



# Resultatpresentation Q4 & 2022



SYNSAM GROUP



# AGENDA

---



Business  
update



Summering



Finansiell  
utveckling



Q&A



The background image shows an eyeglass store. There are shelves filled with various styles of eyeglasses. Promotional signs are visible, including "OUTLET COLLECTION" with a large percentage symbol, "VÄLJ GLAS", and "300kr" and "100kr" price tags. A sign on the left says "Linsor direkt hem från 100kr". A sign on the right says "UPPTILL".

# Synsam Group Q4 & 2022 i korthet

---





100kr %%%

### **Stark tillväxt och ökade marknadsandelar i en svagare marknad**

- Nominell tillväxt 10,3% Q4
- Organisk tillväxt 6,8% Q4, 10,6% 2022
- EBITDA-marginal 19,6% Q4, 22,8% 2022

### **Under året har kostnads- och effektivitetsprogram inletts för att stärka EBITDA-marginalen i linje med Synsams finansiella mål**

- Kostnadsbasen för de operativa kostnaderna bedöms minska med 102 MSEK under 2023 och med 129 MSEK 2024 jämfört 2022

### **Ännu ett starkt kvartal för abonnemangsaffären**

- Antalet aktiva kunder ökade med ca 33 000 – rekord i ett enskilt kvartal
- Churn minskade till 2,11%

### **Bruttomarginalen stärktes jämfört med Q3**

- Att vi erbjuder prisvärda lösningar är samtidigt extra viktigt i denna marknad och vår prisgaranti gör att kunderna känner sig trygga

### **Synsam EyeView**

- Vi ökar optikerkapaciteten, förbättrar kundtillgängligheten och minskar väntetider, samt reducerar konsultkostnader

*Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,70 SEK (1,70)*



# BUSINESS UPDATE

---

# Marknadsläget

---

- **Marknaden präglas av osäkerhet i form av krig och makroekonomisk turbulens**
- **Optik och ögonhälsa är behovsstyrt och ocykliskt**
- **Hög inflation bidrar till att konsumenterna väljer billigare alternativ och vill sprida ut kostnaderna**
- **Konsumenterna är mer noggranna i sina val**
- **I oroliga tider är tydliga erbjudanden extra viktigt**

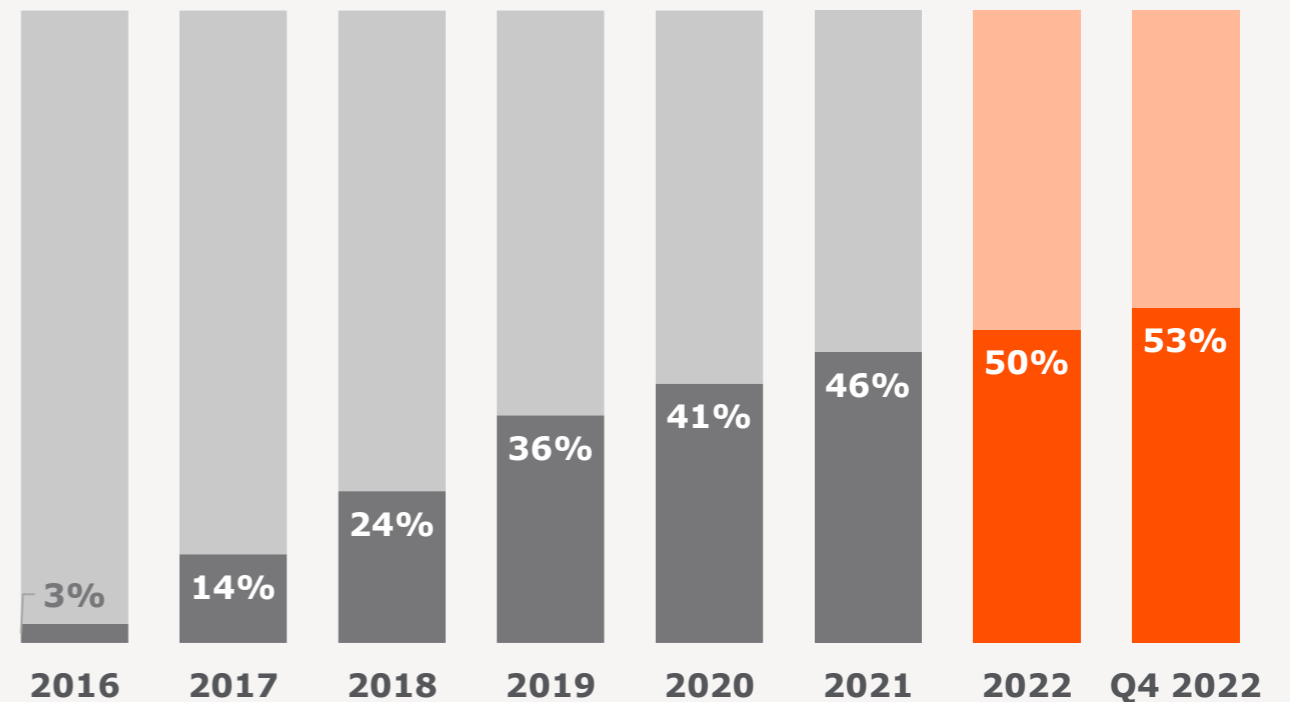




# Fortsatt stark utveckling av Synsam Lifestyle abonnemang

- Nettoomsättning för Lifestyle-abonnemanget i Q4 2022 uppgick till **728 MSEK** (600), en ökning om 21%, där samtliga segment bidrog till utvecklingen
- **Lifestyleabonnemang ökade inom alla segment i kvartalet:**
  - Sverige 396 MSEK (315), +26%
  - Danmark 126 MSEK (112), +13%
  - Norge 143 MSEK (116), +24%
  - Finland 55 MSEK (40), +37%
- **Abonnemanget är än mer attraktivt och tillför mervärde till kund i tider med större ekonomisk osäkerhet, där konsumenterna sprider ut sina kostnader över tiden**

