

Ett starkt fjärde kvartal och ett rekordresultat för 2025

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2025

- Nettoomsättningen ökade till 1 784 MSEK (1 631), en ökning med 9,4 procent. Organisk tillväxt ökade till 11,4 procent (10,1)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,4 procent (15,6)
- Bruttomarginalen uppgick till 76,5 procent (77,2)
- EBITDA ökade till 426 MSEK (387) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,2 procent (23,3)
- EBITA ökade till 246 MSEK (219) och EBITA-marginalen ökade till 13,4 procent (13,2)
- EBIT¹ ökade till 215 MSEK (186) och EBIT-marginalen ökade till 11,7 procent (11,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 308 MSEK (42)
- Nettoskulden uppgick till 2 975 MSEK vid periodens utgång, jämfört med 3 002 MSEK vid årsskiftet 2024. Synsams återköpsprogram har påverkat nettoskulden negativt med 262 MSEK under 2025
- Resultat efter skatt ökade till 123 MSEK (76)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,85 SEK (0,51)

1 JANUARI–31 DECEMBER 2025

- Nettoomsättningen ökade till 7 065 MSEK (6 435), en ökning med 9,8 procent. Organisk tillväxt ökade till 11,4 procent (9,2)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,4 procent (13,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 74,2 procent (75,3)
- EBITDA ökade till 1 689 MSEK (1 595) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,5 procent (24,5)
- EBITA ökade till 991 MSEK (957) och EBITA-marginalen uppgick till 13,8 procent (14,7)
- EBIT¹ ökade till 862 MSEK (819) och EBIT-marginalen uppgick till 12,0 procent (12,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 1 266 MSEK (933)
- Resultat efter skatt ökade till 454 MSEK (366)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 3,14 SEK (2,48)
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- 755 000 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 49 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur

Organisk tillväxt, kvartalet ¹	EBIT-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, helåret ¹	EBIT-marginal, helåret ¹
+11,4%	+11,7%	+11,4%	+12,0%

¹ Se koncernens finansiella mål på sida 19.

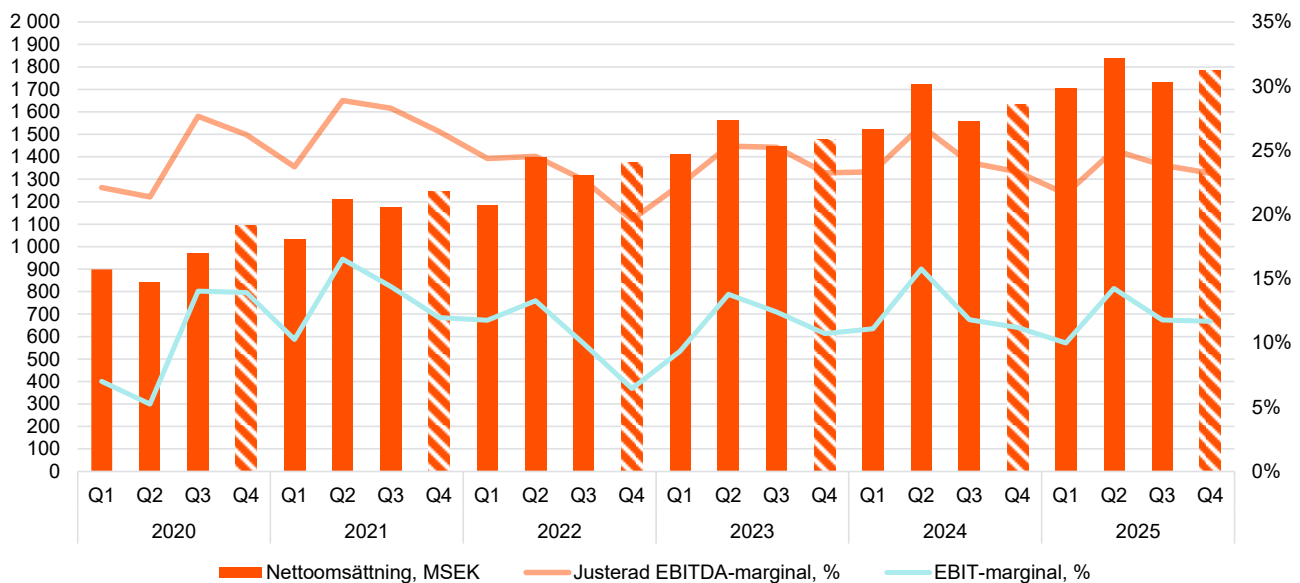
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Nettoomsättning	1 784	1 631	9,4	7 065	6 435	9,8
Organisk tillväxt, % ¹	11,4	10,1		11,4	9,2	
Bruttomarginal, % ¹	76,5	77,2		74,2	75,3	
Resultat (EBITDA) ¹	426	387	10,1	1 689	1 595	5,9
EBITDA-marginal, % ¹	23,2	23,3		23,5	24,5	
Resultat (EBITA) ¹	246	219	12,6	991	957	3,6
EBITA-marginal, % ¹	13,4	13,2		13,8	14,7	
Rörelseresultat, EBIT	215	186	15,4	862	819	5,3
EBIT-marginal, %	11,7	11,2		12,0	12,6	
Resultat efter skatt	123	76	61,9	454	366	24,2
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,85	0,51	66,4	3,14	2,48	26,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	308	42	629,0	1 266	933	35,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	72,4	10,9		75,0	58,5	
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		1,76	1,88	

