



# Stärkt lönsamhet och kassaflöde i en utmanande omvärld

## 1 JANUARI–31 MARS 2026

- Nettoomsättningen ökade till 1 773 MSEK (1 708), en ökning med 3,8 procent. Organisk tillväxt uppgick till 5,6 procent (12,8)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 6,1 procent (12,5)
- Bruttomarginalen ökade till 75,8 procent (74,1)
- EBIT ökade till 186 MSEK (174) och EBIT-marginalen ökade till 10,4 procent (10,0)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 374 MSEK (310)
- Nettoskulden uppgick till 2 864 MSEK (2 944) vid periodens utgång, jämfört med 2 975 MSEK vid årsskiftet 2025. Synsams återköpsprogram har ökat nettoskulden med 56 MSEK under 2026
- Resultat efter skatt ökade till 131 MSEK (87)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,92 SEK (0,60)

## HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Efter periodens utgång offentliggjorde Synsam ett exklusivt och strategiskt samarbete med världsstjärnan Erling Haaland. Samarbetet omfattar lansering av en kollektion glasögon, solglasögon och sportglasögon och innebär samtidigt att Synsam lanserar e-handel på utvalda europeiska marknader

Organisk tillväxt,  
kvartalet

**+5,6%**

EBIT-marginal,  
kvartalet

**+10,4%**

Organisk tillväxt,  
LTM

**+9,5%**

EBIT-marginal,  
LTM

**+12,0%**

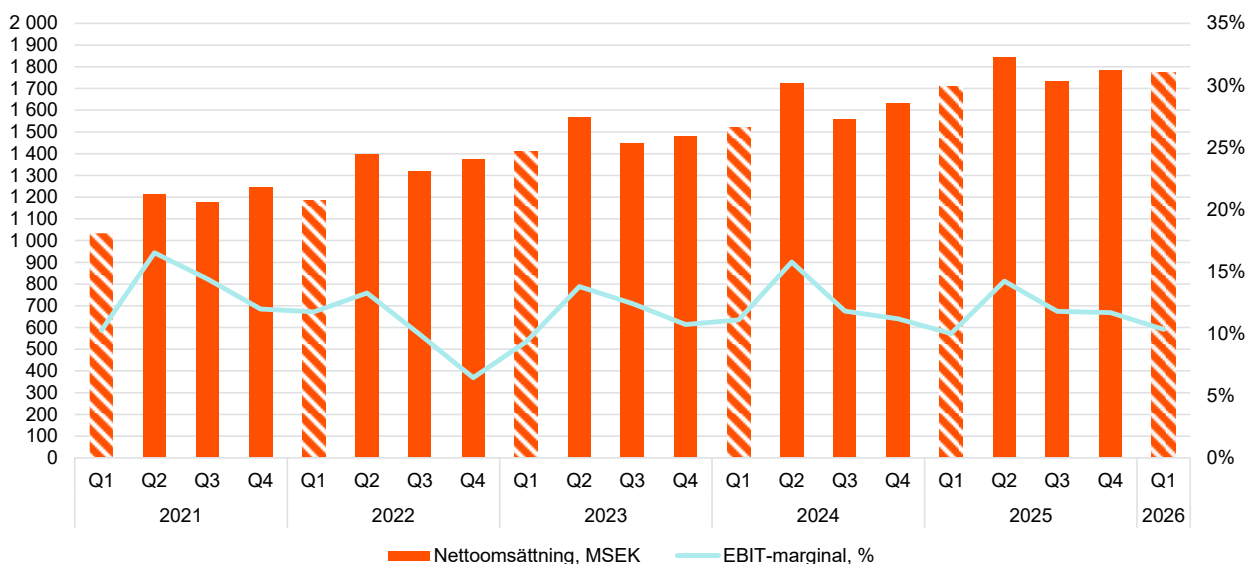
## FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning	1 773	1 708	3,8	7 129	7 065
Organisk tillväxt, % <sup>1</sup>	5,6	12,8		9,5	11,4
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	75,8	74,1		74,6	74,2
Resultat (EBITDA) <sup>1</sup>	400	375	6,7	1 714	1 689
EBITDA-marginal, % <sup>1</sup>	22,2	21,6		23,6	23,5
Resultat (EBITA) <sup>1</sup>	218	206	5,7	1 003	991
EBITA-marginal, % <sup>1</sup>	12,1	11,9		13,8	13,8
Rörelseresultat, EBIT	186	174	7,4	875	862
EBIT-marginal, %	10,4	10,0		12,0	12,0
Resultat efter skatt	131	87	50,5	498	454
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>2</sup>	0,92	0,60	53,9	3,47	3,14
Kassaflöde från den löpande verksamheten	374	310	20,5	1 330	1 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % <sup>1</sup>	93,5	82,7		77,6	75,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA <sup>1</sup>	1,67	1,83		1,67	1,76

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 27-30. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-mars. Då inga jämförelseströande poster finns 2026 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 25.

## NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL PER KVARTAL



# VD-ord

Vi har förbättrat samtliga resultatmått i Q1

Tillsammans med världsstjärnan Erling Haaland gör Synsam en digital lansering på den europeiska marknaden



Vi levererade ökad lönsamhet i kvartalet, både i absoluta tal och i marginal och vi har även haft en stark ökning av resultat efter skatt. Vår viktigaste marknad Sverige, som står för nära hälften av koncernens nettoomsättning, stärkte samtliga marginalmått.

Under kvartalet redovisade vi en organisk tillväxt om 5,6 procent och en like-for-like tillväxt om 3,8 procent, i en marknad där konsumenterna fortsätter att hålla igen på utgifterna. Det bekräftar vår förmåga att skapa tillväxt i den befintliga verksamheten samtidigt som vi investerar i framtida expansion.

Vår strategi ligger fast: att skapa kundvärde genom innovation, tillgänglighet, mode och funktion och samtidigt bygga en ännu starkare, mer skalbar och lönsam affär för framtiden.

## **Stabil utveckling av abonnemangs- och kontantaffären**

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 6,1 procent. Antalet kunder med glasögonabonnemang uppgick i slutet av kvartalet till cirka 770 000 (cirka 718 000), en ökning med 7,2 procent. Totalt uppgick abonnemangskunderna (glasögon- & linsabonnemang) per den 31 mars 2026 till cirka 916 000 (cirka 858 000). Abonnemang fortsätter att vara en central motor för stabil och lönsam tillväxt, med hög kundnöjdhet och lojalitet. Nettoomsättningen för kontantaffären ökade med 1,0 procent i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

## **Positiv organisk tillväxt i samtliga marknader**

På vår viktigaste marknad Sverige, som står för nära hälften av koncernens nettoomsättning, var utvecklingen fortsatt stark under det första kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 6,5 procent och samtliga marginalmått förbättrades. EBIT-marginalen uppgick till 21,2 procent, vilket tydligt understryker styrkan i vår affärsmodell. Sverige fortsätter att vara den marknad där vi ligger längst fram inom nya koncept och innovationer och där Synsam EyeView under kvartalet bidrog till att öka tillgängligheten för våra kunder. I Norge uppgick den organiska tillväxten i kvartalet till 4,2 procent. Även i Norge bidrog Synsam EyeView till ökad tillgänglighet. Finland visar återigen upp ett starkt kvartal med en organisk tillväxt på 18,7 procent i en hårt konkurrensutsatt marknad, samtidigt som segmentet även genererar en ökad bruttomarginal. I Danmark var den organiska tillväxten positiv med 4,8 procent i det första kvartalet, vi fortsätter vårt åtgärdsprogram för att stärka lönsamheten.

## **Nya etableringar**

Synsam har under det första kvartalet etablerat fyra nya butiker. Efter kvartalets utgång öppnade vi NK Eyewear & Optics i Göteborg. Etableringen bygger vidare på det framgångsrika konceptet i Stockholm och stärker vår position i premiumsegmentet genom att förena exklusiva varumärken, klinisk expertis och personlig rådgivning i en kundupplevelse där både synhälsa och mode står i centrum.

I det andra kvartalet kommer mellan sju och nio nya butiker att etableras, i linje med vår etableringsmålsättning 2026-2029.



Butiksöppning av NK Eyewear & Optics i Göteborg den 23 april

Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare starka koncept och en väletablerad metodik för analys, lägesval och etablering. Vi ser att det fortsatt finns en stor potential för etablering och expansion i Norden.

