



Resultatpresentation Q4 och helår 2025



SYNSAM GROUP

Q4 och helår 2025 i korthet

- **Ett starkt fjärde kvartal och ett rekordresultat för 2025**
- **Stark tillväxt och stärkt rörelseresultat:**
 - **Organisk tillväxt 11,4%** (10,1) i kvartalet och **11,4%** (9,2) för helåret
 - **Like-for-like tillväxt 9,1%** (6,1) i kvartalet och **8,1%** (6,1) för helåret
 - **EBIT-tillväxt 15,4%** i kvartalet. **EBIT 215 MSEK** (186) och **862 MSEK** (819) för helåret.
 - **Resultat efter skatt** ökade med **61,9%** i kvartalet och uppgick till **123 MSEK** (76), och **454 MSEK** (366) för helåret
- **Fortsatt stark utveckling av abonnemangs- och kontantaffären**
 - **Synsam Lifestyle abonnemangssomsättning** ökade **10,4%** såväl under kvartalet som helåret
 - **Nettoomsättning kontantaffären** ökade **8,2%** i kvartalet. 2025 var ökningen **9,1%**.
- **Förbättrat kassaflöde.** Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till **308 MSEK** (42) i kvartalet.
- **Butiksetableringar före plan** – 70 nya butiker 2024-2025 (mål 90 nya butiker 2024-2026)
- **Resultat per aktie, före och efter utspädning,** ökade till **0,85 SEK** (0,51) i kvartalet, och till **3,14 SEK** (2,48) för helåret

Q4 översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **1 784 MSEK** (1 631), en ökning med **9,4%**
- Bruttomarginalen uppgick till **76,5%** (77,2)
- Organisk tillväxt ökade till **11,4%** (10,1) och tillväxt like-for-like var **9,1%**
- EBIT ökade till **215 MSEK** (186)
- EBIT-marginalen ökade till **11,7%** (11,2)
- EBITDA ökade till **426 MSEK** (387)
- EBITDA-marginalen uppgick till **23,2%** (23,3)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till **0,85 SEK** (0,51)



Q4
**Nettoomsättning
MSEK**

1 784



Q4
Bruttomarginal

76,5%



Q4
Organisk tillväxt

+11,4%



Q4
**EBIT
MSEK**

215



Q4
EBIT-marginal

+11,7%

2025 översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **7 065 MSEK** (6 435), en ökning med **9,8%**
- Bruttomarginalen uppgick till **74,2%** (75,3)
- Organisk tillväxt ökade till **11,4%** (9,2) och tillväxt like-for-like var **8,1%**
- EBIT ökade till **862 MSEK** (819)
- EBIT-marginalen uppgick till **12,0%** (12,6)
- EBITDA ökade till **1 689 MSEK** (1 595)
- EBITDA-marginalen uppgick till **23,5%** (24,5)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till **3,14 SEK** (2,48)



2025
**Nettoomsättning
MSEK**

7 065



2025
Bruttomarginal

74,2%



2025
Organisk tillväxt

+11,4%



2025
**EBIT
MSEK**

862



2025
EBIT-marginal

+12,0%

Stark utveckling i Sverige, Norge och Finland



1
SVERIGE

Organisk tillväxt Q4
+11,2%

Like for like Q4
+9,4%

EBITDA Q4
286 MSEK (259)

EBIT Q4
206 MSEK (189)

Organisk tillväxt FY
+11,4%

Like for like FY
+9,1%

EBITDA FY
1 059 MSEK (980)

EBIT FY
760 MSEK (711)



2
DANMARK

Organisk tillväxt Q4
-2,1%

Like for like Q4
-3,4%

EBITDA Q4
48 MSEK (61)

EBIT Q4
20 MSEK (33)

Organisk tillväxt FY
-1,4%

Like for like FY
-3,4%

EBITDA FY
236 MSEK (294)

EBIT FY
121 MSEK (191)



2
NORGE

Organisk tillväxt Q4
+8,6%

Like for like Q4
+6,1%

EBITDA Q4
59 MSEK (49)

EBIT Q4
29 MSEK (19)

Organisk tillväxt FY
+13,1%

Like for like FY
+9,0%

EBITDA FY
273 MSEK (242)

EBIT FY
156 MSEK (131)



3
FINLAND

Organisk tillväxt Q4
+27,1%

Like for like Q4
+21,2%

EBITDA Q4
24 MSEK (14)

