



# Resultatpresentation Q1 2026



SYNSAM GROUP

# Q1 2026 i korthet

---

- **Ökad lönsamhet i första kvartalet och samtliga marginalmått stärktes**
  - **Bruttomarginalen** ökade till **75,8%** (74,1)
  - **EBIT-marginal** ökade till **10,4%** (10,0)
  - **EBITDA-marginal** ökade till **22,2%** (21,6)
- **Organisk tillväxt** uppgick till **5,6%** och **like-for-like tillväxt** uppgick till **3,8%**
- **Stabil utveckling av abonnemangsaffären och något lägre i kontantaffären**
  - **Synsam Lifestyle abonnemangsomsättning** ökade **6,1%** i kvartalet, påverkad av valutaeffekter
  - **Nettoomsättning kontantaffären** ökade **1,0%** i kvartalet, påverkad av valutaeffekter
- **Andelen EyeView-synundersökningar** ökade till **21%** i **Sverige** respektive **23%** i **Norge**
- **Resultat efter skatt** ökade med **51%** och uppgick till **131 MSEK** (87)
- **Resultat per aktie, före och efter utspädning**, ökade till **0,92 SEK** (0,60)
- **Starkt kassaflöde** och **Nettoskuld/Justerad EBITDA** reducerades till **1,67** (1,83)

# Q1 översikt

- Nettoomsättningen uppgick till **1 773 MSEK** (1 708), en ökning med **3,8%**
- Organisk tillväxt uppgick till **5,6%** och tillväxt like-for-like var **3,8%**
- Bruttomarginalen ökade till **75,8%** (74,1)
- EBIT ökade till **186 MSEK** (174)
- EBIT-marginalen ökade till **10,4%** (10,0)
- EBITDA ökade till **400 MSEK** (375)
- EBITDA-marginalen ökade till **22,2%** (21,6)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till **0,92 SEK** (0,60)



Q1  
**Nettoomsättning  
MSEK** **1 773**



Q1  
**Organisk tillväxt** **+5,6%**



Q1  
**Bruttomarginal** **75,8%**



Q1  
**EBIT  
MSEK** **186**



Q1  
**EBIT-marginal** **+10,4%**

# Positiv organisk tillväxt på samtliga marknader



1  
SVERIGE

Organisk tillväxt Q1  
**+6,5%**

Like for like Q1  
**+4,7%**

EBITDA Q1  
**267 MSEK** (240)

EBIT Q1  
**185 MSEK** (168)



2  
DANMARK

Organisk tillväxt Q1  
**+4,8%**

Like for like Q1  
**+4,5%**

EBITDA Q1  
**45 MSEK** (52)

EBIT Q1  
**17 MSEK** (24)



2  
NORGE

Organisk tillväxt Q1  
**+4,2%**

Like for like Q1  
**+2,3%**

EBITDA Q1  
**57 MSEK** (62)

EBIT Q1  
**25 MSEK** (32)



