



# Stark organisk tillväxt och resultat

## "Fortsatt hög etableringstakt"

### 1 JANUARI - 31 MARS 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 186 MSEK (1 034), en ökning med 14,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 12,3 procent (17,3)
- Bruttomarginalen ökade till 79,3 procent (76,2)
- EBITDA ökade till 293 MSEK (239) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,4 procent (22,8). Inga justeringar gjordes i det första kvartalet 2022 och den justerade EBITDA marginalen uppgick till 24,4 procent (23,7)
- EBITA ökade till 178 MSEK (143) och EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (13,6). Justerad EBITA ökade till 178 MSEK (152) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (14,5)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -53 MSEK (98)
- Nettoskulden uppgick till 2 635 MSEK (2 712) vid periodens utgång, jämfört med 2 390 MSEK vid årsskiftet 2021
- Resultat efter skatt uppgick till 99 MSEK (-12)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,66 SEK (-0,17)

Organisk tillväxt, kvartalet	Justerad EBITDA-marginal, kvartalet	Organisk tillväxt, LTM	Justerad EBITDA-marginal, LTM
<b>+12,3%</b>	<b>+24,4%</b>	<b>+21,7%</b>	<b>+27,0%</b>

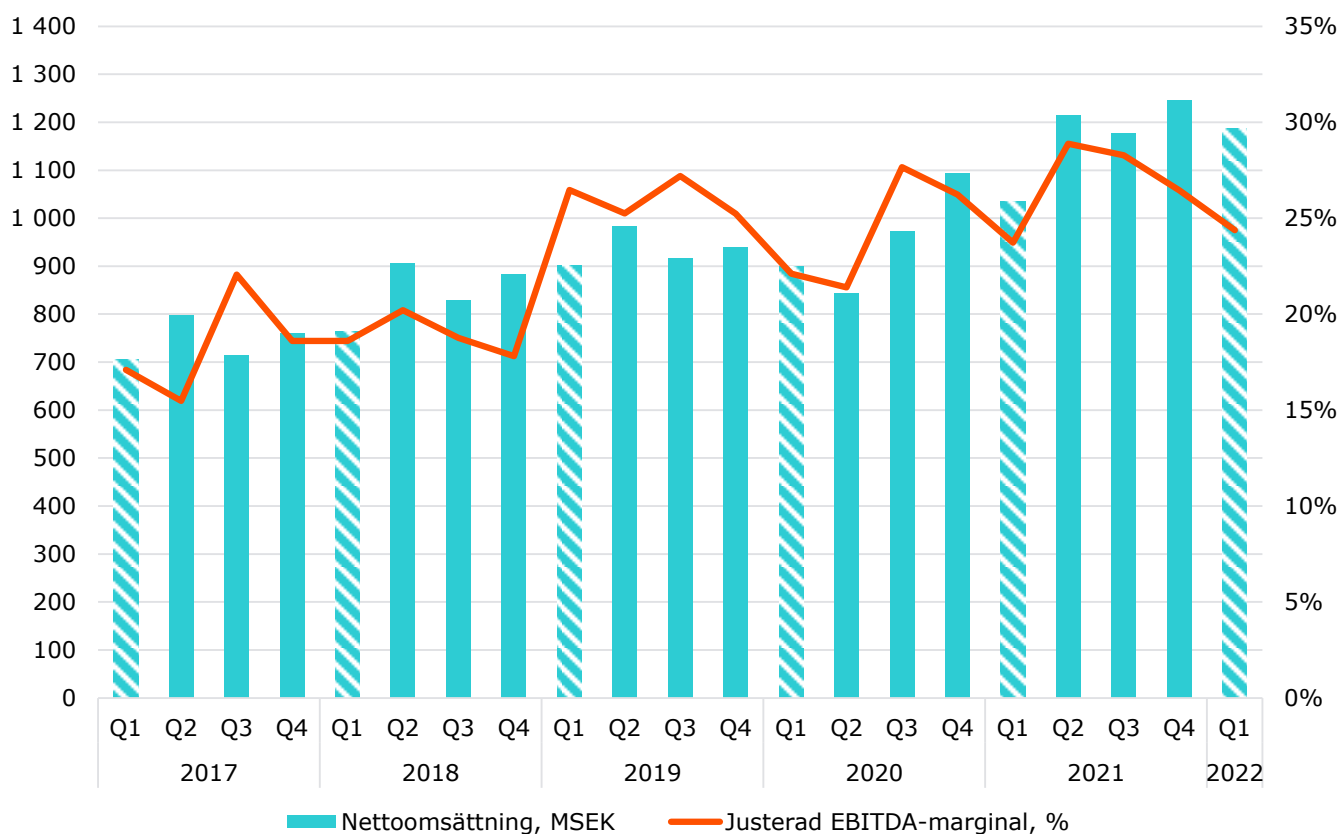
## FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2022	2021	Δ%	21/22	2021
Nettoomsättning	1 186	1 034	14,7	4 820	4 669
Organisk tillväxt, % <sup>1</sup>	12,3	17,3		21,7	23,2
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	79,3	76,2		77,4	76,7
Resultat (EBITDA) <sup>1</sup>	293	239	22,9	1 243	1 189
Justerad EBITDA <sup>1</sup>	293	248	18,3	1 319	1 274
EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	24,4	22,8		25,4	25,1
Justerad EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	24,4	23,7		27,0	26,9
Resultat (EBITA) <sup>1</sup>	178	143	24,5	808	773
Justerad EBITA <sup>1</sup>	178	152	16,9	884	858
EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	14,7	13,6		16,5	16,3
Justerad EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	14,7	14,5		18,1	18,1
Rörelseresultat, EBIT	142	107	32,0	668	633
Resultat efter skatt	99	-12	n/a	162	51
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>2</sup>	0,66	-0,17	n/a	1,55	0,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-53	98	n/a	828	980
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ Justerad EBITDA, % <sup>1</sup>	-18,2	39,7		62,7	76,9
Nettoskuld/ Justerad EBITDA <sup>1</sup>	n/a	n/a		2,00	1,88

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 28-32.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier under kvartalet respektive helåret, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 27.

## NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

# Vd-ord

**Stark tillväxt och lönsamhet i en omvärld präglad av osäkerhet**



Inledningen av 2022 har varit stark för Synsam. Vi rapporterar en nettoomsättningsökning om 15 procent i första kvartalet, där den organiska tillväxten uppgick till 12 procent och LFL-tillväxten uppgick till 8 procent. Det stärker oss i vår övertygelse om att vi fortsättningsvis lyckas skapa ett attraktivt kunderbjudande som tilltalar konsumenten och som bidrar till att koncernen flyttar fram sin marknadsposition i Norden. Marknaden för optik och ögonhälsa i Norden fortsätter att vara mycket konkurrensutsatt och det är tillfredställande att kunna konstatera att våra koncept utvecklas positivt. Kärnan i vår affär är densamma, att erbjuda våra kunder en kvalitativ produkt till ett attraktivt pris, ett fördelaktigt ögonhälsoerbjudande samt med ett fokus på hållbarhet i alla led.

Synsam prioriterar att växa verksamheten organiskt. En viktig del i tillväxtstrategin är att löpande utveckla befintliga butiksformat samt att förtäta butiksnätverket på befintliga geografiska marknader, det vill säga Sverige, Norge, Danmark och Finland. Genom fysiska butiker nära kunden skapas en ökad tillgänglighet vilket bidrar till en förbättrad kundupplevelse. Synsams integrerade omni-koncept väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsteerbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna, genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjepartsplattformar samverkar sömlöst med Synsams butiksnät. Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Potentialen för en ökad butikspenetration bedöms som god och under det första kvartalet 2022 öppnades 9 nya butiker i koncernen vilket innebär att den ökade etableringstakten som inleddes i det fjärde kvartalet 2021 har bibehållits.

Expansionsmöjligheterna på den finska marknaden har varit särskilt gynnsamma vilket har bidragit till att sex nya butiker har etablerats i det första kvartalet 2022 från den bas om 37 butiker som fanns vid utgången av 2021. Det är att ses som en kraftig butiksexpansion för ett enskilt kvartal. Synsams målsättning att inom en treårsperiod öppna 90 nya egna butiker ligger fast och bedömningen är att 9-12 butiker kommer att öppnas under det andra kvartalet 2022.

## **SNABBT VÄXANDE ABONNEMANGSAFFÄR**

Omsättningen för Synsams snabbt växande abonnemangsassaffär för glasögon, Synsam Lifestyle™, ökade med 18 procent i det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och vid kvartalets slut fanns cirka 419 000 aktiva kunder i Synsam Lifestyle™. Erbjudandet fortsätter att vara en stark drivkraft till bolagets omsättning, tillväxt och lönsamhet samtidigt som affären möjliggör en löpande interaktion med kunden som bidrar till ökat kundvärde och merförsäljning. Jag skulle vilja hävda att abonnemangsassaffären är än mer attraktiv och fyller sin funktion än bättre i tider med större ekonomisk osäkerhet då konceptet ger en trygghet för kunden som vill ha kontroll över sina månatliga utgifter. Abonnemang av glasögon uppfyller också ett grundläggande medicinskt behov.

Abonnemangsformen utvecklas löpande för att attrahera nya kunder och tillvarata specifika kundgruppers önskemål och nästa generation, Lifestyle 5.0, lanseras under sommaren 2022.

## **FOKUS PÅ INNOVATION OCH EN HÅLLBAR AFFÄR**

Den 17 augusti invigs Synsams egna produktionsenhet och innovationscenter i Östersund.



