



## Stark tillväxt och ökade marknadsandelar i en svagare marknad

”Under året har kostnads- och effektivitetsprogram inletts för att stärka EBITDA-marginalen i linje med Synsams finansiella mål”

### 1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 373 MSEK (1 245), en ökning med 10,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 6,8 procent (13,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 76,7 procent (79,2)
- EBITDA uppgick till 273 MSEK (296) och EBITDA-marginalen uppgick till 19,6 procent (23,5) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 19,6 procent (26,5)
- EBITA uppgick till 127 MSEK (186) och EBITA-marginalen uppgick till 9,1 procent (14,8) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 9,1 procent (17,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 185 MSEK (392)
- Nettoskulden uppgick till 2 969 MSEK vid periodens utgång, jämfört med 2 390 MSEK vid årsskiftet 2021
- Resultat efter skatt ökade till 51 MSEK (47)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,34 SEK (0,38)

### 1 JANUARI–31 DECEMBER 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 5 277 MSEK (4 669) en ökning med 13,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,6 procent (23,2)
- EBITDA ökade till 1 217 MSEK (1 189) och EBITDA-marginalen uppgick till 22,8 procent (25,1) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 22,8 procent (26,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 690 MSEK (980)
- Resultat efter skatt ökade till 328 MSEK (51)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 2,19 SEK (0,60)
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,70 SEK (1,70) per aktie

Organisk tillväxt, kvartalet	Justerad EBITDA-marginal, kvartalet	Organisk tillväxt, helåret	Justerad EBITDA-marginal, helåret
+6,8%	+19,6%	+10,6%	+22,8%

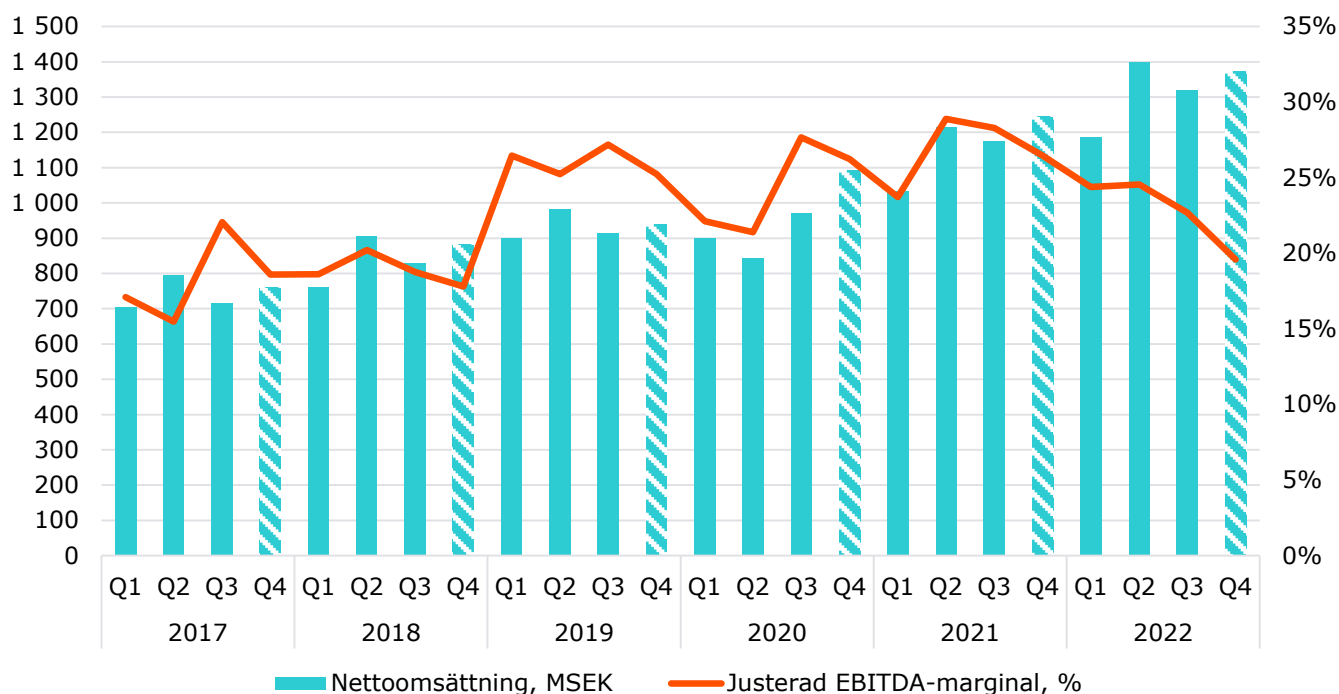
## FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Nettoomsättning	1 373	1 245	10,3	5 277	4 669	13,0
Organisk tillväxt, % <sup>1</sup>	6,8	13,8		10,6	23,2	
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	76,7	79,2		75,8	76,7	
Resultat (EBITDA) <sup>1</sup>	273	296	-7,7	1 217	1 189	2,4
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	273	333	-18,0	1 217	1 274	-4,5
EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	19,6	23,5		22,8	25,1	
Justerad EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	19,6	26,5		22,8	26,9	
Resultat (EBITA) <sup>1</sup>	127	186	-31,5	698	773	-9,7
Justerad EBITA <sup>1</sup>	127	223	-42,9	698	858	-18,6
EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	9,1	14,8		13,1	16,3	
Justerad EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	9,1	17,7		13,1	18,1	
Rörelseresultat, EBIT	90	151	-40,4	552	633	-12,8
Resultat efter skatt	51	47		328	51	
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>2</sup>	0,34	0,38		2,19	0,60	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	185	392	-52,9	690	980	-29,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ Justerad EBITDA, % <sup>1</sup>	67,6	117,7		56,7	76,9	
Nettoskuld/ Justerad EBITDA <sup>1</sup>	n/a	n/a		2,44	1,88	

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 31.

## NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

# Vd-ord

## Tillväxt och fokus på EBITDA-marginal



När jag summerar 2022 kan jag konstatera att året i mångt och mycket präglades av osäkerhet i vår omvärld i form av krig och makroekonomisk turbulens. En kraftigt tilltagande inflation bidrog till att konsumenten höll hårdare i plånboken, vilket påverkade marknadstillväxten i Norden negativt. Synsam lyckades i denna marknad generera organisk tillväxt på 11 procent och like-for-like tillväxt på 7 procent, vilket innebär att vi fortsätter att ta marknadsandelar. Denna tillväxt har dock skett till en högre kostnad och lönsamheten minskade under 2022 till en EBITDA-marginal om 23 procent, något under vår målsättning på medellång sikt. Orsakerna till detta har främst varit den höga takten av butiksetableringar, 37 nya butiker under 2022, ökade personalkostnader bland annat som en effekt av optikerbrist, uppstarten av vårt produktions- och innovationscenter i Östersund samt ökade kostnader som en effekt av ökad inflation. För att möta detta kostnadstryck har Synsam initierat ett kostnads- och omstruktureringsprogram, vilket bedöms minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med 102 MSEK under 2023 och med 129 MSEK 2024 jämfört med 2022. Kostnaden för programmet samt extra kostnader som tagits för att direkt och indirekt möjliggöra genomförandet av programmet har belastat resultatet i det fjärde kvartalet 2022 med cirka 34 MSEK, vilket medförde att EBITDA-resultatet i kvartalet minskade jämfört med föregående år. Utöver detta kostnadsprogram ser vi också över om ytterligare åtgärder bör vidtas. Syftet är att generera en fortsatt stark tillväxt och samtidigt stärka EBITDA-marginalen i linje med Synsams finansiella mål. Trots det höga inflationstrycket så visar vi att vi kan leverera en stabil bruttomarginal per land i vår affär, vilket visar på kvalitén i den underliggande

verksamheten gällande de produkter och tjänster som ingår i vårt kundlöfte. Att vi erbjuder prisvärda lösningar är samtidigt extra viktigt i denna marknad och vår prisgaranti gör att kunderna känner sig trygga.



### **SYNSAM UTVECKLAR OPTIKBRANSCHEN GENOM NYA PROCESSER OCH TEKNOLOGILÖSNINGAR**

Som den ledande marknadsaktören på den nordiska marknaden vill vi gå i bräschen och bidra till att utveckla, förändra och stärka kundupplevelsen inom alla områden i optikbranschen. Optikbranschen har under en längre tidsperiod haft en brist på optiker, främst i delar av Sverige och Norge, vilket till viss del har begränsat möjligheten att växa och möta kundernas efterfrågan. Synsam etablerar nu nya innovativa teknologilösningar för ökad affärsnytta, Synsam EyeView. Dessa består av ny mjuk- och hårdvara, för genomförandet av synundersökningar, vilket i kombination med förändrade processer och arbetssätt kommer öka optikerkapaciteten och

förbättra kundtillgängligheten, samt reducera behovet av och kostnader för konsulter. Genom en ökad kapacitet kommer vi i större utsträckning kunna möta våra kunders efterfrågan vilket bidrar till tillväxt samt nöjdare kunder. Vidare kommer utrullningen av Synsam EyeView möjliggöra att vi kan fortsätta expandera på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering.

## **SYNSAM HAR EN BETYDANDE TILLVÄXTPOTENTIAL**

### **Hög etableringstakt**

Synsam har under de senaste åren expanderat antalet butiker på den nordiska marknaden väsentligt, vidareutvecklat butikskoncepten samt stärkt konkurrenskraften i kunderbjudandet. Vi har under det fjärde kvartalet 2022 och under helåret sett en ökad trafik av kunder till våra butiker. Synsam hade 536 butiker per den 31 december 2022 och bedömningen är att målet om att etablera 90 nya butiker under åren 2021-2023 kommer att infrias. Synsam ser en betydande potential att fortsätta öka antalet butiker på befintliga marknader i Norden och målet för år 2024–2026 är att etablera ytterligare 90 nya butiker, med hänsyn också tagen till att EBITDA-marginalen för koncernen skall vara i linje med Synsams finansiella mål.



### **Fortsatt stark utveckling av abonnemang**

Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, samt för linser, fortsätter att växa snabbare än Synsam som helhet. Affären är än mer attraktiv och tillför mervärde till kund i tider med större ekonomisk osäkerhet då det ger kunden valmöjligheter i flera prisnivåer samtidigt som det skapar en förutsägbarhet avseende månatliga utgifter, där konsumenterna sprider ut sina kostnader över tiden. Synsam Lifestyle är ett unikt CRM-verktyg då det skapar långsiktiga kundrelationer samt frekventa kundmöten då kunderna varje år kallas till synundersökning samt ges en möjlighet att byta ut bågar. Synsam Lifestyle

fortsatte att växa kraftigt i det fjärde kvartalet med en omsättningsökning om 21 procent jämfört med motsvarande period föregående år samtidigt som antalet aktiva kunder ökade med cirka 33 000 vilket var nytt rekord i ett enskilt kvartal.

Churn i det fjärde kvartalet 2022 gick ner till 2,11 procent, från 2,17 procent i det tredje kvartalet 2022. En låg och stabil churn är ett kvitto på att våra kunder uppskattar konceptet. Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som abonnerar löpande enbart på linser ska uppgå till 1 miljon kunder i slutet av 2025, vilket ska jämföras med dagens antal som uppgår till cirka 604 000.

### **House Brands stärker kunderbjudandet**

Andelen House Brands av den totala sålda volymen uppgick under 2022 till cirka 45 procent. Synsams strategi att utveckla egna House Brands bidrar till att differentiera och stärka kunderbjudandet, locka nya kunder med unika produkter, skapar attraktiva priser i olika prispunkter för kunden samtidigt som det bidrar till en ökad lönsamhet och konvertering till Synsam Lifestyle-abonnemangsaffär.

