



Innehåll 2025

1	DETTA ÄR SYNSAM	3
2	ÅRET SOM GICK	5
	Vd-ord	8
3	SYNSAM OCH MARKNADEN	10
4	STRATEGI	14
5	VERKSAMHETEN	20
6	AKTIEN	27
7	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	31
	Koncernutveckling, risker och övrig information	32
	Bolagsstyrningsrapport	39
	Styrelse	45
	Koncernledning	46
	Hållbarhetsrapport	48
8	RÄKENSKAPER	93
	Koncernens räkenskaper	94
	Moderbolagets räkenskaper	97
	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen	100
9	ÖVRIGT	131
	Underskrifter	132
	Revisionsberättelse	133
	Revisorns granskningsberättelse	136
	Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner	138

Kontaktuppgifter för
årsredovisning 2025
e-post: ir@synsam.com

Synsam huvudkontor:
Sankt Eriksgatan 60
112 34 Stockholm
Org.nr: 556946-3358

Synsam AB (publ) är ett svenskt bolag som
lyder under svenska lagar. Om inte annat
anges uttrycks alla värden i svenska kronor.

Besök oss här:



Årsredovisningen innehåller information om förutsättningar, utveckling, tillväxttakt, trender och konkurrenssituationer på de marknader och i de regioner där Synsam är verksamt. Om inte annat anges är sådan information baserad på Synsams analys av ett flertal källor, innefattande externa källor i form av allmänt tillgängliga branschpublikationer och branschrapporter, samt en marknadsstudie som tagits fram för Synsams räkning av Centigo. Synsam intygar att information från externa källor återgetts korrekt och såvitt Synsam känner till, och kan utvärdera genom jämförelse med annan information som har offentliggjorts av sådana externa källor, har inte några uppgifter utelämnats som skulle kunna innebära att den återgivna informationen är felaktig eller vilseledande. Om "Bolagsinformation" anges som källa härrör sådan information till Synsam och är baserad på Synsams egna uppskattningar utifrån information inhämtad från kunder, leverantörer, branschorganisationer och andra kontakter på de marknader där Synsam är verksamt.



Detta är Synsam

Sedan starten 1968 har Synsam, med drygt 600 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsam fortsätter stärka sin branschledande position med expansion av butiksnätverk, innovation och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.



Dialog som leder till rätt lösning

Synsams optiker kombinerar medicinsk expertis med personlig rådgivning. Genom att tillsammans med kunden gå igenom synundersökningens resultat skapas en tydlig bild av kundens behov. Det gör det möjligt att rekommendera lösningar som förbättrar både synkomfort och livskvalitet.



Ledande livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa

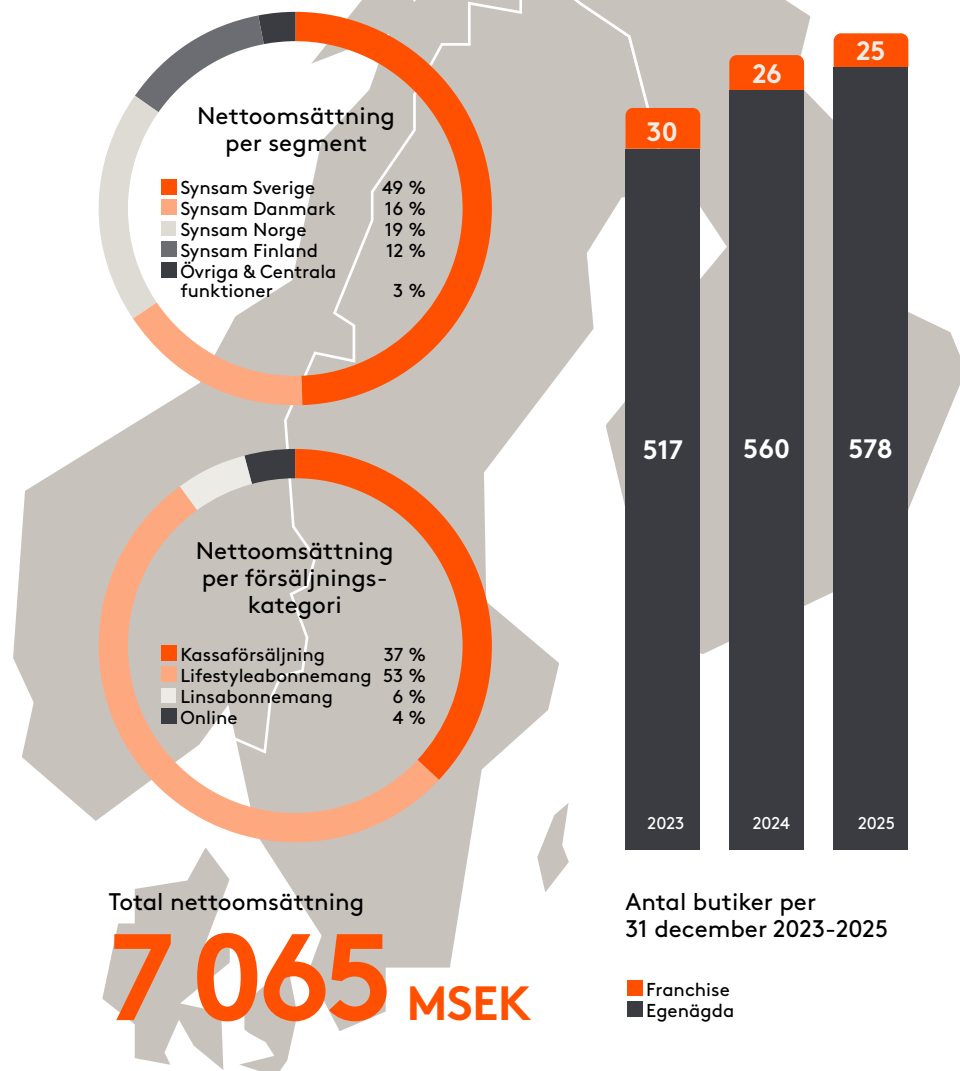
Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, samt genom e-handel. Butikerna drivs både i egen regi och av franchisetagare. I Sverige, Norge och Finland används varumärket Synsam och i Danmark och Island används varumärket Profil Optik. Synsam omfattar idag drygt 600 butiker, varav absoluta majoriteten egenägda. Butiksnätverket kompletteras av en stark digital närvaro, både online och på sociala medier, där kunderna kan köpa produkter, boka synundersökningar, hantera sina abonnemang eller prova ut nya glasögon direkt i mobiltelefonen. Synsam har ett unikt utbud av glasögon, solglasögon, sportglasögon, smarta glasögon och kontaktlinser från såväl externa välkända varumärken, som Synsams egna. I erbjudandet ingår även abonnemang för glasögon och kontaktlinser, hörsel- och synundersökningar - både fysiska och online - samt personlig stilarådgivning vid utprovning av glasögon. Synsam förser även kunder med hållbara alternativ, bland annat genom återvunna glasögonbågar och solglasögon i kedjan Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker.

Synsam var den första aktören i Norden att lansera en abonnemangstjänst, Synsam Lifestyle. Abonnemanget innebär att kunden, till en fast månadsavgift, kan kombinera produkter och tjänster, som exempelvis

glasögon, solglasögon och kontaktlinser, byta ett par glasögon varje år, erhålla synundersökningar, försäkring mot förlust, stöld och skada samt gratis byte av glas om synen skulle förändras. År 2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter. Jämtö, den första kollektionen glasögonbågar som producerades i anläggningen, lanserades under hösten 2022 följt av Oscar Eide som lanserades efterföljande år som den andra kollektionen i samtliga nordiska länder. År 2025 lanserades ytterligare två Made in Sweden kollektioner, Isa Nord och Peter Forsberg som båda produceras i den svenska anläggningen.

Under 2025 slutförde Synsam implementationen av den moderna synundersökningstekniken Synsam EyeView i Sverige. Tekniken finns nu i samtliga Synsambutiker i både Sverige och Norge – två marknader där optikerkapaciteten länge varit en begränsande faktor. Synsam EyeView, som introducerades redan 2022, har möjliggjort ökad tillgänglighet för kunderna och stärkt kapaciteten i butiksnätet. Den banar även väg för fortsatt expansion till orter där tillgången på optiker tidigare satt begränsningar.

Synsams ambition är att som en innovativ aktör driva utvecklingen av optik, ögonhälsa och ögonmode i Norden.





Året som gick

2025 var ett framgångsrikt år för Synsam. Vid årets utgång hade Synsam cirka 901 000 abonnemangskunder varav 756 000 kunder inom Synsam Lifestyle. Under året har 24 nya butiker etablerats. Vi nådde en viktig milstolpe när Synsam EyeView blev fullt implementerat i Sverige, och därmed fullt implementerat i både Sverige och Norge. Detta är en central del av vår teknologiska strategi, den ökar optikerkapacitet och tillgänglighet för kund.





2025

11,4%

(9,2) Organisk tillväxt

74,2%

(75,3) Bruttomarginal

1 689 MSEK

(1 595) EBITDA

23,5% (24,5)

EBITDA-marginal

862 MSEK

(819) Rörelseresultat (EBIT)

12,0% (12,6) EBIT-marginal

454 MSEK

(366) Resultat efter skatt

3,14 SEK

(2,48) Resultat per aktie,

före och efter utspädning

1 266 MSEK

(933) Kassaflöde från den

löpande verksamheten

2 975 MSEK

(3 002) Nettoskuld

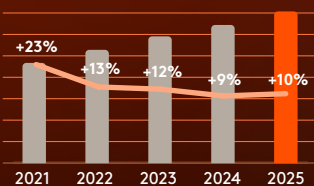
7 065 MSEK

Nettoomsättning per segment

Synsam Sverige	3 467 MSEK
Synsam Damark	1 143 MSEK
Synsam Norge	1 365 MSEK
Synsam Finland	851 MSEK
Övriga & Centrala funktioner	238 MSEK

Utveckling nettoomsättning, MSEK

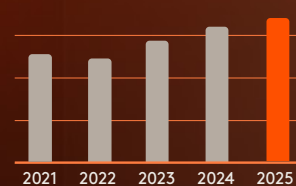
4 669 5 277 5 905 6 435 7 065



■ Nettoomsättning
— Nettoomsättnings tillväxt jämfört med föregående år

Justerad EBITDA, MSEK

1 274 1 217 1 440 1 595 1 689



Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA



Viktiga händelser 2025

Q1

Synsam öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.

I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvat för 102 MSEK i Synsam i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Synsam rankades återigen som den mest hållbara aktören inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2025 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.

För att möta de växande volymerna invigdes i slutet av kvartalet Synsams nya och utökade ehandelslager i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams Secondhandverkstad för det cirkulära andrahands Sortimentet. Den nya lagerytan om totalt 2 700 kvm är en fördubbling mot tidigare yta och möjliggör effektivare logistik, högre kapacitet och förbättrad service för kunder i hela Norden.

Q2

Under andra kvartalet lanserade Synsam Group ett nytt premiumkoncept i sin varumärkesportfölj – NK Eyewear & Optics – som öppnade i det anrika NK-varuhuset i Stockholm. Med en unik kombination av premiumvarumärken, hög klinisk expertis och högsta modegrad har NK Eyewear & Optics etablerats som en ny lyxdestination inom optisk retail.

Synsam Finland valdes till Årets servicekoncept av Nordic Commercial Spaces & Communities vid NCSC Finland Awards 2025.

Synsams årsstämma hölls den 23 april 2025. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2025, se www.synsamgroup.com.

Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av kvartalet. Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank. Det nya avtalet förväntas leda till lägre finansieringskostnader framöver.

CVC Capital Partners (CVC) har under juni slutfört försäljning av resterande aktieinnehav, motsvarande cirka 16,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i Synsam. Efter försäljningen äger CVC inte längre några aktier i Synsam. Med anledning av försäljningen har CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjöqvist och Gustaf Martin-Löf lämnat styrelsen. Styrelsen är alltså beslutsför och fortsätter sitt arbete såsom tidigare.

Q3

Den 24 september anordnade Synsam Group en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Fokus för dagen var bland annat strategiska initiativ för fortsatt tillväxt, uppdaterade finansiella mål och det fortsatta arbetet med innovation. Synsam Group har uppdaterat sitt finansiella mål avseende lönsamhet och lagt till ett mål avseende investeringar. Målet avseende lönsamhet har ändrats till EBIT-marginal, vilket bättre avspeglar Synsam Groups finansiella resultat, än det tidigare målet på EBITDA-marginal, särskilt givet de betydande investeringar som Synsam Group genomfört de senaste åren. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsams Groups kassaflöde.

Synsam har lanserat smarta glasögon – uppkopplade AI-glasögon som förenar stil, syn och smart teknik. Synsam har tagit nästa steg inom innovation och kundupplevelse genom att introducera uppkopplade AI-glasögon. De banbrytande Ray-Ban Meta-glasögonen finns nu tillgängliga i 200 butiker runt om i Norden. Lanseringen markerar starten på en ny era där stil, synkorrigering och smart teknik möts i ett och samma par glasögon.

Synsam Group har tagit nästa stora kliv mot en mer cirkulär affärsmodell. Nu finns sortimentet av återanvända glasögonbågar och solglasögon i hela butikskedjan – över 600 enheter i Norden. Genom att integrera det cirkulära utbudet i den ordinarie verksamheten gör vi det enklare än någonsin för kunder att göra ett mer hållbart val, utan att kompromissa med stil eller kvalitet.

Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 25 augusti 2025 och fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. Under tredje kvartalet har 539 796 aktier, till ett belopp om 32 MSEK, förvärvats i ovanstående program.

Q4

Glasögonvarumärket Isa Nord™ lanserades i Synsam Groups Made in Sweden-portfölj. Isa Nord™ är en kollektion stilrena, feminina bågar med klassiska färger och former, inspirerade av den jämtländska naturen runt fabriken på Frösön. Kollektionen består av sex bågar i två modeller och fem olika färger. Isa Nord™ säljs i alla Synsams cirka 600 butiker i Norden.

I det fjärde kvartalet 2025 har 1 155 306 aktier om 72 MSEK återköpts enligt beslut som togs under det tredje kvartalet att förvärva egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Synsam Group har utvecklat sin hörselaffär och kan nu erbjuda kunderna Nuance™, glasögon med inbyggd hörselförstärkning. Med Nuance™ får personer med mild till måttlig hörselnedsättning möjlighet att höra bättre genom sina glasögon med hjälp av avancerad hörselteknik integrerad i skalmarna.

För fjärde året i rad har Synsam vunnit guldmedaljen i kategorin "Optiker och Accessoarer" vid den prestigefyllda Market Awards, som arrangeras av Tidningen Market i samarbete med Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm.



VD-ORD

Synsam slår nya rekord

Innovation, expansion och kundfokus driver vår tillväxt

Synsam fortsätter att utveckla sin position som den ledande aktören inom optik och ögonhälsa i Norden. 2025 blev ett nytt rekordår med fortsatt butiksexpansion, ökad tillgänglighet för kunderna och nya kliv i vår innovationsagenda. Under året har vi slutfört implementeringen av vår teknologi Synsam EyeView i både Sverige och Norge, vidare utvecklat vårt abonnemangserbjudande och utökat vår produktportfölj. Genom produkter och tjänster som kombinerar funktion, kvalitet och design fortsätter vi att göra det enklare för människor att ta hand om sin syn.

Den nordiska marknaden för optik och ögonhälsa drivs av långsiktiga strukturella trender. En åldrande befolkning, ökad skärmtid och större medvetenhet om ögonhälsa ger en stabil efterfrågan. Samtidigt är glasögon i allt högre grad en del av individens livsstil och identitet. Trots en fortsatt avaktande konsumentmarknad i Norden, har Synsam under året byggt momentum och uppnått en organisk tillväxt om 11,4 procent och en EBIT-marginal om 12,0 procent, i linje med våra finansiella mål på medellång sikt.

Synsam EyeView och utökade öppettider stärker tillgängligheten

Vi nådde en viktig milstolpe under året när vi slutförde implementeringen av Synsam EyeView i Sverige. Teknologin är därmed nu fullt implementerad i både Sverige och Norge. Synsam EyeView är en digital och uppkopplad lösning för synundersökningar som kombinerar avancerad mätteknik med optikerns expertis. Under årets sista kvartal genomfördes cirka 20 procent av synundersökningarna i Sverige och Norge

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef:

●● **Fortsatt kund-fokuserad innovation som lett till stark lönsamhet och tillväxt**



med hjälp av Synsam EyeView, och andelen fortsätter att öka. Detta är en central del av vår teknologiska strategi. Lösningen ökar kapacitet och tillgänglighet, stärker vårt erbjudande inom ögonhälsa och möjliggör fler synundersökningstider även på kvällar och helger, så att kunderna kan besöka optikern när det passar dem.

Finland tar ett tydligt kliv framåt

Tre av fyra marknader visade stark utveckling under året. Särskilt Finland utmärker sig. Med en organisk tillväxt om 27,1 procent i årets sista kvartal och förbättrad lönsamhet har den finska verksamheten tagit ett tydligt steg framåt. Det är inte många år sedan Finland utgjorde en mycket liten del av Synsams försäljning. I dag är det en verksamhet som kombinerar tillväxt med starkt lönsamhet, vilket bekräftar styrkan i vår affärsmodell och det konsekventa genomförandet av vår strategi.

Sverige och Norge fortsätter att utvecklas stabilt med god tillväxt och starkt tillgänglighet genom EyeView. I Danmark har förändrad kreditlagstiftning påverkat utvecklingen, men vi vidtar åtgärder och ser fortsatt långsiktigt potential.

Abonnemangsaffären och kontantaffären växer parallellt

Synsams affärsmodell vilar på två kompletterande affärer: abonnemangsaffären och kontantaffären. Under 2025 utvecklades båda väl och bidrog till såväl tillväxt som lönsamhet.

Vid årets slut uppgick antalet kunder med glasögon-abonnemang till cirka 756 000 och det totala antalet abonnemangskunder, inklusive linsabonnemang, till cirka 901 000. Abonnemangsaffären skapar långsiktiga kundrelationer, hög lojalitet och stabilitet i intäkterna. Under året lanserades Lifestyle 6.0, en mer flexibel och utvecklad abonnemangslösning med ökad valfrihet och möjlighet att inkludera smarta glasögon.

Kontantaffären visade samtidigt god tillväxt i nettoomsättning, vilken ökade med 9,1 procent under 2025 jämfört med föregående år. Sammantaget visar utvecklingen att Synsams helhetserbjudande attraherar kunder i hela Norden och att kombinationen av abonnemang och kontantförsäljning ger en robust och balanserad affärsmodell.

Expansion på mindre orter med snabb lönsamhet

Vår etableringsstrategi ligger fast. Målet för perioden 2024–2026 är 90 nya butiker. Under 2025 öppnade vi 24 nya butiker och har därmed etablerat totalt 70 butiker sedan 2024, vilket innebär att vi ligger före plan. Under året presenterade vi samtidigt en uppdaterad ambition för den fortsatta expansionen, baserad på den starka utveckling vi ser i befintliga och nyetablerade butiker.

Vi har ökat vårt fokus på mindre orter, där vi snabbt möter en tydlig efterfrågan. Nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare starka koncept, strukturerad analys och disciplin i genomförandet. Expansionen bidrar till tillväxt, förbättrad lönsamhet och den stärker vår position i hela Norden.

Made in Sweden, secondhand och innovation

Våra Made in Sweden-kollektioner består av bågar som produceras vid Synsam Groups produktions- och innovationscenter på Frösön. Under året lanserades två nya kollektioner, den nya kollektionen Isa Nord™ och en ny kollektion från Peter Forsberg. I början av 2026 lanserade vi även kollektionerna Isak V™ och Alicia Lind™. Produktions- och innovationscentret är lönsamt och producerade 100 000 bågar under 2025, med en planerad produktion om 200 000 bågar 2026. Genom att äga hela kedjan, från design och produktion till försäljning i egna butiker, stärker vi konkurrenskraften och breddar kundernas valmöjligheter.

●● Synsams affärsmodell vilar på två kompletterande affärer: abonnemangsaffären och kontantaffären. Under 2025 utvecklades båda väl och bidrog till såväl tillväxt som lönsamhet

Under hösten tog vi ytterligare steg i vår innovations-agenda när Synsam lanserade smarta glasögon, ett nytt koncept där glasögon och AI-teknik vävs samman, från ledande varumärken såsom Ray-Ban Meta och Oakley Meta. Vi lanserade också den nya produkten Nuance, glasögon med hörsel förstärkare för personer som vill höra bättre i vardagen utan traditionella hörhjälpmedel. Försäljningen inom smarta glasögon ligger utöver vårt tillväxtmål för den organiska affären och representerar ett nytt produktområde med hög framtida potential. Vår ambition är tydlig: Synsam ska ta en ledande position i Norden inom smarta glasögon.

Hållbarhet som en del av vår affärsmodell

Hållbarhet är en naturlig del av Synsams affärsmodell. Genom vårt produktions- och innovationscenter på Frösön stärker vi kontrollen över värdekedjan, ökar flexibiliteten och bidrar till mer resurseffektiv produktion i Norden. Ökade volymer förbättrar effektiviteten och minskar klimatpåverkan per producerad enhet.

Vår cirkulära affär utvecklas vidare. Under året integrerades secondhand-sortimentet i samtliga butiker, vilket gör det enklare för kunder att välja designade och hållbara alternativ. Samtidigt arbetar vi systematiskt med leverantörsuppföljning och

ansvarsfulla inköp för att säkerställa höga krav på arbetsvillkor och miljöhänsyn i hela värdekedjan.

Under året har Synsam fortsatt sitt engagemang för att främja ögonhälsan hos unga genom att erbjuda kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!". Initiativet riktar sig till barn i åldrarna 5 till 12 år och de specialdesignade glasögonen är anpassade för att klara av olika sport- och utomhusaktiviteter samt energiskt lekande. Sedan initiativets start har Synsam delat ut cirka 76 000 par glasögon till barn runt om i Norden.

Genom att öka tillgängligheten till synundersökningar och kvalitativa synhjälpmedel bidrar vi även till bättre folkhälsa i Norden. Att göra det enklare för fler att ta hand om sin syn är en del av vårt långsiktiga ansvar som marknadsledare.

Tydlig riktning för 2026

2025 var ett nytt rekordår för Synsam. Vi har en växande abonnemangsbas, en stark kontantaffär, snabb lönsamhet i nya butiker och en fortsatt teknologisk utveckling. Det visar på styrkan i vår strategi och vårt erbjudande, men också i våra medarbetares höga kompetens, stora engagemang och kundfokus.

Riktningen framåt är tydlig. Vi ska fortsätta att skala upp abonnemangsaffären, öka kapaciteten för synundersökningar, accelerera vår position inom smarta glasögon samt expandera butiksnätet. Med en tydlig plan, ett starkt erbjudande och engagerade medarbetare ser vi på 2026 med hög tillförsikt.

Håkan Lundstedt
President and CEO



Synsam och marknaden

Ett antal faktorer driver tillväxten på den nordiska marknaden för optik och ögonhälsa. Vi lever längre, vilket ökar behovet av synkorrigering. Samtidigt tillbringar vi allt mer tid framför skärmar – datorer, läsplattor och mobiltelefoner – något som bidrar till ökad närsynthet, särskilt bland unga. Dessutom har glasögon blivit en modedetalj som byts ut oftare än tidigare.

Ett brett sortiment för varje stil

Synsams sortiment av glasögon förenar stilren design med avancerad teknologi. Förutom ett brett urval av bågar erbjuder Synsam även smarta glasögon som integrerar digital funktionalitet i vardagen. Innovativa lösningar och ett noggrant urval sortiment kan Synsam erbjuda lösningar som möter kundernas behov – idag och i framtiden.



Fortsatt tillväxt inom optikmarknaden i Norden

Enligt en marknadsstudie, som togs fram för Synsam 2024, uppskattades storleken på den nordiska optikbranschen att uppgå till drygt 25 miljarder kronor 2024. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar jämfört med andra detaljhandelssegment och därmed mindre utsatt för en övergång från fysisk butik till online försäljning.



1. Glasögon, kontaktlinser och solglasögon

Branschens viktigaste produktkategori utgörs av glasögon, där bågar och glas tillsammans svarar för cirka 70 procent av marknaden. Kontaktlinser utgör cirka 15 procent av marknaden och de flesta kontaktlinsebärare har glasögon eller solglasögon som komplement. Med undantag för Danmark är de nordiska abonnemangstjänsterna för kontaktlinser fortfarande relativt outvecklade. Solglasögon, som är den tredje produktkategorin, svarar för cirka 15 procent av marknaden.

2. **Trender**

Bakom den fortsatta tillväxten inom optikdetaljhandeln finns tre viktiga trender, utöver befolkningsökning, som bidrar till fortsatt stabilitet och volymökningar på den nordiska marknaden.

Ökad livslängd

I takt med att den förväntade livslängden ökar i de nordiska länderna, ökar också behovet av synkorrigeringar, vilket i sin tur driver på en ökad försäljning av glasögon och andra produkter.

Mer tid framför skärm

Idag tillbringar vi alltmer tid framför skärmarna på mobiltelefoner, läsplattor och datorer. Ökad skärmtid, i kombination med mer tid inomhus och mindre tid utomhus i naturligt ljus, gör närsynthet vanligare i alla åldersgrupper, särskilt bland yngre och år 2050 beräknas 50 procent av Nordens befolkning vara närsynt, mot cirka 34 procent idag. Utvecklingen ökar behovet av terminalglasögon, progressiva glasögon och kontaktlinser.

Kortare omloppstid

Glasögon är inte bara en medicinsk nödvändighet, utan också en modedetalj, något som, enligt undersökningen, gör att antalet glasögon som varje person äger kommer att öka och att tiden mellan glasögonbyten samtidigt kommer att bli kortare.

3. **Kanaler**

De allra flesta glasögon och solglasögon inhandlas i fysiska optikbutiker, delvis som en naturlig följd av behovet av synundersökningar. Kontaktlinser är den produktkategori som till störst del omfattas av handel över internet i optikbranschen. Cirka en tiondel av den totala volymen oslipade solglasögon köps via internet och andelen för glasögon är väsentligt lägre.



Detaljhandelsvärde per land, miljarder SEK

Marknadsstudien baseras på ny information som tillkommit sedan tidigare marknadsstudie. Historisk data som presenterats i tidigare års- och hållbarhetsredovisningar gällande marknadsstorlek och tillväxt är därför inte jämförbar med den data som anges i denna graf.



Observera: Försäljningsvärde för synundersökningar har exkluderats på grund av datarestriktioner; historiska data tyder på minimala förändringar för detta segment. Marknadsstorlek och tillväxttakt omfattar inte disruptiva affärsmodeller, utan avser traditionell kontant och onlineförsäljning.

CASE

Närproduktion på Frösön – lokal utveckling i industriell skala

Synsam Groups Produktions- och Innovationscenter på Frösön fortsätter att visa hur lokal produktion kan kombineras med affärsmässig styrka och hög produktkvalitet. Här utvecklas och tillverkas närproducerade bågar som möter dagens kunders krav på design, passform och ursprung och som stärker Synsams position som ledande inom nordisk glasögonproduktion.

Sedan starten 2022 har fabriken utanför Östersund byggts upp till en viktig del av Synsams värdekedja. Den egna produktionen ger kortare ledtider, större flexibilitet och full kontroll över formgivning, materialval och slutkvalitet.

På Frösön tillverkas acetatbågar i cellulosa-baserade material med hög kvalitet. Under 2025 har "Made in Sweden" portföljen utökats med två nya varumärken: Isa Nord, ett mer kvinnligt syskon till Jämtö och Peter Forsbergs acetatkollektion. Tillsammans med Jämtö och Oscar Eide produceras nu fyra house brands i fabriken, kollektioner som tilltalar en kvalitets- och stilmedveten kundgrupp.

Under 2025 har fabriken fortsatt att utveckla sina arbetssätt med fokus på effektiv produktion och

stabil kvalitet. Systematisk avvikelserapportering och veckovisa genomgångar av produktionsdata har bidragit till förbättrad maskinprestanda, jämnare produktionsflöden samt säkrare och mer förutsägbar kvalitet. Den ökade digitaliseringen har gjort det möjligt att styra produktionen mer träffsäkert och att snabbt justera processer vid behov.

Etableringen på Frösön har skapat nya arbetstillfällen inom produktion, ekonomi och kundservice. Fabriken fortsätter att växa i takt med att volymerna ökar och utvecklar samtidigt moderna arbetsmetoder och intern kompetens för att långsiktigt vara en attraktiv arbetsplats.

Under 2025 har produktionen utökats med fler kollektioner och en större produktionsvolym och 100 000 bågar har producerats 2025. Vår förväntade produktion 2026 är 200 000 bågar. Utvecklingen följer Synsams plan att successivt skala upp tillverkningen, öka produktivitet och automation, fortsätta förfina processer och kvalitet samt bredda det närproducerade erbjudandet. Genom att bygga upp Frösön som centrum för närproduktion säkerställer Synsam Group hög kvalitet, korta ledtider och en värdekedja med stark lokal förankring.



Produktions- och Innovationscentret på Frösön:

- En viktig del av Synsams värdekedja.
- Acetatbågar i cellulosa-baserade material med hög kvalitet tillverkas här.
- Fabriken utvecklar kontinuerligt sina arbetssätt med fokus på effektiv produktion och stabil kvalitet.
- Skapar nya arbetstillfällen inom produktion, ekonomi och kundservice.
- Produktionen har utökats med fler kollektioner och en större produktionsvolym.



Strategi

Kärnan i Synsams strategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept skall svara mot kundens behov. Starka affärskoncept i kombination med tydlig kommunikation genom digitala såväl som fysiska kanaler skapar plattformen för såväl kontantaffären som för Lifestyleaffären och attraherar kunder till butiker, e-handel och synundersökningar.

Glasögon med nytt liv

Genom sitt erbjudande av secondhand-bågar ger Synsam glasögon ett nytt liv. Noggrant utvalda och kvalitetssäkrade bågar gör det möjligt för kunder att välja ett mer cirkulärt alternativ utan att kompromissa med stil eller funktion.



Framgångsfaktorer för Synsams tillväxtstrategi

Synsams tillväxtstrategi baseras på en underliggande marknadstillväxt, på tillväxt i existerande butiker och genom nya, tillkommande butiker, samt på en övergång från traditionell försäljare av tjänster och produkter, till ett ledande kundfokuserat lifestylebolag inom optikbranschen. Detta ger Synsam en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Synsam och omnikanalstrategin

Synsams omnikanalstrategi syftar till att sömlöst över sälj- och servicekanaler möta kundernas olika preferenser genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjepartsplattformar som Facebook och Google samverkar med det butiks nät som utgör den fysiska basen för verksamheten. Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Det betyder att kunden kan interagera med Synsam, inte bara på plats i den fysiska butiken, utan också via mobiltelefonen och läsplattan eller datorn därhemma. Målet är att skapa en helt integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild, oavsett var, hur och när kunden möter Synsam.

Rätt utnyttjad skapar omnikanalstrategin ständigt nya möjligheter för innovativa och kundorienterade möten och bidrar till nya mötesplatser och kontaktytor. Detta genererar i sin tur ett ökat intresse som attraherar nya och befintliga kunder till butiker, e-handel och synundersökningar. Synsams kunskap om kundresan, kombinerat med ett nytänkande i marknadsföring och kommunikation är avgörande framgångsfaktorer.

Ett högt prioriterat område i strategin är att skapa en ökad kännedom och uppmärksamhet kring varumärket Synsam, liksom för de egna nordiska varumärkena. Den fortsatta tillväxten för koncernen förväntas komma ifrån en kombination av Lifestyleabonnemang, e-handel, egna varumärken, kontaktlinsabonnemang och implementering av ny teknik som bidrar till ökad kapacitet.

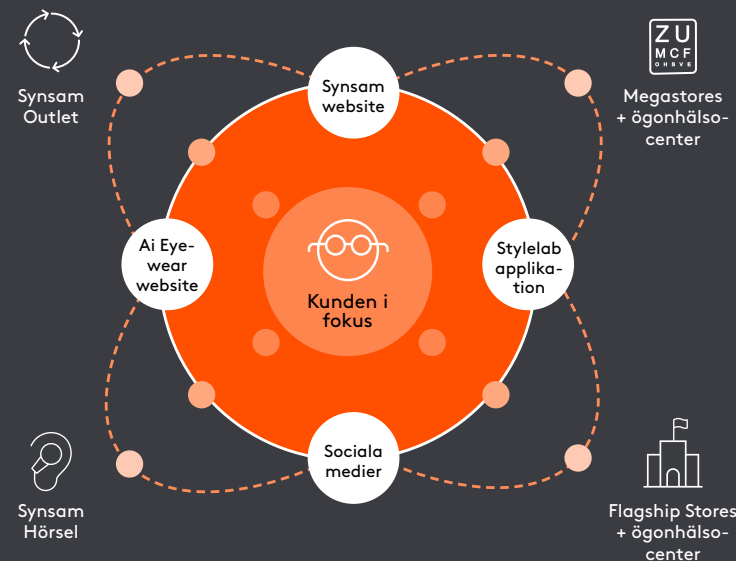
Lifestyleabonnemanget

En marknadsstudie har visat att upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat en prenumerationstjänst för glasögon kan vara intresserade av en sådan. För att nå dessa potentiella abonnenter fokuserar Synsam på att identifiera kundbehov hos sina befintliga kunder och föreslå lösningar för dessa. Samtidigt ligger stort fokus på att attrahera nya kunder, bland annat genom att kontinuerligt utveckla tjänsten för att möta kundernas behov men även stärka kommunikationen kring tjänstens fördelar.

Kontaktlinser

Synsams kontaktlinsstrategi syftar till att skapa en mer långsiktig relation med de kunder som idag är engångsköpare av kontaktlinser, men också att öka merförsäljningen av glasögon och solglasögon, då majoriteten av kunder med abonnemang också köper sådana produkter.

Omnikanalstrategi



Produkter

Glas
Bågar
Solglasögon
Sportglasögon
Kontaktlinser
Ögonvård & tillbehör
Hörselhjälpmedel

Tjänster

Ögonhälsotjänster
Hörsestest
Lifestyleabonnemang
Kontaktlinsabonnemang
Stilrådgivning



Synsam Sports

Synsam bygger vidare på sin position som Nordens ledande optikkedja och skapar en unik nisch inom sportglasögon, en satsning som breddar Synsams totala produkterbjudande. Idag finns ett sortiment av glasögon som täcker in ett trettiotal av de vanligaste sportaktiviteterna under kategorierna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten. Synsam lanserade 2024 skidglasögon i de egna varumärkena Fellepini och Oscar Eide. I och med det växande intresset för vintersport och skidåkning i Norden har Synsam valt att ta fram egna kollektioner av skidglasögon för att möta kundernas behov av skidglasögon som kombinerar modern teknik och linser i toppklass.

Egna varumärken

Egna varumärken är en nyckelfaktor för att Synsam ska kunna möta alla kunders behov i olika prissegment med ett bredare sortiment. Etableringen av Synsams produktions- och innovationscenter möjliggör också en tydlig differentiering från konkurrenterna genom att Synsam kan erbjuda ett skräddarsytt sortiment som passar den nordiska kundbasen.

Expansion av butiksnätet

Lanseringen av nya butiker och koncept utgör basen i Synsams tillväxtstrategi. Synsam har byggt upp en omfattande erfarenhet när det gäller att öppna nya butiker i de länder där koncernen är verksam och har idag drygt 600 butiker i Norden. En analys av marknaden har identifierat över 200 potentiella platser för nya butiker och för perioden 2024–2026 har ett mål satts om att öppna 90 nya butiker. Därtill har ett etableringsmål för perioden 2027–2029 kommunicerats om att öppna ytterligare 80 butiker, samt 30 butiksuppggraderingar till butikskonceptet Mega store.

CASE

Rätt glas gör skillnad – strategi för optimal synupplevelse

Rätt glaskvalitet är en avgörande faktor för hur väl ett par glasögon fungerar i vardagen. Det är få som känner till hur stor skillnaden mellan olika typer av glas faktiskt är. Synsam arbetar därför strategiskt med att säkerställa att varje kund får glas som är anpassade efter individuella behov och användningsområden.

Under året har medarbetare i butik utbildats i glaskvalitet för att kunna ge varje kund personliga rekommendationer baserade på individuella behov. Skillnaderna mellan glas handlar bland annat om slipteknik, material, design för optimalt synfält och hur väl glasen hanterar distorsion. Mer avancerade glas, exempelvis progressiva modeller med mer avancerad design och som slipas efter personliga mått med avancerade mätmetoder, ger ofta en betydligt bättre visuell upplevelse än enklare standardvarianter. Även valet av brytningsindex påverkar resultatet och kan ge tunnare och lättare glas som förbättrar både komfort och bärbarhet.

Synsam erbjuder ett brett utbud av glastyper och kvalitetsnivåer samt ett flertal ytbehandlingsmetoder som kan anpassas efter kundens livsstil, såsom antireflex, rep- och smutsskydd, färgskiftande glas, eller behandlingar för hög skärmanvändning. Genom att kombinera rätt glas, rätt slipning och rätt behandling skapas en lösning som ger optimal synkomfort för alla olika behov och situationer. Vi kan också erbjuda glas som behandlar närsynthet (myopi) hos barn och unga i syfte att bromsa utvecklingen och reducera myopin.

Synsams fokus på glaskvalitet stärker bolagets position som expert inom optik och ögonhälsa och bidrar till att kunderna får produkter som motsvarar deras förväntningar på funktion, kvalitet och komfort. Detta arbete är en viktig del av Synsams strategi att höja kunskapen om glas och tydliggöra värdet av att välja rätt lösning från början.





Företagskunder

Genom ett attraktivt erbjudande av terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster till företagskunder, ökar trafiken till butikerna och därmed också antalet privatkunder. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat för att framgångsrikt kunna gå in i olika upphandlingar.

Synsam Hörsel

Synsam Group har under de senaste åren byggt upp stark specialistkompetens inom hörsel. Kombinationen av hörsel- och optikdetaljhandel är väl etablerad i exempelvis Europa och Nordamerika, men ännu outvecklad i Norden. Synsam har byggt upp kompetenscenter i Stockholm, Göteborg och Luleå, med audionomer och ett bredare sortiment av hörsellösningar för kunderna. Utöver dessa kompetenscenter erbjuder Synsam i sina butiker i Sverige och Danmark hörselglasögon, som är glasögon med integrerad hörsel förstärkare för kunder med begränsad hörselnedsättning.

Synsam EyeView

Optikerkapaciteten har varit en begränsande faktor för tillväxten och tillgängligheten i vår industri under lång tid. Synsam EyeView är en kombination av nya innovativa teknologilösningar och uppdaterade processer och arbetssätt, som leder till att optikerkapaciteten ökas. Synsam EyeView möjliggör också att Synsam kan fortsätta expandera på orter där brist av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering.

Smarta glasögon

Utvecklingen av smarta glasögon accelererar, och Synsam spelar en nyckelroll i denna tillväxt i Norden, vilket markerar ett nytt steg för oss och vår position som innovatör i branschen. Smarta glasögon är en ny kategori där glasögon och ny AI-teknik vävs samman och där utvecklingen ännu bara är i sin linda. Försäljningen av smarta glasögon ligger utöver Synsams tillväxtmål för den organiska affären.

Andra strategiska initiativ

Synsam har identifierat ett antal ytterligare initiativ som förväntas bidra till att driva tillväxt och effektivitet över tid. E-handel är ett möjligt tillväxtområde. Produktionen av bågar i Synsams produktions- och innovationscenter innebär en möjlighet till export utanför Norden. Synsam skulle även på lång sikt kunna genomföra en expansion i Europa, genom etablering av något av Synsams koncept, alternativt genom förvärv av en eller flera medelstora optikkedjor.

Synsam idag...

bygger på framgångsfaktorer...



... med tillväxtpotential från ett antal områden och fokus på innovation

Organisk tillväxt

Nya butiker

- Plan att etablera 90 butiker 2024-2026
- Plan att etablera 80 butiker 2027-2029

Tillväxt i befintliga butiker

- Abonnemang
- Egna varumärken
- E-handel

Ytterligare tillväxtpotential

Tydlig strategisk plan för att tillvarata ytterligare tillväxtpotential

- Made in Sweden (Norden & export)
- Ytterligare hälsovertikaler
- Operationell excellens
- E-handel
- Smarta glasögon

+3 %
marknads-
tillväxt
(2025-2029)



Case

Synsam EyeView gör synundersökningar och ögonhälsa mer tillgänglig

Behovet av synkorrigerande och ögonhälsobedömningar fortsätter att öka i hela Norden. Med Synsam EyeView har Synsam tagit fram en modell som avlastar optikern, frigör tid och gör det möjligt att erbjuda fler undersökningar än tidigare.

Synsam EyeView är ett koncept som kombinerar avancerad teknik med nya roller och arbetssätt i butik. Konceptet möjliggör en smartare arbetsfördelning mellan optiker och optikrådgivare, vilket gör att fler kunder kan få hjälp, vid fler tider och på fler platser.

Arbetssättet kan liknas vid strukturen inom andra delar av vården: en professionell medarbetare utför tester och mätningar, medan en specialist gör den kvalificerade bedömningen i efterhand. I butik möter en utbildad och certifierad optikrådgivare kunden, genomför mätningar enligt ett fast protokoll och samlar in de underlag optikern behöver. Undersökningen styrs

av teknik som automatiskt anpassar undersökningen utifrån kundens svar. Optikern analyserar sedan materialet i efterhand, gör sin bedömning och fastställer ordinationen.

2025 präglades av fortsatt expansion av Synsam EyeView med ökat antal genomförda synundersökningar med stöd av Synsam EyeView. Av det totala antalet synundersökningar som kan genomföras av optiker, genomfördes i det fjärde kvartalet 2025 19 procent i Sverige och 22 procent i Norge med Synsam EyeView och både kunder och medarbetare visade fortsatt stort förtroende för arbetssättet.

Målet under året var att erbjuda Synsam EyeView i samtliga Synsams butiker i Sverige och Norge, samt att påbörja införandet i Danmark och Finland på behovsbasis. En vidareutveckling av tekniken och mer finslipade processer ska göra det möjligt att hjälpa ännu fler kunder på ett effektivt sätt.

För optikerna innebär Synsam EyeView nya möjligheter så som mer tid för kunder med komplexa behov, flexibilitet kring arbetstider samt nya karriärvägar som handledare och utbildare. Legitimerade optiker ansvarar för utbildning och certifiering av optikrådgivare, vilket skapar ett strukturerat och kvalitetssäkert arbetssätt.

För kunden innebär Synsam EyeView större valfrihet. Fler tider kvällstid och på helger kan erbjudas och Synsams tjänster blir tillgängliga även på orter där optiker tidigare saknats. Kombinationen av ny teknik, kvalitet och nya arbetssätt gör det möjligt att möta ett växande behov och att ge varje kund rätt vård på rätt nivå.

Synsam EyeView är en nyckel i Synsams fortsatta utveckling av moderna och tillgängliga synundersökningar.



Synsam EyeView:

- Ett koncept som kombinerar avancerad teknik med nya roller och arbetssätt i butik.
- Arbetssättet kan liknas vid strukturen inom andra delar av vården.
- 2025 präglades av fortsatt expansion av Synsam EyeView.
- För optikerna innebär Synsam EyeView nya möjligheter.
- För kunden innebär Synsam EyeView större valfrihet.



Case

Smarta glasögon för ett bättre liv

Synsam fortsätter att driva utvecklingen inom smarta och uppkopplade lösningar, där funktion och vardagsnytta går hand i hand med design. Under 2025 lanserade Synsam flera nya smarta glasögon från ledande varumärken, som Ray-Ban Meta och Oakley Meta, liksom den nya produkten Nuance – glasögon utrustade med hörsel förstärkare för personer som vill höra bättre i sin vardag utan att använda traditionella hörhjälpmedel.

För Synsam handlar innovation om att ständigt utmana status quo. Att utveckla och tillhandahålla nya produkter, tjänster och arbetssätt är en central del av vår kultur och vårt sätt att hålla en stark position på marknaden. Varje innovation testas mot en enkel fråga: *hur gynnar det här kunden?*

De smarta glasögon som lanserats under året är tydliga exempel på detta synsätt:

- Ray-Ban Meta: ger användaren möjlighet att fånga och dela ögonblick direkt genom glasögonen, samtidigt som AI-teknik, som underlättar vardagen, finns tillgänglig i en sömlös integration i den klassiska designen.

- Oakley Meta: smarta modeller kombinerar sportfunktionalitet med AI-teknik som underlättar träning och aktiv vardag, där musik kan spelas utan att stänga ute världen och navigering och träningsuppdateringar ges hands-free.
- Nuance: erbjuder diskret hörsel förstärkning inbyggd i stilrena glasögonbågar, vilket gör ljud förstärkning tillgängligt för fler och mer integrerat i det dagliga livet.

Synsam ser utvecklingen av smarta glasögon som en naturlig del av framtidens sätt att använda syn- och hörselprodukter. Tekniken ska vara enkel att använda, relevant och hjälpa människor att få ut mer av sin vardag och sina liv.

Innovation är vår mest kraftfulla drivkraft. Vi utmanar oss själva och branschen varje dag, och vi fortsätter att leda utvecklingen även 2026 och framåt, med en kultur där förändring är en självklar del av vårt arbete.



Synsam Smarta glasögon:

- Under 2025 lanserade Synsam flera nya smarta glasögon från ledande varumärken.
- Synsam ser utvecklingen av smarta glasögon som en naturlig del av framtidens sätt att använda syn- och hörselprodukter.



Verksamheten

Som Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa erbjuder Synsam ett omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler. I de drygt 600 butikerna erbjuds utöver produkter såsom glasögon och kontaktlinser även tjänster som exempelvis synundersökningar och stilrådgivning. Synsams abonnemangserbjudande med Lifestyle- och kontaktlinsabonnemanget, Synsams egna varumärken, Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön och införandet av Synsam EyeView är exempel på Synsams innovationsförmåga.



Avancerad teknik för bättre syn

Synsam använder modern teknologi och beprövade metoder för att analysera synen med hög precision. Genom att kombinera teknisk utrustning med optikerns kunskap kan Synsam erbjuda lösningar som är anpassade efter varje kunds unika behov.



Starkaste sortiments- erbjudandet i Norden

Basen i Synsams verksamhet utgörs av butiks-nätverket, där kunderna kan träffa en optiker för synundersökningar, välja glasögon, solglasögon eller kontaktlinser, teckna abonnemangstjänster och även få stilarådgivning. I slutet av 2025 hade Synsam drygt 600 butiker i Norden, varav absoluta majoriteten egenägda.

Tack vare sin storlek, effektivitet och innovations-förmåga kan Synsam erbjuda sina kunder ett omfattande utbud av produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Synsam har ett starkt omni-koncept och en betydande närvaro online, där kunderna kan möta Synsam via både Synsams och Profil Optiks hemsidor och sociala medier. Kunderna kan möta och interagera när, hur och var det passar dem bäst. Detta gör Synsam till ledande i branschen när det gäller att integrera digitala kanaler i kundmötet.

Glasögon

Glasögon är Synsams ursprungliga och största produktkategori. Koncernen erbjuder glasögon, smarta glasögon, solglasögon, sportglasögon och skidglasögon, från egna och välkända globala varumärken. Receptbelagda och receptfria glasögon och solglasögon kan köpas både i butik och online.

Återvinning

Synsam arbetar aktivt med att öka återvinningen av gamla glasögonbågar som material för nya bågar och samlar därför in uttjänta bågar i sina butiker. Via Synsam Outlet och som en del av sortimentet i Synsambutiker finns också möjligheter att köpa glasögonbågar secondhand.

