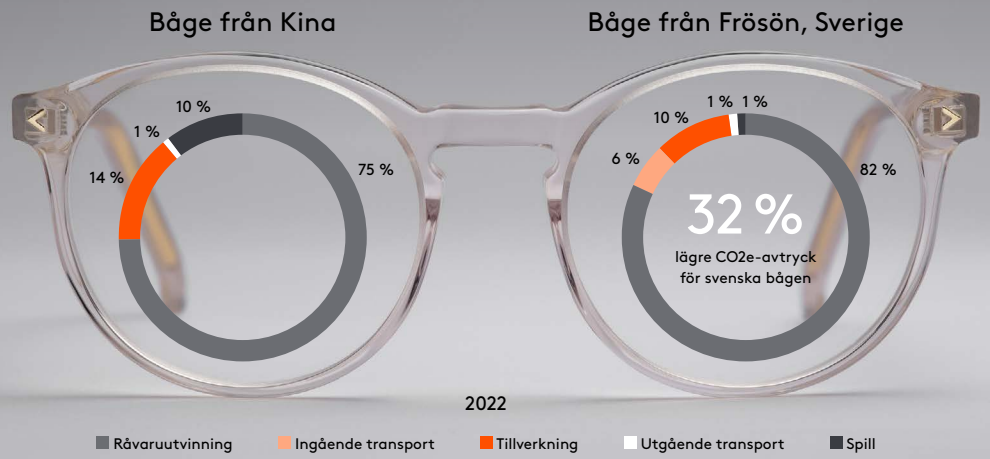
Kemikalier
I enlighet med produktvalsprincipen i Miljöbalkens andra kapitel arbetar Synsam med att fasa ut kemiska produkter som innehåller särskilt farliga ämnen.

Synsam genomgår varje år en granskning av samtliga kemikalier i företagets kemikalieföreteckning, i linje med EU-förordningen REACH. Granskningen identifierar ämnen som ska eller bör fasas ut enligt det nationella miljökvalitetsmålet ”Giftfri miljö”.

Vattenhantering
Vid slipning av glas till glasögonbågarna är tillgång till vatten viktigt. Synsams leverantör står för slipning av glas. Vatten är samtidigt en resurs som måste värnas om, då det är en ändlig resurs som är livsviktig för människors överlevnad. Synsam arbetar proaktivt med att hantera vattenskadliga ämnen enligt EU-förordningen REACH och de prioriterade ämnena enligt EU:s vattendirektiv.

LCA-beräkningar
Synsam har under året gjort en livscykelanalys (LCA) som räknat på två av koncernens bågars klimatavtryck (CO2e). I analysen har fem steg i livscykeln analyserats och beräknats: råvaruutvinning, ingående transport, tillverkning, utgående transport och tillvaratagande av spill*. Syftet med analysen är att kunna öka jämförbarheten av Synsams produkters klimatpåverkan över tid, samt att kunna se var i produktionsprocessen som Synsam kan göra störst skillnad och förbättringar. Analysen har utförts av en oberoende tredje part.

Beräkningarna visar att Synsam svensk-producerade båge har ett lägre klimatavtryck än den båge som producerats i Asien. I tillverknings-processen tillvaratas spill bättre, mindre energi används och paketeringen är mer effektiv. Även den generella materialframställningen bidrar till lägre klimatpåverkan. LCA ställer krav på data-insamling och att arbeta med precisionen i vår data, och stärka våra möjligheter att identifiera var i värdekedjan vi kan minska vår klimat-påverkan, kommer vara viktigt i nästa steg. I dagsläget är resultatet ett jämförelsetal för vårt eget utvecklingsarbete.



*Beräkningarna gällande tillverkningsprocesser som utförs på produktionsanläggningarna i Asien, Europa och Sverige har baserats på primära data. För produktionen i Sverige har enbart data från de första månaderna av produktionen under 2022 använts. Gällande produktion i Asien har data från 2021 använts. Materialleverantörers specifika data har i mån av tillgänglighet inkluderats. Övriga processer har baserats på generiska data.

HÅLLBARHET

Vid produktion av glasögonbågar är användningen av vatten liten. Det är i slipningen av glas, den del av värdekedjan som Synsams leverantörer står för, som medför den största förbrukningen av vatten.

Energiförbrukning i produktion och verksamhet

Synsam eftersträvar att i så stor utsträckning som möjligt hushålla med sin energianvändning och att inte förbruka mer el än nödvändigt. Under året fortsatte arbetet med att se över butikernas energiförbrukning med ambitionen att göra dem mer energisnåla. Detta är ett naturligt fokusområde, då en stor del av energianvändningen sker i butikerna som ofta har stora skyltfönster som släpper in kyla.

För kontor och butiker ställer Synsam krav på hyresvärdar och fastighetsförvaltare att i högsta möjliga grad, där så är möjligt, använda grön el. Koncernen använder även LED-lampor i alla butiksskyltar, som förbrukar mindre energi än annan teknik.

Avfallshantering med fokus på återvinning och återanvändning

Synsam arbetar aktivt med att, i så stor utsträckning som möjligt, minimera användningen av material. Koncernen har som ambition att allt förbrukningsmaterial i verksamheten i första hand ska gå till återanvändning, materialåtervinning eller energiåtervinning. Följande fraktioner källsorteras: papp och kartong, papper, plast, matavfall, metall, batterier, kemikalier, elektronik, glas samt lysrör och lågenergilampor. Övrigt avfall sorteras på återvinningscentraler.

För att säkerställa att källsortering går till på rätt sätt finns det riktlinjer för alla medarbetare, i butiker, på kontor och vid det nya produktions- och innovationscentret på Frösön. Under året implementerades avfallshantering i samtliga butiker. I Sverige är det butikschefen i respektive butik som är ytterst ansvarig för att det finns behållare för sortering och för att dessa töms på ett riktigt sätt.

Transporter

En viktig del i arbetet för att minska koncernens miljöpåverkan är att, genom en mer genomtänkt och konsoliderad logistikkedja, minska antalet transporter till butikerna. Här utgör flytten av delar av Synsams produktion till Sverige ett viktigt steg framåt. Koncernen arbetar även aktivt med utformandet av ansvarsfulla förpackningar. Liksom övrig verksamhet utvecklas Synsams transporter genom ett systematiskt angreppssätt och med ständiga förbättringar som ledord.

Kortare transporter och optimerade varuflöden

Synsam fokuserar på de områden där koncernen har stora påverkansmöjligheter och arbetar därför aktivt med att minska antalet transporter till butikerna genom en mer genomtänkt och konsoliderad värdekedja. Sammantaget skapar det förutsättningar för förbättrade varuflöden och ett minskat antal onödiga transporter och en möjlighet att bättre bemöta kundernas behov av olika produkter, baserat på säsong.

Under 2022 fortsatte Synsam att arbeta aktivt med att optimera ledtiden till kund och utvecklandet av mer klimatsmarta transporter. Koncernen anpassar antalet leveranser per vecka beroende på butik och tid på året. Genom att ta hem delar av produktionen till Sverige har Synsam påbörjat arbetet med att förkorta sina transportsträckor och möjliggörandet av snabbare leveranser.

Klimatsmarta transporter

Koncernens målsättning är att alltid transportera produkter på det minst klimatbelastande sättet och majoriteten av de långväga transporterna genomförs därför via fartygstransport. Postnord är en viktig samarbetspartner i Synsams transporter och har, liksom Synsam, en ambitiös hållbarhetsagenda.

Flygtransporter accepteras enbart vid exceptionella tillfällen, som till exempel vid större förseningar, då tredje part, kund, riskerar att drabbas. Synsam arbetar kontinuerligt med att reducera antalet tjänsteresor, och att i största möjliga mån nyttja digital teknik för möten.

Ansvarfulla förpackningar

Synsam har under de senaste åren effektiviserat användandet av emballage i transporter mellan centrallager och butik. Koncernen arbetar dessutom kontinuerligt med att optimera transportförpackningarna i relation till innehållet. Sedan tidigare har Synsam, genom att gå över till platta glasögonfodral, kunnat ökat fyllnadsgraden i transporterna. Koncernen strävar efter att, i den mån det är möjligt, återanvända sina transportförpackningar. Att minska andelen luft i transporterna är också en viktig del i produktionsprocessen.

Synsam har även fortsatt minska förbrukningen av plast och fyllnadsmaterial i transporterna från sitt e-handelslager och har som mål att återanvända material i största möjliga utsträckning. Den wellpapp som används i emballagen till slutkonsumenten består idag till 100 procent av återvunnet material.

CASE

Banbrytande produktions- och innovationscenter på Frösön

Under sommaren startade Synsam produktionen vid Nordens första storskaliga och moderna tillverkningsindustri för glasögon på Frösön utanför Östersund. Produktions- och innovationscentret är en av världens mest moderna och innovativa anläggningar för produktion av glasögon. I centret kan Synsam både ta tillvara på och minimera spillet i sin produktion samt utveckla nya hållbara material. Läget i Sverige gör även att det går att implementera hållbara förändringar och snabbare få ut produkter till marknaden, vilket bland annat gör det möjligt att minska klimatavtrycket genom kortare och mer miljövänliga transporter.

Hemtagningen av delar av produktionen är en viktig del i Synsams hållbarhetsstrategi, då den bidrar till ökad användning av cirkulära, återvunna och närproducerade material i produktionen av glasögon. Innovationscentret är även en hubb för samarbeten, utvecklingen av nya material och för utbildning av medarbetarna.

Centret har uppförts i Jämtlands före detta flygflottilj Hangar 90 på Frösö Park och stora delar av den befintliga lokalen har kunnat tagits till vara på och utnyttjas för ett nytt syfte. Produktionsstarten skedde sommaren 2022 och under hösten fanns Synsams första svenskproducerade glasögonkollektion Jämtö tillgänglig i koncernens samtliga butiker.

”Produktions- och innovationscentret är en viktig milstolpe i Synsams vision att vara det mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. I det nya centret har vi skapat förutsättningar för att automatisera stora delar av produktionen och utveckla ännu mer innovativa och hållbara lösningar för våra kunder. Vi har jobbat snabbt och på mindre än två år har vi gått från idé till faktisk produktion. Det bevisar verkligen att allt är möjligt och att man kan göra stor skillnad om man vill. Jag hoppas att produktions- och innovationscentret kan inspirera till fler innovativa och hållbara lösningar i hela branschen.”

Daniel Eriksson, Plant Director vid Synsams produktions- och innovationscenter.

HÅLLBARHET

Socialt ansvar

En attraktiv arbetsgivare och samarbetspartner

Koncernens medarbetare är en av Synsams viktigaste tillgångar. Att kunna attrahera, utveckla och behålla medarbetare, är en avgörande framgångsfaktor. Motiverade medarbetare med rätt kompetens och förståelse för kundernas behov är en förutsättning för Synsams fortsatta utveckling som ledande optikkedja i Norden. I egenskap av arbetsgivare har Synsam också ett ansvar att upprätthålla rättvisa sociala villkor genom hela leverantörskedjan.

Synsam har som målsättning att vara det mest attraktiva företaget i optikbranschen. Koncernen strävar efter att erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats. Synsam har även tät dialog med sina leverantörer för att säkerställa goda sociala villkor.

Motiverade och kompetenta medarbetare

Synsam arbetar aktivt med att skapa och utveckla sitt arbetssätt för att uppnå en god arbetsmiljö för medarbetarna, där kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras. Synsam har en nolltoleranspolicy för kränkande särbehandling.

Koncernen har som målsättning att under 2026 ska minst 85 procent av medarbetarna vara motiverade och stolta samt dela företagets värdegrund. Den medarbetarundersökning som genomfördes 2022 gav ett resultat om 91 procent.

Kompetensförsörjning och utveckling

Idag finns det cirka 900 licensierade optiker inom Synsam. Optiker är ett bristyrke med en viktig samhällsbärande funktion för att avlasta sjukvården. Med en växande åldrande befolkning och ökat skärmanvändande redan i tidig ålder, kommer sannolikt efterfrågan på optiker att fortsätta att öka och rollen över tid att bli mer samhällskritisk.

Synsam arbetar aktivt för att fler ska utbilda sig till optiker, men även för att behålla de optiker som koncernen har. En viktig del i det arbetet är att säkerställa att optikerna är motiverade och har en god arbetsmiljö.

För att möjliggöra en mer flexibel vardag började Synsam under 2022 erbjuda en tjänst som Remote Examination Optiker. Tjänsten möjliggör att optikern kan arbeta på distans genom att synundersökningarna kan utföras digitalt. I korthet innebär det att optikern närvarar digitalt via en skärm i undersökningsrummet i butiken. På plats i rummet och fysiskt närvarande under hela besöket finns en utbildad optikerassistent med viss klinisk kompetens som bistår både kunden och optikern på plats i undersökningsrummet. Kvaliteten är precis lika hög som vid en traditionell synundersökning och utförda tester visar att utfallet av kundnöjdheten är på samma höga nivå som vid en traditionell synundersökning.

CASE

Ökad flexibilitet för Synsams optiker

Möjligt att arbeta på distans

För att förenkla vardagen för koncernens optiker började Synsam under 2022 erbjuda tjänsten Remote Examination Optiker, en tjänst som bidrar till ökad flexibilitet genom att den skapar möjlighet att arbeta på distans. Tack vare tekniska lösningar som mjukvara och kompetenta optikerassistenter kan optikerna, utan att vara i samma rum som kunden, genomföra synundersökningar via den nya tjänsten. På så sätt kan optikerna få en mer flexibel vardag där de kan hjälpa kunder genom att genomföra en fullgod synundersökning hemifrån, eller på plats i någon av koncernens butiker.

”Våra optiker är vår viktigaste tillgång för att vi ska kunna fortsätta arbeta för en god ögonhälsa för alla. Deras trivsel och möjlighet till bästa möjliga arbetsmiljö är av yttersta vikt för oss. Det känns väldigt kul att vi under året har kunnat erbjuda våra optiker möjligheten att arbeta på distans. Möjlighet till distansarbete ger optikerna ökad flexibilitet, samtidigt som vi fortsatt kan ordinera och rekommendera synhjälpmedel till våra kunder på högsta kliniska nivå.”

Lilian Haddad, Remote Examination Manager på Synsam.

HÅLLBARHET

I arbetet med att erbjuda koncernens optiker en möjlighet till fortsatt kompetensutveckling arrangerades ett antal webbinarier under året. Via interna utbildningsplattformen Synsam Academy erbjuds alltid en rad olika utbildningar, bland annat finns möjligheten att specialisera sig inom olika optiska ämnesområden, som exempelvis behandling av myopi.

Via Synsam Academy ges även övriga medarbetare möjlighet till kompetensutveckling. I utbildningsprogrammet lanseras löpande kurser inom allt från hållbarhet, till försäljningsteknik, körkortskontroller och produktkunskap.

Säkra arbetsplatser genom hela värdekedjan

Synsam är medlem i Business Social Compliance Initiative (BSCI). Samarbetsinitiativet BSCI hjälper koncernen att säkra ansvarstagandet genom hela leverantörskedjan. Det bygger på elva principer som, bland annat, inkluderar förbud mot barnarbete, tvångsarbete och korruption. Principerna innefattar även krav på säkerhet och skäliga arbetstider.

Synsams medlemskap i BSCI innebär regelbundna kontroller som genomförs vid koncernens produktionsenheter. För att säkerställa att BSCI:s krav uppfylls utfördes under året heldagsbesök av oberoende auditörer. Inga allvarliga avvikelser rapporterades. Utöver BSCI:s principer kräver Synsam även att alla transportörer och speditörer ska ha kollektivavtal för sina medarbetare.

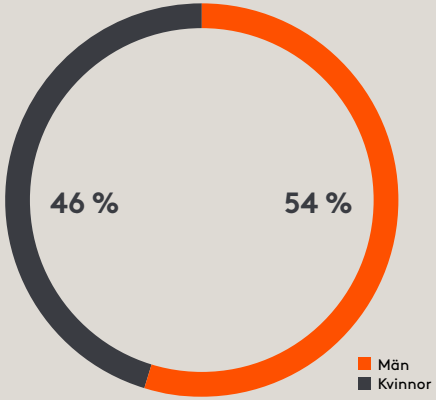
Antikorruption

Synsam tillämpar en strikt nolltolerans mot korruption. Nolltoleransen innefattar mutor, korruption och andra former av oetiskt agerande i affärsrelationer. Koncernens antikorruptionspolicy reglerar bland annat givande och mottagande av förmåner eller gåvor, samt regelverk för agenter och andra mellanhänder. Synsam informerar årligen sina medarbetare om policyn. Under 2022 noterades inga försök till, eller misstankar om, korruption eller mutor bland medarbetarna.

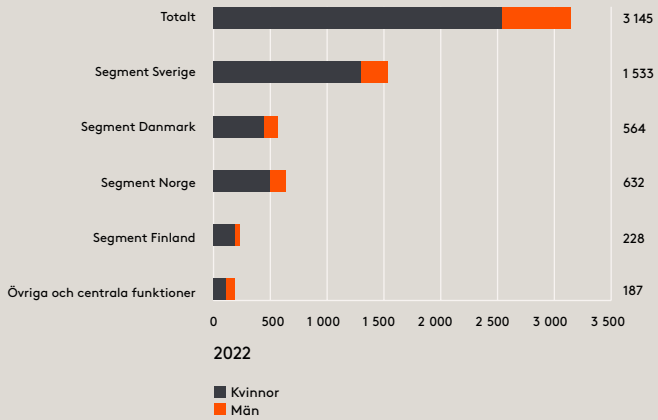
Visselblåsarpolicy

Synsam har en visselblåsarpolicy som är tillgänglig både internt och externt. Policyn är framtagen i enlighet med Synsams grundläggande värderingar och Code of Conduct. Synsam anser att det är viktigt att eventuella missförhållanden och misstankar om sådana missförhållanden som äger rum inom organisationen rapporteras, utreds och åtgärdas så fort som möjligt. 2022 rapporterades inga sådana fall.

Total fördelning kvinnor/män alla ledningsgrupper och styrelser Synsam Group



Medelantal anställda



HÅLLBARHET

Om Synsams hållbarhetsarbete

Hållbarhetsstyrning

Synsams hållbarhetsstyrning är del i koncernens bolagsstyrningsmodell. Hållbarhetsarbetet i Synsam styrs av koncernens ramverk för hållbarhet och andra policyer. Det yttersta ansvaret för mål, implementering och uppföljning av Synsams hållbarhetsarbete ligger hos koncernledningen.

Tillsammans med koncernens Code of Conduct sätter Synsams värderingar: kundfokus, ansvar och innovation ramarna och ger vägledning i beslut och agerande för hela koncernen. Koden gäller för samtliga medarbetare och är en del av introduktionsprogrammet som samtliga nyanställda genomgår.

Synsams Supplier Code of Conduct är baserad på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s Deklaration om Grundläggande Principer och Rättigheter i arbete, samt FN:s Global Compact.

Genom att alltid följa regler och riktlinjer som säkrar klinisk kvalitet kan Synsam garantera ett tryggt och kvalitativt möte med kund. En viktig del i arbetet för att säkra ett erbjudande av hög klinisk kvalitet, är användandet av certifieringar. Som ett exempel är den kliniska kvaliteten i de svenska butikerna certifierad enligt Optikbranschens kvalitetsnorm. Certifieringen bygger på de regler som styr de kliniska delarna av optikerns verksamhet och summerar optikerföreskriften och patientdatalagen (PDL) i en certifiering som regelbundet kontrolleras/revideras genom besök i butik.

För Synsam är det av stor betydelse att kunna behandla kunders personuppgifter på ett tryggt och säkert sätt. Synsam arbetar därför aktivt med att säkerställa verksamhetens efterlevnad gällande dataskyddslagar, som exempelvis lokala patientdatalagar och dataskyddsförordningen (GDPR).

Som stöd i hållbarhetsarbetet finns ett antal koncerngemensamma och landspecifika policyer. Bland dessa återfinns Code of Conduct, uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), visselblåsarpolicy, arbetsmiljöpolicy, policy för likabehandling och antikorruptionspolicy. Koncernens policys finns tillgängliga på intranätet.

HÅLLBARHET

Väsentlighetsanalys

Under 2021 uppdaterades Synsams väsentlighetsanalys som vägledde hållbarhetsarbetet under 2022. Under processen uppkom ett flertal frågeställningar om koncernens möjlighet att påverka i olika hållbarhetsfrågor, något som diskuterades med ett antal utvalda interna och externa intressenter. Analysen fångade, utöver detta, upp de största hållbarhetsriskerna som därefter införlivades i koncernens hållbarhetsstrategi.

Kontinuerlig dialog med intressenter

Ett viktigt verktyg i utvecklingen av Synsams hållbarhetsarbete och dess prioriterade inriktningar är dialogen med interna och externa intressenter. Intressentdialoger ger koncernen möjlighet att förtydliga och förklara sin hållbarhetsstrategi på ett detaljerat plan, samtidigt som Synsam får värdefull återkoppling från sina intressenter. Formatet för dialogen anpassas utifrån intressenterna och kan, exempelvis, ske genom samtal eller via undersökningar och enkäter.

Synsams huvudsakliga externa intressentgrupper är kunder, ägare och samarbetspartners, medan de interna intressentgrupperna utgörs av ägare och medarbetare. Medarbetarna är koncernens viktigaste ambassadörer och deras synpunkter är en viktig förutsättning för det ständiga förbättringsarbetet på hållbarhetsområdet, men även för verksamheten i stort. Inom ramen för hållbarhetsarbetet uppmuntras medarbetarna aktivt att ta initiativ, vilket också bidrar till att skapa engagemang och kunskap internt om vad hållbarhetsarbetet innefattar.

Datainsamling

Synsam utvecklade under 2022 sina metoder och rutiner för utökad datainsamling. Ett nytt datasystem som gör det lättare att sammanställa och jämföra hållbarhetsdata från verksamheten implementerades. Det utgör en viktig del i arbetet med att sätta klimatmål inom koncernen. Arbetet för att ytterligare förbättra och utöka datainsamlingen fortsätter under 2023.

Om vår hållbarhetsrapportering

I enlighet med ÅRL 6 kap 10 § har Synsam valt att inkludera den lagstadgade hållbarhetsrapporten i den legala årsredovisningen.

Taxonomins påverkan på Synsam

Synsams affärsverksamhet inom butikshandel

EU:s taxonomi är ett gemensamt ramverk för att kunna klassificera ekonomiska aktiviteter som miljömässigt hållbara. Taxonomin är viktig för att hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom att företag anger hur stor del av verksamheten som dels omfattas av taxonomin, dels hur stor del som är förenlig med taxonomin. Synsam Group omfattas av EU:s direktiv om icke finansiell rapportering och ska uppge i vilken utsträckning de aktiviteter som bedrivs uppfyller kriterierna i EU:s taxonomi. Synsams huvudsakliga ekonomiska verksamhet, butikshandel inom optik och ögonhälsa, samt Synsams tillverkning av bågar på innovationscentret på Frösön ingår ännu inte i taxonomin. Då taxonomin succesivt kommer utökas till fler ekonomiska aktiviteter följer Synsam Group utvecklingen.