Det faktum att Synsam har en betydande volym inom House Brands är även viktigt i det cirkulära arbete och affären som drivs inom Synsam Recycling Outlet. Den nya kollektionen från vår fabrik i Frösön, Jämtö, är Synsams bästa lansering någonsin och säljer mer än dubbelt så mycket som övriga premiumvarumärken. Jämtö reducerar även CO2e-utsläppen med 30 procent jämfört med en motsvarande båge tillverkad i Asien.

Genom att fortsätta vidareutveckla vårt kunderbjudande kommer Synsam ha en fortsatt stark tillväxt på den nordiska marknaden och stärka EBITDA-marginalen.

Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef

# Finansiell utveckling

## Koncernens nettoomsättning

### 1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022

Nettoomsättningen ökade med 10,3 procent till 1 373 MSEK (1 245). Organisk tillväxt uppgick till 6,8 procent (13,8) och like-for-like tillväxten uppgick till 4,0 procent (10,2). Förvärv har inte påverkat omsättningen under kvartalet (3 MSEK motsvarande 0,2 procent under Q4 förra året). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 38 MSEK (9), motsvarande 3,1 procentenheter (0,8).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 30 procent till 511 tusen abonnemang (393 tusen) jämfört med den 31 december 2021. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Fjärde kvartalet uppgick denna churn till 2,11 procent (2,26). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent (9,33).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 21 procent till 728 MSEK (600), där samtliga segment bidrog till ökningen.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det fjärde kvartalet 2022 till 57 MSEK (48), motsvarande 18 procent, med en aktiv kundbas den 31 december 2022 på 129 tusen kunder (99 tusen), en ökning med 30 procent.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det fjärde kvartalet 2022 ökade till 27 MSEK (19), motsvarande 38 procent.

### 1 JANUARI–31 DECEMBER 2022

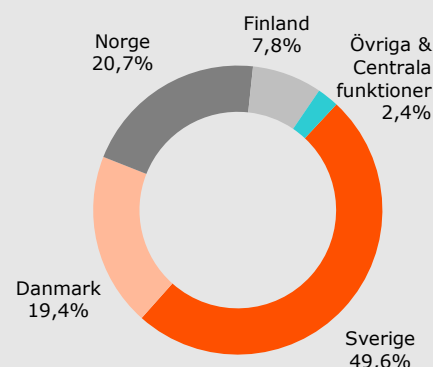
Nettoomsättningen ökade med 13,0 procent till 5 277 MSEK (4 669). Organisk tillväxt var 10,6 procent (23,2) och like-for-like tillväxten var 6,7 procent (20,0). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 2 MSEK (9), motsvarande 0,0 procentenheter (0,2). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 126 MSEK (-21), motsvarande 2,7 procentenheter (-0,5).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 22 procent till 2 614 MSEK (2 136), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

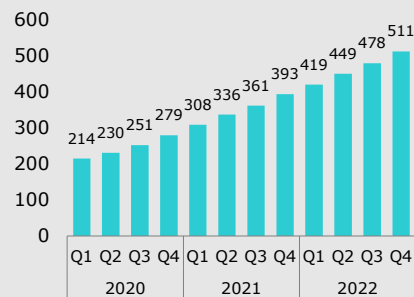
Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 223 MSEK (169), motsvarande en tillväxt om 32 procent. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 149 MSEK (100), motsvarande 49 procent.

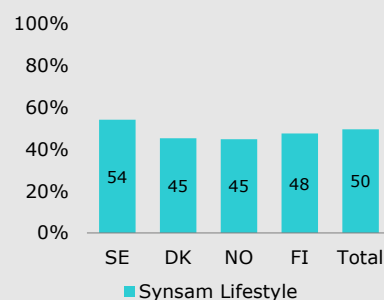
## Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



## Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



## Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen 2022



## Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Synsam Sverige	682	622	9,6	2 534	2 266	11,8
Synsam Danmark	267	261	2,4	1 093	1 018	7,3
Synsam Norge	284	259	9,5	1 128	1 020	10,6
Synsam Finland	108	75	42,9	393	266	47,7
Övriga & Centrala funktioner	33	28	20,2	129	98	31,3
<b>Totalt koncernen</b>	<b>1 373</b>	<b>1 245</b>	<b>10,3</b>	<b>5 277</b>	<b>4 669</b>	<b>13,0</b>

## Like-for-like tillväxt<sup>1</sup>

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
okt-dec 2022	6,7	-5,9	4,2	10,1	4,0
jan-dec 2022	8,5	2,8	3,6	11,0	6,7

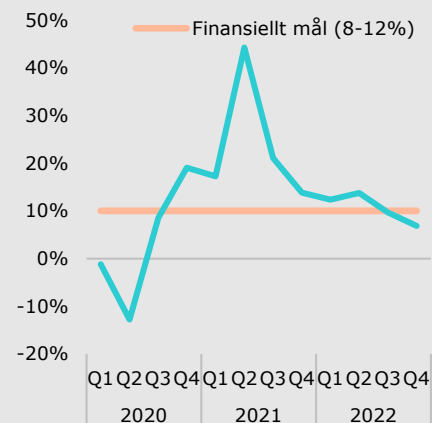
<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

## Tillväxt<sup>1</sup>

2022	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	6,8	85	10,6	493
Förvärv	-	-	0,0	2
Valuta	3,1	38	2,7	126
Franchise	0,4	5	-0,3	-12
<b>Total tillväxt</b>	<b>10,3</b>	<b>128</b>	<b>13,0</b>	<b>608</b>

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 32-38.

## Organisk tillväxt (%) per kvartal<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Procentuell tillväxt är mätt mot motsvarande period föregående år.



# Koncernens resultat

## 1 OKTOBER–31 DECEMBER 2022

### Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA uppgick till 273 MSEK (296), motsvarande en EBITDA-marginal om 19,6 procent (23,5). Inga justeringar har gjorts i kvartalet varför justerad EBITDA var densamma 273 MSEK (333) och den justerade EBITDA-marginalen 19,6 procent (26,5). För motsvarande period föregående år uppgick de jämförelsestörande posterna till 37 MSEK, vilka var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion. Resultatet har utöver högre operativa kostnader så som bland annat expansion av nya butiker och uppstartskostnader i den nya produktionsanläggningen även belastats med cirka 34 MSEK, som dels avser ett omstruktureringsprogram om cirka 5 MSEK, dels extra kostnader om cirka 29 MSEK som tagits för att direkt och indirekt möjliggöra genomförandet av kostnadsprogram med förväntad positiv effekt år 2023 och 2024.

### Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 76,7 procent (79,2) i det fjärde kvartalet. Bruttomarginalen har påverkats negativt av mixeffekt samt av ökade inköpskostnader, men stärkts sekventiellt jämfört med det tredje kvartalet 2022. Trots hög inflation har segmenten påvisat stabila bruttomarginaler i det fjärde kvartalet.

### Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 127 MSEK (186) och EBITA-marginalen uppgick till 9,1 procent (14,8). Inga justeringar gjordes i det fjärde kvartalet 2022 och justerad EBITA uppgick till 127 MSEK (223) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 9,1 procent (17,7).

### Resultatet i övrigt

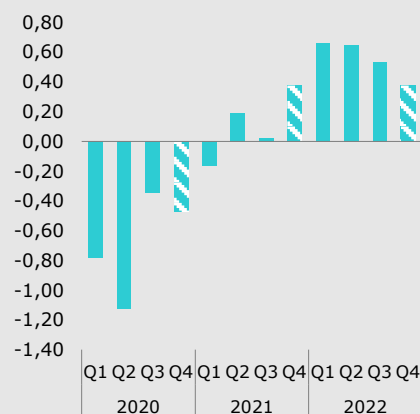
Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 90 MSEK (151). Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar och abonnemangsaffären Synsam Lifestyle har påverkat resultatet positivt.

Resultatet har motverkats av lägre bruttomarginal och ökade operativa kostnader, som en effekt av planerade satsningar på etableringar, ökad optikerkapacitet samt generella kostnadsökningar, såsom exempelvis ökade elkostnader som medfört en kostnadsökning på drygt 4 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Förberedelserna inför produktionsstarten och inkörningsfasen av den inledande produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 8 MSEK (1).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 59 MSEK (91) och resultatet efter skatt ökade till 51 MSEK (47). I samband med bolagets börsintroduktion i det fjärde kvartalet 2021 har de historiska aktieägarlånen konverterats till eget kapital och koncernens resultat har därmed inte belastats med någon ränta avseende aktieägarlån efter genomförd konvertering. Räntekostnader på aktieägarlån uppgick i det fjärde kvartalet 2021 till 31 MSEK.

Finansnettot (finansiella intäkter) för fjärde kvartalet har påverkats positivt av valutakursförändringar med 9 MSEK, att jämföra med positiv

## Resultat per aktie per kvartal, SEK



påverkan om 20 MSEK för motsvarande period föregående år. Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för fjärde kvartalet var dessa negativa och uppgick till -2 MSEK (2), vilka ingår i de totala 9 MSEK (20). Ränteintäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 46 MSEK (26) i perioden och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle uppgick till 68 MSEK (41). Räntekostnader (inklusive låneupptagningskostnader) på banklån uppgick till 27 MSEK (24) och räntekostnader kopplat till leasingkulden har i kvartalet en positiv effekt i och med en metoanpassning av IFRS16 och uppgick till 4 MSEK (-12). En upplösning av reservering för skattetvist har gett en positiv resultat effekt om 15 MSEK för skatter och 1 MSEK för finansiella kostnader i fjärde kvartalet.

MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
<b>EBITDA per segment</b>						
Synsam Sverige	213	209	1,8	758	758	0,0
Synsam Danmark	58	74	-20,7	277	280	-1,2
Synsam Norge	53	62	-15,3	239	274	-12,9
Synsam Finland	5	7	-30,7	35	37	-6,3
Övriga & Centrala funktioner <sup>1</sup>	-56	-57	0,9	-92	-161	43,0
<b>Summa EBITDA</b>	<b>273</b>	<b>296</b>	<b>-7,7</b>	<b>1 217</b>	<b>1 189</b>	<b>2,4</b>
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-146	-110		-519	-416	
<b>Summa EBITA</b>	<b>127</b>	<b>186</b>	<b>-31,5</b>	<b>698</b>	<b>773</b>	<b>-9,7</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-37	-35		-146	-140	
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>90</b>	<b>151</b>	<b>-40,4</b>	<b>552</b>	<b>633</b>	<b>-12,8</b>
Finansnetto	-31	-60		-137	-470	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>59</b>	<b>91</b>		<b>415</b>	<b>163</b>	
Skatt	-8	-44		-87	-112	
<b>RESULTAT</b>	<b>51</b>	<b>47</b>		<b>328</b>	<b>51</b>	

<sup>1</sup>Inkluderar jämförelsestörande poster om - MSEK (37) i kvartalet och - MSEK (85) för helåret 2022, hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion under år 2021.