### **Exklusivt samarbete med fotbollsstjärnan Erling Haaland**

Vi har utvecklat våra affärer i Norden och har idag starka positioner på våra samtliga fyra nordiska marknader, där vi också stärkt vår position i Finland de senaste åren från att vara nummer sex till att bli nummer tre. Synsam EyeView har implementerats fullt ut i Sverige och i Norge och bidrar till tillväxten. Synsam Lifestyle utvecklas fortsatt väl med bra tillväxt i kundbas och omsättning. Smarta glasögon har implementerats och vi har en stark portfölj av House Brands med internationell potential. När vi nu också i april kunnat inleda ett exklusivt samarbete med Erling Haaland, har vi en möjlighet att

genomföra en fokuserad och kostnadseffektiv internationell expansion med låg risk med vår e-handelsplattform. Detta är ett viktigt steg i vårt arbete med att fortsätta stärka Synsams erbjudande, varumärke och digitala räckvidd. Samarbetet omfattar en ny kollektion av glasögon, solglasögon och sportglasögon och ligger väl i linje med vår strategi att kombinera mode, funktion och innovation i ett attraktivt och differentierat kunderbjudande. Satsningen är också betydelsefull ur ett tillväxt- och expansionsperspektiv. Förutom försäljning i våra egna butiker och via e-handel på våra nordiska kärnmarknader lanseras kollektionen även via synsam.com på utvalda europeiska marknader. Det innebär att vi tar ytterligare steg i vår digitala utveckling och samtidigt skapar möjlighet att gå ut på nya marknader och försäljningskanaler utanför Norden.

Jag ser samarbetet som ett tydligt exempel på hur vi fortsätter att utveckla Synsam genom att förena kommersiell innovation med ett starkt kunderbjudande och en skalbar affärsmodell.

Med en stark position på våra kärnmarknader och ett fortsatt fokus på organisk tillväxt och lönsamhet står vi väl rustade för nästa fas i Synsams utveckling. Vår ambition är tydlig: att fortsätta stärka Synsam genom ett attraktivt kunderbjudande, innovation och egna skalbara kanaler.

Håkan Lundstedt  
Vd och koncernchef



# Finansiell utveckling

## Koncernens nettoomsättning

### 1 JANUARI–31 MARS 2026

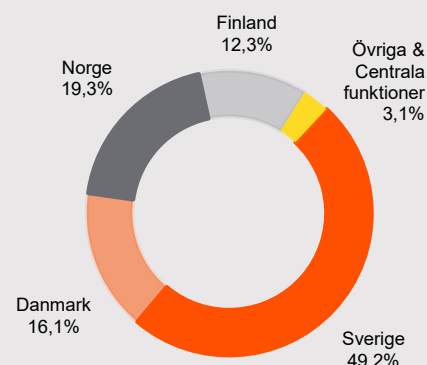
Nettoomsättningen ökade med 3,8 procent till 1 773 MSEK (1 708). Organisk tillväxt uppgick till 5,6 procent (12,8) och like-for-like tillväxten uppgick till 3,8 procent (8,9). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 2 MSEK, motsvarande 0,1 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -34 MSEK, motsvarande -2,0 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 6,1 procent till 985 MSEK (928), där ökningen avser samtliga segment.

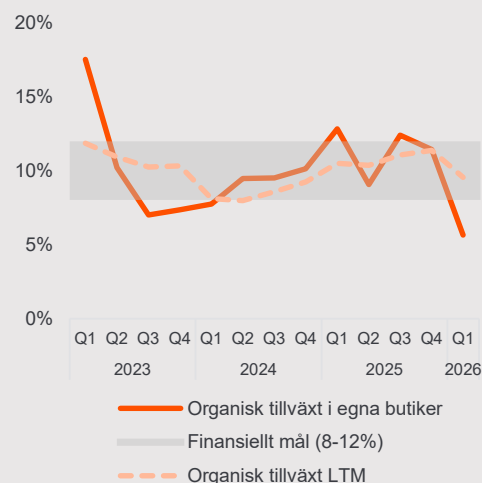
Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 14 000 abonnemang i kvartalet till cirka 770 000 abonnemang (cirka 718 000), en ökning med 7,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Synsam Lifestyle kvartalsvis churn, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. I första kvartalet uppgick churn till 3,04 procent (2,84). Synsam Lifestyle kvartalsvis churn i de tre marknader som har samma modell, det vill säga exklusive Danmark, minskade till 2,64 procent (2,67).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 1,0 procent till 788 MSEK (780), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 111 MSEK (98) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 64 MSEK (52). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 31 mars 2026 till cirka 220 000 kunder (cirka 206 000), en ökning med 6,8 procent.

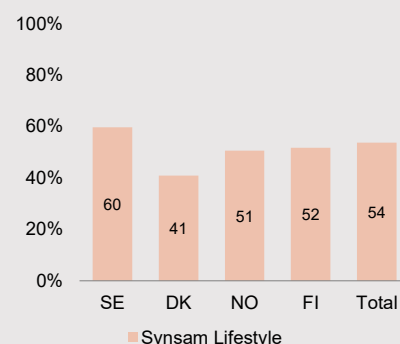
## Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



## Organisk tillväxt (%) per kvartal



## Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q1 2026



## Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q1		Δ%	jan-dec
	2026	2025		2025
Synsam Sverige	873	818	6,7	3 467
Synsam Danmark	285	286	-0,3	1 143
Synsam Norge	343	337	1,8	1 365
Synsam Finland	218	193	13,0	851
Övriga & Centrala funktioner	54	75	-27,4	238
<b>Totalt koncernen</b>	<b>1 773</b>	<b>1 708</b>	<b>3,8</b>	<b>7 065</b>

## Like-for-like tillväxt<sup>1</sup>

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jan-mar 2026	4,7	4,5	2,3	14,1	3,8

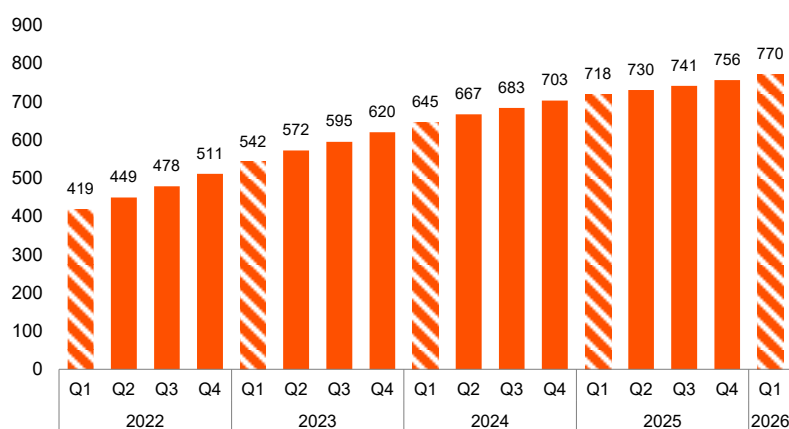
<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 27-30.

## Tillväxt<sup>1</sup>

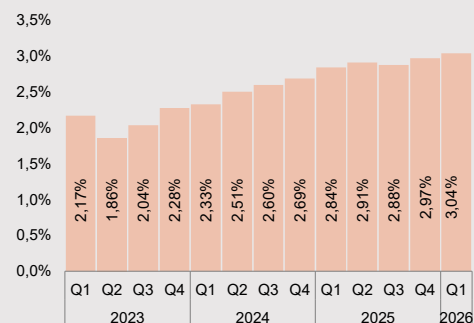
2026	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	5,6	96
Förvärv	0,1	2
Valuta	-2,0	-34
Franchise	0,0	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>3,8</b>	<b>65</b>

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 27-30.

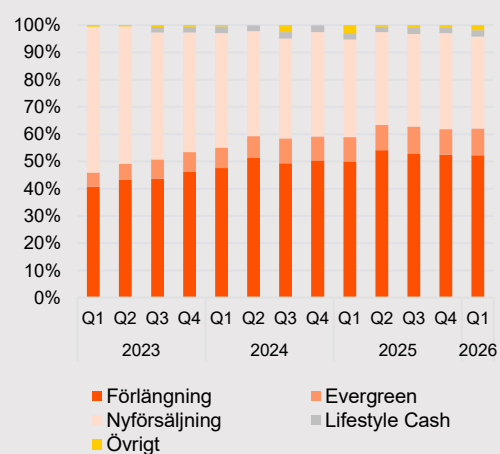
## Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



## Synsam Lifestyle kvartalsvis churn



## Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



# Koncernens resultat

1 JANUARI–31 MARS 2026

## Bruttoresultat

Bruttomarginalen ökade till 75,8 procent (74,1) i det första kvartalet. Förbättringen under första kvartalet 2026 jämfört med motsvarande kvartal föregående år hänförs till Sverige, Norge och Finland och drevs bland annat av försäljningsmix och reducerade rabatter.