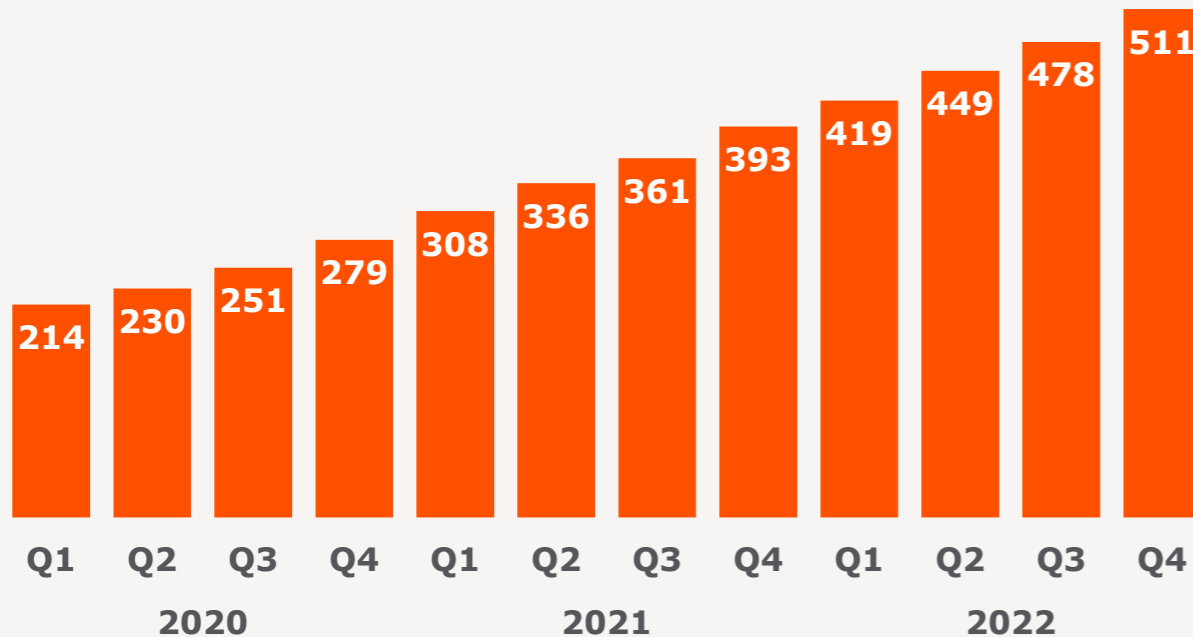
## Lifestyle står för en ökande andel av total nettoomsättning



# Rekordkvartal för abonnemangsaffären

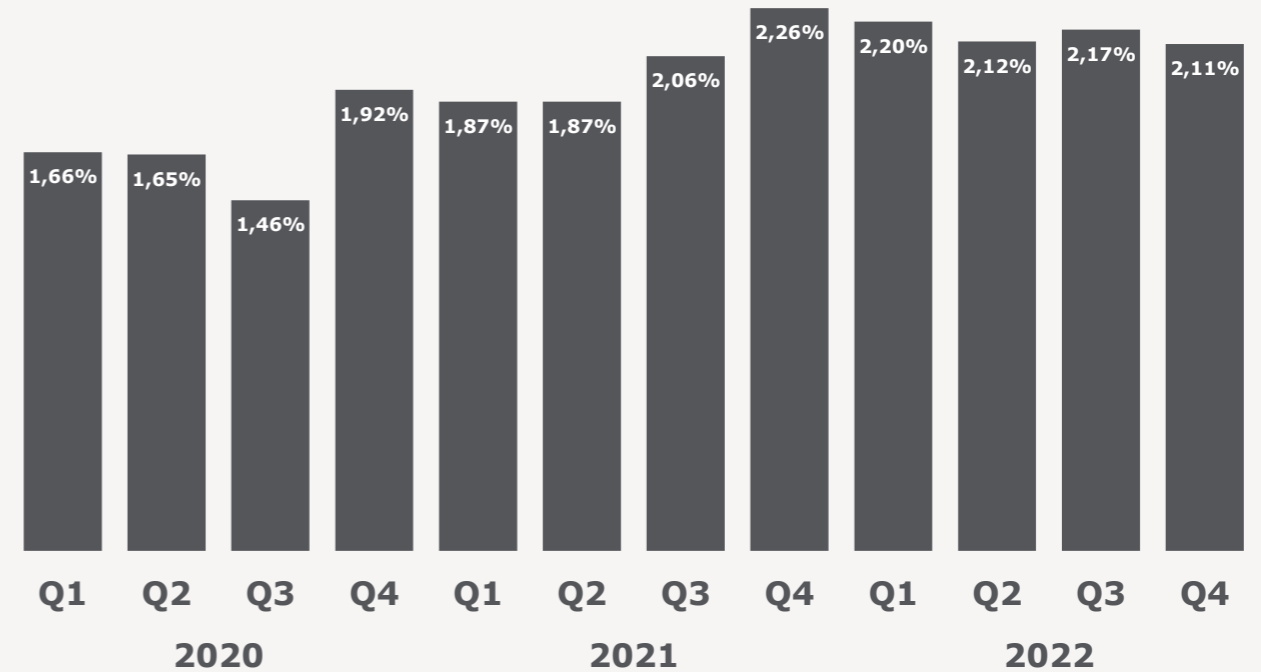
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental) vid periodens slut