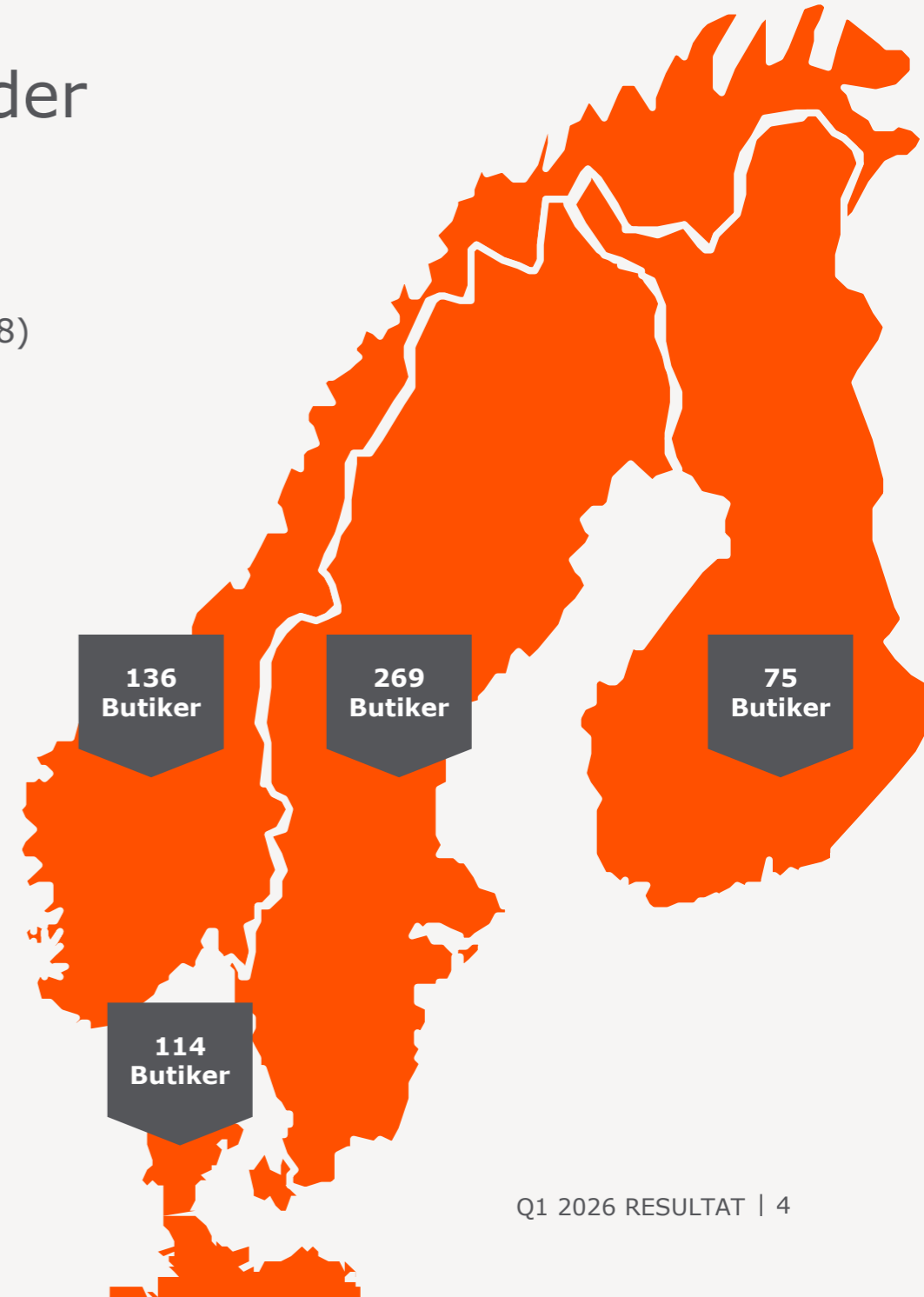
3  
FINLAND

Organisk tillväxt Q1  
**+18,7%**

Like for like Q1  
**+14,1%**

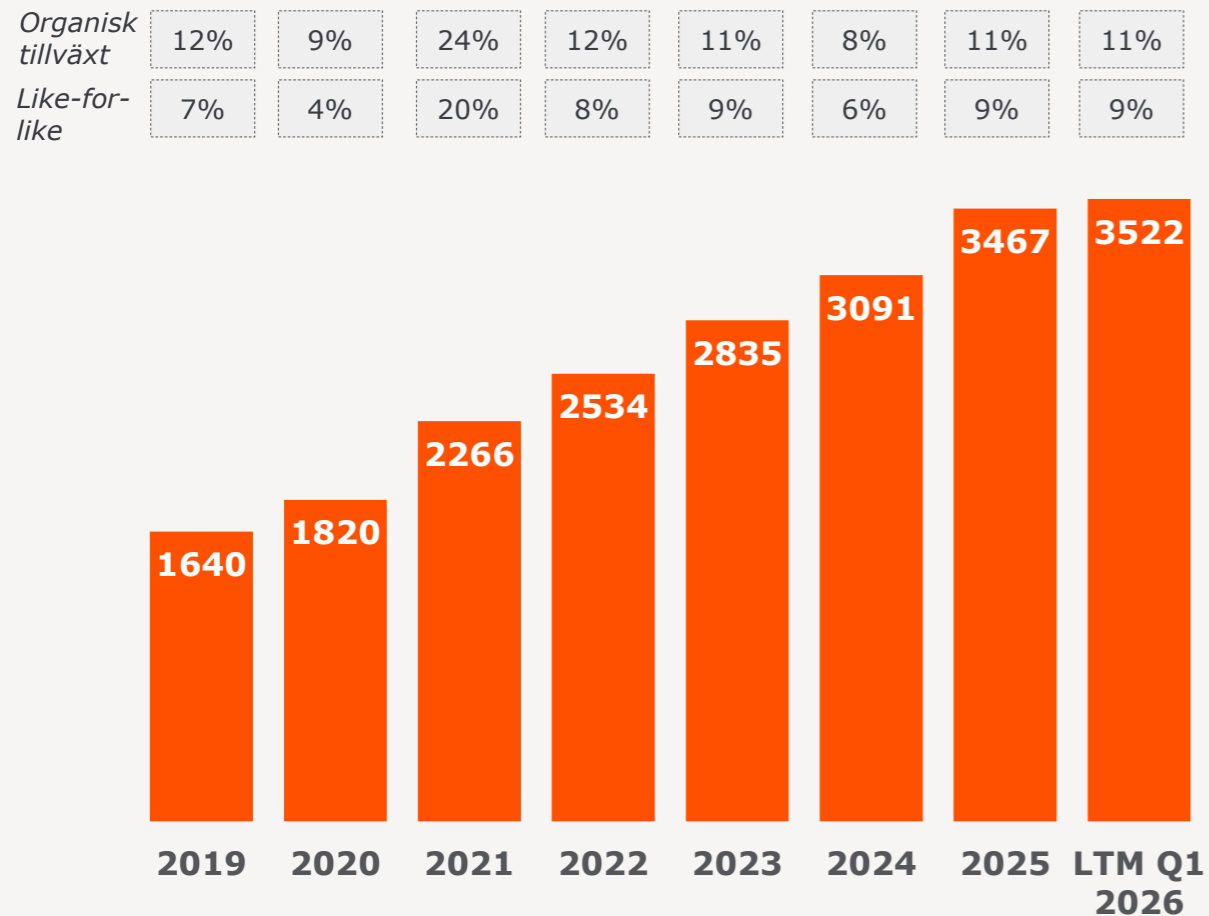
EBITDA Q1  
**23 MSEK** (26)