Arbetet med att färdigställa fabriken för att kunna påbörja testproduktion under våren samt rekryteringen av anställda har intensifierats under kvartalet och har påverkat resultatet i kvartalet med cirka 2 MSEK. Den totala investeringen i anläggningen bedöms uppgå till 100 MSEK över en femårsperiod. De strategiska investeringarna i kvartalet har uppgått till 12 MSEK, varav investeringarna i denna anläggning utgör huvuddelen. Genom att flytta glasögonproduktionen av bolagets egna House Brands till Sverige kommer ledtiderna i produktionen kortas samtidigt som möjligheten att påverka och förändra produktbudet ökar. Etableringen av en egen produktion kommer också att öka Synsams egna kontroll över hela värdekedjan samtidigt som beroende av externa leverantörer minskar. Vid sidan av att skapa ett bättre sortiment och ett intressantare erbjudande till kund är lokal produktion en viktig del i Synsams hållbarhetsstrategi. Anläggningen kommer att drivas med ett fokus på hållbar produktion och produktdesign samt på cirkulära kretslopp vilket i kombination med ett ökat antal kunder inom Synsam Lifestyle™ kommer resultera i att än fler glasögon och bågar återbrukas, vilket kommer att stärka Synsams Recycling Outlet butiker och möjliggöra en fortsatt expansion.

Det är fantastiskt att se hur Synsams Recycling Outlet butiker har bidragit till att både bredda Synsams målgrupp och stärka erbjudandet inom primärt lägre prispunkter samt hur väl de nyetablerade butikerna utvecklas. I kvartalet har konceptet lanserats i Danmark samtidigt som ytterligare två butiker etablerats i Sverige och två i Finland. Det innebär att vi totalt har 14 Synsam Recycling Outlet butiker i slutet av kvartalet.

## **FOKUS PÅ TILLVÄXT MED BIBEHÅLLEN LÖNSAMHET**

Synsam rapporterar i det första kvartalet 2022 en hög omsättningstillväxt i kombination med en ökad

lönsamhetsutveckling. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade i kvartalet med 23 procent till 293 MSEK och resultatet efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar (EBITA) ökade med cirka 24 procent. Att vi rapporterar en hög organisk tillväxt i kombination med en betydande resultatförbättring i ett kvartal som i marknaden har präglats av kostnadsinflation, transport- och inköpsutmaningar är något jag är stolt över. Utvecklingen i Ukraina och den geopolitiska oron som kriget skapar berör oss alla dagligen, men Synsams verksamhet har hittills inte påverkats, vare sig direkt eller indirekt av konflikten. För att säkra servicegraden mot våra kunder och för att vara beredda på eventuella störningar i leveranser har säkerhetslagret utökats. Synsams egna produktionsenhet och innovationscenter i Östersund kommer också på sikt att reducera risken för eventuella framtida leveransstörningar. Inflationen som ökat i omvärlden har ännu inte påverkat Synsam väsentligt men vi är beredda att agera för att säkra lönsamheten om så skulle bli fallet framåt. De operativa kostnaderna i kvartalet ökade dock jämfört med föregående år vilket delvis förklaras av satsningar på ökad optikerkapacitet, ökade elkostnader med en påverkan om 5 MSEK, samt av etableringar av nya butiker och av vår produktionsenhet och innovationscenter i Östersund.

Synsams ambitioner för framtida tillväxt och lönsamhet är höga. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en organisk tillväxt på 8-12 procent samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen ska vara 25 procent eller högre. Vårt sikte är inställt på tillväxt och att tillvarata de expansionsmöjligheter vi ser i marknaden med en bibehållen hög lönsamhet. Genom att investera och prioritera tillväxt bidrar vi till att utveckla det ledande livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa i Norden.

Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef



# Finansiell utveckling

## Koncernens nettoomsättning

### 1 JANUARI - 31 MARS 2022

Nettoomsättningen ökade med 14,7 procent till 1 186 MSEK (1 034). Organisk tillväxt uppgick till 12,3 procent (17,3) och like-for-like tillväxten uppgick till 8,1 procent (14,3). Förvärv bedöms netto ha påverkat omsättningen med 2 MSEK (3), motsvarande 0,2 procentenheter (0,3). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 29 MSEK (-22), motsvarande 2,8 procentenheter (-2,4).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle™ abonnemang ökade med 36 procent till 419 tusen abonnemang (308 tusen) jämfört med motsvarande period och ökade med 7 procent jämfört med årsskiftet 2021. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle™ är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Första kvartalet uppgick denna churn till 2,20 procent (1,87). Årlig churn för 2021 uppgick till 9,33 procent.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang uppgick till 580 MSEK (491), där samtliga segment bidrog till ökningen.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det första kvartalet 2022 till 46 MSEK (33), motsvarande 39 procent, med en aktiv kundbas den 31 mars 2022 på 107 tusen kunder (75 tusen), en ökning med 41 procent, (99 tusen kunder per den 31 december 2021).

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det första kvartalet 2022 ökade till 29 MSEK (23), motsvarande 27 procent.

### Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

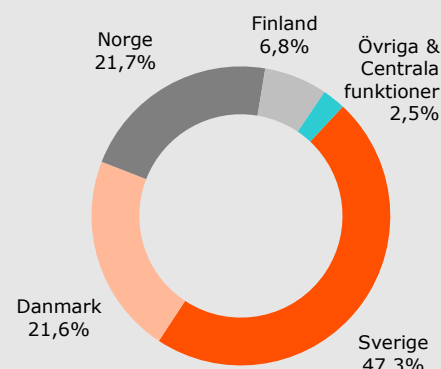
Fördelning, MSEK	Q1			jan-dec
	2022	2021	Δ%	2021
Synsam Sverige	561	508	10,4	2 266
Synsam Danmark	257	216	18,8	1 018
Synsam Norge	257	231	11,3	1 020
Synsam Finland	81	58	41,1	266
Övriga & Centrala funktioner	30	21	40,2	98
<b>Totalt koncernen</b>	<b>1 186</b>	<b>1 034</b>	<b>14,7</b>	<b>4 669</b>

### Like-for-like tillväxt<sup>1</sup>

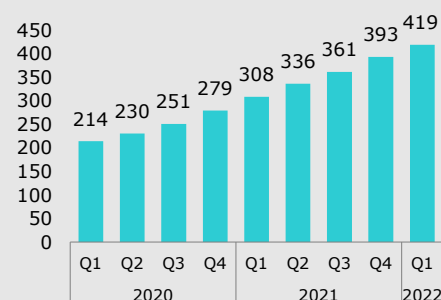
Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jan-mar 2022	6,8	14,4	3,1	9,9	8,1

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 28-32.

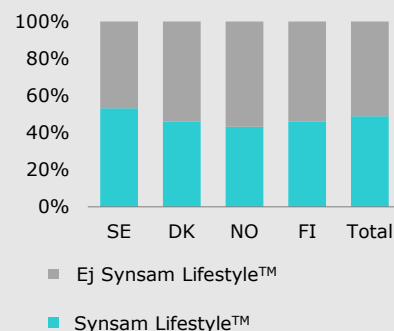
### Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



### Aktiv kundbas Synsam Lifestyle™ (tusen), vid periodens utgång



### Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle™ av totala nettoomsättningen 2022



## Tillväxt<sup>1</sup>

2022	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	12,3	128
Förvärv	0,2	2
Valuta	2,8	29
Franchise	-0,6	-6
<b>Total tillväxt</b>	<b>14,7</b>	<b>152</b>

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 28-32.

## Koncernens resultat

### 1 JANUARI - 31 MARS 2022

#### Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 293 MSEK (239), motsvarande en EBITDA-marginal om 24,4 procent (22,8). Justerad EBITDA ökade till 293 MSEK (248) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 24,4 procent (23,7). Det fanns inga jämförelsestörande poster i kvartalet. För motsvarande period föregående år uppgick de jämförelsestörande posterna till 9 MSEK, vilka var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion. Förberedelserna inför starten av Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 2 MSEK (1).

#### Bruttoresultat

Bruttomarginalen under det första kvartalet ökade jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 79,3 procent (76,2). Förbättringen förklaras av en ökad andel förlängningar av Synsam Lifestyle™ samt gynnsamma leverantörsförhandlingar.

#### Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

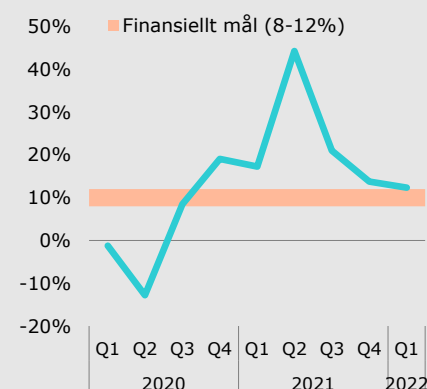
EBITA ökade till 178 MSEK (143) och EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (13,6). Inga justeringar gjordes i det första kvartalet 2022 och justerad EBITA ökade till 178 MSEK (152) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 14,7 procent (14,5).

#### Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) har under kvartalet ökat med 34 MSEK till 142 MSEK (107). Bidragande positiva resultateffekter var den ökade omsättningen från Synsams helhetserbjudande, innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar och abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™, samt en ökad bruttomarginal. Dessa effekter har till viss del motverkats av ökade operativa kostnader, såsom exempelvis ökade elkostnader som medfört en kostnadsökning på 5 MSEK i det första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 129 MSEK (3) och resultatet efter skatt uppgick till 99 MSEK (-12). I samband med bolagets börsintroduktion i det fjärde kvartalet 2021 har de historiska aktieägarlånen konverterats till eget kapital och koncernens resultat har därmed inte belastats med någon ränta avseende aktieägarlån efter genomförd konvertering. Räntekostnader på aktieägarlån uppgick i det första kvartalet 2021 till 88 MSEK.