## 1 JANUARI–31 DECEMBER 2022

### **Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)**

EBITDA ökade till 1 217 MSEK (1 189) och EBITDA-marginalen uppgick till 22,8 procent (25,1). Inga justeringar har gjorts under 2022 varför justerad EBITDA var densamma 1 217 MSEK (1 274) och den justerade EBITDA-marginalen 22,8 procent (26,9). För motsvarande period föregående år uppgick de jämförelsestörande posterna till 85 MSEK, vilka var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion. Resultatökningen förklaras av jämförelsestörande poster under 2021 samt den ökade omsättningen där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till ökningen. Bruttomarginalen är lägre jämfört med föregående år bland annat som en effekt av förändrad försäljningsmix samt ökade inköpspriser. Resultatet har belastats av högre operativa kostnader primärt genom uppstartskostnader i den nya produktionsanläggningen samt ökad optikerkapacitet samt ökade marknadsföringskostnader under helåret 2022 jämfört med föregående år. EBITDA har även belastats med ett omstruktureringsprogram om cirka 5 MSEK samt extra kostnader om cirka 29 MSEK som tagits för att direkt och indirekt möjliggöra genomförandet av kostnadsprogram med förväntad positiv effekt år 2023 och 2024.

### **Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)**

EBITA uppgick till 698 MSEK (773), motsvarande en EBITA-marginal om 13,1 procent (16,3). Inga justeringar har gjorts under 2022 varför justerad EBITA var densamma 698 MSEK (858) och den justerade EBITA-marginalen 13,1 procent (18,1).

### **Resultatet i övrigt**

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2022 uppgick till 552 MSEK (633). Under perioden har återbetalning från Fora om cirka 9 MSEK (1) påverkat resultatet positivt. Dessa effekter har motverkats av kostnader för etableringar, operativa satsningar, generella kostnadsökningar, såsom exempelvis ökade elkostnader som medfört en kostnadsökning på 17 MSEK samt ökade marknadsföringskostnader under helåret 2022 jämfört med föregående år.

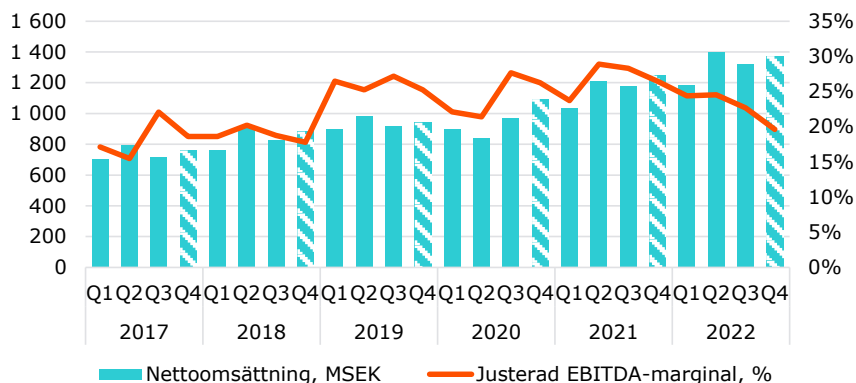
Förberedelserna inför produktionsstarten och inkörningsfasen av den inledande produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 27 MSEK (6).

Resultatet efter finansiella poster ökade till 415 MSEK (163) och resultatet efter skatt ökade till 328 MSEK (51), varav skatt uppgick till -87 MSEK (-112). I samband med bolagets börsintroduktion i fjärde kvartalet 2021 har de historiska aktieägarlånen konverterats till eget kapital och koncernens resultat har därmed inte belastats med någon ränta avseende aktieägarlån efter konverteringen. Räntekostnader på aktieägarlån uppgick för helåret 2021 till 307 MSEK.

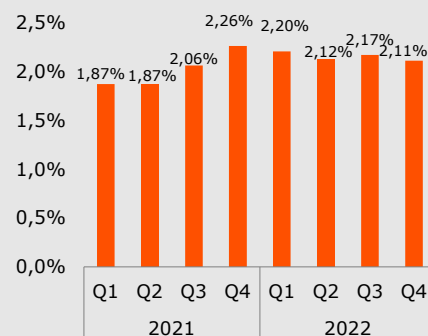
Valutakursförändringar har påverkat finansnettot positivt med 38 MSEK (49) för helåret. Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för helåret 2022 uppgick dessa till 9 MSEK (0), vilka ingår i de totala 38 MSEK (49).

Finansnettot för helåret 2022 har påverkats positivt av ränteintäkter från Synsam Lifestyle med 135 MSEK (96) och relaterade kreditkostnader uppgick till 206 MSEK (148). En upplösning av reservering för skattetvist har gett en positiv resultateffekt om 15 MSEK för skatter och 1 MSEK för finansiella kostnader i fjärde kvartalet 2022.

### Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal<sup>1</sup>



### Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



### Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definitioner se sidorna 39–41. Under fjärde kvartalet uppgick denna churn till 2,11 procent (2,26). Årlig churn för 2022 uppgick till 9,45 procent (9,33). Churn har varit stabil under de senaste 12 kvartalerna.



<sup>1</sup> Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

## Kassaflöde

### LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 185 MSEK (392) för fjärde kvartalet och för helåret 2022 till 690 MSEK (980), påverkat bland annat av ökat varulager för helåret, dels som en effekt av fler och större butiker, dels som en effekt av ökade säkerhetslager på grund av osäkerhet i omvärlden, och reducerade leverantörsskulder för kvartalet. Betald skatt i kvartalet uppgick till 8 MSEK (-10) och för helåret 2022 till -153 MSEK (-86).

### INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 106 MSEK (113) och för helåret 2022 till 382 MSEK (272). De strategiska investeringarna för helåret 2022 uppgick till 66 MSEK varav huvuddelen avsåg produktionsenheten, se även sidan 30 "Övrig finansiell information".

### FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 444 MSEK (755) vid årets utgång. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under helåret 2022. Under föregående år togs nya banklån på 2 392 MSEK och amortering uppgick till 2 901 MSEK varav 2 605 MSEK amorterades under det fjärde kvartalet. Under 2022 har utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 255 MSEK (0). I fjärde kvartalet har återköp av egna aktier skett om 47 MSEK (0).

## Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 488 MSEK (2 416) per den 31 december 2022. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 909 MSEK (710) per den 31 december 2022. Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 2 969 MSEK (2 390).

Nettoskulden påverkas bland annat av hyresavtal med tillhörande leasingskulder, som ökar när antalet butiker ökar. Leasingskulder har under helåret 2022 ökat med 199 MSEK. Under helåret 2022 har nettoskulden också påverkats negativt bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 255 MSEK, återköp av egna aktier om 47 MSEK samt av negativ valutaeffekt på skulder till kreditinstitut om 65 MSEK på grund av att vissa lån är upptagna i annan valuta än SEK.

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den uppgått till 2 073 MSEK (1 697).

Under årets andra kvartal tillträdde Synsam lokalerna avseende det nya produktions- och innovationscentret i Östersund. Från och med tillträdet redovisas de nuvärdesberäknade framtida hyresförpliktelserna i koncernens balansräkning såsom leasingskulder och motsvarande nyttjanderättstillgång. Per den 31 december 2022 uppgick leasingskulder till 62 MSEK och nyttjanderättstillgångarna till 61 MSEK avseende det nya produktions- och innovationscentret i Östersund.

## Förvärv och etableringar

### FJÄRDE KVARTALET

Under det fjärde kvartalet har 16 egna Synsam butiker öppnats.

Synsam Sverige har öppnat tre Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Göteborg, en i Halmstad och en i Norrköping. Därutöver har Synsam Sverige öppnat fem ordinarie butiker i Leksand, Säffle, Kalix, Lycksele och Vaxholm.

Synsam Norge har öppnat tre ordinarie butiker öppnats, en i Oslo, en i Vennesla samt en i Fauske.

Synsam Finland har öppnat en Synsam Recycling Outlet butik i Helsingfors under kvartalet. Därutöver har även fyra ordinarie butiker öppnats, i Kotka, Kuopio, Lojo samt Karleby.

I övriga segment har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

### TREDJE KVARTALET

Under det tredje kvartalet har en egen butik öppnats och en butik har stängts ned.

Synsam Hörsel öppnade en ny butik i Halmstad och Synsam Norge stängde ned en butik i augusti.

I övriga segment har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

### ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet har 11 egna butiker öppnats. Därutöver har en butik konverterats från Ai-konceptet till Recycling Outlet.

Synsam Sverige har öppnat fem Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Stockholm, en i Uddevalla, en i Karlstad, en i Södertälje (konverterad från Ai-konceptet) och en i Sundsvall. Därutöver har Synsam Sverige öppnat två ordinarie butiker, i Borgholm och Trosa.

I Synsam Norge har en Synsam Recycling Outlet butik öppnats i Strømmen och en ordinarie butik i Mo i Rana.

I Synsam Finland har två ordinarie butiker öppnats, en i Joensuu och en i Villmanstrand.

Synsam Hörsel öppnade en ny butik i Johanneberg, Göteborg och en butik konverterades från Ai-konceptet till Recycling Outlet.

I övriga segment har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

### FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har 9 egna butiker öppnats.

Synsam Sverige har öppnat två Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Stockholm och en i Lund.

I Synsam Danmark har en Synsam Recycling Outlet butik öppnats i Odense.

I Synsam Finland har en Megastore butik i Esbo samt två Synsam Recycling Outlet butiker öppnats, varav en i Åbo och en i Helsingfors. Därutöver har Synsam Finland öppnat tre ordinarie butiker, i Helsingfors, Sankt Michel och Rovaniemi.

I övriga segment har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

## Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 536 (500), varav antal egna butiker 503 (467).

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsteerbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

## Väsentliga händelser under året<sup>1</sup>

### FJÄRDE KVARTALET

- I oktober vann Synsam kategorin "Optiker & Accessoarier" i Market Awards och vann "Årets Retailföretag" i samma tävling.
- Efter lanseringen i butik i Sverige i början av september, lanserades Jämtö-bågen i övriga nordiska länder i november och december 2022 och har utvecklats till att bli den bästsäljande egna kollektionen för Synsam. Produktionen av en Jämtö-båge på Frösön reducerar CO2-utsläppen med 30 procent jämfört med en motsvarande båge tillverkad i Asien.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2022, har 945 000 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 7–14 oktober och 17–28 november 2022 till ett belopp om 47 MSEK.
- Totalt 24 Recycling Outlet-enheter i koncernen.

<sup>1</sup> Händelser efter periodens utgång, se sidan 20.

### TREDJE KVARTALET

- Den 17 augusti invigdes Synsams egna produktionsenhet och innovationscenter i Östersund. I samband med invigningen presenterades också den första kollektionen producerad i anläggningen, Jämtö. De sex unika unisex-bågarnas design är inspirerad av den jämtländska naturen och kom ut till försäljning i butik under september månad.
- Styrelsen för Synsam AB (publ) beslutade med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2022, om förvärv av egna aktier i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022. Sammanlagt får högst 945 000 egna aktier förvärfas. Återköp kommer att ske på Nasdaq Stockholm under det fjärde kvartalet 2022.

### ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2022. I enlighet med valberedningens förslag omvaldes samtliga styrelseledamöter. Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag.  
För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2022, se Synsam Groups hemsida [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).
- Förberedelserna intensifierades ytterligare i det andra kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsams Groups produktions- och innovationscenter, med en negativ effekt på EBITDA på 8 MSEK (2) i det andra kvartalet 2022.
- Nils van der Poel utvecklar nya sportglasögon för Synsam Groups innovationssatsning i Östersund. Samarbetet inleddes i maj 2022 och innebär att

Nils Van der Poel bistår Synsam i affärs- och produktutvecklingen inom sportglasögon.

- Deltagande i LTIP 2022 (enligt ovan) tecknades den 30 juni 2022 och omfattar cirka 70 utvalda nyckelpersoner. Baserat på de antaganden som framgick i kallelsen till årsstämman 2022, dock justerat för antal deltagare, aktiekurs samt landspecifika sociala kostnader, uppskattas den totala kostnaden för LTIP 2022 (inklusive sociala kostnader) uppgå till cirka 28 MSEK under programmets löptid (1 juli 2022 – 30 april 2024). Ingen kostnad avseende programmet har belastat det andra kvartalet 2022. I syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i programmet kommer förvärv av egna aktier att ske.
- Totalt 20 Recycling Outlet-enheter i koncernen.