EBIT Q1  
**-7 MSEK** (-6)



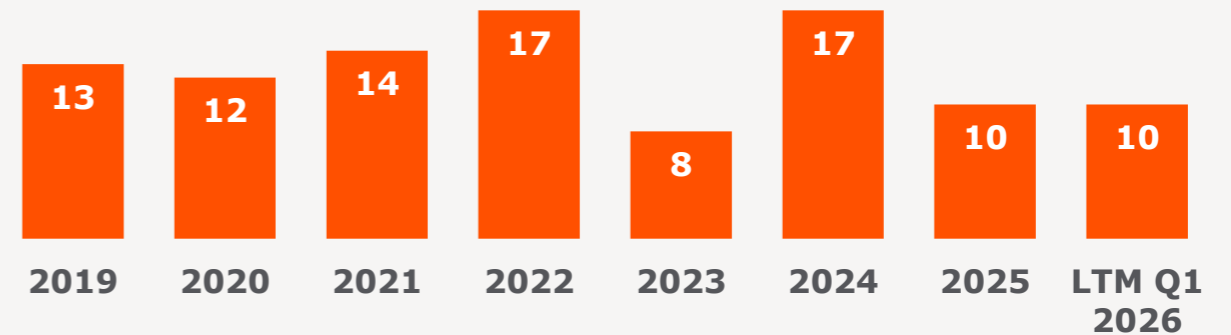
# Sverige utgör hälften av koncernens affär och är loket i strategin

## Nettoomsättning Sverige






MSEK	Q1	
	2026	2025
Nettoomsättning	873	818
Bruttomarginal, %	77,5	74,2
EBITDA-marginal, %	30,5	29,2
EBIT-marginal, %	21,2	20,5

## Greenfields Sverige



# Nya butiker – bevisad etableringsstrategi med snabb lönsamhet

Utfall rullande 12 månader (MSEK) – utvalda butiker

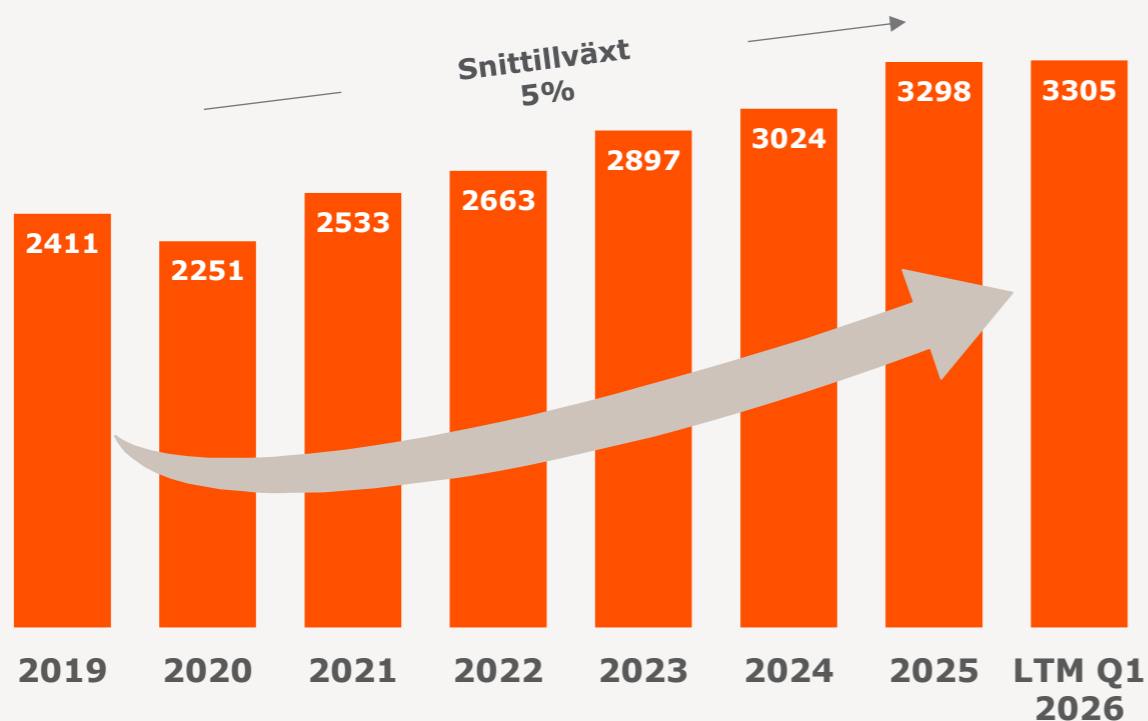
	Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad		Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
S T O R S T Ä D E R	Synsam Norrmalmstorg	2019-03		81	29	
	Synsam Hötorget**	2021-12		38	12	
	Profil Optik Odense	2021-04		16	4	
	Synsam Aleksi	2021-08		35	8	
	Synsam Täby**	2021-04		53	18	
	Synsam Mall Of Scandinavia**	2024-07		44	9	
	Profil Optik Nørreport	2025-01		13	-2	
	NK Eyewear & Optics	2025-05		11	0	11 månader