Synsams fastighetsinnehav (hyrda lokaler)

I EU:s taxonomi fastställs att förvärv och ägande av byggnader omfattas av taxonomins klassificeringssystem. För Synsams del redovisas de lokaler Synsam hyr som tillgångar med nyttjanderätt enligt IFRS-16 vilket medför att de omfattas av EU:s taxonomi. Synsams investeringar i anpassning av hyrda lokaler, samt reparationer och underhåll av hyrda lokaler, omfattas också av EU:s taxonomi. Andel av Synsams omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av EU:s taxonomi och som uppfyller kraven för att klassas som hållbara redovisas på kommande sidor.

Andel av taxonomiförenliga aktiviteter

Omsättning

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år 2022	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		MSEK	%							Ja/Nej							%		Möjliggörande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader (Hyrda lokaler)	7.7	0	0%	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	0%	0%	E/T	E/T
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		**0**	**0%**														0%	0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader (Hyrda lokaler)	7.7	0	0%																	
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**0**	**0%**																	
Totalt (A.1 + A.2)		**0**	**0%**																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**5 277**	**100%**																	
Totalt (A + B)		**5 277**	**100%**																	

Kapitalutgifter

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven-upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning av klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi-förenlig andel av kapital-utgifterna år 2022	Taxonomi-förenlig andel av kapital-utgifterna år 2021	Kategori (möjlig-görande verksamhet)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		MSEK	%[1]							Ja/Nej							%		Möjlig-görande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader (Hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet)	7.7	0	0%	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	0%	0%	E/T	E/T
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)		**0**	**0%**														0%	0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader (Hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet)	7.7	652	74%																	
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**652**	**74%**																	
Totalt (A.1 + A.2)		**652**	**74%**																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**234**	**26%**																	
Totalt (A + B)		**887**	**100%**																	

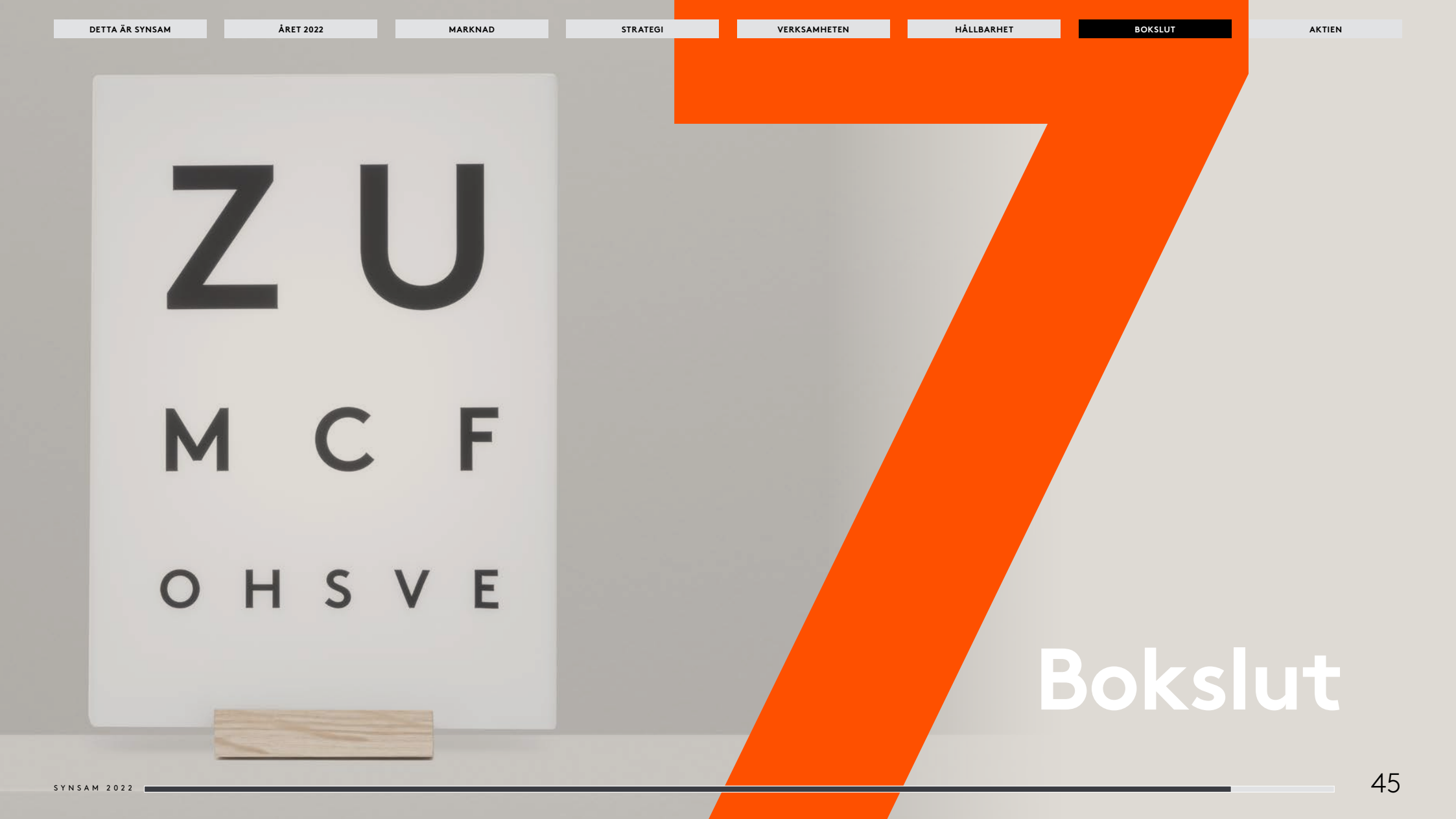
1) Alla procentsatser är angivna i förhållande till Synsam Groups totala kapitalutgifter under perioden. Kapitalutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin avser hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet.

Driftsutgifter

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven-upplysningar som omfattar år 2022

Ekonomiska verksamheter				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod/koder	Absoluta driftsutgifter	Andel av driftsutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning av klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi-förenlig andel av driftsutgifter år 2022	Taxonomi-förenlig andel av driftsutgifter år 2021	Kategori (möjlig-görande verksamhet)	Kategori (omställnings-verksamhet)
		MSEK	%[1]							Ja/Nej							%		Möjlig-görande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader (Hyrda lokaler)	7.7	0	0%	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	E/T	0%	0%	E/T	E/T
De miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) verksamheternas driftsutgifter (A.1)		**0**	**0%**														0%	0%		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader (Hyrda lokaler)	7.7	38	82%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		**38**	**82%**																	
Totalt (A.1 + A.2)		**38**	**82%**																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		**9**	**18%**																	
Totalt (A + B)		**47**	**100%**																	

1) Alla procentsatser är angivna i förhållande till Synsam Groups totala driftsutgifter relaterade till materiella anläggningstillgångar under perioden. Driftsutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin avser variabla kostnader för hyrda lokaler, vilka ej inräknas i kapitalutgifter för hyrda lokaler, samt reparationer och underhåll av hyrda lokaler.



7 Bokslut

Innehållsförteckning

Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022

Sida	Innehåll
47-53	Förvaltningsberättelse
54-59	Bolagsstyrningsrapport
60	Styrelse
62	Koncernledning
65	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat
66	Koncernens rapport över finansiell ställning
67	Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
67	Koncernens rapport över kassaflöden
68	Moderbolagets resultaträkning
68	Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat
69	Moderbolagets balansräkning
70	Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
70	Moderbolagets kassaflödesanalys
71-105	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen
106	Underskrifter
107	Revisionsberättelse
111	Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Synsam AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Verksamheten

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Synsam är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Synsam är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Finansiella mål

- **Tillväxt –** Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet –** Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur –** Synsam Groups mål är att nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- Utdelningspolicy – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%–60% av årets nettovinst

Väsentliga händelser under året

Första kvartalet

- Synsams expansion har fortsatt under kvartalet och i februari öppnades den första Synsam Recycling Outlet i Synsam Danmark. Därutöver har Synsam Sverige öppnat två Synsam Recycling Outlet butiker. I Finland har en Megastore butik, två Synsam Recycling Outlet butiker samt tre ordinarie butiker öppnats i kvartalet.
- Förberedelserna intensifierades i det första kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsam Groups produktions- och innovationscenter.
- Synsam utsågs till Sveriges mest hållbara varumärke inom optisk detaljhandel för fjärde året i rad.
- Virusvarianten Omikron som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, och mer specifikt kapaciteten av tillgängliga optiker.

Andra kvartalet

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2022. I enlighet med valberedningens förslag omvaldes samtliga styrelseledamöter. Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2022, se Synsam Groups hemsida www.synsamgroup.com.
- Förberedelserna intensifierades ytterligare i det andra kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsams Groups produktions- och innovationscenter, med en negativ effekt på EBITDA på 8 MSEK (2) i det andra kvartalet 2022.
- Nils van der Poel utvecklar nya sportglasögon för Synsam Groups innovationssatsning i Östersund. Samarbetet inleddes i maj 2022 och innebär att Nils Van der Poel bistår Synsam i affärs- och produktutvecklingen inom sportglasögon.
- Deltagande i LTIP 2022 (enligt ovan) tecknades den 30 juni 2022 och omfattar cirka 70 utvalda nyckelpersoner. Baserat på de antaganden som framgick i kallelsen till årsstämman 2022, dock justerat för antal deltagare, aktiekurs samt landspecifika sociala kostnader, uppskattas den totala kostnaden för LTIP 2022 (inklusive sociala kostnader) uppgå till cirka 28 MSEK under programmets löptid (1 juli 2022 – 30 april 2024). I syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i programmet kommer förvärv av egna aktier att ske.

Tredje kvartalet

- Den 17 augusti invigdes Synsams egna produktionsenhet och innovationscenter i Östersund. I samband med invigningen presenterades också den första kollektionen producerad i anläggningen, Jämtö. De sex unika unisex-bågarnas design är inspirerad av den jämtländska naturen och kom ut till försäljning i butik under september månad.

- Styrelsen för Synsam AB (publ) beslutade med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2022, om förvärv av egna aktier i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022. Sammanlagt får högst 945 000 egna aktier förvärvas. Återköp kommer att ske på Nasdaq Stockholm under det fjärde kvartalet 2022.

Fjärde kvartalet

- I oktober vann Synsam kategorin ”Optiker & Accessoarer” i Market Awards och vann ”Årets Retailföretag” i samma tävling.

- Efter lanseringen i butik i Sverige i början av september, lanserades Jämtö-bågen i övriga nordiska länder i november och december 2022 och har utvecklats till att bli den bästsäljande egna kollektionen för Synsam. Produktionen av en Jämtö-båge på Frösön reducerar CO2e-utsläppen med 30 procent jämfört med en motsvarande båge tillverkad i Asien.

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2022, har 945 000 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 7–14 oktober och 17-28 november 2022 till ett belopp om 47 MSEK.

- Totalt 24 Recycling Outlet-enheter i koncernen.

FINANSIELL UTVECKLING

Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 13,0 procent till 5 277 MSEK (4 669). Organisk tillväxt var 10,6 procent (23,2) och like-for-like tillväxten var 6,7 procent (20,0). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 2 MSEK (9), motsvarande 0,0 procentenheter (0,2). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 126 MSEK (-21), motsvarande 2,7 procentenheter (-0,5).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 22 procent till 2 614 MSEK (2 136), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 223 MSEK (169), motsvarande en tillväxt om 32 procent. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 149 MSEK (100), motsvarande 49 procent.

Koncernens resultat

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 1 217 MSEK (1 189) och EBITDA-marginalen uppgick till 22,8 procent (25,1). Inga justeringar har gjorts under 2022 varför justerad EBITDA var densamma 1 217 MSEK (1 274) och den justerade EBITDA-marginalen 22,8 procent (26,9).

För motsvarande period föregående år uppgick de jämförelsestörande posterna till 85 MSEK, vilka var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion. Resultatökningen förklaras av jämförelsestörande poster under 2021 samt den ökade omsättningen där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till ökningen. Bruttomarginalen är lägre jämfört med föregående år bland annat som en effekt av förändrad försäljningsmix samt ökade inköpspriser. Resultatet har belastats av högre operativa kostnader primärt genom uppstartskostnader i den nya produktionsanläggningen samt ökad optikerkapacitet samt ökade marknadsföringskostnader under helåret 2022 jämfört med föregående år. EBITDA har även belastats med ett omstruktureringsprogram om cirka 5 MSEK samt extra kostnader om cirka 29 MSEK som tagits för att direkt och indirekt möjliggöra genomförandet av kostnadsprogram med förväntad positiv effekt år 2023 och 2024. Kostnads- och omstruktureringsprogrammet bedöms minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med 102 MSEK under 2023 och med 129 MSEK 2024 jämfört med 2022.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 698 MSEK (773), motsvarande en EBITA-marginal om 13,1 procent (16,3). Inga justeringar har gjorts under 2022 varför justerad EBITA var densamma 698 MSEK (858) och den justerade EBITA-marginalen 13,1 procent (18,1).

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) för 2022 uppgick till 552 MSEK (633). Under året har återbetalning från Fora om cirka 9 MSEK (1) påverkat resultatet positivt. Dessa effekter har motverkats av kostnader för etableringar, operativa satsningar, generella kostnadsökningar, såsom exempelvis ökade elkostnader som medfört en kostnadsökning på 17 MSEK samt ökade marknadsföringskostnader under helåret 2022 jämfört med föregående år.

Förberedelserna inför produktionsstarten och inkörningsfasen av den inledande produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 27 MSEK (6).

Resultatet efter finansiella poster ökade till 415 MSEK (163) och resultatet efter skatt ökade till 328 MSEK (51), varav skatt uppgick till -87 MSEK (-112). I samband med bolagets börsintroduktion i fjärde kvartalet 2021 har de historiska aktieägarlånen konverterats till eget kapital och koncernens resultat har därmed inte belastats med någon ränta avseende aktieägarlån efter konverteringen. Räntekostnader på aktieägarlån uppgick för helåret 2021 till 307 MSEK.

Valutakursförändringar har påverkat finansnettot positivt med 38 MSEK (49). Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för 2022 uppgick dessa till 9 MSEK (0), vilka ingår i de totala 38 MSEK (49).

Finansnettot för 2022 har påverkats positivt av ränteintäkter från Synsam Lifestyle med 135 MSEK (96) och relaterade kreditkostnader uppgick till 206 MSEK (148). En upplösning av reservering för skattetvist har gett en positiv resultateffekt om 15 MSEK för skatter och 1 MSEK för finansiella kostnader.

Synsam Group årsvis churn
Synsam Group årsvis churn - Synsam Lifestyle är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent (9,33). Churn har varit stabil under de senaste 12 kvartalen. För definitioner se avsnitt ”Företagsspecifik ordlista och definitioner” på sid 112.

Kassaflöde

Löpande verksamheten
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 690 MSEK (980), påverkat bland annat av ökat varulager, dels som en effekt av fler och större butiker, dels som en effekt av ökade säkerhetslager på grund av osäkerhet i omvärlden. Betald skatt uppgick till -153 MSEK (-86).

Investeringsverksamheten
Under 2022 uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar 382 MSEK (272). De strategiska investeringarna uppgick till 66 MSEK varav huvuddelen avsåg produktionsenheten.

Finansieringsverksamheten
Likvida medel uppgick till 444 MSEK (755) vid årets utgång. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under helåret 2022. Under föregående år togs nya banklån på 2 392 MSEK och amortering uppgick till 2 901 MSEK. Under 2022 har utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 255 MSEK (0). I fjärde kvartalet har återköp av egna aktier skett om 47 MSEK (0).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 488 MSEK (2 416) per den 31 december 2022. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 909 MSEK (710) per den 31 december 2022. Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 2 969 MSEK (2 390).

Nettoskulden påverkas bland annat av hyresavtal med tillhörande leasingskulder, som ökar när antalet butiker ökar. Leasingskulderna har ökat med 199 MSEK under 2022. Nettoskulden har också påverkats negativt bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 255 MSEK, återköp av egna aktier om 47 MSEK samt av negativ valutaeffekt på skulder till kreditinstitut om 65 MSEK på grund av att vissa lån är upptagna i annan valuta än SEK.

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 2 073 MSEK (1 697).

Under årets andra kvartal tillträdde Synsam lokalerna avseende produktions- och innovationscentret i Östersund. Från och med tillträdet redovisas de nuvärdesberäknade framtida hyresförpliktelserna i koncernens balansräkning såsom leasingskulder och motsvarande nyttjanderättstillgång. Per den 31 december 2022 uppgick leasingskulderna till 62 MSEK och nyttjanderättstillgångarna till 61 MSEK avseende produktions- och innovationscentret i Östersund.

Förvärv och etableringar

Under året har 37 egna butiker öppnats, en butik konverterats från Ai-konceptet till Recycling Outlet och en butik stängts. Av dessa 37 nya butiker var 15 Synsam Recycling Outlet och Synsam Recycling Outlet-kedjan hade därmed 24 butiker i slutet av 2022.

- I det första kvartalet öppnade Synsam Sverige två Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Stockholm och en i Lund. I Synsam Danmark öppnades en Synsam Recycling Outlet butik i Odense. I Synsam Finland öppnades en Megastore butik i Esbo samt två Synsam Recycling Outlet butiker, varav en i Åbo och en i Helsingfors. Därutöver öppnade Synsam Finland tre ordinarie butiker, i Helsingfors, Sankt Michel och Rovaniemi.

- I det andra kvartalet öppnade Synsam Sverige fem Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Stockholm, en i Uddevalla, en i Karlstad, en i Södertälje (konverterad från Ai-konceptet) och en i Sundsvall. Därutöver öppnades två ordinarie butiker, i Borgholm och Trosa. Synsam Norge öppnade i det andra kvartalet en Synsam Recycling Outlet i Strømmen och en ordinarie butik i Mo i Rana. I Synsam Finland öppnades två ordinarie butiker, en i Joensuu och en i Villmanstrand. Synsam Hörsel öppnade en ny butik i Johanneberg, Göteborg och en butik konverterades från Ai-konceptet till Recycling Outlet.

- I det tredje kvartalet öppnade Synsam Hörsel en ny butik i Halmstad och Synsam Norge stängde ned en butik.

- I det fjärde kvartalet öppnade Synsam Sverige tre Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Göteborg, en i Halmstad och en i Norrköping. Därutöver öppnades fem ordinarie butiker i Leksand, Säffle, Kalix, Lycksele och Vaxholm. Synsam Norge öppnade tre ordinarie butiker, en i Oslo, en i Vennesla samt en i Fauske. I Synsam Finland öppnades en Synsam Recycling Outlet butik i Helsingfors. Därutöver öppnades även fyra ordinarie butiker, i Kotka, Kuopio, Lojo samt Karleby.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid årets utgång var 536 (500), varav antal egna butiker 503 (467).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsteerbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Flerårsöversikt

I tabellen nedan återges finansiell information i sammandrag för räkenskapsåren 2018–2022. Fr o m den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Jämförelsetalen för år 2018 har ej omräknats då koncernen tillämpat den framåtriktade metoden vid implementeringen av IFRS 16. Belopp i MSEK om inte annat anges.

Koncernen	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	5 277	4 669	3 806	3 741	3 380
Rörelseresultat (EBIT)	552	633	402	397	262
Resultat före skatt	415	163	-136	-129	-261
Resultat efter skatt	328	51	-195	-178	-300
Balansomslutning	8 019	7 603	7 258	6 893	6 418
EBITDA [1]	1 217	1 189	934	925	554
Justerad EBITDA [1]	1 217	1 274	948	984	643
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK [2]	2,19	0,60	-2,73	-2,48	-4,18
Årets Kassaflöde	-326	-83	601	-62	174
Medelantalet anställda, st	3 145	2 671	2 281	2 095	1 975

1) Alternativa nyckeltal, APM, för definition se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 111 samt ytterligare information i not 28 och not 32.
2) För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier se not 21 och 22.

UTVECKLING PER SEGMENT

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

Synsam Sverige

Nettoomsättningen för 2022 ökade med 11,8 procent till 2 534 MSEK (2 266). Organisk tillväxt var 11,6 procent (24,5) och like-for-like tillväxten var 8,5 procent (20,4). EBITDA samt justerad EBITDA uppgick till 758 MSEK (758).

Omsättningsökningen under 2022, i en svag konsumentmarknad, förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten. Nya butiker under 2022 samt under 2021 har medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har också medfört att kostnadsmassan ökat. Elkostnaderna har varit cirka 5 MSEK högre för 2022 jämfört med föregående år. Åtgärder vidtas för att minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med syfte att öka EBITDA-marginalen från nuvarande nivå. Införandet av teknologilösningar förväntas reducera konsultkostnader. Bruttomarginalen är något under föregående år för helåret men har ökat i det fjärde kvartalet, tack vare åtgärder som vidtagits under hösten 2022.

Synsam Sverige årsvis churn Synsam Lifestyle var 8,13 procent (8,25).

Synsam Danmark

Nettoomsättningen för 2022 ökade med 7,3 procent till 1 093 MSEK (1 018). Organisk tillväxt uppgick till 3,9 procent (13,2) och like-for-like tillväxten uppgick till 2,8 procent (12,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och påverkade med 50 MSEK (-32). EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 277 MSEK (280).

Konsumentmarknaden i Danmark har varit svag under den större delen av 2022. Trots att Synsam Danmark har flyttat fram positionerna under 2022 har den organiska tillväxten därför varit låg. Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning har fortsatt att öka under året. Elkostnaderna var 5 MSEK högre för 2022 jämfört med föregående år. Åtgärder för att öka EBITDA-marginalen i Danmark avser främst den organiska tillväxten,

genom uppgraderingar av butiker samt uppgradering av utvalda delar av erbjudandet i Danmark. Bruttomarginalen är något högre än föregående år.

Synsam Danmark årsvis churn Synsam Lifestyle var 13,82 procent (11,08).

Synsam Norge

Nettoomsättningen för 2022 ökade med 10,6 procent till 1 128 MSEK (1 020). Organisk tillväxt uppgick till 4,9 procent (25,1) och även like-for-like tillväxten var positiv och uppgick till 3,6 procent (22,9). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 58 MSEK (20). EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 239 MSEK (274).

Efter en stark tillväxt 2021 har den organiska tillväxten varit lägre under 2022, i en svag konsumentmarknad. Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning har fortsatt att öka. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har medfört att kostnadsmassan ökat. Strukturkostnader uppgick till 2 MSEK. Elkostnaderna har varit cirka 4 MSEK högre för 2022 jämfört med föregående år. Åtgärder vidtas för att minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med syfte att öka EBITDA-marginalen från nuvarande nivå. Införandet av teknologilösningar förväntas reducera konsultkostnader. Bruttomarginalen är i linje med föregående år och har ökat i det fjärde kvartalet, tack vare åtgärder som vidtagits under hösten 2022.

Synsam Norge årsvis churn Synsam Lifestyle var 9,06 procent (10,44).

Synsam Finland

Nettoomsättningen för 2022 ökade med 47,7 procent till 393 MSEK (266). Organisk tillväxt var 41,0 procent (37,7). Like-for-like tillväxten uppgick till 11,0 procent (30,9). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 18 MSEK (-9). EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 35 MSEK (37).