- **Abonnemanget ger kunden valmöjligheter i flera prisnivåer samt möjlighet att få kontroll över sina egna månatliga utgifter**



Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget

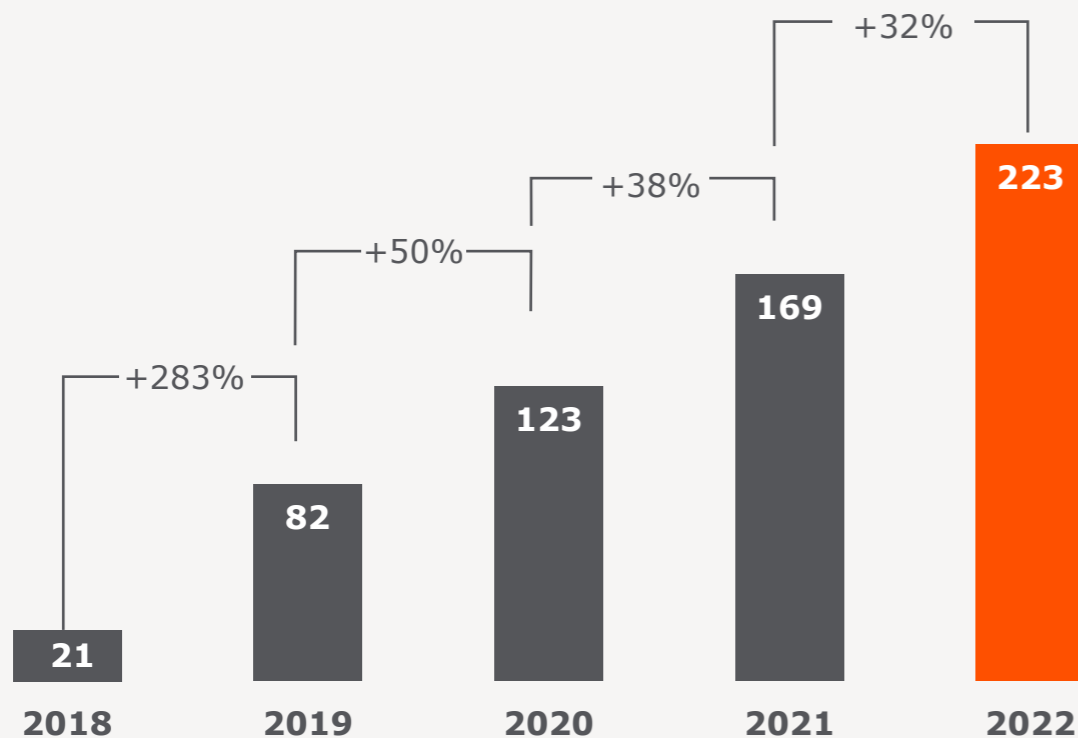
- **Churn har varit stabil under de senaste tolv kvartalen**





# Synsam kontaktlinsabonnemang – framgången fortsätter

**Snabbt växande omsättning för kontaktlinsabonnemang (MSEK).** Något lägre bruttomarginal än för Synsam som helhet.



## Jämtö – Synsams bästa lansering någonsin

---

- **Den nya kollektionen från vår fabrik i Frösön, Jämtö, är Synsams bästa lansering någonsin och säljer mer än dubbelt så mycket som övriga premiumvarumärken**
- Den svensktillverkade Jämtö-bågen från Östersund reducerar CO2e-utsläppen med 30 procent jämfört med en motsvarande båge tillverkad i Asien







## Summering

---

- Stark tillväxt och ökade marknadsandelar i en svagare marknad
- Kostnads- och effektivitetsprogram genomförs för att stärka lönsamheten och öka effektiviteten
- Rekordkvartal för abonnemangsaffären
- Prisvärda lösningar är extra viktigt i denna marknad och vår prisgaranti är en trygghet för våra kunder
- Synsam EyeView ökar optikerkapaciteten, förbättrar kundtillgängligheten och minskar väntetider

# FINANSIELL UTVECKLING

---



# Q4 Översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **1 373 MSEK** (1 245), en ökning med **10,3%**
- Bruttomarginalen uppgick till **76,7%** (79,2)
- Organisk tillväxt under Q4 var **6,8%** och tillväxt like-for-like var **4,0%**
- EBITDA-marginalen för kvartalet uppgick till **19,6%** (26,5)\*
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till **0,34 SEK (0,38)** i Q4\*\*