Sportglasögon

De nordiska kunderna blir alltmer aktiva inom olika sporter. Sportglasögon bedöms därför bli en växande del av försäljningen. Sportglasögon säljs både på recept och receptfritt, i butik och online. Synsam erbjuder kunderna ett antal varumärken, däribland de egna, Rigel och Sports Essential. Sortimentet innefattar glasögon anpassade för ett trettiotal olika aktiviteter inom sektorerna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Synsam lanserade 2024 skidglasögon i de egna varumärkena Fellepini och Oscar Eide. I och med det växande intresset för vintersport och skidåkning i Norden har Synsam valt att ta fram egna kollektioner av skidglasögon för att möta kundernas behov av skidglasögon som kombinerar modern teknik och linser i toppklass.

Case

Synsams kunder stärker den cirkulära affären

Synsam har etablerat en affärsmodell där återlämnade bågar från kunder, återbrukas och säljs som secondhand i butik. En stor andel av de återlämnade bågarna kommer från kunder som har abonnemangstjänsten Synsam Lifestyle. Varje bäge genomgår en noggrann process med rengöring, justering och kvalitetskontroll innan den åter erbjuds till försäljning. Tack vare kundernas bidrag möjliggörs cirkularitet.

Efterfrågan på secondhand fortsätter att öka, inte minst bland kunder som söker prisvärda alternativ inom mode. Som ett svar på detta har Synsam under året integrerat ett urval av secondhand-bågar direkt i det ordinarie butikssortimentet. Det gör att ännu fler kunder kan upptäcka designade bågar till ett lägre pris, på samma plats där de möter hela Synsams övriga erbjudande.

I butikskedjan Synsam Outlet ligger fokus helt på att ge bagen en andra chans, dels via secondhand, dels via ett sortiment som inte längre är ordinarie. Resultatet är ett brett sortiment av märkesbågar i olika prisklasser.



Synsam Outlet:

- Glasögon och bågar återbrukas och säljs som secondhand i butik.
- Efterfrågan på secondhand fortsätter att öka.
- Fokus på att ge bagen en andra chans.

De 16 Outletbutikerna har ett sortiment med cirka 50 procent secondhand och 50 procent outletprodukter.

Genom att kombinera mode, funktion och attraktiva prisnivåer visar Synsam att secondhand och outlet kan vara ett enkelt och naturligt val i vardagen – utan att kompromissa med kvalitet eller köppupplevelse.



Kontaktlinser

Synsam erbjuder sfäriska, toriska och multifokala linser. De sfäriska linserna korrigerar närsynthet och översynthet, de toriska astigmatism och multifokala linserna används mot ålderssynthet. Både endags- och månadslinser erbjuds. Kontaktlinsbärare utgör en särskilt intressant kundgrupp för Synsam, eftersom de ofta kombinerar linser med vanliga glasögon och solglasögon. Synsam säljer kontaktlinser från globala varumärken och genom det egna varumärket, EyeQ.

Tjänster

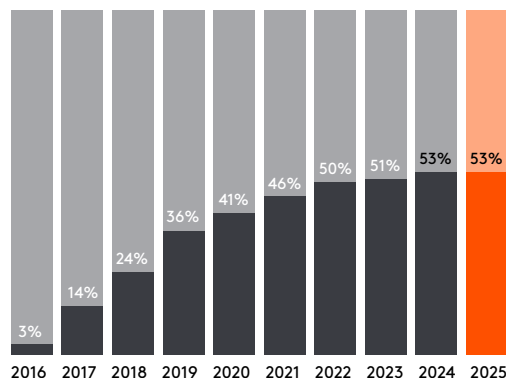
Alla Synsambutiker erbjuder flera olika tjänster, från stilarådgivning till synundersökningar av licensierade optiker, men också mer avancerade synundersökningar vid särskilda ögonhälsocenter. Syftet med ögonhälsocenter är att kunna erbjuda mer avancerade

synundersökningar och nå kunder med eventuella ögonproblem. Både enklare och mer avancerade synundersökningar bygger långsiktiga kundrelationer som bidrar till att driva trafik till butikerna. Synsam erbjuder också en företagskundlösning där koncernen svarar för leverans av produkter och tjänster till olika företags medarbetare.

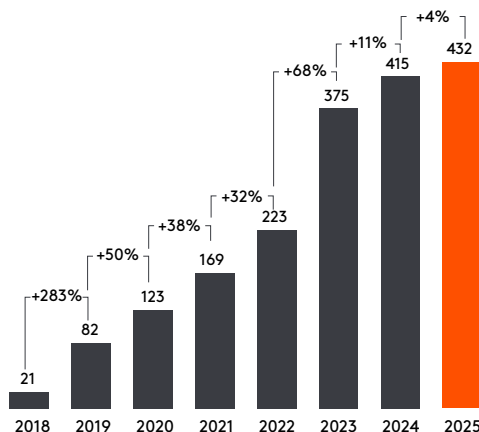
Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för sina produkter och tjänster. Lifestyleabonnemanget gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina individuella behov. Abonnemangslösningen svarar idag

Synsam Lifestyle står för 53% av total nettoomsättning



Synsams kontaktlinsabonnemang utvecklas väl (omsättning, MSEK)



Case

Synsam kommer närmare kunderna och fortsätter växa i hela Norden

Synsams butiker ska vara marknadens mest attraktiva, både lokalt och regionalt och erbjuda ett brett och eftertraktat sortiment som alltid utgår från kundernas behov. Under 2025 öppnades 24 nya butiker, många av dem på mindre orter. Det innebär att Synsam ligger före sin plan att etablera 90 nya butiker under tre år fram till 2026.

Synsams etableringsmodell innebär att nya butiker snabbt når lönsamhet, vilket visar styrkan i konceptet och kompetensen hos medarbetarna. Alla etableringar bygger på den senaste versionen av Synsams butikskoncept, med rätt sortiment och konkurrenskraftiga erbjudanden. Målet är att Synsam ska vara bäst på varje ort. Genom att fokusera på mindre orter med omkring 10 000 till 15 000 invånare möter Synsam lokala behov och skapar ett starkt kundinflöde från första dagen.

Etableringarna handlar om att skapa tillgänglighet i hela Norden. Under 2025 har Synsam öppnat butiker på flera mindre orter där lokalbefolkningen tagit emot etableringarna mycket positivt. När andra aktörer lämnar stadskärnorna väljer Synsam att gå in, vilket bidrar till levande centrum och fler arbetstillfällen. Dessa orter, som tidigare saknat Synsams tjänster, har snabbt blivit viktiga marknader med hög

efterfrågan. Förmågan att identifiera strategiska lägen med hög synlighet och bra kundflöde har varit avgörande för framgången.

Synsam arbetar med fyra butikskoncept: Flagship, Mega, Regular och Outlet; alla med en attraktiv butiksmiljö och ett omfattande sortiment. Butikerna byggs för att rymma Synsams fulla erbjudande, från glasögon och kontaktlinser till sportglasögon och solglasögon. De största butikerna erbjuder upp till 5 000 bågar, medan målet är att även mindre butiker ska erbjuda minst 1 500 bågar för att säkerställa ett brett utbud oavsett bostadsort. I Sverige och Norge ligger fokus på mindre orter, medan Finland prioriterar etableringar i större städer och Danmark uppgraderingar av befintliga butiker.

Med en tydlig strategi och hög etableringstakt tar Synsam nästa steg mot målet att öppna 90 nya butiker under perioden 2024 till 2026. För perioden 2027 till 2029 är målet 80 nyetableringar och 30 uppgraderingar till Mega Stores.

Synsams etableringar är mer än geografisk expansion, de är en del av företagets löfte om att finnas där kunderna finns och erbjuda tillgänglighet, kvalitet och ett brett sortiment. Synsam fortsätter sin starka tillväxtresa.

för över hälften av koncernens omsättning och det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemanget.

Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

Synsams abonnemangslösning för kontaktlinser kompletterar Synsams övriga kunderbjudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemanget, precis som med Lifestyleabonnemanget för glasögon, att koncernen skapar både merförsäljning och en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

Synsam Hörsel

Hörseltest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa. I Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam Group har under de senaste åren byggt upp en stark specialistkompetens inom hörsel och har idag kompetenscenter i Stockholm, Göteborg och Luleå. I kompetenscenter finns både audionomer och ett bredare sortiment av hörsellösningar. Utöver kompetenscentren finns i Synsams butiker i Sverige och Danmark även ett sortiment av hörselglasögon, som är glasögon med integrerad hörselförstärkare för kunder med begränsad hörselnedsättning.

Egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att positionera om koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed särskilja sig från konkurrenterna. Idag har koncernen tolv framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment: Essentials, Classic, Premium och Exclusive - vart och ett med tydlig

Case

Synsam Lifestyle – ett modernt sätt att hyra sina glasögonprodukter

Vi byter skjorta, jacka och träningskläder efter behov, men det vi bär mitt i ansiktet, våra glasögon, byter många mer sällan. Ofta används glasögon som är repiga eller utdaterade och som inte längre har rätt styrkor. För många kunder kan kostnaden för nya glasögon vara ett hinder. Synsam Lifestyle erbjuder en lösning genom att kunden hyr sina glasögon till en fast månadskostnad med ett trygghetspaket inkluderat.

Synsam Lifestyle möter kundernas behov av en enkel, flexibel och prisvärd synlösning. För kunderna är abonnemanget inte bara en tjänst, utan en trygghet som gör det lättare att ta hand om sin syn och sin ögonhälsa. Till en fast månadskostnad får de tillgång till glasögon, solglasögon med styrka, läsglasögon, kontaktlinser och sportglasögon, anpassat efter deras livsstil.

Under 2025 har Synsam Lifestyle fortsatt att utvecklas positivt. Nya initiativ har genomförts för att ytterligare stärka kundnöjdheten, skapa mervärde för befintliga kunder och attrahera nya målgrupper. Abonnemangsbasen för Synsam Lifestyle har under 2025 ökat med 7,5% till ca 756 000 kunder. Målsättningen är att abonnemangsbasen för Synsam Lifestyle skall öka med i snitt 7,5% per år och nå drygt en miljon kunder 2029. Den höga kundnöjdheten är en starkt bidragande faktor till den fortsatta tillväxten.

Under året har erbjudandet breddats. I den senaste versionen kan kunden välja två produkter med mer avancerat glas, i stället för tre, något som tilltalar kunder med enklare behov eller färre användningsområden. Nöjd kundgaranti innebär att kunden alltid ska känna sig trygg med att få hjälp, oavsett vad som inträffar.

Synsam arbetar vidare med fokus på kundnöjdhet och långsiktiga relationer. I tider av ekonomisk osäkerhet har abonnemanget blivit en trygg lösning för många, eftersom det inkluderar årliga synundersökningar och fria glasbyten när synen förändras. Det garanterar att kunderna alltid har rätt styrka och produkter som passar deras behov.

Synsam har även utvecklat abonnemangsverktygen i butik. Genom förbättrade lösningar har både kunder och medarbetare fått en smidigare upplevelse, där det är enklare att hantera abonnemang och anpassa tjänsten efter individuella behov. Det stärker Synsams position som en aktör där allt utgår från kunden.

År 2026 fyller Synsam Lifestyle tio år. Under jubileumsåret kommer Synsam att fortsätta utveckla och stärka abonnemanget med fler fördelar för kunderna.

Synsams Lifestyle-abonnemang



Betala ingenting idag



Obegränsat antal synundersökningar



Nya glas när synen förändras



Byt ut en valfri produkt varje år



Komplett försäkring



Rengöringsprodukter och justering ingår



profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärkena Oscar Eide och Jämtö som fokuserar på innovation samt Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.

Omnikanal – butiker och online i kombination

Butikerna, tillsammans med de olika digitala kanaler där Synsam är aktiv, skapar en plattform som, oavsett kanal, ger en integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild. Under perioden 2024–2026 planerar koncernen att etablera 90 nya butiker samt ytterligare 80 nya butiker under perioden 2027–2029 och 30 butiksuppgaderingar till butikskonceptet Mega store under samma period.

Per december 2025 har Synsam sex flaggskeppsbutiker, 74 Mega stores och 16 Synsam Outlet-butiker. Som en del i omikanal-koncept har Synsam etablerat en onlinebutik där i stort sett alla Synsams tjänster och produkter erbjuds kunderna – från synundersökningar till stilrådgivning. Genom applikationen Stylelab, kan kunden testa glasögon digitalt, direkt i telefonen. Synsam förbättrar kontinuerligt sitt online-erbjudande för att kunna erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

Synsams koncernfunktioner

Inköp, logistik och IT

Inköpsteamets främsta uppgift är att säkerställa att koncernen har och vidareutvecklar ett konkurrenskraftigt sortiment, har bra inköpsvillkor och optimerade lager, samtidigt som alla produkter ska finnas ute i Synsams butiker. Synsam köper sina produkter från leverantörer i Europa och Asien, där de egna varumärkena främst kommer från Asien, medan externa varumärkesbågar, glas och kontaktlinser huvudsakligen köps in från Europa. 2020 beslutade Synsam att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena skulle flyttas från Asien till ett nytt produktions- och innovationscenter i Östersund

i Sverige. Detta är en del av en långsiktig strategi för att öka innovationsgraden inom material, design och erbjudande, något som driver möjligheten att bygga starka varumärken och ger ökade exportmöjligheter. Centret invigdes och produktionen inleddes i augusti 2022. En effektiv logistik är avgörande för all detaljhandelsverksamhet. Lagernivåerna hålls låga genom att Synsam är digitalt integrerat med flera av sina leverantörer, något som möjliggör automatisk påfyllning av lager. Bågar och solglasögon levereras till butik från centrallagret, medan glas och kontaktlinser kommer direkt från leverantörens lager. Fokus för Synsams IT-utveckling under senare år har varit att skapa applikationer som både har ett tydligt värde för kunden och som hjälper till att driva försäljning. Det handlar, exempelvis, om system för Lifestyleabonnemanget, plattformar för webb, e-handel och för företagskunder samt om applikationen Stylelab, där kunden kan prova bågar direkt i sin telefon.

Marknadsföring

Synsams marknadsföring ska stärka koncernens varumärke och profil, tillsammans med de externa varumärkena och de snabbväxande egna varumärkena. Synsam har under senare år, som ett led i detta, väsentligt ökat sin närvaro online och på TV. Bland övriga marknadsaktiviteter kan nämnas ett nätverk av digitala kanaler, bestående av närmare 3 000 skärmar ute i butikerna, där kunderna möts av en anpassad marknadsföring i realtid.

Case

Alla Ska Se – fler barn får rätt glasögon för ett aktivt liv

Sedan 2019 driver Synsam initiativet Alla Ska Se, som ger barn mellan 5 och 12 år med synnedsättning möjlighet att få ett par kostnadsfria aktivitetsglasögon.

Syftet är att barn ska kunna delta i lek, idrott och vardagsaktiviteter utan hinder kopplade till synen eller rädsla för att de vanliga glasögonen ska gå sönder.

Engagemanget har vuxit snabbt. Sedan starten har Synsam delat ut över 76 000 par aktivitetsglasögon till barn i hela Norden. Bågarna är särskilt framtagna för att sitta stabilt, tåla rörelse och ge barn goda förutsättningar att se bra vid fysisk aktivitet.

Alla Ska Se genomförs i nära samarbete med optiker i Synsams butiker, som säkerställer att varje barn får rätt ordination och en lösning anpassad efter individuella behov.

Initiativet har blivit en naturlig del av Synsams arbete med att tillgängliggöra bra synlösningar för fler barn. Målet är att alla barn som behöver ett par aktivitetsglasögon ska ha möjlighet att få det – oavsett förutsättningar.

Alla Ska Se:

- Barn mellan 5 och 12 år med synnedsättning ges möjlighet att få ett par kostnadsfria aktivitetsglasögon.
- Synsam har hittills delat ut över 76 000 par aktivitetsglasögon till barn i hela Norden.
- Målet är att alla barn som behöver ett par aktivitetsglasögon ska ha möjlighet att få det – oavsett förutsättningar.





Medarbetare och kultur

2025 hade Synsam i genomsnitt 4 229 heltidsanställda medarbetare, en övervägande andel av dem kvinnor. Flest antal medarbetare, 2 026, fanns i segment Sverige, medan segment Danmark svarade för 580, segment Norge för 853 och segment Finland för 452. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet. I den medarbetarundersökning som genomfördes 2025 framkom ett mycket starkt stöd för Synsam Groups värderingar – kunden är nummer 1, ansvarsfull och innovativ – med ett resultat på 94 i undersökningens index.

Vision och mission

Synsams vision är att vara det ledande och mest hållbara livsstilsbolaget inom optik och ögonhälsa. Synsams mission är att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode. Det betyder att Synsam måste ha starka och tydliga värderingar som alla medarbetare kan förstå – och leva efter – i det dagliga arbetet. Den så kallade Synsamhubben utgör kärnan i Synsams kultur och speglar koncernens vision, uppdrag och värderingar.

Synsams värderingar – kunden först, innovation och ansvar

Kunden kommer alltid först

Synsam sätter alltid kunden först. Målet är att vägleda och inspirera alla kunder som besöker Synsam i butik, eller online. En koncerngemensam modell för kundresan ger kunden den bästa upplevelsen i deras kontakt med Synsam.

Innovation

Synsam söker alltid efter nya sätt att skapa ett bättre kunderbjudande i linje med trenderna inom optikbranschen. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Synsams innovationsagenda ska vara faktabaserad och kundcentrerad. Alla initiativ ska ha tydliga kommersiella mål som driver försäljning, marginaler eller avkastning.

Ansvar

Synsam tar sitt ansvar för att skapa en värdebaserad företagskultur med optikbranschens mest engagerade medarbetare. De kan förverkliga sin fulla potential med hjälp av gemensamma kärnvärden, positivt ledarskap, kompetensutveckling, tydliga krav och rätt kompensationsmodell.

Synsam och talangerna

För att fortsättningsvis kunna rekrytera rätt medarbetare har Synsam som målsättning att genom en stark kultur, gemensamma värderingar och nöjda medarbetare, vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Koncernen investerar därför i att utbilda och utveckla sina medarbetare för att stärka deras kompetens. På så sätt bibehålls både kompetens och kvalitet. Ett av de viktigaste verktygen i arbetet är Synsam Academy, som erbjuder säljutbildningar, interna säljprogram och ledarskapsträning. Utöver detta har Synsam också anställda optiker, stilexpert och säljcoacher för att alltid kunna erbjuda den bästa servicen till kunderna. Chefer och medarbetare på Synsam utvärderas regelbundet utifrån nyckeltal och antal genomförda kurser i Synsam Academy. Varje medarbetare har individuella mål, satta i förhållande till koncernens övergripande mål. Som ett led i arbetet för att ha nöjda medarbetare, genomförs också regelbundna medarbetarundersökningar, liksom

undersökningar av kundnöjdheten för att säkerställa att den interna kulturen bidrar till såväl nöjda kunder, som till nöjda och motiverade medarbetare.

Stabil tillväxt

Tillväxten i optikeryrket är, sett till hela Norden, relativt stabil över tid. Synsam arbetar aktivt med att attrahera fler optiker att ansluta sig. Det finns också en optiker, Chief Optical Officer, i den operativa ledningsgruppen som med sin djupa optikerkompetens bidrar till att säkerställa att Synsam har en fortsatt stark fackmannamässig position på optikområdet. Synsam har ett samarbete med Karolinska Institutet för masterstudenter inom ögondiagnostik och studenter erbjuds jobb inom optometri. Synsam anordnar också årliga optikerforum.

Synsam tar socialt ansvar för medarbetarna

Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats för medarbetarna. I Norden kan en god arbetsmiljö med hållbara arbetsvillkor ibland tas för givet, men det är ett mycket viktigt område för Synsam som ligger högt på agendan. Kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras högt, liksom jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget. I samtliga ledningsgrupper och styrelser finns målsättning om att andel kvinnor eller män inte ska understiga 40 procent och inte överstiga 60 procent.

CASE

Motiverade och hållbara ledare och medarbetare

Motiverade och hållbara ledare och medarbetare är en förutsättning för Synsams fortsatta tillväxtresa. För att stärka både välmående och prestation i organisationen har koncernledningen infört ett hälsoorienterat ledarskap som utgår från forskning om sambandet mellan hälsa, motivation och långsiktig arbetsförmåga.

Studier inom arbets- och organisationspsykologi visar att ledarskap som främjar rörelse, återhämtning och balans bidrar till högre engagemang och lägre personalomsättning, insikter som legat till grund för Synsams val av ledarskap.

Det hälsoorienterade ledarskapet är inte ett program utan ett förhållningssätt. Ledare uppmuntras att med små, kontinuerliga initiativ stötta medarbetare i att hitta hållbara vanor för rörelse och återhämtning i vardagen.

Insatserna varierar mellan länder och team och har under året inkluderat bland annat promenader, enklare träningspass, racketsport och i den svenska verksamheten även yogapass, både på plats och digitalt. Initiativen är frivilliga och har varit mycket uppskattade.

Parallellt med dessa initiativ har Synsam fortsatt att utveckla sin interna ledarförsörjning. Koncernen har en gemensam plattform för ledarskapsutbildning. Inom ramen för den har bland annat utbildningsprogrammet "Synsams Framtida Ledare" genomförts under året. Programmet utbildar och coachar Sales and Customer Advisors inför en framtida roll som butikschef och syftar till att säkra framtida succession, behålla talanger och stärka bolagets attraktivitet som arbetsgivare.

Under 2025 examinerades 84 medarbetare från programmet.



Ledare och medarbetare:

- För att stärka både välmående och prestation har ett hälsoorienterat ledarskap införts.
- Medarbetare stöttas i att hitta hållbara vanor för rörelse och återhämtning i vardagen.
- Utbildningsprogrammet "Synsams Framtida Ledare" har återigen genomförts under året.



Aktien

2025 var ett år präglad av operativt momentum och stärkt marknadsposition. Detta återspeglades i aktiens utveckling, som genererade en totalavkastning om 55 procent under året. Kursuppgången, kombinerat med utdelning till aktieägarna, illustrerar bolagets förmåga att omsätta strategi i konkret värdeskapande.

Synsam har en tydlig ambition att leverera långsiktigt aktieägarvärde genom hållbar tillväxt, effektiv kapitalallokering och en balanserad utdelningsnivå. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och utgör en central del i bolagets långsiktiga ägarerbjudande.



Tillsammans hittar vi rätt lösning

Synsams medarbetare arbetar nära kunden för att förstå individuella behov och preferenser. Genom personlig rådgivning och ett brett sortiment av glasögon kan rätt lösning identifieras för varje unik situation.



Att investera i Synsam

Synsam har en framgångsrik organisk tillväxtstrategi och har sedan 2020 ökat sin omsättning med över 60 procent samtidigt som EBIT har fördubblats – detta i en marknad som till stor del präglats av lågkonjunktur. Här lyfts fem anledningar till att investera i Synsam.

1. Marknadsledare i Norden inom optik och ögonhälsa

Sedan starten 1968 har Synsam, med mer än 600 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position med innovation och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.

2. Tydlig strategi i en icke-cyklisk växande marknad (optik)

Optik och ögonhälsa är en medicinskt driven och växande marknad. Idag har sju av tio* någon form av synfel och andelen ökar till följd av en åldrande befolkning och vår digitala livsstil med mycket skärmtid. Då behovet av synkorrigering och ögonhälsa ökar, är efterfrågan stabil över en ekonomisk cykel. Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12 % och en årlig EBIT-marginal på mellan 12–15 %, på medellång sikt.

3. Stark finansiell ställning och stabilt kassaflöde

Synsam har en solid balansräkning och ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Enligt Synsams utdelningspolicy är målet att betala en utdelning till aktieägare på 40 % – 60 % av årets nettovinst. Mellan 2022 och 2025 har utdelningen legat på mellan 1,70 och 1,80 SEK per aktie. Därutöver har återköp genomförts.

4. Hållbara stordriftsfördelar

Genom tydlig samverkan mellan koncernbolagen och de centrala supportfunktionerna skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet inom Synsam. Den centrala inköpsfunktionen skapar förutsättningar för prisvärdhet och hög kvalitet, medan den centrala IT-funktionen har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.

5. Stark innovationskultur

Synsams ambition är att som en innovativ aktör driva utvecklingen av optik, ögonhälsa och ögonmode i Norden. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Ett exempel på detta är Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön utanför Östersund som invigdes 2022. Syftet med produktions- och innovationscentret är att erbjuda närproducerade glasögon och fungera som en innovationshubb för branschen. Ett annat exempel är införandet av ny och marknadsledande teknik för synundersökningar, Synsam EyeView, i syfte att öka kapacitet och tillgänglighet. Synsam EyeView finns sedan mitten av 2025 i samtliga butiker i Sverige och Norge, där optikerkapaciteten är begränsad. På övriga marknader finns tekniken i utvalda butiker.



Aktieägarabbatt

Rabatten uppgår till 20 procent på hela butikssortimentet, även abonnemang men med undantag för smarta glasögon. Rabatten på smarta glasögon uppgår till 10 procent. Rabatten gäller ej online utan endast i butik.

Läs mer om
aktieägarabbatt

Kontakta aktieägarservice på
aktieagarservice@synsam.com



Finansiella mål och utfall



Med stabila kassaflöden och en stark finansiell ställning skapas förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt samt attraktiv avkastning till aktieägarna.

Investeringar

Att ha en årlig nivå på investeringar/nettoomsättning på 3 % på medellång sikt, exklusive förvärv.

Mål **3 %**
Utfall **4,6 %**

Kapitalstruktur

Nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser.

Mål **2,5x**
Utfall **1,76x**

Tillväxt

Att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12 % på medellång sikt, beroende på etablerings-takt av nya butiker.

Mål **8–12 %**
Utfall **11,4 %**

Lönsamhet

Att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12 % och 15 % på medellång sikt.

Mål **12–15 %**
Utfall **12,0 %**

Utdelningspolicy

Utdelning ska utgöra 40–60 % av årets nettovinst.

Mål **40–60 %**
Utfall **56 %**

Aktien

NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, MID CAP
SYMBOL: SYNSAM
BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT: 10 MILJARDER SEK
ANTAL AKTIER: 147 864 494
ISIN: SE0016829709

Synsams aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet och handlas under kortnamnet SYNSAM. Per 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet till 1 MSEK, fördelat på 147 864 494 aktier med ett kvotvärde av 0,007083 SEK per aktie. Varje aktie har en röst.

Kursutveckling och börsvärde

Aktiekursen uppgick per den 31 december 2025 till 67,50 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 9,98 miljarder SEK. Aktiekursutvecklingen var 51,3 % under året, samtidigt som utvecklingen för totalindexet OMXSPI var 9,5 %. Totalavkastningen inklusive återinvesterade utdelningar, var 55,4 procent. Aktiens högsta slutkurs under 2025 noterades till 67,50 SEK den 30 december. Den lägsta slutkursen noterades den 7 april till 41,05 SEK.

Ägarstruktur

Antalet kända aktieägare uppgick per den 31 december 2025 till 9 784 (8 905). Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2025 till 1 047 315 (1 047 315) SEK fördelat på 147 864 494 (150 000 000) aktier till ett kvotvärde om 0,007083 (0,006982) SEK/aktie. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar.

Återköp av egna aktier

Under 2025 har Synsam återköpt egna aktier i syfte att justera Synsams kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet. Återköpsprogrammen genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen").

Per den 31 december 2025 uppgick Synsams innehav av egna aktier till 5 046 354 (3 351 252), vilket motsvarar 3,41 procent av det totala antalet aktier.

Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade. För mer information se not 21.

Utdelningspolicy och utdelning

Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40–60 procent av årets nettovinst. Till årsstämman 2026 föreslår styrelsen en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

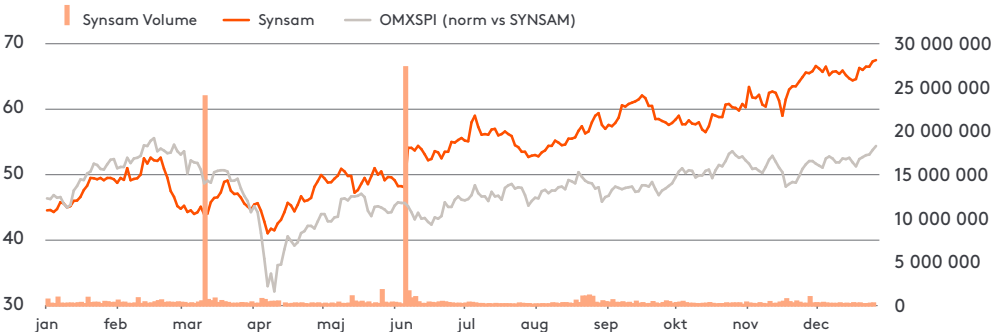
Analytikertäckning

För närvarande finns analytiker från fem banker som följer och analyserar Synsam Group och som ger rekommendation på aktien.

Analytiker som bevakar Synsam

DNB Carnegie/Victor Hansen, Danske Bank/Emanuel Jansson, SEB/Andreas Lundberg, Nordea/Nicklas Skogman, Citi/Veronika Dubojova, Giang Nguyen.

Kursutveckling 2025

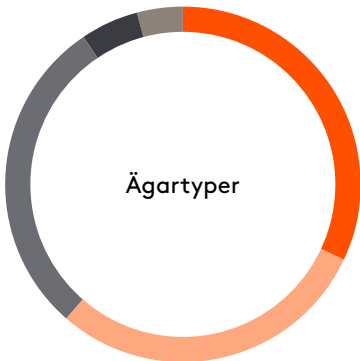


Ägarlista top 15¹⁾

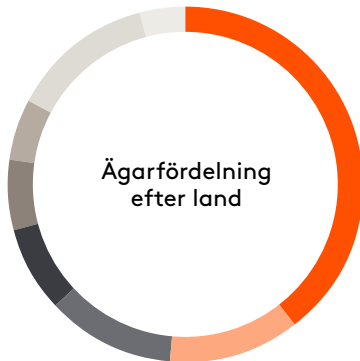
#	Ägare	SYNSAM	Kapital	Röster	Verifierat
1	Carnegie Fonder	11 816 657	7,99%	7,99%	2025-12-31
2	Handelsbanken Fonder	11 661 698	7,89%	7,89%	2025-12-31
3	Cor Group Oy	10 100 000	6,83%	6,83%	2025-12-23
4	Essilorluxottica SA	9 950 000	6,73%	6,73%	2025-12-23
5	Fjärde AP-fonden	7 541 873	5,10%	5,10%	2025-12-23
6	Sole Active AS	6 000 000	4,06%	4,06%	2025-08-25
7	C WorldWide Asset Management	5 825 000	3,94%	3,94%	2025-12-31
8	Synsam AB	5 046 354	3,41%	3,41%	2025-12-30
9	Mawer Investment Management	4 586 736	3,10%	3,10%	2025-12-31
10	Norman Rentrop	4 000 000	2,71%	2,71%	2025-08-25
11	Fondsfinans Kapitalförvaltning	3 603 078	2,44%	2,44%	2025-12-31
12	Case Kapitalförvaltning	3 535 602	2,39%	2,39%	2025-12-31
13	Sensor Fonder	3 210 808	2,17%	2,17%	2025-12-31
14	Sp-Fund Management	2 821 573	1,91%	1,91%	2025-12-31
15	Investering & Tryghed A/S	2 224 088	1,50%	1,50%	2025-12-23
Total top 15		91 923 467	62,17%	62,17%	
Övriga		55 941 027	37,83%	37,83%	
Totalt		147 864 494	100,00%	100,00%	

Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
1 - 500	899 051	0,61%	0,61%	8 235	84,17%
501 - 2 000	1 060 446	0,72%	0,72%	1 064	10,87%
2 001 - 5 000	578 495	0,39%	0,39%	185	1,89%
5 001 - 20 000	1 244 612	0,84%	0,84%	123	1,26%
20 001 - 50 000	1 566 495	1,06%	1,06%	47	0,48%
50 001 - 100 000	2 640 242	1,79%	1,79%	36	0,37%
100 001 - 500 000	11 459 809	7,74%	7,74%	48	0,49%
500 001 - 1 000 000	15 288 504	10,34%	10,34%	20	0,20%
1 000 001 - 5 000 000	39 253 442	26,55%	26,55%	18	0,18%
5 000 001 - 10 000 000	34 363 227	23,24%	23,24%	5	0,05%
10 000 001 - 50 000 000	33 578 355	22,71%	22,71%	3	0,03%
Okänd innehavsstorlek	5 931 816	4,02%	4,02%	-	-
Totalt	147 864 494	100%	100%	9 784	100%



Utländska Institutionella ägare	32,1 %
Svenska Institutionella ägare	29,3 %
Övriga	29,2 %
Svenska privatpersoner	5,4 %
Okänd ägartyp	4,0 %



Sverige	40 %
Finland	12 %
Frankrike	12 %
Norge	8 %
Danmark	6 %
USA	6 %
Övriga länder	13 %
Okända länder	4 %

Källa ägarlista, ägartyper, ägarfördelning: Modular Finance



Förvaltnings- berättelse

Innehåll

7 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Koncernutveckling, risker och övrig information	32
Bolagsstyrningsrapport	39
Styrelse	45
Koncernledning	46
Hållbarhetsrapport	48



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Synsam AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Verksamheten

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel/ omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Synsam är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Synsam är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom olika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Flerårsöversikt

I tabellen nedan återges finansiell information i sammandrag för räkenskapsåren 2021–2025. Belopp i MSEK om inte annat anges.

Koncernen, MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	7 065	6 435	5 905	5 277	4 669
Tillväxt nettoomsättning, %	9,8	9,0	11,9	13,0	22,6
Organisk tillväxt, % ¹⁾	11,4	9,2	10,3	10,6	23,2
Resultatmått					
EBITDA ¹⁾	1 689	1 595	1 440	1 217	1 189
Justerad EBITDA ¹⁾	1 689	1 595	1 440	1 217	1 274
Rörelseresultat (EBIT)	862	819	696	552	633
Resultat före skatt	590	493	415	415	163
Resultat efter skatt	454	366	311	328	51
Marginalmått					
Bruttomarginal, % ¹⁾	74,2	75,3	75,5	75,8	76,7
EBITDA-marginal, % ¹⁾	23,5	24,5	24,1	22,8	25,1
EBIT-marginal, %	12,0	12,6	11,6	10,3	13,4
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 266	933	1 150	690	980
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ Justerad EBITDA, % ¹⁾	75,0	58,5	79,9	56,7	76,9
Investeringar/nettoomsättning, % ¹⁾	4,6	6,0	4,4	7,4	5,9
Årets kassaflöde	190	-137	168	-326	-83

Koncernen, MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Kapitalstruktur					
Nettoskuld ¹⁾	2 975	3 002	2 720	2 969	2 390
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ¹⁾	1,76	1,88	1,89	2,44	1,88
Soliditet, %	30,7	31,0	31,3	32,2	32,6
Balansomslutning	7 945	8 244	8 036	8 019	7 603
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, %	18,4	14,5	12,2	12,9	n/a
Aktien					
Genomsnittligt antal aktier under året, st ²⁾	144 430 488	147 657 015	149 027 561	149 834 372	85 141 752
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²⁾	3,14	2,48	2,08	2,19	0,60
Andel utdelad vinst, %	56%	71%	86%	77%	503%
Antal butiker och medelantalet anställda					
Egenägda	578	560	517	503	467
Franchise	25	26	30	33	33
Totalt antal butiker	603	586	547	536	500
Medelantalet anställda	4 229	3 739	3 413	3 145	2 671

1) Alternativa nyckeltal, APM, för definition se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 138.
2) För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier se not 20 och 21.

Finansiella mål

Tillväxt

Att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12 % på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker.

Lönsamhet

Att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12 % och 15 % på medellång sikt.

Investeringar

Att ha en årlig nivå på investeringar/nettoomsättning på 3 % på medellång sikt, exklusive förvärv.

Kapitalstruktur

Nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser.

Utdelningspolicy

Utdelning ska utgöra 40–60 % av årets nettovinst.



Viktiga händelser under året

Första kvartalet

- Synsam öppnade den 21 januari en **flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn**. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 **egna aktier förvärvats** för 102 MSEK i Synsam i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

- Synsam har ännu en gång rankats som den **mest hållbara aktören** inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2025 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.

- För att möta en växande efterfråga online etablerades i slutet av kvartalet **Synsams nya och utökade e-handelslager** i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams Secondhand-verkstad för det cirkulära andrahands Sortimentet. Etableringen genomfördes enligt plan och utan påverkan på den löpande verksamheten eller kundleveranser. Investeringen stärker vår långsiktiga kapacitet och effektivitet och möjliggör förbättrad service till kunder i hela Norden.

Andra kvartalet

- Synsams **årsstämma** hölls den 23 april 2025. Årsstämman beslutade om **omval** av Peter Törnquist,

Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Vidare beslutade årsstämman om en **aktieutdelning** motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett **nytt långsiktigt incitamentsprogram** (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att **justera Bolagets kapitalstruktur**. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.

- Synsam Finland valdes till Årets servicekoncept** av Nordic Commercial Spaces & Communities vid NCSC Finland Awards 2025.

- I kvartalet introducerades ett **nytt premiumkoncept** till Synsam Groups varumärkesportfölj när **NK Eyewear & Optics** öppnade på det anrika NK-varuhuset i Stockholm. Med en unik kombination av premiumvarumärken, klinisk expertis och högsta modegrad har NK Eyewear & Optics etablerats som en ny lyxdestination inom optisk retail.

- Refinansiering av Synsams lånefaciliteter** har skett i slutet av kvartalet. Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK. Bankgruppen består

av Danske Bank, Nordea och Swedbank. Det nya avtalet förväntas leda till lägre finansieringskostnader framöver.

- CVC Capital Partners (CVC)** slutförde under juni försäljningen av resterande aktieinnehav, motsvarande cirka 16,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i Synsam. Efter försäljningen äger CVC inte längre några aktier i Synsam. Med anledning av försäljningen lämnade CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjöqvist och Gustaf Martin-Löf styrelsen. Styrelsen är alltiämt beslutsför och fortsätter sitt arbete såsom tidigare.

Tredje kvartalet

- Den 24 september anordnade Synsam Group en **kapitalmarknadsdag** i Stockholm. Fokus för dagen var bland annat strategiska initiativ för fortsatt tillväxt, uppdaterade finansiella mål och det fortsatta arbetet med innovation.

Synsam Group har uppdaterat sitt **finansiella mål** avseende lönsamhet och lagt till ett mål avseende investeringar. Målet avseende lönsamhet har ändrats till EBIT-marginal, vilket bättre avspeglar Synsam Groups finansiella resultat, än det tidigare målet på EBITDA-marginal, särskilt givet de betydande investeringar som Synsam Group genomfört de senaste åren. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsams Groups kassaflöde.

- Synsam har lanserat **smarta glasögon** – uppkopplade AI-glasögon som förenar stil, syn och smart teknik. Synsam har tagit nästa steg inom innovation och kundupplevelse genom att lansera smarta glasögon, de banbrytande Ray-Ban Metaglasögonen finns nu i

200 butiker runt om i Norden. Lanseringen markerade starten på en ny era där stil, synkorrigering och smart teknik möts i ett och samma par glasögon. Under det fjärde kvartalet har portföljen av smarta glasögon utökats till att även innefatta Oakley Meta samtidigt som utrollningen av Ray-Ban Meta fortsatt till att omfatta alla butiker och online.

- Second hand** har blivit tillgängligt i alla Synsam Groups butiker. Synsam har tagit nästa stora kliv för en mer cirkulär affärsmodell; nu finns koncernens second hand-sortiment av glasögonbågar och solglasögon tillgängligt i samtliga butiker i hela Norden. Genom att lyfta in det cirkulära utbudet i koncernens cirka 600 butiker har vi gjort det enklare än någonsin för kunder att göra ett mer hållbart val, utan att kompromissa med stil eller kvalitet.

- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, **beslutat om förvärv av egna aktier** i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 25 augusti 2025 och fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. Under tredje kvartalet har 539 796 aktier, till ett belopp om 32 MSEK, förvärvats i ovanstående program.

Fjärde kvartalet

- Glasögonvarumärket Isa Nord™ lanserades i Synsam Groups Made in Sweden-portfölj**. Isa Nord™ är en kollektion stilrena, feminina bågar med klassiska färger och former, inspirerade av den jämtländska naturen runt fabriken på Frösön. Kollektionen består av sex bågar i två modeller och fem olika färger. Isa Nord™ säljs i alla Synsams cirka 600 butiker i Norden.



- I det fjärde kvartalet 2025 har 1 155 306 aktier om 72 MSEK återköpts enligt beslut som togs under det tredje kvartalet att **förvärva egna aktier** i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.
- Synsam Group har utvecklat sin hörselaffär och kan nu erbjuda kunderna **Nuance™, glasögon med inbyggd hörselförstärkning**. Med Nuance™ får personer med mild till måttlig hörselnedsättning möjlighet att höra bättre genom sina glasögon med hjälp av avancerad hörselteknik integrerad i skalmarna.
- För fjärde året i rad har **Synsam vunnit guldmedaljen i kategorin "Optiker och Accessoarier"** vid den prestigefyllda Market Awards, som arrangeras av Tidningen Market i samarbete med Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm.

FINANSIELL UTVECKLING

Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 9,8 procent till 7 065 MSEK (6 435). Organisk tillväxt och like-for-like tillväxt ökade till 11,4 procent (9,2) respektive 8,1 procent (6,1). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 21 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -122 MSEK, motsvarande -1,9 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 10,4 procent till 3 767 MSEK (3 411), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland. Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 7,5 procent till cirka 756 000 abonnemang (cirka 703 000) jämfört med den 31 december 2024. Årlig churn för 2025 uppgick

till 11,94 procent (10,70). För definitioner se avsnitt "Företagsspecifik ordlista och definitioner" på sidan 107.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 9,1 procent till 3 298 MSEK (3 024), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 432 MSEK (415) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 261 MSEK (211).

Koncernens resultat

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 93 MSEK till 1 689 MSEK (1 595), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,5 procent (24,5). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och effekter av besparingsprogram, vilket motverkats av lägre bruttomarginal och av ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 862 MSEK (819) och EBIT-marginalen uppgick till 12,0 procent (12,6). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Resultatet före skatt ökade till 590 MSEK (493) och resultatet efter skatt ökade till 454 MSEK (366).

Finansnettot förbättrades till -272 MSEK (-326). För ytterligare information om finansnettot se not 6 Finansiella intäkter och kostnader.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -136 MSEK (-127), motsvarande en effektiv skattesats om 23 procent (26). Ej aktiverade förlustavdrag påverkar

skatten negativt under det aktuella året. Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkade skatten negativt föregående år.

Kassaflöde

Löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 1 274 MSEK (1 220). Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital ökade till 1 266 MSEK (933). Årets förändring av rörelsefordringar på 311 MSEK och rörelseskulder på -204 MSEK beror i huvudsak på ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer. Betald skatt uppgick till -191 MSEK (-107).

Investeringsverksamheten

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 317 MSEK (377). Förvärv av verksamheter har under året skett om totalt 3 MSEK (14), se vidare information i not 26.

Finansieringsverksamheten

Likvida medel uppgick till 600 MSEK (420) vid årets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -9 MSEK (-25).

Refinansiering av Synsams lånefaciliteter skedde i slutet av det andra kvartalet. Befintliga banklån om 2 697 MSEK, under tidigare lånefacilitet, återbetalades och Synsam tecknade avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK, varav 300 MSEK nyttjades under det andra kvartalet. Under det tredje kvartalet har 50 MSEK av utnyttjad revolverfacilitet återbetalats. Lånen är amorteringsfria under löptiden om fem år. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank.

Under året har återköp av egna aktier skett om 206 MSEK (85). Utdelning till Synsams aktieägare har under året utbetalats om 260 MSEK (266).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 718 MSEK (2 608), varav inga kortfristiga skulder per 31 december 2024 eller 2025. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 728 MSEK (390). Leasingskulder uppgick till 796 MSEK (806).

Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 2 975 MSEK (3 002). Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier, som säkerhet för pågående återköpsprogram, är per balansdagen pantsatt om 56 MSEK (0) och tillsammans med återköp av aktier om 206 MSEK (85) under året har återköpen totalt påverkat nettoskulden negativt med 262 MSEK under 2025. Utdelning till Synsams aktieägare om 260 MSEK (266) har skett under året och påverkat nettoskulden negativt. Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut upptagna i andra kvartalet har minskat nettoskulden med 24 MSEK och för helåret har valutaeffekt på skulder till kreditinstitut minskat nettoskulden med 46 MSEK (-30). Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 190 MSEK (2 209).

Balansomslutningen har minskat i jämförelse med föregående år, genom både lägre kundfordringar och leverantörsskulder, till följd av ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer.

> Koncernutveckling, risker och övrig information

Förvärv och etableringar

Under 2025 har 24 egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett. Sju butiker har stängts ned/slagits samman. Den förvärvade verksamheten har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat. Se nedan tabell för information om förändringar i butiksbeståndet under året fördelat per segment.

Förändring i antal butiker

Jan-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid årets början	586	262	115	131	67	11
Nya butiker	24	10	2	5	6	1
Förvärv Franchise	1	1	-	-	-	-
Avslut franchise	-1	-1	-	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹⁾	-7	-2	-2	-	-	-3
Summa, nettoförändring	17	8	-	5	6	-2
Antal butiker vid periodens slut	603	270	115	136	73	9

1) Sammanslagning till övertagande butik.

Första kvartalet

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats. Under perioden har även tre butiker stängts ned.

Synsam Sverige har öppnat en ny butik, Synsam Smedjebacken.

I Synsam Danmark har en ny flaggskeppsbutik öppnats i centrala Köpenhamn.

Synsam Norge har öppnat en ny butik, Synsam Rortunet.

I Synsam Finland har en ny butik öppnats i Vasa.

I Övriga & Centrala funktioner har en audionomklinik öppnats i Karlstad. Samtidigt har tre audionomkliniker stängts, i Täby, Nacka och Halmstad.

Andra kvartalet

Under det andra kvartalet har elva egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett. Under perioden har även en butik slagits samman med annan butik.

Synsam Sverige har under andra kvartalet öppnat sex nya butiker. En ny Synsam Megastore butik i Malmö, en ny Synsam Outlet i Visby, lansering av ett nytt premiumkoncept genom NK Eyewear & Optics i Stockholm samt nya butiker i Strömsund, Arninge och Kisa. Den tidigare franchisebutiken Synsam Mora har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. Samtidigt har Södertälje Outlet slagits samman med Södertälje Megastore.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Fredriksberg under andra kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Tampere, Uleåborg, Lisalmi och Kerava.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Norge har inga förändringar i butiksbeståndet skett under andra kvartalet.

Tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet har tre egna butiker öppnats.

Synsam Sverige har under tredje kvartalet öppnat en ny butik på Götgatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats, i Drøbak och i Skien, under det tredje kvartalet.

I Synsam Danmark, i Synsam Finland och i Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under tredje kvartalet.

Fjärde kvartalet

Under det fjärde kvartalet har fem egna butiker öppnat samt tre butiker har stängts ner/slagits samman.

Synsam Sverige har under fjärde kvartalet öppnat två butiker, en butik i Knivsta och en butik vid Mariatorget i Stockholm. En nedstängning/sammanslagning har skett av Synsam Outlet Sundsvall.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats, i Lofoten och i Bjørvika, under det fjärde kvartalet.

I Synsam Danmark har två butiker stängt ner/slagits samman under kvartalet, en i Köpenhamn och en i Herfølge.

Synsam Finland har öppnat en butik i Helsingfors.

I Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under fjärde kvartalet.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid årets utgång var 603 (586), varav antal egna butiker 578 (560). För information om antal butiker per segment, se not 3.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsteerbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

UTVECKLING PER SEGMENT

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Nettoomsättningen ökade med 12,2 procent till 3 467 MSEK (3 091). Organisk tillväxt var 11,4 procent (8,3) och like-for-like tillväxten var 9,1 procent (5,9). Förvärv har påverkat omsättningen med 21 MSEK, motsvarande 0,7 procentenheter. EBIT ökade till 760 MSEK (711) och EBIT-marginalen uppgick till 21,8 procent (22,9).

Omsättningsökningen förklaras av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten. Under året har 10 nya butiker etablerats och en tidigare franchisebutik förvärvats.

Bruttomarginalen uppgick till 75,6 procent (76,0) och är något under föregående år, bland annat som en effekt av försäljningsmix samt av förstärkta kampanjer.