Synsam Finland har haft en mycket stark tillväxt under 2022 och har under året tagit betydande marknadsandelar, detta trots att Synsam Finland är en av de minsta aktörerna på den finska marknaden. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Nya butiker under 2022 samt under 2021 har medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Elkostnaderna har varit cirka 2 MSEK högre för 2022 jämfört med föregående år.

Synsam Finland årsvis churn Synsam Lifestyle var 7,82 procent (9,90).

ÖVRIG INFORMATION

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Covid-19

Konsekvenserna av covid-19 utbrottet våren 2020 påverkade Synsamkoncernen och det finns fortsatt en viss risk att dessa kan leda till en finansiell påverkan, även om bedömningen är att risken för påverkan avtagit väsentligt från och med våren 2022. Den finansiella påverkan är relaterad till den allmänna situationen och eventuella beslut av olika lokala myndigheter som bland annat kan leda till reducerad verksamhet. Omikronvarianten som spred sig från slutet av 2021 påverkade i början av 2022 verksamheten, exempelvis i form av reducerad optikerkapacitet.

Risker gällande den nuvarande geopolitiska situationen

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Inflation

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam agerar för att säkra lönsamheten.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuation i resultat och kassaflöde till följd av exempelvis förändringar i valutakurser och räntenivåer samt kunders betalningsförmåga och möjlighet att refinansiera verksamheten. Kända finansiella risker hanteras i finanspolicyn vilken består av riktlinjer och regler som beskriver riskmandatet för finansverksamheten. Se även not 19.

Valuta- och ränterisk

Koncernens valuta är svenska kronor till vilka dotterbolagens balans- och resultaträkningar räknas om. Synsam är exponerad mot samtliga valutor på den nordiska marknaden där verksamhet förekommer. Detta är en följd av att kursfluktuationer påverkar det omräknade resultatet samt tillgångar och skulder i balansräkningen för de norska, danska och finska dotterbolagen. Koncernen säkrar sig inte mot valutakursfluktuationer.

Synsam gör inköp från Asien, vilket exponerar koncernen mot USD. Inköp från en av Synsamkoncernens större europeiska leverantörer sker i EUR.

Synsam är exponerad mot fluktuationer i räntor på de nordiska marknaderna. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut och kan hanteras genom användandet av ränteswappar. Synsamkoncernen tillämpar inte säkringsredovisning.

Verksamhetsrisk

Koncernens mest väsentliga verksamhetsrisk är kopplad till en stark position i respektive land. En stark position på marknaden hänförs till ”Brand Awareness”, optimal kundservice och konkurrenskraftiga priser. Verksamhetsrisk är också påverkan av konjunkturen på respektive marknad. Konjunkturen påverkar kundernas köpkraft och köplust och därmed kundtrafiken i koncernens butiker. I tider av osäkerhet, tenderar kunder att köpa billigare produkter och mindre ofta, vilket även påverkat Synsamkoncernen. Den

makroekonomiska exponeringen hanteras genom aktiv marknadsbearbetning. Ambitionen är att på bästa möjliga sätt förstå kundernas önskemål för att aktivt utveckla och anpassa kunderbjudandet för att möta kundens förväntningar och behov.

Medarbetarrisker

För att reducera risken att nyckelmedarbetare lämnar koncernen, vilket kan leda till brister i Synsams uppfyllande av sina varumärkeslöften, arbetar Synsamkoncernen med Talent Management. Synsam har också en väl utvecklad successionsplanering. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

Leverantörsrisker

Synsam ställer krav på leverantörer att dessa skall följa Uppförandekoden. För att motverka risken att Uppförandekoden inte följs, genomför Synsamkoncernen regelbunden uppföljning och kontroll.

Förvärv och integrationsarbete

Den organiska tillväxten i Norden är den centrala delen av tillväxtstrategin. Synsam kan i tillägg till denna organiska tillväxt, genomföra enstaka kompletteringsförvärv av mindre bolag. Vid förvärv finns risk för mindre lönsamma förvärv samt risk för brister i integration av mindre verksamheter i befintlig verksamhet. Tillgång till attraktiva etableringar kan betraktas som en potentiell risk. Expansionsrisken hanteras genom att säkerställa att det finns en balanserad plan innehållande etableringslägen på respektive huvudmarknad. Förvärv av affärsverksamheter sker efter analys av synergier.

IT-system

Synsam är beroende av väl fungerande IT-system för att samla, behandla och kommunicera information på ett säkert och effektivt sätt. Förvaltning och underhållsarbete för drift av Synsams IT-system sköts av tredje part. Ett längre avbrott eller allvarligt fel i IT-systemen kan leda till svårigheter och begränsningar i leverans av varor, fakturering av kunder eller möjlighet att presentera finansiell information.

Övrigt

Optikbranschen är en för koncernen ej reglerad marknad. Dock krävs licens med landspecifika krav för att den enskilde optikern ska få utföra optikertjänster. Det finns risk i att antalet licensierade optiker är begränsat, vilket kan begränsa Synsams omsättning. För att hantera bristen på licensierade optiker arbetar Synsam förebyggande med rekrytering och att vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom branschen.

För att reducera risker för fel i den finansiella rapporteringen har Synsam ett ramverk för intern kontroll över den finansiella rapporteringen, vilket även testas löpande för kontroll av efterlevnad.

Hållbarhet

Koncernen har upprättat en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen och hänvisar till sidorna 26–44. Varken moderbolaget eller något annat bolag i koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. För helåret 2022 uppgick moderbolagets intäkter till 15 MSEK (69) och resultat efter finansnetto uppgick till -177 MSEK (-78).

I samband med koncernens refinansiering av banklån under det fjärde kvartalet 2021 togs ny banklånefinansiering om 2 430 MSEK upp av moderbolaget. Finansnettot 2022 inkluderar därför ränta, periodiserade låneupptagningskostnader samt valutakursförändringar avseende banklånefinansiering om totalt -138 MSEK (-32) för 2022. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under 2022.

Under året har moderbolagets eget kapital påverkats bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 255 MSEK samt återköp av egna aktier om 47 MSEK, se vidare information på sid 70 om Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital samt i not 22 Eget kapital.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butikerna och Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner uppgick till 129 MSEK (98).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA till -92 MSEK (-161) och justerad EBITDA uppgick till -92 MSEK (-76).

Det fanns inga jämförelsestörande poster under 2022 men i det fjärde kvartalet fanns strukturkostnader på 3 MSEK. I jämförelseperioden 2021 uppgick de jämförelsestörande posterna till 85 MSEK. Förberedelserna inför samt produktionsstarten och inkörningsfasen av den inledande produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA på 27 MSEK (6). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA negativt med 3 MSEK jämfört med föregående år.

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under 2022 uppgick till 3 145, varav 2 539 kvinnor (2 671, varav 2 184 kvinnor).

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 5. Aktuella riktlinjer antogs av årsstämman den 30 mars 2021. Inga förändringar föreslås inför årsstämman 2023. På årsstämman 2022 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2022) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. Inför årsstämman 2023 föreslås ett nytt aktiebaserat långsiktigt program LTIP 2023.

Händelser efter årets utgång

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.

- Under det första kvartalet 2023 har Michael Grimborg lämnat koncernledningen.

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,70 SEK (1,70) per aktie.

Framtida utveckling

Synsam har höga framtida ambitioner vad gäller tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en organisk tillväxt på 8–12 procent samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen ska vara 25 procent eller högre. Vårt sikte är inställt på lönsam tillväxt och att tillvarata de expansionsmöjligheter vi ser i marknaden för att fortsätta ta marknadsandelar med en lönsamhet i linje med våra finansiella mål. Vår bedömning är att vi genom att investera och prioritera tillväxt i kombination med innovation och effektivitet skapar ett större aktieägarvärde för framtiden.

Förslag till vinstdisposition

Belopp nedan anges i svenska kronor.
Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan;

Balanserade vinstmedel	3 980 826 392
Årets resultat	-77 775 470
Totalt	**3 903 050 922**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att;

Utdelning till aktieägarna	
1,70 SEK per aktie	253 393 500
Balanseras i ny räkning	3 649 657 422
Totalt	**3 903 050 922**

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Koncernens egna kapital har beräknats med tillämpning av de redovisningsregler som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Moderbolagets egna kapital har beräknats med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person.

Föreslagen vinstutdelning består av en kontant utdelning om 1,70 SEK per aktie eller totalt 253,4 MSEK. Koncernens soliditet beräknas därefter uppgå till cirka 30,0 procent. Den föreslagna kontantutdelningen uppgår till cirka 77 procent av årets nettovinst per aktie för koncernen, vilket är något högre än Synsams mål för utdelning vilket är att 40–60 procent av årets nettovinst per aktie ska delas ut till aktieägarna samt att Synsam vid var tid ska ha en optimal kapitalstruktur. Avvikelsen från Synsams mål för utdelning motiveras bland annat av koncernens starka finansiella ställning.

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning, risker och långivarnas villkor. Styrelsen har även beaktat koncernens utveckling, likviditet, investeringsplan samt konjunkturläge.

Vad beträffar företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och noter.

Samtliga belopp presenteras i miljoner kronor om inte annat framgår.

Bolagsstyrning

Styrningen av Synsam utgår från reglerna i aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagets bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (”Koden”), samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Den huvudsakliga målsättningen med Synsams bolagsstyrning är att skapa ett ramverk för regler, ansvarsområden samt processer och rutiner som effektivt skyddar aktieägarnas och andra parters intressen genom att minimera risker och skapa förutsättningar för en trygg expansion av bolagets verksamhet.

Svensk kod för bolagsstyrning

Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelsen skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Synsam.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Aktien och aktieägare

Synsamaktien är sedan den 29 oktober 2021 noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2022 till 1 MSEK, fördelat på 150 000 000 aktier. Synsam AB hade vid årsskiftet 945 000 aktier i eget förvar. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2022, baserat på sista betalkurs 39,52 SEK, till 5,93 miljarder SEK. Samtliga aktier (exklusive aktier i eget förvar) ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2022 till 10 395 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 86,23% av kapitalet och rösterna, utländska ägare svarade för 70,41% av kapitalet och rösterna. Aktieägare som direkt eller indirekt, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i Synsam är CVC Capital Partners, vars ägarinnehav per den 31 december 2022 uppgick till 55,95% procent. För ytterligare information om Synsam-aktien och aktieägare, se sid 114.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från varje räkenskapsårs utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse har skett ska samtidigt publiceras i Dagens Nyheter.

Rätt att delta vid bolagsstämman

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämma och som har meddelat bolaget sin avsikt att delta vid bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen, har rätt att delta vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Valberedning

Enligt instruktionen för valberedningen ska valberedningen bestå av fyra ledamöter vilka utses av de till röstetalet fyra största aktieägarna eller aktieägargrupperna i bolaget per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och som önskar utse en representant. Utöver dessa fyra ledamöter ska styrelseordföranden vara ledamot i valberedningen. Valberedningen ska inom sig utse valberedningens ordförande.

Instruktionen för valberedningen följer Koden vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före nästkommande årsstämma. Ledamöterna i valberedningen ska, inom ramen för sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Koden.

Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 för Synsam AB (publ) ägde rum tisdagen den 26 april 2022 kl. 11:00 på Space Arena, Sergelgatan 2 i Stockholm. Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbsida, synsamgroup.com. Årsstämman beslutade i korthet att:

- fastställa resultat- och balansräkningen samt koncernresultat och koncernbalansräkningen.
- till aktieägarna utdela 1,70 kronor per aktie.
- bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- styrelsearvode ska utgå med 650 000 SEK till styrelsens ordförande och med 300 000 SEK till var och en av övriga bolagsstämmovalda ledamöter som inte är anställda i koncernen, att arvode för arbete i styrelsens revisionsutskott ska utgå med 150 000 SEK till revisionsutskottets ordförande och med 100 000 SEK till varje övrig ledamot; samt att arvode för arbete i styrelsens ersättningsutskott ska utgå med 100 000 SEK till ersättningsutskottets ordförande och med 50 000 SEK till varje övrig ledamot. Det antecknades att de föreslagna styrelseledamöterna Gustaf Martin-Löf, Philip Røpcke och Christoffer Sjøqvist, som är anställda av CVC, liksom tidigare har avböjt arvoden för styrelse- och utskottsarbete.
- omval av samtliga styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma, varvid styrelsen även fortsättningsvis utgörs av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Philip Røpcke och Christoffer Sjøqvist. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och KPMG AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
- godkänna styrelsens ersättningsrapport för 2021.
- anta bemyndigande för styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma att besluta om emission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler i enlighet med styrelsens förslag.
- bemyndiga styrelsen att, i enlighet med styrelsens förslag, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om förvärv av egna aktier.
- anta styrelsens förslag till att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2022) och i anslutning till detta ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.

Valberedningen inför årsstämma 2023

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 26 april 2022 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen inför årsstämman 2023 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings S.à r.l., Karan Phadke, utsedd av Mawer Investment Management, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 för Synsam AB (publ) äger rum tisdagen den 25 april 2023 kl. 11:00 på Synsam Groups huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. För ytterligare information, se kallelsen till årsstämman på www.synsamgroup.com.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen tillämpar Koden och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Styrelsens arbete regleras därutöver av bolagets bolagsordning, anvisningar från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som antagits av styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Synsam inklusive instruktion för ekonomisk rapportering.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter, samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa dess långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, tillförlitlig, relevant och inte vilseledande. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelseordförande

Styrelsens ordförande Peter Törnquist är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i styrelsen. Det är styrelsens uppfattning att Peter Törnquist tillser att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att den även i övrigt fullgör de uppgifter som åligger den enligt gällande lag och övriga bestämmelser.

Styrelseledamöter, storlek och sammansättning

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio bolagsstämmovalda ledamöter. Styrelsen består av nio ledamöter, som är valda av årsstämman.

Styrelsen bedöms ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, finansiella ställning, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt lämplig sammansättning. Styrelsens sammansättning ska spegla och ge utrymme för de olika kunskaper och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att kräva. Bolaget har en mångfaldspolicy för koncernen som inkluderar bolagets styrelse och ledning. Bolagets mångfaldspolicy, som är upprättad i enlighet med kodens regel 4.1, syftar till att uppnå en jämn fördelning av människor i bolaget när det kommer till ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. Mångfaldspolicyn ligger till grund för valberedningens förslag till styrelse.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare framgår av tabell på nästa sida. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj på sidorna 60-61.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret

Namn [1)2)3)]	Position	Oberoende Bolaget/Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott
Peter Törnquist	Ordförande, ledamot	Ja/Nej	10/10	9/9 (ordförande)	10/11
Håkan Lundstedt	Vd, ledamot	Nej/Ja	10/10		
Kenneth Bengtsson	Ledamot	Ja/Ja	9/10		11/11 (ordförande)
Ann Hellenius	Ledamot	Ja/Ja	10/10		
Helena Johnson	Ledamot	Ja/Ja	9/10		
Terje List	Ledamot	Ja/Ja	10/10	9/9	
Gustaf Martin-Löf	Ledamot	Ja/Nej	10/10	9/9	
Christoffer Sjøqvist	Ledamot	Ja/Nej	10/10		11/11
Philip Røpcke	Ledamot	Ja/Nej	10/10		

1) För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 60-61. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 55.
2) För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 60-61.
3) Ledamöternas ersättningar framgår av not 5, se sidorna 83-84.

Styrelsens arbetsformer

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i mars inför slutförandet av årsredovisningen, samt en gång i juni för strategiska diskussioner. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, inklusive etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Under 2022 har styrelsen haft 10 styrelsemöten.

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, finansiell rapportering och budget. Viktiga affärsmässiga frågor har varit tillväxtområden såsom exempelvis Synsam Lifestyle, hantering av optikersituationen, åtgärder i samband med lågkonjunktur och högre inflation samt etableringen av Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund. Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

Styrelsen utvärderar sitt arbete varje år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Under 2022 har ordföranden genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter. Den samlade uppfattningen vid utvärderingen 2022 var att styrelsearbetet fungerat bra under året samt att styrelsen uppfyllt Kodens krav avseende styrelsens arbete.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott i enlighet med aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen får medlemmar av revisionsutskottet inte vara anställda av bolaget och minst en medlem av revisionsutskottet ska ha redovisnings- eller revisionskompetens. Nuvarande revisionsutskott består av tre ledamöter: Peter Törnquist (revisionsutskottets ordförande), Gustaf Martin-Löf och Terje List, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Terje List är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

Revisionsutskottet är ansvarigt för att övervaka bolagets finansiella rapportering, riskhantering och interna kontroll, samt redovisning och revision. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorernas opartiskhet och självständighet, andra tjänster tillhandahållna av bolagets revisor samt biträder vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av Kenneth Bengtsson (ersättningsutskottets ordförande), Peter Törnquist och Christoffer Sjøqvist, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Kenneth Bengtsson är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör, bland annat, anställnings- och ersättningsvillkor för vd och andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska för styrelsen bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och övriga anställningsvillkor till vd och andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även ta fram underlag i vissa andra ersättnings-ärenden av principiell natur eller i övrigt av väsentlig betydelse, exempelvis aktieoptionsprogram och vinstandelsprogram, samt övervaka och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska anta samt de gällande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i bolaget.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, riskhantering, organisation, strategier, internkontroll och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktör

Den verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Den verkställande direktörens ansvar

regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören måste också följa bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman, instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktionen för finansiell rapportering.

Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera bolagets ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen enligt tillämplig lag, bolagsordning eller interna instruktioner presenteras för styrelsen, och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra väsentliga händelser, omständigheter och förhållanden

Den verkställande direktören, Håkan Lundstedt, presenteras närmare på sidan 60.

Ledande befattningshavare

Synsams koncernledning är uppdelad i en strategisk ledningsgrupp och en operativ ledningsgrupp.

Arbetsfördelningen mellan den strategiska ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen är fastställd i Koncernens arbetsordning för koncernledningen. Den strategiska ledningsgruppen är ansvarig för frågor av medel- till långsiktig karaktär, exempelvis status och prioritering av affärsutvecklingsprojekt, strategiska sortimentsfrågor, övergripande etableringsplaner, strategiska samarbeten och större IT-projekt. Verkställande direktören och CFO ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den strategiska ledningsgruppen.

Den operativa ledningsgruppen är ansvarig för frågor av kortsiktig karaktär, exempelvis taktisk marknadsföring, kampanjer, sales excellence, Koncernens försäljningsläge samt butikskommunikation. Verkställande direktören och Country Managers ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den operativa ledningsgruppen. Vid uppdatering av strategiplan och inför större beslut där vd från tid till annan bedömer att hela koncernledningen bör vara samlad, sammanträder hela koncernledningen.

Ledande befattningshavare presenteras närmare på sidorna 62-64.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 26 april 2022 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 1 850 000 SEK. 650 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 300 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Helena Johnson och Ann Hellenius. Därutöver ska 150 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 100 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till ersättningsutskottets ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i ersättningsutskottet. Gustaf Martin-Löf, Philip Røpcke och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare antagna av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål (upp till 100 procent av grundlön), långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar. Ickemonetära förmåner kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Aktierelaterade incitamentsprogram

På årsstämman 2022 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2022) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier. Det övergripande syftet med LTIP 2022 är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i LTIP 2022 krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare (”investeringsaktier”), vilka allokeras till LTIP 2022. För information om fullständigt förslag, se årsstämmoprotokoll 2022 på bolagets hemsida samt not 5.

Ersättningar under räkenskapsåret 2022

Ersättningar som mottagits av styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2022, samt riktlinjer i dess helhet, framgår av not 5.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Synsam uppdateras och analyseras koncernens riksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade

risker. CFO är ansvarig för Synsam Groups övergripande riskprocess och rapporterar status och avvikelser till koncernchef, till koncernledning samt till styrelsen. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse en gång per år. Se också riskavsnittet sidorna 51-52.

Hållbarhet

Ambitionerna för Synsam hållbarhetsarbete är högt satta. Bolaget har som mål att vara och uppfattas som ett hållbart företag långsiktigt. Synsams vision för hur bolaget vill arbeta med hållbarhet i koncernen är tydlig: Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Arbetet med miljömässigt, socialt och etiskt ansvarstagande inkluderar många olika områden, som sammantaget syftar till att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering.

Synsam ansvarar för värdekedjan i hållbarhetsarbetet från ax till limpa och bolaget ställer höga interna krav på medarbetare och externa krav på leverantörer. Bolaget ska granska alla verksamhetens delar; från designutveckling, råvaruinköp, produktion och transporter. Därtill granskas försäljning till produktanvändning samt återanvändning och återvinning. Under varje del i Synsam värdekedja finns identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 26-44.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i Koden. Styrelsen i ett bolag är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören i ett bolag ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt Koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet. Revisionsutskottet ska enligt aktiebolagslagen, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets riskhantering, interna kontroll och internrevision.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Synsams internkontrollprocess baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt, genom revisionsutskottet, utvärderar Synsams riskhantering och interna kontroll.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll, och Synsams styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisations-struktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Synsam.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner. All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Avseende riskbedömning har Synsam ett etablerat ramverk för risk vilket omfattar identifiering, analys, kategorisering, gradering, rapportering och hantering av risk. Synsam bedömer risker utifrån sannolikhet samt påverkan på Synsam relaterat till respektive risk. Prioritering av åtgärder sker sedan baserat på dels graderingen enligt riskramverket, dels beslutad riskacceptans. Inom Synsam arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller

som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Inom koncernens ekonomifunktion finns financial controllers och i de operativa enheterna business controllers som tillsammans ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett för de legala bolagen respektive segmenten. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till Group reporting inom koncernens ekonomifunktion. Inom Group reporting finns IFRS och koncernredovisningskompetens och där sker konsolideringen av både interna och externa finansiella rapporter. Dessutom finns Group business controller och Head of Group Tax på koncernens ekonomifunktion med specialistkompetens inom sina respektive områden.

Samtliga bolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Utöver ovan kontrollaktiviteter har Synsam även en etablerad whistleblowing funktion.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten ingår även information beträffande de respektive segmentens resultat och utveckling i övrigt.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

En gång per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har den interna kontrollen lagts till under koncernens ekonomifunktion. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Revision

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisning och väsentliga dotterbolags samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Bolagets revisor är KPMG, med Joakim Thilstedt som huvudansvarig revisor. KPMG har en bred organisation med specialiserad kompetens väl lämpad för Synsams verksamhet. KPMG är revisor i bolaget sedan 2014.

Den totala ersättningen under räkenskapsåret till KPMG framgår av not 4.

Insiderpolicy

Bolaget har upprättat en insiderpolicy i syfte att informera anställda och andra berörda inom Koncernen om de lagar och regler som är tillämpliga avseende bolagets informationsspridning och de särskilda krav som ställs på personer som är aktiva i ett börsnoterat bolag rörande exempelvis kurspåverkande information. I samband med detta har bolaget etablerat rutiner för ändamålsenlig hantering och begränsning av spridning av information som ej har offentliggjorts. Bolagets CFO har det övergripande ansvaret för att hantera frågor om insiderinformation och förandet av insiderlogg.

Styrelse

Peter Törnquist

Styrelseledamot och styrelseordförande i Synsam Group sedan 2014.