### FÖRSTA KVARTALET

- Synsams expansion har fortsatt under kvartalet och i februari öppnades den första Synsam Recycling Outlet i Synsam Danmark. Därutöver har Synsam Sverige öppnat två Synsam Recycling Outlet butiker. I Finland har en Megastore butik, två Synsam Recycling Outlet butiker samt tre ordinarie butiker öppnats i kvartalet.
- Förberedelserna intensifierades i det första kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsam Groups produktions- och innovationscenter.
- Synsam utsågs till Sveriges mest hållbara varumärke inom optisk detaljhandel för fjärde året i rad.
- Virusvarianten Omikron som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, och mer specifikt kapaciteten av tillgängliga optiker.

# Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



## Synsam Sverige

Omsättningsökningen under 2022, i en svag konsumentmarknad, förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten. Nya butiker under 2022 samt under 2021 har medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har också medfört att kostnadsmassan ökat. Elkostnaderna har varit cirka 1 MSEK högre i det fjärde kvartalet och 5 MSEK högre för helåret 2022 jämfört med motsvarande perioder föregående år. Åtgärder vidtas för att minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med syfte att öka EBITDA-marginalen från nuvarande nivå. Införandet av teknologilösningar förväntas reducera konsultkostnader. Bruttomarginalen är något under föregående år för helåret men har ökat i det fjärde

kvartalet, tack vare åtgärder som vidtagits under hösten 2022.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,91 procent (1,92) och årsvis churn var 8,13 procent (8,25).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 9,6 procent. Organisk tillväxt var 8,7 procent (16,9) och like-for-like tillväxten var 6,7 procent (13,0) i kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA för kvartalet ökade till 213 MSEK (209).

Tillväxt	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
<b>2022</b>				
Organisk tillväxt	8,7	54	11,6	264
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,9	5	0,2	5
<b>Total tillväxt</b>	<b>9,6</b>	<b>60</b>	<b>11,8</b>	<b>268</b>

### MSEK

Nettoomsättning, Synsam Lifestyle  
Nettoomsättning, övrig

### Nettoomsättning, extern

Organisk tillväxt, %

Bruttovinst

Bruttomarginal, %

Resultat (EBITDA)

Justerad EBITDA

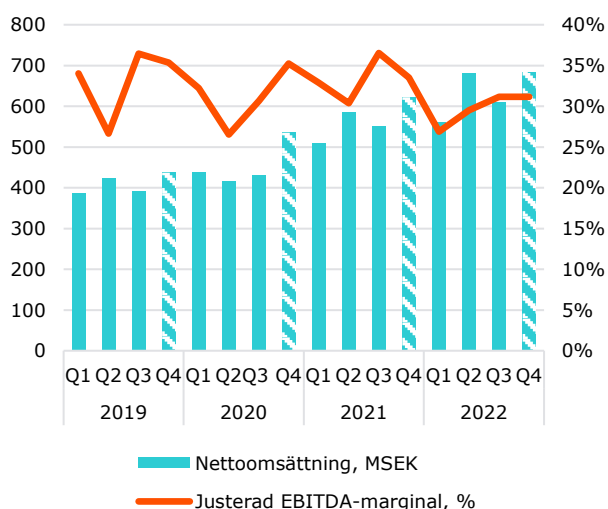
EBITDA-marginal, %

Justerad EBITDA-marginal, %

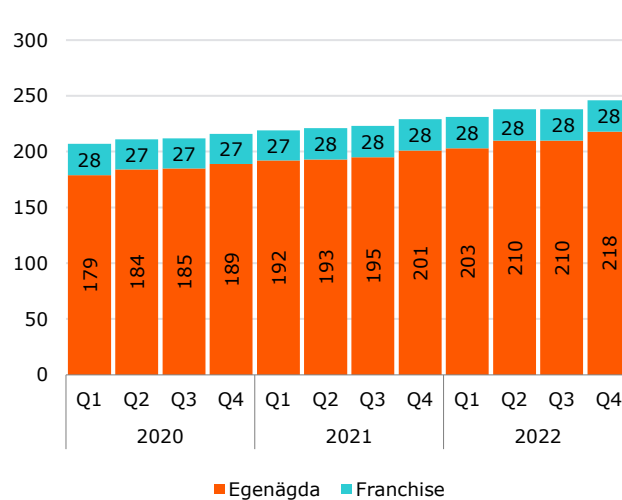
Antal butiker / varav egna

	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	396	315		1 374	1 120	
Nettoomsättning, övrig	286	307		1 160	1 146	
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>682</b>	<b>622</b>	<b>9,6</b>	<b>2 534</b>	<b>2 266</b>	<b>11,8</b>
Organisk tillväxt, %	8,7	16,9		11,6	24,5	
Bruttovinst	550	501	9,9	1 977	1 792	10,3
Bruttomarginal, %	80,3	80,0		77,5	78,6	
Resultat (EBITDA)	213	209	1,8	758	758	0,0
Justerad EBITDA	213	209	1,8	758	758	0,0
EBITDA-marginal, %	31,2	33,5		29,8	33,3	
Justerad EBITDA-marginal, %	31,2	33,5		29,8	33,3	
Antal butiker / varav egna	246 / 218	229 / 201		246 / 218	229 / 201	

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



## Synsam Danmark

Konsumentmarknaden i Danmark har varit mycket svag i det fjärde kvartalet och har varit svag under den större delen av 2022. Trots att Synsam Danmark har flyttat fram positionerna under 2022 har den organiska tillväxten därför varit låg och var negativ i det fjärde kvartalet 2022. Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning har fortsatt att öka under kvartalet. Elkostnaderna har i det fjärde kvartalet varit i linje med motsvarande period föregående år och 5 MSEK högre för helåret 2022 jämfört med föregående år. Åtgärder för att öka EBITDA-marginalen i Danmark avser främst den organiska tillväxten, genom uppgraderingar av butiker samt uppgradering av utvalda delar av erbjudandet i Danmark. Bruttomarginalen i det fjärde kvartalet är i linje med föregående år.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,99 procent (3,31) och årsvis churn var 13,82 procent (11,08).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 2,4 procent. Organisk tillväxt är negativ i kvartalet -5,3 procent (5,5) och like-for-like tillväxten även den negativ i kvartalet -5,9 procent (4,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 20 MSEK (-4) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 58 MSEK (74).

Tillväxt 2022	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	-5,3	-14	3,9	40
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	7,8	20	4,9	50
Franchise	-0,2	-0	-1,5	-15
<b>Total tillväxt</b>	<b>2,4</b>	<b>6</b>	<b>7,3</b>	<b>75</b>

### MSEK

Nettoomsättning, Synsam Lifestyle

Nettoomsättning, övrig

**Nettoomsättning, extern**

Organisk tillväxt, %

Bruttovinst

Bruttomarginal, %

Resultat (EBITDA)

Justerad EBITDA

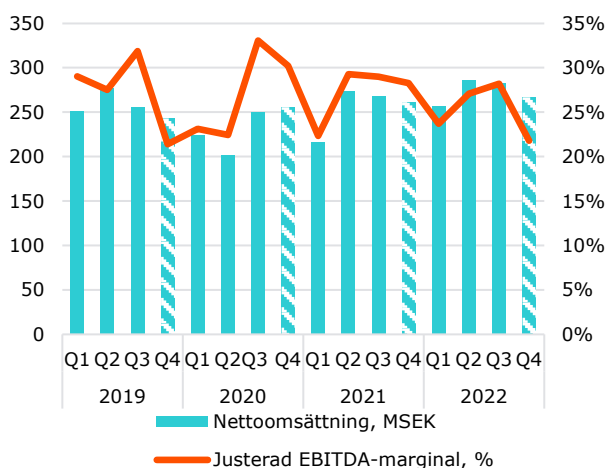
EBITDA-marginal, %

Justerad EBITDA-marginal, %

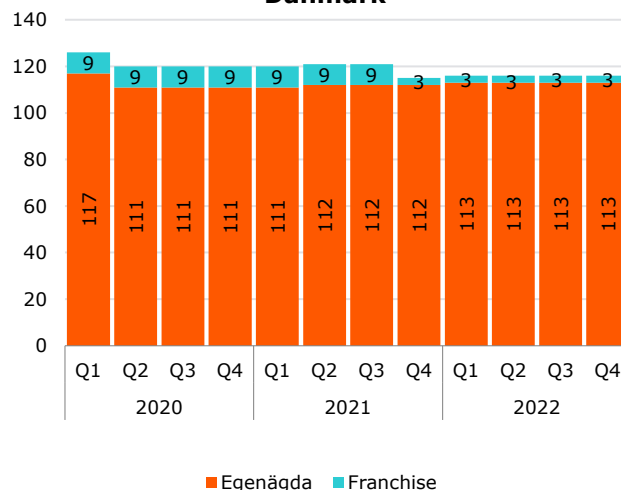
Antal butiker / varav egna

	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	126	112		495	430	
Nettoomsättning, övrig	140	148		598	589	
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>267</b>	<b>261</b>	<b>2,4</b>	<b>1 093</b>	<b>1 018</b>	<b>7,3</b>
Organisk tillväxt, %	-5,3	5,5		3,9	13,2	
Bruttovinst	204	199	<b>2,4</b>	835	766	<b>9,1</b>
Bruttomarginal, %	76,3	76,7		76,3	75,0	
Resultat (EBITDA)	58	74	<b>-20,7</b>	277	280	<b>-1,2</b>
Justerad EBITDA	58	74	<b>-20,7</b>	277	280	<b>-1,2</b>
EBITDA-marginal, %	21,8	28,3		25,3	27,5	
Justerad EBITDA-marginal, %	21,8	28,3		25,3	27,5	
Antal butiker / varav egna	116 / 113	115 / 112		116 / 113	115 / 112	

**Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal**



**Antal butiker per kvartal Danmark**





## Synsam Norge

Efter en stark tillväxt 2021 har den organiska tillväxten varit lägre under 2022, i en svag konsumentmarknad. Andelen Synsam Lifestyle av total försäljning har fortsatt att öka under kvartalet. Åtgärder för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt har medfört att kostnadsmassan ökat. Strukturkostnader i kvartalet uppgick till 2 MSEK. Elkostnaderna har varit cirka 2 MSEK högre i det fjärde kvartalet och 4 MSEK högre för helåret 2022 jämfört med motsvarande perioder föregående år. Åtgärder vidtas för att minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med syfte att öka EBITDA-marginalen från nuvarande nivå. Införandet av teknologilösningar förväntas reducera konsultkostnader. Bruttomarginalen är i linje med föregående år och har ökat i det fjärde kvartalet, tack vare åtgärder som vidtagits under hösten 2022.

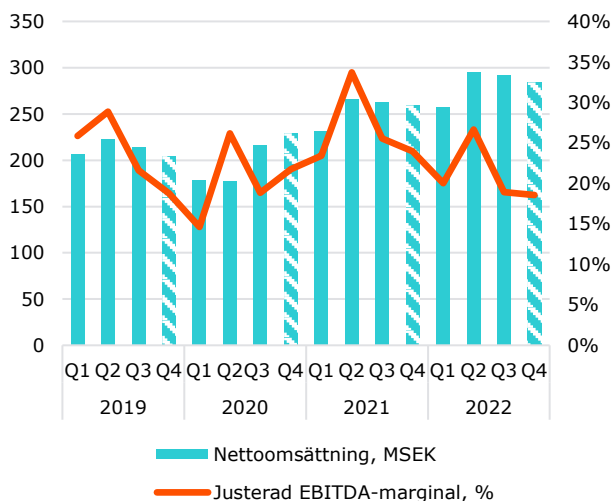
I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,01 procent (2,21) och årsvis churn var 9,06 procent (10,44).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 9,5 procent. Organisk tillväxt uppgick till 5,6 procent (7,4) och like-for-like tillväxten uppgick till 4,2 procent (5,7) i kvartalet. Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 10 MSEK (14) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 53 MSEK (62).