Den något reducerade bruttomarginalen samt tillfälliga extra kostnader, bland annat hänförliga till uttrullningen av Synsam EyeView, har under året haft en viss negativ påverkan på EBIT-marginalen.

Synsam Sverige årsvis churn Synsam Lifestyle var 11,19 procent (10,08).

Synsam Danmark

Nettoomsättningen uppgick till 1 143 MSEK (1 198). Organisk tillväxt uppgick till -1,4 procent (2,0) och like-for-like tillväxten uppgick till -3,4 procent (1,5). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och påverkade med -38 MSEK. EBIT uppgick till 121 MSEK (191) och EBIT-marginalen uppgick till 10,6 procent (15,9).

Den organiska tillväxten var negativ 2025, i en hårt konkurrenssatt och svagare konsumentmarknad. Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder

till det danska Lifestyle-erbjudandet. Appliceringen av regelverk med anledning av denna kreditlagstiftning innebär att utöver nyförsäljning påverkas även förlängningar från och med det första kvartalet 2025. Åtgärder som vidtagits är dels införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen men utan delbetalning, dels uppgradering av butiker och breddning av sortiment. Den negativa organiska tillväxten har haft en negativ effekt på EBIT-marginalen. Därutöver har den långsiktiga satsningen för att stärka positionen i Köpenhamn under året påverkat resultatet något negativt.

Bruttomarginalen uppgick till 75,0 procent (75,7) och har reducerats under året, bland annat som en effekt av planerade förstärkta kampanjer.

Synsam Danmark årsvis churn Synsam Lifestyle var 17,17 procent (14,06).

Synsam Norge

Nettoomsättningen ökade med 8,3 procent till 1 365 MSEK (1 260). Organisk tillväxt uppgick till 13,1 procent (9,6) och även like-for-like tillväxten var positiv och uppgick till 9,0 procent (6,8). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -56 MSEK. EBIT ökade till 156 MSEK (131) och EBIT-marginalen ökade till 11,4 procent (10,3).

Omsättningsökningen förklaras av både abonnemangsaffären Synsam Lifestyle samt kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten. Under året har fem nya butiker etablerats.

Bruttomarginalen uppgick till 70,5 procent (72,2) och har reducerats som en effekt av bland annat försäljningsmix samt planerade förstärkta kampanjer och generellt högre rabattgivning.

EBIT-marginalen har stärkts under året, trots något lägre bruttomarginal, delvis till följd av ökad omsättning och som en effekt av kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 som med ökad effektivitet har reducerat de operativa kostnaderna som andel av omsättningen. Synsam Norge årsvis churn Synsam Lifestyle var 10,79 procent (10,43).

Synsam Finland

Nettoomsättningen ökade med 19,8 procent till 851 MSEK (710). Organisk tillväxt var 23,8 procent (20,8). Like-for-like tillväxten uppgick till 15,6 procent (8,5). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -28 MSEK. EBIT förbättrades till -9 MSEK (-46) och EBIT-marginalen uppgick till -1,1 procent (-6,5).

Omsättningsökningen förklaras av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan 2024 den tredje största aktören i Finland och fortsätter att flytta fram sina positioner och stärka marknadsandelarna. Under året har sex nya butiker etablerats.

Bruttomarginalen ökade till 70,7 procent (68,2) och har stärkts under året, som en effekt av bland annat reducerade rabatter och leverantörsförhandlingar.

EBIT-marginalen har förbättrats, till följd av ökad omsättning, stärkt bruttomarginal och EBITDA-marginal. De operativa kostnaderna har ökat under året bland annat som en effekt av stort antal nyöppnade butiker de senaste åren.

Synsam Finland årsvis churn Synsam Lifestyle var 10,26 procent (8,67).

ÖVRIG INFORMATION

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av onlineförsäljning hos Ai Eyewear, försäljning i Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner ökade till 238 MSEK (176). EBITDA uppgick till 2 MSEK (3).

Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA med -35 MSEK (-9). Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA om 7 MSEK (-7).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker gällande den nuvarande geopolitiska situationen

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

Inflation

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.



Finansiella risker

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering. Kända finansiella risker hanteras i finanspolicyn vilken består av riktlinjer och regler som beskriver riskmandatet för finansverksamheten.

Valuta- och ränterisk

Koncernens valuta är svenska kronor till vilka dotterföretagens balans- och resultaträkningar räknas om. Synsam är exponerad mot samtliga valutor på den nordiska marknaden där verksamhet förekommer. Detta är en följd av att kursfluktuationer påverkar det omräknade resultatet samt tillgångar och skulder i balansräkningen för de norska, danska och finska dotterföretagen. Koncernen säkrar sig inte mot valutakursfluktuationer. Synsam gör inköp från Asien, vilket exponerar koncernen mot USD. Inköp från en av Synsamkoncernens större europeiska leverantörer sker i EUR.

Synsam är exponerad mot fluktuationer i räntor på de nordiska marknaderna. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. Koncernen säkrar sig inte mot räntefluktuationer. Synsam är också exponerat mot en ränterisk kopplat dels till försäljning av fordringar avseende Synsam Lifestyle med påverkan på finansnettot, dels till nuvärdesberäkning av intäkter avseende Synsam Lifestyle med påverkan på bokförda intäkter, vilken i sin tur ger en motsvarande positiv effekt på finansnettot som till stor del motverkar effekten av ränterisken på finansnettot.

För ytterligare information om koncernens finansiella risker, se not 18.

Verksamhetsrisk

Koncernens mest väsentliga verksamhetsrisk är kopplad till en stark position i respektive land. En stark position på marknaden hänförs till "Brand Awareness", optimal kundservice och konkurrenskraftiga priser. Verksamhetsrisk är också påverkan av konjunkturen på respektive marknad. Konjunkturen påverkar kundernas köpkraft och köplust och därmed kundtrafiken i koncernens butiker och online. I tider av osäkerhet, tenderar kunder att köpa billigare produkter och mindre ofta men samtidigt uppskatta en förutsägbarhet av utgifterna. Den makroekonomiska exponeringen hanteras genom aktiv marknadsbearbetning. Ambitionen är att på bästa möjliga sätt förstå kundernas önskemål för att aktivt utveckla och anpassa kunderbjudandet för att möta kundens förväntningar och behov.

Medarbetarrisker

För att reducera risken att nyckelmedarbetare lämnar koncernen, vilket kan leda till brister i Synsams uppfyllande av sina varumärkeslöften, arbetar Synsamkoncernen med Talent Management. Synsam har också en väl utvecklad successionsplanering. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

Leverantörsrisker

Synsam ställer krav på leverantörer att dessa skall följa Uppförandekoden. För att motverka risken att Uppförandekoden inte följs, genomför Synsamkoncernen regelbunden uppföljning och kontroll. För ytterligare information om Synsams arbete för att

minska leverantörsrisker, se Hållbarhetsrapporten på sidorna 48-92.

Förvärv och integrationsarbete

Den organiska tillväxten i Norden är den centrala delen av tillväxtstrategin. Synsam kan i tillägg till denna organiska tillväxt, genomföra enstaka kompletteringsförvärv av mindre bolag. Vid förvärv finns risk för mindre lönsamma förvärv samt risk för brister i integration av mindre verksamheter i befintlig verksamhet. Tillgång till attraktiva etableringar kan betraktas som en potentiell risk. Expansionsrisken hanteras genom att säkerställa att det finns en balanserad plan innehållande etableringslägen på respektive huvudmarknad. Förvärv av affärsverksamheter sker efter analys av synergier.

IT-system

Synsam är beroende av väl fungerande IT-system för att samla, behandla och kommunicera information på ett säkert och effektivt sätt. Förvaltning och underhållsarbete för drift av Synsams IT-system sköts av tredje part. Ett längre avbrott eller allvarligt fel i IT-systemen kan leda till svårigheter och begränsningar i leverans av varor och tjänster, fakturering och ta betalt av kunder eller möjlighet att presentera finansiell information.

Övrigt

Optikbranschen är en för koncernen ej reglerad marknad. Dock krävs licens med landspecifika krav för att den enskilde optikern ska få utföra optikertjänster. Det finns risk i att antalet licensierade optiker är begränsat, vilket kan begränsa Synsams omsättning. För att hantera bristen på licensierade optiker arbetar Synsam förebyggande med rekrytering och att vara den mest attraktiva arbetsgivaren inom branschen. Synsam tar även hjälp av ny teknik, nya processer och arbetssätt vid genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.

För att kunna förmedla konsumentkrediter till kunder i Norge från bank som tillhandahåller konsumentkrediter, är dotterföretaget Synsam Group Norway AS registrerad som låneförmedlare hos Norska Finanstillsynet och står därmed under tillsyn av Norska Finanstillsynet. Det finns risk att Norska Finanstillsynets bedömning kan bli annorlunda i framtiden.

För att bedriva försäljning av Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark har dotterföretaget Synsam Group Denmark A/S en licens med tillstånd att bedriva verksamhet som konsumentlåneföretag och står därmed under tillsyn av Finanstillsynet i Danmark. Det finns en risk att den danska finansinspektionens bedömning kan bli annorlunda i framtiden.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management.

För 2025 uppgick intäkterna till 18 MSEK (17) och resultat efter finansiella poster uppgick till -147 MSEK (-236). Finansnettot har under 2025 påverkats positivt av lägre räntekostnader jämfört med föregående år, samt positiva valutaeffekter jämfört med föregående års negativa valutaeffekter.

Under året har moderbolagets eget kapital påverkats bland annat av utdelning till Synsams aktieägare om 260 MSEK (266) samt återköp av egna aktier om 206 MSEK (85), se vidare information på sidan 99 om Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital samt i not 21.

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda uppgick till 4 229, varav 3 471 kvinnor (3 739, varav 3 059 kvinnor).

Ersättning till ledande befattningshavare

Befintliga riktlinjer avseende ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 5. Aktuella riktlinjer antogs av årsstämman den 23 april 2025. Inga förändringar föreslås inför årsstämman 2026. På årsstämman 2025 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. Inför årsstämman 2026 föreslås ett nytt aktiebaserat långsiktigt program LTIP 2026, utöver de befintliga aktiebaserade program som löper i koncernen, LTIP 2023, LTIP 2024 och LTIP 2025.

Händelser efter årets utgång

Efter räkenskapsårets utgång har ytterligare 855 646 egna aktier förvärvats för 56 MSEK inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman 2025, beslutat om i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Återköpsprogrammet avslutades den 27 februari 2026 och totalt har 2 550 748 egna aktier förvärvats för 160 MSEK inom ramen för detta återköpsprogram.

Synsam Group breddar sin Made in Sweden-portfölj genom lanseringen av de nya varumärkena Isak V™ och Alicia Lind™. Kollektionen Isak V™ omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och tre solglasögonbågar och designen är skandinavisk, modern och maskulin med kombination av acetat och metall. Kollektionen Alicia Lind™ omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och sex solglasögonbågar och kollektionen är utvecklad för den moderna kvinnan med känsla för stil och hög kvalitet till ett attraktivt pris. Båda kollektionerna är designade och tillverkade av Synsam på Frösön i Jämtland.

Koncernledningen har från den 19 februari 2026 kompletterats med Linda Hammarström, Managing Director Smart Eyewear.

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

Framtida utveckling

Synsam har höga framtida ambitioner vad gäller tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en årlig organisk tillväxt på 8–12 procent, beroende på etableringstakt av nya butiker, med en årlig EBIT-marginal på mellan 12% och 15%.

Med ett starkt avslut 2025 summeras ett år där Synsam ytterligare tagit position som den ledande aktören inom optik och ögonhälsa i Norden. Med en växande abonnemangsbas, stark kontantaffär, snabb lönsamhet i nya butiker och fortsatt teknologisk utveckling står Synsam väl rustade. Under 2026 är fokus på att fortsätta skala abonnemang, öka kapaciteten i synundersökningar genom Synsam EyeView, accelerera Synsams position inom smarta glasögon samt fortsätta expandera butiksnätet. Detta kommer att genomföras med fortsatt disciplin i lönsamhet.

Förslag till vinstdisposition

Belopp nedan anges i svenska kronor. Till årsstämman förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan;

Balanserade vinstmedel	2 565 772 795
Årets resultat	86 550 884
Totalt	2 652 323 680

<i>Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att</i>	
Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie) ¹⁾	255 532 489
I ny räkning överförs	2 396 791 191
Totalt	2 652 323 680

1) Utdelningsförslaget har beaktat återköpta aktier under 2026 enligt not 29.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Koncernens egna kapital har beräknats med tillämpning av de redovisningsregler som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Moderbolagets egna kapital har beräknats med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. Föreslagen vinstutdelning består av en kontant utdelning om 1,80 SEK per aktie eller totalt 255,5 MSEK. Koncernens soliditet beräknas därefter uppgå till cirka 28 procent. Den föreslagna kontantutdelningen uppgår till cirka 56 procent av årets nettovinst för koncernen, vilket ligger inom Synsams mål för utdelning vilket är att 40–60 procent av årets nettovinst ska delas ut till aktieägarna samt att Synsam vid var tid ska ha en optimal kapitalstruktur.

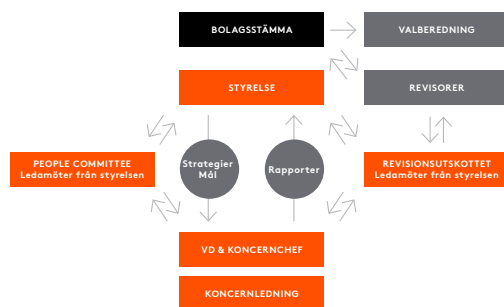
Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning, risker och långivarnas villkor. Styrelsen har även beaktat koncernens utveckling, likviditet, investeringsplan samt konjunkturen.

Vad beträffar företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter. Samtliga belopp presenteras i miljoner kronor om inte annat framgår.

Bolagsstyrning

Styrningen av Synsam utgår från reglerna i aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagets bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"), samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Den huvudsakliga målsättningen med Synsams bolagsstyrning är att skapa ett ramverk för regler, ansvarsområden samt processer och rutiner som effektivt skyddar aktieägarnas och andra parter intressen genom att minimera risker och skapa förutsättningar för en trygg expansion av bolagets verksamhet.



Svensk kod för bolagsstyrning

Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelserna skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Synsam.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Aktien och aktieägare

Synsamaktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2025 till 1 MSEK, fördelat på 147 864 494 aktier. Synsam AB hade vid årsskiftet 5 046 354 aktier i eget förvar. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2025, baserat på sista betalkurs 67,50 SEK till 9,98 miljarder SEK. Samtliga aktier (exklusive aktier i eget förvar) ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan äga vid en bolagsstämma.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2025 till 9 784 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 51,89 procent av kapitalet och

rösterna, utländska ägare svarade för 60,37 procent av kapitalet och rösterna. Ingen aktieägare, direkt eller indirekt, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i Synsam per den 31 december 2025. För ytterligare information om Synsamaktien och aktieägare, se sidorna 27-30.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från varje räkenskapsårs utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse har skett ska samtidigt publiceras i Dagens Nyheter.

Rätt att delta vid bolagsstämman

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämma och som har meddelat bolaget sin avsikt att delta vid bolagsstämman senast det datum som

anges i kallelsen, har rätt att delta vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två biträden.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran avseende detta till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast sju veckor före bolagsstämman.

Valberedning

Enligt instruktionen för valberedningen ska valberedningen bestå av fyra ledamöter vilka utses av de till röstetalet fyra största aktieägarna eller aktieägargrupperna i bolaget per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och som önskar utse en representant. Utöver dessa fyra ledamöter ska styrelseordföranden vara ledamot i valberedningen. Valberedningen ska inom sig utse valberedningens ordförande.

Instruktionen för valberedningen följer koden vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter.

Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före nästkommande årsstämma.

Ledamöterna i valberedningen ska, inom ramen för sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med koden.



Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna.

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 för Synsam AB (publ) ägde rum onsdagen den 23 april 2025 kl. 11:00 på Synsam AB (publ):s huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbsida, www.synsamgroup.com.

Årsstämman beslutade i korthet att:

- fastställa resultat- och balansräkningen samt koncernresultat och koncernbalansräkningen.
- till aktieägarna utdela 1,80 kronor per aktie.
- bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- styrelsearvode ska utgå med 815 000 SEK till styrelsens ordförande och med 355 000 SEK till var och en av övriga bolagsstämموvalda ledamöter som inte är anställda i koncernen, att arvode för arbete i styrelsens revisionsutskott ska utgå med 180 000 SEK till revisionsutskottets ordförande och med 110 000 SEK till varje övrig ledamot; samt att arvode för arbete i styrelsens People Committee ska utgå med 110 000 SEK till People Committees ordförande och med 55 000 SEK till varje övrig ledamot. Det antecknades att styrelseledamöterna Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjöqvist, som är anställda av CVC, liksom tidigare har avböjt arvoden för styrelse- och utskottsarbete.
- för tiden intill slutet av nästa årsstämma, om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist, Anna Omstedt och Petra

Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

- godkänna styrelsens ersättningsrapport för 2024.
- fastställa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens förslag.
- i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om emission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler.
- bemyndiga styrelsen att, i enlighet med styrelsens förslag, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier.
- anta styrelsens förslag till att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2025). Stämman beslutade vidare om säkringsåtgärder med anledning av LTIP 2025 i form av att Synsam på marknadsmässiga villkor ska kunna ingå aktieswapavtal med tredje part.
- minska aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Beslut fattades samtidigt om motsvarande ökning av aktiekapitalet genom fondemission.

Valberedningen inför årsstämma 2026

Valberedningen inför årsstämman 2026 utgörs av Isak Lenholm, ordförande i valberedningen och utsedd av Carnegie Fonder; Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder; Stefan Björkman, utsedd av Cor Group Oy; Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 för Synsam AB (publ) äger rum onsdagen den 22 april 2026 kl. 11:00 på Synsam Groups huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. För ytterligare information, se kallelsen till årsstämman på www.synsamgroup.com.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlöpa bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen tillämpar koden och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Styrelsens arbete regleras därutöver av bolagets bolagsordning, anvisningar från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som antagits av styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens roll och ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Synsam inklusive instruktion för ekonomisk rapportering. I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att bolaget efterlever lagar och andra regler som är

tillämpliga på bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter, samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa dess långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, tillförlitlig, relevant och inte vilseledande. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelseordförande

Styrelsens ordförande Peter Törnquist är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i styrelsen. Det är styrelsens uppfattning att Peter Törnquist tillser att styrelsens arbete bedrivs effektivt och att den även i övrigt fullgör de uppgifter som åligger den enligt gällande lag och övriga bestämmelser.

Styrelseledamöter, storlek och sammansättning

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio bolagsstämموvalda ledamöter utan suppleanter. På årsstämman i april 2025 valdes nio ledamöter in i styrelsen. I juni 2025 slutförde CVC Capital Partners (CVC) försäljningen av resterande aktieinnehav, motsvarande cirka 16,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i Synsam. Efter försäljningen äger CVC inte längre några aktier i Synsam. Med anledning av försäljningen lämnade CVC:s styrelserepresentanter

Christoffer Sjøqvist och Gustaf Martin-Löf styrelsen i juni 2025. Styrelsen består därefter av sju ledamöter och är allttjämt beslutsför och har fortsatt sitt arbete såsom tidigare.

Styrelsen bedöms ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, finansiella ställning, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt lämplig sammansättning. Styrelsens sammansättning ska spegla och ge utrymme för de olika kunskaper och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att kräva. Bolaget har en mångfaldspolicy för koncernen som inkluderar bolagets styrelse och ledning. Bolagets mångfaldspolicy, som är upprättad i enlighet med

kodens regel 4.1, syftar till att uppnå en jämn fördelning av människor i bolaget när det kommer till ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. Mångfaldspolicyn ligger till grund för valberedningens förslag till styrelse. För ytterligare information om Synsams policy och arbete för mångfald, se Hållbarhetsrapporten på sidorna 48-92.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare framgår av nedan tabell. Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj på sidan 45.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret

Namn ¹⁾²⁾³⁾	Position	Oberoende Bolaget/Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisions- utskott	People Committee
Peter Törnquist	Ordförande, ledamot	Ja/Ja	14/14	6/7 (ordförande)	5/5
Håkan Lundstedt	Vd, ledamot	Nej/Ja	14/14		
Kenneth Bengtsson	Ledamot	Ja/Ja	13/14		5/5 (ordförande)
Petra Axdorff	Ledamot	Ja/Ja	14/14		
Ann Hellenius	Ledamot	Ja/Ja	14/14	7/7	
Terje List ⁵⁾	Ledamot	Ja/Ja	14/14	4/4	
Anna Omstedt	Ledamot	Ja/Ja	13/14		5/5
Gustaf Martin-Löf ⁴⁾⁵⁾	Ledamot	Ja/Nej	6/6	3/3	
Christoffer Sjøqvist ⁴⁾⁶⁾	Ledamot	Ja/Nej	6/6		3/3

1) För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidan 45. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidorna 40-42.
2) För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidan 45.
3) Ledamöternas ersättningar framgår av not 5, se sidan 113.
4) Med anledning av CVC:s försäljning av resterande aktieinnehav lämnade CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjøqvist och Gustaf Martin-Löf styrelsen i juni 2025.
5) Gustaf Martin-Löf var ledamot i Revisionsutskottet tills han lämnade styrelsen i juni 2025. Terje List var ledamot därefter.
6) Christoffer Sjøqvist var ledamot i People Committee tills han lämnade styrelsen i juni 2025.

Styrelsens arbetsformer

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och People Committee samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i mars inför slutförandet av årsredovisningen, samt en gång under året för strategiska diskussioner. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, inklusive etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Under 2025 har styrelsen haft 14 styrelsemöten.

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, finansiell rapportering och budget. Viktiga affärsmässiga frågor har varit tillväxtområden såsom exempelvis Synsam Lifestyle, butiksetableringar och butikskoncept, hantering av optikersituationen och implementering av Synsam EyeView, utvecklingen och åtgärder i Danmark, strategi och kapitalmarknadsdag samt införande av smarta glasögon. Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. People Committee och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas

på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

Styrelsen utvärderar sitt arbete varje år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Ordföranden har genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter avseende 2025. Den samlade uppfattningen vid utvärderingen 2025 var att styrelsearbetet fungerat bra under året samt att styrelsen uppfyllt kodens krav avseende styrelsens arbete.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott i enlighet med aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen får medlemmar av revisionsutskottet inte vara anställda av bolaget och minst en medlem av revisionsutskottet ska ha redovisnings- eller revisionskompetens. Nuvarande revisionsutskott består av tre ledamöter: Peter Törnquist (revisionsutskottets ordförande), Ann Hellenius och Terje List, vilka alla är oberoende såväl i förhållande till bolaget och dess ledning samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

Revisionsutskottet är ansvarigt för att övervaka bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, riskhantering och interna kontroll, samt redovisning och revision. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorernas opartiskhet och självständighet, andra tjänster tillhandahållna av bolagets revisor samt biträder vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.



People Committee

Styrelsen har inom sig upprättat en People Committee. People Committee består av Kenneth Bengtsson (People Committees ordförande), Peter Törnquist och Anna Omstedt, vilka alla är oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

People Committees huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör, bland annat, anställnings- och ersättningsvillkor för ledande befattningshavare. People Committee ska utforma en kompensationspolicy som ska presenteras för styrelsen. People Committee ska även ta fram underlag i vissa andra ersättningsärenden av principiell natur eller i övrigt av väsentlig betydelse, exempelvis aktieoptionsprogram och vinstandelsprogram, samt övervaka och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska anta samt de gällande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i bolaget.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd
Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, riskhantering, organisation, strategier, internkontroll och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktör

Den verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Den verkställande direktörens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt

aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören måste också följa bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman, instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktionen för finansiell rapportering.

Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera bolagets ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen enligt tillämplig lag, bolagsordning eller interna instruktioner presenteras för styrelsen och ska fortlöpande hålla styrelsens ordförande informerad om bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra väsentliga händelser, omständigheter och förhållanden.

Den verkställande direktören, Håkan Lundstedt, presenteras närmare på sidan 45.

Ledande befattningshavare

Synsams koncernledning är uppdelad i en strategisk ledningsgrupp och en operativ ledningsgrupp. Arbetsfördelningen mellan den strategiska ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen

är fastställd i koncernens arbetsordning för koncernledningen. Den strategiska ledningsgruppen är ansvarig för frågor av medel- till långsiktig karaktär, exempelvis status och prioritering av affärsutvecklingsprojekt, strategiska sortimentsfrågor, övergripande etableringsplaner, strategiska samarbeten och större IT-projekt. Verkställande direktören och CFO ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den strategiska ledningsgruppen.

Den operativa ledningsgruppen är ansvarig för frågor av kortsiktig karaktär, exempelvis taktisk marknadsföring, kampanjer, sales excellence, koncernens försäljningsläge samt butikskommunikation. Verkställande direktören och ländernas Managing Director ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den operativa ledningsgruppen.

Vid uppdatering av strategiplan och inför större beslut där vd från tid till annan bedömer att hela koncernledningen bör vara samlad, sammanträder hela koncernledningen.

Ledande befattningshavare presenteras närmare på sidorna 46–47.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 23 april 2025 beslutade att det totala arvudet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 3 100 000 SEK.

815 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 355 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Ann Hellenius, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Därutöver

ska 180 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 110 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 110 000 SEK ska betalas till People Committees ordförande och 55 000 SEK vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjöqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee. Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare antagna av årsstämman den 23 april 2025.

Ersättningen till bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig kontant ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål (upp till 100 procent av grundlön), långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar. Ickemonetära förmåner kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Aktierelaterade incitamentsprogram

På årsstämman 2025 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även



om säkringsåtgärder i form av att Synsam på marknadsmässiga villkor ska kunna ingå aktieswapavtal med tredje part. Det övergripande syftet med LTIP 2025 är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i LTIP 2025 krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till LTIP 2025. För information om fullständigt förslag, se årsstämmaprotokoll 2025 på bolagets hemsida samt not 5.

Sedan tidigare löper de aktierelaterade incitamentsprogrammen LTIP 2023 och LTIP 2024. Se vidare information i not 5.

Ersättningar under räkenskapsåret 2025

Ersättningar som mottagits av styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2025, samt riktlinjer i dess helhet, framgår av not 5.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Synsam uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan

fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. CFO är ansvarig för Synsam Groups övergripande riskprocess och rapporterar status och avvikelser till koncernchef, till koncernledning samt till styrelsen. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse en gång per år. Se också riskavsnittet sidorna 36–37.

Hållbarhet

Ambitionerna för Synsams hållbarhetsarbete är högt satta. Bolaget har som mål att vara och uppfattas som ett hållbart företag långsiktigt. Synsam har arbetat fram ett ramverk för intern kontroll kopplat till hållbarhetsrapporteringen utformat enligt samma principer som den finansiella rapporteringen. För vidare information om hur Synsam arbetar med hållbarhet, se Hållbarhetsrapporten på sid 48–92.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i koden. Styrelsen i ett bolag är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören i ett bolag ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet. Revisionsutskottet ska enligt aktiebolagslagen, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets riskhantering, interna kontroll och internrevision.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkran om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Synsams internkontrollprocess baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt, genom revisionsutskottet, utvärderar Synsams riskhantering och interna kontroll över den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtogs av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission

(COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll och Synsams styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens People Committee och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policyer som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska också skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts- och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem som har beslutsmandatet för investeringar, aktiviteter, tecknande av avtal med mera inom respektive funktion och med begränsningar i belopp. I de fall beloppet överstiger funktionens mandat hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör basen för beslutsfattandet inom Synsam.

Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortlöpande pågår ett arbete med att utveckla och förbättra den interna kontrollen. Verkställande ledning och revisionsutskottet rapporterar kontinuerligt till



styrelsen enligt fastställda rutiner. All verksamhet ska bedrivas i enlighet med koncernens uppförandekod och affärsetiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Avseende riskbedömning har Synsam ett etablerat ramverk för risk vilket omfattar identifiering, analys, kategorisering, gradering, rapportering och hantering av risk. Synsam bedömer risker utifrån sannolikhet samt påverkan på Synsam relaterat till respektive risk. Prioritering av åtgärder sker sedan baserat på dels graderingen enligt riskramverket, dels beslutad riskacceptans. Inom Synsam arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Inom koncernens ekonomifunktion finns financial controllers och i de operativa enheterna business controllers som tillsammans ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett för de legala bolagen respektive segmenten. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till Group reporting inom koncernens ekonomifunktion. Inom Group reporting finns IFRS och koncernredovisningskompetens och där sker konsolideringen av både interna och externa finansiella rapporter. Dessutom finns Group business controller och Head of Group Tax på koncernens ekonomifunktion med specialistkompetens inom sina respektive områden.

Samtliga bolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Utöver ovan kontrollaktiviteter har Synsam även en etablerad whistleblowing funktion.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten ingår även information beträffande de respektive segmentens resultat och utveckling i övrigt.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

En gång per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har den interna kontrollen lagts till under koncernens ekonomifunktion. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Revision

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisning och väsentliga dotterbolags samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Bolagets revisor är Deloitte, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Deloitte har en bred organisation med specialiserad kompetens väl lämpad för Synsams verksamhet. Deloitte är revisor i bolaget sedan 2023.

Den totala ersättningen under räkenskapsåret till revisorer framgår av not 4.

Insiderpolicy

Bolaget har upprättat en insiderpolicy i syfte att informera anställda och andra berörda inom koncernen om de lagar och regler som är tillämpliga avseende bolagets informationsspridning och de särskilda krav som ställs på personer som är aktiva i ett börsnoterat bolag rörande exempelvis kurspåverkande information. I samband med detta har bolaget etablerat rutiner för ändamålsenlig hantering och begränsning av spridning av information som ej har offentliggjorts. Bolagets CFO har det övergripande ansvaret för att hantera frågor om insiderinformation och förandet av insiderlogg.

Styrelse



Peter Törnquist

Styrelseledamot och styrelseordförande i Synsam Group sedan 2014.

Civ. ek. Handelshögskolan, Stockholm, Sverige. MBA (Hon's). International Institute for Management Development, Schweiz.

Född år 1953

Arbetslivserfarenhet: Styrelseordförande ÅR Packaging AB, styrelseledamot och vice ordförande för Ahlsell AB (publ), vice styrelseordförande Paroc Oy. Partner och Norden ansvarig CVC, Managing Director Lehman Brothers, Senior Partner Bain&Company.

Utskott: Ordförande i revisionsutskottet. People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 134 000 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 112 000 aktier avser eget innehav och 22 000 aktier avser innehav av närstående person).



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

Marknadsekonomi, IHM Business School, Sverige.

Född år 1966

Arbetslivserfarenhet: Vd och koncernchef för Mekonomen Group och vd för Lantmännen AXA. Styrelseordförande i XXL ASA.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Clas Ohlson AB.

Oberoende: Ej oberoende i förhållande till bolaget men i förhållande till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 1 722 593 aktier.



Petra Axdorff

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2024.

Civilekonomexamen i internationell ekonomi från Linköpings universitet, Sverige. Född: 1968

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef för BAMA Gruppen. Erfarenhet från bland annat IKEA-koncernen och ICA. Erfarenhet från styrelseuppdrag i bland annat Granngården AB, Arvid Nordquist H.A.B och XXL ASA.

Andra väsentliga uppdrag: Global Food Manager/ Transformation Leader på IKEA of Sweden, Styrelseledamot i NEFAB AB och Oriola Oy.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 13 695 aktier.



Kenneth Bengtsson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

Född år 1961

Arbetslivserfarenhet:

Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

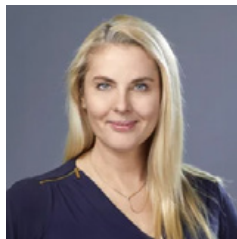
Styrelseordförande i Ahlsell AB (publ), Eurocommerce, Mekonomen AB, Svenskt Näringsliv, Svensk Handel, Mio AB och Systembolaget AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Clas Ohlson AB, JY Holding AB (publ), Lyko Group AB (publ), SJ AB och World Childhood Foundation.

Utskott: Ordförande i People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 62 266 aktier indirekt genom NM 24 i Stockholm AB.



Ann Hellenius

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration, Linköpings universitet, Sverige. MBA. University of Bath, England.

Född år 1974

Arbetslivserfarenhet: CIO för Scandic Group AB, Stockholms stad och styrelseledamot i H&H Group, Conapto Group, HiQ International och Micro Systemation AB.

Andra väsentliga uppdrag: Managing Director Capgemini Invent Sverige, Danmark och Finland. Styrelseledamot i JY Holding AB (publ) och Ziklo Bank AB (publ).

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 3 058 aktier.



Terje List

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

M.Sc. i Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.

Född år 1965

Arbetslivserfarenhet: Vd för Matas A/S, og Suma Holding A/S, Retail director Dagrofa ApS, Marknadschef Enigheden Produktion A/S.

Andra väsentliga uppdrag: Vd för KFI Erhvervsdrivende Fond och styrelsesledamot i 3C Retail A/S och Managing Director för List Holding ApS.

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 93 398 aktier.



Anna Omstedt

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2023.

M.Sc. från Handelshögskolan i Stockholm och Hitotsubashi Daigaku, Tokyo.

Född år 1974

Arbetslivserfarenhet: Medgrundare av och vd för Tasteline, vice vd för Svenska Dagbladet Digitala Medier, Styrelseledamot i Tasteline, Sportamore, Sveriges Radio, Praktikertjänst AB och Hemfrid AB.

Andra väsentliga uppdrag: Vd och medgrundare Med Universe AB, styrelseuppdrag i Hjärt-Lungfonden och Med Universe AB.

Utskott: People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och till bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav: 3 333 aktier.

Förändringar i styrelsen under 2025

Vid årsstämman 2025 omvaldes samtliga styrelseledamöter. Med anledning av den tidigare huvudaktieägaren CVC:s försäljning av resterande aktieinnehav i juni 2025 lämnade CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjaqvist och Gustaf Martin-Löf styrelsen.



Koncernledning



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

För ytterligare information, se presentation under styrelsen.



Krister Duwe

Managing Director Sverige sedan 2016 och COO Synsam Group sedan 2022.

Född: 1969

Utbildning: Executive Master i Strategy från M-gruppen och har genomgått fortsatta studier i Management Strategy, Finance and Leadership vid PEAK HSE Executive Education i Helsingfors, Shanghai och Amsterdam och en utbildning i ledarskap vid MiL Institute Lund, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Vd Mekonomen Sverige AB, Managing Director för MECA Sweden AB och BiXtra Sweden AB.

Aktieinnehav: 465 821 aktier.



Hanna Ekstrand

Commercial Director Sweden sedan 2025 (anställd sedan 2018).

Född: 1982

Utbildning: M.Sc. i Business and Economics, Linköpings universitet, Sverige. IHM Business School, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Managing Director Synsam Outlet och Head of Sales B2B på Synsam Sverige. Chief Marketing Officer på Mekonomen Group. Styrelseledamot Telge Tillväxt.

Aktieinnehav: 81 813 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 59 292 aktier avser eget innehav, och 22 521 aktier avser innehav av närstående juridisk person).



Jimmy Engström

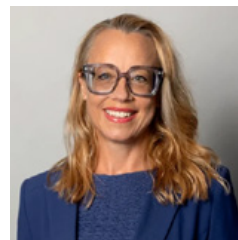
Chief Commercial Officer sedan 2022 (anställd sedan 2015).

Född: 1984

Utbildning: M.Sc. i Economics and Business, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Manager på OPX Partners och konsult på Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 149 400 aktier.



Jenny Fridh

Chief Communications Officer sedan 2025.

Född: 1972

Utbildning: BA. Linköpings universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Chief Communications and Sustainability Officer Synsam Group (2019-2024). Group Director Communications and Sustainability för Scandi Standard AB (publ), Head of Communications för Kronfågel AB och Scandi Standard AB (publ).

Aktieinnehav: 12 350 aktier.



Per Hedblom

Chief Financial Officer sedan 2017.

Född: 1967

Utbildning: M.Sc. i Industrial Engineering and Management, Chalmers Tekniska Högskola, Sverige. MBA, INSEAD, Frankrike.

Arbetslivserfarenhet: CFO för Mekonomen AB, Partner Centigo, Associate Director Arkwright och konsult Accenture och Business Sweden.

Aktieinnehav: 46 912 aktier.



Ingrid Holm

Managing Director Norway sedan 2023. (anställd sedan 2017).

Född: 1986

Utbildning: MA. Goldsmiths College, University of London, England. BA. University of the Arts London, England.

Arbetslivserfarenhet: Digital Marketing Manager för Varier Furniture AS.

Aktieinnehav: 32 166 aktier.

Koncernledning



Tina Høyer Gaardsholt

Managing Director Danmark sedan 2017.

Född: 1977

Utbildning: Utbildning i ekonomi, Niels Brock Copenhagen Business College, Danmark. Utbildning i Business Coaching, Acuity World, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales Nordic för Bang & Olufsen A/S och Retail Director för Telia Danmark.

Aktieinnehav: 52 815 aktier.



Marina Kerekliou

Creative Director sedan 2017 (anställd sedan 2016).

Född: 1970

Utbildning: BA. i modedesign, Beckmans Designhögskola, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot i Marina Kerekliou AB. Stylist under 20 år inom mode. Creative Director och kläddesigner för klädmärket BUSNEL mellan 2011-2015.

Aktieinnehav: 130 678 aktier.



Jesper Koefoed

Procurement Director sedan 2010.

Född: 1968

Utbildning: Higher Commercial Examination (HHX), Lyngby Business School, Danmark. Mini MBA. Probana Business School, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Vd för Optical Fashion Group A/S, Vice President för Filtenborg och Product Manager för Profil Optik.

Aktieinnehav: 138 427 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 91 972 aktier avser eget innehav, och 46 455 aktier avser innehav av närstående fysisk person).



Vesa Mars

Managing Director Finland sedan 2012.

Född: 1961

Utbildning: M.Sc. i Economics and Marketing, Turku School of Economics and Business Administration, Finland.

Arbetslivserfarenhet: Managing Director för SF Optical Holding Oy Ab (franchise till Synsam Group i Finland), Managing Director för Digi TV Plus, Managing Director för A-Lehdet Oy, Country Manager för Telia Finland.

Aktieinnehav: 235 450 aktier.



Olav Torgersen

Chief Optical Officer sedan 2018 (anställd sedan 2011).

Född: 1972

Utbildning: Optikerexamen, University of South-Eastern Norway, Norge.

Arbetslivserfarenhet: Store Manager för Synoptik, Head of sales för Rodenstock Norway, grundare till Synsrådgivning AS och optiker hos Krogh Optik.

Aktieinnehav: 15 825 aktier.



Susanne Westford

Chief Marketing and People & HR Officer sedan 2023. (anställd sedan 2015).

Född: 1972

Utbildning: B.Sc. i Marketing, Business and Economics, Uppsala universitet, Sverige. M.Sc. i Business Law, Lunds universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Nordic Marketing & Communication Director för Thling Group i London, Nordic Marketing & Communication Manager för Turner Broadcasting, Eurosport (TF1) och för Envirotrainier (EMEA).

Aktieinnehav: 159 559 aktier.



Linda Hammarström

Managing Director Smart Eyewear sedan 2025 (anställd sedan 2015).

Född: 1986

Utbildning: B.Sc. i Business and Economics, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Konsult på Accenture, Affärsutvecklare Coop Sverige, Head of Operational Excellence & Continuous Improvement Synsam Group.

Aktieinnehav: 1 900 aktier.

Förändringar i koncernledningen

Linda Hammarström, Managing Director Smart Eyewear, är ny medlem i koncernledningen sedan den 19 februari 2026. Övan presenteras aktuell koncernledning per den 24 mars 2026.



Hållbarhets- rapport

HÅLLBARHET

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR	49
MILJÖ	61
E1. Klimatförändringar	62
EU-Taxonomi	68
E5. Resursanvändning och cirkulär ekonomi	73
SOCIAL	78
S1. Den egna arbetskraften	79
BILAGOR	85



Allmänna upplysningar

BP-1

Allmän grund för utarbetande av hållbarhetsredovisningen

Synsams hållbarhetsrapport har tagits fram i enlighet med årsredovisningslagen vilken har implementerat CSRD (Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2022/2464) och utarbetats i enlighet med rapporteringsstandarden ESRS (Kommissionens delegerade förordning (EU) 2023/2772). Hållbarhetsrapporten är baserad på samma konsolideringsprinciper som används för den finansiella rapporteringen. Synsam har inte använt sig av alternativet att utelämna information. Franchisebolag inkluderas inte i den egna verksamheten utan endast i rapporteringen av scope 3 som en del av värdekedjan.

Synsams hållbarhetsrapport omfattar såväl uppströms som nedströms aktiviteter i värdekedjan. Det innebär att Synsam identifierar och redovisar sin väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till Synsams leverantörer av exempelvis råmaterial, komponenter, produkter och produktion (uppströms), liksom till Synsams distributionskanaler, butiker och kunder samt avyttring av produkter (nedströms).

BP-2

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Tidshorisonter

Synsams tidshorisonter är i linje med de definitioner som anges i ESRS. Det innebär att kort sikt motsvarar innevarande räkenskapsår, medellång sikt omfattar upp till fem år och lång sikt sträcker sig längre än fem år.

Värdekedjebaserade uppskattningar

Synsams värdekedja sträcker sig från inköp av råmaterial, komponenter och produkter, över produktion och försäljning i den egna verksamheten, vidare genom distribution till kunder och slutligen till användning, återanvändning och återvinning av produkterna.

Synsam redogör därför för val av metodik, graden av noggrannhet samt det eventuella arbetet med att förbättra datakvalitet för respektive mätpunkt för att säkerställa transparens och tillförlitlighet. Redogörelsen återfinns i redovisningsprinciperna under respektive mätpunkt i avsnitt ESRS E1 - Klimatförändringar och ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi.

I de fall där mätpunkten bedöms ha en hög grad av osäkerhet anger Synsam även källan till osäkerheten samt de antaganden, approximationer och bedömningar som har använts i de fall det är relevant.

Synsam har identifierat hög grad av mätosäkerhet i klimatdatainsamlingen kopplat till scope 3 kategori 1 - inköpta produkter och tjänster, kategori 4 - uppströms och nedströms transport och distribution samt kategori 12 - sluthantering av sålda produkter. Mätosäkerheten beror på utmaningar med att tillhandahålla underlag från leverantörer i värdekedjan. Mer detaljerad beskrivning finns i avsnitt ESRS E1 - Klimatförändringar, Redovisningsprinciper under respektive kategori.

Förändringar i upprättande eller presentation av hållbarhetsinformation

Det här är den första hållbarhetsrapporten som utarbetats enligt ESRS och skiljer sig därför i utformande från föregående års hållbarhetsrapport.

Användning av övergångsbestämmelser

Synsam har i sin dubbelväsentlighetsanalys bedömt att följande två standarder är väsentliga:

- Arbetstagare i värdekedjan (ESRS S2), med underämnena: arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla samt andra arbetsrelaterade rättigheter.
- Konsumenter och slutanvändare (ESRS S4), utifrån ett företagsspecifikt underämne definierat som tillgång till synrelaterade sjukvårdstjänster.

Dessa standarder bedöms således som väsentliga för rapportering. Samtidigt väljer Synsam att tillämpa övergångsbestämmelserna enligt ESRS.

ESRS S2 – Arbetstagare i värdekedjan

Synsam har bedömt standarden ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan som väsentlig då Synsam kan ha en potentiellt negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan. Eftersom affärsmodellen bygger på ett omfattande samarbete med externa leverantörer, bland annat i Asien, är ansvarsfull leverantörsstyrning en central del av koncernens strategi.

För att säkerställa att leverantörerna lever upp till grundläggande arbetsrättsliga och sociala normer krävs att samtliga undertecknar en Supplier Code of Conduct, baserad på Amfori BSCI:s uppförandekod. Denna policy är ett obligatoriskt villkor för affärsrelationer och omfattar bland annat förbud mot barnarbete, tvångsarbete och diskriminering samt krav på föreningsfrihet.

För leverantörer i Asien, där Synsam med utgångspunkt från tredjepartsbedömningar av landsrisker, bedömer risken för sociala brister som särskilt hög, genomförs dessutom årliga tredjepartsrevisioner enligt samma ramverk. Revisionerna omfattar 13 så kallade performance areas och inkluderar platsbesök, intervjuer med anställda och arbetsledning samt granskning av relevanta policys och certifieringar. Varje leverantör betygsätts inom respektive område, vilket avgör behovet av handlingsplaner och uppföljning.



Dessa mekanismer är integrerade i processen för att välja, följa upp och utveckla leverantörer och utgör därmed en viktig del av hur Synsam styr och säkerställer sitt ansvarstagande för arbetstagare i värdekedjan. Synsam har ännu inte fastställt tidsbundna mål eller nyckeltal för arbetstagare i värdekedjan, men planerar att definiera sådana under infasningsperioden.

ESRS S4 – Konsumenter och slutanvändare

Synsam har bedömt tillgång till synrelaterade sjukvårdstjänster som ett företagsspecifikt och väsentligt område inom standarden ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare. Bedömningen har gjorts ur ett påverkansperspektiv, med fokus på den positiva påverkan som uppstår när människor får tillgång till synrelaterade sjukvårdstjänster som ger stärkt syn, möjliggör likvärdigt deltagande i samhället och därmed bidrar till ett ökat välbefinnande och livskvalitet.

I dag finns inga tidsbundna mål eller mätetal kopplade till denna fråga, men under den tillåtna infasningsperioden enligt ESRS kommer Synsam att utvärdera möjligheten att formulera både kvantitativa och kvalitativa mål för att systematiskt följa upp effekterna av insatserna för att tillgängliggöra synrelaterade sjukvårdstjänster.

Att erbjuda produkter och tjänster som stärker människors syn är en central del av Synsams affärsstrategi, och hanteras inte genom en separat policy. Under infasningsperioden planeras en utvärdering av behovet av en policy eller riktlinjer för social påverkan på konsumenter och slutanvändare.

För att öka tillgängligheten, framför allt i glesbygd, har Synsam implementerat flera initiativ, bland annat Synsam EyeView som ger möjlighet till digitala synundersökningar med optiker på distans. Detta skapar möjligheter i områden med brist på legitimerade optiker.

GOV-1

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

I enlighet med ESRS definieras förvaltning, ledning och tillsynsorgan som det organ som bär det yttersta ansvaret för företagets styrning, strategiska beslutsfattande och tillsyn.

På Synsam är det bolagets styrelse som utgör detta organ. Styrelsen ansvarar därmed för att övervaka hållbarhetsrelaterade frågor, besluta om hållbarhetsstrategier och mål samt säkerställa att hållbarhetsrapporteringen uppfyller tillämpliga regelverk, inklusive kraven i CSRD och ESRS. Mot denna bakgrund är det styrelsens ansvar och involvering i hållbarhetsstyrningen som redogörs för i detta avsnitt.

Styrelsens sammansättning

I slutet av 2025 består Synsams styrelse av sju styrelseledamöter varav en vd. Övriga sex utgörs därav av icke-verkställande ledamöter. Styrelsen består av tre kvinnor och fyra män vilket ger en könsfördelning på 43 procent kvinnor och 57 procent män. Detta ger en könsfördelningen med ett ratio kvinnor/män om 0,75. Andelen oberoende icke-verkställande ledamöter uppgår till sex av de sju ledamöterna och utgör därmed 86 procent av styrelsen. Det ingår inte någon arbetstagarrepresentant i styrelsen.

Roller och ansvarsfördelning för hållbarhetsarbetet

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Synsams hållbarhetsarbete och därmed för påverkan, risker och möjligheter kopplade till hållbarhet. Styrelsens ansvar för hållbarhetsarbetet är formaliserat i styrelsens arbetsordning. Genom dessa styrdokument, och fastställandet av Synsams Code of Conduct, säkerställs att hållbarhetsfrågorna är integrerade i koncernens styrning och att ansvarsfördelningen är tydlig och spårbar.