## Organisk tillväxt (%) per kvartal<sup>1</sup>

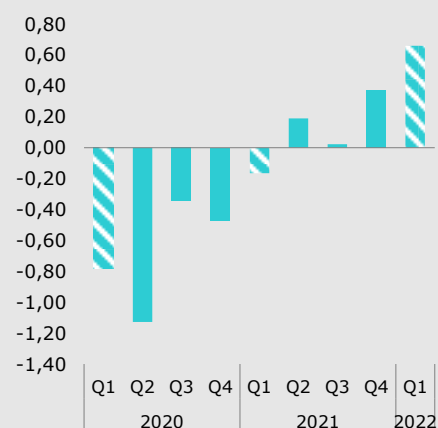


<sup>1</sup> Procentuell tillväxt är mätt mot motsvarande period föregående år.



Finansnettot för första kvartalet har påverkats positivt av valutakursförändringar med 26 MSEK, att jämföra med positiv påverkan om 41 MSEK för motsvarande period föregående år. Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för första kvartalet uppgick dessa till -1 MSEK (-3), vilka ingår i de totala 26 MSEK (41). Ränteintäkter från Synsam Lifestyle™ uppgick till 25 MSEK (23) i perioden och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle™ uppgick till 40 MSEK (32). Räntekostnader (inklusive låneupptagningskostnader) på banklån uppgick till 16 MSEK (38) och räntekostnader kopplat till leasingkulden uppgick till 10 MSEK (10).

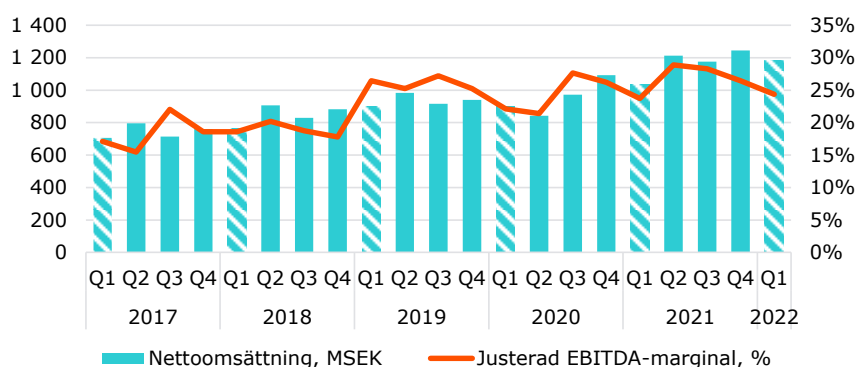
## Resultat per aktie per kvartal, SEK



MSEK	Q1		Δ%	jan-dec
	2022	2021		2021
<b>EBITDA per segment</b>				
Synsam Sverige	152	168	-9,6	758
Synsam Danmark	61	48	25,9	280
Synsam Norge	52	54	-4,6	274
Synsam Finland	8	9	-15,0	37
Övriga & Centrala funktioner <sup>1</sup>	21	-41	152,7	-161
<b>Summa EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>239</b>	<b>22,9</b>	<b>1 189</b>
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-116	-96		-416
<b>Summa EBITA</b>	<b>178</b>	<b>143</b>	<b>24,5</b>	<b>773</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-36	-35		-140
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>142</b>	<b>107</b>	<b>32,0</b>	<b>633</b>
Finansnetto	-13	-104		-470
<b>Resultat före skatt</b>	<b>129</b>	<b>3</b>		<b>163</b>
Skatt	-30	-15		-112
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>99</b>	<b>-12</b>		<b>51</b>

<sup>1</sup>Inkluderar jämförelsestörande poster om - MSEK (9) i kvartalet och 85 MSEK för helåret 2021.

## Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

## Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle™ är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definitioner se sidorna 33–35. Under första kvartalet uppgick denna churn till 2,20 procent (1,87). Årlig churn för 2021 uppgick till 9,33 procent. Churn har varit stabil under de senaste nio kvartalen.

## Kassaflöde

### LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -53 MSEK (98) för det första kvartalet. Betald skatt i kvartalet uppgick till -90 MSEK (-54).

Ökning av varulager är en följd av koncernens expansion, tidigarelagda inköp inför vår- och sommarsäsong samt av ökat säkerhetslager.

Ökning av rörelsefordringar avser i huvudsak fordringar på leverantörer bestående bland annat av bonusbetalningar och marknadsföringsstöd till följd av ökade volymer.

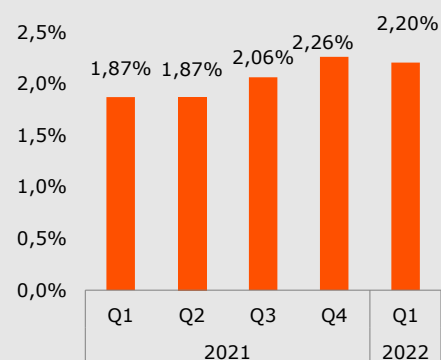
### INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under första kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 95 MSEK (41) se även sidan 26 "Övrig finansiell information".

### FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 560 MSEK (615) vid det första kvartalets utgång och till 755 MSEK vid årsskiftet den 31 december 2021. Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under det första kvartalet 2022. I motsvarande period 2021 amorterades 210 MSEK.

## Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle™





## Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick vid utgången av kvartalet till 2 425 MSEK (2 707) jämfört med 2 416 MSEK vid årsskiftet 2021. Valutaeffekter har haft en negativ påverkan på skulder till kreditinstitut under kvartalet. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (260) vid utgången av kvartalet och vid 2021 års utgång. Leasingskulder uppgick till 752 MSEK (597) vid utgången av första kvartalet 2022 jämfört med 710 MSEK per den 31 december 2021. Nettoskulden vid kvartalets utgång uppgick till 2 635 MSEK (2 712) och vid årsskiftet till 2 390 MSEK.

## Förvärv och etableringar

### FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har 9 egna butiker öppnats.

Synsam Sverige har öppnat två Synsam Recycling Outlet butiker varav en i Stockholm och en i Lund.

I Synsam Danmark har en Synsam Recycling Outlet butik öppnats i Odense.

I Synsam Finland har en Megastore butik i Esbo samt två Synsam Recycling Outlet butiker öppnats, varav en i Åbo och en i Helsingfors. Därutöver har Synsam Finland öppnat tre ordinarie butiker, i Helsingfors, Sankt Michel och Rovaniemi.

I övriga segment har inga förändringar i butiksbeståndet skett under kvartalet.

## Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 509 (484), varav antal egna butiker 476 (446).

# Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänstererbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

## Väsentliga händelser under året<sup>1</sup>

### FÖRSTA KVARTALET

- Synsams expansion har fortsatt under kvartalet och i februari öppnades den första Synsam Recycling Outlet i Synsam Danmark. Därutöver har Synsam Sverige öppnat två Synsam Recycling Outlet butiker. I Finland har en Megastore butik, två Synsam Recycling Outlet butiker samt tre ordinarie butiker öppnats i kvartalet.
- Förberedelserna har intensifierats i det första kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsam Groups produktions- och innovationscenter.
- Synsam utsågs till Sveriges mest hållbara varumärke inom optisk detaljhandel för fjärde året i rad.
- Virusvarianten Omikron som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, och mer specifikt kapaciteten av tillgängliga optiker.

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle™. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle™.

<sup>1</sup> Händelser efter periodens utgång, se sidan 15.

## Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under det första kvartalet 2022. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™. Även en ökning av antalet nya butiker bidrog till tillväxten. Två Recycling Outlet-enheter har etablerats i det första kvartalet, i Lund och på Götgatan, i Stockholm. I kombination med nya butiker under 2021 har detta medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen. Omikronvarianten av covid-19 har i början av 2022 påverkat verksamheten, exempelvis i form av reducerad optikerkapacitet. I syfte att säkra tillgängligheten för kunderna har extra insatser därför genomförts, vilket i början av kvartalet lett till ökade kostnader. Därutöver har rekrytering genomförts för att hantera kommande förväntad ökning av efterfrågan.

Marknadsföringsinsatserna har också ökat, med syfte att driva försäljning såväl på kort som på längre sikt. Elkostnaderna har varit drygt 2 MSEK högre i det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år.

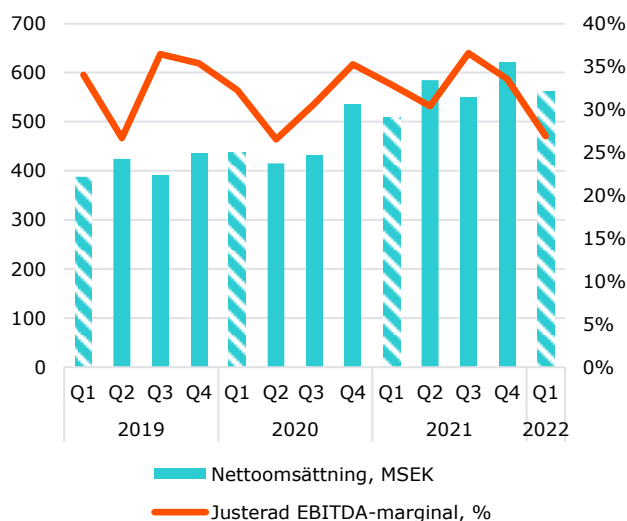
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 1,91 procent (1,93).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 10,4 procent. Organisk tillväxt var 10,6 procent (15,6) och like-for-like tillväxten var 6,8 procent (10,9). EBITDA samt justerad EBITDA uppgick till 152 MSEK (168).