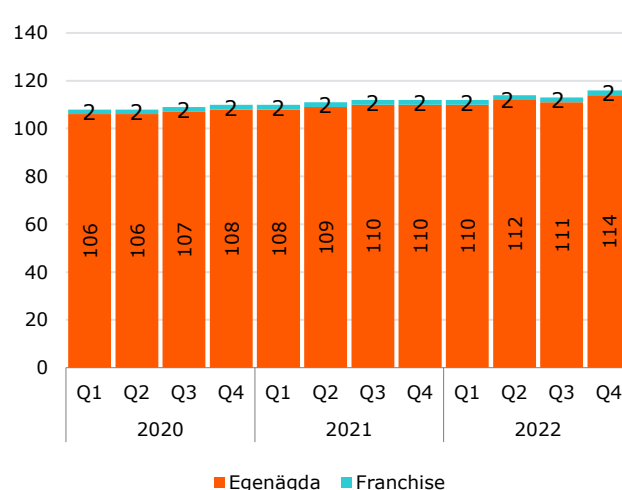
Tillväxt	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
<b>2022</b>				
Organisk tillväxt	5,6	14	4,9	50
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	3,8	10	5,7	58
Franchise	0,1	0	0,0	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>9,5</b>	<b>25</b>	<b>10,6</b>	<b>108</b>

MSEK	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	143	116		507	409	
Nettoomsättning, övrig	141	144		622	611	
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>284</b>	<b>259</b>	<b>9,5</b>	<b>1 128</b>	<b>1 020</b>	<b>10,6</b>
Organisk tillväxt, %	5,6	7,4		4,9	25,1	
Bruttovinst	224	203	10,4	848	770	10,1
Bruttomarginal, %	78,4	77,9		74,8	75,3	
Resultat (EBITDA)	53	62	-15,3	239	274	-12,9
Justerad EBITDA	53	62	-15,3	239	274	-12,9
EBITDA-marginal, %	18,5	24,0		21,1	26,8	
Justerad EBITDA-marginal, %	18,5	24,0		21,1	26,8	
Antal butiker / varav egna	116 / 114	112 / 110		116 / 114	112 / 110	

**Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal**



**Antal butiker per kvartal Norge**



## Synsam Finland

Synsam Finland har haft en mycket stark tillväxt under 2022 liksom i det fjärde kvartalet och har under året tagit betydande marknadsandelar, detta trots att Synsam Finland är en av de minsta aktörerna på den finska marknaden.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Nya butiker under 2022 samt under 2021 har medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Elkostnaderna har varit cirka 2 MSEK högre för helåret 2022 jämfört med motsvarande period föregående år.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,53 procent (1,70) och årsvis churn var 7,82

procent (9,90). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 42,9 procent. Organisk tillväxt var 32,6 procent (43,6). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 10,1 procent (27,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 8 MSEK (-1) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA för kvartalet uppgick till 5 MSEK (7).

Tillväxt 2022	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	32,6	25	41,0	109
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	10,3	8	6,8	18
Franchise	-	-	-	-
<b>Total tillväxt</b>	<b>42,9</b>	<b>32</b>	<b>47,7</b>	<b>127</b>

### MSEK

Nettoomsättning, Synsam Lifestyle

Nettoomsättning, övrig

### Nettoomsättning, extern

Organisk tillväxt, %

Bruttovinst

Bruttomarginal, %

Resultat (EBITDA)

Justerad EBITDA

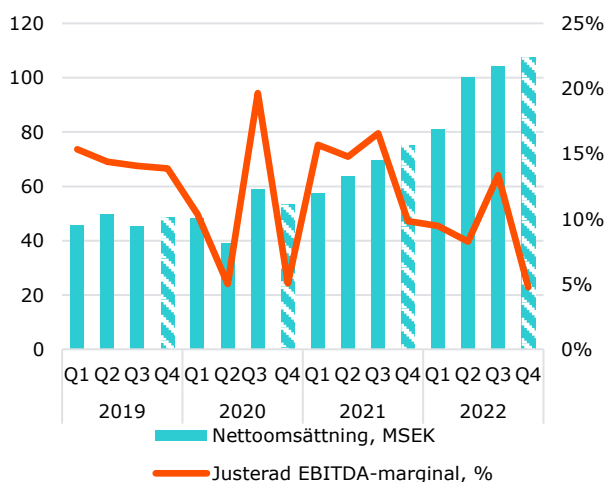
EBITDA-marginal, %

Justerad EBITDA-marginal, %

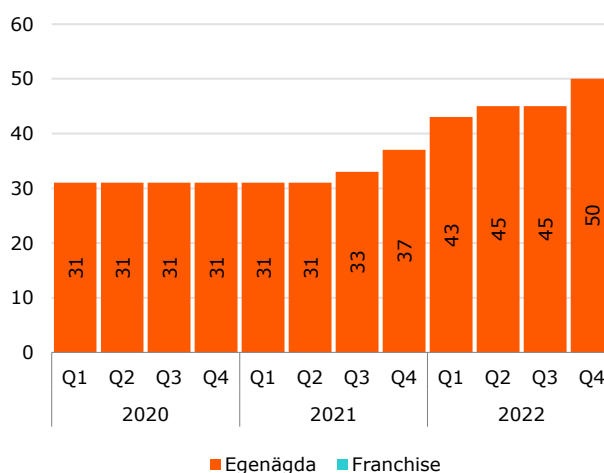
Antal butiker / varav egna

	Q4			jan-dec		
	2022	2021	Δ%	2022	2021	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	55	40		187	121	
Nettoomsättning, övrig	52	35		206	145	
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>108</b>	<b>75</b>	<b>42,9</b>	<b>393</b>	<b>266</b>	<b>47,7</b>
Organisk tillväxt, %	32,6	43,6		41,0	37,7	
Bruttovinst	77	52	47,5	275	185	49,1
Bruttomarginal, %	71,7	69,5		70,0	69,4	
Resultat (EBITDA)	5	7	-30,7	35	37	-6,3
Justerad EBITDA	5	7	-30,7	35	37	-6,3
EBITDA-marginal, %	4,8	9,8		8,9	14,0	
Justerad EBITDA-marginal, %	4,8	9,8		8,9	14,0	
Antal butiker / varav egna	50 / 50	37 / 37		50 / 50	37 / 37	

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



# Övrig information

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2021. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2021.

### COVID-19

Konsekvenserna av covid-19 utbrottet våren 2020 påverkade Synsamkoncernen och det finns fortsatt en viss risk att dessa kan leda till en finansiell påverkan, även om bedömningen är att risken för påverkan avtagit väsentligt från och med våren 2022. Den finansiella påverkan är relaterad till den allmänna situationen och eventuella beslut av olika lokala myndigheter som bland annat kan leda till reducerad verksamhet. Omikronvarianten som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, exempelvis i form av reducerad optikerkapacitet.

### RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

### INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam agerar för att säkra lönsamheten.

## Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det fjärde kvartalet till 6 MSEK (68) och finansnetto uppgick till -53 MSEK (-36).

För helåret 2022 uppgick intäkterna till 15 MSEK (69) och resultat efter finansnettot uppgick till -177 MSEK (-78). I samband med koncernens refinansiering av banklån under det fjärde kvartalet 2021 togs ny banklånefinansiering om 2 430 MSEK upp av moderbolaget. Finansnettot 2022 inkluderar därför ränta, periodiserade låneupptagningskostnader samt valutakursförändringar avseende banklånefinansiering om totalt -39 MSEK (-32) i kvartalet och -138 MSEK (-32) för helåret 2022.

## Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butikerna och Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det fjärde kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 33 MSEK (28) och för helåret 129 MSEK (98).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -56 MSEK (-57) och justerad EBITDA till -56 MSEK (-19). För helåret 2022 uppgick EBITDA till -92 MSEK (-161) och justerad EBITDA till -92 MSEK (-76). Det fanns inga jämförelsestörande poster i kvartalet eller under helåret 2022 men i det fjärde kvartalet fanns strukturkostnader på 3 MSEK. I jämförelseperioden 2021 uppgick de jämförelsestörande posterna i kvartalet till 37 MSEK och helåret 85 MSEK. Förberedelserna inför samt produktionsstarten och inkörningsfasen av den inledande produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA i det fjärde kvartalet på 8 MSEK (1) och på helåret 27 MSEK (6). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA negativt i kvartalet med 10 MSEK och negativt på helåret med 3 MSEK jämfört med föregående års period.

Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.

## Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8-12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

## Händelser efter periodens utgång

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.

## Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,70 SEK (1,70) per aktie.

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 262, varav 2 629 kvinnor (2 870 varav 2 338 kvinnor). För helåret 2022 uppgick motsvarande till 3 145, varav 2 539 kvinnor (2 671, varav 2 184 kvinnor).

Stockholm den 22 februari 2023  
Synsam AB (publ) 556946-3358

### Håkan Lundstedt

Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 373</b>	<b>1 245</b>	<b>5 277</b>	<b>4 669</b>
Övriga rörelseintäkter	21	15	72	59
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 395</b>	<b>1 260</b>	<b>5 349</b>	<b>4 728</b>
Handelsvaror	-319	-259	-1 279	-1 088
Övriga externa kostnader	-179	-198	-667	-629
Personalkostnader	-624	-507	-2 186	-1 823
<b>EBITDA</b>	<b>273</b>	<b>296</b>	<b>1 217</b>	<b>1 189</b>
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-146	-110	-519	-416
<b>EBITA</b>	<b>127</b>	<b>186</b>	<b>698</b>	<b>773</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-37	-35	-146	-140
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>90</b>	<b>151</b>	<b>552</b>	<b>633</b>
Finansiella intäkter	60	47	184	147
Finansiella kostnader	-91	-107	-322	-618
<b>Resultat före skatt</b>	<b>59</b>	<b>91</b>	<b>415</b>	<b>163</b>
Skatt	-8	-44	-87	-112
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>328</b>	<b>51</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:				
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	24	2	75	7
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>75</b>	<b>50</b>	<b>402</b>	<b>57</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	51	47	328	51
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	75	50	402	57
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,34	0,38	2,19	0,60

<sup>1</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 31.