	Butik	Öppnings/Uppgraderingsmånad		Nettoomsättning	EBITDA*	Kommentar
M I N D R E  O R T E R	Profil Optik Roskilde**	2022-12		12	3	
	Synsam Söderköping	2023-03		6	3	
	Synsam Östersund**	2021-04		17	6	
	Synsam Tierp	2020-12		12	7	
	Synsam Säffle	2022-12		9	4	
	Synsam Kalix	2022-12		8	2	
	Synsam Lycksele	2022-12		8	3	
	Synsam Molde	2023-02		6	1	
	Synsam Askersund	2023-10		7	3	
	Synsam Åre	2023-11		6	2	
	Synsam Sigtuna	2023-12		3	1	
	Synsam Narvik	2023-12		6	2	
	Synsam Malung	2024-01		6	2	
	Synsam Vara	2024-03		3	0	
	Synsam Mariefred	2024-04		4	1	
	Synsam Hultsfred	2024-06		4	1	
	Synsam Hemse	2024-07		6	1	
	Synsam Ånge	2024-10		5	1	
Synsam Skillingaryd	2024-11		6	2		
Synsam Kisa	2025-06		4	1	10 månader	

# Nettoomsättning kontant

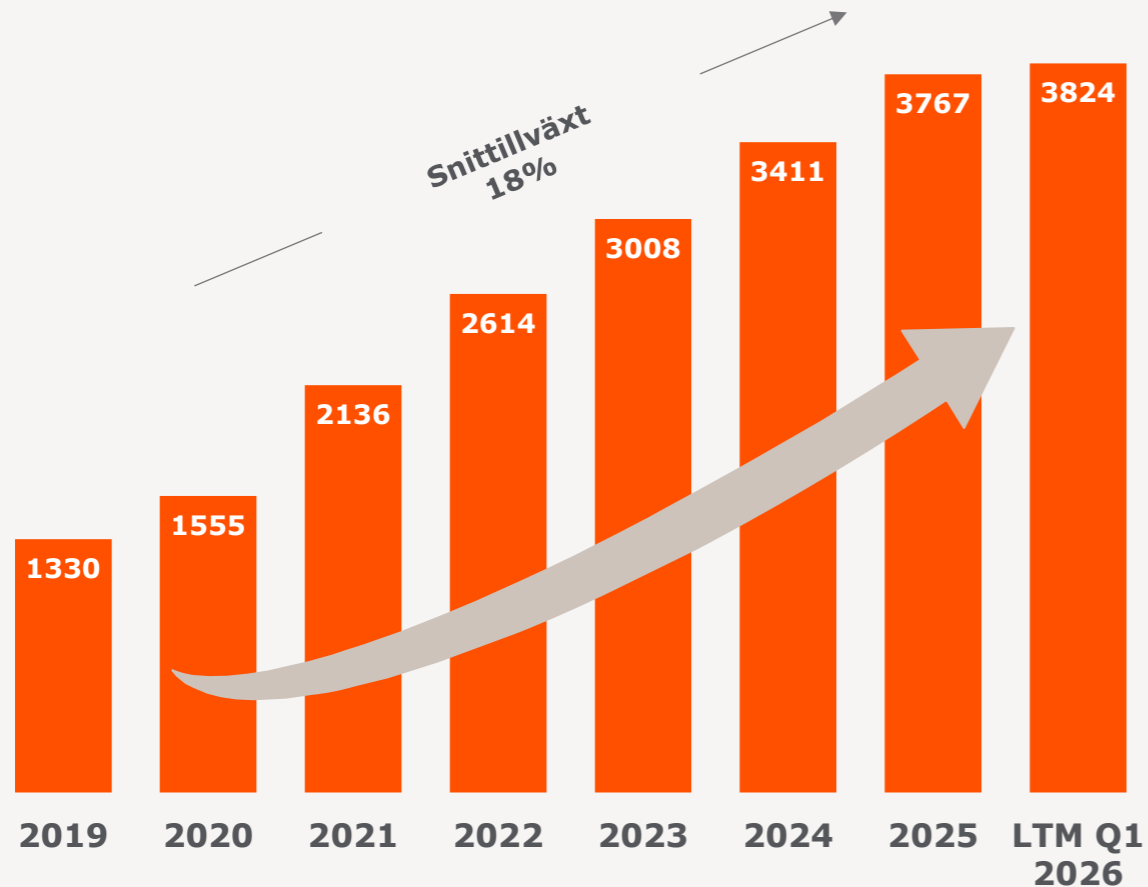
Långsiktigt stark utveckling på nettoomsättning kontant\* som uppgick till 3 305 MSEK LTM Q1 2026, en ökning med 6,4%\*\*