Code of Conduct är ett internt styrande dokument som gäller för hela Synsam Group och omfattar samtliga verksamheter, funktioner och medarbetare som beskriver de grundläggande principer och åtaganden för hur Synsam ska bedriva sin verksamhet och hantera hållbarhetsrelaterade frågor. Detta styrdokument uttrycker att Synsam ska vara ett värderingsstyrt bolag där hållbarhet ska vara en integrerad del av affärsverksamheten och att verksamheten ska bedrivas med utgångspunkt i Synsams gemensamma värdegrund som styr beslut, prioriteringar och beteenden. Vidare anges att hållbarhetsarbetet ska omfatta sociala, miljömässiga och affäretiska aspekter och vara integrerat i butiksverksamheten i respektive land samt inom koncernens centrala funktioner. Det fastställer att Synsam ska verka för ansvarsfull resursanvändning och minskad miljöpåverkan kopplad till produkter, transporter, energi och avfall och att Synsam ska vara en trygg, inkluderande och välfungerande arbetsplats där alla medarbetare har lika förutsättningar och där ingen form av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier accepteras. Synsam Code of Conduct finns tillgänglig för alla medarbetare på Synsams intranät.

Inom ramen för sina uppdrag behandlar revisionsutskottet frågor relaterade till hållbarhetsrisker och intern kontroll, medan People Committee beaktar relevanta hållbarhetsmål i arbetet med incitamentsprogram. Båda utskotten är inrättade av styrelsen. Det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet vilar på vd och är delegerat till koncernens hållbarhetschef, Chief Sustainability Officer.

Vd bereder förslag till styrelsen som ansvarar för att fastställa hållbarhetsstrategi och mål kopplade till väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Koncernledningen ansvarar sedan för att bryta ned dessa i operativa mål, handlingsplaner och policys. De policys som fastställts av koncernledningen med koppling till Synsams väsentliga påverkan, risker och möjligheter presenteras i policysavsnitten under ESRs – S1 Den egna arbetskraften, ESRs – E1 Klimatförändringar samt under ESRs – E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Ansvaret för Synsams hållbarhetsarbete är delegerat till vd, som i sin tur har delegerat ansvaret till koncernledningen, där CSRD-styrgruppen har en central roll, samt till koncernens hållbarhetschef. CSRD-styrgruppen,

bestående främst av medlemmar från koncernledningen, är ett rådgivande organ till Chief Sustainability Officer och koncernledningen. Denna gruppering ser bland annat över arbetet med dubbelväsentlighetsanalysen och deltar i arbetet med identifiering och bedömning av påverkan, risker och möjligheter samt framtagning av policys och hållbarhetsrapport.

Hållbarhetsfrågor behandlas löpande i CSRD-styrgruppen innan dessa tas vidare till koncernledningen eller vd och vidare till styrelsens revisionsutskott samt till styrelsen. Detta säkerställer en tydlig ansvarskedja från operativt till strategiskt beslutsfattande.

Övervakning av bolagets alla mål, inklusive hållbarhetsmål, sker genom regelbunden rapportering till styrelsen från vd.

I Synsams dubbelväsentlighetsanalys, ledd av Chief Sustainability Officer, identifieras påverkan, risker och möjligheter, där identifierade finansiella risker, efter bedömning av koncernledningen, inkluderas i Synsams övergripande riskprocess ledd av CFO. Påverkan och möjligheter bedöms i enlighet med processen för dubbelväsentlighetsanalys, och behandlas också av koncernledning för slutligt godkännande och fastställande av styrelsen.

Styrelsens erfarenhet och kompetens kopplat till bolagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Synsams styrelse har en samlad erfarenhet som är relevant för Synsams verksamhet inom optik och detaljhandel på de nordiska marknaderna. Ledamöterna har en samlad kompetensprofil med gedigen erfarenhet från detaljhandel, produktion, värdekedjor och internationell bolagsstyrning och har även representation med operativ bransch erfarenhet. Sammantaget ger detta en god grund för att övervaka och stödja strategiska beslut kopplade till bolagets produkter och geografiska marknader men också för att förstå, övervaka och följa upp de väsentliga hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter som identifierats i koncernens dubbelväsentlighetsanalys.

Styrelsens förmåga att hantera hållbarhetsfrågor kompletteras av koncernledningen, vars medlemmar besitter särskild kompetens kopplad till Synsams väsentliga områden, exempelvis arbetsmiljö och arbetsvillkor (ESRS S1), leverantörsstyrning för goda arbetsvillkor i värdekedjan (ESRS S2) samt resurseffektivitet och cirkulära affärsmodeller (ESRS E5).

Vid behov kompletteras den interna kompetensen med expertis från koncernens hållbarhetsfunktion samt externa rådgivare. För mer information om styrelseledamöterna och deras erfarenhet se avsnitt Styrelse på sidan 45 i förvaltningsberättelsen.



GOV-2

Hållbarhetsfrågor som behandlats av förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen

Under rapporteringsåret har Synsam sett över och uppdaterat processer och policys för att säkerställa att styrelsen får relevant, aktuell och beslutsunderbyggande information om hållbarhetsrelaterade frågor.

Styrelsen har under året hanterat olika hållbarhetsämnen vid fyra ordinarie möten. Den information som delgivits omfattar bolagets riskanalys, resultat från dubbelväsentlighetsanalysen, väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er), information kring uppdateringar och implementeringar av nya policys inom hållbarhetsområdet samt löpande rapporteringsstatus kring arbetet med CSRD.

Under rapporteringsperioden har styrelse, koncernledning och CSRD-styrgruppen behandlat de väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er), som identifierats i bolagets dubbelväsentlighetsanalys (se avsnitt SBM-3 Väsentliga påverkan, risker och möjligheter). Det berör följande områden:

- Klimatpåverkan, inklusive utsläpp och energianvändning i den egna verksamheten
- Sociala och arbetsrättsliga risker i leverantörskedjan
- Arbetsmiljö och arbetsvillkor för egen personal
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi kopplat till produktsortiment

I vissa fall har informationen legat till grund för vidare beslut eller prioriteringar, bland annat att ta fram en omställningsplan samt uppdatering och antagande av nya policydokument.

Som komplement till ovanstående beskrivning av styrelsens arbete med hållbarhetsfrågor tillhandahålls ytterligare information i enlighet med upplysningskravet GOV-4 i ESRS 2, som rör företagets arbete med Due diligence inom hållbarhetsområdet. GOV-4 syftar till att ge en översikt över hur bolaget identifierar och hanterar faktiska och potentiella hållbarhetsrelaterade risker och påverkan och finns tillgänglig i avsnitt Bilagor, GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet.

GOV-3

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Synsams styrelse erhåller enbart fast arvode enligt beslut på årsstämman. Det förekommer inga rörliga ersättningar, bonusar eller incitamentsprogram för styrelseledamöter, och därmed finns heller ingen koppling mellan styrelsens ersättning och hållbarhetsrelaterad prestation.

Styrelsen har däremot en aktiv roll i att säkerställa att hållbarhet integreras i ersättningssystemet för bolagets verkställande direktör och koncernledning. Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman och ska bidra till att skapa förutsättningar för Synsam att attrahera och behålla kompetenta och engagerade ledande befattningshavare för att framgångsrikt kunna genomföra bolagets affärsstrategi och tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Koncernledningens fasta lön ska baseras på koncernledningsmedlemmens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard, medan den rörliga ersättningen grundas på årligen fastställda mål. Dessa mål godkänns av People Committee och beslutas av styrelsen. Målen är direkt kopplade till bolagets strategi och långsiktiga affärsplan och kan omfatta faktorer som försäljningstillväxt, lönsamhet, kassaflöde, aktivitetsmål samt hållbarhetsrelaterade mål.

Utöver årlig rörlig ersättning har bolagsstämman beslutat om långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram för koncernledning och utvalda nyckelpersoner som fortfarande är gällande (LTIP 2023, LTIP 2024 och LTIP 2025). Dessa baseras på uppfyllelse av fyra mål: organisk tillväxt, justerad EBITDA, relativ totalavkastning samt hållbarhetsmål. 20% av prestationsaktierna i LTIP 2025 är beroende av måluppfyllelse inom hållbarhet som är kopplat till målet att utöka Synsams cirkulära affär. Målet att öka Synsams cirkulära affär som ska leda till minskad resursanvändning kan på sikt också ha en positiv effekt på Synsams ambition att minska sin klimatpåverkan. Styrelsen beslutar årligen om mål och kriterier, följer upp utfallet och fastställer tilldelning inom incitamentsprogrammen.

GOV-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Styrelsen har det övergripande ansvaret för intern kontroll och riskhantering, och revisionsutskottet är utsett av styrelsen att övervaka processen och effektiviteten av denna. Chief Sustainability Officer har det övergripande ansvaret för att rutinerna för hållbarhetsrapporteringen följs och att resultatet av intern kontroll sammanställs och rapporteras till revisionsutskottet.

Synsam har arbetat fram ett ramverk för intern kontroll kopplat till hållbarhetsrapporteringen utformat enligt samma principer som den finansiella rapporteringen. Synsam följer rutiner för datainsamling, där kontroller genomförs på datapunktsnivå i syfte att verifiera datakvalitet och säkerställa att rapporterade uppgifter är fullständiga, relevanta, tillförlitliga och spårbara. Dessa kontroller sker löpande i samband med inrapportering av data. Varje år genomförs även en riskanalys för hållbarhetsrapporteringen i sin helhet som består av en bedömning utifrån sannolikhet och konsekvens, i enlighet med det etablerade ramverket för intern kontroll, med syfte att identifiera riskområden för fördjupad kontroll.

Identifierade risker i hållbarhetsrapporteringen är kopplade till datakvalitet (som kan bero på ofullständighet, osäkerheter i uppskattningar, otydliga definitioner), bristande regelefterlevnad, samt ryktesrisker. För att hantera dessa har Synsam infört processer och rutiner med tydliga roller och ansvar samt kontroller av inrapporterade data enligt principen om fyra ögon. Standardiserade mallar, riktlinjer och tidsramar säkerställer enhetlig och tillförlitlig datainsamling. Risker med data från värdekedjan hanteras genom benchmarking och schabloner, vägledande redovisningsprinciper, samt kontroller med stöd av externa klimatdataexperter. Regelefterlevnad säkerställs genom kontinuerlig bevakning av årsredovisningslagen, CSRD, ESRS och GHG-protokollet. På detta sätt säkerställs att hållbarhetsinformationen är transparent och i linje med gällande krav.

SBM-1

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Synsams strategi och affärsmodell

Synsam är en ledande aktör inom optik och ögonhälsa i Norden och spelar en viktig roll i samhället genom att erbjuda produkter och tjänster som syftar till att stärka människors syn, välbefinnande och livskvalitet. Det omfattande butiksnätverket i Sverige, Norge, Danmark och Finland i kombination med digitala tjänster och e-handel gör det möjligt att nå kunder på ett tillgängligt och effektivt sätt. Butikerna drivs både i egen regi och genom franchisetagare och finns även på Island och Färöarna. I Sverige, Norge och Finland drivs butikerna under varumärket Synsam, medan de i Danmark samt på Island och Färöarna, drivs under varumärket Profil Optik, med undantag för Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Koncernen har genom närvaron av fysiska butiker samt e-handel en stark marknadsposition och betjänar en bred kundbas bestående av huvudsakligen privatpersoner men har också erbjudanden riktade till B2B-kunder. Synsam Group redovisar sina affärssegment enligt IFRS 8 och mer information om dessa finns i koncernens finansiella redovisning Not 3 Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader, verksamhetsgrenar och segment.

Koncernens huvudsakliga erbjudande innehåller synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang och linsabonnemang med tillhörande tjänster under namnet Synsam Lifestyle. I erbjudandet ingår också återbrukade bågar genom ett secondhanderbjudande. Utbudet består av en mix av välkända externa varumärken och egna House Brands.

Hållbarhet är integrerat i Synsams verksamhet genom flera av de centrala initiativen som driver koncernens utveckling. Strategin är särskilt kopplad till, eller har en direkt påverkan på, följande hållbarhetsfrågor och tillhörande mål:

Strategi	Kopplat hållbarhetsmål/ambition	Koppling till produkter och tjänster	Omfattade marknader / verksamheter
Kundcentrerad, cirkulär affärsmodell	Ambitionen är att växa kundbasen för glasögonabonnemang till 1 010 tusen Synsam Lifestyleabonnemangskunder 2029	Synsam Lifestyle, abonnemangstjänst för glasögon som möjliggör cirkulär konsumtion och återbruk.	Erbjuds i alla Synsams butiker och marknader.
Cirkulär ekonomi och återbruk	300 000 sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt secondhandbågar sålda i Synsams övriga butiker under perioden 2023-04-01 till 2026-03-31. Samma mål finns även för perioderna 2024-04-01 till 2027-03-31 samt 2025-04-01 till 2028-03-31.	Secondhand- och outleterbjudande i Synsambutiker och på Synsam Outlet.	Secondhanderbjudandet finns i alla Synsams butiker och marknader och outleterbjudandet på de marknader där Synsam Outlet erbjuds.
Närproduktion och innovation	All el vid produktions- och innovations-centret på Frösön ska vara 100 % fossilfri.	House Brands tillverkade i Sverige som möjliggör närproducerade bågar och solglasögon.	Erbjuds i alla Synsams butiker och marknader.
Social inkludering genom tillgänglig ögonhälsa	(Ej kvantifierat mål, men strategisk prioritet.)	Tillgång till synundersökningar och hjälpmedel via fysisk och digital närvaro.	Erbjuds i alla Synsams butiker och marknader.
Kunden nummer ett	(Ej kopplat till ett fristående mål, men en bärande princip.)	Hög servicegrad genom kompetens-utveckling av optiker och butikspersonal.	Erbjuds i alla Synsams butiker och marknader.

Synsams hållbarhetsambitioner och mål är nära integrerade i koncernens erbjudande av produkter och tjänster och omfattar alla Synsams kunder och marknader, där exempelvis ambitionen för fossilfri el är kopplat till det svenskproducerade sortimentet från Frösön samt butiker och kontor. Ambitionen om tillgång till cirkulär affärsmodell förverkligas genom abonnemangstjänsten Synsam Lifestyle och secondhand- och outleterbjudandet. Genom dessa initiativ blir hållbarhet en konkret del av kundupplevelsen och affärsmodellen. De mål som presenteras i tabellen ovan utgör Synsams centrala hållbarhetsambitioner och mål under de kommande åren kopplad till strategi och affärsmodell, och inkluderar såväl miljörelaterade som sociala dimensioner i hela verksamheten.

Upplysningar om Synsam Groups medarbetare inklusive fördelning per geografi redovisas i tabellen nedan. Mer information om Synsams egen arbetskraft finns att läsa i avsnitt ESRS S1 – Den egna arbetskraften.

Antal anställda per geografi

Land	Antal anställda (head count)
Sverige	2 815
Norge	1 127
Danmark	641
Finland	802
Totalt	5 385

Synsams värdekedja

Synsam bedriver sin verksamhet genom en integrerad värdekedja som omfattar uppströmsaktiviteter, den egna verksamheten samt nedströmsaktiviteter. Värdekedjan är central för att förstå bolagets påverkan, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv, enligt principerna för dubbel väsentlighet.

Uppströms

Synsams uppströmsvärdekedja innefattar de nyckelresurser och partnerskap som krävs för att stödja leveransen av företagets tjänster och produkter. Dessa omfattar:

- **Producenter och leverantörer:** Leverantörer av glas, bågar, kontaktlinser och råmaterial till den egna produktionen. Synsam ställer hårda krav på sina leverantörer, bland annat på produktkvalitet, kemikalieinnehåll, spårbarhet och arbetsvillkor i leverantörsledet. För att minska sårbarhet i leveranskedjan har Synsam också etablerat ett eget produktions- och innovationscenter på Frösön.
- **3PL för lagerhållning:** Leverantör av tredjepartslogistik som ansvarar för lagerhållning och hantering av varuflöden till butik. Samarbetet omfattar bland annat varumottagning, lagring, plockning och distribution inom Synsams butiksnätverk. Centrala krav på leverantören är effektivitet, leveranssäkerhet och god arbetsmiljö för de anställda.
- **IT- och plattformslieferantörer:** Partners som tillhandahåller affärssystem, journalsystem, kassalösningar och e-handelsplattformar. Synsam investerar i tekniska lösningar som möjliggör säkra, effektiv drift och förbättrad tillgång till synhälsa, särskilt i glesbygd.

- **Utrustningsleverantörer:** Leverantörer av optisk utrustning, mätinstrument och butiksteknologi som stödjer Synsams dagliga verksamhet och kvalitet i kundmötet.
- **Logistik- och transportpartners:** Transportörer som hanterar inkommande leveranser till butiker och centrallager och är avgörande för en fungerande försörjningskedja.

Egen verksamhet

Den egna verksamheten omfattar aktiviteter som bedrivs av Synsam Group och dess dotterbolag inom ramen för den finansiella konsolideringen. Det inkluderar både försäljning av inköpta produkter via fysiska butiker och e-handel samt egen produktion, verkstad och lagerhållning.

- **Butiker:** Cirka 600 butiker i Norden, där legitimerade optiker och butikspersonal erbjuder synundersökningar, rådgivning och försäljning av synhjälpmedel. Tillgången till optiker är avgörande för verksamheten, särskilt eftersom det är ett bristyrke i flera av de marknader där Synsam är verksam. Detta gör kompetensförsörjning till en strategisk nyckelfråga.
- **E-handel:** Synsams digitala plattformar stödjer kundinteraktion och onlineförsäljning av produkter och tjänster.
- **Egen produktion:** Synsams produktion- och innovationscenter på Frösön möjliggör närproduktion av glasögon och solglasögon och ökad flexibilitet i produktionen.
- **Synsams verkstad:** Hanterar bågar inom Synsams cirkulära flöde, där uttjänta produkter rekonditioneras för återanvändning i syfte att förlänga livslängden på produkterna och minska behovet av nyttillverkning.
- **Lager och distribution:** Intern logistikfunktion för att hantera orderflöden mellan leverantörer, e-handelslager och kund.

Nedströms

Synsams nedströmsled fokuserar på hur företagets produkter och tjänster används, samt deras långsiktiga påverkan:

- **Distribution till slutkund:** Transport till slutkund för beställningar via e-handeln sker med hjälp av externa logistikpartners.
- **Slutanvändare/kunder:** Privatpersoner som använder glasögon, kontaktlinser eller andra tillbehör som erbjuds av Synsam.

- **Återbruk och återvinning:** Synsams produkter och förpackningar hanteras av slutkunder efter användning. Möjligheten till cirkulär konsumtion är en integrerad del av Synsams erbjudande.

Värdeskapande för intressenter

Synsam skapar värde för flera intressentgrupper genom sin affärsmodell, hållbarhetsstrategi och operativa verksamhet:

- **Kunder** får förbättrad ögonhälsa, ökad flexibilitet genom abonnemangstjänsten samt möjlighet att konsumera cirkulärt.
- **Investorare** får ett ekonomiskt värde genom stabil omsättning, lönsamhet och differentierade affärsmodeller som integrerar hållbarhet. Förväntade resultat omfattar starkt hållbarhetsprestanda och långsiktig konkurrenskraft.
- **Medarbetare** ges tillgång till kompetensutveckling i ett snabbrörligt och innovationsdrivet företag med lokal och regional förankring.



Synsams värdekedja





SBM-2

Intressenters intressen och synpunkter

Synsam utvecklar verksamheten med ambitionen att ligga i framkant inom innovation, hållbarhet och ansvarstagande. Genom en nära och kontinuerlig dialog med intressenter anpassas produkter, tjänster och arbetssätt för att möta föränderliga förväntningar, både på kort och lång sikt. Intressenternas input fungerar som en viktig kompass för att skapa långsiktigt affärsvärde.

Synsams intressentlandskap omfattar både påverkade intressenter, såsom kunder, medarbetare, leverantörer och samarbetspartners samt användare av hållbarhetsrapporten, däribland investerare, ägare, tillsynsmyndigheter, analytiker och potentiella medarbetare och studenter. Dessa grupper påverkas direkt eller indirekt av Synsams verksamhet och de är en viktig del i att förstå företagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter.

Synsams främsta tillgång är dess medarbetare. Medarbetares åsikter fångas upp genom medarbetarundersökningar men även genom medarbetarsamtal och olika kanaler för att rapportera diskriminering eller andra incidenter. Resultatet av dessa rapporteras vidare till koncernledning. Koncernledningen inkorporerar detta där det är relevant i strategi och affärsmodell.

Synsam för en löpande dialog med alla sina intressenter genom vardagliga kontakter och strukturerade aktiviteter. Detta inkluderar kundinteraktioner- och undersökningar, medarbetardialog, investerarräffar, leverantörsuppföljningar och samarbeten med bransch- och optikerförbund. Även potentiella medarbetare och studenter engageras genom employer branding-insatser och partnerskap. Dessa relationer bidrar med viktiga perspektiv på både affärsutveckling och hållbarhetsstyrning.

För att fördjupa förståelsen för de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna har Synsam dessutom under rapporteringsperioden genomfört en riktad intressentanalys inom ramen för dubbelväsentlighetsanalysen (DMA). Denna analys fokuserade på ett urval av intressenter som bedömts särskilt relevanta för att identifiera företagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Under 2025 inkluderades investerare, kunder, leverantörer samt Chief Marketing and People & HR Officer, som bidrog utifrån ett medarbetarperspektiv.

Synpunkterna från intressenterna har beaktats i väsentlighetsbedömningen. De frågor som särskilt lyfts fram omfattar miljö- och klimatpåverkan från produkter och tjänster, cirkulära affärsmodeller, affärsetik, ansvarstagande i leverantörsledet samt arbetsmiljö, jämställdhet, likabehandling och hälsa.

De samlade insikterna från Synsams intressentdialoger, både den löpande dialogen och den riktade analysen inom ramen för dubbelväsentlighetsanalysen påverkar strategiska beslut och målsättningar inom flera områden. Som ett konkret exempel, med utgångspunkt i ökade förväntningar från intressenter på klimatåtgärder och resurseffektivitet, har Synsam under flera år utvecklat sitt cirkulära erbjudande. Under 2024 höjdes ambitionerna ytterligare genom beslutet att secondhanderbjudandet skulle finnas i samtliga butiker, ett mål som uppnåddes under 2025. Samtidigt har Synsam utökat fokus på arbetet med klimatdatainsamling i syfte att lägga en stabil grund för utvecklingen av en omställningsplan under 2026.

Information om intressenters prioriteringar samlas in löpande och rapporteras till ledningen via resultat från olika undersökningar, DMA samt från direktdialoger i affärs- och investerarsammanhang. Frekvensen och formen för rapporteringen varierar beroende på ämne, men centrala insikter lyfts till koncernledningens och styrelsens agenda och används som underlag i både affärs- och hållbarhetsbeslut.

IRO-1

Process för identifiering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Synsam har genomfört sin dubbla väsentlighetsanalys i enlighet med ESRS och med stöd av EFRAG:s Implementation Guidance 1 (IG 1). Vägledningen har varit central för att säkerställa en strukturerad och konsekvent process för att identifiera, bedöma och prioritera väsentliga hållbarhetsfrågor.

Analysen omfattade hela värdekedjan (se avsnitt SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja), från den egna verksamheten till leverantörer, samarbetspartners, medarbetare, arbetstagare i värdekedjan samt konsument och slutanvändare. Processen har kombinerat intern datainsamling, branschbenchmarking och expertbedömningar. För att stärka bedömningen har Synsam använt etablerade ramverk och

källor såsom SASB:s materialitetsmatriser, MSCI:s ESG-analys och Upphandlingsmyndighetens riskbedömningar. Dessa har kompletterat den egna datan och gett stöd vid identifiering av risker och påverkan kopplade till särskilda geografier, leverantörsled och sektorsspecifika förhållanden.

Arbetet med dubbelväsentlighetsanalysen leds av Chief Sustainability Officer och övervakas av CSRD-styrgruppen och revisionsutskottet. Identifierade finansiella risker integreras i Synsams övergripande riskhanteringsramverk, vilket leds och hanteras av koncernledningen. Det slutliga utfallet av den initiala analysen har granskats av revisionsutskottet och godkänts av Synsams styrelse.

Nedan beskrivs processen som tillämpats för det initiala arbetet med att fastställa dubbel väsentlighet i samband med CSRD-implementeringen. Därefter kommer analysen att uppdateras årligen i enlighet med ESRS 1. Synsam tillämpar ett riskbaserat och proportionerligt arbetssätt där den fullständiga analysen endast genomförs på nytt vid större förändringar i affärsmodellen, verksamheten, värdekedjan, intressenternas förväntningar eller i den externa kontexten.

En årlig genomgång av analysens relevans sker inom ramen för hållbarhetsstyrningen. Uppdateringar av enskilda delar av analysen kan då göras vid:

- Nya eller förändrade regler och krav (t.ex. inom EU-lagstiftning eller branschpraxis)
- Förändringar i strategi, affärsmodell eller värdekedja
- Nya identifierade hållbarhetshändelser eller incidenter
- Resultat från intressentdialoger och klagomålsmekanismer
- Förändrade bedömningar inom riskhanteringsramverket

Eventuella förändringar i analysens resultat diskuteras i CSRD-styrgruppen och godkänns av revisionsutskottet. Styrelsen informeras om väsentliga ändringar. Syftet är att säkerställa att rapporteringen förblir aktuell, relevant och i linje med principen om dubbel väsentlighet, utan att årligen duplicera det fulla metodförfarandet.

Synsams process för dubbelväsentlighetsanalys

Synsams arbete med dubbelväsentlighetsanalys bygger på en tredelad process; **förståelse, identifiering** samt **bedömning och fastställande** som beskrivs nedan.

Förståelse

Arbetet inleds med en fas där Synsam kartlägger sin affärsmodell, värdekedja, marknadskontext och relevanta intressenter. Syftet är att skapa en helhetsbild av verksamheten, inklusive uppströms- och nedströmsled i värdekedjan, i syfte att identifiera områden där det finns en förhöjd risk för negativ påverkan på människor eller miljö, samt potentiella finansiella risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfrågor.

Inom ramen för förståelsefasen genomförs också en riktad intressentanalys. Denna består av dialoger med utvalda intressenter för att fånga upp perspektiv på både faktisk och potentiell påverkan, särskilt i uppströmsled samt för att få insikter i vilka hållbarhetsfrågor intressenterna anser vara mest väsentliga för Synsam. Eftersom förståelsefasen syftar till att skapa en grundläggande och relativt stabil bild av Synsams verksamhet, uppdateras denna kartläggning i huvudsak vid större förändringar i affärsmodellen, värdekedjan eller den externa kontexten. Samtidigt fångas intressenternas perspektiv löpande upp i det dagliga arbetet genom kunddialoger, marknadsinsikter och omvärldsbevakning, vilket säkerställer att analysen förblir relevant över tid.

Identifiering

Påverkan, risker och möjligheter identifieras och kartläggs utifrån ERSR-ämnena och underämnena i enlighet med ERSR 1 AR16 för hela Synsams värdekedja. Under processen involveras relevanta intressenter, både interna och externa, vilket bidrar till att olika perspektiv och erfarenheter beaktas i analysen. Analysen resulterar i en lista över relevanta påverkan, risker och möjligheter som i nästa steg genomgår en bedömning gällande väsentlighet.

Bedömning och fastställande

Under bedömningsfasen genomförs både en påverkananalys (impact materiality) och en finansiell väsentlighetsbedömning (financial materiality) för de hållbarhetsfrågor som identifierats i det föregående steget. Synsam följer ERSR-standardens vägledning för

påverkansbedömning. För ämnen som rör mänskliga rättigheter tillämpar Synsam principen “severity takes precedence over likelihood”, vilket innebär att allvarlighetsgraden av en möjlig påverkan tillmäts större vikt än dess sannolikhet. Bedömningen utgår från FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

För att uppnå transparens och konsekvens i bedömningen och för att avgöra vilka hållbarhetsämnen som är väsentliga utifrån faktisk eller potentiell påverkan har Synsam utvecklat särskilda bedömningsmatriser för olika hållbarhetsämnen. Varje identifierad påverkan har analyserats utifrån tre faktorer: hur allvarlig påverkan är (skala), hur stor andel av människor eller miljö som påverkas (omfattning), samt i vilken grad påverkan är reversibel eller permanent (möjlighet till återhämtning).

Dessa tre faktorer bedöms på en femgradig skala och sammanvägs genom ett aritmetiskt medelvärde. Denna påverkanspoäng multipliceras sedan med en separat bedömning av sannolikhet, det vill säga hur troligt det är att påverkan inträffar inom kort, medellång eller lång sikt. Även sannolikhet bedöms på en femgradig skala. På så sätt får varje ämne en totalpoäng mellan ett och 25.

Nedan beskrivs hur respektive nivå (1–5) definieras inom varje bedömningsdimension:

Kriterium	1 – Mycket låg	2 – Låg	3 – Måttlig	4 – Hög	5 – Mycket hög
Skala (allvarlighetsgrad)	Marginell påverkan utan långsiktiga konsekvenser.	Liten påverkan, återhämtning möjlig utan större åtgärder.	Påverkan med märkbara konsekvenser, kräver åtgärder.	Betydande påverkan, risk för långvariga negativa effekter.	Allvarlig påverkan med varaktiga eller oåterkalleliga konsekvenser.
Omfattning	Begränsad till enskilda individer eller ett mycket litet geografiskt område.	Påverkar en mindre grupp människor eller ett mindre område.	Påverkar ett avgränsat antal personer eller verksamheter.	Påverkar många individer, större geografiskt område eller del av verksamheten.	Storskalig påverkan på samhällsnivå, stora ekosystem eller koncernövergripande.
Möjlighet till återhämtning	Fullt reversibel påverkan, snabb återhämtning möjlig.	Påverkan kräver viss insats för återställning.	Delvis reversibel påverkan, återhämtning möjlig men begränsad.	Svår återställning, lång återhämtningsperiod.	Permanent påverkan, ingen möjlighet till återställning.
Sannolikhet	Osannolik, påverkan kan inträffa under exceptionella omständigheter.	Mindre sannolik men möjlig på lång sikt.	Möjlig att inträffa på medellång sikt.	Trolig inom överskådlig framtid.	Nära förestående eller redan observerad påverkan.



Tröskelvärdet har satts till tolv poäng eller högre, vilket innebär att ett ämne exempelvis kan ha ett påverkanmedelvärde på tre (måttlig påverkan) kombinerat med sannolikhetsnivå fyra (hög sannolikhet). Denna nivå är vald för att fånga upp ämnen med måttlig till hög påverkan och därmed säkerställa att rapporteringen omfattar de frågor som har en signifikant hållbarhetspåverkan.

Vid bedömningen av finansiella risker och möjligheter har Synsam tillämpat ERSR-standardens definitioner och integrerat arbetet med bolagets befintliga riskramverk. Den finansiella väsentligheten har analyserats utifrån sannolikhet och finansiell effekt, båda faktorer bedöms på femgradiga skalor som ger ett totalpoängintervall från ett till 25. Även här har ett tröskelvärde på tolv poäng tillämpats för att identifiera hållbarhetsrelaterade frågor som kan påverka bolagets finansiella ställning, prestation eller framtida utveckling. Det innebär att ett ämne till exempel kan klassas som finansiellt väsentligt om det bedöms ha måttlig finansiell effekt och hög sannolikhet, eller vice versa. Denna tröskelnivå är vald för att fånga hållbarhetsämnen med medel till hög risk/finansiell möjlighet.

För att säkerställa att inga väsentliga ämnen förbises, genomförs en särskild granskning i CSRD-styrgruppen av hållbarhetsämnen kopplat till påverkan, risk och möjligheter som ligger nära tröskelvärdet men inte uppnår det fullt ut.

Både påverkan- och finansiell bedömning har genomförts i flera steg och bedömningen har genomförts utan hänsyn tagen till vare sig mitigerande åtgärder eller befintliga policys. Inledande analyser har utförts tillsammans med verksamheten och externa konsulter, följt av granskning av CSRD-styrgruppen. Det slutliga urvalet granskas av revisionsutskottet och godkänns av styrelsen.

Arbetet med dubbelväsentlighetsanalysen leds av Chief Sustainability Officer och övervakas av CSRD-styrgruppen och revisionsutskottet. Identifierade finansiella risker integreras i Synsams övergripande riskhanteringsramverk, vilket leds och hanteras av koncernledningen.

Mer information om ämnesspecifika IRO:er och processer finns under de ämnesspecifika avsnitten ERSR E1 – Klimatförändringar, ERSR E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi samt ERSR S1 – Den egna arbetskraften.

SBM-3

Väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Synsams dubbla väsentlighetsanalys resulterade i elva väsentliga hållbarhetsfrågor, som bedöms ha betydelse antingen ur påverkan- eller finansiellt perspektiv och som uppstår såväl inom den egna verksamheten som i värdekedjan.

Tillverkning och distribution av glasögon, linser och tillbehör innebär faktiska utsläpp av växthusgaser genom energianvändning i butiker, kontor, produktion och transporter, samt indirekt genom leverantörskedjan. Detta bidrar negativt till klimatförändringar. Genom investeringar i Synsams egna produktion- och innovationscenter på Frösön med fossilfri el och ambitionen att ha fossil fri el för kontor och butiker, optimerade transporter samt Synsams delvis cirkulära affärsmodell kan klimatpåverkan minskas samtidigt som det också skapar nya konkurrensfördelar. Synsam kommer också att påbörja arbetet med att ta fram en omställningsplan under nästkommande år för att på så sätt säkerställa framdrift mot målet om minskad klimatpåverkan.

Resursanvändning är en annan väsentlig fråga. Synsam är beroende av material såsom acetat, metall och papper, varav flera är baserade på icke-förnybara råvaror, vilket innebär att Synsam behöver hantera både tillgången till dessa resurser och hur de används på ett mer resurseffektivt sätt. Här öppnar sig flera möjligheter, bland annat genom utvecklingen av Synsams delvis cirkulära affärsmodell som skapar en grund för återbruk av bågar. Även om behovet av nyproducerade material kvarstår, kan dessa initiativ bidra till minskad klimatpåverkan, samtidigt som de kan ge kostnadsbesparingar och skapa nya intäktsströmmar.

På det sociala området är arbetsvillkor för egna anställda en väsentlig fråga. Risker skulle kunna finnas kopplade till otrygga anställningsformer, obalanserad arbetstid, otillräcklig transparens i ersättningsystem och hinder för faklig representation. Brister i arbetsmiljö eller attraktivitet som arbetsgivare kan leda till hög personalomsättning. Att inte kunna behålla och attrahera rätt kompetens skulle kunna innebära ökade kostnader och påverka Synsams kvalitet och expansionsmöjligheter. Synsam förebygger riskerna genom kollektivavtal, policys och mål för jämställdhet och mångfald, samt genom att arbeta med arbetsmiljö och interna karriärvägar och kompetensutveckling.

Likabehandling och mångfald är också centralt. Även i en nordisk kontext med stark lagstiftning finns i samhället skillnader mellan kön, etnisk tillhörighet, ålder och andra grupper. Detta kan leda till diskriminering, lönegap och begränsade karriärmöjligheter för enskilda individer. Genom definierade mål för könsfördelning i ledande befattningar och policys inom området arbetar Synsam med att stärka rättvisa och jämlika villkor.

I leverantörsledet, särskilt i Asien och andra högriskområden, finns risker kopplade till arbetsvillkor, likabehandling och mänskliga rättigheter, inklusive barn- och tvångsarbete. Synsam ställer krav genom leverantörsavtal, Supplier Code of Conduct och genomför årliga revisioner i enlighet med Amfori BSCI hos producenter för egna varumärken. Arbetet syftar till att minimera negativ påverkan och bidra till förbättrade arbetsvillkor i värdekedjan.

Slutligen har Synsam identifierat en företagsspecifik faktisk positiv påverkan på samhället genom att tillhandahålla synundersökningar och produkter som syftar till att ge en bättre syn. Det ger i sin tur människor möjlighet att fullt ut delta i skola, arbetsliv och samhälle samt bidra till ökad livskvalitet, förbättrad hälsa och självförverkligande. Synsams satsning "Alla-ska-se", som tillhandahåller gratis aktivitetsglasögon för barn, etablering av butiker i mindre orter, där tillgången till optiker tidigare varit begränsad, bidrar ytterligare till att stärka den positiva påverkan till ökad social inkludering och bättre folkhälsa.

Den breda butiksnärvaron och den globala leverantörskedjan innebär resursintensiva flöden och sociala risker. Den egna produktionen baserad på fossilfri el och satsningar på cirkulära erbjudanden stärker möjligheterna att minska negativ påverkan och förstärka positiva effekter.

Synsams väsentliga påverkan har identifierats både genom Synsams egen verksamhet och via affärsrelationer i hela värdekedjan. Uppströms i värdekedjan är Synsam beroende av leverantörer av bland annat bågar, glas, linser och råmaterial. Nedströms sker påverkan genom de produkter som säljs till kund och som efter användning blir avfall. Samtidigt uppstår positiva effekter genom att Synsams produkter och tjänster förbättrar människors syn och hörsel, stärker delaktigheten i samhälle och arbetsliv, och genom initiativ som "Alla-ska-se" främjar barns hälsa och inkludering.



En översiktlig sammanställning av relevanta upplysningskrav utifrån de identifierade väsentliga påverkan, risker och möjligheter presenteras i enlighet med ESRS 2 upplysningskrav IRO-2 och återfinns i tabellform i avsnitt Bilagor, Innehållsindex över ESRS upplysningskrav och införlivande genom hänvisning. Tabellen visar vilka standarder och specifika upplysningskrav som omfattas samt om tillämpliga övergångsbestämmelser har utnyttjats. För varje ESRS-standard som bedömts som väsentlig genom Synsams dubbelväsentlighetsanalys, har en genomgång genomförts på mätvärdesnivå. Respektive mätvärde har ställts i direkt relation till de identifierade IRO:erna, i syfte att avgöra om mätvärdet bidrar till att belysa eller förklara den aktuella IRO:n.

Endast mätvärden med tydlig koppling till en väsentlig IRO har inkluderats med syfte att säkerställa att rapporteringen fokuserar på relevant och beslutsanvändbar information i förhållande till Synsams verksamhet.

Motståndskraft i Synsams strategi och affärsmodell

Synsam har gjort en analys av affärsmodellens motståndskraft och förmåga att hantera väsentliga påverkan, risker och möjligheter som en del av bolagets dubbla väsentlighetsanalys. I den analysen har de olika tidshorisonterna kort, medellång och lång sikt beaktats. Synsams strategi innehåller redan i dag viktiga delar som stärker motståndskraften för miljörelaterade påverkan, risker och möjligheter, till exempel utvecklingen av cirkulära affärsmodeller och satsningen på egen produktion med fossilfri el med ambition att också uppnå fossilfri el på kontor och butiker. Genom att påbörja arbetet med framtagning av en omställningsplan under 2026 kan Synsam identifiera mål, åtgärder och sätta en plan för minskning av klimatutsläpp. För mer information om Synsams motståndskraft mot klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker se avsnitt ESRS E1 – Klimatförändringar, Resiliensanalys avseende fysiska klimatrelaterade risker och omställningsrisker. Synsam har utöver detta inte gjort någon mer djupgående analys av motståndskraft.

I enlighet med den dubbla väsentlighetsbedömningen förväntas de väsentliga påverkan, risker och möjligheterna inte medföra någon väsentlig påverkan på bolagets nuvarande finansiella ställning eller kassaflöde under det kommande räkenskapsåret. Detta kommenteras även i koncernens finansiella rapport under Not 2 Uppskattningar och bedömningar.

Synsams väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Synsams identifierade väsentliga påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) beskrivs utförligare i tabellen nedan.

Mer information om ämnesspecifika IRO:er och processer finns under de ämnesspecifika avsnitten ESRS E1 – Klimatförändringar, ESRS E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi samt ESRS S1 – Den egna arbetskraften.



Väsentligt ESRS ämne	IRO	IRO beskrivning	Typ av IRO	Värdekedja	Potentiell/Faktisk	Tidshorisont
E1 Klimatförändringar (Begränsning av klimatförändringar)	Påverkan på klimatförändringar genom växthusgasutsläpp.	Synsam har en faktisk negativ påverkan genom växthusgasutsläpp, främst uppströms i produktion och transport, men även inom den egna verksamheten samt vid distribution till kund.	⊖	↑ → ↓	Faktisk	●●●
E1 Klimatförändringar (Energi)	Påverkan på klimatförändringar genom energianvändning i egen verksamhet.	Synsam har en faktisk negativ påverkan genom energianvändning i egen produktion, butiker och kontor.	⊖	→	Faktisk	●●●
E5 Cirkulär ekonomi (Resursinflöden, inklusive resursanvändning)	Resursanvändning kopplat till produkter och egen produktion kan leda till utarmning av naturresurser.	Synsam har en faktisk negativ påverkan genom inköp av råmaterial och produkter som innehåller plast, metall och papper.	⊖	↑ →	Faktisk	●●●
E5 Cirkulär ekonomi (Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster)	Produkter och förpackningsmaterial som lämnar Synsam som ej hanteras korrekt kan leda till utarmning av naturresurser.	Synsam har en faktisk negativ påverkan genom produkter och förpackningar som lämnar verksamheten och kan bidra till resursförluster om de inte hanteras korrekt.	⊖	→ ↓	Faktisk	●●●
E5 Cirkulär ekonomi (Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster)	Möjlighet till kostnadsbesparingar och ökade intäkter genom cirkulärt erbjudande.	Synsam har identifierat en möjlighet att stärka cirkularitet genom att sälja återvunna bågarc, vilket kan minska kostnader och öka intäkter.	⊕	→	N/A	●●●
S1 Den egna arbetskraften (Arbetsvillkor)	Brister i arbetsvillkor kan skapa otrygghet och sämre livskvalitet hos medarbetare.	Synsam har identifierat en potentiell risk för negativ påverkan kopplad till otrygga anställningar, obalanserade arbetstider och otillräckligt socialt skydd.	⊖	→	Potentiell	●●●
S1 Den egna arbetskraften (Arbetsvillkor)	Bristande attraktivitet som arbetsgivare kan påverka konkurrenskraften.	Synsam har identifierat en risk där minskad attraktivitet som arbetsgivare kan leda till hög personalomsättning och försämrad konkurrenskraft.	⚠	→	N/A	●●●
S1 Den egna arbetskraften (Likabehandling och lika möjligheter för alla)	Brister i likabehandling kan skapa ojämlikhet och diskriminerande behandling av den egna arbetskraften.	Synsam har identifierat en potentiell negativ påverkan kopplad till bristande likabehandling, mångfald, jämställdhet och risk för diskriminering eller trakasserier.	⊖	→	Potentiell	●●●
S1 Den egna arbetskraften (Likabehandling och lika möjligheter för alla)	Risk för minskad innovationskraft och kompetensflykt vid brist på utbildning och kompetensutveckling.	Synsam har identifierat en risk där begränsade möjligheter till utveckling kan leda till kompetensförlust och minskad innovationskraft.	⚠	→	N/A	●●●
S2 Arbetstagare i värdekedjan (Arbetsvillkor)	Otillräckliga arbetsvillkor för arbetstagare i värdekedjan.	Synsam har identifierat en potentiell negativ påverkan i värdekedjan kopplad främst till råvarubearbetning- och produktion som sker i högriskområden som Asien med risk för låga löner, osäkra anställningar och bristande arbetsmiljö.	⊖	↑	Potentiell	●●●
S2 Arbetstagare i värdekedjan (Likabehandling och lika möjligheter för alla)	Brist på likabehandling- och lika möjligheter för arbetstagare i värdekedjan.	Synsam har identifierat en potentiell negativ påverkan kopplad till leverantörskedjan i högriskområden som Asien där det finns risk för diskriminering, ojämlika villkor och begränsad tillgång till rättigheter, särskilt för kvinnor, migrantarbetare och andra sårbara grupper.	⊖	↑	Potentiell	●●●
S2 Arbetstagare i värdekedjan (Andra arbetsrelaterade rättigheter)	Brott mot mänskliga rättigheter och exploatering av arbetstagare i värdekedjan.	Synsam har identifierat en potentiell negativ påverkan kopplad till leverantörskedjan i högriskområden som Asien där det finns risk för bland annat tvångsarbete, överdrivna arbetstider och otillbörliga anställningsvillkor, i strid med internationella normer för arbetsrätt och mänskliga rättigheter.	⊖	↑	Potentiell	●●●
S4 Konsumenter och slutanvändare (Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare)	Tillgång till synrelaterade sjukvårdstjänster möjliggör likvärdigt deltagande i samhället.	Synsam har en faktisk positiv påverkan genom produkter som stärker livskvaliteten för personer med syn- och hörselnedsättning och främjar deras delaktighet i samhället.	⊕	↓	Faktisk	●●●

Typ av IRO: ⊕ Positiv påverkan ⊖ Negativ påverkan ⚠ Risk ⊕ Möjlighet

Värdekedja: ↑ Uppströms → Egen verksamhet ↓ Nedströms

Tidshorisont: ●●● Kort sikt ●●● Medel sikt ●●● Lång sikt ●●● Alla tidshorisonter



Miljö

MILJÖ

E1. KLIMATFÖRÄNDRINGAR	62
EU-TAXONOMIN	68
E5. RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI	73



ESRS E1 – Klimatförändringar

Klimatförändringar och energianvändning har identifierats som väsäntliga hållbarhetsämnen för Synsam genom den dubbla väsäntlighetsanalysen. Bedömningen baseras på bolagets faktiska och potentiella påverkan på klimatet och speglar både direkta och indirekta utsläpp samt energiförbrukning i den egna verksamheten och värdekedjan.

Rapporteringen i detta kapitel följer upplysningskraven i ESRS E1 och omfattar upplysningar om relevanta strategier, mål, åtgärder och nyckeltal kopplade till Synsams väsäntliga områden. Tabellen visar hur de identifierade IRO:erna kopplar till Synsams relevanta policys, mål och ambitioner inom ESRS E1.

Synsam har identifierat en väsäntlig negativ påverkan på klimatförändringarna genom sina växthusgasutsläpp. De huvudsakliga utsläppen från den egna verksamheten är kopplade till energianvändning i egen produktion, butiker och kontor. Uppströms uppstår utsläpp framför allt från inköpåta varor och tjanster, särskilt bågar, glas och linser. Synsam har också identifierat en väsäntlig negativ påverkan på klimatförändringar utifrån energianvändning i den egna verksamheten. Genom att påbörja

arbetet med framtagning av en omställningsplan under 2026 kan Synsam identifiera mål, åtgärder och sätta en plan för minskning av klimatutsläpp.

Scenariobaserad analys av klimatrelaterade risker och möjligheter
För att identifiera potentiella klimatrelaterade risker och möjligheter genomfördes en klimatscenarioanalys under 2025 av externa experter, på uppdrag av Synsam. Denna analys hade utgångspunkt i två scenarier, ett högutsläppsscenario RCP 8.5 och ett lågutsläppsscenario RCP 2.6. Narrativen som har använts för respektive scenario är baserade på klimatscenarion från Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut (SMHI), IEA World Energy Outlook (högutsläppsscenario), IEA Net Zero 2050 (lågutsläppsscenario) och Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS) Climate Scenarios.

Tidshorisönerna som har använts för klimatscenarioanalysen är kort sikt (2030), medellång sikt (2040) och lång sikt (2050). Dessa tidshorisönter skiljer sig åt gentemot de tidshorisönter som har använts inom ramen för dubbelväsäntlighetsanalysen. Detta beror på klimatscenarioanalysens

datanatur och modellantaganden, dår klimatscenarier bygger på forskning dår långsiktiga systemförändringar utvecklas över decennier, vilket gör att relevanta effekter ofta materialiseras först bortom de tidshorisönter som använts i dubbelväsäntlighetsanalysen.

Synsam har beaktat klimatrelaterade fysiska risker samt omställningsrisker i den egna verksamheten och i värdekedjan. En mer utförlig beskrivning av de scenarier som använts och resultatet från klimatscenarionanalysen presenteras nedan.