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2022	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	4 712	4 665
Materiella anläggningstillgångar	699	515
Nyttjanderättstillgångar	878	684
Finansiella anläggningstillgångar	27	23
Uppskjuten skattefordran	60	61
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 375</b>	<b>5 948</b>
Varulager	597	451
Kundfordringar	414	308
Kortfristiga fordringar	189	141
Likvida medel	444	755
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 644</b>	<b>1 656</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 019</b>	<b>7 603</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital<sup>1</sup></b>	<b>2 584</b>	<b>2 479</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 488	2 416
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	592	443
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	41	29
Uppskjuten skatteskuld	514	504
Långfristiga skulder, icke räntebärande	6	10
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 641</b>	<b>3 402</b>
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	317	267
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	1	0
Leverantörsskulder	728	703
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	748	752
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 794</b>	<b>1 722</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 019</b>	<b>7 603</b>

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2022	2021
Eget kapital vid årets ingång	2 479	-1 575
Kvittningsemissioner	-	3 568
Apportemission	-	428
Utdelning	-255	-
Aktiesparprogram	5	-
Återköp av egna aktier	-47	-
Periodens totalresultat	402	57
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG<sup>1</sup></b>	<b>2 584</b>	<b>2 479</b>

<sup>1</sup>Vid rapportperiodens utgång per den 31 december 2022 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 305), omräkningsreserv till 191 MSEK (116) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 913 MSEK (-1 944). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	59	91	415	163
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-4	12	-34	271
Avskrivningar	183	145	665	555
Betald skatt	8	-10	-153	-86
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>246</b>	<b>237</b>	<b>893</b>	<b>903</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:				
Förändring av varulager	3	-5	-148	-60
Förändring av rörelsefordringar	21	90	20	59
Förändring av rörelseskulder	-85	69	-75	78
<i>Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital</i>	<i>-61</i>	<i>155</i>	<i>-203</i>	<i>76</i>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>185</b>	<b>392</b>	<b>690</b>	<b>980</b>
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-11	-12	-30	-26
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-96	-102	-352	-246
Övrig investeringsverksamhet	0	-4	-3	-11
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-107</b>	<b>-117</b>	<b>-385</b>	<b>-283</b>
Återköp av egna aktier	-47	-	-47	-
Amortering av skulder till kreditinstitut	-	-2 606	-	-2 901
Amortering av leasingskulder	-100	-69	-328	-271
Upptagna lån	-	2 392	-	2 392
Utdelning	-	-	-255	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-147</b>	<b>-283</b>	<b>-631</b>	<b>-780</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-69</b>	<b>-8</b>	<b>-326</b>	<b>-83</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>508</b>	<b>752</b>	<b>755</b>	<b>809</b>
Kursdifferens i likvida medel	4	11	14	30
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>444</b>	<b>755</b>	<b>444</b>	<b>755</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
Rörelsens intäkter	6	68	15	69
Rörelsens kostnader	-13	-64	-36	-86
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-6</b>	<b>5</b>	<b>-21</b>	<b>-17</b>
Finansiella poster	-46	-41	-155	-61
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-53</b>	<b>-36</b>	<b>-177</b>	<b>-78</b>
Bokslutsdispositioner	98	53	100	54
<b>Resultat före skatt</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>-77</b>	<b>-24</b>
Skatt	-1	-	-1	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>-78</b>	<b>-24</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>-78</b>	<b>-24</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>-78</b>	<b>-24</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2022	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	111	201
Likvida medel	0	0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 038</b>	<b>7 128</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Bundet eget kapital	1	1
Fritt eget kapital	3 903	4 278
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 904</b>	<b>4 279</b>
Obeskattade reserver	3	1
Långfristiga skulder	2 886	2 798
Övriga kortfristiga skulder	229	39
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	11
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 038</b>	<b>7 128</b>



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2021 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2022 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna delårsrapport består av sidorna 1–43 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

### *Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle abonnemang*

Intäkter från Synsam Lifestyle nuvärdesberäknas och intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa. Synsam har ingått avtal med

externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning erhållits.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linsar, vilket sker över tid. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle. För ytterligare information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2021, not 1 *Redovisnings- och värderingsprinciper*.

### *Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner*

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018. Merparten av koncernens inköp av båggar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenheter dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

## Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

## KARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2022					2021					2020				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>															
Synsam Sverige	2 534	682	610	681	561	2 266	622	551	585	508	1 820	535	432	415	437
Synsam Danmark	1 093	267	283	286	257	1 018	261	268	273	216	931	255	250	202	224
Synsam Norge	1 128	284	292	295	257	1 020	259	263	267	231	801	229	216	178	178
Synsam Finland	393	108	104	100	81	266	75	70	64	58	200	53	59	39	48
Övr. & Centrala funktioner	129	33	30	36	30	98	28	25	25	21	55	20	15	9	11
<b>KONCERNEN</b>	<b>5 277</b>	<b>1 373</b>	<b>1 319</b>	<b>1 399</b>	<b>1 186</b>	<b>4 669</b>	<b>1 245</b>	<b>1 176</b>	<b>1 213</b>	<b>1 034</b>	<b>3 806</b>	<b>1 093</b>	<b>972</b>	<b>843</b>	<b>899</b>
<b>Varav Synsam Lifestyle</b>															
Synsam Sverige	1 374	396	321	359	298	1 120	315	257	282	265	812	259	186	183	184
Synsam Danmark	495	126	125	125	118	430	112	117	106	94	349	98	90	66	95
Synsam Norge	507	143	131	121	111	409	116	100	97	96	290	91	79	62	58
Synsam Finland	187	55	52	43	37	121	40	31	27	23	69	20	22	11	15
Övr. & Centrala funktioner	52	6	12	18	16	56	16	14	13	12	35	13	10	6	6
<b>KONCERNEN</b>	<b>2 614</b>	<b>728</b>	<b>641</b>	<b>666</b>	<b>580</b>	<b>2 136</b>	<b>600</b>	<b>520</b>	<b>526</b>	<b>491</b>	<b>1 555</b>	<b>481</b>	<b>388</b>	<b>328</b>	<b>358</b>
<b>EBITDA</b>															
Synsam Sverige	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168	576	190	133	111	142
Synsam Danmark	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48	259	79	83	45	52
Synsam Norge	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54	164	50	41	47	26
Synsam Finland	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9	21	3	12	2	5
Övr. & Centrala funktioner	-92	-56	-38	-20	21	-161	-57	-45	-18	-41	-87	-43	4	-23	-26
<b>Summa EBITDA</b>	<b>1 217</b>	<b>273</b>	<b>303</b>	<b>347</b>	<b>293</b>	<b>1 189</b>	<b>296</b>	<b>314</b>	<b>340</b>	<b>239</b>	<b>934</b>	<b>279</b>	<b>272</b>	<b>183</b>	<b>200</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-665	-183	-170	-159	-152	-555	-145	-142	-137	-132	-532	-124	-134	-138	-136
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>552</b>	<b>90</b>	<b>133</b>	<b>188</b>	<b>142</b>	<b>633</b>	<b>151</b>	<b>171</b>	<b>203</b>	<b>107</b>	<b>402</b>	<b>155</b>	<b>138</b>	<b>45</b>	<b>64</b>
Finansnetto	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104	-538	-154	-143	-141	-100
<b>Resultat före skatt</b>	<b>415</b>	<b>59</b>	<b>98</b>	<b>129</b>	<b>129</b>	<b>163</b>	<b>91</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>-136</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>	<b>-96</b>	<b>-36</b>

## KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2022					2021					2020				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>EBITDA-marginal, %</b>															
Synsam Sverige	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9	31,4	35,3	30,7	26,5	32,2
Synsam Danmark	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3	27,6	30,2	33,1	22,4	23,1
Synsam Norge	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4	20,4	21,8	18,9	26,2	14,6
Synsam Finland	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7	10,6	5,1	19,7	5,0	10,3
<b>KONCERNEN</b>	<b>22,8</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>24,5</b>	<b>24,4</b>	<b>25,1</b>	<b>23,5</b>	<b>26,3</b>	<b>27,6</b>	<b>22,8</b>	<b>24,2</b>	<b>25,1</b>	<b>27,7</b>	<b>21,4</b>	<b>22,0</b>
<b>Justerad EBITDA</b>															
Synsam Sverige	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168	576	190	133	111	142
Synsam Danmark	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48	259	79	83	45	52
Synsam Norge	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54	164	50	41	47	26
Synsam Finland	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9	21	3	12	2	5
Övr. & Centrala funktioner	-92	-56	-38	-20	21	-76	-19	-22	-3	-31	-73	-30	4	-23	-25
<b>KONCERNEN</b>	<b>1 217</b>	<b>273</b>	<b>303</b>	<b>347</b>	<b>293</b>	<b>1274</b>	<b>333</b>	<b>337</b>	<b>356</b>	<b>248</b>	<b>948</b>	<b>292</b>	<b>272</b>	<b>183</b>	<b>201</b>
<b>Justerad EBITDA-marginal, %</b>															
Synsam Sverige	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9	31,4	35,3	30,7	26,5	32,2
Synsam Danmark	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3	27,6	30,2	33,1	22,4	23,1
Synsam Norge	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4	20,4	21,8	18,9	26,2	14,6
Synsam Finland	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7	10,6	5,1	19,7	5,0	10,3
<b>KONCERNEN</b>	<b>22,8</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>24,5</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>	<b>26,5</b>	<b>28,3</b>	<b>28,9</b>	<b>23,7</b>	<b>24,6</b>	<b>26,2</b>	<b>27,7</b>	<b>21,4</b>	<b>22,1</b>
<b>Antal butiker per kvartal, koncernen</b>															
Egenägda butiker		503	487	487	476		467	456	451	446		442	437	435	436
Franchisebutiker		33	33	33	33		33	39	39	38		38	38	38	39
<b>Summa</b>		<b>536</b>	<b>520</b>	<b>520</b>	<b>509</b>		<b>500</b>	<b>495</b>	<b>490</b>	<b>484</b>		<b>480</b>	<b>475</b>	<b>473</b>	<b>475</b>

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 14-18.

### Not 3 Finansiella instrument

#### Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2021, Not 17. Bolagets finansiella instrument ingår i Nivå 3 som avser villkorad köpeskilling. Vid det fjärde kvartalets utgång 2022 uppgick dessa till -3 MSEK (-8), och avser förvärv som tillkommit under 2021. Koncernens innehav av räntederivat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. I samband med banklånefinansieringen i tredje kvartalet 2021 avslutades även den tidigare ränteswappen och per den 31 december 2022 innehas inga derivatinstrument, (- MSEK).

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2021, Not 17.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2021. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

## FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	31 dec	
	2022	2021
<b>VILLKORAD KÖPESKILLING</b>		
Ingående balans	8	-
Tillkommande	-	9
Reglerade skulder	-	-
Återförda	-5	-1
<b>SUMMA</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	27			27
Kundfordringar	414			414
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	444			444
<b>SUMMA</b>	<b>902</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>902</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	3 080			3 080
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	317			317
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	728	3		731
<b>SUMMA</b>	<b>4 125</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>4 129</b>

<sup>1</sup>Inkluderar leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2021

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	23			23
Kundfordringar	308			308
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	15			15
Likvida medel	755			755
<b>SUMMA</b>	<b>1 101</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 101</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	2 859			2 859
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	8		8
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	267			267
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	703			703
<b>SUMMA</b>	<b>3 829</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3 837</b>

<sup>1</sup>Inkluderar leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

---

#### **Not 4 Transaktioner med närstående**

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2021, förutom transaktioner relaterade till aktieägarlånen och tillhörande emission 2021.

---

#### **Not 6 Förvärv och etableringar**

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 12.

##### *Rörelseförvärv*

Under det andra kvartalet 2022 har koncernen gjort ett mindre inkråmsförvärv i Finland där verksamheten införlivats i befintlig Synsambutik.

---

#### **Not 7 Reserv avseende skattetvist**

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid ingången av 2022 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 70,0 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Under Q4 2022 har, efter beslut av Skatteverket, en del av reserveringen lösts upp och gett en positiv resultateffekt med totalt 16,0 MSEK, varav 15,0 MSEK redovisas som minskade kostnader för Skatt och 1,0 MSEK redovisas som minskade Finansiella kostnader. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på cirka 4,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med

---

#### **Not 5 Händelser efter periodens utgång**

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 20.

Köpeskilling uppgick till under 1 MSEK. Uppföljning och styrning sker enbart på den nya sammanslagna nivån. Aktat detta, samt den ytterst begränsade effekten av förvärvet, medför att förvärvet ej beaktas vid beräkning av alternativa nyckeltal såsom organisk tillväxt med flera.

anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket.