## Nettoomsättning kontant (MSEK)



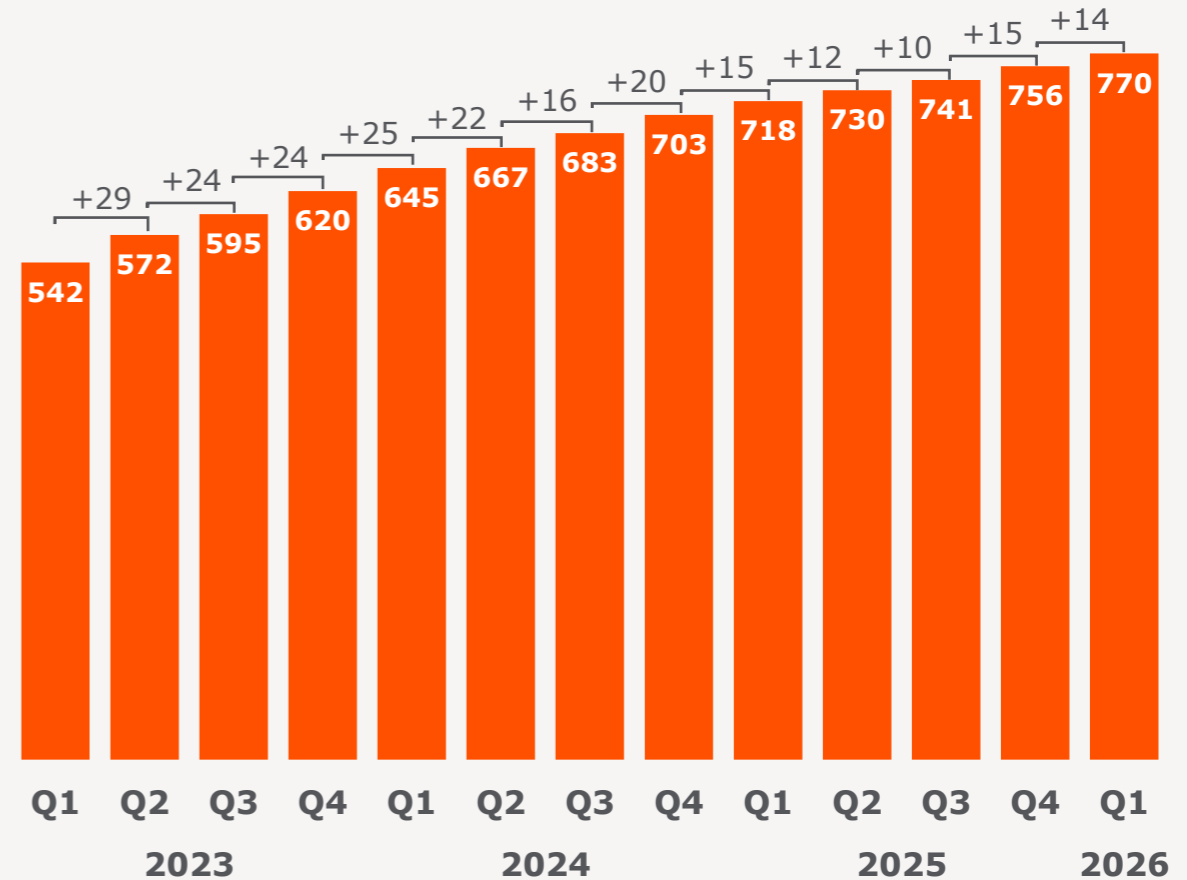
# Synsam Lifestyle - kundbasen ökar med 7,2% YoY

## Nettoomsättning Synsam Lifestyle (MSEK)



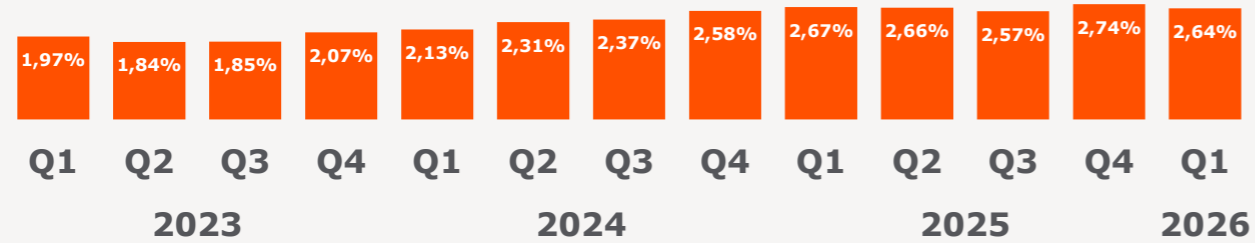
## Fortsatt stabil kundtillväxt

Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental)