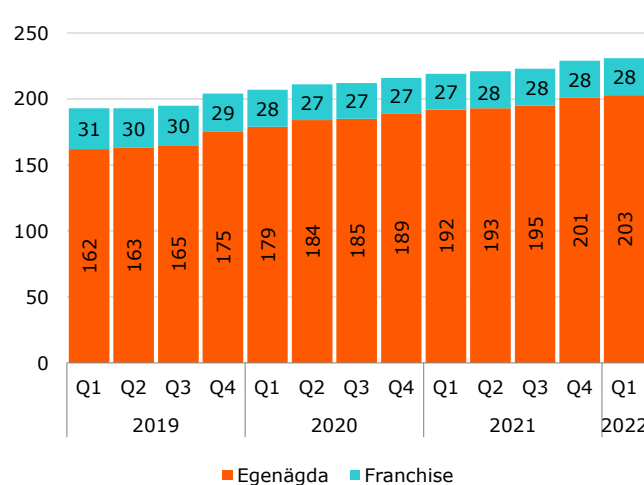
Tillväxt	Q1	
	%	MSEK
<b>2022</b>		
Organisk tillväxt	10,6	54
Förvärv	-	-
Valuta	-	-
Franchise	-0,2	-1
<b>Total tillväxt</b>	<b>10,4</b>	<b>53</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2022	2021	Δ%	21/22	2021
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	298	265		1 152	1 120
Nettoomsättning, övrig	263	243		1 166	1 146
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>561</b>	<b>508</b>	<b>10,4</b>	<b>2 318</b>	<b>2 266</b>
Organisk tillväxt, %	10,6	15,6		22,8	24,5
Bruttovinst	444	408	8,7	1 827	1 792
Bruttomarginal, %	78,5	79,9		78,3	78,6
Resultat (EBITDA)	152	168	-9,6	742	758
Justerad EBITDA	152	168	-9,6	742	758
EBITDA-marginal, %	26,9	32,9		31,8	33,3
Justerad EBITDA-marginal, %	26,9	32,9		31,8	33,3
Antal butiker / varav egna	231 / 203	219 / 192		231 / 203	229 / 201

**Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal**



**Antal butiker per kvartal Sverige**



## Synsam Danmark

Synsams varumärkes- och marknadsposition i Danmark har stärkts ytterligare under det första kvartalet 2022, trots en hög konkurrens på marknaden. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™. Även en ökning av antalet nya butiker bidrog till tillväxten. Danmarks första Recycling Outlet-enhet har etablerats i det första kvartalet, i Odense. Elkostnaderna har varit drygt 1 MSEK högre i det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år.

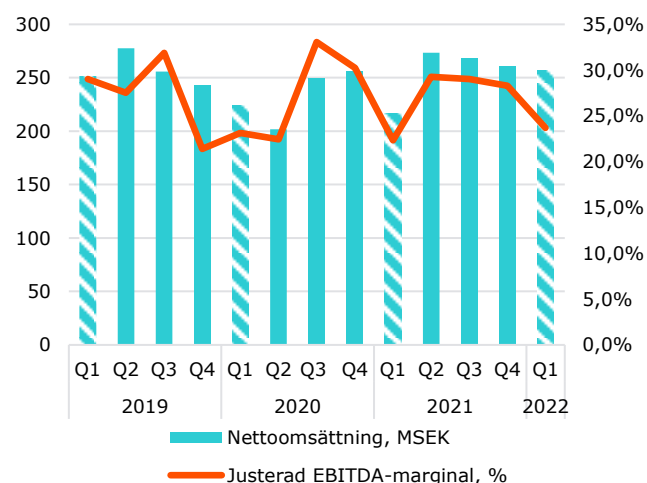
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 3,30 procent (1,29).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 18,8 procent. Organisk tillväxt var positiv och uppgick till 16,8 procent (1,5). Även like-for-like tillväxten var positiv och uppgick till 14,4 procent (1,5) i kvartalet. Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och påverkade kvartalet med 9 MSEK (-11). EBITDA och justerad EBITDA ökade till 61 MSEK (48).

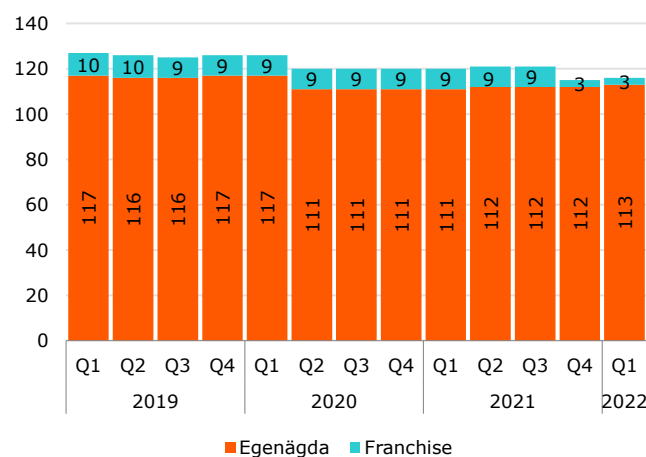
Tillväxt 2022	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	16,8	36
Förvärv	-	-
Valuta	4,1	9
Franchise	-2,1	-5
<b>Total tillväxt</b>	<b>18,8</b>	<b>41</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2022	2021	Δ%	21/22	2021
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	118	94		454	430
Nettoomsättning, övrig	139	122		605	589
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>257</b>	<b>216</b>	<b>18,8</b>	<b>1 059</b>	<b>1 018</b>
Organisk tillväxt, %	16,8	1,5		16,8	13,2
Bruttovinst	197	163	20,8	800	766
Bruttomarginal, %	76,6	75,2		75,4	75,0
Resultat (EBITDA)	61	48	25,9	293	280
Justerad EBITDA	61	48	25,9	293	280
EBITDA-marginal, %	23,7	22,3		27,6	27,5
Justerad EBITDA-marginal, %	23,7	22,3		27,6	27,5
Antal butiker / varav egna	116 / 113	120 / 111		116 / 113	115 / 112

### Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



### Antal butiker per kvartal Danmark



## Synsam Norge

Efter en mycket stark tillväxt 2021 har den organiska tillväxten varit lägre i det första kvartalet 2022.

Andelen Synsam Lifestyle™ av total försäljning har fortsatt att öka under kvartalet. Omikronvarianten av covid-19 har i början av 2022 påverkat verksamheten, exempelvis i form av reducerad optikerkapacitet. I syfte att säkra tillgängligheten för kunderna har extra insatser därför genomförts, vilket i början av kvartalet lett till ökade kostnader. Inga nya butiker har etablerats under kvartalet.

Elkostnaderna har varit drygt 1 MSEK högre i det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet har ledningsförändring skett där Managing Director för Synsam Norge har lämnat sin tjänst och ersatts av en tillförordnad Managing Director.

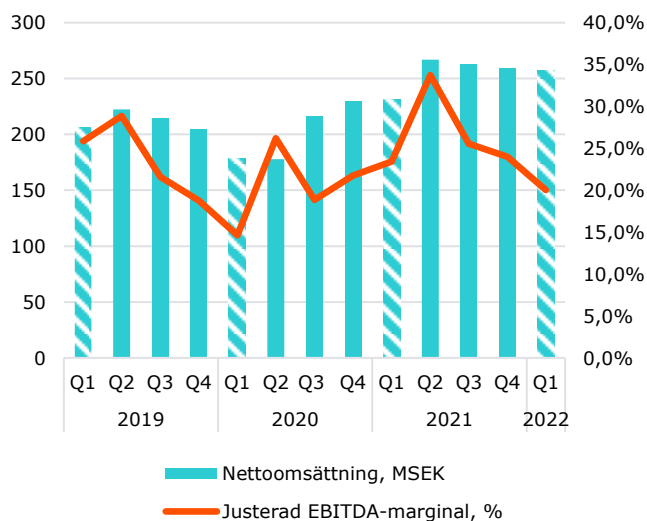
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 2,05 procent (2,37).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 11,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 4,1 procent (34,5) och även like-for-like tillväxten var positiv i kvartalet och uppgick till 3,1 procent (32,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 17 MSEK (-8) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 52 MSEK (54).

Tillväxt 2022	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	4,1	9
Förvärv	-	-
Valuta	7,4	17
Franchise	-0,1	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>11,3</b>	<b>26</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2022	2021	Δ%	21/22	2021
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	111	96		424	409
Nettoomsättning, övrig	146	135		623	611
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>257</b>	<b>231</b>	<b>11,3</b>	<b>1 046</b>	<b>1 020</b>
Organisk tillväxt, %	4,1	34,5		17,6	25,1
Bruttovinst	197	178	10,6	789	770
Bruttomarginal, %	76,1	76,8		75,2	75,3
Resultat (EBITDA)	52	54	-4,6	272	274
Justerad EBITDA	52	54	-4,6	272	274
EBITDA-marginal, %	20,0	23,4		25,9	26,8
Justerad EBITDA-marginal, %	20,0	23,4		25,9	26,8
Antal butiker / varav egna	112 / 110	110 / 108		112 / 110	112 / 110

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Norge





## Synsam Finland

Finland har haft en mycket stark tillväxt i det första kvartalet och har tagit marknadsandelar, detta trots att Synsam Finland är en av de minsta aktörerna på den finska marknaden. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™. I det första kvartalet har en Megastore butik, två Synsam Recycling Outlet butiker samt tre ordinarie butiker öppnats. I kombination med nya butiker under 2021 har detta medfört en ökning av kostnadsmassan i förhållande till försäljningen.

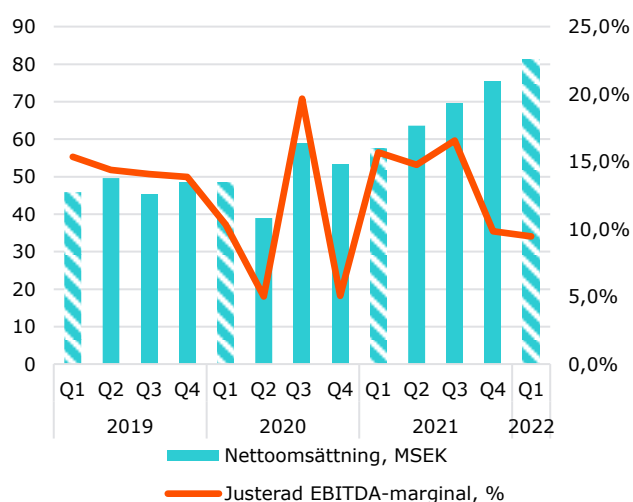
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 1,55 procent (2,05).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 41,1 procent. Organisk tillväxt var 36,1 procent (25,0). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 9,9 procent (21,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 3 MSEK (-3) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 8 MSEK (9).