Civ. ek. Handelshögskolan, Stockholm, Sverige. MBA (Hon's). International Institute for Management Development, Schweiz.

Född år 1953

Arbetslivserfarenhet: Tidigare Styrelseordförande ÅR Packaging AB, styrelseledamot och vice ordförande för Ahlsell AB (publ), vice styrelseordförande Paroc Oy. Partner och Norden ansvarig CVC, Managing Director Lehman Brothers, Senior Partner Bain&Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i tt2 Aktiebolag och Quimper AB.

Utskott: Ordförande i revisionsutskottet. Ersättningsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 47 000 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 45 000 aktier avser eget innehav och 2 000 aktier avser innehav av närstående person).

Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

Född år 1966

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd och koncernchef för Mekonomen Group och vd för Lantmännen AXA.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Clas Ohlson AB.

Oberoende: Ej oberoende i förhållande till bolaget men i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 1 599 349 aktier.

Kenneth Bengtsson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

Född år 1961

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år. Tidigare styrelseordförande i Ahlsell AB (publ), Mekonomen AB och Systembolaget AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i JY Holding AB (publ), Ersta Diakoni, Mio AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB (publ) och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco och tt2 Aktiebolag.

Utskott: Ordförande i ersättningsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 62 266 aktier indirekt genom NM 24 i Stockholm AB.

Ann Hellenius

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration, Linköpings universitet, Sverige. MBA. University of Bath, England.

Född år 1974

Arbetslivserfarenhet: Tidigare CIO för Scandic Group AB, Stockholms stad och styrelseledamot i H&H Group, Conapto Group, HiQ International och Micro Systemation AB.

Andra väsentliga uppdrag: Vd Capgemini Invent Sverige och Finland. Styrelseledamot i Volvofinans Bank AB och HSB Affärsstöd AB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

Helena Johnson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration and Economics, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Född år 1968

Arbetslivserfarenhet: Tidigare Project Manager och Marketing Director på BCG och CFO/COO på Pareto Securities AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i V. Vole Invest AB och Head of HR för divisionen Stora företag och finansiella institutioner på SEB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 600 aktier.

Terje List

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

M.Sc. i Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.

Född år 1965

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Matas A/S, og Suma Holding A/S, Retail director Dagrofa ApS, Marknadschef Enigheden Produktion A/S.

Andra väsentliga uppdrag: Vd för KFI Erhvervsdrivende Fond och styrelsesledamot i 3C Retail A/S och Managing Director för List Holding ApS.

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 93 398 aktier.

Styrelse

Gustaf Martin-Löf

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

BA. (Hons) i International Business Studies, European Business School in London, England.

Född år 1977

Arbetslivserfarenhet: Tidigare styrelseordförande i Etraveli Group Holding AB, Ahlsell Förvaltning AB och Flugo Company AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Flugo Group Holdings AB och Cary Group Holding AB, styrelseledamot i Ahlsell AB (publ).

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

Christoffer Sjøqvist

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

B.Sc. i Management, London School of Economics and Political Science, England.

Född år 1976

Arbetslivserfarenhet: Warburg Pincus, Lazard Private Equity och Goldman Sachs.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Alvogen Lux Holdings S. à r.l., STARK Group ApS och Twoday Holding Denmark ApS. Branch manager för CVC Denmark, filial af CVC Advisers International S.á.r.l., Luxembourg

Utskott: Ersättningsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

Philip Røpcke

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2020.

MBA. i Finansiell ekonometri, Århus universitet, Danmark.

Född år 1984

Arbetslivserfarenhet: Director för CVC Danmark, filial av CVC Advisers International S.à r.l., Luxemburg.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i STARK Group ApS.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

Koncernledning

Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

För ytterligare information, se presentation under styrelsen.

Martin Daniels

Chief Innovation Officer sedan 2017 samt Vice VD Synsam Group sedan 2022 (anställd sedan 2014).

Född: 1980

Utbildning: M.Sc. i Information Technology, Kungliga Tekniska Högskolan, Sverige. M.Sc. i Economics and Business Administration, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Principal på Boston Consulting Group i New York och Stockholm.

Aktieinnehav: 324 258 aktier.

Krister Duwe

Managing Director Sverige sedan 2016 och COO Synsam Group sedan 2022.

Född: 1969

Utbildning: Executive Master i Strategy från M-gruppen och har genomgått fortsatta studier i Management Strategy, Finance and Leadership vid PEAK HSE Executive Education i Helsingfors, Shanghai och Amsterdam och en utbildning i ledarskap vid MiL Institute Lund, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Vd Mekonomen Sverige AB, Managing Director för MECA Sweden AB och BilXtra Sweden AB.

Aktieinnehav: 446 001 aktier.

Hanna Ekstrand

Managing Director Recycling Outlet Synsam Group sedan 2021 (anställd sedan 2018).

Född: 1982

Utbildning: M.Sc. i Business and Economics, Linköpings universitet, Sverige. IHM Business School, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales B2B på Synsam Sverige. Chief Marketing Officer på Mekonomen Group. Styrelseledamot Telge Tillväxt.

Aktieinnehav: 78 952 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 56 431 aktier avser eget innehav, och 22 521 aktier avser innehav av närstående juridisk person).

Jimmy Engström

Chief Commercial Officer sedan 2022 (anställd sedan 2015).

Född: 1984

Utbildning: M.Sc. i Economics and Business, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Manager på OPX Partners och konsult på Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 124 531 aktier.

Jenny Fridh

Chief Communications and Sustainability Officer sedan 2019.

Född: 1972

Utbildning: BA. Linköpings universitet, Sverige

Arbetslivserfarenhet: Group Director Communications and Sustainability för Scandi Standard AB (publ), Head of Communications för Kronfågel AB och Scandi Standard AB (publ).

Aktieinnehav: 4 693 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 4 573 aktier avser eget innehav, och 120 aktier avser innehav av närstående fysisk person).

Koncernledning

Per Hedblom

Chief Financial Officer sedan 2017.

Född: 1967

Utbildning: M.Sc. i Industrial Engineering and Management, Chalmers Tekniska Högskola, Sverige. MBA, INSEAD, Frankrike.

Arbetslivserfarenhet: CFO för Mekonomen AB, Partner Centigo, Associate Director Arkwright och konsult Accenture och Business Sweden.

Aktieinnehav: 37 901 aktier.

Ingrid Holm

Head of Marketing i Norge sedan 2017 och Head of Marketing, People & HR i Norge samt Head of Education Synsam Group sedan 2022.

Född: 1986

Utbildning: MA. Goldsmiths College, University of London, England. BA. University of the Arts London, England.

Arbetslivserfarenhet: Digital Marketing Manager för Varier Furniture AS.

Aktieinnehav: 29 301 aktier.

Tina Høyer Gaardsholt

Managing Director Danmark sedan 2017.

Född: 1977

Utbildning: Utbildning i ekonomi, Niels Brock Copenhagen Business College, Danmark. Utbildning i Business Coaching, Acuity World, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales Nordic för Bang & Olufsen A/S och Retail Director för Telia Danmark.

Aktieinnehav: 43 289 aktier.

Marina Kereklidou

Creative Director sedan 2017 (anställd sedan 2016).

Född: 1970

Utbildning: BA. i modedesign, Beckmans Designhögskola, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot i Marina Kereklidou AB. Stylist under 20 år inom mode. Creative Director och klädesigner för klädmärket BUSNEL mellan 2011-2015.

Aktieinnehav: 124 531 aktier.

Jesper Koefoed

Procurement Director sedan 2010.

Född: 1968

Utbildning: Higher Commercial Examination (HHX), Lyngby Business School, Danmark. Mini MBA. Probana Business School, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Vd för Optical Fashion Group A/S, Vice President för Filtenborg och Product Manager för Profil Optik.

Aktieinnehav: 130 757 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 87 171 aktier avser eget innehav, och 43 586 aktier avser innehav av närstående fysisk person).

Malcolm Lidbeck

Chief Business Officer sedan 2017 (anställd sedan 2015).

Född: 1963

Utbildning: LL. M. Stockholms universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Advokat hos Mannheimer Swartling, vd för J Lindeberg, styrelseordförande i ACNE Group, samt styrelseledamot i Filippa K Group AB.

Aktieinnehav: 189 796 aktier.

Koncernledning

Vesa Mars

Managing Director Finland sedan 2012.

Född: 1961

Utbildning: M.Sc. i Economics and Marketing, Turku School of Economics and Business Administration, Finland.

Arbetslivserfarenhet: Managing Director för SF Optical Holding Oy Ab (franchise till Synsam Group i Finland), Managing Director för Digi TV Plus, Managing Director för A-Lehdet Oy, Country Manager för Telia Finland.

Aktieinnehav: 228 154 aktier.

Olav Torgersen

Chief Optical Officer sedan 2018 (anställd sedan 2011).

Född: 1972

Utbildning: Optikerexamen, University of South-Eastern Norway, Norge.

Arbetslivserfarenhet: Store Manager för Synoptik, Head of sales för Rodenstock Norway, grundare till Synsrådgivning AS och optiker hos Krogh Optik.

Aktieinnehav: 12 454 aktier.

Susanne Westford

Chief Marketing and People & HR Officer sedan 2023. (anställd sedan 2015).

Född: 1972

Utbildning: B.Sc. i Marketing, Business and Economics, Uppsala universitet, Sverige. M.Sc. i Business Law, Lunds universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Nordic Marketing & Communication Director för Th1ing Group i London, Nordic Marketing & Communication Manager för Turner Broadcasting, Eurosport (TF1) och för Envirotainer (EMEA)

Aktieinnehav: 152 696 aktier.

Förändringar i koncernledningen

Under det första kvartalet 2023 har Michael Grimborg lämnat koncernledningen. Under det första kvartalet 2022 lämnade Andreas Sjöharald, Heba El Sheemy samt Trond Gudbrandsen koncernledningen och under det andra kvartalet 2022 lämnade Henrik Persson koncernledningen. Hanna Ekstrand, Managing Director Recycling Outlet, är ny medlem i koncernledningen sedan det första kvartalet 2022.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	5 277	4 669
Övriga rörelseintäkter	3	72	59
Rörelsens intäkter		**5 349**	**4 728**
Handelsvaror		-1 279	-1 088
Övriga externa kostnader	4, 15	-667	-629
Personalkostnader	5	-2 186	-1 823
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	9, 10, 11, 12	-665	-555
Rörelsens kostnader		**-4 797**	**-4 094**
Rörelseresultat (EBIT)		**552**	**633**
Finansiella intäkter	6	184	147
Finansiella kostnader	6	-322	-618
Finansnetto		**-137**	**-470**
Resultat före skatt		**415**	**163**
Skatt	7, 13	-87	-112
Årets resultat		**328**	**51**
Övrigt totalresultat			
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		75	7
Totalresultat för året		**402**	**57**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		328	51
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		402	57
Resultat per aktie	21		
Före och efter utspädning, (SEK)		2,19	0,60

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9, 10		
Goodwill		2 627	2 536
Varumärken		1 555	1 507
Kundrelationer		436	525
Programvaror och licenser		94	97
Summa immateriella anläggningstillgångar		**4 712**	**4 665**
Materiella anläggningstillgångar	11		
Materiella anläggningstillgångar		699	515
Summa materiella anläggningstillgångar		**699**	**515**
Nyttjanderättstillgångar	12		
Nyttjanderättstillgångar		878	684
Summa nyttjanderättstillgångar		**878**	**684**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra finansiella tillgångar		27	23
Summa finansiella anläggningstillgångar		**27**	**23**
Uppskjuten skattefordran	13	60	61
Summa anläggningstillgångar		**6 375**	**5 948**
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	597	451
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15	414	308
Övriga fordringar		47	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	142	107
Summa kortfristiga fordringar		**603**	**449**
Likvida medel	17, 18, 19	444	755
Summa omsättningstillgångar		**1 644**	**1 656**
Summa tillgångar		**8 019**	**7 603**

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		4 306	4 306
Reserver		191	116
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-1 913	-1 944
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**2 584**	**2 479**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	19	2 488	2 416
Leasingskulder	19	592	443
Övriga långfristiga skulder	19	42	29
Pensionsförpliktelse	5, 23	5	5
Övriga avsättningar	23	1	5
Uppskjuten skatteskuld	13	514	504
Summa långfristiga skulder		**3 641**	**3 402**
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	17, 19	317	267
Leverantörsskulder	17	728	703
Aktuella skatteskulder	2, 7	156	210
Övriga skulder		225	184
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	367	359
Summa kortfristiga skulder		**1 794**	**1 722**
Summa eget kapital och skulder		**8 019**	**7 603**

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2021-01-01	**1**	**310**	**109**	**-1 994**	**-1 575**
Årets resultat	–	–	–	51	51
Årets övrigt totalresultat	–	–	7	–	7
Årets totalresultat	**–**	**–**	**7**	**51**	**57**
Transaktioner med aktieägare:					
Kvittningsemissioner	0	3 568	–	–	3 568
Apportemission	0	428	–	–	428
Summa transaktioner med aktieägare	**1**	**3 996**	**–**	**–**	**3 996**
Utgående eget kapital 2021-12-31	**1**	**4 306**	**116**	**-1 944**	**2 479**
Ingående kapital 2022-01-01	**1**	**4 306**	**116**	**-1 944**	**2 479**
Årets resultat	–	–	–	328	328
Årets övrigt totalresultat	–	–	75	–	75
Årets totalresultat	**–**	**–**	**75**	**328**	**402**
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	–	–	–	-47	-47
Aktiesparprogram	–	–	–	5	5
Utdelning	–	–	–	-255	-255
Summa transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**–**	**-297**	**-297**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**1**	**4 306**	**191**	**-1 913**	**2 584**

Allt eget kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		415	163
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	631	826
Betald inkomstskatt		-153	-86
		893	**903**
Förändring av rörelsefordringar		20	59
Förändring av varulager		-148	-60
Förändring av rörelseskulder		-75	78
		-203	**76**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**690**	**980**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och verksamheter, efter avdrag för förvärvade likvida medel	27	-1	-5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	9	-30	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-352	-246
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-2	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-385**	**-283**
Finansieringsverksamheten	25		
Återköp av egna aktier		-47	–
Upptagna lån, externa		–	2 392
Amortering av skulder till kreditinstitut		–	-2 901
Amortering av leasingskulder		-328	-271
Utdelning		-255	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-631**	**-780**
Årets kassaflöde		**-326**	**-83**
Likvida medel vid årets början		**755**	**809**
Kursdifferenser i likvida medel		**14**	**30**
Likvida medel vid årets slut	18	**444**	**755**

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	15	69
Rörelsens intäkter		**15**	**69**
Övriga externa kostnader	4	-11	-83
Personalkostnader	5	-25	-2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		0	0
Rörelsens kostnader		**-36**	**-86**
Rörelseresultat		**-21**	**-17**
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	0	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-155	-61
Summa resultat från finansiella poster		**-155**	**-61**
Resultat efter finansiella poster		**-177**	**-78**
Bokslutsdispositioner			
Periodiseringsfond		-2	0
Erhållet koncernbidrag		102	54
Resultat före skatt		**-77**	**-24**
Skatt på årets resultat	7	-1	–
Årets resultat		**-78**	**-24**

Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		-78	-24
Totalresultat för året		**-78**	**-24**

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		0	**0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26	6 927	6 927
Summa finansiella anläggningstillgångar		**6 927**	**6 927**
Summa anläggningstillgångar		6 927	**6 927**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag	17, 20	110	193
Övriga fordringar		0	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1	0
Summa kortfristiga fordringar		**111**	**201**
Kassa och bank	17, 18	0	0
Summa omsättningstillgångar		111	**201**
Summa tillgångar		**7 038**	**7 128**

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		–	3 996
Balanserade vinstmedel		3 981	307
Årets resultat		-78	-24
Summa eget kapital		**3 904**	**4 279**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		3	1
Långfristiga skulder	17, 20		
Skulder till kreditinstitut		2 488	2 416
Skulder till koncernföretag		398	382
Övriga långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		**2 886**	**2 798**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	17	1	20
Skulder till koncernföretag	17, 20	213	7
Aktuella skatteskulder		1	1
Övriga skulder		14	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	16	11
Summa kortfristiga skulder		**245**	**50**
Summa eget kapital och skulder		**7 038**	**7 128**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Belopp i MSEK	**Aktiekapital**	**Överkursfond**	**Balanserade vinstmedel inkl årets resultat**	**Totalt eget kapital**
Ingående kapital 2021-01-01	**1**	**–**	**307**	**307**
Årets resultat	–	–	-24	-24
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	**–**	**–**	**-24**	**-24**
Transaktioner med aktieägare:				
Kvittningsemissioner	0	3 568	–	3 568
Apportemission	0	428	–	428
Summa transaktioner med aktieägare	**1**	**3 996**	**–**	**3 996**
Utgående eget kapital 2021-12-31	**1**	**3 996**	**283**	**4 279**
Ingående kapital 2022-01-01	**1**	**3 996**	**283**	**4 279**
Årets resultat	–	–	-78	-78
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	**–**	**–**	**-78**	**-78**
Omföring enligt vinstdisposition	**–**	**-3 996**	**3 996**	**–**
Transaktioner med aktieägare:				
Återköp av egna aktier	–	–	-47	-47
Aktiesparprogram	–	–	5	5
Utdelning	–	–	-255	-255
Summa transaktioner med aktieägare	**–**	**–**	**-297**	**-297**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**1**	**–**	**3 903**	**3 904**

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	**Not**	**2022**	**2021**
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-177	-78
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	88	52
Betald inkomstskatt		-1	-1
		-89	**-28**
Förändring av rörelsefordringar		198	-64
Förändring av rörelseskulder		194	21
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		**392**	**-43**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**302**	**-71**
Investeringsverksamheten			
Lämnade kaptialtillskott till och nyemission i dotterbolag	26	–	-2 478
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–**	**-2 478**
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-47	–
Upptagna lån, externa	25	–	2 393
Upptagna lån från koncernföretag	25	–	141
Utdelning		-255	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-302**	**2 534**
Årets kassaflöde		**0**	**-16**
Likvida medel vid årets början		**0**	**16**
Kursdifferenser i likvida medel		**–**	**–**
Likvida medel vid årets slut	18	**0**	**0**

Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmän information

Synsam AB (publ), och dess dotterföretag (sammantaget koncernen) är verksamt inom optik och ögonhälsa och bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge och i Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land. Butiker bedrivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och i Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam erbjuder synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm. Synsam AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudaktieägare är Theia Holdings S.à.r.l.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) (moderbolaget) och dess dotterföretag (sammantaget koncernen) har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 mars 2023 och kommer att föreläggas årsstämman den 25 april 2023.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till MSEK.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”.

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Synsamkoncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Synsamkoncernen inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden om inte annat framgår.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar, samt antaganden som påverkar tillämpningen på redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Ändrade och nya redovisningsprinciper 2022

Inga nya standarder och tolkningar som Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2022 har medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper efter den 1 januari 2022

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2022. Inga av dessa nya standarder och tolkningar förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av innehav utan bestämmande inflytande, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Bestämmande inflytande föreligger om Synsam AB (publ)/koncernen har inflytande över investeringsobjekt, är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om ”de facto control” föreligger.

Poster som elimineras
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta
Dotterföretag i andra länder upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balansräkningar till svenska kronor görs till balansdagskursen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Rörelseförvärv och goodwill

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten.

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vid förvärv och skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Negativ goodwill redovisas direkt i resultaträkningen på förvärvsdagen. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och lämnade rabatter (tex tillfälliga kampanjerbjudanden) samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter från Synsam Lifestyle intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Även ett linsabonnemang kan inkluderas i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt på samma sätt som övriga linsabonnemang, enligt nedan.

Nettoomsättning

Varuförsäljning
Intäkter från varuförsäljning redovisas när kontrollen över varan är överförd till köparen, vanligtvis i samband med leverans.

Linsabonnemang

Intäkter från linsabonnemang, med delvis olika bindningstider i de olika länderna, hanteras som en normal varuförsäljning. Synsam intäktsför i takt med leverans av varan.

Försäljning av tjänster
Intäkter för synundersökningar redovisas när undersökningen är utförd.

Synsam Lifestyle
Intäkter från Synsam Lifestyle nuvärdesberäknas och intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa.

I koncernens olika bolag förekommer skillnader i avtalsvillkor, de redovisningsmässiga principerna är dock desamma för Synsam Lifestyle, som även inkluderar Profil Optik Lifestyle. Avtalet med kund är ett hyresavtal (i Sverige, Norge och Finland) alternativt ett avbetalningsköp (i Danmark) av glasögon under 24 månader eller längre, som redovisas som leasing. I Sverige, Norge och Finland kvarstår äganderätten hos Synsam till dess att kunden beslutar att lösa avtalet. I Danmark övergår äganderätten vid köptillfället.

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning skett. Till dess att betalning sker finns fordringarna upptagna i egna böcker som kundfordringar. Fordringar som inte sålts till externt kreditföretag återfinns som upplupna intäkter, se även not 16. I Danmark finns även en äldre abonnemangsmodell där Profil Optik fortsatt är ägare till glasögonen och dessa redovisas som anläggningstillgångar. Dessa tillgångar skrivs av på 24 månader och uppgår till 3 MSEK (4).

Övriga rörelseintäkter

Franchise fee intäkter
Franchise fee avser intäkter från franchisetagare som erlägger ersättning till Synsam för tillgång till vissa delar av Synsamkonceptet. Intäkterna redovisas linjärt över tid.

Övriga intäkter
Inkluderar framförallt tjänster som utförs åt leverantörer, bland annat så kallad Facing fee, som intäktsredovisas i den period tjänsten är utförd.

Rapportering rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

Handelsvaror
Handelsvaror omfattar kostnad för årets varuinköp med tillägg av årets förändring av lager av handelsvaror och avdrag för erhållna rabatter och bonus. I posten handelsvaror i koncernens resultaträkning inkluderas från och med det tredje kvartalet 2022 även mindre belopp avseende råvaror och förbrukningsmaterial samt förändring av lager av färdiga varor och produkter i arbete. Beloppen särredovisas ej med hänvisning till väsentlighet.

Övriga externa kostnader
Övriga externa kostnader omfattar huvudsakligen kostnader för försäljning, marknadsföring, administration, lokalhyror samt kundförluster. Vad gäller lokalhyror inkluderas endast variabla lokalkostnader.

Finansiella intäkter och kostnader
Ränteintäkter på Synsam Lifestyle samt övriga ränteintäkter redovisas vid tidpunkten för när rätten till ersättningen inträffar. Räntekostnader avseende externa kreditskulder redovisas enligt effektivräntemetoden i de perioder de hänför sig.

Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivat redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Räntekupongen på ränteswappar redovisas som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapparna redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad. Under räkenskapsåret 2022 har koncernen ej innehaft några räntederivat. Valutakursvinster och valutakursförluster på likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot. I finansnettot redovisas även kostnader som belastar Synsam för externa kreditföretags merkostnader för riskavtäckning avseende abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

Inkomstskatter
Aktuella skatter beräknas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och har beskattningsbar inkomst.

Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Skatt kan också redovisas mot övrigt totalresultat om det är aktuellt. Aktuell skatteskuld eller fordran redovisas i koncernens rapport för finansiell ställning (eller moderbolagets balansräkning) som beräknad skatt på årets beskattningsbara inkomst justerat för skatt avseende tidigare år och inbetald preliminärskatt.

Klassificeringen av tvistiga samt eventuella osäkra skattepositioner redovisas utifrån bedömning av förväntat utfall och efter införandet av IFRIC 23 *Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling*, som är en tolkning av IAS 12 Inkomstskatt, som en Aktuell skatteskuld. Se även not 2 samt not 23.

Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, IAS 20
Som en direkt följd av covid-19 och pandemin har Synsamkoncernen erhållit statliga stöd vilka redovisas enligt IAS 20 *Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd*. Synsamkoncernen tillämpar den valmöjlighet att redovisa erhållen ersättning mot motsvarande kostnader som IAS 20 ger. I de fall där ersättning erhållits för lokala avskrivningar av goodwill och där motsvarande kostnad saknas i koncernen har ersättningen redovisats som Övriga rörelseintäkter. Se not 8 Redovisning av statliga stöd och andra tillfälliga effekter av covid-19.

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

Utformningen av de statliga stöden skiljer sig åt i de länder där Synsam har verksamhet och i vissa fall har Synsam lägre personalkostnader till följd av permitteringar. I de fall permitteringsersättningen har utbetalats direkt till den anställde, betraktas den inte som statligt stöd.

Immateriella tillgångar
Inledningsvis redovisas separat förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Senare värderas immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Immateriella tillgångars nyttjandeperiod bedöms som antingen bestämbar eller obestämbar.

Kundrelationer samt mjukvara och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod liksom vissa varumärken, se nedan. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över nyttjandeperioden och testas för nedskrivningsbehov om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Avskrivningsperiod och avskrivningsmetod för varje slag av immateriell tillgång med bestämbar nyttjandeperiod genomgås minst en gång per år vid räkenskapsårets slut. Förändringar i uppskattad nyttjandeperiod eller den förväntande förbrukningen av framtida ekonomiska fördelar av en tillgång redovisas genom att ändra respektive avskrivningstid eller avskrivningsmetod, och behandlas som en ändring i uppskattningar och bedömningar. Avskrivningar av immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:
– Kundrelationer 5–15 år
– Mjukvara och licenser 3–7 år
– Varumärken 15 år respektive årlig nedskrivningsprövning

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men prövas för nedskrivning årligen, antingen individuellt eller på nivå för den kassagenererande tillgången som tillgången tillhör. Bedömningen huruvida tillgångens nyttjandeperiod är fortsatt obestämbar görs årligen.

I koncernen finns varumärken som bedömts på och hanteras på olika sätt. Det finns ett varumärke som är mer känt av en begränsad marknad – EyeQ – och mer externt befästa varumärken – Synsam och Profil Optik. EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och skrivs av

linjärt. För övriga varumärken, Synsam och Profil Optik, vars nyttjandeperiod bedöms obestämbar med hänsyn till att det är väl etablerade varumärken på sina respektive marknader och inom sin bransch, görs en årlig nedskrivningsprövning. Vinster och förluster vid upphörande av redovisning av en immateriell tillgång mäts som skillnaden mellan nettointäkter vid försäljningen och det bokförda värdet av tillgången, och redovisas i koncernens rapport över resultat vid upphörandet av redovisning av tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid försäljning av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:
– Inventarier, verktyg och installationer 3–15 år
– Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–15

För en materiell anläggningstillgång upphör existensen vid en avyttring eller när inga ekonomiska fördelar väntas att tillkomma koncernen i samband med användning eller avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid borttagande av tillgången redovisas i koncernens rapport över resultat/moderbolagets resultaträkning.

Nyttjanderättstillgångar

Synsam Group tillämpar *IFRS 16 Leasingavtal*. Det innebär att Synsam Group redovisar i princip alla leasingavtal i balansräkningen, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avskrivning på tillgången redovisas i rörelseresultatet och ränta på leasingskulden i finansnettot. Leasingavgiften redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingskulden. Kassaflöden för leasingskuldens amortering ingår i finansieringsverksamheten. Betalning för räntedelen presenteras som övriga räntebetalningar i den löpande verksamheten. Koncernen redovisar leasingskulder och nyttjanderättstillgångar på egna rader i balansräkningen.

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder på upp till tre till fem år men möjligheter till förlängning kan finnas, vilket beskrivs nedan. För lokalerna avseende produktions- och innovationscentret i Östersund löper dock avtalstiden på 15 år. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och med en motsvarande skuld från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i vissa fall kan understiga 12 månader. Leasingavtal som avser andra tillgångar än lokalhyreskontrakt och som ursprungligen är kortare än 12 månader räknas inte med. Inte heller inkluderas leasingavtal avseende tillgångar av ”mindre värde”, under 50 000 SEK i nyskick. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:
- framtida fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta, därmed även inkluderande framtida leasingbetalningar kopplade till årlig indexjustering).

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:
- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Vissa lokalhyreskontrakt innehåller en del fast avgift och en del som beräknas på omsättningen i butiken, så kallade variabla avgifter. I ovan beräknade leasingskulder respektive nyttjanderättstillgångar ingår inte den omsättningsbaserade delen av hyran.

Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgången motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda och upplupna leasingavgifter. Beräkningen av nuvärdet baseras på en marginell låneränta fastställd utifrån land, löptid och kreditvärdighet för respektive enhet.

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som inte ger upphov till separata kassaflöden, exempelvis nyttjanderättstillgångar, fastställs istället nyttjandevärdet och, därmed återvinningsvärdet, totalt för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om det bedömda återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

Återföring av nedskrivning
En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antagande som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån dess karaktär (eget kapitalinstrument, skuldinstrument, derivat) och om det utgör skuldinstrument som återbetalar kapitalbelopp och ränta utifrån Synsamkoncernens affärsmodell.

IFRS 9 omfattar tre värderingskategorier, där värdering antingen sker till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat eller till verkligt värde via resultatet. Klassificeringen för finansiella tillgångar fastställs utifrån företagets affärsmodell för innehaven respektive egenskaperna för de kassaflöden som tillgångarna ger upphov till. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Redovisning i, och borttagande från, rapporten över finansiell ställning
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Fordringar och likvida medel
Koncernens finansiella tillgångar består främst av kundfordringar, fordringar för levererade men ej fakturerade varor och likvida medel. Dessa poster har klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Eftersom löptiden är kort för fordringar på kunder nuvärdesberäknas inte dessa belopp.

Andra skulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Leverantörsskulder redovisas till nominella belopp då löptiden är kort. Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat
Derivatinstrument, såsom ränteswappar, värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingång, och därefter sker värdering löpande till verkligt värde via finansnettot. Derivatens räntekupong redovisas som ränta och övriga värdeförändringar redovisas som övriga finansiella intäkter eller kostnader. Derivatinstrument redovisas som finansiella tillgångar när verkligt värde är positivt och som skulder när det verkliga värdet är negativt. Per den 31 december 2022 innehas inga räntederivat.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivning av finansiella tillgångar enligt IFRS 9 innehåller en grundmodell som bygger på att fordringars kreditrisk följs. För kundfordringar utan betydande finansieringsinslag reserveras alltid baserat på förväntade förlusthändelser under fordrans livstid. Eftersom sådana fordringar tenderar att vara kortare än ett år, blir det dock ingen nämnvärd skillnad mellan livstid och 12 månader. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle, har företaget en begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överlåtits till extern part. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

Reservering görs för förväntade kundförluster och fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Då kundfordringar förfallit och Synsam gör bedömningen att sannolikheten för att erhålla betalning som lägre (fordran i default) bedöms reserveringen baserat på åldersanalyser samt individuell bedömning. Årets reservering redovisas som kostnad i resultatet.

Likvida medel placeras endast hos banker med hög kreditvärdighet, varvid förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av Först In – Först Ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Från och med det tredje kvartalet 2022 finns utöver handelsvaror även mindre värden avseende lager av färdiga varor och produkter i arbete samt råvaror och förbrukningsmaterial i koncernens varulager. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och produkter i arbete består av direkta materialkostnader, direkt lön och hänförbara indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden.

Låneutgifter
Lånekostnader belastar resultatet under de perioder till vilka de hänför sig enligt effektivräntemetoden. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som är aktuell på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljön bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i finansnettot och ingår i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Ersättningar till anställda
Avgiftsbestämda pensionsplaner
Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de uppstår genom att de anställda utfört tjänster till företaget under en period. Förmånsbestämda pensionsåtaganden enligt ITP2 finns i svenska koncernföretag och försäkras via Alecta. Se not 23.

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar beräknas utan diskontering och redovisas som en kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

Aktierelaterade incitamentsprogram
Synsam har aktierelaterade ersättningsplaner i form av aktiesparprogram.

För programmet redovisas kostnaden baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, beräknat av oberoende tredje part, och förväntat antal aktier som kommer tjänas in. Dessa ersättningar redovisas som personalkostnad under intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknadsvillkor (TSR), beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet av aktierätterna. Prestationsvillkor (organisk tillväxt och justerad EBITDA) samt tjänstgöringsvillkor (fortsatt anställda) påverkar personalkostnaden under intjäningsperioden genom förändring av de antal aktier som slutligen förväntas utgå vid programmets slut. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på prestationsvillkoren och tjänstgöringsvillkoren.

När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter redovisas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. Koncernen redovisar löpande en skuld för sociala kostnader för dessa ersättningar. Skulden omvärderas löpande och baseras på den aktierelaterade ersättningens verkliga värde på balansdagen periodiserad över intjäningsperioden.

Avsättningar
Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Företaget nuvärdesberäknar förpliktelser som väntas regleras efter mer än tolv månader. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Omstrukturering
En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelser
Upplysning om eventualförpliktelser lämnas när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys
Vid upprättandet av kassaflödesanalysen tillämpas den indirekta metoden. Kassaflödesanalysen visar kassaflödet från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten under året, och årets förändring i likvida medel. Kassaflödespåverkan av förvärv och försäljning av rörelser redovisas separat inom investeringsverksamheten. I kassaflödesanalysen ingår förvärv av verksamheter från och med förvärvstidpunkten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten
Kassaflöde från den löpande verksamheten beräknas enligt den indirekta metoden som resultat före skatt justerat för icke kassaflödespåverkande poster, förändringar i rörelsekapitalet, erhållen och betald ränta, erhållna utdelningar och betalda skatter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten
Kassaflöde från investeringsverksamheten består av betalningar i samband med förvärv av företag och verksamheter, köp och försäljning av immateriella, materiella och andra anläggningstillgångar, men exklusive nyttjanderättstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten
Kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderar förändringar i storlek eller sammansättning av aktiekapital och omkostnader förknippade därmed, återköp av egna aktier, samt upptagande av lån, exklusive ökning av leasingskulder kopplade till IFRS 16, återbetalning av räntebärande skulder samt kassaflöde kopplat till amortering av leasingskulder enligt IFRS 16 och utdelning till aktieägare.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*.

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, till skillnad mot koncernen som har en rapport. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på *IAS 1 Utformning av finansiella rapporter* respektive *IAS 7 Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av benämningen av finansiella intäkter och kostnader som ränteintäkter och räntekostnader samt uppdelningen av eget kapital.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas bland finansiella kostnader i resultaträkningen. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal, i den mån de förekommer, i enlighet med RFR2. I enlighet med RFR2 periodiseras leasingavgifter linjärt över leasingperioden. IFRS 16 *Leasingavtal* tillämpas inte vilket innebär att nyttjanderättstillgångar och leasingskulder inte redovisas i moderbolagets balansräkning.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Informationen i denna not berör de områden där risk för framtida justeringar av redovisade värden och likviditetspåverkan är som störst.

Skatteärende

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2022 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 70,0 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Under 2022 har, efter beslut av Skatteverket, en del av reserveringen lösts upp och gett en positiv resultateffekt med totalt 16,0 MSEK, varav 15,0 MSEK redovisas som minskade kostnader för Skatt och 1,0 MSEK redovisas som minskade Finansiella kostnader. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på cirka 4,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket.

Vid ingången av 2022 fanns en reserv på 1,9 MSEK, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Under 2022 har Synsam, med anledning av domen från Högsta Förvaltningsdomstolen, ökat reserveringen och detta har lett till en negativ resultateffekt med totalt 1,0 MSEK.

Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigering är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2015 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 7,2 MSEK.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken

Värdet av varumärken och den förväntade livslängden beräknas baserat på varumärkenas marknadsposition och ställning på marknaden, den förväntade utvecklingen och lönsamheten. Beräkningen baseras på ”Relief from Royalty”-metoden enligt vilken värdet beräknas baserat på förväntade intäkter kopplat till varumärket, royaltysatsen, tillväxttakten, den skattemässiga effekten och beräknas med lämplig diskonteringsränta. Varumärket EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och skrivs av linjärt. För övriga varumärken görs en årlig nedskrivningsprövning.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken
Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill eller varumärken, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 10. Som förstås av beskrivningen i not 10 skulle ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill eller varumärken.

Kundrelationer
Värdet av kundrelationer och den förväntade livslängden, bedöms baserat på stabiliteten i kundrelationen och den förväntade avkastningen. Beräkningen baseras på ”Multi-period Excess Method” där värdet beräknas utifrån förväntade kassaflöden från kundrelationerna och kostnader för investerat kapital. Resultat beräknas med lämplig diskonteringsränta. Kundrelationer skrivs av linjärt på 5–15 år.

Nyttjanderättstillgångar och leasingskuld
Koncernen har ett betydande antal leasing- och hyreskontrakt som omfattas av IFRS 16 Leasingavtal vilket innebär att de redovisas i koncernens balansräkning som nyttjanderättstillgång respektive leasingskuld. Värdet på tillgången respektive skulden är beroende av flertalet antaganden, såsom räntan som diskonterar skulden till nuvärde samt bedömning av förlängningsoptioner. Förändringar i antaganden och bedömningar av förlängningsoptioner och diskonteringsränta kan resultera i betydande skillnader i koncernens värde på nyttjanderättstillgången samt leasingskulden. Ytterligare information om leasing återfinns i not 12.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER, VERKSAMHETSGRENAR OCH SEGMENT

	Koncernen	
	2022	2021
Nettoomsättningens fördelning per verksamhetsgren:		
Synsam Lifestyle	2 614	2 136
Övrig försäljning av varor och tjänster	2 663	2 533
Total nettoomsättning	**5 277**	**4 669**
Övriga intäkter fördelar sig enligt följande:		
Franchise fee intäkter	10	10
Övriga intäkter	62	49
Totalt övriga intäkter	**72**	**59**

Koncernens högsta verkställande ledning följer upp verksamheten inom koncernen genom att följa bland annat segmentens externa nettoomsättning, resultatmåtten EBITDA samt justerad EBITDA (och dess marginal). Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen, som kostnad såld vara och direkta lokal- och personalkostnader mm. Vissa marknadsföringskostnader samt aktiviteter beslutade på koncernnivå ingår inte i segmenten Sverige, Danmark, Norge och Finland utan redovisas i Övriga & centrala funktioner som består av delar av koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner, såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Huvudkontorsfunktioner finns till viss del även i olika legala enheter i respektive land men ingår inte i segmenten. Kostnader som genereras avseende koncerngemensamma och huvudkontors funktioner fördelas och faktureras till de olika segmenten genom så kallad management fee.

Samtliga intäkter i segmenten redovisas vid ett tillfälle, vid leverans av vara eller när tjänst är utförd, dvs när kontrollen anses vara överförd till kund. Franchise fee intäkten redovisas dock linjärt över tid.

Koncernintern försäljning mellan segmenten uppgår inte till väsentliga belopp. Koncernens varulagerförsörjning avseende glasögonbågar, solglasögon och tillbehör (ej glasögonglas) hanteras till större delen av centrallagret i Synsam Group One AB som inte ingår i segmenten. Från och med Q3 2022 tillverkas glasögonbågar, Jämtö, i Synsam Groups produktions- och Innovationscenter i Östersund. Jämtö säljs internt till centrallagret och därifrån vidare till butik.

Den högsta verkställande ledningen följer inte kontinuerligt upp balansräkningen per segment. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon, kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Segmenten är uppdelade utifrån var den externa kunden genomför sitt köp. Ingen enskild kund har någon väsentlig del i segmentens eller koncernens nettoomsättning.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butikerna och Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Moderbolagets omsättning framgår av nedanstående tabell;

	Moderbolaget	
	2022	2021
Nettoomsättning:		
Koncernintern omsättning	15	69
Extern omsättning	–	–
Total nettoomsättning	**15**	**69**

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & centrala funktioner		Elimineringar		Koncernen	
Segmentsinformation	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	1 374	1 120	495	430	507	409	187	121	52	56	–	–	2 614	2 136
Nettoomsättning, övrig	1 160	1 146	598	589	622	611	206	145	77	42	–	–	2 663	2 533
Summa Nettoomsättning	**2 534**	**2 266**	**1 093**	**1 018**	**1 128**	**1 020**	**393**	**266**	**129**	**98**	**–**	**–**	**5 277**	**4 669**
Nettoomsättning, intern	–	–	–	–	–	–	–	–	1 070	881	-1 070	-881	–	–
Övriga rörelseintäkter	12	10	2	2	4	2	0	0	54	45			72	59
Bruttovinst [1]	1 977	1 792	835	766	848	770	275	185	135	127			4 070	3 640
Bruttomarginal [1]	77,5%	78,6%	76,3%	75,0%	74,8%	75,3%	70,0%	69,4%	62,4%	83,9%			75,8%	76,7%
Resultat (EBITDA) [1]	758	758	277	280	239	274	35	37	-92	-161			1 217	1 189
(varav av covid-19 ersättningar [2])	*(11)*	*(9)*	*–*	*(6)*	*–*	*(0)*	*–*	*–*	*(0)*	*(0)*			*(11)*	*(15)*
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar	-226	-188	-90	-79	-105	-95	-69	-35	-29	-20			-519	-416
EBITA [1]	533	570	187	201	134	180	-34	2	-121	-181			698	773
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-4	-1	-1	-1	-1	0	0	-139	-134			-146	-140
EBIT	**528**	**567**	**186**	**201**	**133**	**179**	**-35**	**2**	**-261**	**-315**			**552**	**633**
Finansnetto													-137	-470
Resultat före skatt													**415**	**163**
Justerat resultat (EBITDA) [1]	758	758	277	280	239	274	35	37	-92	-76			1 217	1 274
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar	-226	-188	-90	-79	-105	-95	-69	-35	-29	-20			-519	-416
Justerat EBITA [1]	533	570	187	201	134	180	-34	2	-121	-96			698	858
Jämförelsestörande poster [1]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-85			–	-85
EBITA [1]	533	570	187	201	134	180	-34	2	-121	-181			698	773
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-4	-1	-1	-1	-1	0	0	-139	-134			-146	-140
EBIT	**528**	**567**	**186**	**201**	**133**	**179**	**-35**	**2**	**-261**	**-315**			**552**	**633**
Finansnetto													-137	-470
Resultat före skatt													**415**	**163**

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & centrala funktioner		Elimineringar		Koncernen	
Segmentsinformation	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
EBITDA-marginal, % [1]	29,8%	33,3%	25,3%	27,5%	21,1%	26,8%	8,9%	14,0%	n/a	n/a			22,8%	25,1%
EBITA-marginal, % [1]	20,9%	25,1%	17,1%	19,7%	11,8%	17,6%	-8,7%	0,9%	n/a	n/a			13,1%	16,3%
Justerad EBITDA-marginal, % [1]	29,8%	33,3%	25,3%	27,5%	21,1%	26,8%	8,9%	14,0%	n/a	n/a			22,8%	26,9%
Justerad EBITA-marginal, % [1]	20,9%	25,1%	17,1%	19,7%	11,8%	17,6%	-8,7%	0,9%	n/a	n/a			13,1%	18,1%
Jämförelsestörande poster [1]	–	–	–	–	–	–	–	–	–	85			–	85
Varav;														
IPO-förberedande kostnader									–	*85*			–	*85*

1) Avser alternativa resultatmått. EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. EBITDA-marginal definieras och beräknas som EBITDA i procent av rörelsens intäkter. Justerat resultat (EBITDA) definieras som EBITDA justerat för jämförelsestörande poster. För definition av övriga alternativa resultatmått se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 111 samt ytterligare information i not 28 och not 32.
2) För sammanställning av ersättningar erhållna i samband med COVID-19 se not 8 Redovisning av statliga stöd och andra tillfälliga effekter av COVID-19.

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2022	**2021**
Sverige	2 638	2 344
Danmark	1 095	1 025
Norge	1 145	1 030
Finland	399	270
Total nettoomsättning	**5 277**	**4 669**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2022	**2021**
Sverige	2 943	2 823
Danmark	1 763	1 619
Norge	1 275	1 224
Finland	307	199
Totalt	**6 289**	**5 864**

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
KPMG	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Revisionsuppdraget	6	5	2	1
Skatterådgivning	1	2	0	2
Andra uppdrag	1	7	–	7
Totalt ersättning till revisorer	**7**	**15**	**2**	**11**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 5 PERSONAL, MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
Medelantalet anställda	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Sverige totalt	1 713	1 404	1	1
Varav kvinnor	*1 402*	*1 172*	–	–
Danmark totalt	570	535	–	–
Varav kvinnor	*448*	*426*	–	–
Norge totalt	633	581	–	–
Varav kvinnor	*499*	*463*	–	–
Finland totalt	228	151	–	–
Varav kvinnor	*191*	*123*	–	–
Totalt	**3 145**	**2 671**	**1**	**1**
Varav kvinnor	*2 539*	*2 184*	–	–

	Koncernen		Moderbolaget [1]	
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Löner och ersättningar till styrelse och vd	18	18	18	2
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 578	1 312	–	–
Sociala avgifter enligt lag och avtal	299	249	5	0
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för styrelse och vd	3	3	3	–
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för övriga anställda	125	95	–	–
Summa	**2 023**	**1 677**	**26**	**2**

1) Koncernchefens lön, annan ersättning samt pensionskostnader kostnadsfördes föregående år i annat svenskt bolag inom koncernen.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 26 april 2022 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 1 850 000 SEK. 650 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 300 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Helena Johnson och Ann Hellenius. Därutöver ska 150 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 100 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till ersättningsutskottets ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i ersättningsutskottet. Gustaf Martin- Löf, Philip Røpcke och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare antagna av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål, långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar.

Frågor om ersättningen till bolagsledningen beslutas av styrelsens ersättningsutskott. Ersättning till vd beslutas dock av styrelsen i sin helhet. Långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram beslutas dock av årsstämman.

Fast lön

Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den fasta lönen ska revideras årligen av ersättningsutskottet.

Principer för rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Den rörliga ersättningen ska baseras på i förhand definierade individuella och koncernövergripande mål, och kan till exempel vara en kombination av försäljningstillväxt, lönsamhet, kassaflöde och aktivitetsmål. Målen ska bestämmas årligen av ersättningsutskottet med utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga ersättningen ska även utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och Bolagets aktieägare för att bidra till Bolagets långsiktiga intressen. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100 procent av den fasta lönen. Bolaget har inte några uppskovsperioder eller möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning som har intjänats. Vidare har bolaget ingen rätt att återkräva rörlig ersättning enligt avtal.