## Rörelseresultat (EBIT)

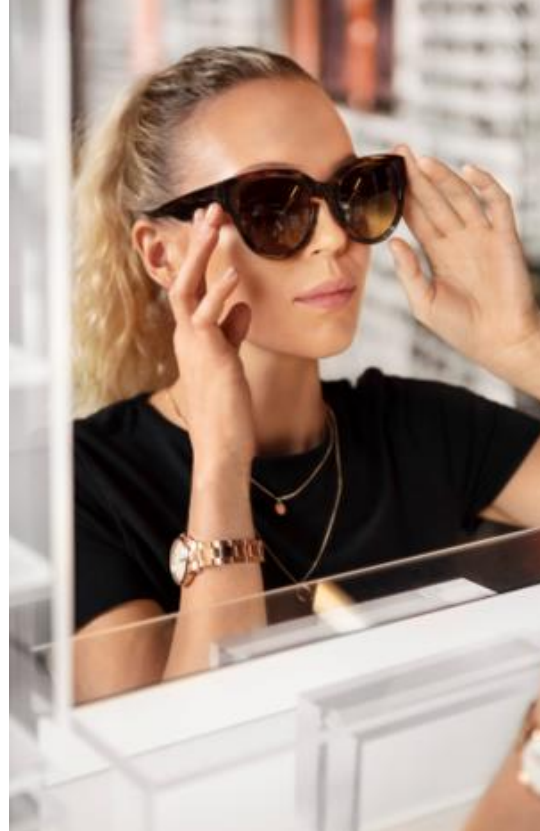
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 186 MSEK (174) och EBIT-marginalen ökade till 10,4 procent (10,0). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och ökad bruttomarginal, vilket motverkats av ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025. Avskrivningarna för kvartalet har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.

## Resultatet i övrigt

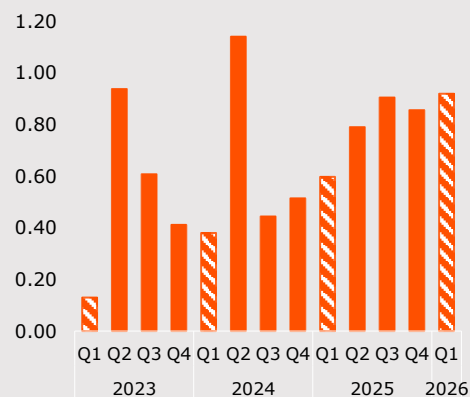
Resultatet före skatt ökade till 164 MSEK (115) och resultatet efter skatt ökade till 131 MSEK (87).

Finansnettot förbättrades till -22 MSEK (-59) i det första kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 24.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -34 MSEK (-28), motsvarande en effektiv skattesats om 20 procent (24). Ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten negativt under det aktuella kvartalet samt kvartalet föregående år. En effekt av retroaktiva ränteavdrag påverkar skatten positivt i kvartalet.



## Resultat per aktie per kvartal, SEK



MSEK	Q1			jan-dec
	2026	2025	Δ%	2025
<b>Rörelseresultat (EBIT) per segment</b>				
Synsam Sverige	185	168	10,3	760
Synsam Danmark	17	24	-29,2	121
Synsam Norge	25	32	-23,9	156
Synsam Finland	-7	-6	n/a	-9
Övriga & Centrala funktioner	-34	-45	-25,1	-165
<b>Summa Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>186</b>	<b>174</b>	<b>7,4</b>	<b>862</b>
Finansnetto	-22	-59		-272
<b>Resultat före skatt</b>	<b>164</b>	<b>115</b>	<b>43,1</b>	<b>590</b>
Skatt	-34	-28		-136
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>131</b>	<b>87</b>	<b>50,5</b>	<b>454</b>





## Förvärv och etableringar

### FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har fyra egna butiker öppnats. Tre butiker har stängts ned/slagits samman och två franchisebutiker har avslutats.

Synsam Sverige har under första kvartalet öppnat en butik i Ljusdal. En nedstängning/ sammanslagning har skett av Synsam Växjö Outlet. Franchisebutiken på Mariatorget har avslutats.

I Synsam Norge har en ny butik i Stord öppnats och en butik i Storo har stängts ned/slagit samman.

I Synsam Danmark har en franchisebutik avslutats, Profil Optik Reykjavik på Island.

Synsam Finland har öppnat två butiker, en i Grani och en i Puuvilla.

I Övriga & Centrala funktioner har audionomkliniken i Gävle stängt.

Se nedan, samt tabell på sidan 26, för information om förändringar i butiksbeståndet i kvartalet.

### Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 602 (588), varav antal egna butiker 579 (562).

För information om antal butiker per segment, se sidan 23 och sidan 26.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

## Viktiga händelser under året<sup>1</sup>

### FÖRSTA KVARTALET

- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier har skett från och med den 25 augusti 2025 till 27 februari 2026 till ett belopp om 160 MSEK. Under 2025 har totalt 1 695 102 aktier om 104 MSEK återköpts i detta program. Under första kvartalet 2026 har ytterligare 855 646 aktier, till ett belopp om 56 MSEK, förvärvats i ovanstående program.

- Synsam Group breddar sin Made in Sweden-portfölj genom lanseringen av nya varumärket Isak V™. Kollektionen omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och tre solglasögonbågar designade och tillverkade av Synsam på Frösön i Jämtland. Designen är skandinavisk, modern och maskulin med kombination av acetat och metall.
- Synsam Group fortsätter att stärka sin svenska produktion genom lanseringen av Alicia Lind™, ett nytt glasögonvarumärke som designas och tillverkas på Frösön. Alicia Lind™ omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och sex solglasögonbågar. Kollektionen är utvecklad för den moderna kvinnan med känsla för stil och hög kvalitet.
- Koncernledningen har från den 19 februari 2026 kompletterats med Linda Hammarström, Managing Director Smart Eyewear.
- Synsam har ännu en gång rankats som den mest hållbara aktören inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2026 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.



<sup>1</sup> Händelser efter periodens utgång, se sidan 17.

## Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Omsättningsökningen förklaras i det första kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. En butik har etablerats, en butikssammanslagning har genomförts samt en franchisebutik har avslutats under kvartalet.

I det första kvartalet genomfördes 21 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView och som bidragit till tillväxten i perioden.

Bruttomarginalen stärktes i det första kvartalet som effekt av bland annat försäljningsmix.

EBIT-marginalen har stärkts i det första kvartalet till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal.

I det första kvartalet minskade Churn Synsam Lifestyle till 2,72 procent (2,73), även en minskning

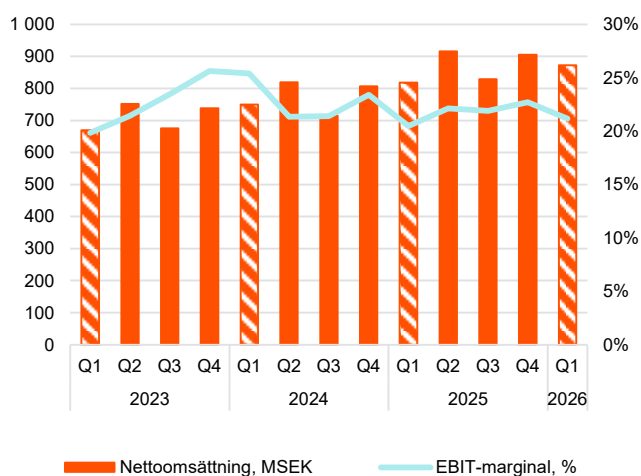
från fjärde kvartalet 2025 då churn uppgick till 2,82 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 6,7 procent. Organisk tillväxt var 6,5 procent (8,6) och like-for-like tillväxten var 4,7 procent (5,8). EBITDA ökade till 267 MSEK (240) och EBIT ökade till 185 MSEK (168).

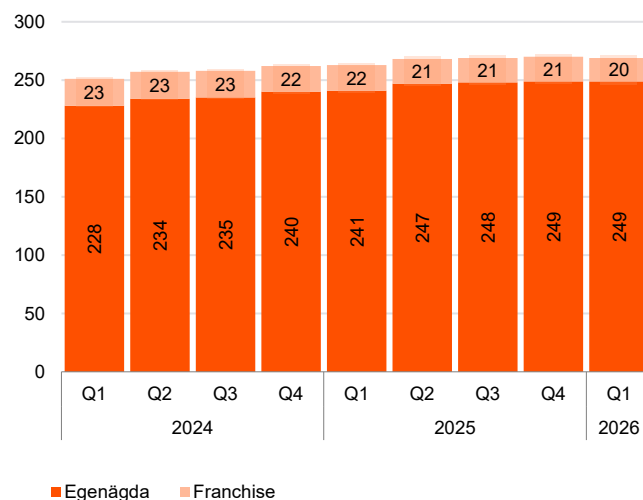
Tillväxt 2026	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	6,5	53
Förvärv	0,3	2
Valuta	-	-
Franchise	-0,1	-1
<b>Total tillväxt</b>	<b>6,7</b>	<b>55</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	532	488	9,1	2 101	2 057
Nettoomsättning, Kontant	340	330	3,1	1 421	1 410
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>873</b>	<b>818</b>	<b>6,7</b>	<b>3 522</b>	<b>3 467</b>
Organisk tillväxt, %	6,5	8,6		10,8	11,4
Bruttovinst	679	610	11,3	2 702	2 633
Bruttomarginal, %	77,5	74,2		76,4	75,6
Resultat (EBITDA)	267	240	11,4	1 087	1 059
EBITDA-marginal, %	30,5	29,2		30,7	30,4
Rörelseresultat, EBIT	185	168	10,3	777	760
EBIT-marginal, %	21,2	20,5		22,0	21,8
Antal butiker / varav egna	269 / 249	263 / 241		269 / 249	270 / 249

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Den organiska tillväxten var positiv i årets första kvartal, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad.