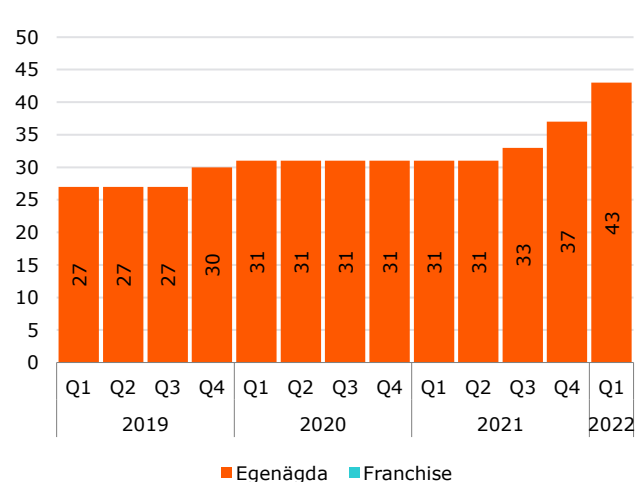
Tillväxt 2022	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	36,1	21
Förvärv	-	-
Valuta	4,9	3
Franchise	-	-
<b>Total tillväxt</b>	<b>41,1</b>	<b>24</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2022	2021	Δ%	21/22	2021
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	37	23		136	121
Nettoomsättning, övrig	44	35		154	145
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>81</b>	<b>58</b>	<b>41,1</b>	<b>290</b>	<b>266</b>
Organisk tillväxt, %	36,1	25,0		40,1	37,7
Bruttovinst	59	42	41,8	202	185
Bruttomarginal, %	72,7	72,2		69,8	69,4
Resultat (EBITDA)	8	9	-15,0	36	37
Justerad EBITDA	8	9	-15,0	36	37
EBITDA-marginal, %	9,5	15,7		12,4	14,0
Justerad EBITDA-marginal, %	9,5	15,7		12,4	14,0
Antal butiker / varav egna	43 / 43	31 / 31		43 / 43	37 / 37

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



# Övrig information

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2021. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2021.

### COVID-19

Konsekvenserna av covid-19 utbrottet våren 2020 påverkade Synsamkoncernen och det finns fortsatt en risk att dessa kan leda till en väsentlig finansiell påverkan, även om bedömningen är att risken för väsentlig påverkan avtagit under våren 2022. Den finansiella påverkan är relaterad till den allmänna situationen och eventuella beslut av olika lokala myndigheter som bland annat kan leda till reducerad verksamhet. Omikronvarianten som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, exempelvis i form av reducerad optikerkapacitet. Synsam fortsätter att noga bevaka utvecklingen av covid-19 och eventuella förändrade restriktioner på koncernens marknader. Ytterligare åtgärder utöver de som redan vidtagits kan därför komma att vidtas. Synsam har även fortsatt fokus på våra medarbetares, kunders och leverantörers hälsa och säkerhet.

### RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. På kort sikt, förutsatt oförändrad geopolitisk och säkerhetspolitisk situation, bedöms därför kriget i Ukraina ej medföra någon risk för väsentlig påverkan på koncernens finansiella utveckling. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

### INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden har ännu inte påverkat Synsam väsentligt. Synsam är berett att agera för att säkra lönsamheten om så skulle bli fallet framåt.

## Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss

verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter under det första kvartalet uppgick 2022 till 2 MSEK (0). Resultat efter finansnetto uppgick till -44 MSEK (-19) i kvartalet. I samband med koncernens refinansiering av banklån under det fjärde kvartalet 2021 togs ny banklånefinansiering om 2 430 MSEK upp av moderbolaget. Finansnettot för det första kvartalet 2022 inkluderar därför ränta, periodiserade låneupptagningskostnader samt valutakursförändringar avseende banklånefinansiering om totalt -23 MSEK (-).

## Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butikerna och Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle™. För det första kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 30 MSEK (21). För Övriga & Centrala funktioner uppgick för kvartalet EBITDA till 21 MSEK (-41) och justerad EBITDA till 21 MSEK (-31). Det fanns inga jämförelsestörande poster i det första kvartalet 2022. I jämförelseperioden 2021 uppgick de jämförelsestörande posterna till 9 MSEK. Internvinst i lager för centrallagret som redovisas inom Övriga & Centrala funktioner har påverkat EBITDA positivt i kvartalet med 8 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Därutöver har leverantörsförhandlingar samt ökad Lifestyleomsättning haft en positiv effekt på EBITDA. Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.

## Finansiella mål

- Tillväxt – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8-12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Lönsamhet – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Kapitalstruktur – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- Utdelningspolicy – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 2 976, varav 2 410 kvinnor (2 456, varav 2 011 kvinnor). För helåret 2021 uppgick motsvarande till 2 671, varav 2 184 kvinnor.

## Händelser efter periodens utgång

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2022. I enlighet med valberedningens förslag omvaldes samtliga styrelseledamöter. Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag.  
  
För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2022, se Synsam Groups hemsida [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).
- Under det andra kvartalet 2022 beräknas mellan 9 och 12 nya butiker etableras.
- Förberedelserna har intensifierats ytterligare i det andra kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsams Groups produktions- och innovationscenter, med en förväntad negativ effekt på EBITDA på mellan 6 MSEK och 9 MSEK i det andra kvartalet 2022. Den negativa effekten på EBITDA i det andra kvartalet 2021 var 2 MSEK.

Stockholm den 11 maj 2022  
Synsam AB (publ) 556946-3358

### Håkan Lundstedt

Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 186</b>	<b>1 034</b>	<b>4 669</b>
Övriga rörelseintäkter	18	11	59
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 204</b>	<b>1 045</b>	<b>4 728</b>
Handelsvaror	-246	-246	-1 088
Övriga externa kostnader	-153	-133	-629
Personalkostnader	-512	-428	-1 823
<b>EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>239</b>	<b>1 189</b>
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-116	-96	-416
<b>EBITA</b>	<b>178</b>	<b>143</b>	<b>773</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-36	-35	-140
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>142</b>	<b>107</b>	<b>633</b>
Finansiella intäkter	53	64	147
Finansiella kostnader	-66	-168	-618
<b>Resultat före skatt</b>	<b>129</b>	<b>3</b>	<b>163</b>
Skatt	-30	-15	-112
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>99</b>	<b>-12</b>	<b>51</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:			
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	50	5	7
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>149</b>	<b>-7</b>	<b>57</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	99	-12	51
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	149	-7	57
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,66	-0,17	0,60

<sup>1</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier under kvartalet respektive helåret, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 27.



## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	4 697	4 748	4 665
Materiella anläggningstillgångar	569	409	515
Nyttjanderättstillgångar	723	579	684
Finansiella anläggningstillgångar	24	16	23
Uppskjuten skattefordran	58	57	61
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 071</b>	<b>5 810</b>	<b>5 948</b>
Varulager	537	435	451
Kundfordringar	509	372	308
Kortfristiga fordringar	169	144	141
Likvida medel	560	615	755
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 775</b>	<b>1 565</b>	<b>1 656</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 846</b>	<b>7 375</b>	<b>7 603</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital<sup>1</sup></b>	<b>2 628</b>	<b>-1 581</b>	<b>2 479</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 425	2 507	2 416
Aktieägarlån	-	3 776	-
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	470	358	443
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	30	31	29
Uppskjuten skatteskuld	505	496	504
Långfristiga skulder, icke räntebärande	10	13	10
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 440</b>	<b>7 181</b>	<b>3 402</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	200	-
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	283	240	267
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	58	0
Leverantörsskulder	732	577	703
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	764	700	752
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 779</b>	<b>1 775</b>	<b>1 722</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 846</b>	<b>7 375</b>	<b>7 603</b>

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
Eget kapital vid årets ingång	2 479	-1 575	-1 575
Kvittningsemissioner	-	-	3 568
Apportemission	-	-	428
Periodens totalresultat	149	-7	57
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG<sup>1</sup></b>	<b>2 628</b>	<b>-1 581</b>	<b>2 479</b>

<sup>1</sup>Vid rapportperiodens utgång per den 31 mars 2022 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (0,5), övrigt tillskjutet kapital till 4 305 MSEK (310), omräkningsreserv till 166 MSEK (115) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 845 MSEK (-2 006). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	129	3	163
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-24	55	271
Avskrivningar	152	132	555
Betald skatt	-90	-54	-86
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>166</b>	<b>135</b>	<b>903</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:			
Förändring av varulager	-102	-43	-60
Förändring av rörelsefordringar	-142	-80	59
Förändring av rörelseskulder	25	87	78
<i>Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital</i>	<i>-220</i>	<i>-37</i>	<i>76</i>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-53</b>	<b>98</b>	<b>980</b>
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-7	-4	-26
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-88	-37	-246
Övrig investeringsverksamhet	-1	-5	-11
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-96</b>	<b>-47</b>	<b>-283</b>
Amortering av skulder <sup>1</sup>	-72	-272	-3 172
Upptagna lån	-	-	2 392
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-72</b>	<b>-272</b>	<b>-780</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-222</b>	<b>-221</b>	<b>-83</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>755</b>	<b>809</b>	<b>809</b>
Kursdifferens i likvida medel	26	27	30
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>560</b>	<b>615</b>	<b>755</b>

<sup>1</sup>Amortering av skulder innefattar amortering av skulder till kreditinstitut samt leasingkulder.