Bolagsstämman kan besluta att den rörliga ersättningen kan betalas i form av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, till exempel icke-monetära förmåner, pension, försäkring och i förekommande fall tjänstebil, kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga grundlönen. För förmåner som till exempel tjänstebils-förmån och sjukvårdsförsäkring får värdet vara högst 15 procent av den fasta årliga grundlönen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Aktierelaterade ersättningar
På årsstämman 2022 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2022) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. Det övergripande syftet med LTIP 2022 är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i LTIP 2022 krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att Anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till LTIP 2022.

Varje deltagare i LTIP 2022 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Intjänandeperioden för LTIP 2022 inleds vid tilldelningstidpunkten vilket var i juni 2022 och löper ut i samband med att delårsrapporten för perioden 1 januari–31 mars 2024 publiceras. Tilldelning för LTIP 2022 efter utgången av Intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:
- 40 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2022 respektive 2023
- 40 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2022 och 2023.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under Intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Styrelsen har fastställt en miniminivå och en maxnivå under mätperioden och utfallet kommer mätas enligt en linjär skala. Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

I enlighet med villkoren har koncernledningen för Synsam samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen, totalt 76 personer, förvärvat eller innehar sedan tidigare 83 400 aktier. LTIP 2022 kan komma att omfatta högst 945 000 prestationsaktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2022, har bolaget under perioden 7–14 oktober samt 17-28 november 2022 återköpt 548 483 respektive 396 517 aktier, totalt 945 000 akter till ett totalt belopp om 47 MSEK. Då totalt antal aktier i Synsam uppgår till 150 000 000, motsvarar detta 0,63% av totalt antal aktier. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, uppgående till 59,60 och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Årets totala kostnad uppgår till 6 MSEK, varav sociala avgifter 1 MSEK.

Det finns inga andra pågående aktierelaterade incitamentsprogram.

Uppsägningstid och ersättning efter avslutad anställning
Koncernen tillämpar en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.

	Grundlön/styrelsearvode[1]		Rörlig ersättning[3]		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Summa	
Befattningshavare/-kategori	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Peter Törnquist, styrelseordförande	0,9	0,8							0,9	**0,8**
Kenneth Bengtsson, styrelseledamot	0,4	0,3							0,4	**0,3**
Ann Hellenius, styrelseledamot	0,3	0,3							0,3	**0,3**
Helena Johnson, styrelseledamot	0,3	0,3							0,3	**0,3**
Terje List, styrelseledamot	0,4	0,3							0,4	**0,3**
Gustaf Martin-Löf, styrelseledamot	–	–							–	**–**
Philip Røpcke, styrelseledamot	–	–							–	**–**
Christoffer Sjøqvist, styrelseledamot	–	–							–	**–**
Håkan Lundstedt, Verkställande direktör och styrelseledamot	8,0	7,8	8,2	8,5	0,2	0,2	2,7	2,7	19,1	**19,1**
Övriga ledande befattningshavare, snitt 16 (18)[2]	31,4	31,8	15,6	21,7	0,9	0,8	6,5	6,6	54,5	**61,1**
Summa	**41,7**	**41,6**	**23,8**	**30,2**	**1,1**	**1,0**	**9,3**	**9,3**	**75,8**	**82,1**

1) Semestertillägg kostnadsförs löpande enligt lokala avtal och regelverk vilka skiljer sig åt mellan länderna. De kostnadsförda semestertilläggen är inte inkluderade i beloppen i tabellerna för ersättningar till ledande befattningshavare. I styrelsearvode ingår arvode till ledamöter i styrelsens utskott.
2) Med övriga ledande befattningshavare avses de 15 (18) personer som tillsammans med koncernchefen utgör koncernledningen. Ersättningar till personer i koncernledning inkluderas i ovan tabell från och med den månad de först inkluderades i gruppen samt fram till dess att de lämnar gruppen. Koncernledningen, inklusive vd, uppgår per bokslutsdagen till 16 personer, och som ett snitt för året till 17 personer. För presentation av samt förändringar i koncernledning, se sid 62–64.
3) Bonus för vd och koncernchef samt övriga ledande befattningshavare inkluderar kostnader för de långsiktiga aktiebaserade ersättningsprogrammen (LTIP)

Avvikelser från ersättningsriktlinjerna
Styrelsen har utnyttjat sin rätt att frångå de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman 2021 vad gäller nedan angivna undantag, med bedömningen att de avsteg som gjorts var nödvändiga för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och ekonomiska bärkraft. Bolaget har under 2022 i övrigt följt de ersättningsriktlinjer som antogs av årsstämman 2021 utan avsteg.

Bolaget har under 2022 haft ett program för rörlig kontant ersättning (bonus) till koncernledningen. Bonus skulle enligt villkoren för programmet bestämmas baserat på graden av uppfyllelse av individuella och i förhand definierade mål. Målen för respektive individ var av varierande slag: för vissa var målen i huvudsak av finansiell karaktär, medan målen för andra i huvudsak var s.k. aktivitetsmål. Vid utvärderingen av programmet visade det sig att måluppfyllnaden hänförlig till finansiella mål generellt varit låg medan måluppfyllnaden hänförlig till aktivitetsmål generellt varit hög, vilket ledde till en betydande snedfördelning i utfall av bonus bland medlemmarna i koncernledningen. Enligt styrelsens bedömning berodde detta på att det rådande marknadsklimatet och omvärldsläget påverkat möjligheten att uppfylla de finansiella målen, men inte aktivitetsmålen. Bolagets styrelse beslutade därmed att respektive medlem i koncernledningen (med undantag för individer som sagt upp sig eller vars anställning avslutats under 2022), oavsett grad av uppfyllande av de individuella och på förhand definierade målen, skulle få en bonus motsvarande 50 procent av det maximala möjliga utfallet för individen. Utgivande av bonusar innebar därmed delvis avsteg från ersättningsriktlinjerna med anledning av att de inte baserades på i förhand definierade mål.

Inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningar, och styrelsen har inte reducerat eller återkrävt några utbetalade ersättningar under 2022.

	Koncernen		Moderbolaget	
Könsfördelning i företagsledningen på balansdagen	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Män	10	13	1	1
Kvinnor	6	6	–	–
Totalt	**16**	**19**	**1**	**1**

	Koncernen		Moderbolaget	
Antal styrelseledamöter på balansdagen	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Män	7	7	7	7
Kvinnor	2	2	2	2
Totalt	**9**	**9**	**9**	**9**

NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter från tillgodohavanden redovisat till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Valutakursvinster [1]	38	49	–	–
Ränteintäkter leasing/Synsam Lifestyle	135	96	–	–
Ränteintäkter, kreditinstitut	–	–	–	–
Ränteintäkter, övriga externa	11	2	0	–
Delsumma finansiella intäkter	**184**	**147**	**0**	**–**

Finansiella intäkter och kostnader avseende finansiella skulder värderade till verkligt värde via koncernens rapport över resultatet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Verkligt värdeförändringar, derivatinstrument	–	1	–	–
Delsumma finansiella intäkter	**–**	**1**	**–**	**–**
Summa finansiella intäkter	**184**	**147**	**0**	**–**

Finansiella kostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Valutakursförluster [1]	–	–	-73	-38
Räntekostnader, kreditinstitut	-68	-110	-59	-8
Räntekostnader, aktieägarlån	–	-307	–	–
Övriga räntekostnader, Koncerninterna	–	–	-9	-13
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-34	-35	–	–
Övriga finansiella kostnader [2]	-220	-165	-14	-2
Delsumma finansiella kostnader	**-322**	**-618**	**-155**	**-61**
Summa finansiella kostnader	**-322**	**-618**	**-155**	**-61**
Summa finansnetto	**-137**	**-470**	**-155**	**-61**

1) Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot och uppgår 2022 till 9 MSEK (0).
2) I posten ingår koncernens kreditkostnader relaterade till Synsam Lifestyle om 206 MSEK (148).

NOT 7 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
Koncernen	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Aktuell skatt	-90	-118	-1	–
Uppskjuten skatt	3	6	–	–
Skatt på årets resultat	**-87**	**-112**	**-1**	**–**
Redovisat resultat före skatt	**415**	**163**	**-77**	**-24**
Skatt redovisad i årets resultat				
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-85	-34	16	5
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	-3	-2	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader & ej skattepliktiga intäkter [1)]	-9	-78	-17	0
Ökning underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-5	0	–	–
Nyttjande av underskottsavdrag, ej tidigare aktiverade	0	0	–	–
Omvärdering uppskjuten skatt; – ändrad skattesats i Sverige och Norge	0	0	–	–
Skatteeffekt hänförlig till tidigare års taxering[2)]	15	0	0	–
Övrigt	2	1	–	-5
Summa skatt redovisad i årets resultat	**-87**	**-112**	**-1**	**–**

1) Består för moderbolaget i huvudsak av effekt av räntekostnader fördelade inom koncernen i enlighet med ränteavdragsbegränsningsreglerna.
2) En upplösning av reservering avseende en skattetvist har gett en positiv resultateffekt om 15 MSEK för skatter och 1 MSEK för finansiella kostnader under 2022. För ytterligare information, se not 2.

Aktuell skatt i Sverige uppgår i beräkningen till 20,6 procent (20,6). I samband med sänkningen av bolagsskattesatsen i Sverige från 1 januari 2019 infördes samtidigt avdragsbegränsningar för räntekostnader kopplat till ”Skattemässigt EBITDA”.

NOT 8 REDOVISNING AV STATLIGA STÖD OCH ANDRA TILLFÄLLIGA EFFEKTER AV COVID-19

IAS 20 *Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd* ger Synsamkoncernen möjligheten att redovisa statliga ersättningar mot motsvarande kostnader. De statliga stöden skiljer sig åt i de olika länder som Synsam är verksamma i, och som exempel kan nämnas att i Norge betalas permitteringsersättning ut direkt till den anställde och inte till Synsam, beloppen ingår därför inte nedan.

Avseende IFRS 16 *Leasingavtal* har EU antagit lättnadsregler som innebär att covid-19-relaterade hyresnedsättningar som erhållits direkt från hyresvärd kan redovisas i resultaträkningen i den period som hyresreduktionen avser. Nyttjanderättstillgång och leasingskulder påverkas därmed inte.

Tillfälliga hyresrabatter, som ej omfattas av statliga stöd, och erhållna statliga stöd redovisas i koncernens resultaträkning som en minskning av kostnaderna. I vissa fall omfattar statliga stöd även ersättning för avskrivningar, inklusive avskrivningar på goodwill lokalt i Danmark, och då det i koncernen saknas motsvarande kostnader för goodwillavskrivningar redovisas dessa under rubriken Övriga rörelseintäkter.

Från och med det tredje kvartalet 2022 har inga statliga stöd relaterade till covid-19 erhållits.

	Resultateffekt med hänsyn till tillfälliga hyresrabatter		Effekt av statliga stöd, IAS 20, på resultaträkningen	
Koncernen	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Nettoomsättning	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	–
Summa intäkter	**–**	**–**	**–**	**–**
Handelsvaror	–	–	–	–
Övriga externa kostnader	–	1	–	0
Personalkostnader	–	–	11	15
EBITDA[1)]	**–**	**1**	**11**	**15**
Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	–	–	–	–
Rörelseresultat, EBIT	**–**	**1**	**11**	**15**
Finansiella intäkter	–	–	–	–
Finansiella kostnader	–	–	–	-2
Resultat före skatt	**–**	**1**	**11**	**13**

1) EBITDA är ett alternativt nyckeltal, APM, se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 111 samt not 32. För fördelning av statliga stöd på EBITDA-nivå per segment, se not 3.

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill		Varumärken		Kundrelationer		Programvaror och licenser		Summa koncernen	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Anskaffningsvärde vid årets början	2 536	**2 477**	1 549	**1 512**	1 304	**1 273**	250	**225**	5 639	**5 486**
Investeringar	–	–	–	–	–	–	30	26	30	26
Rörelseförvärv	–	14	–	–	0	4	–	–	0	19
Omräkningsdifferenser	91	45	55	37	49	27	1	0	196	110
Anskaffningsvärde vid årets slut	**2 627**	**2 536**	**1 604**	**1 549**	**1 354**	**1 304**	**281**	**250**	**5 866**	**5 639**
Avskrivningar vid årets början	**–**	**–**	-42	**-35**	-779	**-660**	-154	**-124**	-974	**-819**
Årets avskrivningar	–	–	-6	-5	-107	-104	-33	-30	-146	-140
Omräkningsdifferenser	–	–	-2	-1	-31	-15	-1	0	-34	-16
Avskrivningar vid årets slut	**–**	**–**	**-49**	**-42**	**-918**	**-779**	**-187**	**-154**	**-1 154**	**-974**
Redovisat värde	**2 627**	**2 536**	**1 555**	**1 507**	**436**	**525**	**94**	**97**	**4 712**	**4 665**

I ”Programvaror och licenser” finns internt upparbetat eget arbete som vid årets utgång uppgick till 51 MSEK (39) i redovisat värde.

Återstående avskrivningstid för Kundrelationer som uppstod vid ursprungligt förvärv uppgår till 4,5 år.

Moderbolaget äger inga immateriella anläggningstillgångar.

NOT 10 NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen genomför årligen nedskrivningsprövningar för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet.

Alla immateriella tillgångar utom goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid skrivs av löpande. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid testas för nedskrivning årligen eller så snart det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning har 2022, liksom tidigare år, baserats på en femårig nuvärdesberäknad kassaflödesanalys per kassagenererande enhet. Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Nedskrivningsprövning har gjorts för fyra kassagenererande enheter, en för varje land; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Kassaflöden för de första tre åren baseras på en av styrelsen godkänd budget med en förväntad tillväxt om ca 15 procent per år i snitt men med variation mellan åren. För de två sista åren bygger beräkningen på en preliminär affärsplan. För att extrapolera resultatutvecklingen bortom planeringshorisonten har en tillväxttakt om 2,5 procent använts från 2028 och framåt. Tillväxttakten om 2,5 procent baseras på ledningens samlade bedömning.

Omsättningsutvecklingen prognosticeras utifrån Synsam Group managements bedömning av kapaciteten att generera tillväxt baserat på bedömd marknadsutveckling, konkurrenssituation och Synsam Groups egna tillväxtdrivande initiativ. En bedömning av framtida bruttomarginal görs utifrån produktmix och bedömd konkurrenssituation. Kostnader i övrigt bedöms i huvudsak följa omsättningsutvecklingen men hänsyn tas till viss så kallad operational leverage. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån vad Synsam Group behöver investera för att behålla sin konkurrenskraftiga position.

I de diskonterade kassaflödesanalyserna för de fyra kassagenererande enheterna har använts en för koncernen aktuell kapitalkostnad (WACC) efter skatt om 7,96 procent (7,60) för Sverige, 8,30 procent (7,07) för Danmark, 8,69 procent (8,94) för Norge samt 8,08 procent (6,99) för Finland beroende på ländernas olika räntelägen och förutsättningar i övrigt, motsvarande ett spann på 9,4 – 10,4 procent i WACC före skatt (8,4 – 10,8).

2022 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov, och inga rimliga förändringar i antagandena skulle leda till nedskrivningsbehov.

Varumärken

Varumärkena ”Synsam” och ”Profil Optik” beräknas ha en obestämbar nyttjandetid och nedskrivningsprövas årligen. Varumärket ”Profil Optik” används bara i Danmark och nedskrivningsprövas därför endast för Danmark, medan ”Synsam” nedskrivningsprövas för Danmark, Sverige och Norge. Ingen del av varumärket är hänförligt till Finland.

Redovisade värden avseende varumärken med obestämbar nyttjandetid fördelat per kassagenererande enhet. Årets värdeförändringar har påverkats av valutakursförändringar.

	Koncernen	
	2022	2021
Sverige	620	620
Danmark	491	451
Norge	408	395
Finland	–	–
Totalt	**1 519**	**1 467**

Goodwill

Koncernens goodwill har uppstått i samband med rörelseförvärv och förvärv av butiker. Den största delen av goodwill har uppstått vid förvärvet av Synsam Nordic A/S koncernen.

Goodwill hänförs till kassagenererande enheter eller till den minsta gruppen av kassagenererande enheter i koncernen för vilken goodwill följs av ledningen och som inte är större än koncernens segment. Goodwill allokeras till fyra oberoende grupper av kassagenererande enheter; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Total goodwill uppgår till 2 627 MSEK (2 536). Årets förändringar har påverkats av valutakursdifferenser.

	Koncernen	
	2022	2021
Sverige	1 235	1 235
Danmark	910	837
Norge	424	411
Finland	58	53
Totalt	**2 627**	**2 536**

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift på annans fastighet		Inventarier		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Anskaffningsvärde vid årets början	**576**	**497**	**1 114**	**919**	**1 690**	**1 416**
Investeringar	155	70	197	176	352	246
Rörelseförvärv	–	0	0	–	0	–
Avyttringar och utrangeringar	-1	-4	-2	-4	-3	-8
Omräkningsdifferenser	27	13	46	23	73	36
Vid årets slut	**757**	**576**	**1 356**	**1 114**	**2 113**	**1 690**
Avskrivningar vid årets början	**-371**	**-310**	**-804**	**-712**	**-1 175**	**-1 022**
Årets avskrivningar	-80	-58	-106	-78	-186	-136
Avyttringar och utrangeringar	1	4	2	4	3	8
Omräkningsdifferenser	-18	-8	-38	-17	-56	-25
Vid årets slut	**-468**	**-371**	**-946**	**-804**	**-1 414**	**-1 175**
Redovisat värde vid årets slut	**289**	**205**	**410**	**310**	**699**	**515**

NOT 12 NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

	Lokalhyreskontrakt		Materiella anläggnings-tillgångar, leasing		Summa Nyttjanderättstillgångar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Redovisat värde vid årets början	**668**	**486**	**17**	**25**	**684**	**511**
Tillkommande tillgångar med nyttjanderätt	497	436	7	4	504	439
Årets avskrivningar	-322	-268	-11	-12	-333	-280
Omräkningsdifferenser	22	14	0	0	22	15
Redovisat värde vid årets slut	**865**	**668**	**13**	**17**	**878**	**684**

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor.

Materiella anläggningstillgångar avser leasingtillgångar som hyrs och består framför allt av bilar samt optikerutrustning.

Leasingskulder särredovisas i balansräkningen. För information om förfallostruktur avseende leasingskulder, se not 19 Finansiella risker.

	Koncernen	
Belopp redovisade i koncernens resultaträkning	**2022**	**2021**
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-333	-280
Räntekostnader för leasingskuld	-34	-35
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	–	–
Kostnader hänförliga till leasingavtal av mindre värde	-1	-1
Kostnader hänförliga till variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingskulden	-30	-31
Summa	**-398**	**-347**

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick under 2022 till cirka 390 MSEK (cirka 340 MSEK).

I vissa av koncernens lokalhyresavtal förekommer omsättningshyra. Koncernen bedömer att fördelningen mellan omsättningshyra och fast hyra inte kommer att förändras väsentligt under de närmaste åren. En omsättningsökning kan därmed komma att öka koncernens variabla kostnader med motsvarande procentandel. De variabla leasingavgifterna är kopplade till vissa butikers omsättning och kan ha stor effekt för den enskilda butikens hyreskostnader men bedöms inte ha väsentlig påverkan på koncernens kostnader som helhet.

Under våren 2022 tillträdde Synsam lokalerna avseende produktions- och innovationscentret i Östersund. Avtalstiden löper på 15 år och från och med tillträdet redovisas de nuvärdesberäknade framtida hyresförpliktelserna i koncernens balansräkning såsom leasingskulder och motsvarande nyttjanderättstillgång. Per den 31 december 2022 uppgick leasingskuld respektive nyttjanderättstillgång avseende produktions- och innovationscentret i Östersund till 62 MSEK.

Moderbolaget har enbart ingått leasingavtal av mindre värde.

NOT 13 UPPSKJUTEN SKATT

	Koncernen				
2022	**Ingående balans**	**Förvärv av rörelse**	**Redovisat i årets resultat**	**Övrigt/ Valutakurs-förändring**	**Utgående balans**
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	35	–	0	1	36
Övrigt	26	–	-2	0	24
Total uppskjuten skattefordran	**61**	**–**	**-2**	**1**	**60**
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-504	–	5	-15	-514
Total uppskjuten skatteskuld	**-504**	**–**	**5**	**-15**	**-514**

	Koncernen				
2021	**Ingående balans**	**Förvärv av rörelse**	**Redovisat i årets resultat**	**Övrigt/ Valutakurs-förändring**	**Utgående balans**
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	27	–	7	1	35
Derivat	0	–	0	–	–
Övrigt	25	–	1	0	26
Total uppskjuten skattefordran	**52**	**–**	**8**	**1**	**61**
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-491	-1	-2	-10	-504
Total uppskjuten skatteskuld	**-491**	**-1**	**-2**	**-10**	**-504**

De uppskjutna skattefordringar och uppskjunta skatteskulder som uppkommit i redovisningen till följd av ingånga leasingavtal nettoredovisas i balansräkningen i de fall förutsättningarna för kvittning är uppfyllda. Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderätts-tillgångar uppgår till 181 (140) MSEK och uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingskulder uppgår till 188 (146) MSEK per 2022-12-31.

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats avseende bolag där underskotten inte bedöms kunna nyttjas inom överskådlig tid. Ej aktiverade uppskjutna skattefordringar finns i Finland och uppgår till totalt 78 MSEK (61). Dessa förfaller med 2 MSEK (5) inom 1 år, med 24 MSEK (18) mellan 1 – 5 år samt med 53 MSEK (38) inom 6 – 10 år.

NOT 14 VARULAGER

	Koncernen	
	2022	2021
Varulager före nedskrivningar	614	463
Nedskrivet varulager	-17	-12
Värde av varulager	**597**	**451**

Varulager per 31 december 2022 består av handelsvaror 593 (451) MSEK, färdiga varor 2 (-) MSEK, produkter i arbete 1 (-) MSEK och råvaror och förbrukningsmaterial 2 (-) MSEK.

NOT 15 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen	
	2022	2021
Kundfordringar	431	324
Kreditförlustreserv	-17	-16
Summa kundfordringar	**414**	**308**

Redovisat värde för kundfordringarna motsvarar verkligt värde då diskonteringseffekten är oväsentlig.
Då moderbolaget saknar externa kundfordringar visas tabellerna enbart för koncernen.