Förändrad hantering av återköp av Lifestyle abonnemanget i Danmark har haft en positiv påverkan med 3,7 procentenheter på organisk tillväxt och negativ påverkan med 4,0 procentenheter på bruttomarginalen.

Från 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen som påverkar kreditvärdighetsbedömningen för kunder i det danska Lifestyle-erbjudandet. Åtgärder som vidtagits är dels införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen men utan delbetalning, dels uppgradering av butiker och breddning av sortiment.

En franchisebutik har avslutats i perioden.

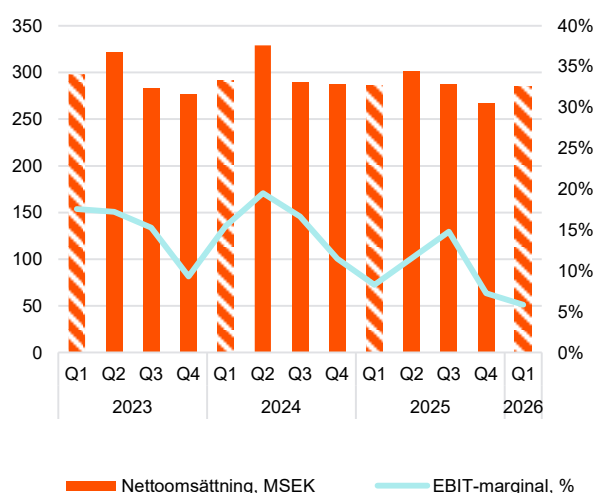
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 5,60 procent (3,82), under fjärde kvartalet 2025 uppgick churn till 4,44 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 0,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 4,8 procent (-1,6) och like-for-like tillväxten var 4,5 procent (-3,7). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -15 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 45 MSEK (52) och EBIT uppgick till 17 MSEK (24).

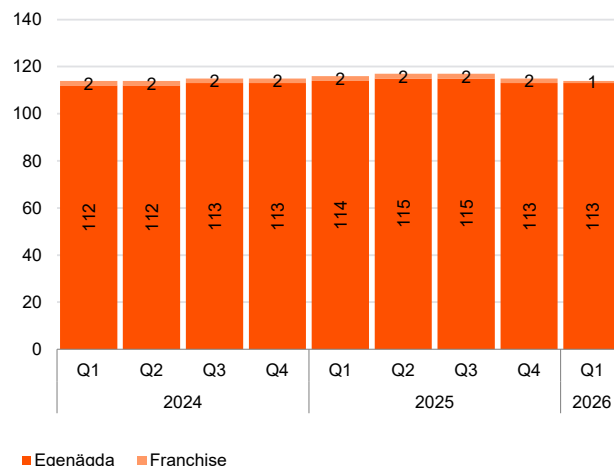
Tillväxt 2026	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	4,8	14
Förvärv	-	-
Valuta	-5,2	-15
Franchise	0,0	0
<b>Total tillväxt</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	132	130	1,5	467	465
Nettoomsättning, Kontant	153	156	-1,8	675	678
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>285</b>	<b>286</b>	<b>-0,3</b>	<b>1 142</b>	<b>1 143</b>
Organisk tillväxt, %	4,8	-1,6		0,2	-1,4
Bruttovinst	202	217	-6,9	845	860
Bruttomarginal, %	71,1	76,2		73,8	75,0
Resultat (EBITDA)	45	52	-13,3	229	236
EBITDA-marginal, %	15,8	18,2		20,0	20,6
Rörelseresultat, EBIT	17	24	-29,2	114	121
EBIT-marginal, %	5,9	8,3		10,0	10,6
Antal butiker / varav egna	114 / 113	116 / 114		114 / 113	115 / 113

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Omsättningsökningen förklaras i det första kvartalet av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. En butik har öppnats och en butikssammanslagning har skett under kvartalet.

I det första kvartalet genomfördes 23 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView och som bidragit till tillväxten i kvartalet.

Bruttomarginalen har ökat under det första kvartalet, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

EBIT-marginalen har reducerats i första kvartalet. Den ökande omsättningen och den stärkta bruttomarginalen har motverkats av ökade operativa kostnader och ökade avskrivningar jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnadsökningar förklaras bland annat av effekter från nyöppnade butiker de senaste åren.

I det första kvartalet minskade Churn Synsam

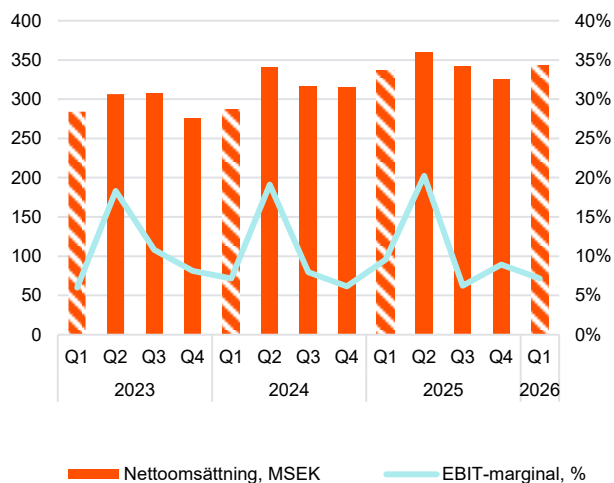
Lifestyle till 2,52 procent (2,73), även en minskning från fjärde kvartalet 2025 då churn uppgick till 2,55 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 1,8 procent. Organisk tillväxt uppgick till 4,2 procent (20,7) och like-for-like tillväxten var 2,3 procent (15,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -9 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 57 MSEK (62) och EBIT uppgick till 25 MSEK (32).

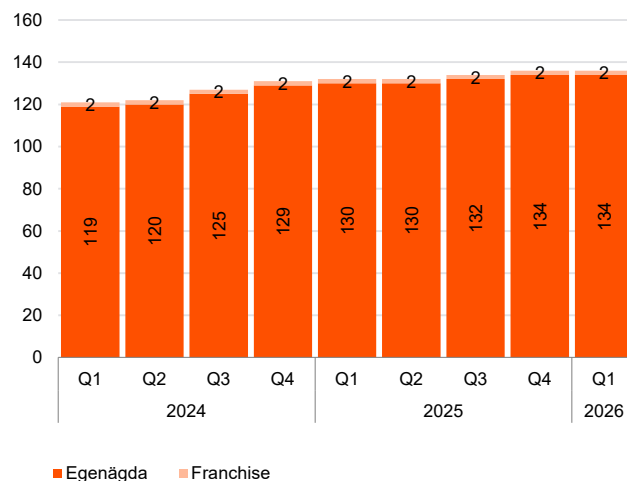
Tillväxt 2026	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	4,2	14
Förvärv	-	-
Valuta	-2,6	-9
Franchise	0,2	1
<b>Total tillväxt</b>	<b>1,8</b>	<b>6</b>

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	177	171	3,7	693	687
Nettoomsättning, Kontant	166	166	-0,1	678	678
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>343</b>	<b>337</b>	<b>1,8</b>	<b>1 371</b>	<b>1 365</b>
Organisk tillväxt, %	4,2	20,7		9,1	13,1
Bruttovinst	249	244	2,2	971	965
Bruttomarginal, %	72,6	72,3		70,6	70,5
Resultat (EBITDA)	57	62	-7,1	269	273
EBITDA-marginal, %	16,7	18,3		19,6	20,0
Rörelseresultat, EBIT	25	32	-23,9	148	156
EBIT-marginal, %	7,2	9,6		10,8	11,4
Antal butiker / varav egna	136 / 134	132 / 130		136 / 134	136 / 134

Nettoomsättning och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Omsättningsökningen förklaras i det första kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan 2024 den tredje största aktören i Finland och fortsätter att flytta fram sina positioner och stärka marknadsandelarna. Två butiker har etablerats under kvartalet.

Bruttomarginalen har stärkts under det första kvartalet, som en effekt av bland annat reducerade rabatter.

EBIT-marginalen är i linje med föregående år. Den ökade omsättningen och den stärkta bruttomarginalen har motverkat högre operativa kostnader jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnadsökningen förklaras bland annat av effekter från det stora antalet nyöppnade butiker under de senaste åren.

I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,42 procent (2,15), en minskning från fjärde kvartalet 2025 då churn uppgick till 2,59 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 13,0 procent. Organisk tillväxt var 18,7 procent (26,2). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 14,1 procent (16,0). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -11 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 23 MSEK (26) och EBIT uppgick till -7 MSEK (-6).