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 29-34. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 27.

NETTOOMSÄTTNING, JUSTERAD EBITDA-MARGINAL OCH EBIT-MARGINAL PER KVARTAL



VD-ord

Fortsatt kundfokuserad innovation som lett till stark lönsamhet och tillväxt



Det fjärde kvartalet blev ett tydligt styrkebesked för Synsam. Vi levererade stark tillväxt, ett förbättrat rörelseresultat och flyttade fram vår marknadsposition. Den organiska tillväxten för koncernen var i kvartalet 11,4 procent och like-for-like tillväxten 9,1 procent, i en till stora delar fortsatt avvaktande konsumentmarknad. Under 2025 var den organiska tillväxten 11,4 procent och EBIT-marginalen 12,0 procent vilket är inom vårt finansiella mål på medellång sikt. Vårt konsekventa kundfokus, vår innovationsförmåga och ett konkurrenskraftigt erbjudande har drivit både tillväxt och lönsamhet och bekräftar riktningen i vår strategi.

Fortsatt stark utveckling av abonnemangs- och kontantaffären

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 10,4 procent. Antalet kunder med glasögonabonnemang uppgick i slutet av kvartalet till cirka 756 000 (cirka 703 000), en nettoökning av kundbasen om 7,5 procent och i linje med vår kommunicerade ambition. Totalt uppgick abonnemangskunderna (glasögon- & linsabonnemang) per den 31 december 2025 till cirka 901 000 (cirka 840 000). Abonnemang fortsätter att vara en central motor för stabil och lönsam tillväxt, med hög kundnöjdhet och lojalitet.

Nettoomsättningen för kontantaffären ökade med 8,2 procent i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Detta visar att vårt koncept fortsätter att attrahera kunder till våra båda affärer, i hela Norden.

Stark utveckling i tre av fyra marknader

Sverige, vår viktigaste marknad, hade en stark organisk tillväxt på 11,2 procent i det fjärde kvartalet och bruttomarginalen förbättrades. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet. EBIT-marginalen reducerades något i kvartalet jämfört med föregående år. I Norge uppgick den organiska tillväxten i kvartalet till 8,6 procent och EBIT-marginalen förbättrades. Även i Norge bidrog Synsam EyeView till ökad tillgänglighet. Finland visar återigen upp ett starkt kvartal med en organisk tillväxt på 27,1 procent i en hårt konkurrensutsatt marknad, samtidigt som segmentet även genererar en ökad bruttomarginal och förbättrad EBIT-marginal i kvartalet. I Danmark var den organiska tillväxten negativ med 2,1 procent i det fjärde kvartalet. Vi vidtar åtgärder till följd av den förändrade kreditlagstiftningen som utöver nyförsäljning också påverkar förlängningar av Lifestyle abonnemang sedan första kvartalet 2025.