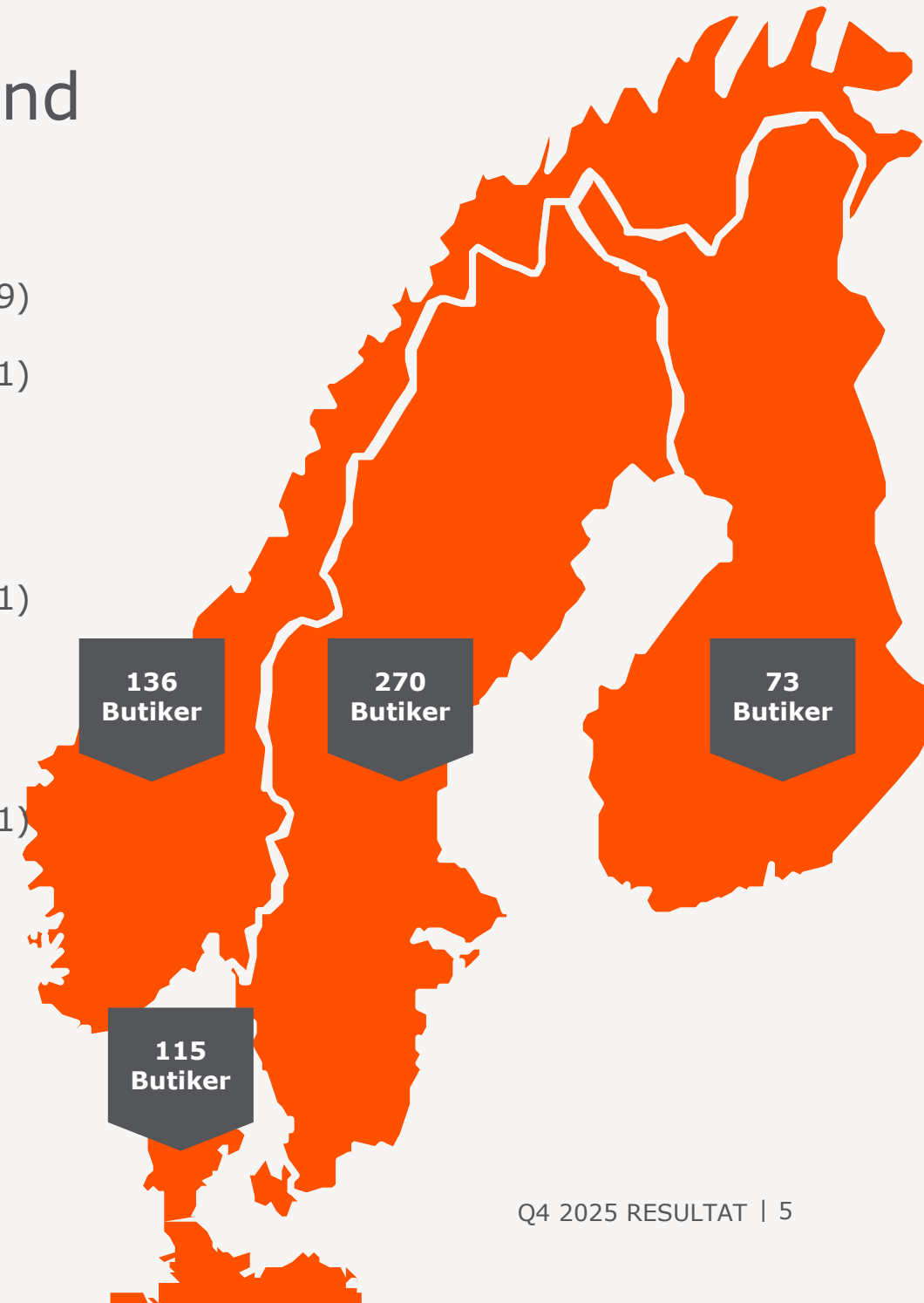
EBIT Q4
-9 MSEK (-18)

Organisk tillväxt FY
+23,8%

Like for like FY
+15,6%

EBITDA FY
118 MSEK (76)

EBIT FY
-9 MSEK (-46)