Högutsläppsscenario
Högutsläppsscenarioet i analysen, som bygger på klimatscenariot RCP 8.5, utgör ett väletablerat referensscenario inom klimatforskningen och används för att belysa potentiella konsekvenser i ett framtida låge med fortsatt höga utsläppsnivåer. Detta scenario beskriver en framtid dår mycket begränsade eller inga ytterligare klimatåtgärder vidtas globalt och har legat till grund för Synsams bedömning av hur verksamheten och dess värdekedja kan påverkas av både akuta klimatrelaterade händelser, såsom översvämningar och värmeböljor, samt mer gradvisa förändringar över tid, exempelvis stigande medeltemperaturer och havsnivåer.

Väsäntliga påverkan, risker och möjligheter

V ä s ä ntlighet	IRO	IRO beskrivning	Typ av IRO	Policy	M å l/Ambition
E1 Klimatf ö r ä ndringar (Begr ä nsning av klimatf ö r ä ndringar)	P å verkan p å klimatf ö r ä ndringar genom v ä xth u sgas u tsl ä pp.	Synsam har en faktisk negativ p å verkan genom v ä xth u sgas u tsl ä pp, fr ä mst uppstr ö ms i produktion och transport, men ä ven inom den egna verksamheten samt vid distribution till kund.	⊖	Milj ö policy Supplier Code of Conduct	Ambition att g ö ra en fullst ä ndig kartl ä ggning av utsl ä pp i scope 1, 2 och 3, med syfte att identifiera f ö r ä tt ä ring ö mr å den i v ä rdekedjan f ö r att minska klimatp å verkan.
E1 Klimatf ö r ä ndringar (Energi)	P å verkan p å klimatf ö r ä ndringar genom energianv ä ndning i egen verksamhet.	Synsam har en faktisk negativ p å verkan genom energianv ä ndning i egen produktion, butiker och kontor.	⊖	Milj ö policy	Ambition att all el som anv ä nds vid produktions- och innovationscentret p å Fr ö s ö n ska vara 100 % fossilfri.
Typ av IRO: ⊕ Positiv p å verkan ⊖ Negativ p å verkan ⚠ Risk 🔗 M ö jlighet					

Narrativ för klimatscenariot RCP 8.5

De fortsatt ökade utsläppen leder till en global temperaturökning på mellan tre och fem grader fram till år 2100. I denna utvecklingsbana kvarstår klimatpolitiken på dagens nivå utan ytterligare beslut eller mål.

Koldioxidutsläppen kan bli upp till tre gånger högre än idag och metanutsläppen ökar kraftigt. Priset på utsläppsrätter stiger inte nämnvärt och styr därför inte mot produkter eller tjänster som har låga koldioxidutsläpp. Teknikutvecklingen mot ökad energieffektivitet fortsätter, men långsamt. Energiintensiteten i det globala energisystemet är fortsatt hög. Investeringar i klimatvänlig teknik och utsläppssnåla produkter tilltar endast i mycket begränsad utsträckning.

Scenariot medför betydande fysiska, kroniska och akuta klimatpåverkan, där exempelvis värmeböljor, torka och skyfall, blir mycket vanligare. I Sverige syns en tydlig nord-sydlig skillnad där de norra delarna påverkas mer än de södra. I detta scenario blir de fysiska riskerna dominerande, medan övergångsriskerna förblir låga.

Lågutsläppsscenario

Lågutsläppsscenario, som baserats på klimatscenariot RCP 2.6, är i linje med Parisavtalet och begränsning av klimatförändringarna till en global medeltemperaturökning på 1,5 grader. Scenariot beskriver en framtid med omfattande och omedelbar omställning som resulterar i att omställningseffekter blir mycket påtagliga och skapar därmed ett narrativ som visar hur klimatrelaterade risker och möjligheter skulle kunna utvecklas under dessa förhållanden. Utifrån identifierade risker och möjligheter kan Synsam därmed göra en bedömning av hur verksamheten kan påverkas i ett läge där den fysiska påverkan från klimatförändringar är mer begränsad, samtidigt som övergångsrelaterade faktorer, såsom regulatoriska förändringar, teknikutveckling och förändrade marknadsförväntningar, kan få ökad betydelse.

Narrativ för klimatscenariot RCP 2.6

Globala utsläpp minskar snabbt, investeringar i klimatlösningar behöver tredubblas före 2030, och världen når nettonollutsläpp omkring 2050. Elektricitet från sol- och vindkraft växer snabbt och år 2050 utgör elektricitet nästan hälften av det totala globala energibehovet. Fossila bränslen fasas ut och efterfrågan på kol minskar till nära noll, naturgas minskar med 55 procent och olja med 75 procent.

Scenariot kännetecknas av en kraftigt skärpt klimapolitik med omfattande policyförändringar som gynnar utsläppssnåla produkter, innovation och elektrifiering och bidrar till en ordnad omställning. Efterfrågan på klimatsmarta produkter och lösningar växer. Omställningen leder samtidigt till ökat behov av kritiska material och ny infrastruktur som leder till att teknisk utveckling accelererar snabbt.

De fysiska klimatförändringarna begränsas, men blir ändå märkbara. Kroniska effekter som havsnivåhöjning, extremväder och ekosystemförändringar kvarstår på sikt. I Sverige syns tydliga skillnader i påverkan mellan sydliga och nordliga delar av landet. Omställningseffekterna är särskilt påtagliga i form av snabba systemförändringar, men medför också stora möjligheter till grön tillväxt och nya affärsmodeller.

Metodbeskrivning och utfall scenarioanalys

För högutsläppsscenario har analysen utförts över känsliga geografiska platser, både för Synsams egen verksamhet däribland lager och egen produktionsanläggning, men också för andra viktiga platser i värdekedjan som identifierats som extra känsliga. Scenarierna för de olika geografiska platserna och över olika tidshorisonter har sammanställts med hjälp av en AI-modell som är tränad på olika klimatscenarier enligt vedertagna källor och forskning som i sin tur har analyserats av en klimatspecialist. Identifierade risker sammanställdes sedan som fysiska risker för respektive geografisk plats över de tidshorisonter som redogjorts för i detta avsnitt.

För lågutsläppsscenario har analysen baserats på drivarna i scenarierna som beskriver utvecklingen på energimarknaden, det regulatoriska landskapet samt förväntan på marknadsutvecklingen. Riskerna som identifierades sammanställdes som klimatomställningsrisker.

De identifierade riskerna i scenarioanalysen togs vidare in i arbetet med dubbelväsentlighetsanalysen för bedömning av dess väsentlighet utifrån en skala från låg till hög baserat på sannolikheten att risken inträffar samt allvarlighetsgraden om risken inträffar. De mest väsentliga risker som identifierades och bedömdes inom ramen för dubbelväsentlighetsanalysen presenteras nedan.

Typ av risk	Risikfaktor
Fysisk risk (akut)	Översvämning
	Nederbörd
	Stormar & tyfoner
	Värmeböljor
	Bränder
Fysisk risk (kronisk)	Stigande havsnivå
Omställningsrisk	Ökade koldioxidkostnader
	Effektbrist och höjda elpriser
	Ökade materialkostnader till följd av krav på hållbara material
	Ökad regelverksbörda och striktare regulatoriska krav

Resiliensanalys avseende fysiska klimatrelaterade risker och omställningsrisker

Synsams resiliensanalys avseende klimatrelaterade risker syftade till att bedöma i vilken utsträckning affärsmodellen, värdekedjans struktur och den operativa strukturen möjliggör för Synsam att motstå, anpassa sig till och återhämta sig från såväl fysiska klimatrelaterade risker som omställningsrisker över tid. Analysen bygger på en kvalitativ bedömning av hur identifierade akuta och kroniska fysiska klimatrelaterade risker och omställningsrisker från klimatscenarioanalysen kan påverka Synsams verksamhet, värdekedja och affärsmodell.

Analysen genomfördes inom ramen för Synsams arbete med dubbelväsentlighetsanalysen och spänner därmed över de tidshorisonter som tillämpats inom ramen för dubbelväsentlighetsanalysen. Utgångspunkten för analysen var Synsams nuvarande struktur avseende leverantörer, produktion, lagerhållning och försäljningskanaler med fokus på Synsams förmåga att upprätthålla operativ och strategisk kontinuitet genom sin förmåga att motstå störningar, anpassa verksamheten vid förändrade regulatoriska, marknads- och fysiska förutsättningar samt säkerställa leverans och försäljning till kund. För mer information om Synsams verksamhet se avsnitt SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja.

Fysiska klimatrelaterade risker

Analysen visar att Synsams affärsmodell uppvisar en hög grad av motståndskraft mot fysiska klimatrelaterade risker, till följd av en diversifierad struktur i värdekedjan.

Synsam har en geografiskt och strukturellt diversifierad leverantörsportfölj, vilket begränsar beroendet av enskilda produktionsregioner med förhöjd klimatexponering. Störningar till följd av extrema väderhändelser i en region bedöms därmed kunna hanteras genom omfördelning av inköp, vilket reducerar risken för operativ påverkan i leverantörsledet.

Produktportföljen omfattar flera produktkategorier, materialval och prissegment, vilket skapar flexibilitet att anpassa utbudet vid förändringar i tillgång, efterfrågan och logistik. Detta möjliggör prioritering av produkter med kortare eller mer robusta leveranskedjor vid störningar samt minskar risken för intäktsbortfall kopplat till enskilda produktlinjer eller specifika leveranskedjor.

Synsams butiker är geografiskt spridda över Norden, en region som generellt bedöms ha relativt lägre exponering för vissa typer av fysiska klimatrisker. Den breda geografiska spridningen samt kundernas tillgång till Synsams e-handel innebär ett begränsat beroende av enskilda butiker och skapar möjlighet att omdirigera kundflöden och försäljning vid eventuella lokala klimatrelaterade störningar. Detta bedöms bidra till en god motståndskraft och minskar risken för intäktsbortfall i försäljningsledet.

Synsams logistikkedja omfattar ett stort och strategiskt lager som kan fungera som en buffert mot tillfälliga leveransavbrott, transportstörningar till följd av extrema väderhändelser samt förseningar i globala logistikkedjor. Lagerhållningen stärker därmed Synsams kort- och medelfristiga anpassningsförmåga.

Synsams delvis cirkulära affärsmodell bidrar även den till att stärka Synsams motståndskraft då de bågar som återlämnas inom ramen för Lifestyleabbonemanget ger en god tillgång till bågar.

Slutligen har Synsam en egen produktionsenhet i Sverige, vilket utgör ett viktigt inslag i värdekedjan. Den egna produktionen bidrar till ökad kontroll över kritiska produktionsled, minskat beroende av globala och

klimatkänsliga transportflöden samt förbättrad flexibilitet vid externa störningar. Produktionsenhetens geografiska placering bedöms även medföra relativt lägre exponering för vissa typer av fysiska klimatrisker jämfört med delar av uppströms värdekedja.

Omställningsrisker

Utöver fysiska klimatrelaterade risker har resiliensanalysen även omfattat de omställningsrisker som identifierats i scenarioanalysen som konsekvens av förändringar i regelverk, marknadsförsättningar och teknik i samband med övergången till en koldioxidsnål ekonomi.

Analysen indikerar att Synsams affärsmodell är väl positionerad för att hantera även omställningsrisker, bland annat genom en delvis cirkulär affärsmodell som minskar beroendet av nyproduktion, primära råvaruflöden och koldioxidintensiva värdekedjor. Den delvis cirkulära affärsmodellen är dessutom redan idag ett erbjudande som adresserar ökad efterfrågan på resurseffektivitet och återbruk. Denna affärsmodell bedöms särskilt bidra till att reducera exponeringen mot omställningsrisker relaterade till exempelvis ökade krav på resurseffektivitet, förändrad konsumentpreferens samt potentiella kostnadsökningar kopplade till råvaror och utsläpp i uppströms värdekedja.

Samlad bedömning och koppling till Synsams dubbelväsentlighetsanalys

Sammantaget visar bedömningen av Synsams motståndskraft att Synsams affärsmodell och värdekedjestruktur är väl anpassad för att hantera de fysiska klimatrelaterade risker och omställningsrisker som identifierats i klimatscenarioanalysen, även under antaganden om ökade klimatrelaterade och regulatoriska förändringar över tid.

Inom ramen för Synsams dubbelväsentlighetsanalys bedömdes därför varken de fysiska klimatrelaterade riskerna eller omställningsriskerna ge upphov till väsentlig påverkan på Synsams finansiella ställning, resultat eller framtida utveckling.

E1-1

Omställningsplan för begränsning av klimatiförändringarna

Synsam har ingen formellt antagen omställningsplan i linje med 1,5-gradersmålet enligt Parisavtalet. Under 2026 planerar Synsam att påbörja arbetet med framtagning av en omställningsplan som inkluderar tydliga åtgärder, mål och tidslinjer för att minska utsläpp i den egna verksamheten samt i värdekedjan (scope 1, 2 och 3). Ambitionen är att säkerställa att framtida affärsstrategier och investeringar är förenliga med målet om nettonollutsläpp senast 2050.

E1-2

Policy för begränsning av och anpassning till klimatiförändringarna

Synsam är medvetet om de klimatrelaterade risker som är kopplade till verksamheten, både inom den egna verksamheten och i värdekedjan. Utsläpp från produktion, energianvändning och transporter bidrar till klimatiförändringar, medan en stor del av denna påverkan uppstår uppströms genom inköp av produkter och material. Dessa utmaningar tydliggör behovet av ett strukturerat arbetssätt för att minska utsläppen och stärka styrningen av klimatpåverkan. Synsam har därför antagit en Miljöpolicy och en Supplier Code of Conduct för att hantera sina väsentliga klimatrelaterade risker, möjligheter och påverkan.

Miljöpolicy

Synsams Miljöpolicy är ett styrande dokument för koncernens miljö- och klimatpåverkan. Den gäller för samtliga bolag inom Synsam Group och ska tillämpas i alla länder där koncernen är verksam. Policyn identifierar energi och begränsning av klimatiförändringar genom växthusgasutsläpp som väsentliga områden.

I policyn uttrycks Synsams ambition att endast ha fossilfri el för Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön samt för butiker och kontor. Vidare behandlar policyn även ambitionen att ha en energieffektiv verksamhet för att minska energianvändningen. Den uttrycker även Synsams ambition att genomföra en kartläggning av bolagets utsläpp i hela värdekedjan inom scope 1-3 i enlighet med GHG-protokollet. Kartläggningen

ska ge en tydlig bild av utsläppens fördelning och möjliggöra prioriterade åtgärder för att begränsa klimatpåverkan. Policyn berör inte anpassning till klimatförändringar eller utveckling av förnybar energi.

Det övergripande ansvaret för Miljöpolicyn ligger hos Chief Sustainability Officer, som är policyägare. Chief Sustainability Officer ansvarar för implementering av policyn i verksamheten samt uppföljning av relevanta nyckeltal (KPI:er). Policyn godkänns av Synsams koncernledning och ses över årligen.

Supplier Code of Conduct

Synsams Supplier Code of Conduct baseras på Amfori BSCI Code of Conduct och är ett styrande dokument för koncernens leverantörskedja. Policyn gäller för samtliga leverantörer och affärspartners till Synsam och ska tillämpas i alla länder där produktion och inköp sker samt där tjänster utförs.

Synsams policy ställer krav på att leverantörer och affärspartners har etablerade processer för miljöriskhantering och följer gällande miljölagstiftning, både nationell och internationell, särskilt i fall där nationella regelverk är bristfälliga eller saknas. Policyn förutsätter att parterna identifierar sin verksamhets väsentliga miljöpåverkan och vidtar nödvändiga åtgärder för att förebygga, begränsa och avhjälpa negativ påverkan på klimatet, naturresurser, omgivande samhällen och miljön i stort.

Synsams faktiska negativa påverkan genom växthusgasutsläpp uppkommer till stor del uppströms i värdekedjan genom inköp av produkter och tjänster. Genom att ställa krav på leverantörer kan utsläppen i värdekedjan komma att reduceras och därmed också den påverkan som utsläppen bidrar till.

Det övergripande ansvaret för policyn ligger hos Chief Sustainability Officer som är policyägare och som ansvarar för implementering, uppföljning och rapportering till koncernledningen. Uppföljning görs dels via tredjepartsrevisioner för att påvisa efterlevnad av policyn. Resultatet från dessa revisioner rapporteras till Chief Sustainability Officer, i enlighet med det som närmare beskrivs i avsnittet BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter, Användning av övergångsbestämmelser. Policyn fastställs av Synsams koncernledning och ses över årligen.

E1-3 & E1-4
Åtgärder och mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Under året har Synsam genomfört en kartläggning av klimatutsläpp, omfattande scope 1, 2 och 3, enligt GHG-protokollet. Tidigare har bolaget endast rapporterat utsläpp för scope 1 och 2. Kartläggningen ger en heltäckande bild av Synsams klimatpåverkan och kommer utgöra grunden för arbetet med att ta fram en klimatomställningsplan, vilken planeras påbörjas under 2026. Synsams produktions- och innovationscenter drivs redan idag med 100 procent fossilfri el, vilket säkerställs genom certifikat för 2025. Butikerna drivs också delvis av el från fossilfria källor vilket också säkerställs med certifikat. Därutöver arbetar bolaget aktivt med att optimera transporter och utveckla energieffektiva lösningar i butikskedjan.

Synsam har ännu inte fastställt några mätbara, utfallsorienterade mål för växthusgasutsläpp. Med utgångspunkt i den klimatdatakartläggning som beskrivits ovan kommer arbetet med framtagning av en klimatomställningsplan att påbörjas under 2026. Inom ramen för detta arbete kommer Synsam att fastställa mätbara mål och ta fram en handlingsplan för att minska sina växthusgasutsläpp.

När omställningsplanen är fastställd kan en ambition sättas och en plan tas fram för att mäta framdrift mot målen samt uppföljning av dessa.

E1-5
Energianvändning och energimix

Nedan redovisas Synsams energiförbrukning för 2025 per energislag.

Energianvändning och energimix	2025
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	415,7
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor (MWh)	10 309,6
Total användning av fossil energi (MWh)	10 725,4
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	38%
Användning från kärnenergikällor (MWh)	2 257,1
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning (%)	8%
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	15 247,2
Total användning av förnybar energi (MWh)	15 247,2
Andel förnybara källor i total energianvändning (%)	54%
Total energianvändning (MWh)	28 229,6

Synsams fördelning av energislag ovan visar att 38 procent kommer från fossila källor, 8 procent från kärnenergikällor och 54 procent från förnybara källor. Synsam har använt totalt 10 725,4 MWh från fossil energi och 15 247,2 MWh från förnybar energi.

Synsam bedriver verksamhet inom den ekonomiska sektorkoden G47.74 Detaljhandel med medicinska och ortopediska produkter och klassas därmed som verksamhet inom en sektor med hög klimatpåverkan, enligt förordning (EU) nr 2022/1288 och skall därmed redogöra för sin energiintensitet. För att beräkna nyckeltalet energiintensitet används total energianvändning från tabellen i E1-5 dividerat med total nettoomsättning för Synsam, se Not 3 i den finansiella redovisningen.

Energiintensitet i verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan MWh/nettoomsättning MSEK	2025
Aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan	4,0

REDOVISNINGSPRINCIPER

Synsam rapporterar energiförbrukning över hela sin verksamhet, inklusive bilar, butiker och kontor samt andra anläggningar utifrån samma underlag som för scope 1 och scope 2 under ESR E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp. Rapporteringen sker i MWh och omfattar både direkt och indirekt energiförbrukning. Energiförbrukningsdatan har samlats in baserat på energifakturer, specifika förbrukningsrapporter från energileverantörer, energimix från Association of issuing bodies (AIB) och energileverantörer samt utifrån aktivitetsdata från interna system. Det finns viss osäkerhet i mätningarna då data utöver faktiskt utfall också kompletterats med uppskattningar på energiförbrukningen för delar av verksamheten där faktisk utfalls- eller aktivitetsdata saknats. Synsam arbetar aktivt med att förbättra datakvaliteten över tid, bland annat i samråd med el- och fjärrvärmeleverantörer.

E1-6
Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Synsams totala växthusgasutsläpp för 2025 redovisas i tabellen nedan.

	Retroaktivt			År för delmål och mål			
	2025 (Basår)	2024	% 2025/2024	2025	2030	(2050)	Årligt mål i % / Basår
Scope 1 växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	97,9						
Procentandel scope 1- växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0,0						
Scope 2 växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	883,5						
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	6 680,0						
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3							
Totala indirekta bruttoutsäpp scope 3 (tCO ₂ e)	67 960,1						
1 Inköpta varor och tjänster	59 391,1						
2 Kapitalvaror	4 706,8						
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	471,0						
4 Transport och distribution i tidigare led	1 677,8						
5 Avfall genererat i verksamheter	4,2						
6 Tjänsteresor	559,3						
7 Anställdas pendling	874,2						
11 Användning av sålda produkter	3,6						
12 Slutbehandling av sålda produkter	162,2						
14 Franchiseavtal	110,0						
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	68 941,5						
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	74 738,0						

Synsam redovisar sin klimatpåverkan för samma konsolideringsprinciper som gäller för den finansiella redovisningen. Scope 1 uppgick till 97,9 ton CO₂e. Scope 2 uppgick till 883,5 ton CO₂e för platsbaserade växthusgasutsläpp och 6 680 ton CO₂e för marknadsbaserade växthusgasutsläpp. Synsam har avtalsinstrument som uppgår till 19 procent av energiförbrukningen inom scope 2. Scope 3 uppgick till 67 960,1 ton CO₂e. 6,2 procent utgörs av primärdata inom scope 3. Synsams totala

växthusgasutsläpp uppgår till 68 941,5 ton CO₂e för platsbaserade utsläpp och 74 738 ton CO₂e för marknadsbaserade utsläpp.

För att beräkna nyckeltalet för växthusgasintensitet används totala platsbaserade växthusgasutsläpp och marknadsbaserade växthusgasutsläpp i ton CO₂e från tabellen i E1-6 dividerat med total nettoomsättning för Synsam, se Not 3 i den finansiella redovisningen.



Nettointensiteten uppgår till 9,8 tCO₂e/nettoomsättning MSEK för platsbaserade utsläpp och 10,6 tCO₂e/nettoomsättning MSEK för marknadsbaserade utsläpp.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Det här avsnittet förklarar hur Synsams växthusgasutsläpp i scope 1, 2 och 3 har beräknats i enlighet med ESRs och med stöd från GHG protokollet. Klimatberäkningarna bygger främst på insamlad data men uppskattningar har tillämpats där data inte varit tillgänglig. Synsam har valt att definiera primärdata antingen som data som tillhandahållits i form av koldioxidekvivalenter för en viss produkt eller tjänst eller där verksamhetsspecifik data såsom aktivitetsdata och emissionsfaktor tillhandahållits som grund för beräkning av koldioxidekvivalenter. Synsam presenterar inte biogena utsläpp då det inte varit möjligt att tillgå tillräckligt stort underlag för beräkning av dessa.

De emissionsfaktorer som använts för att beräkna klimatutsläppen kommer antingen direkt från leverantörerna eller från stora databaser såsom DEFRA, EXIOBASE, AIB med flera. Mer detaljerad information om källa till de olika emissionsfaktorerna som använts med koppling till global warming potential finns att läsa i avsnitt Bilagor under Emissionsfaktorer.

Scope 1:

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från egna eller kontrollerade källor. Synsam har endast utsläpp kopplade till sina företagsbilar. Utsläpp av N₂O och CH₄ från användning av biobränslen ingår i scope 1 och scope 2.

Scope 2:

Scope 2 innefattar indirekta utsläpp från inköpt el och fjärrvärme i samtliga Synsambutiker (exklusive franchisebutiker), kontor, Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund, Synsams e-handelslager samt utsläpp från företagsbilar som utgörs av elbilar. Synsam rapporterar scope 2 med utgångspunkt både från marknads- och platsbaserad metod i enlighet med ESRs.

Scope 2 – marknadsbaserad metod

Utsläppen beräknas genom att utgå från den specifika mixen för energiförbrukningen som organisationen haft för inköpt el och värme. Inköp av förnybar energi och tillhörande certifikat beaktas vid redovisning av indirekta växthusgasutsläpp enligt den marknadsbaserade metoden.

Scope 2 – platsbaserad metod

Den platsbaserade metoden baseras på den genomsnittliga utsläppsintensiteten i det regionala eller nationella energisystem där energin faktiskt förbrukas. Metoden speglar den faktiska energimixen på den plats där verksamheten bedrivs och tar inte hänsyn till organisationens eventuella inköp av förnybar energi, ursprungsgarantier eller andra energiattribut.

Scope 3:

Scope 3 består av 15 kategorier. Inför klimatdatorapporteringen för 2025 genomfördes en analys för att identifiera relevanta kategorier för Synsam vilken

resulterade i att följande områden identifierades som oväsentliga då Synsams verksamhet inte ger upphov till utsläpp som följer dessa definitioner; kategori 8 – uppströms leasade tillgångar, kategori 9 – nedströms utgående transporter, kategori 10 – förädling av sålda produkter, kategori 13 – uthyrda tillgångar, kategori 15 – investeringar. Utsläpp inom dessa kategorier rapporteras därmed inte. Synsam rapporterar därmed på tio av 15 kategorier vilka beskrivs nedan.

Kategori 1 – Inköpta varor och tjänster: Synsams utsläpp inom scope 3 kategori 1 är uppdelade i två huvuddelar: produktrelaterade utsläpp och övriga inköp och tjänster.

Produktrelaterade utsläpp:

De produktrelaterade utsläppen omfattar alla varor och material som är direkt kopplade till Synsams kärnverksamhet, det vill säga försäljningen av framför allt bågar, kontaktlinser, glas och tillhörande komponenter samt de transportförpackningar som används för distribution till butiker och kunder från lager och e-handeln. För dessa produkter har Synsam samlat in leverantörsspecifika utsläppsfaktorer eller livscykelanalyser (LCA) där sådana funnits tillgängliga, eller aktivitetsdata såsom materialåtgång, energikonsumtion eller körda transportsträckor. I brist på verksamhetsspecifik data från vissa leverantörer har Synsam gjort antaganden baserat på kvantitativ data som tillhandahållits från andra leverantörer. Dessa datapunkter har fått agera som underlag för antaganden för att beräkna klimatutsläpp för volymer från leverantören som ej tillhandahållit någon data. Detta tillvägagångssätt har tillämpats för en väsentlig andel produkter. Därför anses klimatdataberäkningen för produktrelaterade utsläpp innehålla en hög grad av mätosäkerhet. Synsam jobbar med att minska på mätosäkerheten och förbättra datakvaliteten genom löpande samarbete med leverantörerna samt genom kontinuerlig processutveckling i datainsamlingsarbetet.

Utsläpp från övriga inköp och tjänster:

Övriga inköp och tjänster inkluderar allt sådant som inte ingår i kategorin produktrelaterade inköp men som ändå är nödvändigt för verksamheten. Det rör sig bland annat om inköp av kontorsmaterial, IT-tjänster, konsulttjänster, marknadsföring och material till andra stödfunktioner. För dessa poster har Synsam använt en utgiftsbaserad metodik, där totala inköpskostnader multipliceras med generella utsläppsfaktorer för respektive inköpskategori. Även här bedömer Synsam att det finns en hög grad av mätosäkerhet då övriga inköp och tjänster utgör en så pass stor volym att felmarginalen kan vara betydande. Synsam strävar efter att tillhandahålla en större andel leverantörsspecifik data och kommer fortsätta med detta kontinuerliga förbättringsarbete.

Kategori 2 – Kapitalvaror: De övriga inköp och tjänster som klassificerats som kapitalvaror redovisas i denna kategori och har beräknats med en utgiftsbaserad metodik i enlighet med beskrivningen ovan för övriga inköp och tjänster.

Kategori 3 – Bränsle- och energirelaterade verksamheter: Denna kategori omfattar livscykelutsläpp från direkt bränsleanvändning och indirekt inköpt energi, det vill säga produktion och distribution av bränslen och energi med direkta utsläpp som rapporterats inom scope 1 och 2. Samma dataunderlag som använts för scope 1 och 2 utgör även underlag för utsläpp i denna kategori.

Kategori 4 – Transport och distribution i tidigare led: Denna kategori består av samtliga inkommande transporter samt utgående transporter som Synsam själva betalar för, exempelvis transporter kopplade till e-handeln. Dessa transportutsläpp sammanställdes med hjälp av leverantörsspecifika utsläppsfaktorer, utsläppsrapporter från speditörer eller baserat på distans och vikt. På samma sätt som beskrivs under kategori 1 – inköpta produkter och tjänster för produktrelaterade inköp har Synsams gjort antaganden baserat på tillhandahållna leverantörsspecifika emissionsfaktorer för leverantörer som ej inkommit med data. Därför bedöms det även här ligga en hög grad av mätosäkerhet för de volymer som omfattas.

Denna kategori omfattar även Synsams tredjepartslager och beräknas med hjälp av energianvändning i lokalen.

Kategori 5 – Avfall genererat i verksamheten: Avfall uppstår i Synsams egen verksamhet på fyra ställen: butiker, kontor, egna lager samt egen produktion på Frösön. För butiker och kontor användes en schablonberäkning för att uppskatta mängd avfall per person och år.

För egna lager samt egen produktion rapporterades utsläppen med utgångspunkt från rapporterad mängd avfall utifrån olika avfallskategorier som plast, papper etc. från tjänsteleverantörer.

Kategori 6 – Tjänsteresor: Tjänsteresor omfattar resor via flyg, hyrbilar och tågresor. Utsläppsberäkningar för tjänsteresor har baserats på klimatutsläppsrapporter från resebyråer eller utifrån färdmedel och resta kilometer.

Kategori 7 – Anställdas pendlig: Växthusgasutsläpp relaterade till medarbetares pendlig avser indirekta utsläpp som uppstår från transport av medarbetare mellan bostaden och arbetsplatsen. Synsam har beräknat utsläpp från pendlingsresor med hjälp av en schablonberäkning för pendlingsavstånd och färdmedel per person och år.

Kategori 11 – Användning av sålda produkter: I denna kategori ingår laddningsbara smarta glasögon och hörapparater. Utsläppen har beräknats utifrån tillhandahållna LCA från leverantör samt schablon där leverantörsspecifik data saknades.

Kategori 12 – Slutbehandling av sålda produkter: Denna kategori omfattar alla produkter som säljs av Synsam. Utsläppen har beräknats antingen utifrån leverantörsspecifik utsläppsfaktor eller utifrån genomsnittsvikt och material. Då Synsam säljer produkter på en nordisk marknad antogs att en försumbar mängd avfall gå till deponi. På samma sätt som beskrivs under kategori 1 – inköpta produkter och tjänster för produktrelaterade inköp har Synsams gjort antaganden baserat på tillhandahållna leverantörsspecifika emissionsfaktorer för leverantörer som ej inkommit med data. Därför bedöms det även här ligga en hög grad av mätosäkerhet för de volymer som omfattas.

Kategori 14 – Franchiseavtal: Denna kategori innefattar indirekta utsläpp från inköpt el och fjärrvärme i samtliga Synsams franchisebutiker. Utsläppen har beräknats utifrån genomsnittsbutiksyta baserat på data från Synsams egna butiker.



EU-Taxonomin

Syftet med EU:s Taxonomiförordning (EU 2020/852) är att underlätta identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem. Taxonomin utgår från verksamheter som enligt forskningen står för en stor del av de klimatpåverkande utsläppen och som EU menar har en avgörande roll i omställningen till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Synsams huvudsakliga ekonomiska verksamhet, butikshandel inom optik och ögonhälsa, samt Synsams tillverkning av bågar på produktions- och innovationscentret på Frösön ingår ännu inte i EU-Taxonomin. Det innebär att endast en begränsad del av verksamheten omfattas av EU-Taxonomin. Synsam rapporterar på miljömål ett: begränsning av klimatförändringar samt miljömål fyra: övergång till en cirkulär ekonomi. Synsam rapporterar i enlighet med de förenklade reglerna som offentliggjordes som förordning 2026/73 den 8:e januari 2026.

Synsam har tillämpat en strukturerad process för att analysera, beräkna och rapportera information enligt EU-Taxonomin i enlighet med tillämpliga delegerade akter.

Processen inleds med identifiering av Synsams ekonomiska aktiviteter inom ramen för omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) som omfattas av EU-Taxonomin inom de sex miljömålen; begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar, hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser, övergång till en cirkulär ekonomi, förebyggande och kontroll av föroreningar samt skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem. Identifieringen baseras på en genomgång av Synsams affärsmodell och finansiell data i relation till EU-Taxonomin definitioner av ekonomiska aktiviteter för respektive miljömål.

De identifierade aktiviteterna bedöms därefter om de är taxonomiförenliga. Bedömningen omfattar analys av väsentligt bidrag till minst ett miljömål för att sedan gå vidare till en bedömning av att inte orsaka betydande skada (DNSH) samt uppfyllande av kraven på minimiskydd enligt

EU-Taxonomin. I de fall kriterierna för väsentligt bidrag inte bedömts vara uppfyllda har den fortsatta analysen inte genomförts.

Slutligen beräknas Synsams nyckeltal avseende omsättning, CapEx och OpEx i enlighet med EU-Taxonomin. Beräkningarna baseras på tillgänglig finansiell och verksamhetsrelaterad data samt dokumenterade antaganden och avgränsningar där så är tillämpligt. Underlag, beräkningar och rapporterad information har kvalitetssäkrats och godkänts inom Synsams ordinarie styrnings- och kontrollstruktur.

Synsams nettoomsättning uppgår till 7 065 MSEK 2025 (6 435 MSEK 2024) vilket är ett resultat av den ökade nettoomsättningen för glasögonabonnemanget, Synsam Lifestyle, samt i kontantaffären 2025 jämfört med 2024.

Synsams kapitalutgifter drivs av bolagets investeringar i hyrda lokaler som redovisas som nyttjanderättstillgångar. Under 2025 har Synsam öppnat 24 egna butiker jämfört med 46 butiker under 2024 och kapitalinvesteringarna uppgår till 768 MSEK 2025 (831 MSEK 2024).

Driftsutgifterna uppgår till 39 MSEK år 2025 (34 MSEK 2024). Jämförelsetalet har räknats om till följd av ändrad klassificering.

Synsam identifierade den ekonomiska aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhandvaror enligt miljömålet övergång till en cirkulär ekonomi genom Synsams försäljning av Secondhandbågar. Då Synsams produkt är glasögon, vilket innefattar både bågar och glas, följs försäljningen upp på produktnivå och inte för bågar och glas separat. Detta medför att Synsam inte har möjlighet att rapportera på denna ekonomiska aktivitet.

Identifierade ekonomiska aktiviteter inom EU-Taxonomin

Synsams delvis cirkulära affärsmodell (Synsam Lifestyle)

Synsam omfattas av den ekonomiska aktiviteten 5.5 Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller genom den delvis cirkulära affärsmodellen Synsam Lifestyle enligt miljömålet övergång till en cirkulär ekonomi. Synsam Lifestyle är en abonnemangslösning som möjliggör uthyrning av glasögon, där kunden vid abonnemangets slut återlämnar sina glasögon till Synsam. Denna ekonomiska aktivitet uppfyller det tekniska granskningskriteriet för väsentligt bidrag men en fullständig bedömning av förenlighet med EU-Taxonomin har inte kunnat genomföras då Synsam saknar tillräckligt underlag för att kunna bedöma hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser samt förebyggande och kontroll av föroreningar inom DNSH. För Synsam Lifestyle omfattas omsättning och CapEx. Det finns inget OpEx direkt kopplat till den ekonomiska aktiviteten.

Synsams fastighetsinnehav (hyrda lokaler)

Synsam omfattas av den ekonomiska aktiviteten 7.7 Förvärv och ägande av byggnader enligt miljömålet begränsning av klimatförändringar genom att Synsam hyr lokaler som redovisas som nyttjanderättstillgångar. Även Synsams investeringar i hyrda lokaler, samt reparationer och underhåll av dessa, omfattas av EU-Taxonomin och räknas som CapEx och OpEx. Då Synsams ekonomiska aktivitet inte uppfyller det tekniska granskningskriteriet för väsentligt bidrag har inte DNSH analyserats vidare.

Synsams innehav av fordon

Synsam omfattas av den ekonomiska aktiviteten 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon enligt miljömålet begränsning av klimatförändringar genom att Synsam hyr elbilar som tjänstebilar. Då Synsams ekonomiska aktivitet inte uppfyller det tekniska granskningskriteriet för väsentligt bidrag har inte DNSH analyserats vidare. För Synsams fordon omfattas CapEx och OpEx.

Nedan presenteras resultatindikatorerna i tabeller.

[illegible]

Omsättning

[illegible]

CapEx

[illegible]

OpEx

[illegible]

ESRS E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi har identifierats som väsentliga hållbarhetsämnen för Synsam genom den dubbla väsentlighetsanalysen. Bedömningen baseras på bolagets påverkan kopplad till resursinflöden och resursutflöden i den egna verksamheten och värdekedjan.

Rapporteringen i detta kapitel följer upplysningskraven i ESRS E5 och omfattar upplysningar om relevanta strategier, mål, åtgärder och nyckeltal kopplade till Synsams väsentliga områden. Tabellen visar hur de identifierade IRO:erna kopplar till Synsams relevanta policies, mål och ambitioner inom ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Synsam har identifierat en väsentlig negativ påverkan kopplat till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Resursinflöden uppstår främst genom inköp av råmaterial, produkter och förpackningar. Resursutflöden sker när produkter och förpackningar lämnar verksamheten och riskerar att leda till resursförluster om de inte hanteras korrekt.

Synsam har också identifierat en möjlighet att stärka cirkulariteten genom försäljning av återvunna bågar, vilket kan bidra till minskad resursanvändning och ökad effektivitet i värdekedjan.

Identifiering av påverkan, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi har baserats på interna resonemang utifrån Synsams värdekedja, affärsmodell, produktsortiment och leverantörsstruktur. Bedömningen baseras också på återkommande dialoger med leverantörer, särskilt kring material, produktdesign och logistik. Även om inga formella konsultationer har genomförts, har insikter från dessa leverantörskontakter, tillsammans med allmänna branschobservationer, bidragit till att identifiera resursintensiva områden och möjliga cirkulära lösningar i värdekedjan. Inga specifika beräkningsmodeller eller externa analysverktyg har använts.

Väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Väsentligt ESRS ämne	IRO	IRO beskrivning	Typ av IRO	Policy	Mål/Ambition
E5 Cirkulär ekonomi (Resursinflöden inklusive resursanvändning)	Resursanvändning kopplat till produkter och egen produktion kan leda till utarmning av naturresurser.	Synsam har en faktisk negativ påverkan genom inköp av råmaterial och produkter som innehåller plast, metall och papper.	⊖	Miljöpolicy Supplier code of conduct	Ambitionen är att växa kundbasen för glasögonabonnemang till 1 010 tusen Synsam Lifestyleabonnemangskunder 2029. 300 000 sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt secondhandbågar sålda i Synsams övriga butiker under perioden 2023-04-01 till 2026-03-31. Samma mål finns även för perioderna 2024-04-01 till 2027-03-31 samt 2025-04-01 till 2028-03-31.
	Produkter och förpackningsmaterial som lämnar Synsam som ej hanteras korrekt kan leda till utarmning av naturresurser.	Synsam har en faktisk negativ påverkan genom produkter och förpackningar som lämnar verksamheten och kan bidra till resursförluster om de inte hanteras korrekt.	⊖	Miljöpolicy	Ambitionen är att växa kundbasen för glasögonabonnemang till 1 010 tusen Synsam Lifestyleabonnemangskunder 2029. 300 000 sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt secondhandbågar sålda i Synsams övriga butiker under perioden 2023-04-01 till 2026-03-31. Samma mål finns även för perioderna 2024-04-01 till 2027-03-31 samt 2025-04-01 till 2028-03-31.
E5 Cirkulär ekonomi (Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster)	Möjlighet till kostnadsbesparingar och ökade intäkter genom cirkulärt erbjudande.	Synsam har identifierat en möjlighet att stärka cirkularitet genom att sälja återvunna bågar, vilket kan minska kostnader och öka intäkter.	⌚	Miljöpolicy	Ambitionen är att växa kundbasen för glasögonabonnemang till 1 010 tusen Synsam Lifestyleabonnemangskunder 2029. 300 000 sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt secondhandbågar sålda i Synsams övriga butiker under perioden 2023-04-01 till 2026-03-31. Samma mål finns även för perioderna 2024-04-01 till 2027-03-31 samt 2025-04-01 till 2028-03-31.

Typ av IRO: ⊕ Positiv påverkan ⊖ Negativ påverkan ⚠ Risk ⌚ Möjlighet



E5-1 Policies för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Synsam är medvetet om de miljörisiker som är kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi, både i den egna verksamheten och i värdekedjan. Utvinning och användning av primära råvaror samt bristfälligt avfallshantering bidrar till utarmning av naturresurser och ökad miljöbelastning. Dessa utmaningar understryker vikten av ansvarsfull resursanvändning och cirkularitet. Samtidigt skapar ett cirkulärt erbjudande möjligheter till kostnadsbesparingar, ökad resurseffektivitet och nya intäktsströmmar. Synsam har tagit fram en Miljöpolicy och en Supplier Code of Conduct för att hantera sin väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Miljöpolicy

Synsams Miljöpolicy är ett styrande dokument för koncernens miljö- och klimatpåverkan. Den gäller för samtliga bolag inom Synsam Group och ska tillämpas i alla länder där koncernen är verksam. Policyn identifierar resursanvändning och cirkularitet som ett av Synsams väsentliga hållbarhetsområden, med särskilt fokus på att minska risken för utarmning av naturresurser genom produktion samt hantering av produkter och förpackningar.

Policyn uttrycker Synsams mål att utöka den cirkulära affären genom att fler ska erbjudas secondhandbågar. Den egna produktutvecklingen präglas därför av hög kvalitet, med syfte att möjliggöra lång livslängd och återanvändning. Synsams delvis cirkulära affärsmodell, Lifestyleabonnemanget, möjliggör ett flöde för återanvändning och vidareförsäljning av glasögonbågar och solglasögon som lämnats tillbaka. Lifestyleabonnemanget och försäljningen av secondhandbågar utgör därmed koncernens främsta insatser för att främja en övergång från uttag av primära råvaror till ökad cirkularitet.

Synsam arbetar för att underlätta korrekt avfallshantering av produkter och förpackningar efter användning, i enlighet med avfallshierarkin, för att främja återanvändning och återvinning. När det gäller hållbar anskaffning av förnybara eller återvunna material finns i dagsläget inga krav eller mål i policyn. Däremot utvärderar Synsam alltid möjligheten att använda bioacetat framför konventionellt acetat.

Det övergripande ansvaret för Miljöpolicyn ligger hos Chief Sustainability Officer, som är policyägare. Chief Sustainability Officer ansvarar för implementering av policyn i verksamheten samt uppföljning av relevanta nyckeltal (KPI:er). Policyn godkänns av Synsams koncernledning och ses över årligen.

Supplier Code of Conduct

Synsams arbete med hållbarhet i leverantörskedjan regleras genom Supplier Code of Conduct, som redovisas i sin helhet under avsnitt, ESRS E1-2 Policies för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna, under rubriken Supplier Code of Conduct. Där beskrivs hur Synsam ställer krav på leverantörers miljöarbete och processer för att minska miljöpåverkan i uppströms värdekedja, inklusive ansvarsfördelning, uppföljning via tredjepartsrevisioner samt rapportering till koncernledningen. Policyn omfattar inte specifika åtgärder för att fasa ut användningen av primära råvaror eller öka andelen återvunnet material. När det gäller hållbar anskaffning av förnybara eller återvunna material finns i dagsläget inga krav i policyn.

Kraven i Supplier Code of Conduct är centrala för Synsams arbete med att minska resursanvändningen i värdekedjan. Synsams faktiska negativa påverkan genom resursanvändning uppkommer till stor del uppströms i värdekedjan genom inköp av produkter och tjänster. Genom att ställa miljökrav på leverantörer kan Synsam bidra till att reducera resursanvändningen i värdekedjan och därmed minska dess miljöpåverkan.

E5-2 & E5-3

Åtgärder och mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Synsams främsta initiativ för att främja ökad resurseffektivitet och stärka omställningen till en cirkulär ekonomi utgörs av den delvis cirkulära affärsmodellen Synsam Lifestyle, i kombination med försäljning av secondhand- och outletbågar på de marknader där Synsam verkar.

Lifestyleabonnemanget bygger på en affärsmodell där kunder hyr sina glasögon, solglasögon eller sportglasögon i stället för att köpa dem och inkluderar möjlighet till byte av glas vid behov och årligt byte av bågar.

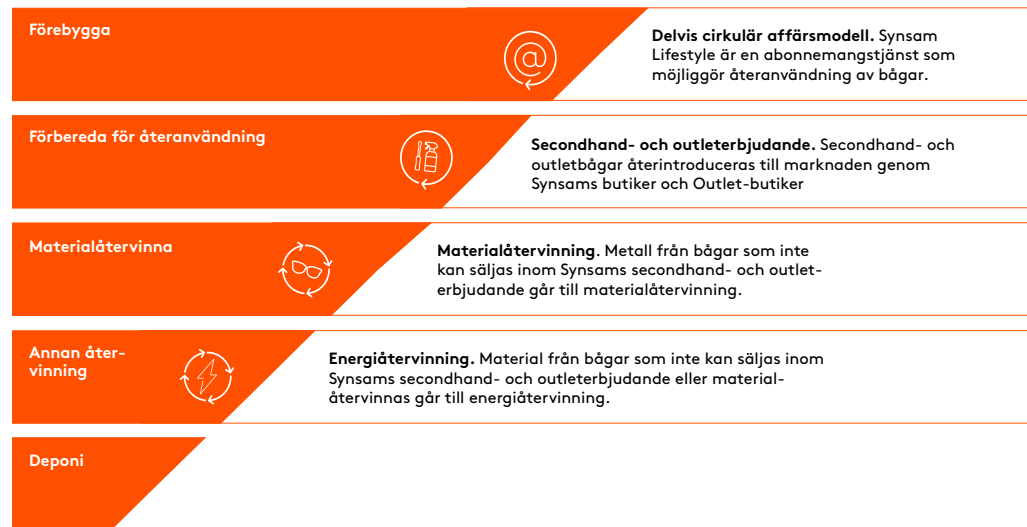
Vid varje årligt byte eller avslutat abonnemang återlämnas bågarna till Synsam, om inte kunderna väljer att köpa ut dessa. När kunder återlämnat använda bågar skickas de till Synsams verkstad där de bågar som bedöms vara i gott skick genomgår en rekonditioneringsprocess. Endast felfria bågar med hög materialkvalitet och funktion godkänns för vidareförsäljning inom secondhanderbjudandet.

Synsam har under året utökat kapaciteten i verkstaden jämfört med 2024 främst genom flytt till större lokaler och utökad personalstyrka och därmed ökat produktionen av secondhand- och outletbågar med 170%. Denna produktionsökning har bidragit till att Synsam kunnat utöka tillgängligheten av secondhandbågar i butikskedjan. Samtliga butiker i Sverige fick ett secondhanderbjudande från och med april 2025 och sedan augusti 2025 finns det ett secondhanderbjudande i alla Synsams butiker på samtliga marknader där Synsam verkar. Synsams secondhand- och outleterbjudande finns tillgängligt i Synsams Outlet-butiker som uppgick till totalt 16 stycken i slutet av 2025.

Synsam har ökat resurseffektiviteten och cirkulariteten även inom logistik och distribution genom att butikerna återanvänder transportförpackningar som de mottagit varor i när de skickar insamlade bågar till Synsams verkstad. Bågar som inte bedöms lämpliga för återanvändning i Synsams secondhand- och outleterbjudande kasseras i Synsams verkstad. Kasserade metallbågar sorteras som metallavfall och går till materialåtervinning. Acetatbågar med metallkomponenter sorteras som blandavfall och skickas till energiåtervinning. På så vis hanteras kasserade bågar i linje med EU:s avfallshierarki enligt illustration på nästa sida.