Q4

**Nettoomsättning  
MSEK**

**1 373**



Q4

**Bruttomarginal**

**76,7%**



Q4

**Organisk tillväxt**

**+6,8%**



Q4

**EBITDA-marginal**

**+19,6%**

# 2022 Översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **5 277 MSEK** (4 669), en ökning med **13,0%**
- Bruttomarginalen uppgick till **75,8%** (76,7)
- Organisk tillväxt var **10,6%** och tillväxt like-for-like var **6,7%**
- EBITDA-marginalen uppgick till **22,8%** (26,9)\*
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till **2,19 SEK (0,60)\*\***



2022

**Nettoomsättning  
MSEK**

**5 277**



2022

**Bruttomarginal**

**75,8%**



2022

**Organisk tillväxt**

**+10,6%**



2022

**EBITDA marginal**

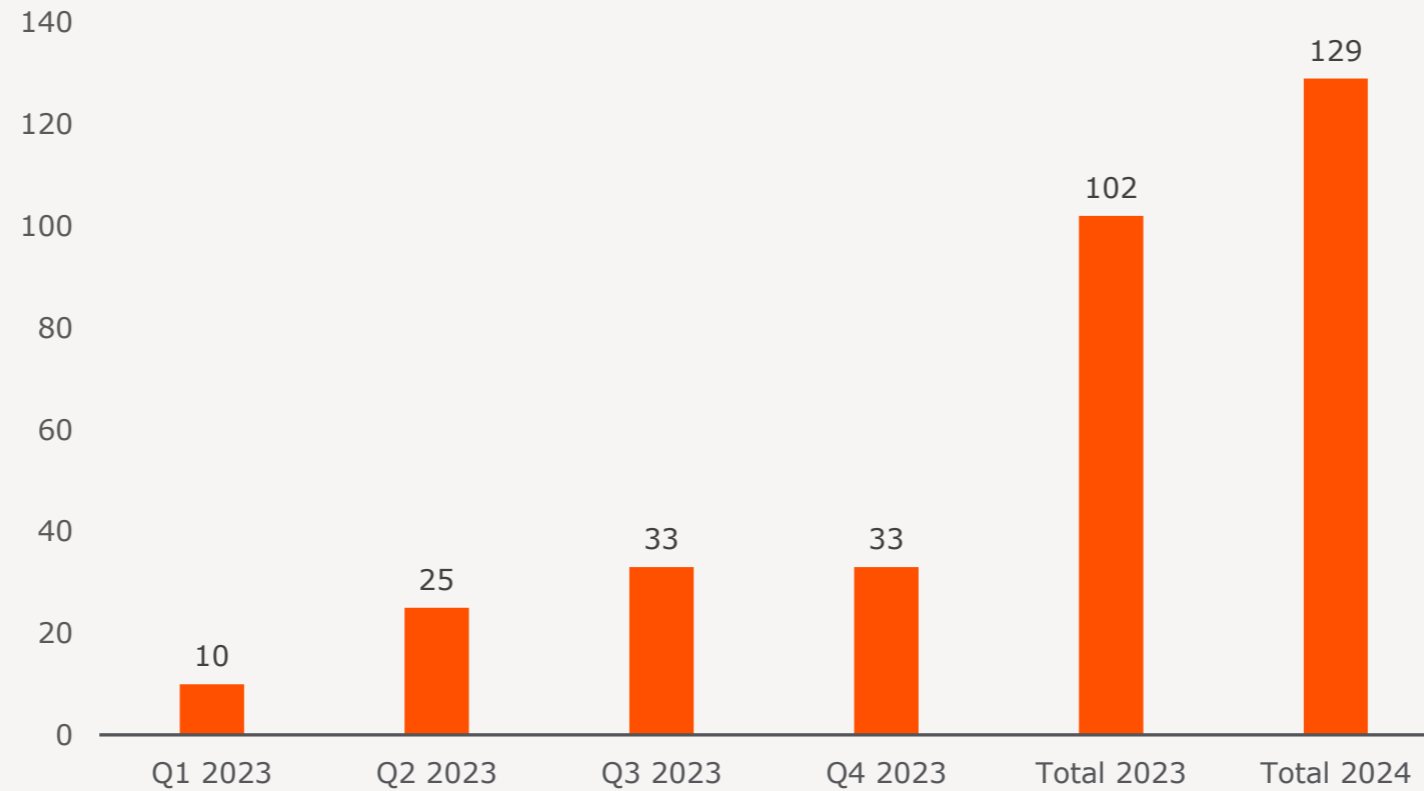
**+22,8%**



# Struktur- och kostnadsprogram fördelning per kvartal

---

Reducerade operativa kostnader (MSEK)



# Q4 Finansiell överblick – Fortsatt stark omsättningstillväxt

MSEK	Q4		
	2022	2021	Δ%
Nettoomsättning	1 373	1 245	10,3
Organisk tillväxt, % <sup>1</sup>	6,8	13,8	
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	76,7	79,2	
Resultat (EBITDA) <sup>1</sup>	273	296	-7,7
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	273	333	-18,0
EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	19,6	23,5	
Justerad EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	19,6	26,5	
Resultat (EBITA) <sup>1</sup>	127	186	-31,5
Justerad EBITA <sup>1</sup>	127	223	-42,9
EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	9,1	14,8	
Justerad EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	9,1	17,7	

- **Organisk tillväxt: 6,8%**

- **Like-for-like tillväxt: 4,0%**

- Ökade operativa kostnader som en effekt av hög takt av nya butiksetableringar, ökade personalkostnader bland annat som en effekt av optikerbrist, uppstartskostnader i den nya produktionsanläggningen samt ökad inflation

- Därutöver har det fjärde kvartalet 2022 belastats med ett kostnads- och omstruktureringsprogram. Kostnaden för programmet samt extra kostnader som tagits för att direkt och indirekt möjliggöra genomförandet av programmet har belastat resultatet i det fjärde kvartalet 2022 med cirka 34 MSEK.