Vid ingången av 2022 fanns en reserv på 1,9 MSEK, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Under Q4 2022 har Synsam, med anledning av domen från Högsta Förvaltningsdomstolen, ökat reserveringen och detta har lett till en negativ resultateffekt med totalt 1,0 MSEK.

Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigering är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2015 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 7,2 MSEK.

---

#### **Not 8 Redovisningseffekter av coronavirussituationen**

Som en effekt av coronavirussituationen som uppstod våren 2020 beviljades Synsam i vissa fall hyresfria månader alternativt nedsatt hyra av hyresvärdar under viss period. Redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal är i dessa fall komplicerad och

ett uttalande om lättnader i redovisningen har antagits av EU. Synsam följer lättnadsregeln som i korthet innebär att de erhållna hyresreduktionerna redovisas i resultaträkningen i det kvartal de uppstår från andra kvartalet 2020 och framåt

under den period som lättnadsregeln får tillämpas, vilket var till och med 30 juni 2022. Inga hyresrabatter erhöles, varken under det fjärde kvartalet 2022 eller under det fjärde kvartalet 2021. För helåret 2022 uppgick beloppet till - MSEK (1).

I koncernen redovisas resultateffekterna av erhållna stöd som en minskning av kostnaderna. I det fall det i koncernen saknas motsvarande kostnader, vad gäller avskrivningar på goodwill lokalt i Danmark, redovisas det statliga stödet under rubriken Övriga rörelseintäkter. Utformningen av de statliga stöden skiljer sig åt i de olika länderna och i vissa fall kommer en avstämning att ske för att säkerställa att erhållen ersättning är korrekt beräknad när perioden för stödet upphör. Under det fjärde kvartalet 2022 har

inga statliga stöd erhållits. För motsvarande period föregående år uppgick de statliga stöden som påverkat EBITDA till 2 MSEK, varav 2 MSEK avsåg segment Sverige.

De statliga stöden som erhållits under helåret 2022 och som påverkat EBITDA uppgick till 11 MSEK (15), varav 11 MSEK (9) avsåg segment Sverige, - MSEK (6) segment Danmark och 0 MSEK (0) Övriga & Centrala funktioner.

De statliga stöd som koncernen erhållit under 2021 och 2022, exklusive ovan nämnda hyresrabatter, och som inte behöver återbetalas avsåg framför allt permitteringsersättning och ersättning för sjuklöner. I Norge betalas permitteringsersättning ut direkt till den anställde och ingår därför inte i belopp ovan.

## Övrig finansiell information

### KVARTALSDATA

MSEK	2022					2021					2020				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>Totala intäkter</b>	<b>5 349</b>	<b>1 395</b>	<b>1 335</b>	<b>1 415</b>	<b>1 204</b>	<b>4 728</b>	<b>1 260</b>	<b>1 191</b>	<b>1 231</b>	<b>1 045</b>	<b>3 860</b>	<b>1 113</b>	<b>985</b>	<b>856</b>	<b>907</b>
EBITDA	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239	934	279	272	183	200
EBITA	698	127	169	224	178	773	186	206	238	143	543	190	173	80	100
Rörelseresultat, EBIT	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107	402	155	138	45	64
Finansnetto	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104	-538	-154	-143	-141	-100
Resultat efter finansiella poster	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3	-136	1	-5	-96	-36
Skatt	-87	-8	-18	-31	-30	-112	-44	-29	-25	-15	-60	-35	-20	15	-20
Periodens resultat	328	51	80	97	99	51	47	2	14	-12	-195	-34	-25	-81	-56
EBITDA-marginal, %	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8	24,2	25,1	27,7	21,4	22,0
EBITA-marginal, %	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7	16,3	14,8	17,3	19,4	13,6	14,1	17,1	17,6	9,3	11,0
EBIT-marginal, %	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8	13,4	12,0	14,4	16,5	10,3	10,4	13,9	14,0	5,2	7,0
Investeringar, exklusive förvärv <sup>1</sup>	389	110	51	132	96	275	114	59	60	43	164	48	24	50	42
Underhålls-investeringar	194	61	39	49	44	166	70	30	37	30	70	28	17	8	17
Expansions-investeringar	128	43	14	33	39	89	37	21	20	11	65	16	5	26	19
Strategiska investeringar	66	6	-2	49	12	21	7	8	4	2	28	4	3	16	5
Resultat per aktie, SEK <sup>2</sup>	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66	0,60	0,38	0,02	0,19	-0,17	-2,73	-0,47	-0,35	-1,13	-0,78

<sup>1</sup>Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

## NYCKELTAL

MSEK	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>Försäljningsmått</b>				
Totala intäkter	1 395	1 260	5 349	4 728
Tillväxt,%	10,7	13,3	13,1	22,5
Nettoomsättning	1 373	1 245	5 277	4 669
Tillväxt nettoomsättning, %	10,3	14,0	13,0	22,6
Organisk tillväxt, %	6,8	13,8	10,6	23,2
<b>Resultatmått</b>				
Rörelseresultat, EBIT	90	151	552	633
EBITA	127	186	698	773
Justerad EBITA	127	223	698	858
EBITDA	273	296	1 217	1 189
Justerad EBITDA	273	333	1 217	1 274
<b>Marginalmått</b>				
Bruttomarginal, %	76,7	79,2	75,8	76,7
EBIT-marginal, %	6,5	12,0	10,3	13,4
EBITDA-marginal, %	19,6	23,5	22,8	25,1
Justerad EBITDA marginal, %	19,6	26,5	22,8	26,9
EBITA-marginal, %	9,1	14,8	13,1	16,3
Justerad EBITA-marginal, %	9,1	17,7	13,1	18,1
<b>Kassaflödesmått</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	185	392	690	980
Kassaflöde från den löpande verksamheten / Justerad EBITDA, %	67,6	117,7	56,7	76,9
<b>Kapitalstruktur</b>				
Nettoskuld	2 969	2 390	2 969	2 390
Nettoskuld / Justerad EBITDA	n/a	n/a	2,44	1,88
Soliditet, %	32,2	32,6	32,2	32,6
<b>Avkastning</b>				
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	12,9	n/a
<b>Aktien</b>				
Antal utestående aktier vid periodens utgång <sup>1</sup>	149 055 000	150 000 000	149 055 000	150 000 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden <sup>1</sup>	149 342 888	125 290 651	149 834 372	85 141 752
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,34	0,38	2,19	0,60

<sup>1</sup>Totalt antal aktier uppgår till 150 000 000, varav 945 000 är aktier i eget förvar vid periodens utgång. Återköp av 945 000 egna aktier har skett under det fjärde kvartalet i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2022.

## ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Egenägda	218	201	113	112	114	110	50	37	8	7	503	467
Franchise	28	28	3	3	2	2	-	-	-	-	33	33
<b>Summa</b>	<b>246</b>	<b>229</b>	<b>116</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>112</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>536</b>	<b>500</b>

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q4		Q4		jan-dec		jan-dec	
	2022	varav kvinnor	2021	varav kvinnor	2022	varav kvinnor	2021	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 593	1 339	1 366	1 173	1 533	1 295	1 252	1 082
Synsam Danmark	578	455	547	435	564	448	530	426
Synsam Norge	642	504	611	490	632	499	580	463
Synsam Finland	259	221	177	145	228	191	151	123
Övriga & Centrala funktioner	190	109	168	96	187	107	158	90
<b>Summa</b>	<b>3 262</b>	<b>2 629</b>	<b>2 870</b>	<b>2 338</b>	<b>3 145</b>	<b>2 539</b>	<b>2 671</b>	<b>2 184</b>

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

## Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal och Nettoskuld är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagens prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej

kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangssaffären.

### Organisk tillväxt, %

#### okt-dec 2022

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,6	2,4	9,5	42,9
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-	-	-	-	-
Valuta	-3,1	-	-7,8	-3,8	-10,3
Franchisebutiker	-0,4	-0,9	0,2	-0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>6,8</b>	<b>8,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>5,6</b>	<b>32,6</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Organisk tillväxt, %

#### jan-dec 2022

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	0,0	-	-	-	-
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>10,6</b>	<b>11,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>41,0</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.



**Organisk tillväxt, %****okt-dec 2021**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	14,0	16,3	2,0	13,2	41,2
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-	-	-	-
Valuta	-0,8	-	1,7	-6,2	2,4
Franchisebutiker	0,8	0,6	1,8	0,4	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>13,8</b>	<b>16,9</b>	<b>5,5</b>	<b>7,4</b>	<b>43,6</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Organisk tillväxt, %****jan-dec 2021**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	22,6	24,5	9,4	27,4	33,2
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,1	-	-	-
Valuta	0,5	-	3,4	-2,5	4,5
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,4	0,2	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>23,2</b>	<b>24,5</b>	<b>13,2</b>	<b>25,1</b>	<b>37,7</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %****okt-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,6	2,4	9,5	42,9
Franchisebutiker	-0,4	-0,9	0,2	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,8	-2,0	-0,7	-1,4	-22,4
Valuta	-3,1	-	-7,8	-3,8	-10,3
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>4,0</b>	<b>6,7</b>	<b>-5,9</b>	<b>4,2</b>	<b>10,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %****jan-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	0,0	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,8	-3,1	-1,1	-1,3	-30,0
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>6,7</b>	<b>8,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,6</b>	<b>11,0</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %****okt-dec 2021**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	14,0	16,3	2,0	13,2	41,2
Franchisebutiker	0,8	0,6	1,8	0,4	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,6	-3,9	-1,5	-1,8	-16,5
Valuta	-0,8	-	1,7	-6,2	2,4
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>10,2</b>	<b>13,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>	<b>27,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %****jan-dec 2021**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	22,6	24,5	9,4	27,4	33,2
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,4	0,2	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,1	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-4,1	-1,1	-2,2	-6,9
Valuta	0,5	-	3,4	-2,5	4,5
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>20,0</b>	<b>20,4</b>	<b>12,1</b>	<b>22,9</b>	<b>30,9</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

<b>EBITDA och justerad EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	90	148	35	25	-16	-101
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
Avskrivning på materiella tillgångar	-146	-64	-23	-28	-21	-9
<b>EBITDA</b>	<b>273</b>	<b>213</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>-56</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>273</b>	<b>213</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	<b>-56</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITA och justerad EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	90	148	35	25	-16	-101
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
<b>EBITA</b>	<b>127</b>	<b>149</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>-16</b>	<b>-65</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITA</b>	<b>127</b>	<b>149</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>-16</b>	<b>-65</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal</b>						
<b>okt-dec 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	6,5	21,6	13,0	8,8	-15,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,5	-9,4	-8,8	-9,7	-19,7	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>19,6</b>	<b>31,2</b>	<b>21,8</b>	<b>18,5</b>	<b>4,8</b>	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>19,6</b>	<b>31,2</b>	<b>21,8</b>	<b>18,5</b>	<b>4,8</b>	

<b>EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal</b>						
<b>okt-dec 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	6,5	21,6	13,0	8,8	-15,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>9,1</b>	<b>21,7</b>	<b>13,0</b>	<b>8,9</b>	<b>-14,9</b>	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>9,1</b>	<b>21,7</b>	<b>13,0</b>	<b>8,9</b>	<b>-14,9</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	1 373	682	267	284	108	33
Övriga rörelseintäkter	21	3	1	1	0	17
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 395</b>	<b>684</b>	<b>268</b>	<b>285</b>	<b>108</b>	<b>50</b>
Handelsvaror	-319	-134	-63	-61	-30	-30
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 075</b>	<b>550</b>	<b>204</b>	<b>224</b>	<b>77</b>	<b>20</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	1 373	682	267	284	108	33
Handelsvaror, MSEK	-319	-134	-63	-61	-30	-30
<b>Summa, MSEK</b>	<b>1 054</b>	<b>547</b>	<b>203</b>	<b>223</b>	<b>77</b>	<b>3</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>76,7</b>	<b>80,3</b>	<b>76,3</b>	<b>78,4</b>	<b>71,7</b>	<b>9,9</b>