Nya butiker – bevisad etableringsstrategi med snabb lönsamhet

Utfall rullande 12 månader (MSEK) – utvalda butiker

	Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad	Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
S T O R S T Ä D E R	Synsam Norrmalmstorg	2019-03	81	30	
	Synsam Hötorget**	2021-12	37	11	
	Profil Optik Odense	2021-04	16	4	
	Synsam Aleksis	2021-08	34	9	
	Synsam Täby**	2021-04	52	18	
	Synsam Mall Of Scandinavia**	2024-07	45	8	
	Profil Optik Nørreport	2025-01	12	-5	
	NK Eyewear & Optics	2025-05	8	-1	8 månader

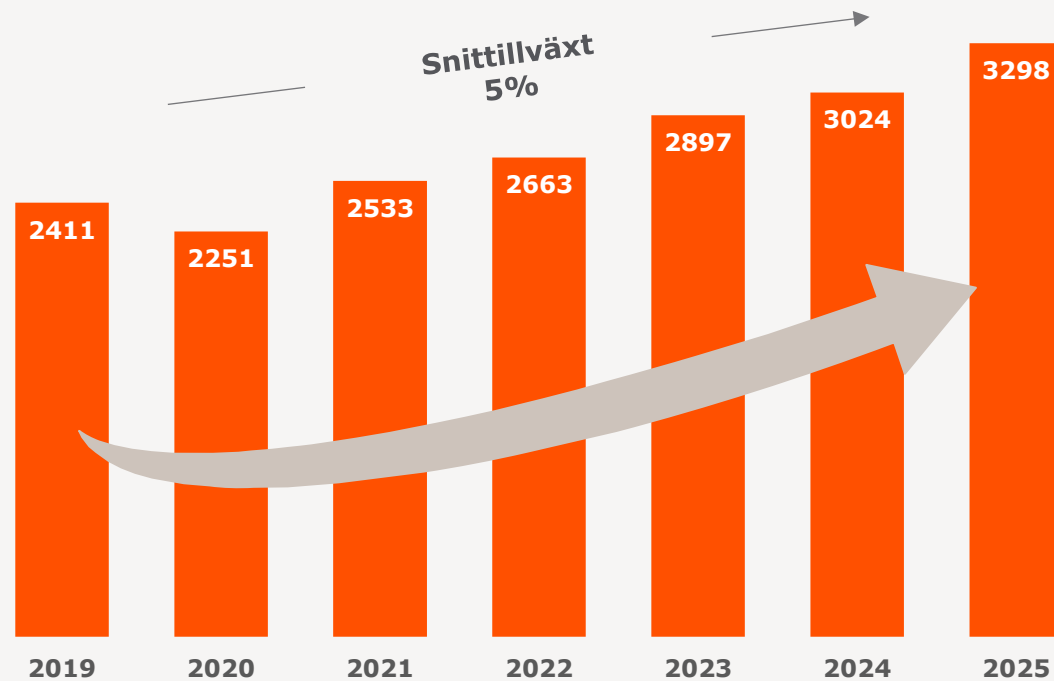
	Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad	Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
M I N D R E O R T E R	Profil Optik Roskilde**	2022-12	11	3	
	Synsam Söderköping	2023-03	6	2	
	Synsam Östersund**	2021-04	18	7	
	Synsam Tierp	2020-12	12	7	
	Synsam Säftele	2022-12	9	4	
	Synsam Kalix	2022-12	8	2	
	Synsam Lycksele	2022-12	8	3	
	Synsam Molde	2023-02	6	1	
	Synsam Askersund	2023-10	6	3	
	Synsam Åre	2023-11	6	1	
	Synsam Sigtuna	2023-12	4	1	
	Synsam Narvik	2023-12	6	2	
	Synsam Malung	2024-01	6	2	
	Synsam Vara	2024-03	3	0	
	Synsam Mariefred	2024-04	4	1	
	Synsam Hultsfred	2024-06	4	1	
	Synsam Hemse	2024-07	6	1	
	Synsam Ånge	2024-10	6	2	
	Synsam Skillingaryd	2024-11	6	2	
	Synsam Kisa	2025-06	3	1	7 månader