Åtgärderna under rapporteringsåret har syftat till att möjliggöra fortsatt tillväxt av secondhand- och outleterbjudandet under 2026. Åtgärderna har inte medfört betydande operativa eller kapitalrelaterade kostnader. Genom att stärka Synsams förmåga att skala upp återanvändning av bågar bidrar åtgärderna till en mer cirkulär konsumtionsmodell inom optikbranschen och stödjer målet i Synsams Miljöpolicy: att utöka den cirkulära affären genom att erbjuda fler människor secondhandbågar och förlänga livslängden på redan producerade bågar.

Illustration av hur Synsams strategiska mål ligger i linje med EU:s avfallshierarki



För att mäta effekt och ytterligare driva utvecklingen av en mer cirkulär affär har Synsam fastställt två strategiskt motiverade mål.

Det första målet rör Lifestyleabbonnemanget där ambitionen är att växa kundbasen för glasögonabbonnemang till 1 010 tusen Synsam Lifestyleabbonnemangskunder 2029. Målet sattes i september 2025 och är absolut, mätt i antal abonnemang och omfattar alla marknader där Synsam verkar.

Det andra målet avser försäljning av secondhand- och outletbågar och bidrar till att förebygga avfall i linje med EU:s avfallshierarki. Målet är formulerat som: 300 000 sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt secondhandbågar sålda i Synsams övriga butiker under perioden 2023-04-01 till 2026-03-31. Målet är absolut, mäts i antal sålda produkter och omfattar samtliga marknader där Synsam verkar. Målet har fastställts i samband med årsstämman och för närvarande finns samma mål även

för perioderna 2024-04-01 till 2027-03-31 samt 2025-04-01 till 2028-03-31. Målen är kopplade till Synsams aktiebaserade incitamentsprogram, LTIP. Vid utgången av 2025 hade drygt 230 000 secondhand- och outletbågar sålts under målets gällande period 2023-04-01 till 2026-03-31.

Målen bidrar i kombination konkret till:

- **Delvis ökad cirkulär produktdesign:** Synsam designar bågar av hög kvalitet som kan samlas in via Lifestyleabbonnemanget, rekonditioneras och återanvändas som secondhandbågar och få en förlängd teknisk livslängd. Bågarna är dock inte specifikt utformade enligt cirkulära designprinciper för demontering eller återvinningsbarhet.
- **Ökad cirkulär materialanvändning:** Lifestyleabbonnemanget möjliggör återanvändning genom strukturerad cirkulation av bågar där befintliga material används längre och i flera led, vilket minskar behovet av nyproduktion.

- **Minimering av primära råvaror:** Varje båge som samlas in via Lifestyleabbonnemanget och återanvänds som en secondhandbåge ersätter behovet av att producera en ny, vilket reducerar uttaget av nya råmaterial.
- **Minskad avfallsgenerering och hantering i linje med EU:s avfallshierarki:** Insamlade bågar som inte kan säljas som secondhandbågar kasseras och hanteras genom material- eller energiåtervinning vilket förhindrar att gamla bågar blir liggandes oanvända vilket är vanligt i en linjär ekonomi. Outletbågarna är avskrivna produkter som får en ny chans till försäljning i Synsams Outlet-butiker vilket minskar avfallsgenerering och stärker resurseffektiviteten. Till- sammans bidrar målen främst till de två högst prioriterade nivåerna i EU:s avfallshierarki, förebyggande och återanvändning, enligt illustration. Synsams secondhand- och outleterbjudande är tillgängligt både för kunder inom och utanför abonnemanget.
- **En affärsmodell som stödjer cirkulär konsumtion:** Synsams delvis cirkulära affärsmodell Lifestyle är relevant för Synsams miljörelaterade IRO:er eftersom ökat antal Lifestyleabbonnemang möjliggör återanvändning i större skala och ökar insamlingen av kasserade bågar som hanteras genom material- eller energiåtervinning.

Målen är inte direkt kopplade till hållbar anskaffning eller användning av förnybara resurser, men bidrar indirekt genom att minska behovet av att ta nya råmaterial i anspråk, vilket stödjer ett mer hållbart resursutnyttjande.

Uppföljning av målen sker som en integrerad del av Synsams verksamhetsstyrning. Rapportering sker årligen, och framsteg utvärderas i förhållande till de definierade målnivåerna. Eftersom detta är första året Synsam rapporterar enligt ESR5 E5, utgör 2025 basåret för framtida uppföljning. Eventuella förändringar i mål eller metodik kommer att redovisas transparent i kommande rapporteringsperioder.

E5-4
Resursinflöden

Som resultat av Synsams dubbla väsentlighetsanalys bedömdes resursanvändning kopplat till produkter och egen produktion vara ett väsentligt område. Resursinflöden till Synsams verksamhet omfattar material, produkter, vatten samt fasta tillgångar såsom produktionsanläggningar och specialiserade maskiner för glasögentillverkning. Även produkter som köps in till den egna verksamheten för vidareförsäljning såsom bågar, glas, kontaktlinser samt förpackningar som medföljer inkommande produkter betraktas som resursinflöden.

De resursinflöden som redovisas i tabellerna nedan är främst kopplade till material som har förbrukats eller bearbetats vid tillverkning av bågar under rapporteringsåret inklusive förpackningar. Dessa inkluderar exempelvis acetat och metalldelar som används vid tillverkning av bågar i Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön samt återlämnade bågar som används i rekonditioneringsprocessen i Synsams verkstad. Transportförpackningar som köps in av Synsam för att möjliggöra distribution från produktions- och lagerenheter inkluderas också i redovisningen då de är en del av produktens emballage.

Resursinflöden

Materialkategori	Total vikt (ton)
Produkter och material (inklusive förpackningar)	75,2
Tekniska material	17,5
Biologiska material	57,7

Hållbart framtaget biologiskt material

Materialtyp	Hållbart framtaget (%)	Certifieringssystem
Andel hållbart framtaget biologiskt material	61	FSC

Sekundära material

Sekundär materialtyp	Total vikt (ton)	Andel (%)
Återanvända eller återvunna delar	49,6	66
Sekundära mellanprodukter	0	0
Sekundära material	0	0

- REDOVISNINGSPRINCIPER - RESURSFLODE
- Osäkerhet i relation till data i värdekedjan
- Uppgifterna för resursinflöden baseras på primärdata och delvis på uppskattningar kring fördelningen mellan tekniskt och biologiskt material. För återlämnade bågar bygger datan på uppskattningar och antaganden. Då fullständiga primärdata saknas förekommer viss osäkerhet i rapporterade värden. Synsam avser att successivt förbättra datakvaliteten och öka andelen primärdata i kommande rapporteringar.

Total vikt av produkter och material (inklusive förpackningar)
Total vikt av produkter och material som förbrukats för att tillverka produkter inom Synsams egen verksamhet under rapporteringsåret, oavsett om det är nytt, återvänt eller återvunnet. Inkluderar förpackningar som köpts in av den egna verksamheten för distributionsändamål.

Total vikt av tekniska material
Total vikt av icke-biologiskt material som har förbrukats i produktionen under rapporteringsåret. Vikten kan inkludera återvunnet eller återanvänt material.

Total vikt av biologiskt material
Total vikt av biologiskt material som har förbrukats i produktionen under rapporteringsåret, vikten kan inkludera återvunnet eller återanvänt material. Om ett material/produkt delvis består av biologiskt material, redovisas endast den andelen som biologiskt material, resterande del redovisas som tekniskt material. Inkluderar förpackningar som köpts in av den egna verksamheten för distributionsändamål.

Andel hållbart framtaget biologiskt material
Andel hållbart framtaget biologiskt material som är certifierat enligt certifieringssystem, t.ex. FSC, i relation till total vikt av produkter och material (inklusive förpackningar) som förbrukats i produktionen under rapporteringsåret.

Total vikt av återanvända eller återvunna delar
Total vikt av delar som återanvänts direkt från insamlade produkter utan att först genomgå nedbrytning och omformning t.ex. återinsamlade bågar. Samt total vikt av materialåtervunna delar (inklusive förpackningar) som har genomgått nedbrytning och omformning. Samtliga delar ska ha förbrukats i produktionen under rapporteringsåret.

Andel återanvända eller återvunna delar
Andel återanvända och återvunna delar i relation till total vikt av produkter och material (inklusive förpackningar) som förbrukats i produktionen under rapporteringsåret.

Total vikt av sekundära mellanprodukter
Total vikt av bearbetade delkomponenter från återvunnet material som integreras i slutprodukten och har förbrukats i produktionen under rapporteringsåret.

Andel sekundära mellanprodukter
Andel bearbetade delkomponenter från återvunnet material som integreras i slutprodukten i relation till total vikt av produkter och material (inklusive förpackningar) som förbrukats i produktionen under rapporteringsåret.

Total vikt av sekundära material
Total vikt av återvunnet råmaterial som förbrukats i produktionen under rapporteringsåret t.ex. plastpellets eller metallflis.

Andel sekundära material
Andel återvunnet råmaterial som förbrukats i produktionen under rapporteringsåret t.ex. plastpellets eller metallflis i relation till total vikt av produkter och material (inklusive förpackningar) som förbrukats i produktionen under rapporteringsåret.

E5-5
Resursutflöden

Som resultat av Synsams dubbla väsentlighetsanalys bedömdes resursanvändning kopplat till produkter och förpackningsmaterial som lämnar Synsams verksamhet vara ett väsentligt område.

Resursutflöden avser produkter och dess förpackningar som lämnar Synsams verksamhet, det vill säga det som säljs via Synsams egna butiker, e-handel och till franchisetagare. Detta omfattar följande produktkategorier: glas, glasögonbågar, solglasögon, sportglasögon, smartglasögon, kontaktlinser, ögonvård och tillbehör.

Avfallsflöden från verksamheten har inte bedömts som väsentliga och exkluderas därför från denna beskrivning. Bedömningen omprövas årligen i samband med översynen av den dubbla väsentlighetsanalysen.

Förväntad livslängd

Vid produktutveckling av bågar strävar Synsam efter att erbjuda produkter av hög kvalitet med lång teknisk livslängd.

För slipade glas är den uppskattade genomsnittliga användningstiden två år, vilket främst beror på att de klassificeras som medicintekniska produkter och byts ut i takt med förändringar i användarens syn. Bågars tekniska livslängd är ofta betydligt längre än två år och möjliggör återbruk.

Solglasögon har en uppskattad förväntad livslängd på två till fem år. Livslängden påverkas av materialval, användningsintensitet och externa faktorer såsom UV-strålning, saltvatten, sand, svett och temperaturväxlingar, samt hur produkten förvaras och hanteras.

För kontaktlinser och ögonvårdsprodukter definieras livslängden utifrån produktens förmåga att bibehålla sin funktion utan försämring, fram till angivet bäst före-datum.

Någon oberoende branschstatistik eller branschgenomsnitt som fastställer ett etablerat genomsnitt för livslängd per produktgrupp har inte kunnat identifieras. Livslängdsuppskattningar baseras därför på Synsams interna analyser och på allmänt tillgänglig branschpraxis.

Reparerbarhet

Bågar till glasögon och solglasögon har begränsad men praktiskt tillämpad reparerbarhet. I butik kan passform justeras och sadlar eller skruvar bytas. I Synsams verkstad genomgår bågar en grundlig rekonditioneringsprocess där även byte av sadlar eller skruvar sker vid behov. För solglasögon monteras nya färgade plastlinser. Etablerade klassificeringssystem för reparerbarhet används inte. Övriga produktkategorier bedöms ej vara reparerbara.

Resursutflöden

	Enhet	2025
Total vikt av produkter	kg	802 493
Återvinningsbart material i produkter	%	2
Total vikt av förpackningar	kg	232 911
Återvinningsbart material i förpackningar	%	51

● REDOVISNINGSPRINCIPER – RESURSU TFLÖDE

Osäkerhet i relation till data i värdekedjan
Uppgifterna för resursutflöden baseras delvis på uppskattningar av genomsnittsvikter kompletterat med interna produktdata. Bedömningen av återvinningsbarhet bygger på materialens egenskaper och tillgänglig återvinningsinfrastruktur samt information från relevanta bransch- och producentansvaraktörer. Då fullständiga primärdata saknas förekommer viss osäkerhet i rapporterade värden. Synsam avser att successivt förbättra datakvaliteten och öka andelen primärdata i kommande rapporteringar.

Total vikt av produkter

Total vikt av produkter som placeras på marknaden under rapporteringsåret.

Andel återvinningsbart material i produkter

Andel material i Synsams produkter som bedömts kunna materialåtervinnas i relation till produkternas totala vikt som sålts under rapporteringsåret. Cirka 33% av den totala produktvikten utgörs av förbrukningsvaror, såsom linsvätska, som förbrukas vid användning och där materialåtervinning av själva produktinnehållet inte är tillämplig. För dessa produkter har Synsam därför gjort ett konservativt antagande om 0% återvinningsbarhet för själva produkten, vilket påverkar den rapporterade andelen återvinningsbart material i produkter. Endast metallkomponenterna i glasögonbågar har bedömts kunna materialåtervinnas i Synsams produkter.

Total vikt av förpackningar

Total vikt av förpackningar som placeras som placeras på marknaden under rapporteringsåret.

Andel återvinningsbart material i förpackningar

Andel återvinningsbart material i förpackningarna i relation till förpackningarnas totala vikt som placeras på marknaden under rapporteringsperioden. När teknisk dokumentation, primärdata eller leverantörsuppgifter saknas, antas materialet i förpackningen ej vara återvinningsbart enligt ett försiktighetsbaserat angreppssätt. Uppskattningar bygger på schablonklassificering inspirerad av etablerade designkriterier för återvinningsbarhet.



Social



SOCIAL

S1. DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

79

ESRS S1 – Den egna arbetskraften

Den egna arbetskraften har identifierats som ett väsentligt hållbarhetsämne för Synsam genom den dubbla väsentlighetsanalysen. Bedömningen baseras på bolagets påverkan, risker och möjligheter kopplat till den egna arbetskraften.

Rapporteringen i detta kapitel följer upplysningskraven i ESRS S1 Den egna arbetskraften och omfattar upplysningar om relevanta strategier, mål, åtgärder och nyckeltal kopplade till Synsams väsentliga områden.

I Synsams dubbla väsentlighetsanalys identifierades väsentliga risker och potentiell negativ påverkan främst kopplat till två huvudområden: Arbetsvillkor och Likabehandling och lika möjligheter för alla. Dessa beskrivs i detalj i nedan tabell samt under avsnittet

ESRS 2 och omfattar hela den egna arbetskraften oavsett grupp, land eller arbetsplats. Ingen gruppering av arbetskraften har därmed gjorts kopplat till nedan identifierade områden.

Synsams anställda är en av de viktigaste tillgångarna för att bolaget ska kunna genomföra sin affärsmodell och strategi. Synsam är beroende av att rekrytera och bibehålla kompetent personal för att kunna säkerställa innovationskraft, genomförandekraft och bästa omhändertagandet av Synsams kunder. Rätt personal är kritiskt för att kunna bidra till och uppnå bolagets mål. Därmed är Synsams potentiellt negativa påverkan och risker kopplade till den egna arbetskraften av stor betydelse för bolaget. Synsams medarbetarundersökning används i detta arbete som

ett verktyg för att informera ledningen och kan således bidra till att påverka strategi och affärsplan.

Synsam är medveten om att vissa grupper inom arbetskraften kan vara mer sårbara för negativ påverkan. I dagsläget finns däremot inga åtgärder för att specifikt adressera sårbara grupper. Dessa aspekter omfattas av Synsams policy för Mångfald, jämlikhet och inkludering och beaktas i Synsams systematiska arbetsmiljöarbete. För medarbetare som är extra utsatta för sämre arbetsvillkor, som i butik och produktion, följer Synsam gällande nationell arbetsmiljölagstiftning och dess grundläggande krav. Tabellen visar hur de identifierade IRO:erna kopplar till Synsams relevanta policys, mål och ambitioner inom ESRS S1 Den egna arbetskraften.

Synsam har identifierat flera väsentliga påverkan, risker och möjligheter kopplade till den egna arbetskraften enligt ESRS S1. En potentiell negativ påverkan rör arbetsvillkor som kan skapa otrygghet.

En potentiell risk har också identifierats kopplad till minskad attraktivitet som arbetsgivare, vilket kan leda till hög personalomsättning och lägre konkurrenskraft. Inom området likabehandling och lika möjligheter finns en negativ påverkan relaterad till brister i jämställdhet, mångfald och risk för diskriminering. Därtill har risk för begränsade möjligheter till utveckling identifierats vilket kan leda till kompetensförlust och minskad innovationsförmåga.

Väsentliga påverkan, risker och möjligheter

Väsentlighet	IRO	IRO beskrivning	Typ av IRO	Policy	Mål/ambition
S1 Den egna arbetskraften (Arbetsvillkor)	Brister i arbetsvillkor kan skapa otrygghet och sämre livskvalitet hos medarbetare.	Synsam har identifierat en potentiell risk för negativ påverkan kopplad till otrygga anställningar, obalanserade arbetstider och otillräckligt socialt skydd.	⊖	Policy för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor	–
	Bristande attraktivitet som arbetsgivare kan påverka konkurrenskraften.	Synsam har identifierat en risk där minskad attraktivitet som arbetsgivare kan leda till hög personalomsättning och försämrad konkurrenskraft.	⚠	Arbetsmiljöpolicy	
S1 Den egna arbetskraften (Likabehandling och lika möjligheter för alla)	Brister i likabehandling kan skapa ojämlikhet och diskriminerande behandling av den egna arbetskraften.	Synsam har identifierat en potentiell negativ påverkan kopplad till bristande likabehandling, mångfald, jämställdhet och risk för diskriminering eller trakasserier.	⊖	Policy för mångfald, jämlikhet och inkludering Lönepolicy	Synsam har idag ett koncerngemensamt relativt mål för jämn könsfördelning i samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag, med målsättning att andelen kvinnor eller män inte ska understiga 40 procent och inte överstiga 60 procent. Målet fastställdes 2024 av styrelsen.
	Risk för minskad innovationskraft och kompetensflykt vid brist på utbildning och kompetensutveckling.	Synsam har identifierat en risk där begränsade möjligheter till utveckling kan leda till kompetensförlust och minskad innovationskraft.	⚠	Policy för Talent attraction och retention (utbildning och kompetensutveckling)	–

Typ av IRO: ⊕ Positiv påverkan ⊖ Negativ påverkan ⚠ Risk 🔄 Möjlighet



Definition av den egna arbetskraften

Synsams egna arbetskraft omfattar samtliga individer som utför arbete inom ramen för Synsams verksamhet, oavsett om de är direkt anställda av Synsam eller inte. Synsams definition innefattar således både egna medarbetare och icke-anställda som är operativt integrerade i organisationen.

Egna medarbetare, nedan benämnt som ”medarbetare”, inkluderar samtliga anställda som har ett direkt anställningsförhållande med Synsam, oavsett sysselsättningsgrad (heltid/deltid) och anställningsform (tillsvidare-, visstid- och behovsanställda). Anställda med tillsvidareavtal (permanent anställda) avser medarbetare utan tidsbegränsad anställning. Anställda med visstidskontrakt (temporärt anställda) omfattar de som har en tidsbegränsad anställning med tydligt start- och slutdatum. Behovsanställda avser visstidsanställda som anlitas vid behov. Definitionen av anställningstyperna kan dock skilja sig åt inom Synsam Group i linje med gällande nationell lagstiftning. I benämningen egna medarbetare inkluderas följande medarbetargrupper: kontor-, butik-, lager-, audionom-, optiker-, och produktionsanställda.

Icke-anställda definieras som individer som inte har ett anställningsavtal direkt med Synsam, men som arbetar inom Synsams operativa verksamhet under Synsams direkta ledning eller kontroll. Dessa inkluderar bland annat bemanningspersonal, konsulter integrerade i projektteam, samt praktikanter och tillfälliga resurser.

Nuvarande rutiner och policys avgränsas till att omfatta endast egna medarbetare. Icke-anställdas påverkan beaktas kvalitativt i väsentlighetsbedömningen och kommer att ingå i kvantitativa analyser i takt med att kontrollstruktur och datastöd utvecklas för denna grupp.

S1-1

Policys för den egna arbetskraften

Synsam har policys som riktar sig till egna medarbetare. Dessa policys utgör grunden för Synsams arbete med arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, mångfald och utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare.

Syftet med Synsams policys är att förebygga risker, hantera väsentliga påverkan och möjligheter, samt säkerställa en trygg, inkluderande och långsiktigt hållbar arbetsmiljö för den egna arbetskraften. Dessa policys finns tillgängliga för samtliga medarbetare och utformas i dialog med relevanta intressenter.

Synsams policys är utarbetade i linje med internationellt erkända riktlinjer, såsom ILO:s kärnkonventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Införandet av policys övervakas av Chief Marketing and People & HR Officer som har det övergripande ansvaret för att policys kommuniceras effektivt. Implementering av policys sker genom publicering på Synsams intranät och genom kommunikationsinsatser, medarbetardialoger samt genom löpande HR-processer. Samtliga medarbetare har tillgång till policys via Synsams intranät.

För att säkerställa efterlevnad av Synsams policys kommer Synsam arbeta med kontinuerlig utvärdering och uppdatering, uppföljning av medarbetarundersökning och granskning av inrapporterade klagomål och synpunkter. Dessa processer syftar till att förebygga och hantera diskriminering, samt stärka arbetet för mångfald och inkludering inom koncernen.

Området omfattar sex policys: Policy för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, Arbetsmiljöpolicy, Policy för mångfald, jämlikhet och inkludering, Lönepolicy, Policy för talent attraction och retention genom utbildning och kompetensutveckling samt Visselblåsarpolicy.

Innehåll i koncerngemensamma policys

Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor

Polycyn för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor innefattar koncernens åtagande att respektera varje medarbetares grundläggande rättigheter och särskilt arbetsrelaterade rättigheter i enlighet med gällande nationell lagstiftning. Detta arbete inkluderar löpande dialog med medarbetare, och vid behov, även fackliga eller övriga representanter kopplat till kollektivavtal, konflikter eller andra förbättringsåtgärder på arbetsplatsen. Vid eventuella överträdelser har Synsam olika kanaler dit medarbetare kan vända sig. En kanal representeras av visselblåsarkanalerna där medarbetare kan rapportera in missförhållanden och oegentligheter anonymt.

Arbetsmiljöpolicy

Synsams Arbetsmiljöpolicy tydliggör ansvar och rutiner för att säkerställa en trygg arbetsmiljö, inklusive förebyggande arbete mot arbetsplatsolyckor, sjukdomar och incidenter. Polycyn omfattar fysisk hälsa och säkerhet, ergonomi och psykosociala faktorer.

Policy för mångfald, jämlikhet och inkludering & Lönepolicy

Synsams policy för Mångfald, jämlikhet och inkludering, tillsammans med Lönepolicy, syftar till att förebygga diskriminering och osakliga löneskillnader. Dessa policys täcker samtliga diskrimineringsgrunder enligt gällande lagstiftning i de länder där Synsam verkar. Detta inkluderar etniskt ursprung, kön, sexuell läggning, könsidentitet, funktionshinder, ålder, religion, politisk åskådning, nationell härkomst eller socialt ursprung men fler principer kan tillämpas i enlighet med nationell lagstiftning i respektive land där Synsam verkar.

Policy för Talent attraction och retention genom utbildning och kompetensutveckling

Synsams policy för Talent attraction och retention genom utbildning och kompetensutveckling innefattar långsiktig kompetensförsörjning och fokus på kontinuerligt lärande i arbetet. På så sätt främjas både individens utveckling och koncernens innovationskraft samt förmåga att möta framtida utmaningar.



Visselblåsarpolicy

Slutligen har Synsam en Visselblåsarpolicy vilken gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera missförhållanden kopplade till arbetsvillkor, diskriminering, hälsa och säkerhet. Anmälningar som inkommer via den externa visselblåsarakanalen dokumenteras och följs upp centralt tillsammans med diskrimineringsärenden som tillkommer via Synsams övriga kanaler. Respektive ärende hanteras utifrån vad som bedöms lämpligt i respektive fall.

S1- 2

Processer för dialog med arbetskraften och arbetstagarrepresentanter om påverkan

Synsam eftersträvar att bygga starka och hållbara relationer med sina anställda genom regelbunden kommunikation samt via medarbetarundersökningar. Insikter från dialoger med anställda används i utformandet av åtgärder som stärker arbetsmiljö och arbetsvillkor samt skapar utvecklingsmöjligheter för ökad trivsel på arbetsplatsen.

Identifiering och uppföljning av medarbetarundersökning

Identifiering och uppföljning av åtgärder sker i regel genom ett gemensamt arbetssätt där chefer, med stöd från HR, använder resultat från medarbetarundersökningen för att lyfta styrkor och utvecklingsområden att arbeta vidare med. Medarbetarundersökningen täcker områden som ledarskap, konflikthantering, inflytande och kompetensutveckling.

Utifrån dessa prioriteras relevanta förbättringsåtgärder som anpassas efter det lokala sammanhanget och teamets behov. Undersökningen är helt anonym, och svaren kan inte kopplas till enskilda medarbetare. I många fall sker dialogen direkt i teamet för att skapa delaktighet och samsyn kring vad som ska förbättras. Åtgärder dokumenteras enligt lokala rutiner och följs upp löpande i dialog mellan chef och medarbetare.

Genom detta tillvägagångssätt säkerställs att medarbetares insikter tas tillvara och att uppföljningen kopplas till verksamhetsnära utvecklingsområden. På så vis blir resultaten från medarbetarundersökningen en viktig del av det kontinuerliga förbättringsarbetet.

Effektiviteten av medarbetarundersökningen utvärderas och säkerställs genom uppföljning av övergripande deltagande samt genom specifika frågor i medarbetarundersökningen som kartlägger om medarbetare vet var de kan vända sig vid behov eller om de upplever att de har inflytande. Synsam efterlever gällande arbetsmiljölagstiftning för respektive land och globala riktlinjer för mänskliga rättigheter. Synsam har inte specifika rutiner på plats för att urskilja perspektivet för särskilt utsatta grupper utan dessa är inkluderade i Synsams ordinarie processer och arbetssätt. Synsam planerar att vidareutveckla arbetssätt och rutiner för att säkerställa att vidtagna åtgärder följs upp och utvärderas i syfte att bedöma deras effektivitet och bidra till kontinuerlig förbättring.

Struktur för dialog och uppföljning

Synsams kommunikationsstruktur följer tre nivåer: koncernövergripande nivå, landsnivå och teamnivå och förklaras nedan.

Koncernövergripande nivå

På koncernövergripande nivå ansvarar Chief Marketing and People & HR Officer för att leda den övergripande dialogen och för att säkerställa att insikterna från medarbetarundersökningen analyseras och presenteras för koncernledningen. Resultatet används som beslutsunderlag och integreras i strategisk planering samt i styrning av det fortsatta HR-arbetet.

Landsnivå

På landsnivå i Sverige, Norge, Danmark och Finland ansvarar respektive HR-funktion för att anpassa och implementera koncerngemensamma policies samt för att säkerställa att resultat från medarbetarundersökningar omsätts i relevanta uppföljningar och åtgärder.

Teamnivå

På teamnivå ansvarar närmaste chef för den operativa dialogen och för incidenthantering. Det inkluderar medbetarsamtal, kommunikation och uppföljning av medarbetarundersökningen, samt hantering av frågor inom teamet. Resultaten från undersökningen används för att identifiera styrkor och utvecklingsområden. Uppföljningen med teamet dokumenteras enligt fastställda rutiner och ligger till grund för förbättringar.

S1-3

Process för att åtgärda negativa effekter och kanaler för medarbetare att framföra oegentligheter

Interna kanaler

Synsam har etablerade interna kanaler där medarbetare kan lyfta frågor, incidenter eller upplevda missförhållanden. Detta sker genom kontinuerliga möten och interna rapporteringskanaler som del av koncernens processer för att hantera klagomål och åtgärda faktiska eller potentiella negativa effekter, men även för att förebygga negativ påverkan på den egna arbetskraften.

Den huvudsakliga vägen för dialog är genom närmaste chef. Denne ansvarar för att ta emot och hantera frågor tillsammans med medarbetaren och vid behov fackliga eller övriga representanter i frågor som regleras av kollektiv-/tariffavtal eller arbetsmiljölagstiftning.

Visselblåsarakanalen

Utöver interna kanaler har Synsam etablerat en koncerngemensam visselblåsarfunktion som möjliggör anonym rapportering av allvarliga oegentligheter, såsom brott mot lagar, interna riktlinjer eller etiska principer. Funktionen är tillgänglig både internt via intranätet och externt via Synsam Groups hemsida, vilket säkerställer att alla medarbetare och externa intressenter har tillgång till kanalen.

Det övergripande ansvaret för hantering och uppföljning av inkomna ärenden vilar hos Chief Marketing and People & HR Officer, medan lokala HR-enheter ansvarar för att implementera och kommunicera visselblåsarpolicyen i respektive land, inklusive översättning till lokalt språk.

Processen möjliggör anonym rapportering av allvarligare typer av överträdelser och styrs av tydliga tidsramar för återkoppling och hantering av åtgärder. Inkomna ärenden hanteras konfidentiellt utifrån respektive ärendes allvarlighetsgrad. Framåt planerar Synsam, som en del av sitt kontinuerliga förbättringsarbete, att vidareutveckla sina rutiner för systematisk uppföljning av inkomna ärenden samt analysera effektiviteten i de etablerade rapporteringskanalerna.

S1-4

Process för att identifiera nödvändiga åtgärder och deras effektivitet

För att minska och förebygga identifierade risker kopplade till arbetskraften, såsom brister i arbetsvillkor, ojämlik behandling kommer Synsam under det kommande året att förstärka och vidareutveckla sina processer för uppföljning av arbetsrelaterade frågor. Fokus ligger särskilt på att stärka systematiken i uppföljningen av resultat från medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal och andra etablerade HR-processer, samt att i högre grad integrera dessa i Synsams koncerngemensamma policy och riktlinjer. Detta arbete omfattar samtliga länder där Synsam är verksam.

En central del av det förebyggande arbetet utgörs av den årliga, anonyma medarbetarundersökningen. Resultaten återkopplas på koncernnivå och följs systematiskt upp av koncernledningen. Därefter görs resultaten tillgängliga för respektive chef, som i dialog med sitt team diskuterar utfallet samt identifierar förbättringsområden och åtgärdsplaner. Denna process syftar till att främja transparens, delaktighet och löpande förbättring, samt fungerar som ett strategiskt underlag för att prioritera konkreta åtgärder kopplade till arbetsmiljö, ledarskap, inkludering och kompetensförsörjning.

Uppföljning och identifiering

Effekten av åtgärderna följs upp via HR-funktionerna i respektive land, i kombination med koncernövergripande uppföljning via Chief Marketing and People & HR Officer, för att bedöma om insatserna leder till faktiska förbättringar.

Synsam identifierar behov av åtgärder främst genom anonyma medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal och löpande dialog mellan chefer och medarbetare. Resultaten från undersökningarna ligger till grund för vilka frågor som prioriteras i förbättringsplanerna, vilket säkerställer att rätt åtgärder sätts in. Under kommande år planerar Synsam att ytterligare se över sin påverkan, risker och möjligheter för att identifiera lämpliga åtgärder, inklusive hur effektiviteten i dessa åtgärder bör följas upp. Synsam säkerställer att egna arbetsmetoder och rutiner inte orsakar eller bidrar till negativa påverkan genom att kontinuerligt uppdatera HR-policy och rutiner för uppföljning av dessa.

S1-5

Åtgärder och mål för den egna arbetskraften

Mål om könsfördelning i ledande befattningar och styrelser

Synsam har idag ett koncerngemensamt relativt mål för jämn könsfördelning i samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag, med målsättning att andelen kvinnor eller män inte ska understiga 40 procent och inte överstiga 60 procent. Målet fastställdes 2024 av styrelsen.

Utfallet beräknas som andel kvinnor och män i head count och utvärderas årligen av styrelsen. Målet är en integrerad del av Synsams verksamhetsstyrning och följs upp genom att jämföras mot den definierade målnivån (andel 40/60).

Målet kopplas framför allt till väsentlig påverkan, risk och möjligheter kring ojämlikhet och området Likabehandling och lika möjligheter för alla. I dagsläget kopplas inte målet till en specifik policy, men uppföljning görs inom nuvarande arbete med mångfald, jämlikhet och inkludering.

Utfallet för 2025 visar att målet är uppfyllt genom 51% kvinnor och 49% män. Eventuella förändringar i målet, definitioner, omfattning eller beräkningsmetod kommer att redovisas i kommande rapporteringsperioder.

Mätetal

I denna del presenteras Synsams mätetal som inkluderar Synsams egna medarbetare i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Samtliga mätetal representerar slutet av rapporteringsåret, december 2025.

S1-6

Antal anställda per kön, land och anställningsform

Kön	Antal anställda (head count)
Män	938
Kvinnor	4 447
Total	5 385

Land	Antal anställda (head count)
Sverige	2 815
Norge	1 127
Danmark	641
Finland	802
Total	5 385

Anställningsform	Kvinnor	Män	Total (head count)
Tillsvidareanställda	3 937	834	4 771
Visstidsanställda	353	81	434
Behovsanställda	157	23	180
Total	4 447	938	5 385

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Mätningen inkluderar egna medarbetare som har ett direkt anställningsförhållande med Synsam, oavsett sysselsättningsgrad (heltid/deltid) och anställningsform (tillsvidare-, visstid- och behovsanställda). Anställda med tillsvidareavtal avser medarbetare utan tidsbegränsad anställning. Anställda med visstidskontrakt omfattar de som har en tidsbegränsad anställning med tydligt start- och slutdatum. Behovsanställda avser visstidsanställda som anlitas vid behov. Andelen medarbetare med visstids- eller behovsanställning är främst kopplad till anställda i butiker eller kundtjänstroller, där arbetsbehovet kan variera mer än i andra roller.
- Anställningstyperna kan dock variera mellan Synsams fyra länder: Sverige, Norge, Danmark och Finland i linje med gällande nationell lagstiftning. Antal anställda mäts i head count (en head count = en anställd) och som antalet anställda vid rapporteringsperioden och årets slut, december 2025. Varje individ räknas oavsett kontraktstyp, arbetstid eller frånvaro. Data baseras

på registreringar i respektive lands lönesystem. Måttet är jämförbart med uppgiften om medelantal anställda som redovisas i Finansiell redovisning under Not 5 (avsnitt Personal, Medelantal anställda samt löner, andra ersättningar och sociala kostnader), dock skiljer sig mätperiod och metodik åt då S1-6 avser ett punktvärde december 2025 medan Not 5 baseras på ett årsgenomsnitt och redovisas i medelantal heltidsekvivalent (FTE).

S1-6
Personalomsättning

	2025
Personalomsättning, %	16,3
Antal som lämnat företaget	926

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Personalomsättningsgraden beräknas som antalet tillsvidareanställda som har lämnat företaget under året i förhållande till det totala antalet tillsvidareanställda i slutet av rapporteringsåret, december 2025. Siffrorna inkluderar alla tillsvidareanställda som avslutat sin anställning frivilligt och antalet som har sagts upp, gått i pension eller avlidit.

S1-8
Kollektivavtalstäckning och social dialog

	Täckning av kollektiv-/tariffavtal	Social dialog
Täckningsgrad	Anställda - EES	Arbetsplatsrepresentation - EES
0-19%		
20-39%		
40-59%		
60-79%		
80-100%	Sverige, Norge, Danmark, Finland	Sverige, Norge, Danmark, Finland

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Denna uppgift (Täckning av kollektiv-/tariffavtal och Social Dialog) avser täckningsgraden för avtal bland egna medarbetare i de länder där Synsam är verksam.

I Synsams länder omfattas nästan alla medarbetare av kollektiv-/tariffavtal. I Norge tillämpas tariffavtal, medan kollektivavtal gäller i övriga länder enligt respektive nationell lagstiftning. För de som inte omfattas av kollektiv-/tariffavtal fastställs arbetsvillkor och anställningsförmåner enligt lokal lagstiftning och i

linje med gällande kollektiv-/tariffavtal. Synsam har en positiv syn på kollektiv- och tariffavtal och stödjer rätten för alla sina medarbetare att ansluta sig och bilda fackföreningar samt att teckna avtal.

Täckningsgraden av arbetsplatsrepresentation baseras på lokal arbetslagstiftning och gällande kollektiv-/tariffavtal inom de olika länderna och divideras med det totala antalet anställda (head count) i december 2025. Varje medarbetare räknas endast en gång, även om personen omfattas av flera avtal. Alla länder där Synsam är verksam ingår i det Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES).

S1-9
Mångfaldsindikatorer

Antal anställda i koncernledningen per kön	2025	Andel 2025, %
Män	7	53,9
Kvinnor	6	46,2

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Mångfald i högsta ledningen inkluderar samtliga medarbetare i Synsams koncernledning vid årets slut, december 2025.

S1-9
Åldersfördelning

Antal anställda inom respektive åldersgrupp	2025	Andel 2025, %
Under 30 år	1 932	35,9
30-50 år	2 382	44,2
Över 50 år	1 071	19,9

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Åldersgrupperna beräknas baserat på antal anställda vid årets slut, december 2025.

S1-10
Tillräckliga löner

Synsam tillämpar löner som ligger över nationella miniminivåer i samtliga länder där koncernen är verksam. Lönesättningen utgår från gällande kollektiv- eller tariffavtalad nivå eller nationell lagstiftning och säkerställer att alla medarbetare erhåller en ersättning som uppfyller eller överstiger lag- eller avtalsreglerad nivå. Synsam respekterar rätten till föreningsfrihet och kollektivavtalsförhandlingar där löneutvecklingsprocessen utgör en viktig del av arbetet med att förebygga osakliga löneskillnader och främja mänskliga rättigheter i arbetslivet.

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Vid validering av denna punkt utgår Synsam från den lägsta lönegruppen och jämför denna mot kollektivavtalad (Sverige, Finland och Danmark) eller tariffavtalad (Norge) miniminivå inom respektive land. För medarbetare som inte omfattas av kollektiv-/tariffavtal tillämpas anställningsvillkor som är likvärdiga med gällande avtal. Jämförelsen är gjord vid årets slut, december 2025.

S1-16
Löneskillnad

Genomsnittlig löneskillnad (%)	Alla anställda inklusive vd	Alla anställda exklusive vd
	12,7	10,3

- REDOVISNINGSPRINCIPER
- Den genomsnittliga löneskillnaden beräknas på den genomsnittliga bruttotimlönen för alla Synsams medarbetare, inklusive ledande befattningshavare och Synsams vd, vid årets slut (december 2025). Uppgifterna presenteras både inklusive och exklusive vd för att spegla påverkan från ersättning på senior nivå på den totala löneskillnaden. Bruttotimlönen per individ inkluderar grundlön och ersättningar, exklusive pension och sociala avgifter, och har hämtats från interna lönesystem inom respektive land. Lönegapet beräknas som skillnaden mellan kvinnor och mäns genomsnittliga bruttotimlön, dividerat med männens genomsnittliga bruttotimlön och uttryckt i procent.

Skillnaden förklaras till stor del av strukturella faktorer, såsom hur olika roller är fördelade mellan huvudkontor, butik, produktion och andra delar av verksamheten. Exempelvis är en större andel män representerade i roller med högre genomsnittlig lön, medan en större andel kvinnor återfinns i roller med lägre genomsnittlig lön. Dessa skillnader i personalstruktur påverkar det aggregerade utfallet.



S1-16

Total årlig ersättningskvot

Totala löner och ersättningar: Koncern-vd i relation till anställda	2025
Årlig ersättningskvot	34,4

● REDOVISNINGSPRINCIPER

Ersättningskvoten inkluderar ersättningen för vd jämfört med genomsnittliga lönen för alla Synsams medarbetare, exklusive vd. Ersättning omfattar lön och förmåner, inklusive pension men exklusive sociala avgifter och redovisas i enlighet med finansiell redovisning under Not 5 (avsnitt Personal, Medelantal anställda samt löner, andra ersättningar och sociala kostnader).

S1-17

Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Synsam tillhandahåller en visseblåsarfunktion på koncernnivå, som utgör en kanal för rapportering av etiska, sociala och mänskliga rättighetsrelaterade frågor.

Synsam hanterar idag diskrimineringsfall, inklusive trakasserier och klagomål på landspecifik nivå, där ärenden utreds och följs upp genom lokala rutiner och i enlighet med gällande nationell lagstiftning inom respektive land. Synsam planerar att under kommande år utveckla en koncerngemensam process för att identifiera, följa upp och rapportera de datapunkter som krävs enligt ESRS S1-17 avseende diskriminering och trakasserier samt arbetsrelaterade incidenter, klagomål och allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter. Eventuella böter, sanktioner eller ersättningar kopplade till de rapporterade fallen ska också presenteras.

Genom att ta fram en koncerngemensam rapporteringsprocess säkerställs en enhetlig och tillförlitlig rapportering över samtliga marknader. Utvecklingsarbetet omfattar även fastställande av metoder, definitioner och klassificeringar som ligger till grund för rapporteringen. Utvecklingen drivs av Chief Marketing and People & HR Officer i nära samarbete med nyckelfunktioner och HR i respektive land.

Bilagor

Innehållsindex över ESRS upplysningskrav

Allmänna upplysningar

ESRS 2			
Upplysningskrav		Sida	Övrig information
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	49	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	49	
GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	50	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	52	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	52	
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	92	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	52	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	53	
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	56	
SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	58	
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	56	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	85	

Miljö

ESRS E1 Klimatförändringar			
Upplysningskrav		Sida	Övrig information
ESRS 2, GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	52	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	64	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	58	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverkningar, risker och möjligheter	56	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	64	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	65	
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	65	
E1-5	Energianvändning och energimix	65	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	66	

ESRS E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
Upplyningskrav		Sida	Övrig information
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	56	
E5-1	Polycys för resursanvändning och cirkulär ekonomi	74	
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	74	
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	74	
E5-4	Resursinflöden	76	
E5-5	Resursutflöden	76	
E5-6	Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi		Infasning

Social

ESRS S1	Den egna arbetskraften		
Upplyningskrav		Sida	Övrig information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	56	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	58	
S1-1	Polycys för den egna arbetskraften	80	
S1-2	Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkningar	81	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem	81	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	82	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	82	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	82	
S1-7	Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda		Infasning
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog	83	
S1-9	Mångfaldsindikatorer	83	
S1-10	Tillräckliga löner	83	
S1-11	Socialt skydd		Infasning

S1-13	Utbildning och kompetensutveckling		Infasning
S1-15	Balans mellan arbete och privatliv		Infasning
S1-16	Ersättningsmätt (löneskillnader och total ersättning)	83	
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter	84	

ESRS S2	Arbetstagare i värdekedjan		
Upplyningskrav		Sida	Övrig information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter		Infasning
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell		Infasning
S2-1	Polycys för arbetstagare i värdekedjan		Infasning
S2-2	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverkningar		Infasning
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem		Infasning
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet		Infasning
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras		Infasning

ESRS S4	Konsumenter och slutanvändare		
Upplyningskrav		Sida	Övrig information
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter		Infasning
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell		Infasning
S4-1	Polycys för konsumenter och slutanvändare		Infasning
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverkningar		Infasning
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem		Infasning
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet		Infasning
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras		Infasning

Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsuppllysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsuppllysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS 2 GOV-1	Punkt 21 (d)	Styrelsens könsfördelning	Indikator nr 13, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816		50
ESRS 2 GOV-1	Punkt 21 (e)	Procentandel oberoende styrelseledamöter			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		50
ESRS 2 GOV-4	Punkt 30	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	Indikator nr 10, tabell 3, bilaga I				92
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) i	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen	Indikator nr 4, tabell 1, bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om samhällsansvarsrisker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) ii	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion	Indikator nr 9, tabell 2, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) iii	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen	Indikator nr 14, tabell 1, bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1	Punkt 40 (d) iv	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS E1-1	Punkt 14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050				Artikel 2.1 i 64 förordning (EU) 2021/1119	

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsuppllysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsuppllysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS E1-1	Punkt 16 (g)	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Artikel 12.1 d–g och artikel 12.2 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		64
ESRS E1-4	Punkt 34	Mål för minskning av växthusgasutsläppen	Indikator nr 4, tabell 2, bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Artikel 6 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		65
ESRS E1-5	Punkt 38	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan)	Indikator nr 5, tabell 1 och indikator nr 5, tabell 2, bilaga I				65
ESRS E1-5	Punkt 37	Energianvändning och energimix	Indikator nr 5, tabell 1, bilaga I				65
ESRS E1-5	Punkter 40–43	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	Indikator nr 6, tabell 1, bilaga I				66

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS E1-6	Punkt 44	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	Indikator nr 1 och indikator nr 2, tabell 1, bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Artikel 5.1, 6 och 8.1 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		66
ESRS E1-6	Punkter 53–55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp	Indikator nr 3, tabell 1, bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Artikel 8.1 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		67
ESRS E1-7	Punkt 56	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter				Artikel 2.1 i förordning (EU) 2021/1119	Ej väsentlig
ESRS E1-9	Punkt 66	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816"		Ej väsentlig

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS E1-9	Punkt 66 (a)	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47, mall 5: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk.			Ej väsentlig
ESRS E1-9	Punkt 66 (c)	Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk.					Ej väsentlig
ESRS E1-9	Punkt 67 (c)	Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, mall 2 – Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Ej väsentlig
ESRS E1-9	Punkt 69	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig
ESRS E2-4	Punkt 28	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark	Indikator nr 8, tabell 1, bilaga I; indikator nr 2, tabell 2, bilaga I; indikator nr 1, tabell 2, bilaga I; indikator nr 3, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-1	Punkt 9	Vattenresurser och marina resurser	Indikator nr 7, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS E3-1	Punkt 13	Särskild policy	Indikator nr 8, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-1	Punkt 14	Hållbara oceaner och hav	Indikator nr 12, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-4	Punkt 28 (c)	Totalt återvunnet och återanvänt vatten	Indikator nr 6,2, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-4	Punkt 29	Total vattenförbrukning i m3 per nettoinkomst av egen verksamhet	Indikator nr 6,1, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4	Punkt 16 (a) i		Indikator nr 7, tabell 1, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4	Punkt 16 (b)		Indikator nr 10, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4	Punkt 16 (c)		Indikator nr 14, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E4-2	Punkt 24 (b)	Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policies	Indikator nr 11, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E4-2	Punkt 24 (c)	Hållbara metoder/policies för hållbarhet i haven	Indikator nr 12, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E4-2	Punkt 24 (d)	Policies för att motverka avskogning	Indikator nr 15, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E5-5	Punkt 37 (d)	Icke-återvunnet avfall	Indikator nr 13, tabell 2, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E5-5	Punkt 39	Farligt avfall och radioaktivt avfall	Indikator nr 9, tabell 1, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – S1	Punkt 14 (f)	Risk att utsättas för tvångsarbete	Indikator nr 13, tabell 3, bilaga I				58
ESRS 2 – SBM 3 – S1	Punkt 14 (g)	Risk att utsättas för barnarbete	Indikator nr 12, tabell 3, bilaga I				58
ESRS S1-1	Punkt 20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	Indikator nr 9, tabell 3 och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				80

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS S1-1	Punkt 21	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8			"Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816"		80
ESRS S1-1	Punkt 22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel	Indikator nr 11, tabell 3, bilaga I				80
ESRS S1-1	Punkt 23	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana	Indikator nr 1, tabell 3, bilaga I				80
ESRS S1-3	Punkt 32 (c)	Mekanismer för klagomålshantering	Indikator nr 5, tabell 3, bilaga I				81
ESRS S1-14	Punkt 88 (b) och (c)	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor	Indikator nr 2, tabell 3, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS S1-14	Punkt 88 (e)	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom	Indikator nr 3, tabell 3, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS S1-16	Punkt 97 (a)	Ojusterad löneklyfta mellan könen	Indikator nr 12, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		83
ESRS S1-16	Punkt 97 (b)	Överdrivet hög vd-lön	Indikator nr 8, tabell 3, bilaga I				84
ESRS S1-17	Punkt 103 (a)	Fall av diskriminering	Indikator nr 7, tabell 3, bilaga I				84

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS S1-17	Punkt 104 (a)	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	Indikator nr 10, tabell I och indikator nr 14, tabell 3, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		84
ESRS 2 – SBM-3 – S2	Punkt 11 (b)	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	Indikator nr 12 och indikator nr 13, tabell 3, bilaga I				58
ESRS S2-1	Punkt 17	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	Indikator nr 9, tabell 3 och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				Infasning
ESRS S2-1	Punkt 18	Polycys för medarbetare i värdekedjan	Indikator nr 11 och indikator nr 4, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS S2-1	Punkt 19	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	Indikator nr 10, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Infasning
ESRS S2-1	Punkt 19	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Infasning
ESRS S2-4	Punkt 36	Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja uppströms och nedströms	Indikator nr 14, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS S3-1	Punkt 16	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	Indikator nr 9, tabell 3, bilaga I och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				Ej väsentlig

Upplysningsskrav	Relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS S3-1	Punkt 17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer	Indikator nr 10, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig
ESRS S3-4	Punkt 36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	Indikator nr 14, tabell 3, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS S4-1	Punkt 16	Polycys för konsumenter och slutanvändare	Indikator nr 9, tabell 3 och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				Infasning
ESRS S4-1	Punkt 17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	Indikator nr 10, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Infasning
ESRS S4-4	Punkt 35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	Indikator nr 14, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS G1-1	Punkt 10 (b)	Förenta nationernas konvention mot korruption	Indikator nr 15, tabell 3, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS G1-1	Punkt 10 (d)	Skydd för visselblåsare	Indikator nr 6, tabell 3, bilaga I				Ej väsentlig
ESRS G1-4	Punkt 24 (a)	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor	Indikator nr 17, tabell 3, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS G1-4	Punkt 24 (b)	Standarder för bekämpning av korruption och mutor	Indikator nr 16, tabell 3, bilaga I				Ej väsentlig

Emissionsfaktorer

Scope och område		Källa	GWP
Scope 1			
Företagsbilar		DEFRA (2024)	AR5
Scope 2			
Inköpt el	Företagsbilar	AIB (2024)	AR5
		IEA (2024)	AR6
		Trafikverket Vägtrafikens utsläpp 2023 (2024)	-
		DEFRA (2024)	AR5
	Marknadsbaserat	AIB (2024)	AR5
	Platsbaserat	AIB (2024)	AR5
Fjärrvärme	Danmark	CTR, HOFOR and VEKS (2024)	-
	Finland	Finnish Energy (2024)	-
	Norge	Norsk Fjernverme (2023)	AR5
	Sverige	Energiföretagen (2023)	AR5
	Scope 3		
Kategori 1	Inköpta varor och tjänster	Exiobase 3.9 (2019)	-
		DEFRA (2024)	AR5
		Ecoinvent (3.11)	AR6
		Idemat 2025	AR6
		Leverantörspecifika emissionsfaktorer	-
Kategori 2	Kapitalvaror	Exiobase 3.9 (2019)	-
Kategori 4	Transport och distribution i tidigare led	NTM (2024)	AR6
		AIB (2024)	AR6
		Leverantörspecifika emissionsfaktorer	-

Scope och område		Källa	GWP
Kategori 5	Avfall genererat i verksamheten	DEFRA (2024)	AR5
Kategori 6	Tjänsteresor	DEFRA (2024)	AR5
		NTMCalc.Advanced 4.0	AR6
		NTM (2018)	AR6
		Exiobase 3.9 (2019)	-
		Leverantörspecifika emissionsfaktorer	-
Kategori 7	Anställdas pendling	NTMCalc.Advanced 4.0	AR6
		NTM (2018)	AR6
		DEFRA (2024)	AR5
		Exiobase 3.9 (2019)	-
Kategori 11	Användning av sålda produkter	Leverantörspecifika emissionsfaktorer	-
Kategori 12	Slutbehandling av sålda produkter	DEFRA (2024)	AR5
		Leverantörspecifika emissionsfaktorer	-
Kategori 14	Franchiseavtal	AIB (2024)	AR5
		DEFRA (2024)	AR5



GOV-4
Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Kärnelement i tillbörlig aktsamhet	Paragraf i hållbarhetsrapport
Integrering av tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	– GOV-2 Hållbarhetsfrågor som behandlats av förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen – GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem – SBM-3 Väsentliga påverkan, risker och möjligheter
Engagemang med berörda intressenter i alla steg av processen med tillbörlig aktsamhet	– GOV-2 Hållbarhetsfrågor som behandlats av förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen – SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter – IRO-1 Process för identifiering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter
Identifiering och bedömning av negativa effekter	– IRO-1 Process för identifiering av väsentliga påverkan, risker och möjligheter
Vidtagande av åtgärder för att hantera dessa negativa effekter	– SBM-3 Väsentliga påverkan, risker och möjligheter – E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna – E1-2 Polycys för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna – E1-3 och E1-4 Åtgärder och mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna – E5-1 Polycys för resursanvändning och cirkulär ekonomi – E5-2 och E5-3 Åtgärder och mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi – S1-1 Polycys för den egna arbetskraften – S1-4 Process för att identifiera nödvändiga åtgärder och deras effektivitet
Uppföljning av effektiviteten av dessa åtgärder samt kommunikation	– E5-2 och E5-3 Åtgärder och mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi – S1-3 Process för att åtgärda negativa effekter och kanaler för medarbetare att framföra oegentligheter – S1-4 Process för att identifiera nödvändiga åtgärder och deras effektivitet



Räkenskaper

Innehåll

8 RÄKENSKAPER

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat	94
Koncernens rapport över finansiell ställning	95
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	96
Koncernens rapport över kassaflöden	96
Moderbolagets resultaträkning	97
Moderbolagets rapport över totalresultat	97
Moderbolagets balansräkning	98
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	99
Moderbolagets kassaflödesanalys	99
Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen	100





Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	7 065	6 435
Övriga rörelseintäkter	3	135	87
Rörelsens intäkter		7 200	6 522
Handelsvaror		-1 821	-1 591
Övriga externa kostnader	4, 14	-805	-711
Personalkostnader	5	-2 886	-2 624
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	8, 9, 10, 11	-827	-777
Rörelsens kostnader		-6 338	-5 704
Rörelseresultat (EBIT)		862	819
Finansiella intäkter	6	321	326
Finansiella kostnader	6	-593	-652
Finansnetto		-272	-326
Resultat före skatt		590	493
Skatt	7, 12	-136	-127
Årets resultat		454	366
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-116	17
Totalresultat för året		338	383
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		454	366
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		338	383
Resultat per aktie	20		
Före och efter utspädning, (SEK)		3,14	2,48

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.



Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8, 9		
Goodwill		2 566	2 645
Varumärken		1 467	1 524
Kundrelationer		130	229
Programvaror och licenser		111	99
Summa immateriella anläggningstillgångar		4 273	4 498
Materiella anläggningstillgångar	10		
Materiella anläggningstillgångar		778	787
Summa materiella anläggningstillgångar		778	787
Nyttjanderättstillgångar	11		
Nyttjanderättstillgångar		807	818
Summa nyttjanderättstillgångar		807	818
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra finansiella tillgångar		46	37
Summa finansiella anläggningstillgångar		46	37
Uppskjuten skattefordran	12	85	71
Summa anläggningstillgångar		5 989	6 211
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	893	832
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	249	607
Övriga fordringar		36	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	178	135
Summa kortfristiga fordringar		463	781
Likvida medel	16, 17, 18	600	420
Summa omsättningstillgångar		1 956	2 033
Summa tillgångar		7 945	8 244

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		4 306	4 306
Reserver		-3	113
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-1 867	-1 864
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		2 436	2 555
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	2 718	2 608
Leasingskulder	18	417	432
Övriga långfristiga skulder	18	43	50
Pensionsförpliktelse	5, 22	5	5
Uppskjuten skatteskuld	12	515	516
Summa långfristiga skulder		3 697	3 610
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	16, 18	379	374
Leverantörsskulder	16	545	812
Aktuella skatteskulder	7	79	135
Övriga skulder		316	312
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	493	447
Summa kortfristiga skulder		1 812	2 079
Summa eget kapital och skulder		7 945	8 244

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2024-01-01	1	4 306	95	-1 886	2 516
Årets resultat	-	-	-	366	366
Årets övrigt totalresultat	-	-	17	-	17
Årets totalresultat	-	-	17	366	383
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-85	-85
Aktiesparprogram	-	-	-	7	7
Utdelning ¹⁾	-	-	-	-266	-266
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-344	-344
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	4 306	113	-1 864	2 555
Ingående kapital 2025-01-01	1	4 306	113	-1 864	2 555
Årets resultat	-	-	-	454	454
Årets övrigt totalresultat	-	-	-116	-	-116
Årets totalresultat	-	-	-116	454	338
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-206	-206
Aktiesparprogram	-	-	-	10	10
Utdelning ¹⁾	-	-	-	-260	-260
Indragning av aktier ²⁾	0	-	-	0	-
Ökning av aktiekapital via fondemission ²⁾	0	-	-	0	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-456	-456
Utgående eget kapital 2025-12-31	1	4 306	-3	-1 867	2 436

1) Utdelning har skett med 1,80 SEK (1,80) per aktie.

2) Avser beslut på årsstämma 2025 om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt om motsvarande ökning av aktiekapitalet genom fondemission.

Allt eget kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.
Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		590	493
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	875	835
Betald inkomstskatt		-191	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		1 274	1 220
Förändring av varulager		-115	-118
Förändring av rörelsefordringar		311	-132
Förändring av rörelseskulder		-204	-38
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital		-8	-288
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 266	933
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag och verksamheter	26	-3	-14
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	8	-41	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	10	-276	-335
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		1	-7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-318	-398
Finansieringsverksamheten	24		
Återköp av egna aktier		-206	-85
Upptagna lån av kreditinstitut ¹⁾		2 890	550
Amortering av skulder till kreditinstitut ¹⁾		-2 747	-470
Amortering av leasingskulder		-435	-401
Utdelning		-260	-266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-759	-672
Årets kassaflöde		190	-137
Likvida medel vid årets början		420	582
Kursdifferenser i likvida medel		-9	-25
Likvida medel vid årets slut	17	600	420

1) Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av andra kvartalet. Upptagna lån är reducerat för låneutgifter. I det tredje kvartalet har 50 MSEK återbetalats av utnyttjad revolverfacilitet

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.



Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	18	17
Rörelsens intäkter		18	17
Övriga externa kostnader	4	-3	-10
Personalkostnader	5	-30	-27
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		0	0
Rörelsens kostnader		-33	-38
Rörelseresultat		-15	-20
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	69	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-201	-216
Summa resultat från finansiella poster		-132	-216
Resultat efter finansiella poster		-147	-236
Bokslutsdispositioner			
Periodiseringsfond		-103	-19
Erhållet koncernbidrag		400	150
Resultat före skatt		150	-105
Skatt på årets resultat	7	-64	-12
Årets resultat		87	-117

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		87	-117
Totalresultat för året		87	-117



Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	25	6 927	6 927
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 927	6 927
Summa anläggningstillgångar		6 927	6 927
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag	16, 19	422	161
Övriga fordringar		1	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	2
Summa kortfristiga fordringar		424	163
Kassa och bank	16, 17	56	0
Summa omsättningstillgångar		481	163
Summa tillgångar		7 407	7 090

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	21		
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		2 566	3 139
Årets resultat		87	-117
Summa eget kapital		2 653	3 023
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		131	28
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	16, 19	2 718	2 608
Skulder till koncernföretag		418	417
Övriga långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		3 136	3 025
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	16	1	1
Skulder till koncernföretag	16, 19	1 405	970
Aktuella skatteskulder		60	15
Övriga skulder		5	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	17	14
Summa kortfristiga skulder		1 487	1 013
Summa eget kapital och skulder		7 407	7 090

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2024-01-01	1	–	3 483	3 484
Årets resultat	–	–	-117	-117
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	–	–	-117	-117
Transaktioner med aktieägare:				
Återköp av egna aktier	–	–	-85	-85
Aktiesparprogram	–	–	7	7
Utdelning ¹⁾	–	–	-266	-266
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	-344	-344
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	–	3 022	3 023
Ingående kapital 2025-01-01	1	–	3 022	3 023
Årets resultat	–	–	87	87
Årets övrigt totalresultat	–	–	–	–
Årets totalresultat	–	–	87	87
Transaktioner med aktieägare:				
Återköp av egna aktier	–	–	-206	-206
Aktiesparprogram	–	–	10	10
Utdelning ¹⁾	–	–	-260	-260
Indragning av aktier ²⁾	0	–	0	–
Ökning av aktiekapital via fondemission ²⁾	0	–	0	–
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	-456	-456
Utgående eget kapital 2025-12-31	1	–	2 652	2 653

1) Utdelning har skett med 1,80 SEK (1,80) per aktie.

2) Avser beslut på årsstämma 2025 om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt om motsvarande ökning av aktiekapitalet genom fondemission.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-147	-236
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	-49	52
Betald inkomstskatt		-18	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		-213	-187
Förändring av rörelsefordringar		148	42
Förändring av rörelseskulder		445	379
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital		593	421
Kassaflöde från den löpande verksamheten		380	234
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-206	-85
Upptagna lån av kreditinstitut	24	2 890	550
Amortering av skulder till kreditinstitut	24	-2 747	-470
Utdelning		-260	-266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-323	-271
Årets kassaflöde		56	-37
Likvida medel vid årets början		0	37
Kursdifferenser i likvida medel		–	–
Likvida medel vid årets slut	17	56	0



Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmän information

Synsam AB (publ), och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är verksamt inom optik och ögonhälsa och bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge och i Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker bedrivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och i Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam erbjuder synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm. Synsam AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) (moderbolaget) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) har godkänts för utfärdande och är daterad av styrelsen den 24 mars 2026 och kommer att föreläggas årsstämman den 22 april 2026.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till MSEK.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Synsamkoncernen per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Synsamkoncernen inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel

eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden om inte annat framgår.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar, samt antaganden som påverkar tillämpningen på redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Ändrade och nya redovisningsprinciper 2025

Inga nya standarder och tolkningar som Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2025 har medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2025. Utöver IFRS 18 – "Presentation and Disclosure in Financial Statements" förväntas inga av dessa nya standarder och tolkningar ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Den nya standarden, IFRS 18, ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare med tidigare tillämpning tillåten. Genom IFRS 18 införs nya krav att:

- presentera specificerade kategorier och definierade delsummor i resultaträkningen,
- lämna upplysningar om Managementdefined Performance Measures (MPM) i noterna till de finansiella rapporterna, och
- förbättra aggregering och disaggregering

Synsam har ännu inte färdigställt utvärderingen av effekterna av IFRS 18, men förväntar sig att tillämpningen av dessa ändringar kommer ha en inverkan på koncernens finansiella rapporter från med den 1 januari 2027.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Goodwill



utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av innehav utan bestämmande inflytande, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Bestämmande inflytande föreligger om Synsam AB (publ)/koncernen har inflytande över investeringsobjekt, är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om ”de facto control” föreligger. Koncernens sammansättning framgår av not 25.

Omräkning av utländska dotterföretag

Dotterföretag i andra länder upprättar sin redovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balansräkningar till svenska kronor görs till balansdagskursen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreläggat vid respektive transaktionsdagspunkt. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Rörelseförvärv och goodwill

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vid förvärv och skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Negativ goodwill redovisas direkt i resultaträkningen på förvärvsdagen. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som är aktuell på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljön bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i finansnettot och ingår i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Nettoomsättning

Intäkter värderas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor och tjänster. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och lämnade rabatter (t ex tillfälliga kampanjerbjudanden) samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Varuförsäljning

Intäkter från varuförsäljning redovisas när kontrollen över varan är överförd till köparen, vanligtvis i samband med leverans.

Försäljning av tjänster

Intäkter för synundersökningar redovisas när undersökningen är utförd.

Synsam Lifestyle

Synsam Lifestyle är ett abonnemangsavtal med kund avseende glasögon och linser. I koncernens olika bolag förekommer skillnader i avtalsvillkor, de redovisningsmässiga principerna är dock desamma för Synsam Lifestyle, som även inkluderar Profil Optik Lifestyle. Avtalet med kund är ett hyresavtal (i Sverige, Norge och Finland) alternativt ett avbetalningsköp (i Danmark) av glasögon under 24 månader eller längre. I Sverige, Norge och Finland kvarstår äganderätten hos Synsam till dess att kunden beslutar att lösa avtalet. I Danmark övergår äganderätten vid köptillfället. Villkoren i Synsam Lifestyle abonnemangen innebär att Synsam tillämpar redovisningsprinciperna för finansiell leasing för tillverkare eller återförsäljare (IFRS 16).

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle avtalen. Redovisningen av sålda Synsam Lifestyle abonnemang innebär att den nuvärdesberäknade intäkten (nettoomsättning) samt den ingående räntekomponenten (finansiell intäkt) för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon, d v s intäkterna och räntan redovisas direkt och periodiseras inte under avtalets längd. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa.

Sålda fordringar till externa kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning från kreditföretaget skett. Till dess att betalning sker finns fordringarna upptagna i egna böcker som kundfordringar. Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangsperioden med mycket korta ledtider. Fordringar som ännu inte sålts till externt kreditföretag återfinns som upplupna intäkter, se även not 15.

Lifestyle Cash utan avbetalning

I Danmark säljs även Synsam Lifestyle abonnemang utan avbetalning, så kallad ”Lifestyle Cash”. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.

Linsabonnemang

Intäkter från linsabonnemang, med delvis olika bindningstider i de olika länderna, hanteras som en normal varuförsäljning. Synsam intäktsför vid tillfället för leverans av varan.

Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle.

Övriga rörelseintäkter

Franchise fee intäkter

Franchise fee avser intäkter från franchisetagare som erlägger ersättning till Synsam för tillgång till vissa delar av Synsamkonceptet. Intäkterna redovisas linjärt över tid.

Övriga intäkter

Inkluderar framförallt tjänster som utförs åt leverantörer, bland annat så kallad Facing fee, som intäktsredovisas i den period tjänsten är utförd.



Rapportering rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle.

Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

Handelsvaror

Handelsvaror omfattar kostnad för årets varuinköp med tillägg av årets förändring av lager av handelsvaror och avdrag för erhållna rabatter och bonus. I posten handelsvaror i koncernens resultaträkning

inkluderas även mindre belopp avseende råvaror och förbrukningsmaterial samt förändring av lager av färdiga varor och produkter i arbete. Beloppen särredovisas ej med hänvisning till väsentlighet.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de uppstår genom att de anställda utfört tjänster till företaget under en period. Förmånsbestämda pensionsåtaganden enligt ITP2 finns i svenska koncernföretag och försäkras via Alecta. Se not 22.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar beräknas utan diskontering och redovisas som en kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Synsam har aktierelaterade ersättningsplaner i form av aktiesparprogram.

För programmen redovisas kostnaden baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, beräknat enligt Monte Carlo-modellen av oberoende tredje part, och förväntat antal aktier som kommer tjänas in. Dessa ersättningar redovisas som personalkostnad under intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknadsvillkor (TSR), beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet av aktierätterna. Prestationsvillkor (se vidare not 5) samt tjänstgöringsvillkor (fortsatt anställda) påverkar personalkostnaden under intjäningsperioden genom förändring av de antal aktier som slutligen förväntas utgå vid programmets slut. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på prestationsvillkoren och tjänstgöringsvillkoren.

När tilldelning av aktier sker ska sociala avgifter redovisas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. Koncernen redovisar löpande en skuld för sociala kostnader för dessa ersättningar. Skulden omvärderas löpande och baseras på den aktierelaterade ersättningens verkliga värde på balansdagen periodiserad över intjäningsperioden.

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader omfattar huvudsakligen kostnader för försäljning, marknadsföring, administration, lokalhyror samt kundförluster. Vad gäller lokalhyror inkluderas endast variabla lokalkostnader.

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter på Synsam Lifestyle samt övriga ränteintäkter redovisas enligt effektivräntemetoden vid tidpunkten för när rätten till ersättningen inträffar. Räntekostnader avseende externa kreditsskulder redovisas enligt effektivräntemetoden i de perioder de hänför sig.

Under räkenskapsåren 2024 och 2025 har koncernen ej innehaft några derivat.

Valutakursvinster och valutakursförluster på likvida medel, interna mellanhavanden, kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot. I finansnettot redovisas även kostnader som belastar Synsam för externa kreditföretags merkostnader för riskavtäckning avseende abonnemangssaffären Synsam Lifestyle. Se not 6.

Inkomstskatter

Aktuella skatter beräknas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och har beskattningsbar inkomst.

Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet



på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Skatt kan också redovisas mot övrigt totalresultat om det är aktuellt. Aktuell skatteskuld eller fordran redovisas i koncernens rapport för finansiell ställning (eller moderbolagets balansräkning) som beräknad skatt på årets beskattningsbara inkomst justerat för skatt avseende tidigare år och inbetald preliminärskatt.

Klassificeringen av tvistiga samt eventuella osäkra skattepositioner redovisas utifrån bedömning av förväntat utfall och beloppet redovisas som en aktuell skatteskuld i avvaktan på att tvisten avgörs. Se även not 2 samt not 7.

Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

Immateriella tillgångar

Inledningsvis redovisas separat förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Senare värderas immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Immateriella tillgångars nyttjandeperiod bedöms som antingen bestämbar eller obestämbar.

Kundrelationer samt mjukvara och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod liksom vissa varumärken, se nedan. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över nyttjandeperioden och testas för nedskrivningsbehov om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Avskrivningsperiod och avskrivningsmetod för varje slag av immateriell tillgång med bestämbar nyttjandeperiod genomgås minst en gång per år vid räkenskapsårets slut. Förändringar i uppskattad nyttjandeperiod eller den förväntade förbrukningen av framtida ekonomiska fördelar av en tillgång redovisas genom att ändra respektive avskrivningstid eller avskrivningsmetod, och behandlas som en ändring i uppskattningar och bedömningar. Avskrivningar av immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Kundrelationer 5–15 år
- Mjukvara och licenser 3–7 år
- Varumärken 15 år respektive obestämbar nyttjandeperiod (se nedan)

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men provas för nedskrivning årligen, antingen individuellt eller på nivå för den kassagenererande tillgången som tillgången tillhör. Bedömningen huruvida tillgångens nyttjandeperiod är fortsatt obestämbar görs årligen.

I koncernen finns varumärken som bedömts på och hanteras på olika sätt. Det finns ett varumärke som är mer känt av en begränsad marknad – EyeQ – och mer externt befästa varumärken – Synsam och Profil Optik. EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och

skrivs av linjärt. För övriga varumärken, Synsam och Profil Optik, vars nyttjandeperiod bedöms obestämbar med hänsyn till att det är väl etablerade varumärken på sina respektive marknader och inom sin bransch, görs en årlig nedskrivningsprövning.

Vinster och förluster vid upphörande av redovisning av en immateriell tillgång mäts som skillnaden mellan nettointäkter vid försäljningen och det bokförda värdet av tillgången, och redovisas i koncernens rapport över resultat vid upphörandet av redovisning av tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid försäljning av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–15 år
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–15 år

För en materiell anläggningstillgång upphör existensen vid en avyttring eller när inga ekonomiska fördelar väntas att tillkomma koncernen i samband med användning eller avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid borttagande av

tillgången redovisas i koncernens rapport över resultat/moderbolagets resultaträkning.

Nyttjanderättstillgångar

Synsam Group redovisar i princip alla leasingavtal i rapport över finansiell ställning, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avskrivning på tillgången redovisas i rörelseresultatet och ränta på leasingkulden i finansnettot. Leasingavgiften redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingkulden. Kassafföden för leasingkuldens amortering ingår i finansieringsverksamheten. Betalning för räntedelen presenteras som övriga räntebetalningar i den löpande verksamheten. Koncernen redovisar leasingkulder och nyttjanderättstillgångar på egna rader i rapport över finansiell ställning.

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder på upp till tre till fem år men möjligheter till förlängning kan finnas, vilket beskrivs nedan. För lokalerna avseende produktions- och innovationscentret i Östersund löper dock avtalstiden på 15 år. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och med en motsvarande skuld från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av kulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som



motsvarar en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Beräkningen av nuvärdet baseras på en marginell låneränta fastställd utifrån land, löptid och kreditvärdighet för respektive enhet.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i vissa fall kan understiga 12 månader. Leasingavtal som avser andra tillgångar än lokalhyreskontrakt och som ursprungligen är kortare än 12 månader räknas inte med. Inte heller inkluderas leasingavtal avseende tillgångar av "mindre värde", under 50 000 SEK i nyskick. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- framtida fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta, därmed även inkluderande framtida leasingbetalningar kopplade till årlig indexjustering).

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalas vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Vissa lokalhyreskontrakt innehåller en del fast avgift och en del som beräknas på omsättningen i butiken, så kallade variabla avgifter. I ovan beräknade leasingskulder respektive nyttjanderättstillgångar ingår inte den omsättningsbaserade delen av hyran.

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som inte ger upphov till separata kassaflöden, exempelvis nyttjanderättstillgångar, fastställs istället nyttjandevärdet och, därmed återvinningsvärdet, totalt för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om det bedömda återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån dess karaktär (eget kapitalinstrument, skuldinstrument, derivat) och om det utgör skuldinstrument som återbetalar kapitalbelopp och ränta utifrån Synsamkoncernens affärsmodell. IFRS 9 omfattar tre värderingskategorier, där värdering antingen sker till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat eller till verkligt värde via resultatet. Förutom villkorad tilläggsköpeskillning, som värderas till verkligt värde via resultatet, värderas samtliga Synsams finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen för finansiella tillgångar fastställs utifrån företagets affärsmodell för innehaven respektive egenskaperna för de kassaflöden som tillgångarna ger upphov till. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Redovisning i, och borttagande från, rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran

tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Fordringar och likvida medel

Koncernens finansiella tillgångar består främst av kundfordringar, fordringar för levererade men ej fakturerade varor och likvida medel. Dessa poster har klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Eftersom löptiden är kort för fordringar på kunder nuvärdesberäknas inte dessa belopp.



Andra skulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Leverantörsskulder redovisas till nominella belopp då löptiden är kort. Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivning av finansiella tillgångar baseras på en grundmodell som bygger på att fordrings kreditrisk följs. Kundfordringar utan betydande finansieringsinslag reserveras alltid baserat på förväntade förlusthändelser under fordrans livstid. Eftersom sådana fordringar tenderar att vara kortare än ett år, blir det dock ingen nämnvärd skillnad mellan livstid och 12 månader. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle, har företaget en mycket begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överläts till extern part och Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangsperioden med mycket korta ledtider. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

Reservering görs för förväntade kundförluster och fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Då kundfordringar förfallit och Synsam gör bedömningen att sannolikheten för att erhålla betalning som lägre (fordran i default) bedöms reserveringen baserat på åldersanalyser samt individuell bedömning. Årets reservering redovisas som kostnad i resultatet.

Likvida medel placeras endast hos banker med hög kreditvärdighet, varvid förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av Först In – Först Ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Utöver handelsvaror finns även mindre värden avseende lager av färdiga varor och produkter i arbete samt råvaror och förbrukningsmaterial i koncernens varulager.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och produkter i arbete består av direkta materialkostnader, direkt lön och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden.

Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Företaget nuvärdesberäknar förpliktelser som väntas regleras efter mer än tolv månader. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualförpliktelser lämnas när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Vid upprättandet av kassaflödesanalysen tillämpas den indirekta metoden. Kassaflödesanalysen visar kassaflödet från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten under året, och årets förändring i likvida medel. Kassaflödespåverkan av förvärv och försäljning av rörelser redovisas separat inom investeringsverksamheten. I kassaflödesanalysen ingår förvärv av verksamheter från och med förvärvstidpunkten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten beräknas enligt den indirekta metoden som resultat före skatt justerat för icke kassaflödespåverkande poster, förändringar i rörelsekapitalet, erhållen och betald ränta, erhållna utdelningar och betalda skatter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflöde från investeringsverksamheten består av betalningar i samband med förvärv av företag och verksamheter, köp och försäljning av immateriella, materiella och andra anläggningstillgångar, men exklusive nyttjanderättstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderar förändringar i storlek eller sammansättning av aktiekapital och omkostnader förknippade därmed, återköp av egna aktier, samt upptagande av lån, exklusive ökning av leasingkulder kopplade till IFRS 16, återbetalning av räntebärande skulder samt kassaflöde kopplat till amortering av leasingkulder enligt IFRS 16 och utdelning till aktieägare.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 i juridisk person i enlighet med undantagsreglerna i RFR 2.

Ändrade redovisningsprinciper 2025

Rådet för finansiell rapportering har i januari 2025 gett ut en ny version av RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Genomförda förändringar i RFR 2 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsform

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, till skillnad mot koncernen som har en rapport. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av benämningen av finansiella intäkter och kostnader som ränteintäkter och räntekostnader samt uppdelningen av eget kapital.



Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas bland finansiella kostnader i resultaträkningen. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal, i den mån de förekommer, i enlighet med RFR2. I enlighet med RFR2 periodiseras leasingavgifter linjärt över leasingperioden. IFRS 16 Leasingavtal tillämpas inte vilket innebär att nyttjanderättstillgångar och leasingkulder inte redovisas i moderbolagets balansräkning.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Informationen i denna not berör de områden där risk för framtida justeringar av redovisade värden och likviditetspåverkan är som störst. Nothänvisning inom parentes.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken med obestämbar livslängd (not 8-9)

I samband med nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken jämförs bokfört värde med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser vilka kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. Viktiga antaganden är exempelvis den framtida utvecklingen på intäkter och marginaler, inkluderande pris- och volymutveckling samt avkastningskrav, vilket används för att diskontera de framtida kassaflödena. Som framgår av beskrivningen skulle ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill eller varumärken.

Nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar (not 8-9)

Det redovisade värdet på Synsams övriga immateriella anläggningstillgångar prövas närhelst händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Om en sådan analys

indikerar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som förväntat framtida diskonterat kassaflöde från tillgången, alternativt den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nyttjanderättstillgångar och leasingkulda (not 11 och not 18)

Koncernen har ett betydande antal leasing- och hyreskontrakt som omfattas av IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebär att de redovisas i koncernens balansräkning som nyttjanderättstillgång respektive leasingkulda. Värdet på tillgången respektive skulden är beroende av flertalet antaganden, såsom räntan som diskonterar skulden till nuvärde. Förändringar i antaganden och bedömningar av diskonteringsränta kan resultera i betydande skillnader i koncernens värde på nyttjanderättstillgången samt leasingkulden.

Inkomstskatt (not 7 och not 12)

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattetillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar bland annat på grund av ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklarationer.

Klimatförändringar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna har påverkan av klimatrisker och koncernens hållbarhetsstrategi tagits i beaktan. Ledningen bedömer inte att det finns någon väsentlig påverkan på den finansiella rapporteringens bedömningar och uppskattningar till följd av de överväganden som gjorts. Värderingen av koncernens tillgångar och skulder har därför inte påverkats väsentligt av dessa risker per den 31 december 2025.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA
MARKNADER, VERKSAMHETSGRENAR OCH SEGMENT

	Koncernen	
	2025	2024
Nettoomsättningens fördelning per verksamhetsgren:		
Synsam Lifestyle	3 767	3 411
Kontant	3 298	3 024
Total nettoomsättning	7 065	6 435
Övriga rörelseintäkter fördelar sig enligt följande:		
Franchise fee intäkter	9	9
Övriga intäkter	126	79
Totalt övriga rörelseintäkter	135	87

Koncernens högsta verkställande ledning följer upp verksamheten inom koncernen genom att följa bland annat segmentens externa nettoomsättning, resultatmåtten EBITDA och EBIT (och dess marginal). Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen, som kostnad såld vara och direkta lokal- och personalkostnader mm. Vissa marknadsföringskostnader samt aktiviteter beslutade på koncernnivå ingår inte i segmenten Sverige, Danmark, Norge och Finland utan redovisas i Övriga & Centrala funktioner som består av delar av koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner, såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Huvudkontorsfunktioner finns till viss del även i olika legala enheter i respektive land men ingår inte i segmenten. Kostnader som genereras avseende koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner

fördelas och faktureras till de olika segmenten genom så kallad management fee.

Samtliga intäkter i segmenten redovisas vid ett tillfälle, vid leverans av vara eller när tjänst är utförd, dvs när kontrollen anses vara överförd till kund. Franchise fee intäkten redovisas dock linjärt över tid.

Den högsta verkställande ledningen följer inte kontinuerligt upp balansräkningen per segment. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon, kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Segmenten är uppdelade utifrån var den externa kunden genomför sitt köp. Ingen enskild kund har någon väsentlig del i segmentens eller koncernens nettoomsättning.

Koncernintern försäljning mellan segmenten uppgår inte till väsentliga belopp. Koncernens varulagerförsörjning avseende glasögonbågar, solglasögon och tillbehör (ej glasögonglas) hanteras till större delen av centrallagret i Synsam Group One AB som inte ingår i segmenten. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenhets dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i

de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare. Från och med 2022 tillverkas glasögonbågar i Synsam produktions- och innovationscenter i Östersund, vilka säljs internt till centrallagret och därifrån vidare till butik.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av onlineförsäljning hos Ai Eyewear, försäljning i Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Moderbolagets omsättning framgår av nedanstående tabell;

	Moderbolaget	
	2025	2024
Nettoomsättning:		
Koncernintern omsättning	18	17
Extern omsättning	–	–
Total nettoomsättning	18	17



> Noter

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & Centrala funktioner		Elimineringar		Koncernen	
Segmentsinformation	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	2 057	1 798	465	557	687	621	436	354	122	82	–	–	3 767	3 411
Nettoomsättning, Kontant	1 410	1 293	678	642	678	640	415	356	117	94	–	–	3 298	3 024
Summa nettoomsättning	3 467	3 091	1 143	1 198	1 365	1 260	851	710	238	176	–	–	7 065	6 435
Nettoomsättning, intern	–	–	–	–	–	–	–	–	1 490	1 324	-1 490	-1 324	–	–
Övriga rörelseintäkter	12	15	2	1	3	2	1	1	116	67			135	87
Handelsvaror	-847	-743	-285	-291	-403	-350	-250	-225	-35	18			-1 821	-1 591
Bruttovinst ¹⁾	2 633	2 363	860	908	965	913	602	486	319	261			5 379	4 931
Bruttomarginal ¹⁾	75,6%	76,0%	75,0%	75,7%	70,5%	72,2%	70,7%	68,2%	85,2%	110,2%			74,2%	75,3%
Resultat (EBITDA) ¹⁾	1 059	980	236	294	273	242	118	76	2	3			1 689	1 595
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar	-296	-266	-115	-103	-117	-111	-127	-122	-43	-37			-698	-639
EBITA ¹⁾	763	714	121	191	157	131	-9	-46	-41	-34			991	957
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3	-4	-1	-1	0	-1	0	0	-124	-133			-128	-138
EBIT	760	711	121	191	156	131	-9	-46	-165	-167			862	819
Finansnetto													-272	-326
Resultat före skatt													590	493
EBITDA-marginal, % ¹⁾	30,4%	31,5%	20,6%	24,6%	20,0%	19,2%	13,9%	10,7%	n/a	n/a			23,5%	24,5%
EBIT-marginal, %	21,8%	22,9%	10,6%	15,9%	11,4%	10,3%	-1,1%	-6,5%	n/a	n/a			12,0%	12,6%
Medelantal anställda	2 026	1 801	580	562	853	741	452	370	317	266			4 229	3 739
Antal butiker														
Egenägda	249	240	113	113	134	129	73	67	9	11			578	560
Franchise	21	22	2	2	2	2	–	–	–	–			25	26
Totalt antal butiker	270	262	115	115	136	131	73	67	9	11			603	586

1) Avser alternativa resultatmått. EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. EBITDA-marginal definieras och beräknas som EBITDA i procent av rörelsens intäkter. För definition av övriga alternativa resultatmått se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 138.



Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2025	2024
Sverige	3 625	3 206
Danmark	1 169	1 213
Norge	1 401	1 293
Finland	870	723
Total nettoomsättning	7 065	6 435

Immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	2 882	2 837
Danmark	1 627	1 786
Norge	1 084	1 167
Finland	266	312
Totalt	5 859	6 103

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Deloitte				
Revisionsuppdraget	3	4	1	2
Granskning av hållbarhetsrapport (CSRD)	1	–	1	–
Skatterådgivning	0	0	–	–
Andra uppdrag	2	1	1	1
Totalt ersättning till revisorer	6	5	2	2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning

eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Granskning av hållbarhetsrapport avser översiktlig granskning av hållbarhetsrapport upprättad enligt CSRD och ESRS. Andra uppdrag avser granskningsuppdrag som inte utgör lagstadgad revision.

NOT 5 PERSONAL, MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT LÖNER, ANDRA
ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Sverige totalt	2 330	2 057	1	1
Varav kvinnor	1 900	1 684	–	–
Danmark totalt	586	568	–	–
Varav kvinnor	480	453	–	–
Norge totalt	854	742	–	–
Varav kvinnor	689	601	–	–
Finland totalt	458	372	–	–
Varav kvinnor	402	322	–	–
Totalt	4 229	3 739	1	1
Varav kvinnor	3 471	3 059	–	–

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och ersättningar till styrelse och VD	19	19	19	19
Löner och ersättningar till övriga anställda	2 115	1 916	–	–
Sociala avgifter enligt lag och avtal	427	372	7	6
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för styrelse och VD	3	3	3	3
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för övriga anställda	190	162	–	–
Summa	2 754	2 472	29	28

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare
Ersättning till styrelseledamöter
Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 23 april 2025 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 3 100 000 SEK (2 906 000). 815 000 SEK (780 000) ska utgå till styrelseordföranden och 355 000 SEK (340 000) vardera

till Kenneth Bengtsson, Terje List, Ann Hellenius, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Därutöver ska 180 000 SEK (170 000) utgå till revisionsutskottets ordförande och 110 000 SEK (106 000) vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 110 000 SEK (100 000) ska betalas till ordförande för People Committee och 55 000 SEK (50 000) vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål, långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar.

Frågor om ersättningen till bolagsledningen beslutas av styrelsens People Committe. Ersättning till vd beslutas dock av styrelsen i sin helhet. Långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram beslutas dock av årsstämman.

På årsstämman den 23 april 2025 antogs nya riktlinjer avseende ersättningar till ledande befattningshavare. Inga väsentliga förändringar i sak i jämförelse tidigare riktlinjer som antogs av årsstämman 2021. Nedan följer riktlinjerna i sin helhet.

Inledning

Riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare ska tillämpas på ersättningar som avtalas, eller vid förändringar i redan avtalade ersättningar efter att riktlinjerna har antagogs av årsstämman. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Dessa ersättningsriktlinjer omfattar verkställande direktören, vice verkställande direktörer och övriga medlemmar i koncernledningen, samt annan ersättning än styrelsearvode till styrelseledamöter i Bolaget.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intresse och hållbarhet

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare ska bidra till att skapa förutsättningar för Synsam att attrahera och behålla kompetenta och engagerade ledande befattningshavare för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Vidare ska riktlinjerna stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för de ledande befattningshavarna och öka samhörigheten inom Bolaget. Riktlinjerna syftar dessutom till att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och Bolagets aktieägare. Vidare ska riktlinjerna bidra till god etik och företagskultur.

För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen. Rörlig ersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Fast lön

Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemmens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den fasta lönen ska revideras årligen av People Committee.



Principer för rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Den rörliga ersättningen ska baseras på i förhand definierade individuella och koncernövergripande mål, och kan till exempel vara en kombination av försäljningstillväxt, lönsamhet, kassaflöde och aktivitetsmål. Målen ska bestämmas årligen av People Committee med utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga ersättningen ska även utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och Bolagets aktieägare för att bidra till Bolagets långsiktiga intressen. Rörlig ersättning som betalas kontant ska inte överstiga 100 procent av den fasta lönen. Bolaget har inte några uppskovsperioder eller möjlighet att begränsa eller underlåta ett utge rörlig ersättning som har intjänats. Vidare har bolaget ingen rätt att återkräva rörlig ersättning enligt avtal.

Bolagsstämman kan besluta att den rörliga ersättningen kan betalas i form av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, till exempel icke-monetära förmåner, pension, försäkring och i förekommande fall tjänstebil, kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Pensioner ska utformas på ett sådant sätt att de återspeglar normalt accepterade nivåer och seder i det land där koncernledningsmedlemmen är anställd. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga grundlönen. För förmåner som till exempel tjänstebilsförmån och sjukvårdsförsäkring får värdet

vara högst 15 procent av den fasta årliga grundlönen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägningstid och ersättning efter avslutad anställning

Koncernen tillämpar en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.

Avvikelse från ersättningsriktlinjer

Styrelsen äger rätt att frångå dessa riktlinjer helt eller delvis, om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Det ingår i People Committees uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar eventuellt beslut om avsteg från riktlinjerna.

Inga avvikelser har gjorts från ersättningsriktlinjerna under räkenskapsåret 2025.

Aktierelaterade ersättningar

På årsstämman 2025 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även om sårkringsåtgärder i form av att Synsam på marknadsmässiga villkor ska kunna ingå aktieswapavtal med tredje part. Inga aktieswapavtal har ingåtts under 2025. Sedan tidigare löper de aktierelaterade incitamentsprogrammen LTIP 2023 och LTIP 2024. Det övergripande syftet med de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen är att skapa förutsättningar

för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intressegemenskap mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i programmen krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokteras till respektive program.

LTIP 2023

Varje deltagare i LTIP 2023 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Intjänandeperioden för LTIP 2023 inleds vid tilldelningstidpunkten vilket var i juni 2023 och löper ut i samband med att delårsrapporten för perioden 1 januari–31 mars 2026 publiceras. Tilldelning för LTIP 2023 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda bågar i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbågar i Synsams övriga butiker uppnår till

av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2023 till och med 31 mars 2026.

- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Styrelsen har fastställt en miniminivå och en maxnivå under mätperioden och utfallet kommer mätas enligt en linjär skala. Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

I enlighet med villkoren har koncernledningen för Synsam samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen, totalt 76 personer, förvärvat eller innehar sedan tidigare 90 700 aktier. LTIP 2023 kan komma att omfatta högst 1 455 000 aktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2023, har bolaget under perioden 15-19 december 2023 återköpt 686 323 aktier och under perioden 2-17 januari 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier. Totalt återköpta aktier för att säkerställa leverans under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarade 0,98 procent av vid beslutet antal utestående aktier. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten, uppgående till 37,40 och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Årets totala kostnad uppgår till 7,0 MSEK, inklusive sociala avgifter.



LTIP 2024

Varje deltagare i LTIP 2024 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Prestationsaktier kommer att tilldelas efter utgången av en cirka treårig intjänandeperiod, vilken började löpa vid tilldelningstidpunkten den 13 december 2024 och slutar löpa den dag då Synsam offentliggör sin delårsrapport för det första kvartalet 2027 ("Intjänandeperioden").

Tilldelning för LTIP 2024 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2024, 2025 respektive 2026.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2024, 2025 respektive 2026.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda bågär i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbågär i Synsams övriga butiker ("Hållbarhetsmål") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2024 till och med 31 mars 2027.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

LTIP 2024 har riktats till cirka 80 personer fördelade på fyra kategorier: en kategori bestående av medlemmar i bolagets koncernledning, inklusive den verkställande direktören, en kategori bestående av utvalda nyckelpersoner med särskilt ansvar att stötta bolagets koncernledning med rådgivning inom viktiga områden/funktioner, en kategori bestående av utvalda nyckelpersoner med omfattande ansvar inom viktiga områden/funktioner eller som annars har betydande påverkan på Synsamkoncernens tillväxt eller lönsamhet och en kategori bestående av övriga utvalda nyckelpersoner som har påverkan på Synsamkoncernens framgång. LTIP 2024 kommer att omfatta högst 1 175 000 aktier i Synsam. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2024, har bolaget under perioden 22 november - 17 december 2024 återköpt 1 175 000 aktier till belopp om 50 MSEK, vilket motsvarade 0,80 procent av vid beslutet antal utestående aktier. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Årets totala kostnad uppgår till 6,7 MSEK, inklusive sociala avgifter.

LTIP 2025

Varje deltagare i LTIP 2025 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Prestationsaktier kommer att tilldelas efter

utgången av en cirka treårig intjänandeperiod, vilken började löpa vid tilldelningstidpunkten den 12 december 2025 och slutar löpa den dag då Synsam offentliggör sin delårsrapport för det första kvartalet 2028 ("Intjänandeperioden").

Tilldelning för LTIP 2025 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2025, 2026 respektive 2027.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2025, 2026 respektive 2027.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda bågär i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbågär i Synsams övriga butiker ("Hållbarhetsmål") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2025 till och med 31 mars 2028.
- 20 procent att vara beroende av den relativa totalavkastningen ("TSR") under intjänandeperioden för Synsams aktieägare jämfört med motsvarande TSR för aktieägare i andra bolag som ingår i en av styrelsen fördefinierad grupp.

Utfallet för respektive kategori av prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt, vilket bland annat innebär att miniminivåerna för tilldelning inom alla kategorier av prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av Prestationsaktier ska få ske.

LTIP 2025 har riktats till cirka 80 personer fördelade på fyra kategorier: en kategori bestående av medlemmar i bolagets koncernledning, inklusive den verkställande direktören, en kategori bestående av utvalda nyckelpersoner med särskilt ansvar att stötta bolagets koncernledning med rådgivning inom viktiga områden/funktioner, en kategori bestående av utvalda nyckelpersoner med omfattande ansvar inom viktiga områden/funktioner eller som annars har betydande påverkan på Synsamkoncernens tillväxt eller lönsamhet och en kategori bestående av övriga utvalda nyckelpersoner som har påverkan på Synsamkoncernens framgång. LTIP 2025 kommer att omfatta högst 1 425 000 aktier i Synsam, vilket motsvarade cirka 0,99 procent av vid beslutet antal utestående aktier. I anslutning till detta beslutades även om säkringsåtgärder i form av att Synsam på marknadsmässiga villkor ska kunna ingå aktieswapavtal med tredje part. Kostnaden för programmet, exklusive sociala avgifter, redovisas baserat på det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelningstidpunkten och beräknat antal aktier som kommer tjänas in. Ingen kostnad avseende programmet har belastat räkenskapsåret 2025.

Det finns inga andra pågående aktierelaterade incitamentsprogram.

> Noter

Befattningshavare/-kategori	Grundlön/styrelsearvode ¹⁾		Rörlig ersättning ³⁾		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Peter Törnquist, styrelseordförande	1,0	1,0							1,0	1,0
Kenneth Bengtsson, styrelseledamot	0,5	0,4							0,5	0,4
Petra Axdorff, styrelseledamot, fr o m 26 april 2024	0,4	0,2							0,4	0,2
Ann Hellenius, styrelseledamot	0,5	0,4							0,5	0,4
Helena Johnson, styrelseledamot, t o m 26 april 2024	–	0,1							–	0,1
Terje List, styrelseledamot	0,4	0,4							0,4	0,4
Gustaf Martin-Löf, styrelseledamot, t o m juni 2025	–	–							–	–
Anna Omstedt, styrelseledamot	0,4	0,4							0,4	0,4
Christoffer Sjöqvist, styrelseledamot , t o m juni 2025	–	–							–	–
Håkan Lundstedt, Verkställande direktör och styrelseledamot	9,1	8,6	6,3	7,1	0,2	0,2	3,1	3,0	18,8	18,9
Övriga ledande befattningshavare, genomsnitt 12 (12) st ²⁾	28,3	27,2	9,0	8,8	1,0	0,8	5,8	5,5	44,1	42,3
Summa	40,6	38,7	15,3	15,8	1,2	1,0	8,9	8,5	66,0	64,1

- 1) Semestertillägg kostnadsförs löpande enligt lokala avtal och regelverk vilka skiljer sig åt mellan länderna. De kostnadsförda semestertilläggen är inte inkluderade i beloppen i tabellerna för ersättningar till ledande befattningshavare. I styrelsearvode ingår arvode till ledamöter i styrelsens utskott. För presentation av samt förändringar i styrelsen se sida 45.
- 2) Med övriga ledande befattningshavare avses de 12 (12) personer som tillsammans med koncernchefen utgör koncernledningen. Ersättningar till personer i koncernledning inkluderas i ovan tabell från och med den månad de först inkluderades i gruppen samt fram till dess att de lämnar gruppen. Koncernledningen, inklusive vd, uppgår per bokslutsdagen till 13 personer, och som ett snitt för året till 13 personer. För presentation av koncernledning se sidorna 46-47.
- 3) Bonus för vd och koncernchef samt övriga ledande befattningshavare inkluderar kostnader för de långsiktiga aktiebaserade ersättningsprogrammen (LTIP).