<b>EBITDA och justerad EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2021, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	151	159	54	39	-5	-95
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
Avskrivning på materiella tillgångar	-110	-49	-20	-24	-12	-6
<b>EBITDA</b>	<b>296</b>	<b>209</b>	<b>74</b>	<b>62</b>	<b>7</b>	<b>-57</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-37	-	-	-	-	-37
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>333</b>	<b>209</b>	<b>74</b>	<b>62</b>	<b>7</b>	<b>-19</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITA och justerad EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2021, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	151	159	54	39	-5	-95
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
<b>EBITA</b>	<b>186</b>	<b>160</b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>-5</b>	<b>-62</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-37	-	-	-	-	-37
<b>Justerad EBITA</b>	<b>223</b>	<b>160</b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>-5</b>	<b>-25</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal</b>						
<b>okt-dec 2021, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	12,0	25,5	20,6	14,9	-6,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,8	-0,2	-0,1	-0,1	-0,4	
Avskrivning på materiella tillgångar	-8,7	-7,9	-7,6	-9,0	-15,9	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>23,5</b>	<b>33,5</b>	<b>28,3</b>	<b>24,0</b>	<b>9,8</b>	
Jämförelsestörande poster	-3,0	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>26,5</b>	<b>33,5</b>	<b>28,3</b>	<b>24,0</b>	<b>9,8</b>	

<b>EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal</b>						
<b>okt-dec 2021, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	12,0	25,5	20,6	14,9	-6,5	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,8	-0,2	-0,1	-0,1	-0,4	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>14,8</b>	<b>25,7</b>	<b>20,6</b>	<b>14,9</b>	<b>-6,1</b>	
Jämförelsestörande poster	-3,0	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>17,7</b>	<b>25,7</b>	<b>20,6</b>	<b>14,9</b>	<b>-6,1</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2021, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	1 245	622	261	259	75	28
Övriga rörelseintäkter	15	3	-1	1	0	12
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 260</b>	<b>625</b>	<b>260</b>	<b>260</b>	<b>75</b>	<b>40</b>
Handelsvaror	-259	-124	-61	-57	-23	6
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 001</b>	<b>501</b>	<b>199</b>	<b>203</b>	<b>52</b>	<b>46</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>okt-dec 2021, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	1 245	622	261	259	75	28
Handelsvaror, MSEK	-259	-124	-61	-57	-23	6
<b>Summa, MSEK</b>	<b>987</b>	<b>498</b>	<b>200</b>	<b>202</b>	<b>52</b>	<b>34</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>79,2</b>	<b>80,0</b>	<b>76,7</b>	<b>77,9</b>	<b>69,5</b>	<b>123,3</b>

<b>EBITDA och justerad EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
Avskrivning på materiella tillgångar	-519	-226	-90	-105	-69	-29
<b>EBITDA</b>	<b>1 217</b>	<b>758</b>	<b>277</b>	<b>239</b>	<b>35</b>	<b>-92</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>1 217</b>	<b>758</b>	<b>277</b>	<b>239</b>	<b>35</b>	<b>-92</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITA och justerad EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
<b>EBITA</b>	<b>698</b>	<b>533</b>	<b>187</b>	<b>134</b>	<b>-34</b>	<b>-121</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITA</b>	<b>698</b>	<b>533</b>	<b>187</b>	<b>134</b>	<b>-34</b>	<b>-121</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal</b>						
<b>jan-dec 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,9	-8,2	-9,3	-17,6	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>22,8</b>	<b>29,8</b>	<b>25,3</b>	<b>21,1</b>	<b>8,9</b>	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>22,8</b>	<b>29,8</b>	<b>25,3</b>	<b>21,1</b>	<b>8,9</b>	

<b>EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal</b>						
<b>jan-dec 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>13,1</b>	<b>20,9</b>	<b>17,1</b>	<b>11,8</b>	<b>-8,7</b>	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>13,1</b>	<b>20,9</b>	<b>17,1</b>	<b>11,8</b>	<b>-8,7</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Övriga rörelseintäkter	72	12	2	4	0	54
<b>Totala intäkter</b>	<b>5 349</b>	<b>2 546</b>	<b>1 095</b>	<b>1 132</b>	<b>393</b>	<b>183</b>
Handelsvaror	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
<b>Bruttovinst</b>	<b>4 070</b>	<b>1 977</b>	<b>835</b>	<b>848</b>	<b>275</b>	<b>135</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2022, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Handelsvaror, MSEK	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
<b>Summa, MSEK</b>	<b>3 998</b>	<b>1 965</b>	<b>833</b>	<b>844</b>	<b>275</b>	<b>81</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>75,8</b>	<b>77,5</b>	<b>76,3</b>	<b>74,8</b>	<b>70,0</b>	<b>62,4</b>

<b>EBITDA och justerad EBITDA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2021, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	633	567	201	179	2	-315
Avskrivning på immateriella tillgångar	-140	-4	-1	-1	0	-134
Avskrivning på materiella tillgångar	-416	-188	-79	-95	-35	-20
<b>EBITDA</b>	<b>1 189</b>	<b>758</b>	<b>280</b>	<b>274</b>	<b>37</b>	<b>-161</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-85	-	-	-	-	-85
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>1 274</b>	<b>758</b>	<b>280</b>	<b>274</b>	<b>37</b>	<b>-76</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITA och justerad EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2021, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	633	567	201	179	2	-315
Avskrivning på immateriella tillgångar	-140	-4	-1	-1	0	-134
<b>EBITA</b>	<b>773</b>	<b>570</b>	<b>201</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>-181</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-85	-	-	-	-	-85
<b>Justerad EBITA</b>	<b>858</b>	<b>570</b>	<b>201</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>-96</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

<b>EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal</b>						
<b>jan-dec 2021, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	13,4	24,9	19,7	17,5	0,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-8,8	-8,2	-7,7	-9,2	-13,2	
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>25,1</b>	<b>33,3</b>	<b>27,5</b>	<b>26,8</b>	<b>14,0</b>	
Jämförelsestörande poster	-1,8	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>26,9</b>	<b>33,3</b>	<b>27,5</b>	<b>26,8</b>	<b>14,0</b>	

<b>EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal</b>						
<b>jan-dec 2021, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	13,4	24,9	19,7	17,5	0,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>16,3</b>	<b>25,1</b>	<b>19,7</b>	<b>17,6</b>	<b>0,9</b>	
Jämförelsestörande poster	-1,8	-	-	-	-	
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>18,1</b>	<b>25,1</b>	<b>19,7</b>	<b>17,6</b>	<b>0,9</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2021, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	4 669	2 266	1 018	1 020	266	98
Övriga rörelseintäkter	59	10	2	2	0	45
<b>Totala intäkter</b>	<b>4 728</b>	<b>2 276</b>	<b>1 020</b>	<b>1 022</b>	<b>266</b>	<b>143</b>
Handelsvaror	-1 088	-484	-254	-252	-81	-16
<b>Bruttovinst</b>	<b>3 640</b>	<b>1 792</b>	<b>766</b>	<b>770</b>	<b>185</b>	<b>127</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-dec 2021, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	4 669	2 266	1 018	1 020	266	98
Handelsvaror, MSEK	-1 088	-484	-254	-252	-81	-16
<b>Summa, MSEK</b>	<b>3 581</b>	<b>1 781</b>	<b>764</b>	<b>768</b>	<b>185</b>	<b>83</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>76,7</b>	<b>78,6</b>	<b>75,0</b>	<b>75,3</b>	<b>69,4</b>	<b>83,9</b>

Jämförelsestörande poster	Q4		jan-dec	
	2022	2021	2022	2021
<b>MSEK</b>				
IPO - förberedande kostnader	-	37	-	85
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>85</b>
<b>Churn</b>				
<b>Procent</b>				
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	478	361	393	279
Kunder som lämnat, tusental	10	8	37	26
<b>Churn, procent</b>	<b>2,11</b>	<b>2,26</b>	<b>9,45</b>	<b>9,33</b>
<b>Nettoskuld</b>			<b>31 dec</b>	
<b>MSEK</b>			<b>2022</b>	<b>2021</b>
Skulder till kreditinstitut			2 488	2 416
+ Leasingskulder			909	710
+ Bankgarantier			16	20
- Likvida medel			-444	-755
<b>Nettoskuld</b>			<b>2 969</b>	<b>2 390</b>

# Definitioner

## Finansiella definitioner

---

<b>Avkastning på eget kapital</b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
<b>Bruttomarginal<sup>1</sup></b>	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
<b>Bruttovinst<sup>1</sup></b>	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
<b>EBIT-marginal<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITA<sup>1</sup></b>	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITDA<sup>1</sup></b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITDA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
<b>Nettoskuld<sup>1</sup></b>	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
<b>Like-for-like tillväxt<sup>1</sup></b>	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
<b>Likvida medel</b>	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
<b>Organisk tillväxt<sup>1</sup></b>	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.

---

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.

<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

## Företagsspecifik ordlista och definitioner

<b>Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang</b>	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
<b>Ai</b>	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
<b>Aktiv kundbas</b>	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
<b>Bågar</b>	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
<b>Facing fee</b>	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
<b>Flagship Stores</b>	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
<b>Franchisebutiker</b>	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
<b>Glas</b>	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
<b>House Brands</b>	Egendesignade varumärken.
<b>Investeringar</b>	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
<b>Linsabonnemang</b>	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
<b>Linser</b>	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
<b>LTIP</b>	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
<b>Marknadsandelar</b>	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.



<b>Onlineförsäljning</b>	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
<b>Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle</b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
<b>Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle</b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
<b>Synsam Hörsel</b>	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
<b>Synsam Lifestyle</b>	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
<b>Synsam Megastores</b>	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
<b>Synsam Recycling Outlets</b>	Synsam Recycling Outlets är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
<b>Synundersökningar</b>	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

---

# Synsam Groups House Brands

CIRCULAR  
COLLECTION



FELLEPINI



D.ARNESEN



**Ai**



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM  
SPORTS**



*Design by  
Bernadotte & Kylberg*



**\*RIGEL**



JÄMTÖ



## TELEFONKONFERENS

Synsam presenterar kvartalsrapporten vid en telefonkonferens som äger rum den 22 februari, klockan 09:00 (CET).



## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60  
Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



## TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari – mars 2023	2023-05-16
Delårsrapport	januari – juni 2023	2023-08-22
Delårsrapport	januari – september 2023	2023-11-17
Bokslutskommuniké	januari – december 2023	2024-02-21



## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2022 kommer hållas den 25 april 2023 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2022 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 30 mars 2023.

## VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 26 april 2022 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman den 25 april 2023 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen inför årsstämman 2023 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings S.à r.l., Karan Phadke, utsedd av Mawer Investment Management, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

## SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

## Vision

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

## Affärsidé

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 februari 2023 klockan 07.30.

Bokslutskommunikén publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

### Synsam AB (publ)

#### Postadress:

Box 30153  
SE-104 25 Stockholm

#### Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,  
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: [info@synsam.com](mailto:info@synsam.com)

[www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)