Nettoomsättning kontant

- stark utveckling +8,2%

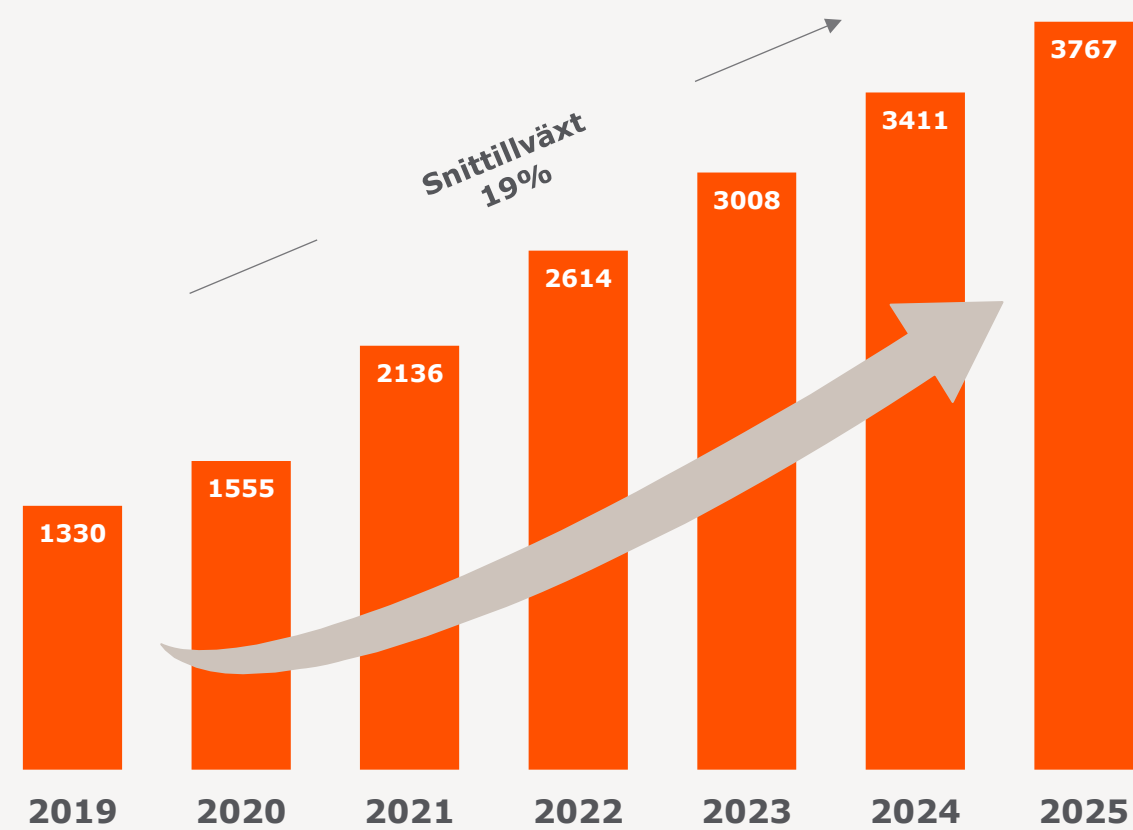
Stark utveckling på nettoomsättning kontant* som uppgick till 3 298 MSEK 2025. I kvartalet uppgick nettoomsättningen till 788 MSEK (728), en ökning med 8,2%.

■ Nettoomsättning kontant (MSEK)