	Koncernen			
Åldersanalys, 2022	**Brutto**	**Reserv**	**Netto**	**Reserv %**
Ej förfallna kundfordringar	190	–	190	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	86	–	86	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	130	–	130	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	3	-1	3	20,3%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	5	-2	3	40,0%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	17	-14	3	79,9%
Summa	**431**	**-17**	**414**	**3,8%**

	Koncernen			
Åldersanalys, 2021	**Brutto**	**Reserv**	**Netto**	**Reserv %**
Ej förfallna kundfordringar	262	–	262	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	26	–	26	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	8	–	8	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	5	-1	4	19,9%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	8	-3	5	39,9%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	15	-12	3	80,0%
Summa	**324**	**-16**	**308**	**4,9%**

	Koncernen	
Kreditförlustreserver	**2022**	**2021**
Ingående balans 1 januari	-16	-17
Reservering befarade kreditförluster	-2	-4
Verkliga konstaterade förluster	2	5
Återvunna reserveringar, betalningar	1	0
Omräkningsdifferenser	-1	0
Utgående balans 31 december	**-17**	**-16**
Årets redovisade kundförluster i Övriga externa kostnader uppgick till	**-1**	**-3**

	Koncernen	
Kundfordringar, fördelade per valuta	**2022**	**2021**
SEK	246	164
DKK	43	36
NOK	53	48
EUR	73	60
Övriga valutor	0	0
Summa	**414**	**308**

Kreditrisk
Kundfordringarna fördelas på valutor som motsvarar koncernens verksamheter på de nordiska marknaderna. Kundfordringarna fördelas på företagskunder och till viss del på avbetalningskunder. Den viktigaste indikatorn till framtida ännu ej inträffade kundförluster utgörs av information från förfallostrukturen på kundfordringarna, därför sker reservering även med hänsyn till åldersfördelningen samt andra väsentliga externa indikatorer om och när de kommer till Synsams kännedom.

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen	
	2022	2021
Förutbetalda hyror	68	54
Förutbetalda IT-kostnader	13	11
Upplupna intäkter	36	20
Övriga poster	25	22
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**142**	**107**

Värden på upplupen intäkt för levererade men ej fakturerade varor avseende Synsam Lifestyle abonnemang uppgår till 16 MSEK (15).

Abonnemanget Synsam Lifestyle redovisas som finansiell leasing där Synsam är leasegivare.

NOT 17 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden, derivat, villkorad tilläggsköpeskilling och låneskulder.

Koncernens innehav av räntederivat värderas till verkligt värde via resultaträkningen och säkringsredovisning tillämpas ej. Per den 31 december 2022 innehas inga räntederivat.

	Koncernen		Moderbolaget	
Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Andra finansiella tillgångar	27	23	–	–
Kundfordringar	414	308	–	–
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17	15	–	–
Fordringar koncernföretag	–	–	110	193
Likvida medel	444	755	0	0
Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	**902**	**1 101**	**110**	**193**
Finansiella fordringar totalt	**902**	**1 101**	**110**	**193**

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Villkorad köpeskilling	3	8	–	–
Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat totalt	**3**	**8**	**–**	**–**

	Koncernen		Moderbolaget	
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Upplupna räntor	–	–	–	–
Leverantörsskulder	728	703	1	20
Räntebärande skulder	2 488	2 416	2 488	2 416
Leasingskulder[1)]	909	710	–	–
Skulder till koncernföretag	–	–	611	389
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	**4 125**	**3 829**	**3 099**	**2 825**
Finansiella skulder totalt	**4 129**	**3 837**	**3 099**	**2 825**

1) Redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av en rimlig approximation av verkligt värde då dessa tillgångar och skulder har korta löptider.

De räntebärande skuldernas redovisade och verkliga värde skiljer sig inte väsentligt åt då de löper med rörlig ränta, vilken inte skiljer sig nämnvärt från skuldernas marknadsmässiga ränta per balansdagen. Därmed överensstämmer bokförda värdet med verkligt värde. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Fastställande av verkligt värde sker enligt en värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning verkligt värde bygger på observerbara marknadsdata respektive egna antaganden.

Nivå 1) verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Värderingen av villkorade tilläggsköpeskillingar av bolagsförvärv som är finansiella skulder baseras på nivå 3 i värderingshierarkin för IFRS 13.

De väsentliga faktorer som påverkar värderingen är utformningen av avtalen inklusive fastställt tak för tilläggsköpeskillingarna.

Förändring nivå 3	Koncernen	
Villkorad köpeskilling	**2022**	**2021**
Ingående balans	8	–
Tillkommande	–	9
Reglerade skulder	–	–
Återförda	-5	-1
Utgående balans	**3**	**8**

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och banktillgodohavanden	444	755	0	0
Summa enligt rapport över kassaflöden	**444**	**755**	**0**	**0**

NOT 19 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering.

Kapitalhantering

Med kapitalhantering avses hur eget kapital hanteras och skall ses ihop med hur finansieringen av koncernen ser ut. Vid Synsamkoncernens bildande 2014 finansierades koncernen genom så kallade aktieägarlån istället för genom tillskjutet eget kapital. Aktieägarlån har funnits i SEK och NOK. I samband med bolagets börsintroduktion den 29 oktober 2021, har de historiska aktieägarlånen, inklusive upplupen ränta, om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital , se ytterligare information i not 20.

Finansiering sker genom externa banklån. Räntor och amorteringar på banklån regleras i enlighet med avtal. Den externa upplåningen är förenad med så kallade covenants, vilka omfattar mått avseende skuldsättning och räntetäckning. Synsamkoncernen är skyldig att uppnå dessa covenants kvartalsvis.

I Synsam Groups finansiella mål ingår att att nettoskuld/ justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser. I de finansiella målen ingår även att betala en utdelning på 40% – 60% av årets nettovinst. För ytterligare information om Synsam Groups finansiella mål se sidan 47.

Finansiella risker

Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker regleras centralt, via en av styrelsen fastställd finanspolicy som uppdateras minst årligen. Koncernens CFO, och i vissa avseenden styrelsen säkerställer att policyn efterlevs. Treasuryavdelningen, som finns inom koncernen, ansvarar för att ta fram beslutsunderlag och verkställa fattade beslut. Koncernen minimerar upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools som hanteras av treasuryavdelningen. Koncernens finansiella risker kan indelas i refinansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk, ränterisk och valutakursrisk.

Refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor utgörs av i huvudsak eget kapital och externa lån samt kassaflöden.

Befintliga banklån om 2 488 MSEK, som togs upp i samband med koncernens refiansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Ränta betalas kvartalsvis och räntenivån har under året varierat mellan 1,5 – 3,6 procent, exkluderat avgifter. I snitt för 2022 har räntenivån uppgått till cirka 2,3 procent. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år.

Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940) per den 31 december 2022. Bedömningen är att koncernen för tillfället har tillgång till nödvändiga krediter.

Kreditrisk
Koncernens kreditrisk hänför sig till fordringar från försäljning av varor och tjänster samt likvida medel. Kredit- och riskbedömning sker i de enskilda butikerna efter fastställda riktlinjer som kontrolleras av koncernledningen. Historiskt sett har koncernen inte haft väsentliga kreditförluster på fordringar från försäljning av varor och tjänster. Fordringar förfaller normalt inom marknadsmässiga betalningsvillkor, dvs inom 30–60 dagar. Se även not 15. Koncernens utestående krediter är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar en materiell andel. Likvida medel är placerade i kreditinstitut med en lägsta rating om A, enligt Standard and Poors definition, i enlighet med koncernens finanspolicy.

Ränterisk
Koncernen kan hantera risken för ytterligare kostnader som följd av räntefluktuationer (ränterisk) genom att styra den räntebärande skuldens räntestruktur och genom användandet av finansiella instrument. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. De seniora faciliteterna löper med rörlig ränta och räntenivån på lånen uppgår per 2022-12-31 till cirka 2,4 – 3,6 procent, exkluderat avgifter. I snitt för 2022 har räntenivån uppgått till cirka 2,3 procent. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. Koncernen innehar inga ränteswappar per den 31 december 2022.

Känslighetsanalys – ränterisk
Genomslaget på resultat före skatt för nettot av ränteintäkter och räntekostnader under kommande 12 månaders period vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -25 MSEK respektive +25 MSEK (föregående år -19 MSEK respektive +0 MSEK) med hänsyn tagen till befintligt räntegolv och givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Likviditetsrisk
Koncernen följer löpande likviditetsreserven via bedömning av förfallotidpunkter för respektive kortfristiga tillgångar och förpliktelser samt påverkan från förväntade kassaflöden från koncernens verksamheter. Syftet med likviditetsstyrningen är att bibehålla en optimal likviditetsreserv för finansiering av koncernens verksamheter vid var tid, minimera ränte- och bankkostnader och undvika finansiella svårigheter. Koncernens likviditetsreserv följs i första hand av CFO som är ansvarig för att styra koncernens likviditetsmässiga situation. Koncernens likviditetsreserv omfattar likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Bedömningen är att koncernens likviditetsberedskap är tillräcklig.

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av de leasingskulder som uppkommit vid implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal.

I de externa finansieringsavtal som koncernen har ingår en revolverfacilitet. Kopplat till faciliteterna finns finansiella åtaganden, covenants, som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppnå.

	2022-12-31			2021-12-31		
Kreditfaciliteter, koncernen	**Nominellt**	**Utnyttjat**	**Tillgängligt**	**Nominellt**	**Utnyttjat**	**Tillgängligt**
Revolverfacilitet	1 000	-60	940	1 000	-60	940
Summa	**1 000**	**-60**	**940**	**1 000**	**-60**	**940**
Tillgängliga likvida medel	444	–	444	755	–	755
Likviditetsreserv	**1 444**	**-60**	**1 384**	**1 755**	**-60**	**1 695**

Förfallostrukturer finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

	Koncernen				
2022-12-31	**Räntesats[1]**	**Mindre än 1 år**	**1-5 år**	**Mer än 5 år**	**Totalt**
Skulder till kreditinstitut	3,65 – 4,61%	107	2 696	–	2 803
Leverantörsskulder	–	728	–	–	728
Leasingförpliktelser[2]	3,1 – 5,1%	340	595	64	999
		1 175	**3 291**	**64**	**4 530**

1) Använd räntesats har beaktat kända ändringar under första kvartalet 2023.

	Koncernen				
2021-12-31	**Räntesats**	**Mindre än 1 år**	**1-5 år**	**Mer än 5 år**	**Totalt**
Skulder till kreditinstitut	1,45 – 1,95%	45	2 587	–	2 632
Leverantörsskulder	–	703	–	–	703
Leasingförpliktelser[2]	3,5 – 4,1%	295	513	4	811
		1 043	**3 100**	**4**	**4 147**

2) Leasingavtal där Synsamkoncernen är leasetagare och nyttjanderätttillgångarna kopplade till dessa avser framförallt lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor samt optikerutrustning och bilar. Se även not 1 och not 12.

Valutakursrisk

Koncernen har innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar är utsatta för omräkningsexponering. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland varifrån huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader härrör sig. Valutasvängningar har påverkan på det omräknade resultatet avseende verksamheten i Danmark, Norge och Finland samt omräkningen av tillgångar och skulder i de danska, norska och finska dotterbolagen.

Då koncernen har externa skulder i EUR föreligger en viss ekonomisk hedge men koncernen tillämpar inte valutasäkring genom finansiella instrument i övrigt.

För information om skulder till kreditinstitut fördelat per valuta, se nedan tabell.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

Koncernens valutaexponering vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta (exklusive omräkning av utländska dotterbolag samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) är per balansdagen framförallt mot EUR. En 10 procentig ökning (+)/minskning (-) av den svenska kronan mot EUR skulle innebära en förändring av resultat före skatt med +/-80 MSEK (+/-74), till största delen som en följd av omräkning av skulder till kreditinstitut. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Nettot av utländsk valuta i respektive koncernbolags kundfordringar respektive leverantörsskulder uppgår inte till väsentliga belopp och har korta löptider, dessa beaktas därmed inte i ovanstående.

Skulder till kreditinstitut fördelat per valuta

	Koncernen	
	2022	**2021**
SEK	1 710	1 710
EUR	804	739
Skuld till kreditinstitut	**2 514**	**2 449**

Extern nettoskuld

	Koncernen	
	2022	**2021**
Skulder till kreditinstitut	2 514	2 449
+ Leasing	909	710
+ Bankgarantier	16	20
- Aktiverade lånekostnader, redovisade mot skuld	-26	-33
- Likvida medel	-444	-755
Summa Extern nettoskuld	**2 969**	**2 390**

Övriga långfristiga skulder
Under 2020 ändrades semesterskuldslagen i Danmark och i samband med detta har den semester som intjänas under en så kallad övergångsperiod, 1 september 2019 – 31 augusti 2020, frysts, och kan inte tas ut eller betalas ut förrän arbetstagaren frånträder arbetsmarknaden. En fond, Lønmodtagernes Feriemidler, förvaltar de anställdas fordringar på semester som intjänats under övergångsperioden. Arbetsgivares skuld till fonden löper med en årlig ränta motsvarande genomsnittlig löneökning. Räntenivån har under 2022 varierat runt cirka 2,1 procent. Arbetsgivare som inte löst sin skuld till fonden efter övergångsperioden ska behandla den som en långfristig skuld. Reglering av skulden till fonden sker årligen med belopp motsvarande vad som betalas ut från fonden, med start sommaren 2021.

NOT 20 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Uppgifter om Moderbolaget
Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946–3358, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm.

Koncernredovisningen består av Moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnt koncernen.

För information om ägarstruktur i Synsam AB (publ), se avsnitt Synsam-aktien på sidan 114.

Synsam AB (publ) har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 26 för specifikation av dotterföretag. Synsam AB (publ) har även historiskt haft närståenderelationer i form av upplåning från, och kaptialiserad ränta till, bolag inom CVC Capital Partners. Aktieägarlån har funnits i SEK och NOK, men i samband med bolagets börsintroduktion den 29 oktober 2021 har de historiska aktieägarlånen, inklusive upplupen ränta, om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i Moderbolaget.

Moderbolagets inköp och försäljning mellan koncernföretag	2022	2021
Inköp (%)	1%	–
Försäljning (%)	100%	100%
Moderbolagets fordringar på dotterföretag	**110**	**193**
Moderbolagets skulder till dotterföretag	**-611**	**-389**

Koncernens skulder till närstående	2022	2021
Lån från Theia Holdings S.á.r.l.		
Vid årets början	–	**-3 629**
Kapitaliserad ränta	–	-307
Valutaomräkningsdifferens	–	-60
Konvertering till eget kapital	–	3 996
Vid årets slut	**–**	**–**

Övrigt
I separata noter finns upplysningar för moderbolag och koncern om
– löner med mera till styrelse och VD, not 5,
– ställda säkerheter för koncernföretag, not 29, och
– eventualförpliktelser för koncernföretag, not 29.

NOT 21 RESULTAT PER AKTIE

	2022	2021
Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, MSEK	328	51
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2,19	0,60
Genomsnittligt antal aktier under året, st	149 834 372	85 141 752

Antal aktier uppgår till 150 000 000 st (150 000 000), varav 945 000 aktier (-) i eget förvar. Det finns inga utställda värdepapper eller liknande som späder ut resultat per aktie. Beräkningen ovan sker på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare. För ytterligare information om förändring av antalet aktier under året, se not 22.

NOT 22 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital, se sid 67 respektive sid 70.

Aktiekapital och antal aktier	Antal aktier, st		Aktiekapital, SEK	
	2022	2021	2022	2021
Ingående per 1 januari	150 000 000	37 181 942	1 047 315	500 000
Aktiesplit (1,93:1)	–	34 429 778	–	–
Kvittningsemission 1	–	39 960 867	–	279 011
Kvittningsemission 2	–	29 867 323	–	208 537
Apportemission	–	8 560 090	–	59 767
Utgående per 31 december	**150 000 000**	**150 000 000**	**1 047 315**	**1 047 315**
Kvotvärde per aktie, SEK			**0,006982**	**0,006982**

Aktier i eget förvar	2022	2021
Ingående per 1 januari	–	–
Årets förvärv[1)]	945 000	–
Utgående per 31 december	945 000	**–**

1) För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2022), har bolaget under perioden under perioden 7–14 oktober samt 17-28 november 2022 återköpt 548 483 respektive 396 517 aktier, totalt 945 000 akter till ett totalt belopp om 47 MSEK. Då totalt antal aktier i Synsam uppgår till 150 000 000, motsvarar detta 0,63% av totalt antal aktier.

Antal utestående aktier[1)]	2022	2021
Totalt antal aktier	150 000 000	150 000 000
Aktier i eget förvar	-945 000	–
Summa	**149 055 000**	**150 000 000**

1) Någon utspädningseffekt av antalet aktier förelåg inte per den 31 december 2022, respektive 31 december 2021.

Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2022 till 1 047 315 SEK fördelat på 150 000 000 aktier till ett kvotvärde om 0,006982 SEK/aktie. Aktiekapital avser moderföretagets aktiekapital. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar. Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade.

Övrigt tillskjutet kapital i koncernen
I övrigt tillskjutet kapital ingår de tillskott som bolaget erhållit från aktieägarkretsen och som ej redovisas som aktiekapital.

	2022	2021
Per 1 januari	4 306	310
Kvittningsemission 1	–	1 998
Kvittningsemission 2	–	1 570
Apportemission	–	428
Per 31 december	**4 306**	**4 306**

Omräkningsreserv i koncernen
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenterats i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen
I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterbolag.

I moderbolaget delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital. I moderbolaget utgörs bundet eget kapital av aktiekapitalet, resterande komponenter i eget kapital är fritt eget kapital och består av intjänat resultat, överkursfond samt ovillkorade aktieägartillskott. Bundet eget kapital får inte minskas genom utdelning.

NOT 23 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR OCH PENSIONSFÖRPLIKTELSER

Koncernen 2022-12-31	Ingående balans	Tillkommande avsättning	Omklassificering[2]	Redovisat i årets resultat	Betald avsättning	Utgående balans
Pensionsförpliktelser	5	–	–	0	–	5
Villkorad köpeskilling[1]	5	–	–	-4	–	1
Totala avsättningar	**10**	**–**	**–**	**-4**	**–**	**5**

1) Total skuld för tilläggsköpeskilling uppgår per 2022-12-31 till 3 MSEK, varav 2 MSEK redovisas som kortfristig skuld.

Koncernen 2021-12-31						
Pensionsförpliktelser	4	–	–	0	–	5
Villkorad köpeskilling	–	9	-3	-1	–	5
Totala avsättningar	**4**	**9**	**-3**	**0**	**–**	**10**

2) Under 2021 gjordes en omklassificering om 3 MSEK till kortfristig skuld då den förfaller inom 12 månader.

Avsättning för skattetvist
Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2022 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 70,0 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Under 2022 har, efter beslut av Skatteverket, en del av reserveringen lösts upp och gett en positiv resultateffekt med totalt 16,0 MSEK, varav 15,0 MSEK redovisas som minskade kostnader för Skatt och 1,0 MSEK redovisas som minskade Finansiella kostnader. Vid utgången av 2022 uppgår kvarvarande reservering inklusive tillägg för dröjsmålsränta till 60 MSEK. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten, se vidare information i not 2. I enlighet med IFRIC 23 redovisas beloppet som en aktuell skatteskuld i avvaktan på att tvisten avgörs.

Pensionsförpliktelser
Redovisade pensionsförpliktelser har till större del säkrats genom kapitalförsäkringar och redovisas inklusive avsättning för särskild löneskatt. Verkligt värde av pensionsåtagande, inklusive särskild löneskatt på pensioner, och verkligt värde av företagsägda kapitalförsäkringar nettoredovisas. Verkligt värde på koncernens kapitalförsäkringar vid årets utgång uppgår till 8 MSEK (8) och verkligt värde på Pensionsförpliktelsen inklusive särskild löneskatt på pensioner samt pensionsåtagande i Norge, som inte omfattas av kapitalförsäkring, uppgår till 13 MSEK (13), netto 5 MSEK (5).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 12 MSEK (13).Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till 0,06 procent (0,05).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172 procent).

NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna räntekostnader	–	0	–	–
Upplupna löner	40	62	7	1
Upplupna semesterlöner	182	151	4	3
Upplupna sociala avgifter	45	37	1	1
Förskott från kund	43	46	–	–
Övriga poster	52	58	3	6
Förutbetalda intäkter	5	6	1	–
Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	**367**	**359**	**16**	**11**

NOT 25 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET SAMT ÖVRIGA TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar	665	555	0	0
Kapitaliserade räntekostnader	8	324	15	13
Orealiserade valutakursförändringar	-42	-50	73	38
Övriga poster	0	-4	–	0
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	631	**826**	88	**52**

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Erhållen ränta	146	98	0	0
Betald ränta	-67	-110	-59	-8
Betald ränta hänförliga till IFRS 16 Leasingavtal	-34	-35	–	–

Avstämning av skulder i finansieringsverksamheten

		Kassaflöde		Ej kassaflödespåverkan						
Koncernen	2021-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing[2)]	Upptagna Leasing-skulder[2)]	Valutaom-värdering	Periodiserade låneupp-tagnings-kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali-serad ränta	Övriga ej kassaflödes-påverkande förändringar[3)]	2022-12-31
Kreditinstitut[1)]	2 416	–	–	–	65	7	–	–	–	2 488
Leasingskuld[2)]	710	–	-328	504	23	–	–	–	–	909
	3 126	**–**	**-328**	**504**	**88**	**7**	**–**	**–**	**–**	**3 397**

		Kassaflöde		Ej kassaflödespåverkan						
Koncernen	2020-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing[2)]	Upptagna Leasing-skulder[2)]	Valutaom-värdering	Periodiserade låneupp-tagnings-kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali-serad ränta	Övriga ej kassaflödes-påverkande förändringar[3)]	2021-12-31
Kreditinstitut[1)]	2 896	-508	–	–	16	12	–	–	–	2 416
Aktieägarlån	3 629	–	–	–	60	–	–	307	-3 996	–
Derivat ränteswap	2	-1	–	–	–	–	-1	–	–	–
Leasingskuld[2)]	526	–	-271	436	19	–	–	–	–	710
	7 052	**-509**	**-271**	**436**	**95**	**12**	**-1**	**307**	**-3 996**	**3 126**

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2022 uppgick dessa till -26 MSEK (-33).
2) Löpande amorteringar på leasingskulden (den del av leasingbetalningar som inte fördelas till betald ränta) klassificeras som kassaflöde inom finansieringsverksamheten. Ökning av leasingskulder till följd av nya/förlängda leasingkontrakt klassificeras inte som kassaflöde, därav att det är uppdelat på två olika kolumner.
3) Avser konvertering av aktieägarlån till eget kapital i samband med bolagets börsnotering.

		Kassaflöde	Ej kassaflödespåverkan			
Moderbolaget	2021-12-31	Upptagna lån/ amortering	Valuta-omvärdering	Periodiserade låneupptagnings-kostnader	Kapitaliserad ränta	2022-12-31
Skulder till;						
Kreditinstitut[1)]	2 416	–	65	7	–	2 488
Koncernföretag	382	–	8	–	8	398
	2 798	**–**	**73**	**7**	**8**	**2 886**

		Kassaflöde	Ej kassaflödespåverkan			
Moderbolaget	2020-12-31	Upptagna lån/ amortering	Valuta-omvärdering	Periodiserade låneupptagnings-kostnader	Kapitaliserad ränta	2021-12-31
Skulder till;						
Kreditinstitut[1)]	–	2 393	22	0	–	2 416
Koncernföretag	213	141	15	–	13	382
	213	**2 534**	**38**	**0**	**13**	**2 798**

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2022 uppgick dessa till -26 MSEK (-33).