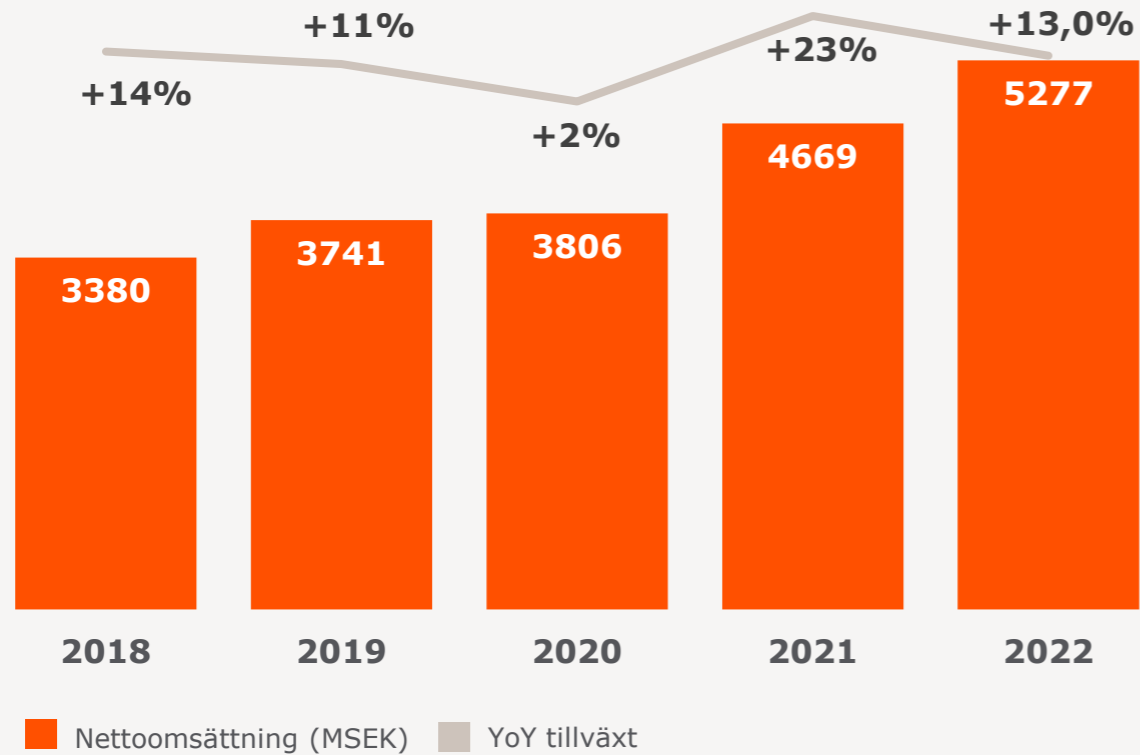
- Bruttomarginalen har stärkts sekventiellt jämfört mot det tredje kvartalet 2022. Vidtagna åtgärder har givit effekt.