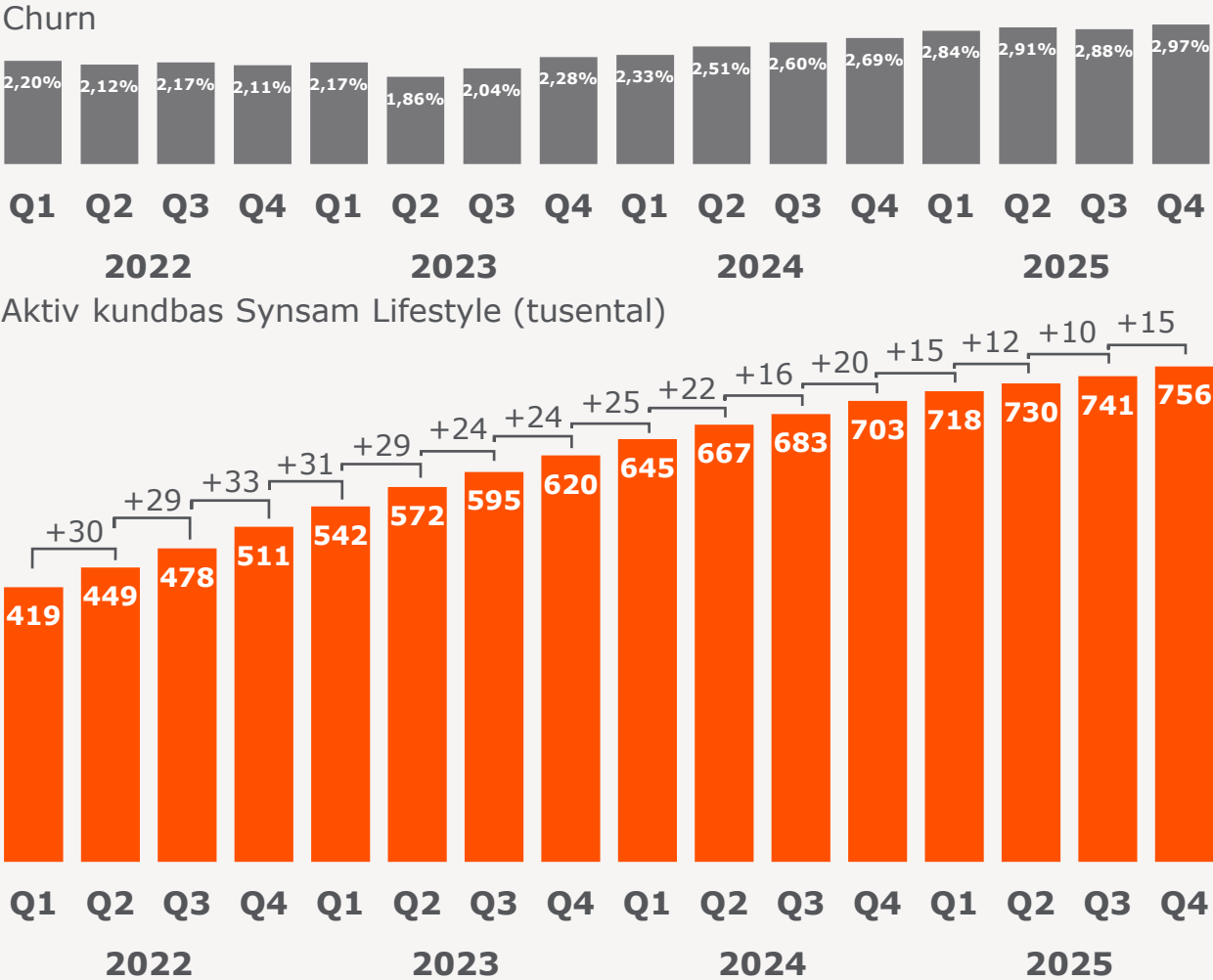


Stark tillväxt i Synsam Lifestyle. Kundbasen ökar med 7,5% YoY.

Nettoomsättning Synsam Lifestyle (MSEK)



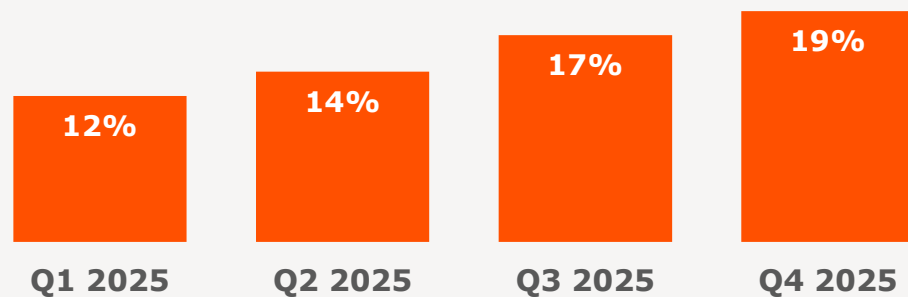
Fortsatt stabil churn och kundtillväxt



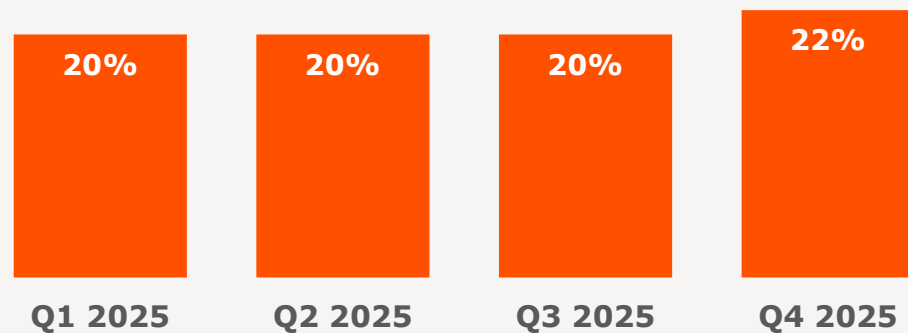
Andelen synundersökningar med Synsam EyeView ökar och bidrar till tillväxt