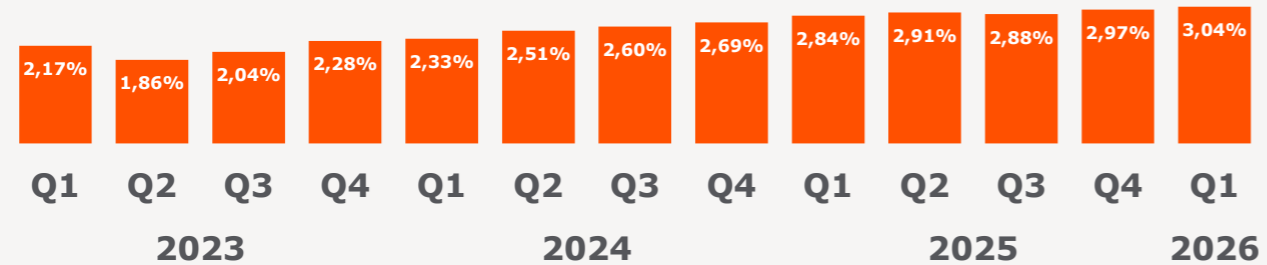


# Churn minskar i tre av fyra länder

## Churn exklusiv Danmark



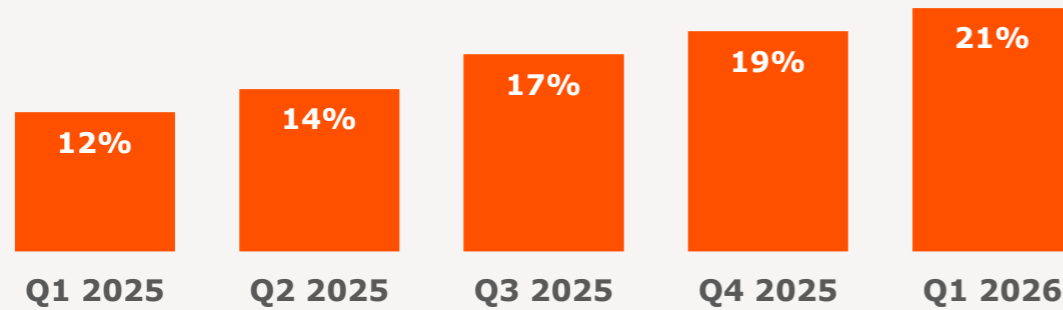
## Total churn



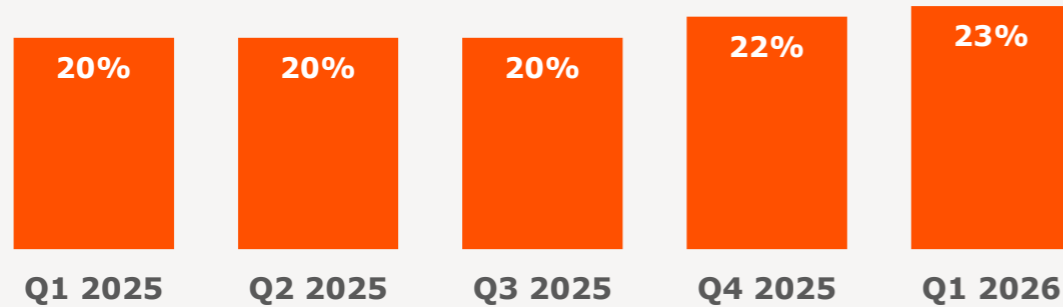
# Andelen Synsam EyeView-undersökningar ökar och bidrar till tillväxt

Av det totala antalet synundersökningar\* i kvartalet genomfördes 21% med Synsam EyeView i Sverige, och 23% genomfördes med Synsam EyeView i Norge

## ■ Andelen Synsam EyeView-undersökningar Sverige:



## ■ Andelen Synsam EyeView-undersökningar Norge:



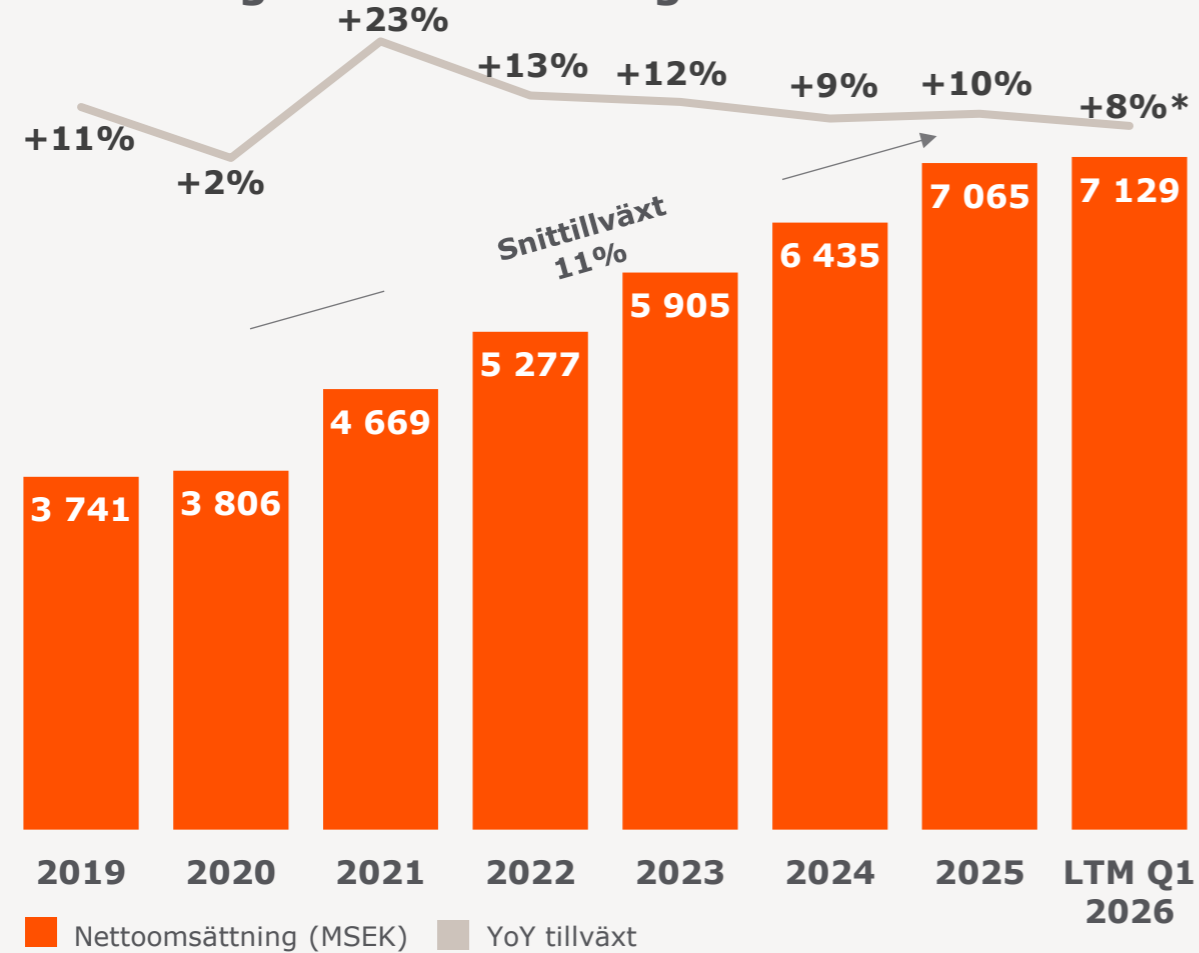
A close-up photograph of a person's hand holding a pair of glasses over a display tray. The tray contains several other pairs of glasses. The image is dimly lit and has a dark overlay. The text 'FINANSIELL UTVECKLING' is centered over the image.