- **EBITDA 273 MSEK och EBITDA-marginal 19,6%**

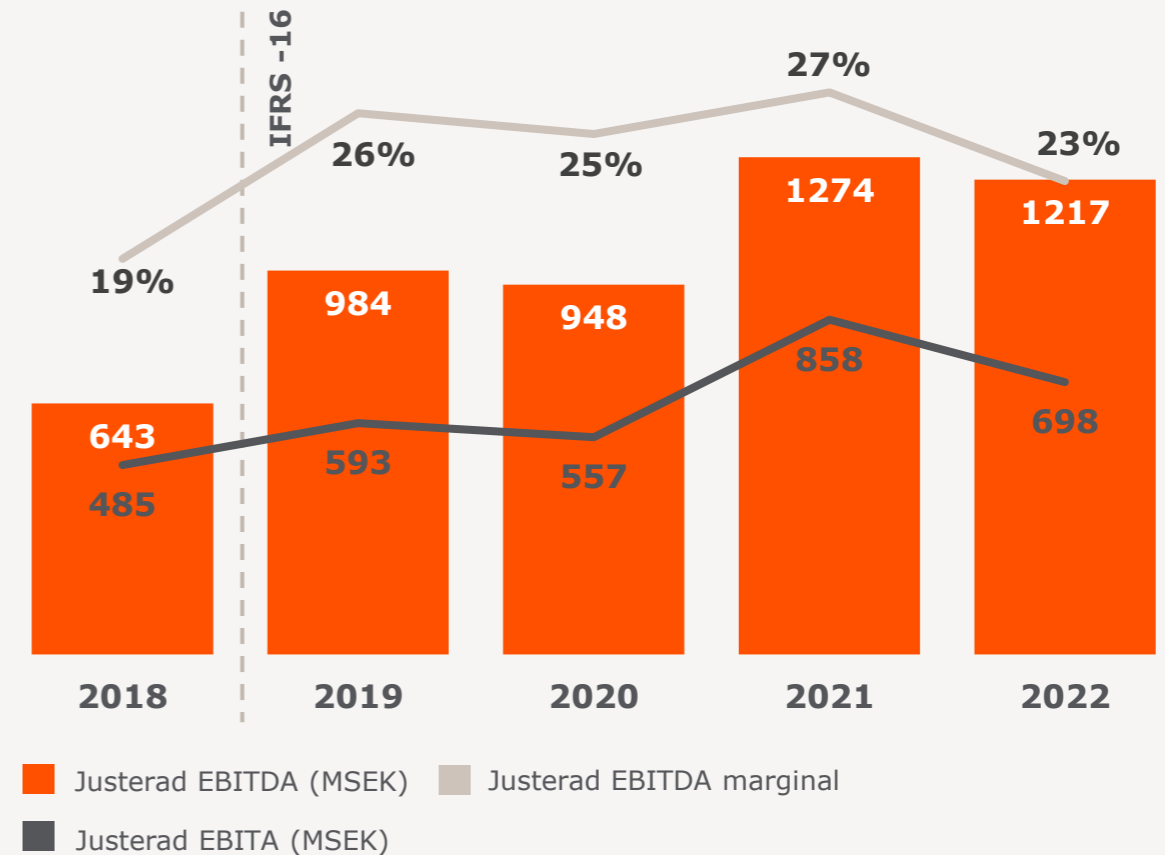


# Långsiktig finansiell utveckling

## Utveckling nettoomsättning



## Utveckling justerad EBITDA och EBITA



# Kassaflöde och finansiell ställning

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 185 MSEK (392) för det fjärde kvartalet
- Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas bland annat av ökat varulager för helåret och reducerade leverantörsskulder för kvartalet
- Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkas för helåret av ökade investeringar i materiella anläggningstillgångar
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkas för helåret bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 255 MSEK och återköp av egna aktier om 47 MSEK
- Nettoskulden för 2022 uppgick till 2 969 MSEK (2 390). Denna påverkas bland annat av hyresavtal med tillhörande leasingskulder, som ökar när antalet butiker ökar. Dessa har under helåret 2022 ökat med 199 MSEK. Under helåret 2022 har nettoskulden också påverkats negativt av negativ valutaeffekt på skulder till kreditinstitut om 65 MSEK på grund av att vissa lån är upptagna i annan valuta än SEK
- Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 2 073 MSEK (1 697)

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	59	91	415	163
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-4	12	-34	271
Avskrivningar	183	145	665	555
Betald skatt	8	-10	-153	-86
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>246</b>	<b>237</b>	<b>893</b>	<b>903</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:				
Förändring av varulager	3	-5	-148	-60
Förändring av rörelsefordringar	21	90	20	59
Förändring av rörelseskulder	-85	69	-75	78
<i>Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital</i>	<i>-61</i>	<i>155</i>	<i>-203</i>	<i>76</i>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>185</b>	<b>392</b>	<b>690</b>	<b>980</b>
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-11	-12	-30	-26
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-96	-102	-352	-246
Övrig investeringsverksamhet	0	-4	-3	-11
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-107</b>	<b>-117</b>	<b>-385</b>	<b>-283</b>
Återköp egna aktier	-47	0	-47	0
Amortering av skulder till kreditinstitut	0	-2 606	0	-2 901
Amortering av leasingskulder	-100	-69	-328	-271
Upptagna lån	0	2 392	0	2 392
Utdelning	0	0	-255	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-147</b>	<b>-283</b>	<b>-631</b>	<b>-780</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-69</b>	<b>-8</b>	<b>-326</b>	<b>-83</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>508</b>	<b>752</b>	<b>755</b>	<b>809</b>
Kursdifferens i likvida medel	4	11	14	30
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>444</b>	<b>755</b>	<b>444</b>	<b>755</b>