Av det totala antalet synundersökningar* i kvartalet genomfördes 19% med Synsam EyeView i Sverige, och 22% genomfördes med Synsam EyeView i Norge

- **Andelen Synsam EyeView-undersökningar Sverige:**



- **Andelen Synsam EyeView-undersökningar Norge:**

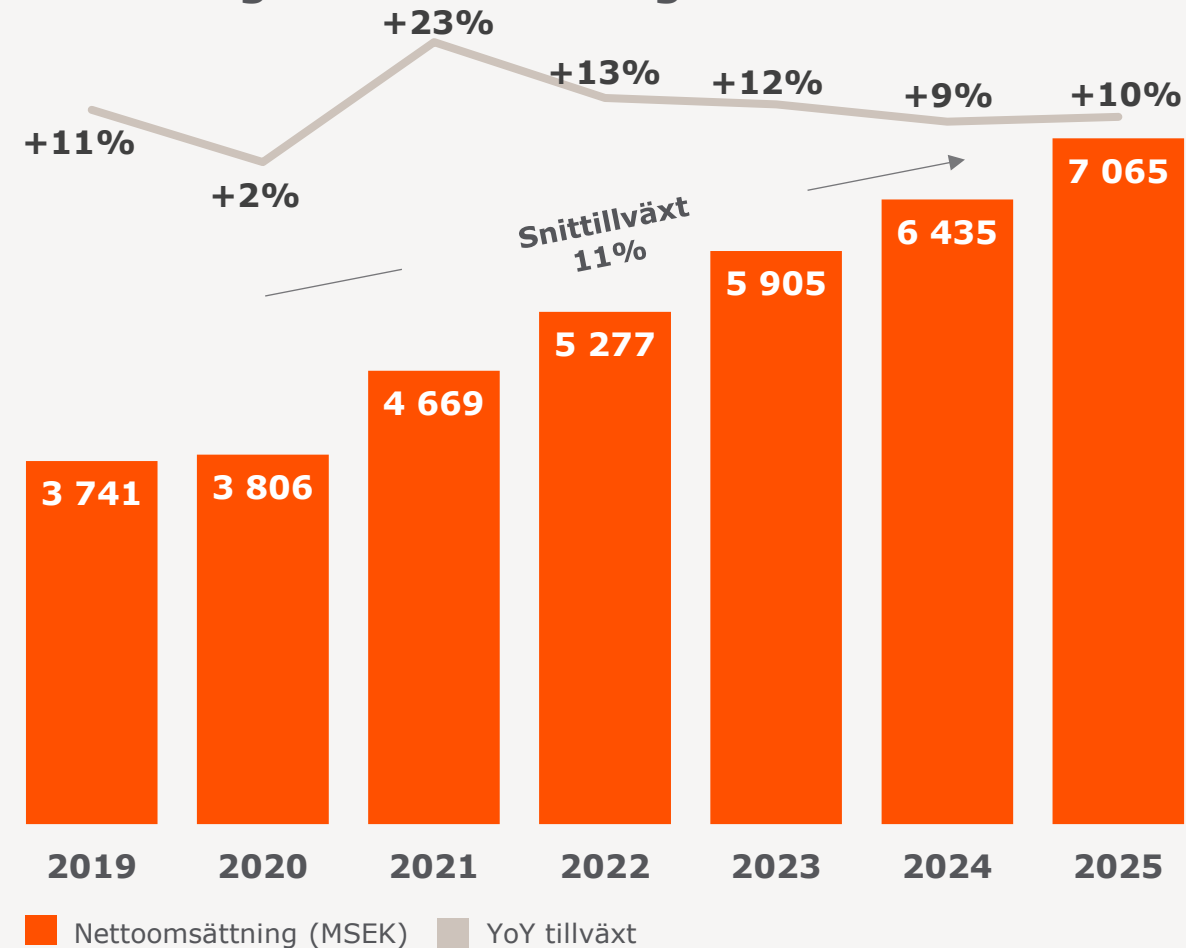


A background image showing a person's hands adjusting their glasses. The image is dark and moody, with the person's face partially visible in the lower right corner. The text 'FINANSIELL UTVECKLING' is overlaid in the center.

