

Tjänster

Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för produkter och tjänster för glasögon. Lifestyleabonnemanget gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina egna behov. Abonnemangslösningen svarar idag för en stor del av koncernens omsättning. Eftersom Lifestyleabonnemang endast utgör cirka fyra procent av den totala nordiska marknaden för glasögon finns en stor marknadspotential. Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

2018 lanserade Synsam en abonnemangslösning för kontaktlinser i Sverige, Norge och Finland. Tjänsten kompletterar Synsams övriga kunderbudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemanget, precis som med Lifestyleabonnemanget för glasögon, att koncernen skapar både merförsäljning samt en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

Synsam Hearing

Hörseltest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa. I Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam har därför startat initiativet Synsam Hearing som, i utvalda butiker, erbjuder hörseltest och utprovning av hörapparater. Fokus för Synsam Hearing ligger inledningsvis på Sverige.

Synsams egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att ompositionera koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed skilja ut sig från konkurrenterna. Idag har koncernen tio framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment, Essentials, Classic, Premium och Exclusive, vart och ett med tydlig profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärket Oscar Eide, Design by Bernadotte & Kylberg som fokuserar på innovation och Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.