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>69</b>
Rörelsens kostnader	-10	-1	-86
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-7</b>	<b>-1</b>	<b>-17</b>
Finansiella poster	-37	-18	-61
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-44</b>	<b>-19</b>	<b>-78</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	54
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-44</b>	<b>-19</b>	<b>-24</b>
Skatt	0	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-44</b>	<b>-19</b>	<b>-24</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
Periodens resultat	-44	-19	-24
PERIODENS TOTALRESULTAT	-44	-19	-24

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	539	6 927
Kortfristiga fordringar	176	96	201
Likvida medel	-	30	0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 103</b>	<b>665</b>	<b>7 128</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	4 234	288	4 278
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 235</b>	<b>288</b>	<b>4 279</b>
Obeskattade reserver	1	1	1
Långfristiga skulder	2 821	351	2 798
Övriga kortfristiga skulder	36	16	39
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	8	11
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 103</b>	<b>665</b>	<b>7 128</b>

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2021 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2022 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna delårsrapport består av sidorna 1–37 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget

tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

#### *Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle™ abonnemang*

Intäkter från Synsam Lifestyle™ intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit samtliga beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle™ innebär att en nuvärdesberäknad intäkt avseende hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon, vilket sker vid ett tillfälle. Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning skett.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle™, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser, vilket sker över tid. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle™. För ytterligare

information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2021, not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

#### Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018. Merparten av koncernens inköp av bågar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96

procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenheter dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

## Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle™. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle™.

## KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2022		2021			2020					
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>											
Synsam Sverige	561	2 266	622	551	585	508	1 820	535	432	415	437
Synsam Danmark	257	1 018	261	268	273	216	931	255	250	202	224
Synsam Norge	257	1 020	259	263	267	231	801	229	216	178	178
Synsam Finland	81	266	75	70	64	58	200	53	59	39	48
Övr. & Centrala funktioner	30	98	28	25	25	21	55	20	15	9	11
<b>KONCERNEN</b>	<b>1 186</b>	<b>4 669</b>	<b>1 245</b>	<b>1 176</b>	<b>1 213</b>	<b>1 034</b>	<b>3 806</b>	<b>1 093</b>	<b>972</b>	<b>843</b>	<b>899</b>
<b>Varav Synsam Lifestyle™</b>											
Synsam Sverige	298	1 120	315	257	282	265	812	259	186	183	184
Synsam Danmark	118	430	112	117	106	94	349	98	90	66	95
Synsam Norge	111	409	116	100	97	96	290	91	79	62	58
Synsam Finland	37	121	40	31	27	23	69	20	22	11	15
Övr. & Centrala funktioner	16	56	16	14	13	12	35	13	10	6	6
<b>KONCERNEN</b>	<b>580</b>	<b>2 136</b>	<b>600</b>	<b>520</b>	<b>526</b>	<b>491</b>	<b>1 555</b>	<b>481</b>	<b>388</b>	<b>328</b>	<b>358</b>
<b>EBITDA</b>											
Synsam Sverige	152	758	209	202	179	168	576	190	133	111	142
Synsam Danmark	61	280	74	78	80	48	259	79	83	45	52
Synsam Norge	52	274	62	67	90	54	164	50	41	47	26
Synsam Finland	8	37	7	12	9	9	21	3	12	2	5
Övr. & Centrala funktioner	21	-161	-57	-45	-18	-41	-87	-43	4	-23	-26
<b>Summa EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>1 189</b>	<b>296</b>	<b>314</b>	<b>340</b>	<b>239</b>	<b>934</b>	<b>279</b>	<b>272</b>	<b>183</b>	<b>200</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-152	-555	-145	-142	-137	-132	-532	-124	-134	-138	-136
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>142</b>	<b>633</b>	<b>151</b>	<b>171</b>	<b>203</b>	<b>107</b>	<b>402</b>	<b>155</b>	<b>138</b>	<b>45</b>	<b>64</b>
Finansnetto	-13	-470	-60	-141	-165	-104	-538	-154	-143	-141	-100
<b>Resultat före skatt</b>	<b>129</b>	<b>163</b>	<b>91</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>-136</b>	<b>1</b>	<b>-5</b>	<b>-96</b>	<b>-36</b>



## KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2022		2021				2020				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>EBITDA-marginal, %</b>											
Synsam Sverige	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9	31,4	35,3	30,7	26,5	32,2
Synsam Danmark	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3	27,6	30,2	33,1	22,4	23,1
Synsam Norge	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4	20,4	21,8	18,9	26,2	14,6
Synsam Finland	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7	10,6	5,1	19,7	5,0	10,3
<b>KONCERNEN</b>	<b>24,4</b>	<b>25,1</b>	<b>23,5</b>	<b>26,3</b>	<b>27,6</b>	<b>22,8</b>	<b>24,2</b>	<b>25,1</b>	<b>27,7</b>	<b>21,4</b>	<b>22,0</b>
<b>Justerad EBITDA</b>											
Synsam Sverige	152	758	209	202	179	168	576	190	133	111	142
Synsam Danmark	61	280	74	78	80	48	259	79	83	45	52
Synsam Norge	52	274	62	67	90	54	164	50	41	47	26
Synsam Finland	8	37	7	12	9	9	21	3	12	2	5
Övr. & Centrala funktioner	21	-76	-19	-22	-3	-31	-73	-30	4	-23	-25
<b>KONCERNEN</b>	<b>293</b>	<b>1274</b>	<b>333</b>	<b>337</b>	<b>356</b>	<b>248</b>	<b>948</b>	<b>292</b>	<b>272</b>	<b>183</b>	<b>201</b>
<b>Justerad EBITDA-marginal, %</b>											
Synsam Sverige	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9	31,4	35,3	30,7	26,5	32,2
Synsam Danmark	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3	27,6	30,2	33,1	22,4	23,1
Synsam Norge	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4	20,4	21,8	18,9	26,2	14,6
Synsam Finland	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7	10,6	5,1	19,7	5,0	10,3
<b>KONCERNEN</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>	<b>26,5</b>	<b>28,3</b>	<b>28,9</b>	<b>23,7</b>	<b>24,6</b>	<b>26,2</b>	<b>27,7</b>	<b>21,4</b>	<b>22,1</b>
<b>Antal butiker per kvartal, koncernen</b>											
Egenägda butiker	476		467	456	451	446		442	437	435	436
Franchisebutiker	33		33	39	39	38		38	38	38	39
<b>Summa</b>	<b>509</b>		<b>500</b>	<b>495</b>	<b>490</b>	<b>484</b>		<b>480</b>	<b>475</b>	<b>473</b>	<b>475</b>

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 9-13.

### Not 3 Finansiella instrument

#### Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2021, Not 18. Bolagets samtliga finansiella instrument ingår i Nivå 2 förutom villkorad köpeskilling som ingår i Nivå 3. Vid det första kvartalets utgång 2022 uppgick dessa till -8 MSEK (-9), och avser förvärv som tillkommit under 2021. Koncernens innehav av räntederivat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. I samband med banklånefinansieringen i fjärde kvartalet 2021 avslutades även den tidigare ränteswappen och per den 31 mars 2022 innehas inga räntederivat,

(-1 MSEK). De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2021, Not 17. De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2021. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

## FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
<b>VILLKORAD KÖPESKILLING</b>			
Ingående balans	8	-	-
Tillkommande	-	9	9
Reglerade skulder	-	-	-
Återförda	-	-	-1
<b>SUMMA</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>

## KONCERNENS DERIVATINSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

MSEK	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>			
Derivat: Ränteswappar	-	1	-
<b>SUMMA</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 MARS 2022

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	24			24
Kundfordringar	509			509
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	15			15
Likvida medel	560			560
<b>SUMMA</b>	<b>1 108</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 108</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	2 895			2 895
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	5		5
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	283			283
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	732	3		735
<b>SUMMA</b>	<b>3 910</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3 918</b>

<sup>1</sup>Inkluderar leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 MARS 2021

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	16			16
Kundfordringar	372			372
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	9			9
Likvida medel	615			615
<b>SUMMA</b>	<b>1 011</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 011</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	6 641	1		6 642
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	9		9
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	497			497
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	577			577
<b>SUMMA</b>	<b>7 715</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>7 726</b>

<sup>1</sup>Inkluderar leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

## KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2021

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
<b>FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	23			23
Kundfordringar	308			308
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	15			15
Likvida medel	755			755
<b>SUMMA</b>	<b>1 101</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 101</b>
<b>FINANSIELLA SKULDER</b>				
Långfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	2 859			2 859
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	8		8
Kortfristiga skulder, räntebärande <sup>1</sup>	267			267
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	703			703
<b>SUMMA</b>	<b>3 829</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3 837</b>

<sup>1</sup>Inkluderar leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

### Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2021.

### Not 5 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 15.

---

## Not 6 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 9.

---

## Not 7 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Rättsprocessen pågår men en reservering motsvarande omprövningsbeslut finns reserverad sedan 2018 med totalt 70,0 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och ingen ytterligare förändring i reservens storlek har gjorts utöver uppdatering av ränta på skulden. Den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 4,4 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avsågs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan har

getts in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. Koncernen har gjort en avsättning om 1,9 MSEK i redovisningen, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigering är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2015 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 11,5 MSEK.

## Not 8 Redovisningseffekter av coronavirussituationen

Som en effekt av coronavirussituationen som uppstod våren 2020 beviljades Synsam i vissa fall hyresfria månader alternativt nedsatt hyra av hyresvärdar under viss period. Redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal är i dessa fall komplicerad och ett uttalande om lättnader i redovisningen har antagits av EU. Synsam följer lättnadsregeln som i korthet innebär att de erhållna hyresreduktionerna redovisas i resultaträkningen i det kvartal de uppstår från andra kvartalet 2020 och framåtriktat under den period som lättnadsregeln får tillämpas, till och med 30 juni 2022. Under det första kvartalet 2022 och det första kvartalet 2021 har inga hyresrabatter erhållits. För helåret 2021 uppgick beloppet till 1 MSEK.