Tillväxt 2026	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	18,7	36
Förvärv	-	-
Valuta	-5,7	-11
Franchise	-	-
<b>Total tillväxt</b>	<b>13,0</b>	<b>25</b>

## MSEK

Nettoomsättning, Synsam Lifestyle

Nettoomsättning, Kontant

**Nettoomsättning, extern**

Organisk tillväxt, %

Bruttovinst

Bruttomarginal, %

Resultat (EBITDA)

EBITDA-marginal, %

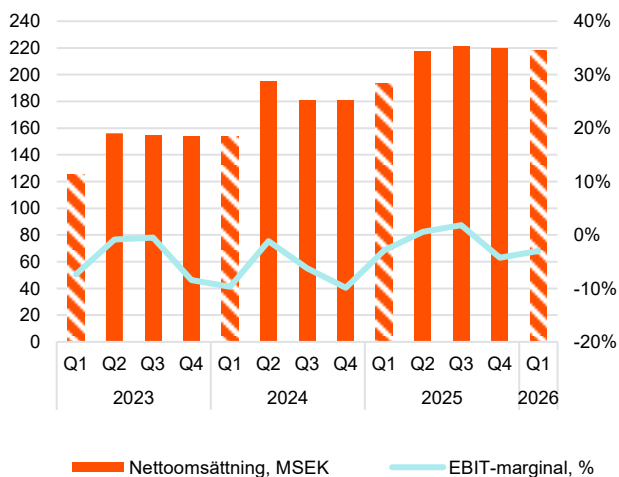
Rörelseresultat, EBIT

EBIT-marginal, %

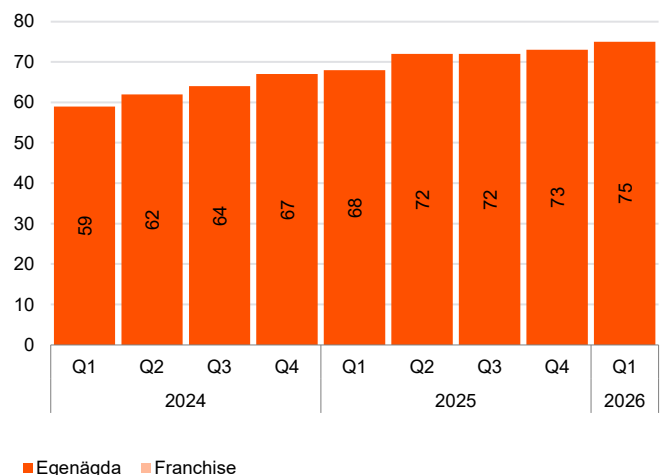
Antal butiker / varav egna

	Q1			apr-mar	jan-dec
	2026	2025	Δ%	25/26	2025
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	116	99	16,6	453	436
Nettoomsättning, Kontant	102	94	9,2	423	415
<b>Nettoomsättning, extern</b>	<b>218</b>	<b>193</b>	<b>13,0</b>	<b>876</b>	<b>851</b>
Organisk tillväxt, %	18,7	26,2		21,9	23,8
Bruttovinst	157	138	13,9	621	602
Bruttomarginal, %	71,6	71,1		70,8	70,7
Resultat (EBITDA)	23	26	-9,7	116	118
EBITDA-marginal, %	10,6	13,3		13,2	13,9
Rörelseresultat, EBIT	-7	-6	n/a	-11	-9
EBIT-marginal, %	-3,0	-2,9		-1,2	-1,1
Antal butiker / varav egna	75 / 75	68 / 68		75 / 75	73 / 73

## Nettoomsättning och EBIT-marginal



## Antal butiker per kvartal Finland



# Övrig information

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2025. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2025.

## RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam påverkas inte direkt av konflikten mellan USA och Iran. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen samt den makroekonomiska utvecklingen som en följd av högre energipriser.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

## INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

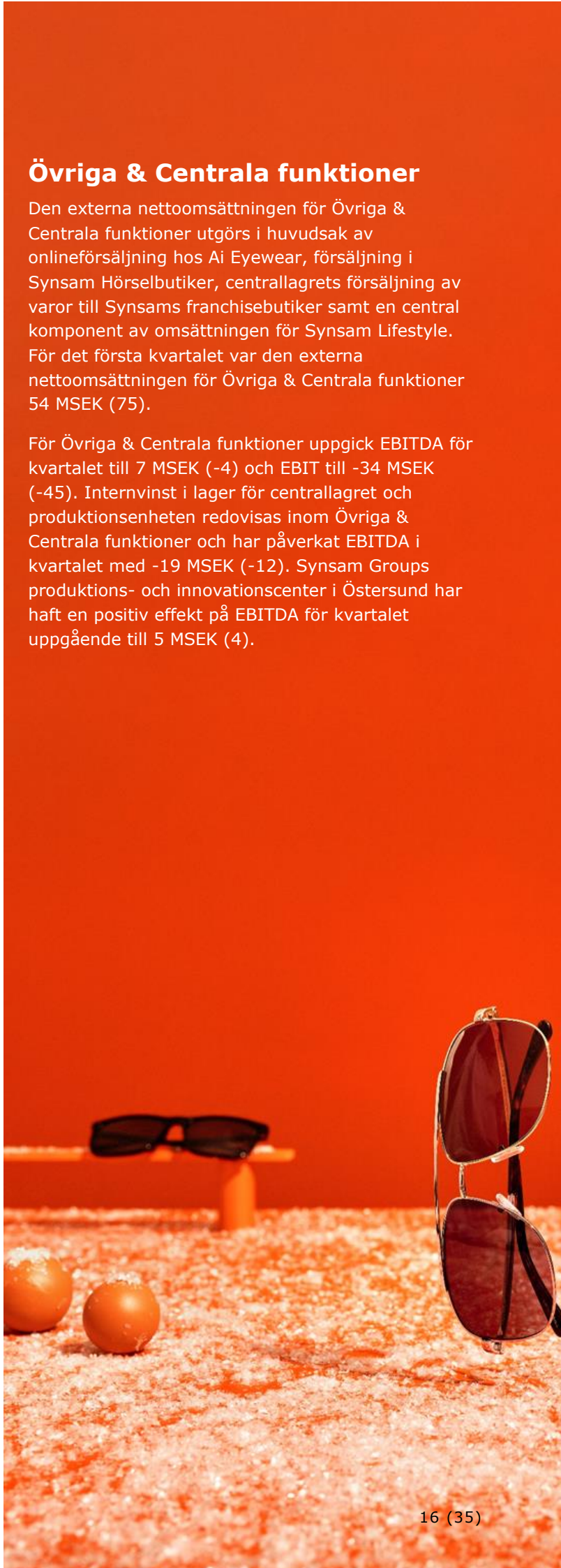
## Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det första kvartalet till 4 MSEK (3). Resultat efter finansiella poster uppgick till -77 MSEK (3) i kvartalet. Finansnettot har under det första kvartalet påverkats av negativa valutakurseffekter om 29 MSEK (positivt 49).

## Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av onlineförsäljning hos Ai Eyewear, försäljning i Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det första kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 54 MSEK (75).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till 7 MSEK (-4) och EBIT till -34 MSEK (-45). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -19 MSEK (-12). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA för kvartalet uppgående till 5 MSEK (4).



## Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12% och 15% på medellång sikt
- **Investeringar** – Synsam Groups mål är att ha en årlig nivå på investeringar / nettoomsättning på 3% på medellång sikt, exklusive förvärv
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 366, varav 3 598 kvinnor (4 075, varav 3 337 kvinnor). För helåret 2025 uppgick motsvarande till 4 229, varav 3 471 kvinnor.

## Händelser efter periodens utgång

- Synsams årsstämma hölls den 22 april 2026. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2026) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 18 067 kronor genom indragning av de 2 550 748 egna aktier som förvärvats under perioden augusti 2025 till februari 2026 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier kommer därefter uppgå till 145 313 746. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.



- Efter kvartalets utgång har två aktiebolag förvärvats med tre franchisebutiker i Örebro och ingår sedan 1 april 2026 i Synsam koncernen. Förvärven har en oväsentlig effekt på koncernens omsättning och resultat.
- Efter periodens utgång offentliggjorde Synsam ett exklusivt och strategiskt samarbete med världsstjärnan Erling Haaland. Samarbetet omfattar lansering av en kollektion glasögon, solglasögon och sportglasögon och innebär samtidigt att Synsam lanserar e-handel på utvalda europeiska marknader.

Stockholm den 8 maj 2026  
Synsam AB (publ) 556946-3358

**Håkan Lundstedt**  
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 773</b>	<b>1 708</b>	<b>7 065</b>
Övriga rörelseintäkter	28	27	135
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 801</b>	<b>1 735</b>	<b>7 200</b>
Handelsvaror	-429	-442	-1 821
Övriga externa kostnader	-210	-191	-805
Personalkostnader	-762	-727	-2 886
<b>EBITDA</b>	<b>400</b>	<b>375</b>	<b>1 689</b>
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-182	-168	-698
<b>EBITA</b>	<b>218</b>	<b>206</b>	<b>991</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32	-33	-128
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>186</b>	<b>174</b>	<b>862</b>
Finansiella intäkter	120	87	321
Finansiella kostnader	-142	-146	-593
<b>Resultat före skatt</b>	<b>164</b>	<b>115</b>	<b>590</b>
Skatt	-34	-28	-136
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>131</b>	<b>87</b>	<b>454</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:			
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			
	86	-68	-116
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>216</b>	<b>19</b>	<b>338</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	131	87	454
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	216	19	338
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,92	0,60	3,14

<sup>1</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 25.