Könsfördelning i företagsledningen på balansdagen	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Män	7	7	1	1
Kvinnor	6	6	–	–
Totalt	13	13	1	1

Antal styrelseledamöter på balansdagen	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Män	4	6	4	6
Kvinnor	3	3	3	3
Totalt	7	9	7	9



NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter från tillgodohavanden redovisat till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Valutakursvinster ¹⁾	0	–	69	–
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	275	283	–	–
Ränteintäkter, övriga externa	45	43	0	0
Summa finansiella intäkter	321	326	69	0

Finansiella kostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Valutakursförluster ¹⁾	–	-36	–	-26
Räntekostnader, kreditinstitut	-141	-167	-108	-139
Övriga räntekostnader, Koncerninterna	–	–	-77	-39
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-396	-396	–	–
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-40	-40	–	–
Övriga finansiella kostnader ²⁾	-16	-13	-16	-13
Summa finansiella kostnader	-593	-652	-201	-216
Summa finansnetto	-272	-326	-132	-216

1) Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

2) Som en konsekvens av refinansieringen av koncernens banklån i det andra kvartalet har de återstående balansförda kostnaderna relaterade till tidigare finansiering om cirka 9 MSEK kostnadsförts i det andra kvartalet 2025.

NOT 7 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt	-139	-126	-64	-12
Uppskjuten skatt	3	-1	-	-
Skatt på årets resultat	-136	-127	-64	-12
Redovisat resultat före skatt	590	493	150	-105
Skatt redovisad i årets resultat				
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-121	-102	-31	22
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	-1	-3	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader & ej skattepliktiga intäkter ¹⁾	3	-3	-33	-33
Ökning underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-14	-22	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare års taxering	-2	1	-	-
Övrigt	0	0	-	-
Summa skatt redovisad i årets resultat	-136	-127	-64	-12

1) Består för moderbolaget i huvudsak av effekt av räntekostnader fördelade inom koncernen i enlighet med ränteavdragsbegränsningsreglerna.

Synsamkoncernen omfattas inte av OECD:s modellregler enligt andra pelaren för global minimiskatt (tilläggsskatt).

Skatteärenden

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av 2025 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK (52,8) med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.



NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill		Varumärken		Kundrelationer		Programvaror och licenser		Summa koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Anskaffningsvärde vid årets början	2 645	2 609	1 584	1 573	1 353	1 338	355	312	5 937	5 832
Investeringar	–	–	–	–	–	–	41	42	41	42
Rörelseförvärv	2	10	–	–	0	3	–	–	2	13
Omräkningsdifferenser	-81	26	-54	11	-45	13	-1	0	-181	50
Anskaffningsvärde vid årets slut	2 566	2 645	1 530	1 584	1 309	1 353	395	355	5 800	5 937
Avskrivningar vid årets början	–	–	-60	-54	-1 124	-1 012	-255	-225	-1 439	-1 291
Årets avskrivningar	–	–	-6	-6	-94	-102	-29	-31	-128	-138
Omräkningsdifferenser	–	–	2	-1	39	-10	1	0	41	-10
Avskrivningar vid årets slut	–	–	-64	-60	-1 179	-1 124	-284	-255	-1 527	-1 439
Redovisat värde	2 566	2 645	1 467	1 524	130	229	111	99	4 273	4 498

I "Programvaror och licenser" finns internt upparbetat eget arbete som vid årets utgång uppgick till 77 MSEK (67) i redovisat värde.

Återstående avskrivningstid för Kundrelationer som uppstod vid ursprungligt förvärv uppgår till 1,5 år.

Moderbolaget äger inga immateriella anläggningstillgångar.

NOT 9 NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen genomför årligen nedskrivningsprövningar för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA-marginal och den relevanta diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital), vilken används för att diskontera de framtida kassaflödena. Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden 2025 respektive 2024 sammanfattas enligt nedan beskrivning.

Alla immateriella tillgångar utom goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid skrivs av löpande. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid testas för nedskrivning årligen eller så snart det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning har 2025, liksom tidigare år, baserats på en femårig nuvärdesberäknad kassaflödesanalys per kassagenererande enhet. Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Nedskrivningsprövning har gjorts för fyra kassagenererande enheter, en för varje land; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Kassaflöden för det första året baseras på en av styrelsen godkänd budget och för det andra till det femte året på en av styrelsen godkänd affärsplan. För att extrapolera resultatutvecklingen bortom planeringshorisonten har en

tillväxttakt om 2,5 procent använts från 2031 och framåt. Tillväxttaktan om 2,5 procent baseras på ledningens samlade bedömning.

Omsättningsutvecklingen prognosticeras utifrån Synsam Group managements bedömning av kapaciteten att generera tillväxt baserat på bedömd marknadsutveckling, konkurrenssituation och Synsam Groups egna tillväxtdrivande initiativ. En bedömning av framtida bruttomarginal görs utifrån produktmix och bedömd konkurrenssituation. Kostnader i övrigt bedöms i huvudsak följa omsättningsutvecklingen men hänsyn tas till viss så kallad operational leverage. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån vad Synsam Group behöver investera för att behålla sin konkurrenskraftiga position.

I de diskonterade kassaflödesanalyserna för de fyra kassagenererande enheterna har använts en för koncernen aktuell kapitalkostnad (WACC) efter skatt om 8,8 procent (8,6) för Sverige, 8,8 procent (8,4) för Danmark, 10,0 procent (9,9) för Norge samt 9,2 procent (9,0) för Finland beroende på ländernas olika räntelägen och förutsättningar i övrigt, motsvarande ett spann på 10,4 - 12,1 procent i WACC före skatt (10,1 - 12,0).

Känslighetsanalys

2025 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov, och inga rimliga förändringar i antagandena skulle leda till nedskrivningsbehov.

Varumärken

Varumärkena "Synsam" och "Profil Optik" beräknas ha en obestämbar nyttjandetid och nedskrivningsprövas årligen. Varumärket "Profil Optik" används bara i Danmark och nedskrivningsprövas därför endast för Danmark, medan "Synsam" nedskrivningsprövas för

Danmark, Sverige och Norge. Ingen del av varumärket är hänförligt till Finland. Redovisade värden avseende varumärken med obestämbar nyttjandetid fördelat per kassagenererande enhet framgår av nedan tabell. Årets värdeförändringar har påverkats av valutakursförändringar.

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	620	620
Danmark	475	505
Norge	353	374
Finland	-	-
Totalt	1 448	1 499

Goodwill

Koncernens goodwill har uppstått i samband med rörelseförvärv och förvärv av butiker. Den största delen av goodwill har uppstått vid förvärvet av Synsam Nordic A/S koncernen.

Goodwill hänförs till kassagenererande enheter eller till den minsta gruppen av kassagenererande enheter i

koncernen för vilken goodwill följs av ledningen och som inte är större än koncernens segment. Goodwill allokeras till fyra oberoende grupper av kassagenererande enheter; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Total goodwill uppgår till 2 566 MSEK (2 645). Årets förändringar har påverkats av valutakursdifferenser samt förvärv om 2 MSEK (10), se not 8.

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	1 262	1 260
Danmark	881	937
Norge	367	389
Finland	56	60
Totalt	2 566	2 645



NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift på annans fastighet		Inventarier		Summa koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Anskaffningsvärde vid årets början	979	842	1 670	1 450	2 650	2 292
Investeringar	106	128	170	207	276	335
Rörelseförvärv	0	0	0	1	0	1
Avyttringar och utrangeringar	-1	0	-9	-1	-11	-1
Omräkningsdifferenser	-38	10	-56	13	-94	23
Anskaffningsvärde vid årets slut	1 046	979	1 775	1 670	2 821	2 650
Avskrivningar vid årets början	-666	-558	-1 196	-1 055	-1 862	-1 612
Årets avskrivningar	-104	-102	-157	-131	-261	-233
Avyttringar och utrangeringar	1	0	9	1	11	1
Omräkningsdifferenser	27	-7	43	-11	70	-19
Avskrivningar vid årets slut	-742	-666	-1 301	-1 196	-2 043	-1 862
Redovisat värde	305	313	474	474	778	787

NOT 11 NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

	Lokalhyreskontrakt		Materiella anläggnings- tillgångar, leasing		Summa koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Redovisat värde vid årets början	805	767	12	12	818	779
Tillkommande tillgångar med nyttjanderätt	443	433	8	8	451	440
Årets avskrivningar	-429	-399	-8	-8	-437	-406
Omräkningsdifferenser	-23	5	0	0	-24	5
Redovisat värde vid årets slut	796	805	12	12	807	818

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor. Materiella anläggningstillgångar avser leasingtillgångar som hyrs och består framför allt av bilar samt optikerutrustning.

Leasingskulder särredovisas i balansräkningen. För information om förfallostruktur avseende leasingskulder, se not 18 Finansiella risker.

Belopp redovisade i koncernens resultaträkning	Koncernen	
	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-437	-406
Räntekostnader för leasingskuld	-40	-40
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-	-
Kostnader hänförliga till leasingavtal av mindre värde	0	0
Kostnader hänförliga till variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingskulden	-59	-57
Summa	-536	-503

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick under 2025 till 534 MSEK (498).

ha väsentlig påverkan på koncernens kostnader som helhet.

I vissa av koncernens lokalhyresavtal förekommer omsättningshyra. Koncernen bedömer att fördelningen mellan omsättningshyra och fast hyra inte kommer att förändras väsentligt under de närmaste åren. En omsättningsökning kan därmed komma att öka koncernens variabla kostnader med motsvarande procentandel. De variabla leasingavgifterna är kopplade till vissa butikers omsättning och kan ha stor effekt för den enskilda butikens hyreskostnader men bedöms inte

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider. Avtal med ensidiga förlängningsoptioner förekommer normalt sett inte inom Synsam och påverkar därför inte bedömning av hyreskontraktens löptid.

Moderbolaget har enbart ingått leasingavtal av mindre värde.

NOT 12 UPPSKJUTEN SKATT

2025	Koncernen				
	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakurs-förändring	Utgående balans
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	30	–	5	0	35
Leasingavtal, netto	8	–	-1	0	7
Internvinst lager	28	–	7	–	35
Övrigt	5	–	3	0	8
Redovisad uppskjuten skattefordran	71	–	14	-1	85
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-394	–	24	12	-358
Obeskattade reserver	-118	–	-37	–	-155
Övrigt	-3	–	2	0	-2
Redovisad uppskjuten skatteskuld	-516	–	-11	12	-515

2024	Koncernen				
	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakurs-förändring	Utgående balans
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	31	–	-1	0	30
Leasingavtal, netto	8	–	-1	0	8
Internvinst lager	26	–	2	–	28
Övrigt	7	–	-1	0	5
Redovisad uppskjuten skattefordran	72	–	-1	0	71
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-416	–	24	-3	-394
Obeskattade reserver	-92	–	-26	–	-118
Övrigt	-5	–	2	0	-3
Redovisad uppskjuten skatteskuld	-513	–	0	-3	-516

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas i balansräkningen delvis netto efter beaktande av kvittningsmöjligheter. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder har värderats efter de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången realiseras eller skulden regleras enligt de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller antagits per balansdagen

De uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som uppkommit i redovisningen till följd av ingånga leasingavtal nettoredovisas i balansräkningen i de fall förutsättningarna för kvittning

NOT 13 VARULAGER

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Varulager före reserveringar	927	863
Inkuransreserv	-34	-30
Värde av varulager	893	832

Varulager per 31 december 2025 består av handelsvaror 853 (819) MSEK, färdiga varor 24 (3) MSEK, produkter i arbete 1 (3) MSEK och råvaror och förbrukningsmaterial 15 (7) MSEK.

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Utöver normal inkuransreserv har inga väsentliga nedskrivningar skett, utöver nedan beskriven ändring av beräkningsmodell för glas i lager. Som en följd av tillgång till mer detaljerad och precis

är uppfyllda. Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgår till 167 (168) MSEK och uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingkulder uppgår till 174 (176) MSEK per 2025-12-31.

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats avseende bolag där underskotten inte bedöms kunna nyttjas inom överskådlig tid. Ej aktiverade uppskjutna skattefordringar finns i Finland och uppgår till totalt 127 MSEK (127). Dessa förfaller med 9 MSEK (7) inom 1 år, med 28 MSEK (29) mellan 1- 5 år samt med 90 MSEK (90) inom 6-10 år.

information från leverantör har Synsam sett över beräkningsmodellerna för värdering av glas i lager. De ändrade uppskattningarna och bedömningarna har resulterat i att ändrad värderingsmetod för glas i lager har implementerats från och med den det första kvartalet 2025. Förändringen har vid övergången till ny metod medfört en negativ påverkan på bruttovinsten med cirka 28 MSEK, vilket belastade det första kvartalet 2025.



> Noter

NOT 14 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	266	619
Kreditförlustreserv	-17	-13
Summa kundfordringar	249	607

Redovisat värde för kundfordringarna motsvarar verkligt värde då diskonteringseffekten är oväsentlig.
Då moderbolaget saknar externa kundfordringar visas tabellerna enbart för koncernen.

Åldersanalys 2025-12-31	Koncernen			
	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %
Ej förfallna kundfordringar	208	–	208	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	7	–	7	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	19	–	19	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	5	-1	4	15,8%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	8	-2	5	32,3%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	19	-13	6	69,6%
Summa	266	-17	249	6,2%

Åldersanalys 2024-12-31	Koncernen			
	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %
Ej förfallna kundfordringar	525	0	525	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	60	0	60	0,1%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	3	0	3	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	4	-1	3	16,8%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	5	-2	4	32,5%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	22	-10	12	47,0%
Summa	619	-13	607	2,1%

Kreditförlustreserver	Koncernen	
	2025	2024
Ingående balans 1 januari	-13	-16
Reservering befarade kreditförluster	-5	-2
Verkliga konstaterade förluster	0	3
Återvunna reserveringar, betalningar	0	0
Omräkningsdifferenser	1	1
Utgående balans 31 december	-17	-13
Årets redovisade kundförluster i Övriga externa kostnader uppgick till	-5	-2

Kundfordringar, fördelade per valuta	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
SEK	134	367
DKK	18	69
NOK	35	75
EUR	62	96
Övriga valutor	0	0
Summa	249	607

Kreditrisk
Kundfordringarna fördelas på valutor som motsvarar koncernens verksamheter på de nordiska marknaderna. Kundfordringarna fördelas på företagskunder och till viss del på avbetalningskunder. Den viktigaste indikatorn till framtida ännu ej inträffade kundförluster utgörs av information från förfallostrukturen på kundfordringarna, därför sker reservering även med hänsyn till åldersfördelningen samt andra väsentliga externa indikatorer om och när de kommer till Synsams kännedom.

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle avtalen. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle har företaget en mycket begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna, inklusive tillhörande kreditrisk, överlåtits till extern part. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	51	20
Förutbetalda IT-kostnader	23	12
Upplupna intäkter	48	37
Övriga poster	56	66
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	178	135

Värden på upplupen intäkt för levererade men ej fakturerade varor avseende Synsam Lifestyle abonnemang uppgår till 30 MSEK (27).

Abonnemanget Synsam Lifestyle redovisas som finansiell leasing där Synsam är leasegivare.

NOT 16 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder.

Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andra finansiella tillgångar	46	37	–	–
Kundfordringar	249	607	–	–
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	30	27	–	–
Fordringar koncernföretag	–	–	422	161
Likvida medel	600	420	56	0
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	925	1 091	478	161
Finansiella tillgångar totalt	925	1 091	478	161

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Leverantörsskulder	545	812	1	1
Räntebärande skulder	2 718	2 608	2 718	2 608
Leasingskulder ¹⁾	796	806	–	–
Skulder till koncernföretag	–	–	1 823	1 387
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	4 059	4 226	4 541	3 996
Finansiella skulder totalt	4 059	4 226	4 541	3 996

1) Redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

Tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av en rimlig approximation av verkligt värde då dessa tillgångar och skulder har korta löptider. De räntebärande skuldernas redovisade och verkliga värde skiljer sig inte väsentligt åt då de löper

med rörlig ränta, vilken inte skiljer sig nämnvärt från skuldernas marknadsmässiga ränta per balansdagen. Därmed överensstämmer bokförda värdet med verkligt värde. Befintliga banklån har en återstående löptid om 4,5 år, är amorteringsfria och ränta betalas kvartalsvis.

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och banktillgodohavanden ¹⁾	600	420	56	0
Summa enligt rapport över kassaflöden	600	420	56	0

1) I posten ingår likvida medel om 56 MSEK (0) kopplat till depåkonto hos kreditinstitut, vilka per balansdagen är pantsatta för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.



NOT 18 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering.

Kapitalhantering

Med kapitalhantering avses hur eget kapital hanteras och skall ses ihop med hur finansieringen av koncernen ser ut.

Finansiering sker genom externa banklån. Räntor och amorteringar på banklån regleras i enlighet med avtal. Den externa upplåningen är förenad med villkor, så kallade kovenanter, vilka Synsam uppfyller till sin helhet. Kovenanterna omfattar mått avseende skuldsättning och räntetäckning. Synsamkoncernen är skyldig att uppnå dessa kovenanter kvartalsvis. Kreditfaciliteten innehåller även en ägarförändringsklausul som under vissa specifika omständigheter, inklusive (i) en person eller grupp av personer som genom att handla i samförstånd tar kontroll över Bolaget, samt (ii) avnotering av Bolagets aktier från Nasdaq Stockholm, ger långivare rätt att kräva förtida betalning.

I Synsam Groups finansiella mål ingår att nettoskuld /justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser. I de finansiella målen ingår även att betala en utdelning på 40% - 60% av årets nettovinst. För ytterligare information om Synsam Groups finansiella mål se sidan 32.

Finansiella risker

Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker regleras centralt, via en av styrelsen fastställd

finanspolicy som uppdateras minst årligen. Koncernens CFO, och i vissa avseenden styrelsen säkerställer att policyn efterlevs. Treasuryavdelningen, som finns inom koncernen, ansvarar för att ta fram beslutsunderlag och verkställa fattade beslut. Koncernen minimerar upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools som hanteras av treasuryavdelningen. Koncernens finansiella risker kan indelas i refinansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk, ränterisk och valutakursrisk.

Refinansieringsrisk

Finansieringsrisken definieras som risken att inte vid alla tillfällen ha tillgång till nödvändig finansiering till en rimlig kostnad. Finansieringsrisken begränsas genom bevakning och uppföljning av finansiella åtaganden i lånedokument, och genom upprättande av långa kreditavtal, med löptider om minst tre år. Omförhandling skall påbörjas senast 12 månader innan långa lån förfaller för att säkerställa att ny finansiering kan erhållas till relevanta villkor.

I slutet av det andra kvartalet genomfördes en refinansiering av Synsams lånefaciliteter. Befintliga banklån om 2 697 MSEK, under tidigare lånefacilitet, återbetalades och Synsam tecknade avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank. Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 718 MSEK (2 608), varav 0 MSEK (0) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2025. Lånen är amorteringsfria under löptiden om fem år och ränta betalas kvartalsvis.

Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 728 MSEK (390) per den 31 december 2025. Bedömningen är att koncernen för tillfället har tillgång till nödvändiga krediter.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisk hänför sig till fordringar från försäljning av varor och tjänster samt likvida medel. Kredit- och riskbedömning sker i de enskilda butikerna efter fastställda riktlinjer som kontrolleras av koncernledningen. Historiskt sett har koncernen inte haft väsentliga kreditförluster på fordringar från försäljning av varor och tjänster. Fordringar förfaller normalt inom marknadsmässiga betalningsvillkor, dvs inom 30–60 dagar. Se även not 14. Koncernens utestående krediter är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar en materiell andel. Likvida medel är placerade i kreditinstitut med en lägsta rating om A, enligt Standard and Poors definition, i enlighet med koncernens finanspolicy.

Ränterisk

Koncernen kan hantera risken för ytterligare kostnader som följd av räntefluktuationer (ränterisk) genom att styra den räntebärande skuldens räntestruktur och genom användandet av finansiella instrument. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. Koncernens kreditfaciliteter löper med rörlig ränta och räntenivån på lånen uppgår per 2025-12-31 till cirka 3,5 - 3,6 procent (4,8 - 5,0), exkluderat avgifter. I snitt för 2025 har räntenivån uppgått till cirka 3,8 procent (5,1). Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. Koncernen innehar inga ränteswappar per den 31 december 2025.

Synsam är också exponerat mot en ränterisk kopplat dels till försäljning av fordringar avseende Synsam Lifestyle med påverkan på finansnettot, dels till nuvärdesberäkning av intäkter avseende Synsam Lifestyle med påverkan på bokförda intäkter, vilken i sin tur ger en motsvarande positiv effekt på finansnettot som till stor del motverkar effekten av ränterisken på finansnettot.

Känslighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på resultat före skatt för nettot av ränteintäkter och räntekostnader, avseende fordringar på och skulder till kreditinstitut, under kommande 12 månaders period vid en räntepuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -27 MSEK respektive +27 MSEK (föregående år -25 MSEK respektive +25 MSEK) givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Likviditetsrisk

Koncernen följer löpande likviditetsreserven via bedömning av förfallotidpunkter för respektive kortfristiga tillgångar och förpliktelser samt påverkan från förväntade kassaflöden från koncernens verksamheter. Syftet med likviditetsstyrningen är att bibehålla en optimal likviditetsreserv för finansiering av koncernens verksamheter vid var tid, minimera ränte- och bankkostnader och undvika finansiella svårigheter. Koncernens likviditetsreserv följs i första hand av CFO som är ansvarig för att styra koncernens likviditetsmässiga situation. Koncernens likviditetsreserv omfattar likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Likviditetsreserven är reglerad i finanspolicy med ett minimibelopp, vilket uppfylls av koncernen.



Bedömningen är att koncernens likviditetsberedskap är tillräcklig.

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk, utöver löpande hyresbetalningar, till följd av de leasingkulder som uppkommer via redovisning enligt IFRS 16.

I de externa finansieringsavtal som koncernen har ingår en revolverfacilitet.

Kreditfaciliteter, koncernen	2025-12-31			2024-12-31		
	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Revolverfacilitet	1 000	-272	728	1 000	-610	390
Summa	1 000	-272	728	1 000	-610	390
Tillgängliga likvida medel	600	–	600	420	–	420
Likviditetsreserv	1 600	-272	1 327	1 420	-610	810

Förfallostrukturer finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2025-12-31	Koncernen				
	Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3,40 - 3,57%	94	3 060	–	3 154
Leverantörsskulder	–	545	–	–	545
Leasingförpliktelser ¹⁾	3,1 - 6,9%	398	413	45	856
		1 037	3 473	45	4 555

2024-12-31	Koncernen				
	Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	4,25 - 4,43%	109	2 621	–	2 729
Leverantörsskulder	–	812	–	–	812
Leasingförpliktelser ¹⁾	3,2 - 6,9%	394	433	52	879
		1 314	3 053	52	4 420

1) Leasingavtal där Synsamkoncernen är leasetagare och nyttjanderättstillgångarna kopplade till dessa avser framförallt lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor samt optikerutrustning och bilar. Se även not 1 och not 11.

Valutakursrisk

Koncernen har innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar är utsatta för omräkningsexponering. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland varifrån huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader härrör sig. Valutasvängningar har påverkan på det omräknade resultatet avseende verksamheten i Danmark, Norge och Finland samt omräkningen av tillgångar och skulder i de danska, norska och finska dotterbolagen.

Då koncernen har externa skulder i EUR och DKK föreligger en viss ekonomisk hedge men koncernen tillämpar inte valutasäkring genom finansiella instrument i övrigt.

För information om skulder till kreditinstitut fördelat per valuta, se nedan tabell.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

Koncernens valutaexponering vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta (exklusive omräkning av utländska dotterbolag samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) är per balansdagen framförallt mot EUR och DKK. En 10 procentig ökning (+)/minskning (-) av den svenska kronan mot EUR samt DKK skulle innebära en förändring av resultat före skatt med +/-88 MSEK (+/-67), till största delen som en följd av omräkning av skulder till kreditinstitut. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Nettot av utländsk valuta i respektive koncernbolags kundfordringar respektive leverantörsskulder uppgår inte till väsentliga belopp och har korta löptider, dessa beaktas därmed inte i ovanstående.

Skulder till kreditinstitut fördelat per valuta

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
SEK	1 850	1 945
DKK	589	–
EUR	295	674
Skuld till kreditinstitut	2 733	2 619

Extern nettoskuld

	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	2 733	2 619
+ Leasing	796	806
+ Bankgarantier	5	8
- Aktiverade lånekostnader, redovisade mot skuld	-16	-11
- Likvida medel	-600	-420
+ Pantsatta likvida medel ¹⁾	56	0
Summa extern nettoskuld	2 975	3 002

1) Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram är per balansdagen pantsatt och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden

Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder består i huvudsak av semesterskuld i Danmark. Under 2020 ändrades semesterskudslagen i Danmark och i samband med detta har den semester som intjänas under en så kallad övergångsperiod, 1 september 2019 – 31 augusti 2020, frysts, och kan inte tas ut eller betalas ut förrän arbetstagaren frånträder arbetsmarknaden. En fond, Lønmodtagernes Feriemidler, förvaltar de

anställdas fordringar på semester som intjänats under övergångsperioden. Arbetsgivares skuld till fonden löper med en årlig ränta motsvarande genomsnittlig löneökning. Räntenivån har under 2025 varierat runt cirka 3,7 procent (3,1). Arbetsgivare som inte löst sin skuld till fonden efter övergångsperioden ska behandla den som en långfristig skuld. Reglering av skulden till fonden sker årligen med belopp motsvarande vad som betalas ut från fonden, med start sommaren 2021.

NOT 19 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Uppgifter om Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946–3358, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm.

Koncernredovisningen består av Moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnt koncernen.

För information om ägarstruktur i Synsam AB (publ), se avsnitt Aktien på sid 27-30.

Moderbolagets inköp och försäljning mellan koncernföretag	2025	2024
Inköp (%)	0%	0%
Försäljning (%)	100%	100%
Moderbolagets fordringar på dotterföretag	422	161
Moderbolagets skulder till dotterföretag	-1 823	-1 387

Synsam AB (publ) har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 25 för specifikation av dotterföretag.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i Moderbolaget.

Övrigt

I separata noter finns upplysningar för moderbolag och koncern om

- löner med mera till styrelse och VD, not 5,
- ställda säkerheter för koncernföretag, not 27, och
- eventalförpliktelser för koncernföretag, not 27.

NOT 20 RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2025	2024
Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, MSEK	454	366
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	3,14	2,48
Genomsnittligt antal aktier under året, st	144 430 488	147 657 015

Antal aktier uppgår till 147 864 494 st (150 000 000), varav 5 046 354 aktier (3 351 252) i eget förvar vid årets utgång. Det finns inga utställda värdepapper eller liknande som späder ut resultat per aktie. Beräkningen ovan sker på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare.

För ytterligare information om förändring av antalet aktier under året, se not 21.

NOT 21 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital, se sid 96 respektive sid 99.

Aktiekapital och antal aktier

	Antal aktier, st		Aktiekapital, SEK	
	2025	2024	2025	2024
Totalt antal aktier och aktiekapital				
Ingående per 1 januari	150 000 000	150 000 000	1 047 315	1 047 315
Indragning av egna aktier ¹⁾	-2 135 506	–	-14 910	–
Fondemission ¹⁾	–	–	14 910	–
Utgående per 31 december	147 864 494	150 000 000	1 047 315	1 047 315
Kvotvärde per aktie, SEK			0,007083	0,006982
Aktier i eget förvar – per balansdagen			2025-12-31	2024-12-31
Återköpsprogram LTIP 2022 ²⁾			721 252	721 252
Återköpsprogram LTIP 2023			1 455 000	1 455 000
Återköpsprogram LTIP 2024			1 175 000	1 175 000
Återköpsprogram 2025 ³⁾			1 695 102	–
Utgående per 31 december			5 046 354	3 351 252

	2025	2024
Aktier i eget förvar – årets förändring		
Ingående per 1 januari	3 351 252	1 631 323
Årets förvärv – Återköpsprogram 1 ¹⁾	2 135 506	–
Indragning av egna aktier ¹⁾	-2 135 506	–
Årets förvärv – Återköpsprogram 2 ³⁾	1 695 102	–
Årets förvärv – LTIP 2023	–	768 677
Årets förvärv – LTIP 2024	–	1 175 000
Tilldelade aktier under LTIP 2022	–	-223 748
Utgående per 31 december	5 046 354	3 351 252

- 1) Med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvats för 102 MSEK i Synsam i av styrelsen beslutat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. På årsstämma den 23 april 2025 beslutades sedermera om en minskning av aktiekapitalet med 14 910 SEK genom indragning av de 2 135 506 förvärvade egna aktierna. Beslut fattades samtidigt om motsvarande ökning av aktiekapitalet genom fondemission.
- 2) Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 stycken, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämma.
- 3) Med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutade styrelsen om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 25 augusti 2025 och fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. Per 2025-12-31 har 1 695 102 egna aktier förvärvats för 104 MSEK. Efter räkenskapsårets utgång fram till den 27 februari 2026 har ytterligare 855 646 egna aktier förvärvats för 56 MSEK inom ramen för detta återköpsprogram.

Antal utestående aktier ¹⁾	2025-12-31	2024-12-31
Totalt antal aktier	147 864 494	150 000 000
Aktier i eget förvar	-5 046 354	-3 351 252
Summa	142 818 140	146 648 748

1) Någon utspädningseffekt av antalet aktier förelåg inte per den 31 december 2025, respektive 31 december 2024.

Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2025 till 1 047 315 SEK fördelat på 147 864 494 aktier (150 000 000) till ett kvotvärde om 0,007083SEK/ aktie (0,006982). Aktiekapital avser moderföretagets aktiekapital. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga

aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar. Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade.

Övrigt tillskjutet kapital i koncernen

I övrigt tillskjutet kapital ingår de tillskott som bolaget erhållit från aktieägarkretsen och som ej redovisas som aktiekapital.

Övrigt tillskjutet kapital - koncernen	2025	2024
Per 1 januari	4 306	4 306
Per 31 december	4 306	4 306

Omräkningsreserv i koncernen

Omräkningsreserven innefattar alla valutakurs-
differenser som uppstår vid omräkning av finansiella
rapporter från utländska verksamheter som har
upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än
den som koncernens finansiella rapporter presenterats
i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina
finansiella rapporter i svenska kronor.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat,
ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess
dotterbolag.

I moderbolaget delas eget kapital upp i bundet och fritt
eget kapital. I moderbolaget utgörs bundet eget kapital
av aktiekapitalet, resterande komponenter i eget kapital
är fritt eget kapital och består av intjänat resultat,
överkursfond samt ovillkorade aktieägartillskott. Bundet
eget kapital får inte minskas genom utdelning.

NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR OCH PENSIONSFÖRPLIKTELSE

Koncernen 2025-12-31	Ingående balans	Tillkommande avsättning	Omklassificering	Redovisat i årets resultat	Betald avsättning	Utgående balans
Pensionsförpliktelser	5	–	–	0	–	5
Totala avsättningar	5	–	–	0	–	5

Koncernen 2024-12-31

Pensionsförpliktelser	4	–	–	0	–	5
Totala avsättningar	4	–	–	0	–	5

Pensionsförpliktelser

Redovisade pensionsförpliktelser har till större del
säkrats genom kapitalförsäkringar och redovisas
inklusive avsättning för särskild löneskatt. Verkligt
värde av pensionsåtagande, inklusive särskild löneskatt
på pensioner, och verkligt värde av företagsägda
kapitalförsäkringar nettoredovisas. Verkligt värde
på koncernens kapitalförsäkringar vid årets
utgång uppgår till 7 MSEK (6) och verkligt värde på
Pensionsförpliktelsern inklusive särskild löneskatt på
pensioner samt pensionsåtagande i Norge, som inte
omfattas av kapitalförsäkring, uppgår till 11 MSEK (11),
netto 5 MSEK (5).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens
förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders-
och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt
ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering,
UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som
finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en
förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare.
För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång
till information för att kunna redovisa sin proportionella
andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och
kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att
redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen
ITP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas

därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den
förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är
individuellt beräknad och är bland annat beroende
av lön, tidigare intjänad pension och förväntad
återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa
rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade
i Alecta uppgår till 14 MSEK (15). Koncernens andel av
de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till 0,09
procent (0,08).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av
marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av
försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas
försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka
inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva
konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera
mellan 125 och 170 procent. Om Alectas kollektiva
konsolideringsnivå understiger 125 procent eller
överstiger 170 procent ska åtgärder vidtas i syfte att
skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån
återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering
kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för
nyteckning och utökning av befintliga förmåner.
Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att
införa premierreduktioner. Vid utgången av 2025
uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva
konsolideringsnivån till 168 procent (162 procent).



NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner	34	30	7	6
Upplupna semesterlöner	253	228	5	4
Upplupna sociala avgifter	66	56	2	1
Förskott från kund	54	61	–	–
Övriga poster	80	64	2	1
Förutbetalda intäkter	8	9	1	1
Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	493	447	17	14

NOT 24 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET
SAMT ÖVRIGA TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avskrivningar	827	777	0	0
Kapitaliserade ränte- och låneupptagningskostnader	10	8	29	29
Orealiserade valutakursförändringar	18	41	-69	23
Övriga poster	20	9	-9	–
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	875	835	-49	52

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Erhållen ränta ¹⁾	321	326	0	0
Betald ränta ¹⁾	-537	-563	-169	-156
Betald ränta hänförliga till IFRS 16 Leasingavtal	-40	-40	–	–

1) Inklusive erhållen ränta om 275 MSEK (283) samt betalda kreditkostnader om -396 MSEK (-396) hänförliga till Synsam Lifestyle Leasing.

> Noter

Avstämning av skulder i finansieringsverksamheten

Koncernen	Kassaflöde			Ej kassaflödespåverkan						
	2024-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing ²⁾	Upptagna Leasing- skulder ²⁾	Valutaom- värdering	Periodiserade låneupp- tagnings- kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali- serad ränta	Övriga ej kassaflödes- påverkande förändringar	2025-12-31
Skulder till:										
Kreditinstitut ¹⁾	2 608	143	–	–	-46	13	–	–	–	2 718
Leasingskuld ²⁾	806	–	-435	451	-25	–	–	–	–	796
	3 414	143	-435	451	-71	13	–	–	–	3 514

Koncernen	Kassaflöde			Ej kassaflödespåverkan						
	2023-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing ²⁾	Upptagna Leasing- skulder ²⁾	Valutaom- värdering	Periodiserade låneupp- tagnings- kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali- serad ränta	Övriga ej kassaflödes- påverkande förändringar	2024-12-31
Skulder till:										
Kreditinstitut ¹⁾	2 493	80	–	–	28	7	–	–	–	2 608
Leasingskuld ²⁾	762	–	-401	440	5	–	–	–	–	806
	3 255	80	-401	440	33	7	–	–	–	3 414

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2025 uppgick dessa till -16 MSEK (-11).
2) Löpande amorteringar på leasingskulden (den del av leasingbetalningar som inte fördelas till betald ränta) klassificeras som kassaflöde inom finansieringsverksamheten. Ökning av leasingskulder till följd av nya leasingkontrakt klassificeras inte som kassaflöde, därav att det är uppdelat på två olika kolumner.

Moderbolaget	Kassaflöde			Ej kassaflödespåverkan			
	2024-12-31	Upptagna lån/ amortering	Valuta- omvärdering	Periodiserade låneupptagnings- kostnader	Kapitaliserad ränta	2025-12-31	
Skulder till:							
Kreditinstitut ¹⁾	2 608	143	-46	13	–	2 718	
Koncernföretag	417	–	-15	–	16	418	
	3 025	143	-61	13	16	3 136	

Moderbolaget	Kassaflöde			Ej kassaflödespåverkan			
	2023-12-31	Upptagna lån/ amortering	Valuta- omvärdering	Periodiserade låneupptagnings- kostnader	Kapitaliserad ränta	2024-12-31	
Skulder till:							
Kreditinstitut ¹⁾	2 493	80	28	7	–	2 608	
Koncernföretag	400	–	-5	–	21	417	
	2 893	80	23	7	21	3 025	

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2025 uppgick dessa till -16 MSEK (-11).



NOT 25 AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Andelar i koncernföretag

Företag	Org.nummer	Säte	Kapitalandel
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%
Svenska S Holding 2 AB	556964-0948	Stockholm	100%
Synsam Group AB	556964-0930	Stockholm	100%
Synsam Nordic A/S	31 05 84 81	Taastrup	100%
Synsam Group Denmark A/S	31 05 87 24	Taastrup	100%
Profil Optik A/S	43 48 91 19	Taastrup	100%
Optical Fashion Group A/S	30 06 59 21	Taastrup	100%
Synsam Norge Holding AS	992 584 904	Oslo	100%
Synsam Group Norway AS	994 496 093	Oslo	100%
Synsam Group One AB	556762 - 7244	Stockholm	100%
Synsam Group Sweden AB	556768 - 7248	Stockholm	100%
Audionomkliniken Sverige AB	559146 - 8193	Stockholm	100%
Synsam Group Innovationscenter AB	559272 - 3018	Stockholm	100%
Synsam Group Finland Oy	2446347 - 2	Helsingfors	100%
Wickströms Optik Ab	2212514 - 6	Mariehamn	100%
Theia Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%

Moderbolaget	Org.nummer	Säte	Kapitalandel	Bokfört värde
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%	6 927
Theia Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%	0
				6 927

Andelar i dotterföretag

	Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 927	6 927
Utgående redovisat värde	6 927	6 927

NOT 26 RÖRELSEFÖRVÄRV

2025

Under det andra kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Mora.

2024

Under det första kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Örnsköldsvik och under det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i den tidigare franchisebutiken i Värmdö.

Påverkan på koncernens nettoomsättning och resultat av förvärven under 2025 och 2024 har varit marginell.

För information om samtliga förvärvade tillgångar och skulder under 2025 och 2024, se tabell nedan.

De förvärvade bolagens tillgångar och skulder var vid respektive förvärvstidpunkt följande:

Förvärv respektive år	Koncernen	
	2025	2024
Materiella anläggningstillgångar	0	1
Varulager	0	1
Övriga omsättningstillgångar	–	0
Summa tillgångar	0	2
Kortfristiga skulder	–	1
Summa eget kapital och skulder	–	1
Redovisat värde av nettotillgångar	0	1
Kundrelationer	0	3
Goodwill	2	10
Köpeskillning	3	14
Likviditetseffekt i koncernen		
Kontanta överföringar		
Förvärvspris	-3	-14
Tillkommer utbetalade tilläggsköpeskillningar avseende tidigare år	–	0
Likviditetseffekt vid övertagande	-3	-14

NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Eventualförpliktelser

I ett dotterföretag finns en överenskommelse med extern part om återköp av sålda varor, glasögonbågar. Värdet uppgick till 5 MSEK (9). Förpliktelsen är inte redovisad i dotterföretaget eller i koncernen då återköp inte bedöms sannolikt.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Ställda säkerheter till kreditinstitut				
Aktier i dotterföretag	6 604	6 435	6 927	6 927
Likvida medel	56	0	56	0
Summa	6 661	6 435	6 983	6 927

Synsam AB (publ) innehav av aktier i dotterföretaget Norske S Holding AS är säkerhet för den externa upplåningen till kreditinstitut och det finns begränsningar när det gäller avyttring av innehav. Aktier i dotterföretag är i sin helhet ställd säkerhet för extern upplåning.

Synsam AB (publ) hade per 2025-12-31 likvida medel på ett konto kopplat till depå hos kreditinstitut som säkerhet för återköp av aktier enligt pågående återköpsprogram. Kontot har en sedvanlig pantförskrivningsklausul. I februari 2026 var återköpen klara och inga likvida medel fanns kvar på det pantförskrivna kontot.

Bankgarantier för ingångna kontrakt	Koncernen		Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Inom 1 år	0	2	–	–
Mellan 1 och 5 år	0	0	–	–
Efter mer än 5 år	4	5	–	–
Summa	5	8	–	–

Koncernen har utöver ovanstående ställt ut en bankgaranti till de norska skattemyndigheterna. Totalt belopp för förpliktelsen uppgår till 17 MSEK (16).

NOT 28 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition moderbolaget

Belopp nedan anges i svenska kronor

Till årsstämman förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan

Balanserade vinstmedel	2 565 772 795
Årets resultat	86 550 884
Totalt	2 652 323 680

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie) ¹⁾	255 532 489
I ny räkning överförs	2 396 791 191
Totalt	2 652 323 680

1) Utdelningsförslaget har beaktat återköpta aktier under 2026 enligt not 29.

NOT 29 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter räkenskapsårets utgång har ytterligare 855 646 egna aktier förvärvats för 56 MSEK inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman 2025, beslutat om i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Återköpsprogrammet avslutades den 27 februari 2026 och totalt har 2 550 748 egna aktier förvärvats för 160 MSEK inom ramen för detta återköpsprogram.

Synsam Group breddar sin Made in Sweden-portfölj genom lanseringen av de nya varumärkena Isak V™ och Alicia Lind™. Kollektionen Isak V™ omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och tre solglasögonbågar och designen är skandinavisk, modern och maskulin med kombination av acetat och metall. Kollektionen Alicia Lind™ omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och sex solglasögonbågar och kollektionen är utvecklad för den moderna kvinnan med känsla för stil och hög kvalitet till ett attraktivt pris. Båda kollektionerna är designade och tillverkade av Synsam på Frösön i Jämtland.

Koncernledningen har från den 19 februari 2026 kompletterats med Linda Hammarström, Managing Director Smart Eyewear.



Övrigt

Innehåll

9 ÖVRIGT

Underskrifter	132
Revisionsberättelse	133
Revisorns granskningsberättelse	136
Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner	138





Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Styrelsen och verkställande direktören intygar att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) såsom de antagits av EU.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 24 mars 2026. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 april 2026.

Stockholm den 24 mars 2026

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Verkställande direktör, Ledamot

Petra Axdorff
Ledamot

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Terje List
Ledamot

Anna Omstedt
Ledamot

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 24 mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ)
organisationsnummer 556946-3358

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31, med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 39-47 respektive 48-92. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31-132 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 39-47 resp 48-92. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Beskrivning av risk

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 7 065 MSEK, varav Synsam Lifestyle utgjorde 3 767 MSEK och övrig försäljning av varor och tjänster utgjorde 3 298 MSEK. Intäktsredovisningen baseras på avtal med kund och intäkten motsvarar den ersättning som förväntas i utbyte mot att utlovade varor och tjänster överförs till kunden. För Synsam Lifestyle har Synsam ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon.

I vår revision har vi fokuserat på intäktsredovisning då koncernens nettoomsättning utgör ett väsentligt transaktionsflöde bestående av en stor mängd mindre transaktioner via egna butiker och online, samt att det för Synsam Lifestyle finns inslag av komplexitet i redovisningsmetoden rörande leasingavtal och factoring. För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper för intäkter samt not 3 om nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader, verksamhetsgrenar och segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Synsams processer för intäktsredovisning med utvärdering av utvalda interna kontroller, inklusive effektivitet i kontroll för överföringar av data mellan IT-system.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning med hjälp av dataanalysverktyg för att verifiera samband mellan intäktsredovisning, kostnad såld vara och lagerrörelser, med huvudsakligen avvikelsebaserad stickprovsgranskning.
- Granskning av intäkter från Synsam Lifestyle genom motpartsbekräftelse av försäljning mot externa kreditföretag rörande sålda fordringar, samt kontroll av finansiella poster.
- Granskning att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-30, 48-92 och 138-140. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.



I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande

direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för

Synsam AB (publ) för år 2025-01-01 - 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets

ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se.



revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Synsam AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Synsam AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2025-04-23 och har varit bolagets revisor sedan 2023-04-25.

Stockholm den 24 mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av Synsam AB (publ) lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ)
organisationsnummer 556946-3358

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av
hållbarhetsrapporten för Synsam AB (publ), för
räkenskapsåret 2025.
Hållbarhetsrapporten ingår på sida 48–92 i detta
dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs
i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram
några omständigheter som ger oss anledning att
anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är
upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket
inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European
Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att
identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har
utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten,
och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna
taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomin).

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation
RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den
lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt
denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet
Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och
ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information
än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1–47,
93–132 och 138–140. Det är styrelsen och verkställande
direktören som har ansvaret för denna andra
information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar
inte denna information och vi uttalar ingen slutsats
med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av
hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den
information som identifieras ovan och överväga om
informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig
med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång
beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat
under den översiktliga granskningen samt bedömer
om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga
felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende
denna information, drar slutsatsen att den andra
informationen innehåller en väsentlig felaktighet,
är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att
rapportera i det avseendet.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har
inte varit föremål för översiktlig granskning och någon
granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten
för år 2025 har därmed inte utförts.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har
ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i
enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och
för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen
och verkställande direktören bedömer nödvändig för
att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga
felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter
eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad
säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt
6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval
av vår granskning. Granskningen har utförts enligt
FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga
granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför
våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad
säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i
enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta
bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där
uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet
som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där
uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det

inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet
att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som
skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där
uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International
Standard on Quality Management), som kräver att
företaget utformar, implementerar och hanterar ett
system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller
rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav,
standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i
lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Synsam AB (publ),
enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort
vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder
inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn
väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat
genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter
i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på
oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning
beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som
är relevanta för hur styrelsen och företagsledningen
upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma
granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med
hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala
en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen.
Granskningen består av att göra förfrågningar, i första
hand till personer som är ansvariga för upprättandet av
hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning
och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.



Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen, och
 - Granska företagets interna processer
- Utvärdera om den information som erhållits från våra
- åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidorna 56–58 i hållbarhetsrapporten

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten

- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoder, data och betydelsefulla antaganden som har använts för att göra uppskattningar i hållbarhetsrapporten är lämpliga och tillämpas konsekvent

Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin
- Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU-taxonomin

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören Synsam AB (publ), förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 24 mars 2026
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

FINANSIELLA DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital ¹⁾	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal ¹⁾	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst ¹⁾	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal ¹⁾	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA ¹⁾	Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA ¹⁾	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal ¹⁾	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA ¹⁾	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA ¹⁾	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal ¹⁾	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie ¹⁾	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Investeringar/nettoomsättning ¹⁾	Investeringar exklusive förvärv i procent av koncernens nettoomsättning. Investeringar inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning.
Nettoskuld ¹⁾	Skulder till kreditinstitut plus leasingkulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.

Jämförelsestörande poster ¹⁾	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt ¹⁾	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt ¹⁾	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet ¹⁾	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

1) Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till

bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2025 på vår webbsida <https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/>

FÖRETAGSSPECIFIK ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ängerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Syksam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Syksam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar ¹⁾	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Syksam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.

Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Syksam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Syksam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Syksam kvartalsvis churn Syksam Lifestyle ¹⁾	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Syksam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Syksam Group vid ingången av kvartalet.
Syksam årsvis churn Syksam Lifestyle ¹⁾	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Syksam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Syksam Group vid ingången av året.
Syksam Hörsel	Syksam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Syksam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Syksam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Syksam Megastore	Syksam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Syksam Outlet	Syksam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslädor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
Totalt antal synundersökningar	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

1) Alternativa nyckeltal