# Tillväxt och resultat per segment



**1**  
SVERIGE

Organisk tillväxt Q4  
**+8,7%**  
Organisk tillväxt YTD  
**+11,6%**

Like for like Q4  
**+6,7%**  
Like for like YTD  
**+8,5%**

JUSTERAD EBITDA Q4  
**213 MSEK (209)**  
Justerad EBITDA YTD  
**758 MSEK (758)**



**2**  
DANMARK

Organisk tillväxt Q4  
**-5,3%**  
Organisk tillväxt YTD  
**+3,9%**

Like for like Q4  
**-5,9%**  
Like for like YTD  
**+2,8%**

JUSTERAD EBITDA Q4  
**58 MSEK (74)**  
Justerad EBITDA YTD  
**277 MSEK (280)**



**2**  
NORGE

Organisk tillväxt Q4  
**+5,6%**  
Organisk tillväxt YTD  
**+4,9%**

Like for like Q4  
**+4,2%**  
Like for like YTD  
**+3,6%**

JUSTERAD EBITDA Q4  
**53 MSEK (62)**  
Justerad EBITDA YTD  
**239 MSEK (274)**

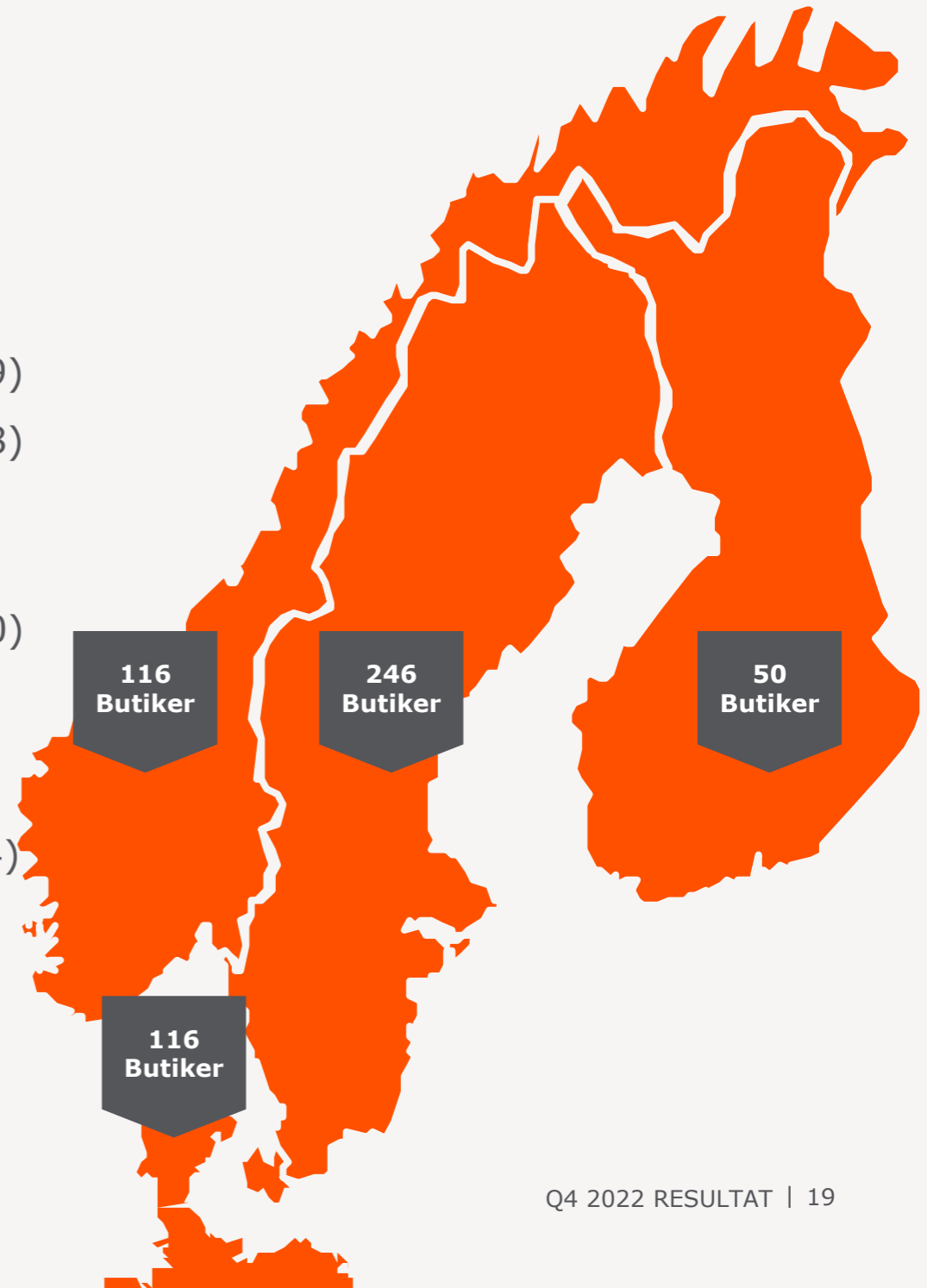


**4**  
FINLAND

Organisk tillväxt Q4  
**+32,6%**  
Organisk tillväxt YTD  
**+41,0%**

Like for like Q4  
**+10,1%**  
Like for like YTD  
**+11,0%**

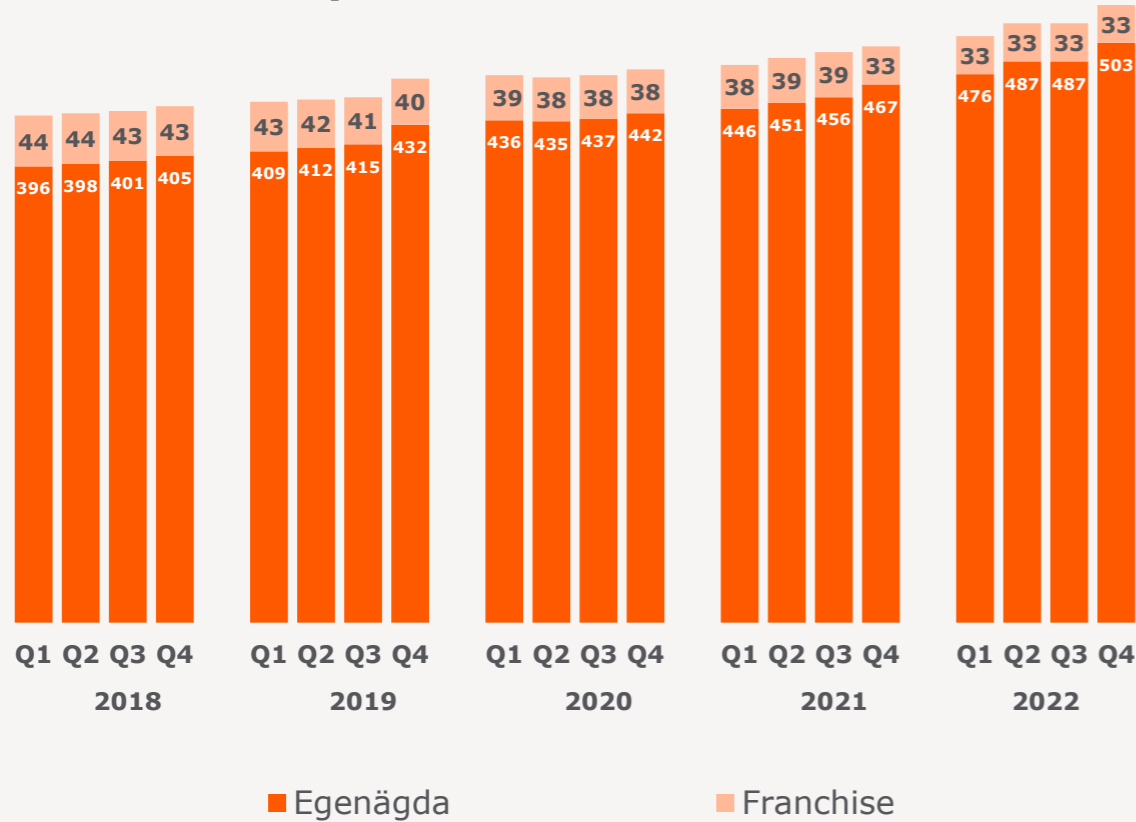
JUSTERAD EBITDA Q4  
**5 MSEK (7)**  
Justerad EBITDA YTD  
**35 MSEK (37)**



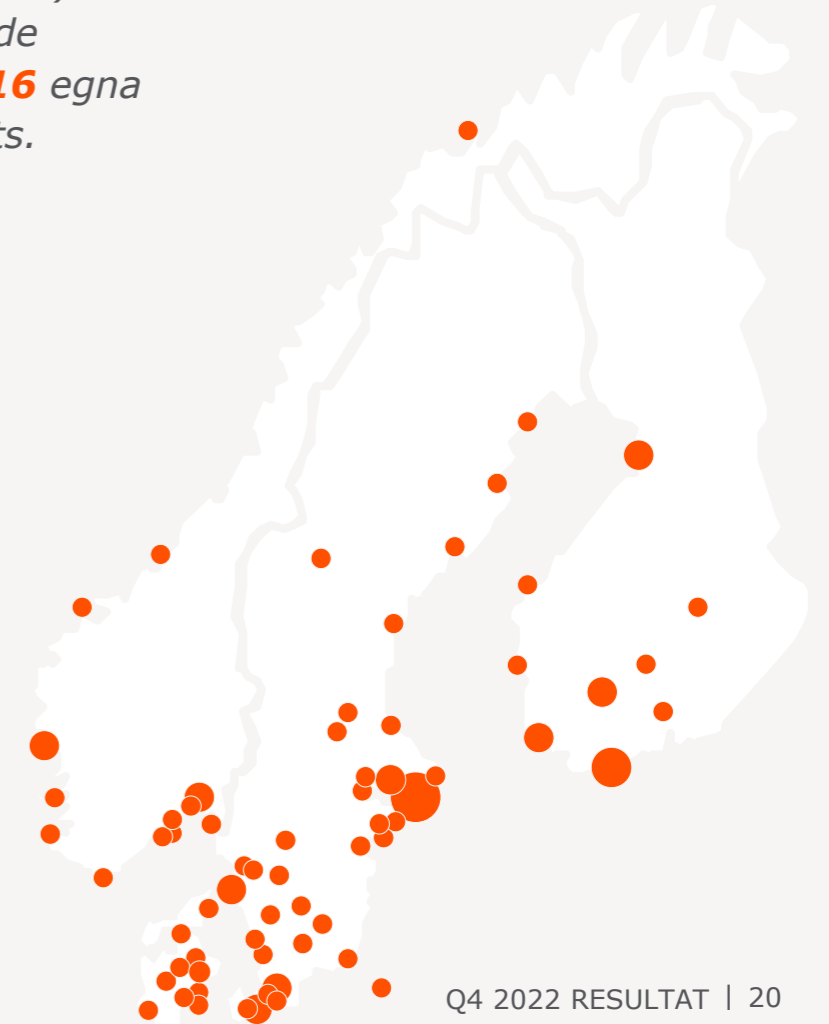



# Översikt butiksnätverk

## Antal butiker per kvartal



Totalt antal butiker i slutet av 2022 var **536** (500), varav egna butiker **503** (467). Under det fjärde kvartalet har **16** egna butiker öppnats.





# Q & A

---



SYNSAM GROUP