I koncernen redovisas resultateffekterna av erhållna stöd som en minskning av kostnaderna. I det fall det i koncernen saknas motsvarande kostnader, vad gäller avskrivningar på goodwill lokalt i Danmark, redovisas det statliga stödet under rubriken Övriga rörelseintäkter. Utformningen av de statliga stöden

skiljer sig åt i de olika länderna och i vissa fall kommer en avstämning att ske för att säkerställa att erhållen ersättning är korrekt beräknad när perioden för stödet upphör. De statliga stöden som erhållits under första kvartalet 2022 och som påverkat EBITDA uppgick till 9 MSEK (5), varav 9 MSEK (2) avser segment Sverige, - MSEK (3) segment Danmark och 0 MSEK (0) Övriga & Centrala funktioner. De statliga stöden som erhållits under helåret 2021 och som påverkat EBITDA uppgick till 15 MSEK (48), varav 9 MSEK (9) avser segment Sverige, 6 MSEK (30) segment Danmark, 0 MSEK (5) segment Norge, 0 MSEK (2) segment Finland och 0 MSEK (1) Övriga & Centrala funktioner.

De statliga stöd som koncernen erhållit under 2021 och 2022, exklusive ovan nämnda hyresrabatter, och som inte behöver återbetalas avsåg framför allt permitteringsersättning och ersättning för sjuklöner. I Norge betalas permitteringsersättning ut direkt till den anställda och ingår därför inte i belopp ovan.

# Övrig finansiell information

## KVARTALSDATA

MSEK	2022			2021			2020				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 204</b>	<b>4 728</b>	<b>1 260</b>	<b>1 191</b>	<b>1 231</b>	<b>1 045</b>	<b>3 860</b>	<b>1 113</b>	<b>985</b>	<b>856</b>	<b>907</b>
EBITDA	293	1 189	296	314	340	239	934	279	272	183	200
EBITA	178	773	186	206	238	143	543	190	173	80	100
Rörelseresultat, EBIT	142	633	151	171	203	107	402	155	138	45	64
Finansnetto	-13	-470	-60	-141	-165	-104	-538	-154	-143	-141	-100
Resultat efter finansiella poster	129	163	91	31	39	3	-136	1	-5	-96	-36
Skatt	-30	-112	-44	-29	-25	-15	-60	-35	-20	15	-20
Periodens resultat	99	51	47	2	14	-12	-195	-34	-25	-81	-56
EBITDA-marginal, %	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8	24,2	25,1	27,7	21,4	22,0
EBITA-marginal, %	14,7	16,3	14,8	17,3	19,4	13,6	14,1	17,1	17,6	9,3	11,0
EBIT-marginal, %	11,8	13,4	12,0	14,4	16,5	10,3	10,4	13,9	14,0	5,2	7,0
Investeringar, exklusive förvärv <sup>1</sup>	96	275	114	59	60	43	164	48	24	50	42
Underhålls- investeringar	44	166	70	30	37	30	70	28	17	8	17
Expansions- investeringar	39	89	37	21	20	11	65	16	5	26	19
Strategiska investeringar	12	21	7	8	4	2	28	4	3	16	5
Resultat per aktie, SEK <sup>2</sup>	0,66	0,60	0,38	0,02	0,19	-0,17	-2,73	-0,47	-0,35	-1,13	-0,78

<sup>1</sup>Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier under kvartalet respektive helåret, se efterföljande tabell "Nyckeltal".



## NYCKELTAL

MSEK	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
<b>Försäljningsmått</b>			
Totala intäkter	1 204	1 045	4 728
Tillväxt, %	15,1	15,3	22,5
Nettoomsättning	1 186	1 034	4 669
Tillväxt nettoomsättning, %	14,7	15,0	22,6
Organisk tillväxt, %	12,3	17,3	23,2
<b>Resultatmått</b>			
Rörelseresultat, EBIT	142	107	633
EBITA	178	143	773
Justerad EBITA	178	152	858
EBITDA	293	239	1 189
Justerad EBITDA	293	248	1 274
<b>Marginalmått</b>			
Bruttomarginal, %	79,3	76,2	76,7
EBIT-marginal, %	11,8	10,3	13,4
EBITDA-marginal, %	24,4	22,8	25,1
Justerad EBITDA marginal, %	24,4	23,7	26,9
EBITA-marginal, %	14,7	13,6	16,3
Justerad EBITA-marginal, %	14,7	14,5	18,1
<b>Kassaflödesmått</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-53	98	980
Kassaflöde från den löpande verksamheten / Justerad EBITDA, %	-18,2	39,7	76,9
<b>Kapitalstruktur</b>			
Nettoskuld	2 635	2 712	2 390
Nettoskuld / Justerad EBITDA	n/a	n/a	1,88
Soliditet, %	33,5	-21,4	32,6
<b>Avkastning</b>			
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	n/a
<b>Aktien</b>			
Antal aktier vid periodens utgång <sup>1</sup>	150 000 000	37 181 942	150 000 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden <sup>1</sup>	150 000 000	71 611 720	85 141 752
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,66	-0,17	0,60

<sup>1</sup>Som ett led i att förbereda bolaget för en notering genomfördes under oktober 2021 en aktiesplit om 1,93:1 som ökade antalet aktier från 37 181 942 till 71 611 720. Resultat per aktie är retroaktivt omräknat med hänsyn till denna split för samtliga presenterade perioder. I samband med bolagets notering i slutet på oktober 2021 genomfördes även två kvittningsemissioner samt en apportemission, vilket totalt ökade antalet aktier från 71 611 720 till 150 000 000. Denna förändring har ej påverkat beräkning av genomsnittligt antal aktier retroaktivt.

## ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	31 mar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Egenägda	203	192	113	111	110	108	43	31	7	4	476	446
Franchise	28	27	3	9	2	2	0	0	0	0	33	38
<b>Summa</b>	<b>231</b>	<b>219</b>	<b>116</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>509</b>	<b>484</b>

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q1		Q1	
	2022	varav kvinnor	2021	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 438	1 221	1 134	984
Synsam Danmark	546	434	505	407
Synsam Norge	611	486	535	426
Synsam Finland	204	168	134	110
Övriga & Centrala funktioner	177	101	149	84
<b>Summa</b>	<b>2 976</b>	<b>2 410</b>	<b>2 456</b>	<b>2 011</b>

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

## Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal och Nettoskuld är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagens prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej

kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle™ är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangssaffären.

### Organisk tillväxt, %

jan-mar 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	14,7	10,4	18,8	11,3	41,1
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-	-	-	-
Valuta	-2,8	-	-4,1	-7,4	-4,9
Franchisebutiker	0,6	0,2	2,1	0,1	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>12,3</b>	<b>10,6</b>	<b>16,8</b>	<b>4,1</b>	<b>36,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Organisk tillväxt, %

jan-mar 2021	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	15,0	16,2	-3,5	29,5	18,6
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,3	-0,4	-	-	-
Valuta	2,4	-	4,7	4,6	6,4
Franchisebutiker	0,1	-0,2	0,3	0,4	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>17,3</b>	<b>15,6</b>	<b>1,5</b>	<b>34,5</b>	<b>25,0</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Organisk tillväxt, %**

<b>jan-dec 2021</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
Tillväxt nettoomsättning	22,6	24,5	9,4	27,4	33,2
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,1	-	-	-
Valuta	0,5	-	3,4	-2,5	4,5
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,4	0,2	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>23,2</b>	<b>24,5</b>	<b>13,2</b>	<b>25,1</b>	<b>37,7</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

<b>jan-mar 2022</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
Tillväxt nettoomsättning	14,7	10,4	18,8	11,3	41,1
Franchisebutiker	0,6	0,2	2,1	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,2	-3,8	-2,4	-1,0	-26,3
Valuta	-2,8	-	-4,1	-7,4	-4,9
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>	<b>14,4</b>	<b>3,1</b>	<b>9,9</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

<b>jan-mar 2021</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
Tillväxt nettoomsättning	15,0	16,2	-3,5	29,5	18,6
Franchisebutiker	0,1	-0,2	0,3	0,4	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,3	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,9	-4,7	-	-2,2	-3,7
Valuta	2,4	-	4,7	4,6	6,4
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>14,3</b>	<b>10,9</b>	<b>1,5</b>	<b>32,3</b>	<b>21,3</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

<b>jan-dec 2021</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>
Tillväxt nettoomsättning	22,6	24,5	9,4	27,4	33,2
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,4	0,2	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,2	-0,1	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-4,1	-1,1	-2,2	-6,9
Valuta	0,5	-	3,4	-2,5	4,5
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>20,0</b>	<b>20,4</b>	<b>12,1</b>	<b>22,9</b>	<b>30,9</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**EBITDA och justerad EBITDA**

<b>jan-mar 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
Rörelseresultat, EBIT	142	100	40	27	-6	-19
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-34
Avskrivning på materiella tillgångar	-116	-51	-21	-25	-14	-6
<b>EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>152</b>	<b>61</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>21</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>293</b>	<b>152</b>	<b>61</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>21</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 33.

**EBITA och justerad EBITA**

<b>jan-mar 2022, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
Rörelseresultat, EBIT	142	100	40	27	-6	-19
Avskrivning på immateriella tillgångar	-36	-1	0	0	0	-34
<b>EBITA</b>	<b>178</b>	<b>101</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>-6</b>	<b>16</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITA</b>	<b>178</b>	<b>101</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>-6</b>	<b>16</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 33.

**EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal**

jan-mar 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,8	17,7	15,6	10,4	-7,5
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,6	-9,0	-8,0	-9,6	-16,9
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>	<b>23,7</b>	<b>20,0</b>	<b>9,5</b>
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>24,4</b>	<b>26,9</b>	<b>23,7</b>	<b>20,0</b>	<b>9,5</b>

**EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal**

jan-mar 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,8	17,7	15,6	10,4	-7,5
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
<b>EBITA-marginal</b>	<b>14,7</b>	<b>17,9</b>	<b>15,6</b>	<b>10,4</b>	<b>-7,4</b>
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>14,7</b>	<b>17,9</b>	<b>15,6</b>	<b>10,4</b>	<b>-7,4</b>

**Bruttovinst**

jan-mar 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 186	561	257	257	81	30
Övriga rörelseintäkter	18	3	0	0	0	14
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 204</b>	<b>564</b>	<b>257</b>	<b>258</b>	<b>81</b>	<b>43</b>
Handelsvaror	-246	-120	-60	-61	-22	18
<b>Bruttovinst</b>	<b>958</b>	<b>444</b>	<b>197</b>	<b>197</b>	<b>59</b>	<b>62</b>

**Bruttomarginal**

jan-mar 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 186	561	257	257	81	30
Handelsvaror, MSEK	-246	-120	-60	-61	-22	18
<b>Summa, MSEK</b>	<b>940</b>	<b>441</b>	<b>197</b>	<b>196</b>	<b>59</b>	<b>48</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>79,3</b>	<b>78,5</b>	<b>76,6</b>	<b>76,1</b>	<b>72,7</b>	<b>161,4</b>

**EBITDA och justerad EBITDA**

jan-mar 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	107	124	29	31	2	-79
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-34
Avskrivning på materiella tillgångar	-96	-43	-19	-23	-7	-4
<b>EBITDA</b>	<b>239</b>	<b>168</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>-41</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-9	-	-	-	-	-9
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>248</b>	<b>168</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>9</b>	<b>-31</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 33.

**EBITA och justerad EBITA**

jan-mar 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	107	124	29	31	2	-79
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-34
<b>EBITA</b>	<b>143</b>	<b>125</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>-45</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-9	-	-	-	-	-9
<b>Justerad EBITA</b>	<b>152</b>	<b>125</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>-36</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 33.

**EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal**

jan-mar 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,3	24,2	13,6	13,4	3,9
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,2	-8,5	-8,7	-10,0	-11,7
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>22,8</b>	<b>32,9</b>	<b>22,3</b>	<b>23,4</b>	<b>15,7</b>
Jämförelsestörande poster	-0,9	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>23,7</b>	<b>32,9</b>	<b>22,3</b>	<b>23,4</b>	<b>15,7</b>

**EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal**

jan-mar 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,3	24,2	13,6	13,4	3,9
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,4	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
<b>EBITA-marginal</b>	<b>13,6</b>	<b>24,4</b>	<b>13,6</b>	<b>13,5</b>	<b>4,0</b>
Jämförelsestörande poster	-0,9	-	-	-	-
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>14,5</b>	<b>24,4</b>	<b>13,6</b>	<b>13,5</b>	<b>4,0</b>

**Bruttovinst**

jan-mar 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 034	508	216	231	58	21
Övriga rörelseintäkter	11	3	0	0	0	8
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 045</b>	<b>511</b>	<b>217</b>	<b>231</b>	<b>58</b>	<b>29</b>
Handelsvaror	-246	-102	-54	-54	-16	-21
<b>Bruttovinst</b>	<b>799</b>	<b>408</b>	<b>163</b>	<b>178</b>	<b>42</b>	<b>9</b>

**Bruttomarginal**

jan-mar 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 034	508	216	231	58	21
Handelsvaror, MSEK	-246	-102	-54	-54	-16	-21
<b>Summa, MSEK</b>	<b>788</b>	<b>406</b>	<b>162</b>	<b>178</b>	<b>42</b>	<b>0</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>76,2</b>	<b>79,9</b>	<b>75,2</b>	<b>76,8</b>	<b>72,2</b>	<b>2,3</b>

**EBITDA och justerad EBITDA**

jan-dec 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	633	567	201	179	2	-315
Avskrivning på immateriella tillgångar	-140	-4	-1	-1	0	-134
Avskrivning på materiella tillgångar	-416	-188	-79	-95	-35	-20
<b>EBITDA</b>	<b>1 189</b>	<b>758</b>	<b>280</b>	<b>274</b>	<b>37</b>	<b>-161</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-85	-	-	-	-	-85
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>1 274</b>	<b>758</b>	<b>280</b>	<b>274</b>	<b>37</b>	<b>-76</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 33.

**EBITA och justerad EBITA**

jan-dec 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	633	567	201	179	2	-315
Avskrivning på immateriella tillgångar	-140	-4	-1	-1	0	-134
<b>EBITA</b>	<b>773</b>	<b>570</b>	<b>201</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>-181</b>
Jämförelsestörande poster <sup>1</sup>	-85	-	-	-	-	-85
<b>Justerad EBITA</b>	<b>858</b>	<b>570</b>	<b>201</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>-96</b>

<sup>1</sup>Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 33.

**EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal**

jan-dec 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	13,4	24,9	19,7	17,5	0,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-8,8	-8,2	-7,7	-9,2	-13,2
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>25,1</b>	<b>33,3</b>	<b>27,5</b>	<b>26,8</b>	<b>14,0</b>
Jämförelsestörande poster	-1,8	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>26,9</b>	<b>33,3</b>	<b>27,5</b>	<b>26,8</b>	<b>14,0</b>

**EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal**

jan-dec 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	13,4	24,9	19,7	17,5	0,8
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
<b>EBITA-marginal</b>	<b>16,3</b>	<b>25,1</b>	<b>19,7</b>	<b>17,6</b>	<b>0,9</b>
Jämförelsestörande poster	-1,8	-	-	-	-
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>18,1</b>	<b>25,1</b>	<b>19,7</b>	<b>17,6</b>	<b>0,9</b>

**Bruttovinst**

jan-dec 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	4 669	2 266	1 018	1 020	266	98
Övriga intäkter	59	10	2	2	0	45
<b>Totala intäkter</b>	<b>4 728</b>	<b>2 276</b>	<b>1 020</b>	<b>1 022</b>	<b>266</b>	<b>143</b>
Handelsvaror	-1 088	-484	-254	-252	-81	-16
<b>Bruttovinst</b>	<b>3 640</b>	<b>1 792</b>	<b>766</b>	<b>770</b>	<b>185</b>	<b>127</b>

**Bruttomarginal**

jan-dec 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	4 669	2 266	1 018	1 020	266	98
Handelsvaror, MSEK	-1 088	-484	-254	-252	-81	-16
<b>Summa, MSEK</b>	<b>3 581</b>	<b>1 781</b>	<b>764</b>	<b>768</b>	<b>185</b>	<b>83</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>76,7</b>	<b>78,6</b>	<b>75,0</b>	<b>75,3</b>	<b>69,4</b>	<b>83,9</b>

**Jämförelsestörande poster**

MSEK	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
IPO - förberedande kostnader	-	9	85
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>85</b>

**Churn**

Procent	Q1		jan-dec
	2022	2021	2021
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	393	279	279
Kunder som lämnat, tusental	9	5	26
<b>Churn, procent</b>	<b>2,20</b>	<b>1,87</b>	<b>9,33</b>

**Nettoskuld**

MSEK	31 mar		31 dec
	2022	2021	2021
Skulder till kreditinstitut	2 425	2 707	2 416
+ Leasingskulder	752	597	710
+ Bankgarantier	18	23	20
- Likvida medel	-560	-615	-755
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 635</b>	<b>2 712</b>	<b>2 390</b>



# Definitioner

## Finansiella definitioner

---

<b>Bruttomarginal<sup>1</sup></b>	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
<b>Bruttovinst<sup>1</sup></b>	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
<b>EBIT-marginal<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITA<sup>1</sup></b>	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITDA<sup>1</sup></b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITDA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
<b>Nettoskuld<sup>1</sup></b>	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
<b>Like-for-like tillväxt<sup>1</sup></b>	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
<b>Likvida medel</b>	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
<b>Organisk tillväxt<sup>1</sup></b>	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta och franchisebutiker.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

---

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.

## Företagsspecifik ordlista och definitioner

---

<b>Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang</b>	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
<b>Ai</b>	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
<b>Aktiv kundbas</b>	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
<b>Bågar</b>	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
<b>Facing fee</b>	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
<b>Flagship Stores</b>	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000-5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
<b>Franchisebutiker</b>	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
<b>Glas</b>	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
<b>House Brands</b>	Egendesignade varumärken.
<b>Investeringar</b>	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
<b>Linsabonnemang</b>	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
<b>Linser</b>	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
<b>Marknadsandelar</b>	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
<b>Onlineförsäljning</b>	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
<b>Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle™</b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
<b>Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle™</b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
<b>Synsam Hörsel</b>	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.

<b>Synsam Lifestyle™</b>	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle™ som Profil Optik Lifestyle.
<b>Synsam Megastores</b>	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
<b>Synsam Recycling Outlets</b>	Synsam Recycling Outlets är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
<b>Synundersökningar</b>	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

---

# Synsam Groups House Brands

Circular  
Collection



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEASSEE COLLECTION



READERS



 SYNSAM  
SPORTS



*Design by Bernadotte  
& Kylberg*



\* RIGEL



## TELEFONKONFERENS

Synsam presenterar kvartalsrapporten vid en telefonkonferens som äger rum den 11 maj, klockan 09:00 (CEST).



## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60  
Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



## TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - juni 2022	2022-08-24
Delårsrapport	januari - september 2022	2022-11-16
Bokslutskommuniké	januari - december 2022	2023-02-22



## SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Recycling Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle™. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

### Vision

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

### Affärsidé

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 maj 2022 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

### Synsam AB (publ)

#### Postadress:

Box 30153  
SE-104 25 Stockholm

#### Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,  
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: [info@synsam.com](mailto:info@synsam.com)

[www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)