# FINANSIELL UTVECKLING

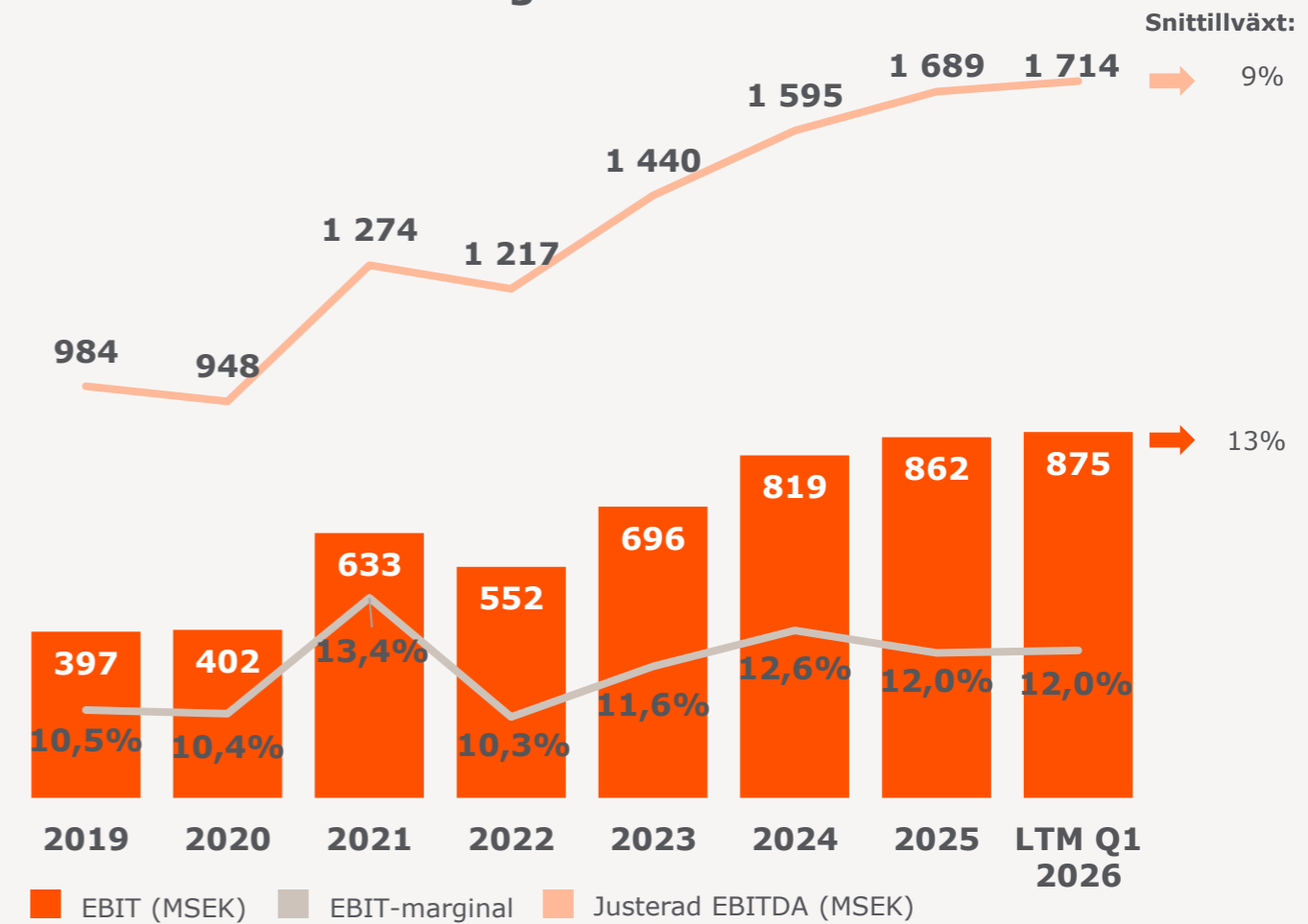
---

# Långsiktig finansiell utveckling – stark trend

## Utveckling nettoomsättning



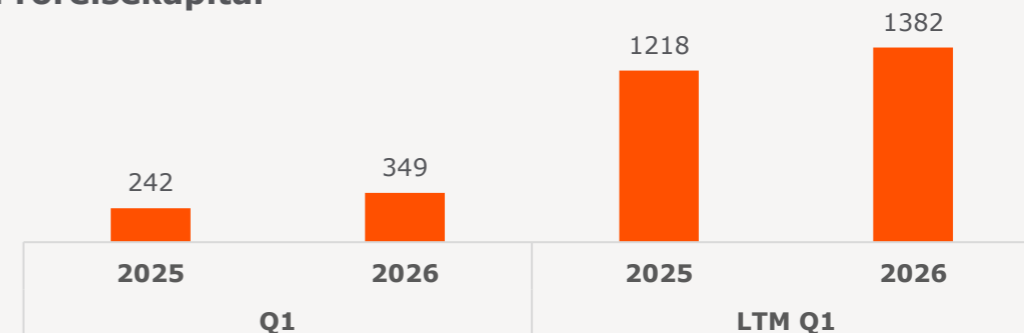
## Lönsamhetsutveckling



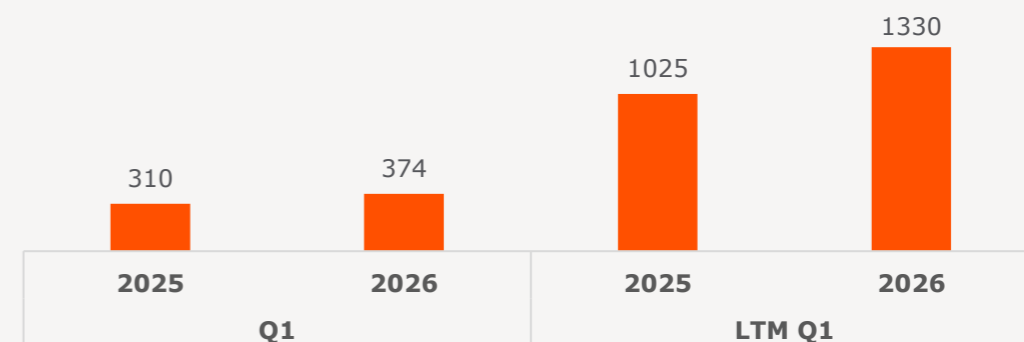
# Starkt kassaflöde och lägre Nettoskuld/Justerad EBITDA

- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital ökade i kvartalet till **349 MSEK** (242)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade i kvartalet till **374 MSEK** (310)
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick i kvartalet till **-78 MSEK** (-91)
- Nettoskuld minskade till **2 864 MSEK** (2 944) vid periodens utgång. Nettoskuld/Justerad EBITDA minskade till **1,67** (1,83) i kvartalet. Återköp under kvartalet **56 MSEK** (102).