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2026	2025	2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	4 319	4 372	4 273
Materiella anläggningstillgångar	791	787	778
Nyttjanderättstillgångar	910	809	807
Finansiella anläggningstillgångar	45	35	46
Uppskjuten skattefordran	87	91	85
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 152</b>	<b>6 094</b>	<b>5 989</b>
Varulager	971	836	893
Kundfordringar	342	516	249
Kortfristiga fordringar	237	185	214
Likvida medel	736	533	600
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 286</b>	<b>2 071</b>	<b>1 956</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 438</b>	<b>8 165</b>	<b>7 945</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital<sup>1</sup></b>	<b>2 606</b>	<b>2 475</b>	<b>2 436</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 728	2 672	2 718
Långfristiga leasingskulder	482	423	417
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	34	33	33
Uppskjuten skatteskuld	516	501	515
Långfristiga skulder, icke räntebärande	17	17	15
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 777</b>	<b>3 645</b>	<b>3 697</b>
Kortfristiga leasingskulder	385	376	379
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	1	0	1
Leverantörsskulder	689	720	545
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	981	948	888
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 055</b>	<b>2 045</b>	<b>1 812</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 438</b>	<b>8 165</b>	<b>7 945</b>

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2026	2025	2025
Eget kapital vid årets ingång	2 436	2 555	2 555
Utdelning	-	-	-260
Aktiesparprogram	9	4	10
Återköp av egna aktier	-56	-102	-206
Periodens totalresultat	216	19	338
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG<sup>1</sup></b>	<b>2 606</b>	<b>2 475</b>	<b>2 436</b>

<sup>1</sup>Vid rapportperiodens utgång per den 31 mars 2026 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 82 MSEK (44) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 783 MSEK (-1 876). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt	164	115	590
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	22	18	49
Avskrivningar	213	201	827
Betald skatt	-50	-92	-191
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>349</b>	<b>242</b>	<b>1 274</b>
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:			
Förändring av varulager	-64	-52	-115
Förändring av rörelsefordringar	-107	65	311
Förändring av rörelseskulder	195	56	-204
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	24	68	-8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>374</b>	<b>310</b>	<b>1 266</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-12	-12	-41
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-65	-79	-276
Övrig investeringsverksamhet	0	0	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-78</b>	<b>-91</b>	<b>-318</b>
Återköp av egna aktier	-56	-102	-206
Amortering av skulder till kreditinstitut	-	-	-2 747
Amortering av leasingskulder	-148	-105	-435
Uptagna lån	-	100	2 890
Utdelning	-	-	-260
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-204</b>	<b>-107</b>	<b>-759</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>91</b>	<b>112</b>	<b>190</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN</b>	<b>600</b>	<b>420</b>	<b>420</b>
Kursdifferens i likvida medel	45	1	-9
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>736</b>	<b>533</b>	<b>600</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
Rörelsens intäkter	4	3	18
Rörelsens kostnader	-6	1	-33
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-3</b>	<b>4</b>	<b>-15</b>
Finansiella poster	-75	-1	-132
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-77</b>	<b>3</b>	<b>-147</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	297
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-77</b>	<b>3</b>	<b>150</b>
Skatt	-	-	-64
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-77</b>	<b>3</b>	<b>87</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
Periodens resultat	-77	3	87
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-77</b>	<b>3</b>	<b>87</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2026	2025	2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	6 928	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	429	164	424
Likvida medel	0	0	56
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 356</b>	<b>7 091</b>	<b>7 407</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	2 528	2 927	2 652
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 529</b>	<b>2 928</b>	<b>2 653</b>
Obeskattade reserver	131	28	131
Långfristiga skulder	3 168	3 090	3 136
Övriga kortfristiga skulder	1 511	1 031	1 471
Uppplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	14	16
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 356</b>	<b>7 091</b>	<b>7 407</b>

# Noter

---

## Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2025 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2026 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–35 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



## Not 2 Segmentsinformation

### KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2026		2025				2024				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>											
Synsam Sverige	873	3 467	905	829	915	818	3 091	806	715	820	750
Synsam Danmark	285	1 143	268	288	302	286	1 198	288	290	329	292
Synsam Norge	343	1 365	326	343	360	337	1 260	316	316	342	287
Synsam Finland	218	851	220	221	217	193	710	181	180	195	154
Övr. & Centrala funktioner	54	238	66	51	47	75	176	40	58	38	39
<b>KONCERNEN</b>	<b>1 773</b>	<b>7 065</b>	<b>1 784</b>	<b>1 731</b>	<b>1 841</b>	<b>1 708</b>	<b>6 435</b>	<b>1 631</b>	<b>1 559</b>	<b>1 723</b>	<b>1 521</b>
<b>Varav nettoomsättning</b>											
<b>Synsam Lifestyle</b>											
Synsam Sverige	532	2 057	556	477	536	488	1 798	484	395	468	452
Synsam Danmark	132	465	105	117	113	130	557	133	139	144	141
Synsam Norge	177	687	177	171	168	171	621	166	152	159	143
Synsam Finland	116	436	121	107	108	99	354	99	88	89	78
Övr. & Centrala funktioner	27	122	36	24	22	40	82	20	36	14	12
<b>KONCERNEN</b>	<b>985</b>	<b>3 767</b>	<b>996</b>	<b>897</b>	<b>947</b>	<b>928</b>	<b>3 411</b>	<b>902</b>	<b>809</b>	<b>875</b>	<b>824</b>
<b>Varav nettoomsättning</b>											
<b>Kontant</b>											
Synsam Sverige	340	1 410	349	352	379	330	1 293	323	320	352	298
Synsam Danmark	153	678	162	171	189	156	642	155	152	185	151
Synsam Norge	166	678	148	172	192	166	640	149	164	182	144
Synsam Finland	102	415	98	113	109	94	356	82	93	105	76
Övr. & Centrala funktioner	27	117	30	27	25	35	94	20	22	24	28
<b>KONCERNEN</b>	<b>788</b>	<b>3 298</b>	<b>788</b>	<b>835</b>	<b>894</b>	<b>780</b>	<b>3 024</b>	<b>728</b>	<b>750</b>	<b>848</b>	<b>697</b>
<b>EBITDA</b>											
Synsam Sverige	267	1 059	286	258	276	240	980	259	222	241	257
Synsam Danmark	45	236	48	72	63	52	294	61	74	89	70
Synsam Norge	57	273	59	51	102	62	242	49	53	92	47
Synsam Finland	23	118	24	36	33	26	76	14	20	29	13
Övr. & Centrala funktioner	7	2	10	1	-5	-4	3	3	11	18	-28
<b>Summa EBITDA</b>	<b>400</b>	<b>1 689</b>	<b>426</b>	<b>418</b>	<b>470</b>	<b>375</b>	<b>1 595</b>	<b>387</b>	<b>381</b>	<b>469</b>	<b>358</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar											
	-213	-827	-212	-212	-202	-201	-777	-201	-194	-194	-188
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>											
Synsam Sverige	185	760	206	182	203	168	711	189	155	175	191
Synsam Danmark	17	121	20	43	35	24	191	33	48	64	45
Synsam Norge	25	156	29	21	73	32	131	19	25	65	20
Synsam Finland	-7	-9	-9	4	1	-6	-46	-18	-11	-2	-15
Övr. & Centrala funktioner	-34	-165	-31	-44	-45	-45	-167	-38	-30	-28	-71
<b>Summa Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>186</b>	<b>862</b>	<b>215</b>	<b>207</b>	<b>267</b>	<b>174</b>	<b>819</b>	<b>186</b>	<b>187</b>	<b>275</b>	<b>171</b>
Finansnetto	-22	-272	-52	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93
<b>Resultat före skatt</b>	<b>164</b>	<b>590</b>	<b>163</b>	<b>165</b>	<b>147</b>	<b>115</b>	<b>493</b>	<b>112</b>	<b>91</b>	<b>212</b>	<b>77</b>