Antalet etableringar ligger före planen för 2024-2026

Vårt etableringsmål för 2024-2026 är 90 nya butiker. Under 2025 etablerade Synsam 24 nya butiker, varav fem butiker i det fjärde kvartalet. Sammantaget har vi etablerat 70 butiker under 2024-2025 och ligger därmed före plan. Under

första kvartalet 2026 planerar vi att öppna tre till fem nya butiker.

Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare starka koncept och en väletablerad metodik för analys, lägesval och etablering. Vårt ökade fokus på mindre orter har visat sig framgångsrikt. Vi möter snabbt en tydlig efterfrågan, bygger lojalitet tidigt och drar samtidigt nytta av mer konkurrenskraftiga hyresnivåer. Detta ger positiv effekt på både tillväxt och lönsamhet. Vi ser fortsatt stor potential till etablering på mindre orter.

Viktiga framsteg under 2025

Vi nådde en viktig milstolpe när **Synsam EyeView** blev fullt implementerat i Sverige, och därmed fullt implementerat i både Sverige och Norge. Detta är en central del av vår teknologiska strategi, den ökar kapacitet och tillgänglighet, stärker vårt erbjudande inom ögonhälsa och möjliggör fler synundersökningstider även på kvällar och helger. Under det fjärde kvartalet genomfördes cirka 20 procent av synundersökningarna i Sverige och Norge med hjälp av Synsam EyeView, och andelen fortsätter att öka.

Under hösten tog vi viktiga kliv i vår innovationsagenda när Synsam lanserade **smarta glasögon**, ett nytt koncept där glasögon och AI-teknik vävs samman, från ledande varumärken såsom Ray-Ban Meta och Oakley Meta, samt den nya produkten Nuance; glasögon med hörsel-förstärkare för personer som vill höra bättre i vardagen utan traditionella hörhjälpmedel. Försäljningen inom smarta glasögon ligger utöver vårt tillväxtmål för den organiska affären och representerar ett nytt produktområde med hög framtida potential. Vår ambition är tydlig: Synsam ska ta en ledande position i Norden inom smarta glasögon.

För att möta en växande efterfråga online etablerade vi under året Synsams nya **e-handelslager**. Etableringen genomfördes enligt plan och utan påverkan på den löpande verksamheten eller kundleveranser. Investeringen stärker vår långsiktiga kapacitet och effektivitet och möjliggör förbättrad service till kunder i hela Norden.

Inom Synsam Groups **Made in Sweden**-portfölj har vi fortsatt att växla upp. Under året lanserades det nya varumärket Isa Nord™ samt en ny kollektion från Peter Forsberg. Genom att äga hela kedjan, från design och produktion till försäljning i egna butiker, stärker vi konkurrenskraften och breddar kundernas valmöjligheter. Sedan invigningen av produktions- och innovationscentret på Frösön 2022 har Synsam Group etablerat sig som den ledande glasögon-tillverkaren i Norden. Fabriken är lönsam och producerade 100 000 bågar under 2025. Vår förväntade produktion 2026 är 200 000 bågar. Efter periodens utgång har vi lanserat ytterligare en kollektion, det nya glasögonvarumärket Isak V™, som produceras på Frösön.

Under fjärde kvartalet lanserade vi även **Lifestyle 6.0**, en ännu mer flexibel och utvecklad abonnemangslösning, med tydligare valfrihet och möjlighet att inkludera smarta glasögon. Det stärker relevansen i abonnemangserbjudandet och ökar vår förmåga att möta kundernas förändrade behov.