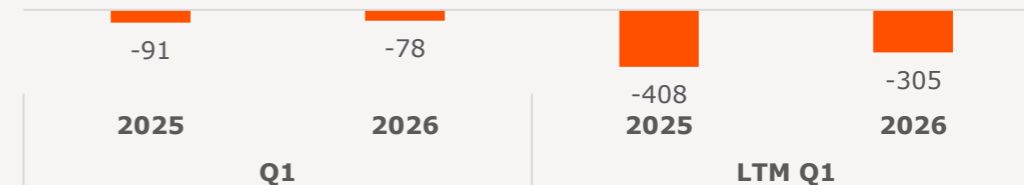
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Kassaflöde från investeringsverksamheten



# SUMMERING

---

# Ökad lönsamhet i kvartalet och samtliga marginalmått stärktes

---

- Samtliga marginalmått stärktes:
  - Bruttomarginalen ökade till 75,8% (74,1)
  - EBIT-marginal ökade till 10,4% (10,0)
  - EBITDA-marginal ökade till 22,2% (21,6)
- Organisk tillväxt uppgick till 5,6% och like-for-like tillväxt uppgick till 3,8%
- Kundbasen för Synsam Lifestyle ökade med 7,2% och uppgick till cirka 770 tusen (cirka 718 tusen)
- Starkt kassaflöde och nettoskuld/Justerad EBITDA reducerades till 1,67 (1,83)
- Exklusivt samarbete med världsstjärnan Erling Haaland



SYNSAM GROUP