MSEK	2026		2025				2024				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
<b>EBITDA-marginal, %</b>											
Synsam Sverige	30,5	30,4	31,5	31,0	30,1	29,2	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1
Synsam Danmark	15,8	20,6	17,9	25,1	21,0	18,2	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9
Synsam Norge	16,7	20,0	18,0	14,8	28,3	18,3	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5
Synsam Finland	10,6	13,9	10,7	16,4	15,0	13,3	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3
<b>KONCERNEN</b>	<b>22,2</b>	<b>23,5</b>	<b>23,2</b>	<b>23,9</b>	<b>25,0</b>	<b>21,6</b>	<b>24,5</b>	<b>23,3</b>	<b>24,1</b>	<b>26,9</b>	<b>23,3</b>
<b>EBIT-marginal, %</b>											
Synsam Sverige	21,2	21,8	22,7	21,9	22,1	20,5	22,9	23,4	21,4	21,3	25,4
Synsam Danmark	5,9	10,6	7,3	14,8	11,6	8,3	15,9	11,5	16,6	19,5	15,5
Synsam Norge	7,2	11,4	8,9	6,3	20,2	9,6	10,3	6,2	8,0	19,1	7,1
Synsam Finland	-3,0	-1,1	-4,2	1,9	0,6	-2,9	-6,5	-9,9	-6,3	-1,2	-9,7
<b>KONCERNEN</b>	<b>10,4</b>	<b>12,0</b>	<b>11,7</b>	<b>11,8</b>	<b>14,2</b>	<b>10,0</b>	<b>12,6</b>	<b>11,2</b>	<b>11,8</b>	<b>15,8</b>	<b>11,1</b>
<b>Antal butiker per kvartal, koncernen</b>											
Egenägda butiker	579		578	576	573	562		560	547	538	526
Franchisebutiker	23		25	25	25	26		26	27	27	27
<b>Summa</b>	<b>602</b>		<b>603</b>	<b>601</b>	<b>598</b>	<b>588</b>		<b>586</b>	<b>574</b>	<b>565</b>	<b>553</b>

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 11-15.

### Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
<b>Finansiella intäkter</b>			
Valutakursvinster <sup>1</sup>	49	2	0
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	60	73	275
Ränteintäkter, övriga externa	11	12	45
<b>Summa</b>	<b>120</b>	<b>87</b>	<b>321</b>
<b>Finansiella kostnader</b>			
Valutakursförluster <sup>1</sup>	-	-	-
Räntekostnader, kreditinstitut	-31	-35	-141
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-99	-98	-396
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-40
Övriga finansiella kostnader	-2	-2	-16
<b>Summa</b>	<b>-142</b>	<b>-146</b>	<b>-593</b>
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-22</b>	<b>-59</b>	<b>-272</b>

<sup>1</sup>Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

### Not 4 Finansiella instrument

*Upplýsingar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.*

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som

beskrivs i årsredovisningen 2025. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

### Not 5 Transaktioner med närstående

Det under 2025 inrättade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2025) har villkor som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program. Även övriga transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen 2025.

### Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 17.

### Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 10.

### Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det första kvartalet 2026 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den

kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.

# Övrig finansiell information

## KVARTALSDATA

MSEK	2026		2025				2024				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 801	7 200	1 834	1 753	1 877	1 735	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536
Rörelseresultat, EBIT	186	862	215	207	267	174	819	186	187	275	171
Finansnetto	-22	-272	-52	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93
Resultat före skatt	164	590	163	165	147	115	493	112	91	212	77
Skatt	-34	-136	-40	-35	-33	-28	-127	-37	-26	-44	-21
Periodens resultat	131	454	123	130	114	87	366	76	66	168	56
EBIT-marginal, %	10,4	12,0	11,7	11,8	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1
Investeringar/nettoomsättning, % <sup>1</sup>	4,6	4,6	4,2	3,5	5,2	5,5	6,0	6,9	6,0	6,1	4,8
Investeringar <sup>1</sup>	82	325	75	61	95	94	385	113	94	106	73
Underhållsinvesteringar	59	209	50	38	54	67	198	55	52	54	37
Expansionsinvesteringar	16	95	20	18	36	21	163	53	40	38	31
Strategiska investeringar	6	21	5	5	6	5	24	5	1	13	4
Resultat per aktie, SEK <sup>2</sup>	0,92	3,14	0,85	0,90	0,79	0,60	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38

<sup>1</sup>Investeringar i denna tabell exkluderar förvärv men inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

<sup>2</sup>För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

## NYCKELTAL

MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
<b>Försäljningsmått</b>			
Nettoomsättning	1 773	1 708	7 065
Tillväxt nettoomsättning, %	3,8	12,3	9,8
Organisk tillväxt, %	5,6	12,8	11,4
<b>Resultatmått</b>			
Rörelseresultat, EBIT	186	174	862
<b>Marginalmått</b>			
Bruttomarginal, %	75,8	74,1	74,2
EBIT-marginal, %	10,4	10,0	12,0
<b>Kassaflödesmått</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	374	310	1 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	93,5	82,7	75,0
Investeringar / nettoomsättning, %	4,6	5,5	4,6
<b>Kapitalstruktur</b>			
Nettoskuld	2 864	2 944	2 975
Nettoskuld / Justerad EBITDA <sup>2</sup>	1,67	1,83	1,76
Soliditet, %	30,9	30,3	30,7
<b>Avkastning</b>			
Avkastning på eget kapital, % <sup>2</sup>	20,1	15,7	18,4
<b>Aktien</b>			
Antal utestående aktier vid periodens utgång <sup>1</sup>	141 962 494	144 513 242	142 818 140
Genomsnittligt antal aktier under perioden <sup>1</sup>	142 261 532	145 462 189	144 430 488
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	0,92	0,60	3,14

<sup>1</sup>Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 147 864 494, varav 5 902 000 är återköpta aktier i eget förvar. Under det första kvartalet 2026 har 855 646 egna aktier förvärvats i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

<sup>2</sup>Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-mars. Då inga jämförelsestörande poster finns 2026 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

## ANTAL BUTIKER

	Koncern		Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & Centrala funktioner	
	31 mar		31 mar		31 mar		31 mar		31 mar		31 mar	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Egenägda	579	562	249	241	113	114	134	130	75	68	8	9
Franchise	23	26	20	22	1	2	2	2	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>602</b>	<b>588</b>	<b>269</b>	<b>263</b>	<b>114</b>	<b>116</b>	<b>136</b>	<b>132</b>	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

Förändring i antal butiker						
jan-mar 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
<b>Antal butiker vid periodens början</b>	<b>603</b>	<b>270</b>	<b>115</b>	<b>136</b>	<b>73</b>	<b>9</b>
Nya butiker	4	1	-	1	2	-
Förvärv franchise	-	-	-	-	-	-
Avslut franchise	-2	-1	-1	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar <sup>1</sup>	-3	-1	-	-1	-	-1
<b>Summa, nettoförändring</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>
<b>Antal butiker vid periodens slut</b>	<b>602</b>	<b>269</b>	<b>114</b>	<b>136</b>	<b>75</b>	<b>8</b>

<sup>1</sup>Sammanslagning till övertagande butik.

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q1		Q1	
	2026	varav kvinnor	2025	varav kvinnor
Synsam Sverige	2 093	1 778	1 928	1 634
Synsam Danmark	559	459	589	481
Synsam Norge	879	706	839	673
Synsam Finland	515	457	420	368
Övriga & Centrala funktioner	320	198	299	181
<b>Summa</b>	<b>4 366</b>	<b>3 598</b>	<b>4 075</b>	<b>3 337</b>

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

## Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation.

EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de

justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror.

Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangssaffären.

Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet och ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsam Groups kassaflöde.

För avstämning av alternativa nyckeltal för helåret 2025, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2025 (sidan 29-34) på vår webbsida <https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rappporter-och-presentationer/>

### Organisk tillväxt, %

jan-mar 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	3,8	6,7	-0,3	1,8	13,0
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,1	-0,3	-	-	-
Valuta	2,0	-	5,2	2,6	5,7
Franchisebutiker	0,0	0,1	0,0	-0,2	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>5,6</b>	<b>6,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4,2</b>	<b>18,7</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

### Organisk tillväxt, %

jan-mar 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,3	9,1	-2,0	17,4	25,7
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,3	-0,6	-	-	-
Valuta	0,7	-	0,5	2,9	0,5
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,0	0,4	-
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>12,8</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>20,7</b>	<b>26,2</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

jan-mar 2026	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	3,8	6,7	-0,3	1,8	13,0
Franchisebutiker	0,0	0,1	0,0	-0,2	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,1	-0,3	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-1,8	-1,8	-0,4	-1,9	-4,6
Valuta	2,0	-	5,2	2,6	5,7
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>3,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>2,3</b>	<b>14,1</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

jan-mar 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,3	9,1	-2,0	17,4	25,7
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,0	0,4	-
Nettoeffekt av förvärv <sup>1</sup>	-0,3	-0,6	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,9	-2,7	-2,1	-5,6	-10,2
Valuta	0,7	-	0,5	2,9	0,5
<b>Like-for-like tillväxt</b>	<b>8,9</b>	<b>5,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>15,2</b>	<b>16,0</b>

<sup>1</sup>Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	186	185	17	25	-7	-34
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
Avskrivning av materiella tillgångar	-182	-81	-28	-33	-30	-10
<b>EBITDA</b>	<b>400</b>	<b>267</b>	<b>45</b>	<b>57</b>	<b>23</b>	<b>7</b>