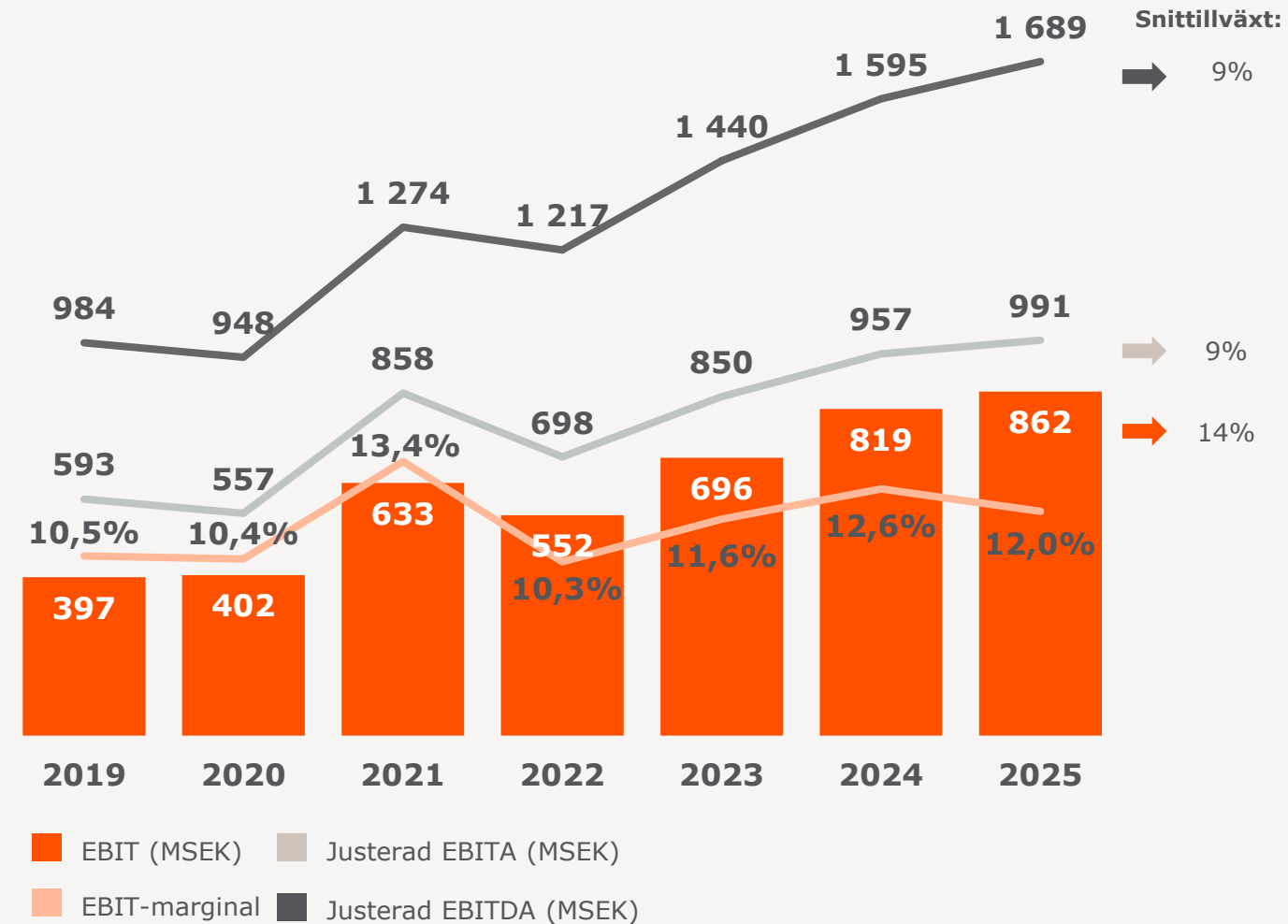
FINANSIELL UTVECKLING

Långsiktig finansiell utveckling – stark trend

Utveckling nettoomsättning



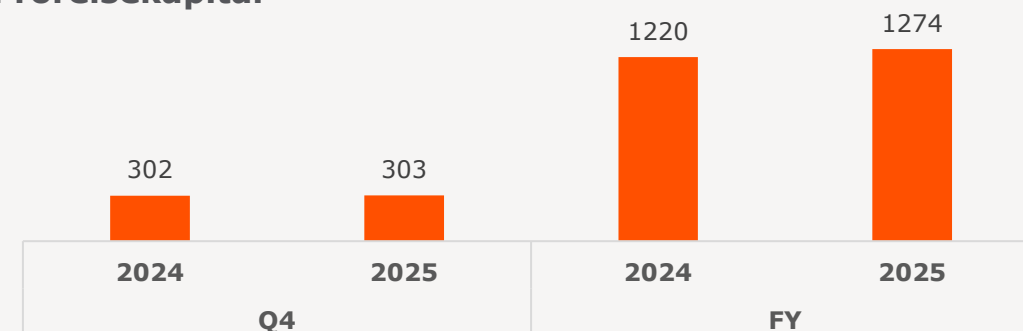
Lönsamhetsutveckling



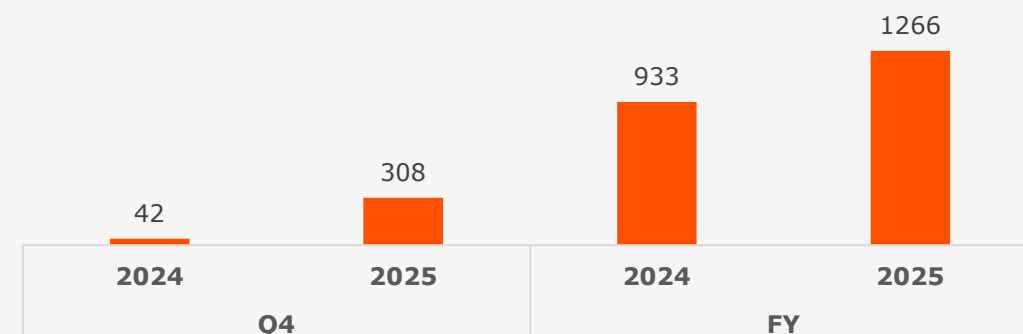
Starkt kassaflöde och lägre Nettoskuld/Justerad EBITDA

- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital ökade i kvartalet till **303 MSEK** (302), och för helåret till **1 274 MSEK** (1 220)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade i kvartalet till **308 MSEK** (42), och för helåret till **1 266 MSEK** (933)
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick i kvartalet till **-74 MSEK** (-117), och för helåret till **-318 MSEK** (-398)
- Nettoskuld minskade till **2 975 MSEK** (3 002) vid årsskiftet. Nettoskuld/Justerad EBITDA minskade till **1,76** (1,88) vid årsskiftet. Återköp under året **206 MSEK** (85), och utdelning **260 MSEK** (266) samt **56 MSEK** allokerat till återköp.

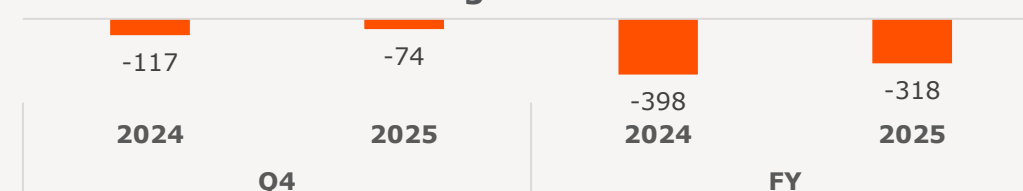
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från investeringsverksamheten



A person's hands are shown holding a pair of dark sunglasses. The person is wearing a dark jacket and a lanyard with a badge. The background is blurred, showing other people. The word "SUMMERING" is written in white capital letters across the center of the image, with a horizontal orange line underneath it.

SUMMERING



Stark avslutning på ett rekordår

- Stark tillväxt, stärkt rörelseresultat och marknadsposition i kvartalet i en fortsatt avvaktande konsumentmarknad:
 - Organisk tillväxt ökade till 11,4%
 - Like-for-like tillväxten ökade till 9,1%
 - EBIT ökade med 15,4%
- Förbättrat kassaflöde. Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 308 MSEK (42) i kvartalet.
- Fortsatt stark utveckling av abonnemangs- och kontantaffären som ökade med 10,4% respektive 8,2% i kvartalet
- Etableringar före plan – mål 90 nya butiker 2024–2026, varav 70 butiker etablerats under 2024-2025
- Resultat efter skatt ökade till 123 MSEK (76) i kvartalet. Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,85 SEK (0,51).
- Vi går in i 2026 med hög tillförsikt!