Efterfrågan på **second hand** fortsätter att växa, inte minst bland kunder som söker prisvärda och hållbara modealternativ. Under året integrerade vi second hand-bågar direkt i det ordinarie butiks-sortimentet i alla Synsams butiker. Det gör det enklare för fler kunder att välja designade och hållbara bågar till ett lägre pris, på samma plats som de möter hela Synsams erbjudande.

Med ett starkt avslut summerar vi ett år där Synsam ytterligare tagit position som den ledande aktören inom optik och ögonhälsa i Norden. Med en växande abonnemangsbas, stark kontantaffär, snabb lönsamhet i nya butiker och fortsatt teknologisk utveckling står vi väl rustade. Under 2026 fokuserar vi på att fortsätta skala abonnemang, öka kapaciteten i synundersökningar genom Synsam EyeView, accelerera vår position inom smarta glasögon samt fortsätta expandera butiksnätet. Detta kommer att genomföras med fortsatt disciplin i lönsamhet. Med starkt momentum går vi in i 2026 med hög tillförsikt.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2025

Nettoomsättningen ökade med 9,4 procent till 1 784 MSEK (1 631). Organisk tillväxt ökade till 11,4 procent (10,1) och like-for-like tillväxten ökade till 9,1 procent (6,1). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 4 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -40 MSEK, motsvarande -2,5 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 10,4 procent till 996 MSEK (902), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 15 000 abonnemang i kvartalet till cirka 756 000 abonnemang (cirka 703 000), en ökning med 7,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Synsam Lifestyle kvartalsvis churn, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. I fjärde kvartalet uppgick churn till 2,97 procent (2,69), under tredje kvartalet 2025 uppgick churn till 2,88 procent.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 8,2 procent till 788 MSEK (728), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 115 MSEK (98) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 49 MSEK (38). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 31 december 2025 till cirka 217 000 kunder (cirka 202 000), en ökning med 7,5 procent.

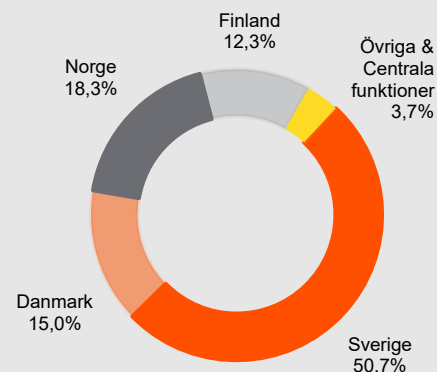
1 JANUARI–31 DECEMBER 2025

Nettoomsättningen ökade med 9,8 procent till 7 065 MSEK (6 435). Organisk tillväxt och like-for-like tillväxt ökade till 11,4 procent (9,2) respektive 8,1 procent (6,1). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 21 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -122 MSEK, motsvarande -1,9 procentenheter.

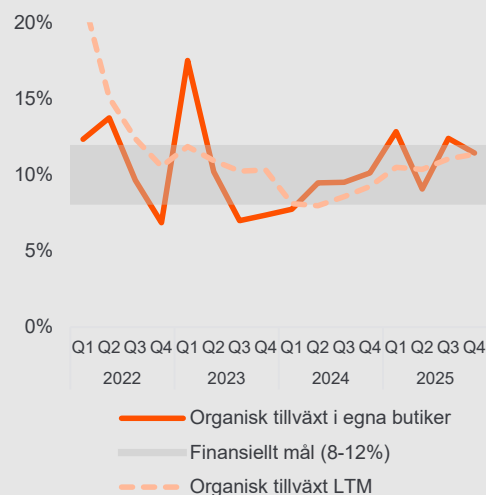
Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 10,4 procent till 3 767 MSEK (3 411), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 9,1 procent till 3 298 MSEK (3 024), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 432 MSEK (415) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 261 MSEK (211).