NOT 26 AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Andelar i koncernföretag

Företag	**Org.nummer**	**Säte**	**Kapitalandel**
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%
Svenska S Holding 2 AB	556964-0948	Stockholm	100%
Synsam Group AB	556964-0930	Stockholm	100%
Synsam Nordic A/S	31 05 84 81	Taastrup	100%
Synsam Group Denmark A/S	31 05 87 24	Taastrup	100%
Profil Optik A/S	43 48 91 19	Taastrup	100%
Optical Fashion Group A/S	30 06 59 21	Taastrup	100%
Synsam Norge Holding AS	992 584 904	Oslo	100%
Synsam Group Norway AS	994 496 093	Oslo	100%
Synsam Group One AB	556762 - 7244	Stockholm	100%
Synsam Group Sweden AB	556768 - 7248	Stockholm	100%
Synsam Personal AB	556762 - 7251	Stockholm	100%
Audionomkliniken Sverige AB	559146 - 8193	Stockholm	100%
Synsam Group Innovationscenter AB	559272 - 3018	Stockholm	100%
Synsam Group Finland Oy	2446347 - 2	Helsingfors	100%
Wickströms Optik Ab	2212514 - 6	Mariehamn	100%
Theia Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%

Under räkenskapsåret har de tre helägda bolagen Optikerna i Almhult AB (556715-9222), Leg.Optiker Ingvar Olsson AB (556142-0893) och Käger 1 AB (556543-0179) fusionerats in i Synsam Group Sweden AB.

Moderbolaget	**Org.nummer**	**Säte**	**Kapitalandel**	**Bokfört värde**
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%	6 927
Theia Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%	0
				6 927

	Moderbolaget	
Andelar i dotterföretag	**2022**	**2021**
Ingående anskaffningsvärden	6 927	453
Nyemissioner[1)]	–	6 388
Tillskjutet aktieägartillskott	–	86
Utgående redovisat värde	**6 927**	**6 927**

1) Avser för 2021 nyemissioner i samband med konvertering av aktieägarlån om 3 996 MSEK samt i samband med refinansiering av koncernen om 2 392 MSEK.

NOT 27 RÖRELSEFÖRVÄRV

2022
Under det andra kvartalet 2022 har koncernen gjort ett mindre inkråmsförvärv i Finland där verksamheten införlivats i befintlig Synsambutik. Köpeskilling uppgick till under 1 MSEK. Uppföljning och styrning sker enbart på den nya sammanslagna nivån. Aktat detta, samt den ytterst begränsade effekten av förvärvet, medför att förvärvet ej beaktas vid beräkning av alternativa nyckeltal såsom organisk tillväxt med flera.

2021
Den 1 mars 2021 förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB, nedan Audionomkliniken. Total köpeskilling uppgick till 21 MSEK och är uppdelad på en del som fastställts vid förvärv, 13 MSEK, varav redan kontant reglerat uppgår till 9 MSEK, samt en villkorad köpeskilling om 9 MSEK. Förvärvsanalysen visar att förvärvade övervärden uppgick till 18 MSEK och har fördelats till goodwill, 14 MSEK, samt till kundrelationer, 4 MSEK, netto efter uppskjuten skatt. Denna goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvskostnader har uppgått till 0 MSEK. Den villkorade köpeskillingen är uppdelad på två olika delar samt villkor och har upptagits till sannolikt utfall varav det ena även representerar det maximala beloppet enligt avtal och dessa utfaller, vid uppfyllande av villkor, till betalning efter 2-3 år från förvärvsdagen.

Förvärvet förväntas ge Synsam synergier genom möjligheten att kunna erbjuda såväl syntester som hörseltester i gemensamma lokaler. Audionomkliniken redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Utöver detta har Theia Management S.A. förvärvats i samband med en avveckling av tidigare ägarstruktur inför bolagets börsnotering. I samband med det uppkom en negativ goodwill om 4 MSEK, vilken direkt har redovisats över resultaträkningen.

Påverkan på koncernens nettoomsättning och resultat av förvärven har varit marginell.

För information om samtliga förvärvade tillgångar och skulder under 2022 och 2021, se tabell nedan.

De förvärvade bolagens tillgångar och skulder var vid respektive förvärvstidpunkt följande:

	Koncernen	
Förvärv respektive år	**2022**	**2021**
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Varulager	0	–
Övriga omsättningstillgångar	–	11
Likvida medel och kortfristiga fordringar	–	4
Summa tillgångar	**0**	**15**
Långfristiga skulder	–	0
Kortfristiga skulder	–	11
Summa eget kapital och skulder	**–**	**12**
Redovisat värde av nettotillgångar	**0**	**4**
Kundrelationer	0	4
Goodwill	–	14
Uppskjuten skatt	–	-1
Negativ goodwill	–	-4
Köpeskilling	**1**	**18**
Likviditetseffekt i koncernen		
Kontanta överföringar		
Förvärvspris	-1	-18
Likvida medel, netto, övertagna med dotterbolagen	–	4
Villkorad köpeskilling vid förvärv	–	9
Likviditetseffekt vid övertagande	**-1**	**-5**

NOT 28 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras även EBITDA och EBITA och dess marginal exklusive jämförelsestörande poster, som justerade nyckeltal (justerad EBITDA, justerad EBITA och dess marginaler).

Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions – och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start- och slutdatum.

Inga justeringar för jämförelsestörande poster har gjorts under 2022. Under 2021 har förberedelser för ett noteringsprojekt, en så kallad IPO, pågått och kostnaderna relaterade till detta hanterades som jämförelsestörande under 2021 med hänvisning till den engångskaraktär som merparten av kostnaderna avsåg.

	Koncernen	
Jämförelsestörande poster	**2022**	**2021**
IPO-förberedande kostnader	–	85
Summa	**–**	**85**
varav Handelsvaror	–	–
varav Personalkostnader	–	–
varav Övriga externa kostnader	–	85

NOT 29 EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Eventualförpliktelser

Dotterföretaget Profil Optik A/S skulle kunna behöva betala en övergångsskatt om 17 MSEK (16) i det fall företaget utdelar överskott som överförts vid tidigare bolagsombildning. Förpliktelsen är inte redovisad i Profil Optik A/S eller koncernen då en sådan överföring inte planeras genomföras. Förändringen i belopp är hänförlig till valutakursen.

I ett dotterföretag finns en överenskommelse med extern lagerhållare om återköp av sålda varor, glasögonbågar. Värdet uppgick till 5 MSEK (5). Förpliktelsen är inte redovisad i dotterföretaget eller i koncernen då återköp inte bedöms sannolikt.

Synsam Group Sweden AB har tecknat ett avtal med extern leverantör om årliga datorinköp. Förpliktelsen uppgick till 2 MSEK per 2022-12-31.

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter till kreditinstitut	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Aktier i dotterbolag	5 601	5 123	6 927	6 927
Summa	**5 601**	**5 123**	**6 927**	**6 927**

Synsam AB (publ) innehav av aktier i dotterföretaget Norske S Holding AS är säkerhet för den externa upplåningen till kreditinstitut och det finns begränsningar när det gäller avyttring av innehav.

Alla ställda säkerheter är ställda som säkerhet för extern upplåning.

	Koncernen		Moderbolaget	
Bankgarantier för ingångna kontrakt	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Inom 1 år	1	0	–	–
Mellan 1 och 5 år	7	12	–	–
Efter mer än 5 år	7	7	–	–
Summa	**15**	**19**	**–**	**–**

Koncernen har utöver ovanstående ställt ut en bankgaranti till de norska skattemyndigheterna. Totalt belopp för förpliktelsen uppgår till 17 MSEK (14).

NOT 30 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition moderbolaget

Belopp nedan anges i svenska kronor
Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt följande.

Balanserade vinstmedel	3 980 826 392
Årets resultat	-77 775 470
Totalt	**3 903 050 922**
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
Utdelning till aktieägarna (1,70 SEK/aktie)	253 393 500
I ny räkning överförs	3 649 657 422
Totalt	**3 903 050 922**

NOT 31 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.

Under det första kvartalet 2023 har Michael Grimborg lämnat koncernledningen.

NOT 32 BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal och Extern nettoskuld är så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncerenens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären.

För information om finansiella definitioner och alternativa nyckeltal, se sid 111.

	Koncernen			
EBITDA/Justerad EBITDA, och marginal, %	**2022**	**%**	**2021**	**%**
EBIT/ EBIT - marginal, %	552	10,3%	633	13,4%
Avskrivningar på immateriella tillgångar	146	2,7%	140	3,0%
Avskrivningar på materiella tillgångar	519	9,7%	416	8,8%
(Varav; Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar) [1]	333	6,2%	280	5,9%
EBITDA och marginal, %	**1 217**	**22,8%**	**1 189**	**25,1%**
Jämförelsestörande poster [2]	–	0,0%	85	1,8%
Justerad EBITDA och marginal, %	**1 217**	**22,8%**	**1 274**	**26,9%**

	Koncernen			
EBITA/Justerad EBITA, och marginal, %	**2022**	**%**	**2021**	**%**
EBIT/EBIT - marginal, %	552	10,3%	633	13,4%
Avskrivningar på immateriella tillgångar	146	2,7%	140	3,0%
EBITA och marginal, %	**698**	**13,1%**	**773**	**16,3%**
Jämförelsestörande poster [2)]	–	0,0%	85	1,8%
Justerad EBITA och marginal, %	**698**	**13,1%**	**858**	**18,1%**

1) Se ytterligare information avseende nyttjanderättstillgångar i not 1 och not 12.
2 För specifikation av jämförelsestörande poster hänvisas till not 28.

	Koncernen	
Bruttovinst	**2022**	**2021**
Nettoomsättning	5 277	4 669
Övriga rörelseintäkter	72	59
Rörelsens intäkter	5 349	**4 728**
Handelsvaror	-1 279	-1 088
Bruttovinst	**4 070**	**3 640**

	Koncernen	
Bruttomarginal	**2022**	**2021**
Nettoomsättning	5 277	4 669
Handelsvaror	-1 279	-1 088
Summa	3 998	**3 581**
Bruttomarginal	**75,8%**	**76,7%**

Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen, inklusive hållbarhetsrapport, har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 28 mars 2023. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 april 2023.

Stockholm den 28 mars 2023

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Verkställande direktör, Ledamot

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Helena Johnson
Ledamot

Terje List
Ledamot

Gustaf Martin-Löf
Ledamot

Philip Røpcke
Ledamot

Christoffer Sjøqvist
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 mars 2023
KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ), org. nr 556946-3358

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) för år 2022 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 26-44. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47-106 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 26-44.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncern-redovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill, varumärken och kundrelationer samt moderbolagets aktier i dotterbolag

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidorna 73-75 och 77 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet för goodwill, varumärken och kundrelationer uppgår per den 31 december 2022 till 4 618 miljoner SEK, vilket utgör cirka 58% av balans-omslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinnings-värdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.

Moderbolaget redovisade per den 31 december 2022 andelar i koncernföretag om 6 927 miljoner SEK. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncern-företag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av och bedömt koncernens och moderbolagets nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförd i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS.

Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-25 samt 111-115. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncern-redovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncern-redovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncern-redovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:
- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncern-redovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncern-redovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncern-redovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncern-redovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Synsam AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Synsam AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Synsam AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskning¬åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 26-44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Synsam AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 april 2022. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2014.

Stockholm den 28 mars 2023

KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

FINANSIELLA DEFINITIONER

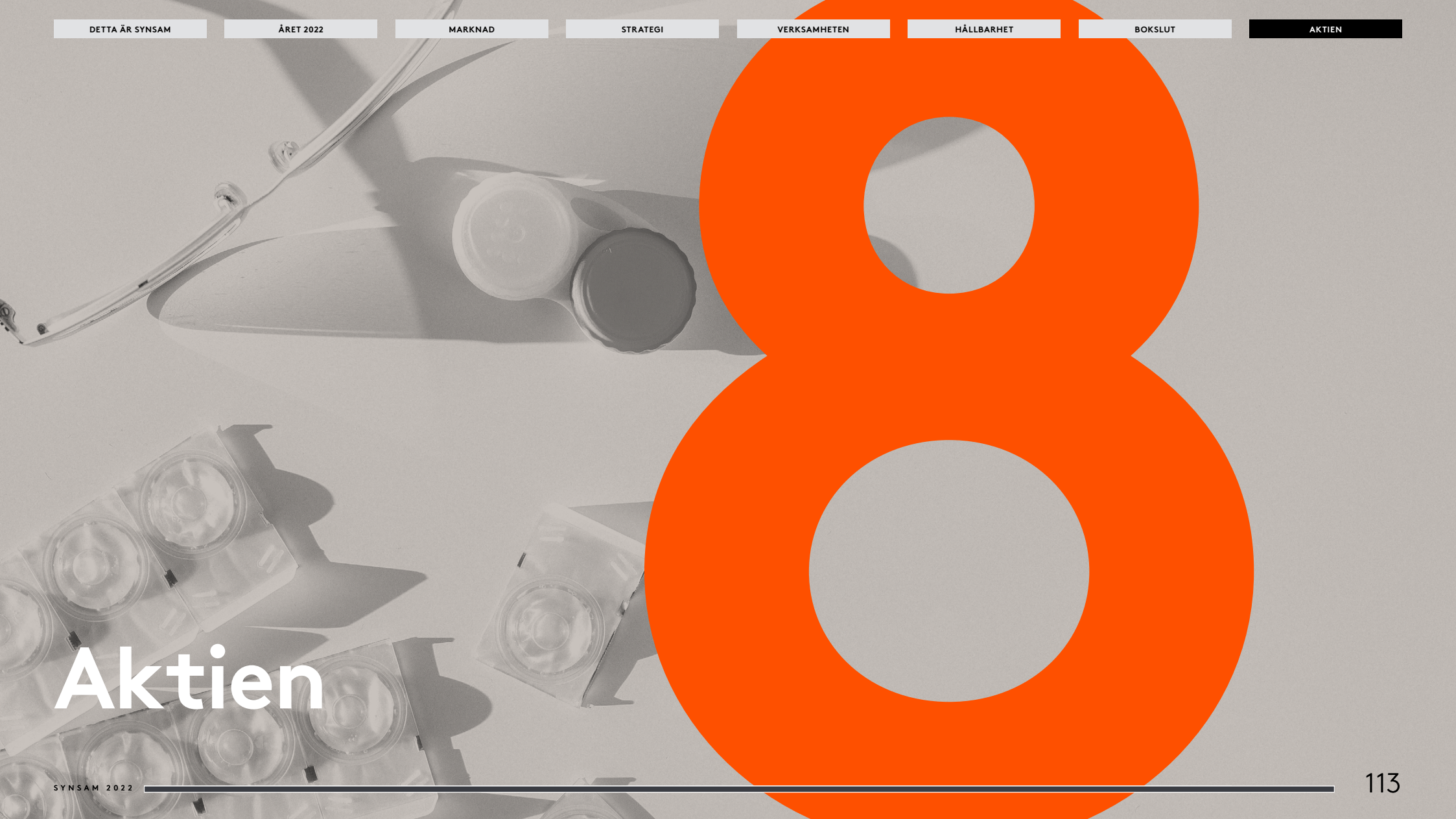
Bruttomarginal[1]	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst[1]	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal[1]	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA[1]	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA[1]	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal[1]	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA[1]	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA[1]	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal[1]	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld[1]	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
Jämförelsestörande poster	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt[1]	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt[1]	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta och franchisebutiker.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

1) Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal
Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2022 på vår webbsida https://www.synsamgroup.com/investor-relations/rapporter-och-presentationer/

FÖRETAGSSPECIFIK ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000-5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieägande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Recycling Outlets	Synsam Recycling Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.



8

Aktien

Aktien

Synsams aktie är sedan den 29 oktober 2021 noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet och handlas under kortnamnet SYNSAM.

Aktiekursen uppgick per den 31 december 2022 till 39,52 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 5,93 miljarder SEK. Aktiens högsta slutkurs under 2022 noterades till 77,00 SEK den 5 januari. Den lägsta slutkursen noterades den 30 december till 39,52 SEK.

Antalet kända aktieägare uppgick per den 31 december 2022 till 10 395 (11 911). Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2022 till 1 047 315 (1 047 315) SEK fördelat på 150 000 000 (150 000 000) aktier till ett kvotvärde om 0,006982 (0,006982) SEK/aktie. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar.

Återköp av egna aktier

Synsam AB (publ) genomförde under hösten återköp av 945 000 egna aktier för att täcka bolagets åtagande enligt det av årsstämman 26 april 2022 beslutade LTIP 2022. Bolaget innehar 945 000 egna aktier per den 31 december 2022. Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade. För mer information se sid 48 samt i not 22.

Ägarlista top 15

#	Ägare	SYNSAM	Kapital	Röster	Verifierat
1	CVC Capital Partners	83 925 957	55,95%	55,95%	2022-12-28
2	Essilorluxottica SA	9 950 000	6,63%	6,63%	2022-12-28
3	Fjärde AP-fonden	9 087 873	6,06%	6,06%	2022-12-28
4	Mawer Investment Management	7 860 569	5,24%	5,24%	2022-06-01
5	Handelsbanken Fonder	6 300 429	4,20%	4,20%	2022-12-31
6	C WorldWide Asset Management	6 285 000	4,19%	4,19%	2022-12-31
7	Norges Bank	2 288 785	1,53%	1,53%	2022-12-31
8	Håkan Lundstedt	1 587 853	1,06%	1,06%	2022-12-28
9	Svenska Handelsbanken AB for PB	1 035 000	0,69%	0,69%	2022-12-28
10	Capital Group	1 025 297	0,68%	0,68%	2022-12-31
11	Synsam AB	945 000	0,63%	0,63%[1)]	2022-12-28
12	Fondita Fund Management	933 565	0,62%	0,62%	2022-12-28
13	FE Fonder	802 234	0,53%	0,53%	2022-12-31
14	SEB Fonder	787 608	0,53%	0,53%	2022-12-31
15	Investering & Tryghed A/S	769 184	0,51%	0,51%	2022-09-30
Total top 15		**133 584 354**	**89,06%**	**89,06%**	
Övriga		16 415 646	10,94%	10,94%	
Totalt		**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	

1) Aktier som innehas av bolaget självt kan inte företrädas vid bolagsstämma.

Utdelningspolicy och utdelning

Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40-60 procent av årets nettovinst. Till årsstämman 2023 föreslår styrelsen en aktieutdelning om 1,70 SEK (1,70) per aktie.

Analytikertäckning

För närvarande finns analytiker från 5 banker som följer och analyserar Synsam Group och som ger rekommendation på aktien.

Ägartyper

Ägartyp	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Övriga	12 887 383	8,59%	8,59%	1 081	10,40%
Svenska Institutionella Ägare	18 751 749	12,50%	12,50%	18	0,17%
Utländska Institutionella Ägare	105 618 192	70,41%	70,41%	37	0,36%
Svenska Privatpersoner	9 167 929	6,11%	6,11%	9 259	89,07%
Okänd ägartyp	3 574 747	2,38%	2,38%	–	0,00%
Totalt	**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	**10 395**	**100,00%**

Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
1 - 500	990 509	0,66%	0,66%	9 043	86,99%
501 - 2 000	925 103	0,62%	0,62%	998	9,60%
2 001 - 5 000	519 601	0,35%	0,35%	164	1,58%
5 001 - 20 000	907 968	0,61%	0,61%	90	0,87%
20 001 - 50 000	1 332 668	0,89%	0,89%	40	0,38%
50 001 - 100 000	1 381 862	0,92%	0,92%	18	0,17%
100 001 - 500 000	6 175 827	4,12%	4,12%	24	0,23%
500 001 - 1 000 000	5 976 558	3,98%	3,98%	8	0,08%
1 000001 - 5 000 000	4 805 329	3,20%	3,20%	4	0,04%
5 000 001 -	123 409 828	82,27%	82,27%	6	0,06%
Okänd innehavsstorlek	3 574 747	2,38%	2,38%	–	0,00%
Totalt	**150 000 000**	**100,00%**	**100,00%**	**10 395**	**100,00%**

Källa ägarlista, ägartyper, ägarfördelning: Modular Finance

Synsams historia – över 50 år av utveckling

Synsams resa började 1968, då tio oberoende optikbutiker beslutade att gå samman i en kedja under det gemensamma varumärket Synsam. Den lokala satsningen tog snart fart, och verksamheten växte med både egna butiker och franchisebutiker runt omkring i Sverige.

1971, tre år efter starten, grundades den danska optikkedjan Profil Optik, som inledningsvis fick namnet Optik Køb, och under de kommande åren anslöt sig fler och fler butiker till Synsam, både i Sverige och till den danska verksamheten. Expansionen fortsatte under 1990-talet, inte bara på de två första marknaderna, utan även i Norge och Finland. Den lokala optikkedjan växte till en rikstäckande aktör i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Från 2007 inleddes Synsam ett fokus på att bli en konsoliderad koncern där butikerna delade arbetsmetoder och erfarenheter. Ett arbete för att centralisera inköp, marknadsföring, IT och finansfunktioner inleddes, parallellt med fortsatta förvärv och nyetableringar.

2014 förvärvades Synsam av CVC Capital Partners. Med ny ägare, ny ledningsgrupp och ny vd i Håkan Lundstedt, som blev vd år 2015, utarbetades en ny strategi. Strategin, som byggde på kund- och medarbetarundersökningar, enkäter och intervjuer, fokuserade på kundens upplevelse och på att bygga ett livsstilskoncept. Ett mer prisvärt glasögonerbjudande och ett nytt butikskoncept infördes och Synsam gjorde stora investeringar i många av sina butiker.

2016 lanserade Synsam sitt Lifestyleabonnemang, där kunden för en fast månadskostnad, kunde kombinera glasögon, solglasögon, linser och tjänster. Synsam var den första av de stora nordiska optikkedjorna som kunde lansera en sådan tjänst. Som ett komplement till abonnemangserbjudandet, som ständigt utvecklas, har koncernen sedan dess introducerat egna varumärken, bland dem Synsam Sport, som samlar erbjudandet inom sportglasögon och Circular Collection, som tillverkas av återvunna glasögon. 2018 lanserades även butikskonceptet Ai, som gör det möjligt för kunden att skapa egna, unika, glasögon. Ai vänder sig till alla åldrar, men särskilt till dem som är något yngre än den typiska Synsamkunden. 2020 lanserades butikskonceptet Synsam Recycling Outlet.

Idag fokuserar Synsam, med fler än 500 butiker och över 900 optiker, på att vidareutveckla och behålla sin ledande position på den svenska marknaden och på att stärka positionerna i Danmark, Finland och Norge. En fortsatt utveckling av Synsams Omnikanal-plattform, med målet att ge kunden samma helhetsupplevelse av Synsam, oavsett om kontakten sker fysiskt eller digitalt, utgör en viktig del i detta.

Under 2021 nådde Synsam även en ytterligare milstolpe, genom börsnoteringen på Nasdaq Stockholms Mid Caplista den 29 oktober.

Under 2022 invigdes Synsams egna produktionsenhet och innovationscenter i Östersund. I samband med invigningen presenterades också den första kollektionen producerad i anläggningen, Jämtö.

Synsam Group
Års- och hållbarhetsredovisning 2022
Produktion: Synsam i samarbete med Miltton

SYNSAM
GROUP