**EBITDA-marginal**

jan-mar 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,4	21,2	5,9	7,2	-3,0
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0
Avskrivning av materiella tillgångar	-10,1	-9,2	-9,9	-9,5	-13,6
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>22,2</b>	<b>30,5</b>	<b>15,8</b>	<b>16,7</b>	<b>10,6</b>

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	174	168	24	32	-6	-45
Avskrivning av immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
Avskrivning av materiella tillgångar	-168	-71	-28	-29	-31	-9
<b>EBITDA</b>	<b>375</b>	<b>240</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>-4</b>

**EBITDA-marginal**

jan-mar 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,0	20,5	8,3	9,6	-2,9
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,9	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,7	-8,6	-9,8	-8,7	-16,1
<b>EBITDA-marginal</b>	<b>21,6</b>	<b>29,2</b>	<b>18,2</b>	<b>18,3</b>	<b>13,3</b>

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2026, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	186	185	17	25	-7	-34
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
<b>EBITA</b>	<b>218</b>	<b>186</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>-7</b>	<b>-3</b>

**EBITA-marginal**

jan-mar 2026, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,4	21,2	5,9	7,2	-3,0
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0
<b>EBITA-marginal</b>	<b>12,1</b>	<b>21,2</b>	<b>5,9</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,0</b>

<b>EBITA</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2025, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Rörelseresultat, EBIT	174	168	24	32	-6	-45
Avskrivning av immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
<b>EBITA</b>	<b>206</b>	<b>169</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>-5</b>	<b>-13</b>

<b>EBITA-marginal</b>						
<b>jan-mar 2025, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
EBIT-marginal	10,0	20,5	8,3	9,6	-2,9	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,9	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
<b>EBITA-marginal</b>	<b>11,9</b>	<b>20,6</b>	<b>8,3</b>	<b>9,6</b>	<b>-2,8</b>	

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2026, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	1 773	873	285	343	218	54
Övriga rörelseintäkter	28	3	0	1	0	25
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 801</b>	<b>875</b>	<b>285</b>	<b>343</b>	<b>219</b>	<b>79</b>
Handelsvaror	-429	-196	-82	-94	-62	5
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 372</b>	<b>679</b>	<b>202</b>	<b>249</b>	<b>157</b>	<b>84</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2026, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	1 773	873	285	343	218	54
Handelsvaror, MSEK	-429	-196	-82	-94	-62	5
<b>Summa, MSEK</b>	<b>1 343</b>	<b>676</b>	<b>202</b>	<b>249</b>	<b>156</b>	<b>59</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>75,8</b>	<b>77,5</b>	<b>71,1</b>	<b>72,6</b>	<b>71,6</b>	<b>109,6</b>

<b>Bruttovinst</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2025, MSEK</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning	1 708	818	286	337	193	75
Övriga rörelseintäkter	27	3	0	1	0	23
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 735</b>	<b>821</b>	<b>285</b>	<b>337</b>	<b>193</b>	<b>98</b>
Handelsvaror	-442	-211	-68	-93	-56	-14
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 293</b>	<b>610</b>	<b>217</b>	<b>244</b>	<b>138</b>	<b>84</b>

<b>Bruttomarginal</b>						<b>Övriga &amp; Centrala funktioner</b>
<b>jan-mar 2025, %</b>	<b>Koncern</b>	<b>Sverige</b>	<b>Danmark</b>	<b>Norge</b>	<b>Finland</b>	
Nettoomsättning, MSEK	1 708	818	286	337	193	75
Handelsvaror, MSEK	-442	-211	-68	-93	-56	-14
<b>Summa, MSEK</b>	<b>1 266</b>	<b>607</b>	<b>218</b>	<b>243</b>	<b>137</b>	<b>60</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>74,1</b>	<b>74,2</b>	<b>76,2</b>	<b>72,3</b>	<b>71,1</b>	<b>80,7</b>

Churn Procent	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	756	703	703
Kunder som lämnat, tusental	23	20	84
<b>Churn, procent</b>	<b>3,04</b>	<b>2,84</b>	<b>11,94</b>

Churn, exkl. Danmark Procent	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	653	597	597
Kunder som lämnat, tusental	17	16	66
<b>Churn, procent</b>	<b>2,64</b>	<b>2,67</b>	<b>11,00</b>

Nettoskuld MSEK	Q1		31 dec
	2026	2025	2025
Skulder till kreditinstitut	2 728	2 672	2 718
+ Leasingskulder	867	799	796
+ Bankgarantier	5	6	5
- Likvida medel	-736	-533	-600
+ Pantsatta likvida medel <sup>1</sup>	0	-	56
<b>Nettoskuld</b>	<b>2 864</b>	<b>2 944</b>	<b>2 975</b>

<sup>1</sup>Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram är per balansdagen pantsatt och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q1		jan-dec
	2026	2025	2025
Underhållsinvesteringar	59	67	209
Expansionsinvesteringar	16	21	95
Strategiska investeringar	6	5	21
<b>Summa investeringar, exklusive förvärv men inklusive leasing</b>	<b>82</b>	<b>94</b>	<b>325</b>
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-4	-3	-8
<b>Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar</b>	<b>78</b>	<b>91</b>	<b>317</b>
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	0	0	1
<b>Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande</b>	<b>78</b>	<b>91</b>	<b>318</b>

# Definitioner

## Finansiella definitioner

<b>Avkastning på eget kapital<sup>1</sup></b>	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
<b>Bruttomarginal<sup>1</sup></b>	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
<b>Bruttovinst<sup>1</sup></b>	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
<b>EBIT-marginal<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITA<sup>1</sup></b>	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
<b>Justerad EBITDA<sup>1</sup></b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
<b>EBITDA-marginal<sup>1</sup></b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
<b>Eget kapital per aktie<sup>1</sup></b>	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
<b>Investeringar/nettoomsättning<sup>1</sup></b>	Investeringar, exklusive förvärv, i procent av koncernens nettoomsättning. Investeringar inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning.
<b>Nettoskuld<sup>1</sup></b>	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
<b>Jämförelsestörande poster<sup>1</sup></b>	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
<b>Like-for-like tillväxt<sup>1</sup></b>	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
<b>Likvida medel</b>	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
<b>Organisk tillväxt<sup>1</sup></b>	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
<b>Soliditet<sup>1</sup></b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.

## Företagsspecifik ordlista och definitioner

<b>Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang</b>	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
<b>Ai</b>	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
<b>Aktiv kundbas</b>	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
<b>Bågar</b>	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
<b>Synsam EyeView</b>	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
<b>Facing fee</b>	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
<b>Flagship Stores</b>	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
<b>Franchisebutiker</b>	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
<b>Glas</b>	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
<b>House Brands</b>	Egendesignade varumärken.
<b>Investeringar<sup>1</sup></b>	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
<b>Lifestyle Cash</b>	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
<b>Linsabonnemang</b>	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
<b>Linser</b>	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
<b>LTIP</b>	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
<b>Marknadsandelar</b>	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
<b>Nettoomsättning, Kontant</b>	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
<b>Onlineförsäljning</b>	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
<b>Synsam Lifestyle kvartalsvis churn<sup>1</sup></b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
<b>Synsam Lifestyle årsvis churn<sup>1</sup></b>	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.

<b>Synsam Hörsel</b>	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
<b>Synsam Lifestyle</b>	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
<b>Synsam Megastores</b>	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
<b>Synsam Outlet</b>	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
<b>Synundersökningar</b>	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
<b>Totalt antal synundersökningar</b>	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

---

<sup>1</sup> Alternativa nyckeltal.



# Synsam Groups House Brands

<p><b>D. ARNESEN</b></p> 	<p><b>Ai</b></p> 	<p>PETER FORSBERG</p> 
<p><b>* RIGEL</b></p> 	<p><b>ONE:1</b></p> 	<p>JÄMTÖ MADE IN SWEDEN</p> 
<p>ISA NORD MADE IN SWEDEN</p> 	<p> <b>SYNSAM SPORTS</b></p> 	<p>FELLEPINI</p> 
<p>OSCAR EIDE</p> 	<p>PETER FORSBERG MADE IN SWEDEN</p> 	<p>OSCAR EIDE MADE IN SWEDEN</p> 
<p>ALICIA LIND MADE IN SWEDEN</p> 	<p>ISAK V MADE IN SWEDEN</p> 	<p>ERLING HAALAND EYEWEAR COLLECTION MADE IN SWEDEN</p> 

## WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 8 maj, klockan 07:30 (CEST) på [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com).



## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



## FINANSIELL KALENDER

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - juni 2026	2026-08-21
Delårsrapport	januari - september 2026	2026-11-12
Bokslutskommuniké	januari - december 2026	2027-02-18



## SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilket även förekommer på Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, smarta glasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

## VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

## AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj 2026 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

**Synsam AB (publ)**  
**Postadress:**  
Box 30153  
SE-104 25 Stockholm

**Besöksadress:**  
S:t Eriksgatan 60,  
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60  
E-post: [info@synsam.com](mailto:info@synsam.com)  
[www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)