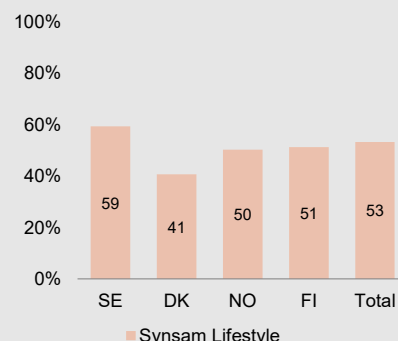
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen 2025



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Synsam Sverige	905	806	12,2	3 467	3 091	12,2
Synsam Danmark	268	288	-6,9	1 143	1 198	-4,6
Synsam Norge	326	316	3,2	1 365	1 260	8,3
Synsam Finland	220	181	21,3	851	710	19,8
Övriga & Centrala funktioner	66	40	63,5	238	176	35,5
Totalt koncernen	1 784	1 631	9,4	7 065	6 435	9,8

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
okt-dec 2025	9,4	-3,4	6,1	21,2	9,1
jan-dec 2025	9,1	-3,4	9,0	15,6	8,1

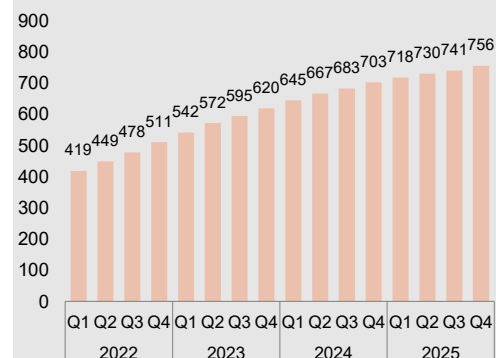
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 29-34.

Tillväxt¹

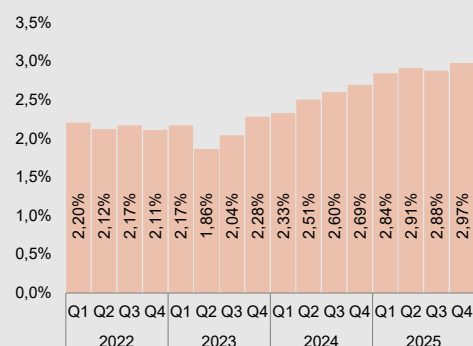
2025	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	11,4	186	11,4	731
Förvärv	0,3	4	0,3	21
Valuta	-2,5	-40	-1,9	-122
Franchise	0,2	3	0,0	0
Total tillväxt	9,4	153	9,8	630

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 29-34.

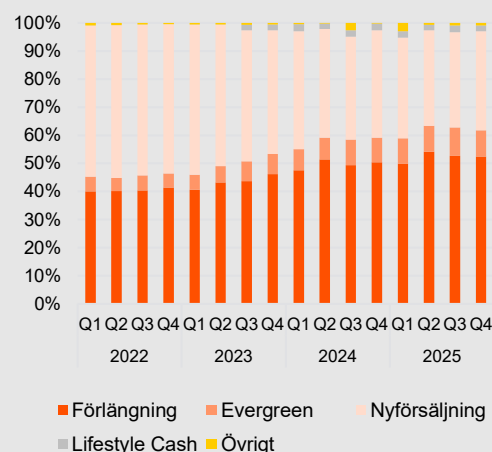
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Synsam Lifestyle kvartalsvis churn



Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



Koncernens resultat

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2025

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 39 MSEK till 426 MSEK (387), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,2 procent (23,3). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och effekter av besparingsprogram, vilket motverkats av lägre bruttomarginal och av ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 76,5 procent (77,2) i det fjärde kvartalet. Bruttomarginalen har reducerats under det fjärde kvartalet 2025 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, huvudsakligen i Norge och Danmark, som en effekt av bland annat försäljningsmix, planerade förstärkta kampanjer och en högre generell rabattgivning

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 215 MSEK (186) och EBIT-marginalen ökade till 11,7 procent (11,2). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.

Resultatet i övrigt

Resultatet före skatt ökade till 163 MSEK (112) och resultatet efter skatt ökade till 123 MSEK (76).

Finansnettot förbättrades till -52 MSEK (-74) i det fjärde kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -40 MSEK (-37), motsvarande en effektiv skattesats om 25 procent (33). Ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten negativt under det aktuella kvartalet. Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkade skatten negativt kvartalet föregående år.

1 JANUARI–31 DECEMBER 2025

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 93 MSEK till 1 689 MSEK (1 595), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,5 procent (24,5). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och effekter av besparingsprogram, vilket motverkats av lägre bruttomarginal och av ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025.

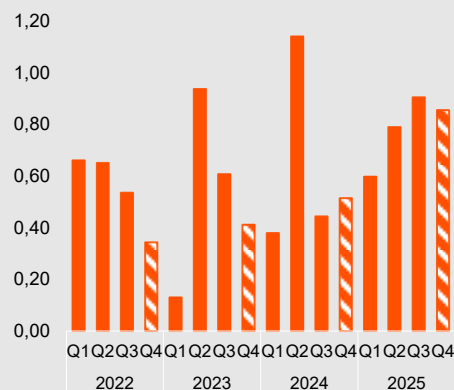
Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 862 MSEK (819) och EBIT-marginalen uppgick till 12,0 procent (12,6). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Resultatet före skatt ökade till 590 MSEK (493) och resultatet efter skatt ökade till 454 MSEK (366).

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Finansnettot förbättrades till -272 MSEK (-326). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -136 MSEK (-127), motsvarande en effektiv skattesats om 23 procent (26). Ej aktiverade förlustavdrag påverkar skatten negativt under det aktuella året. Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkade skatten negativt föregående år.

MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
EBITDA per segment						
Synsam Sverige	286	259	10,1	1 059	980	8,1
Synsam Danmark	48	61	-21,0	236	294	-19,9
Synsam Norge	59	49	19,1	273	242	13,0
Synsam Finland	24	14	65,2	118	76	55,3
Övriga & Centrala funktioner	10	3	245,8	2	3	-32,3
Summa EBITDA	426	387	10,1	1 689	1 595	5,9
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-180	-168		-698	-639	
Summa EBITA	246	219	12,6	991	957	3,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32	-33		-128	-138	
Rörelseresultat (EBIT)	215	186	15,4	862	819	5,3
Finansnetto	-52	-74		-272	-326	
Resultat före skatt	163	112	45,1	590	493	19,7
Skatt	-40	-37		-136	-127	
PERIODENS RESULTAT	123	76	61,9	454	366	24,2

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 303 MSEK (302) för kvartalet och för året till 1 274 MSEK (1 220). Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital ökade till 308 MSEK (42) för fjärde kvartalet och för året till 1 266 MSEK (933). Årets förändring av rörelsefordringar på 311 MSEK och rörelseskulder på -204 MSEK beror i huvudsak på ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer. Betald skatt i kvartalet uppgick till -32 MSEK (-17) och för året till -191 MSEK (-107).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 74 MSEK (110) och för året till 317 MSEK (377). Se även sida 27 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 29–34. Förvärv av verksamheter under året har skett om totalt 3 MSEK (14), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 600 MSEK (420) vid årets utgång.

Kursdifferens i likvida medel uppgick till -14 MSEK (-3) i kvartalet och för helåret till -9 MSEK (-25).

Refinansiering av Synsams lånefaciliteter skedde i slutet av det andra kvartalet. Befintliga banklån om 2 697 MSEK, under tidigare lånefacilitet, återbetalades och Synsam tecknade avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK, varav 300 MSEK nyttjades under det andra kvartalet. Under det tredje kvartalet har 50 MSEK av utnyttjad revolverfacilitet återbetalats. Lånen är amorteringsfria under löptiden om fem år. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank.

Under kvartalet har återköp av egna aktier skett om 72 MSEK (50) och under året med 206 MSEK (85). Utdelning till Synsams aktieägare har under året utbetalats om 260 MSEK (266).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 718 MSEK (2 608), varav inga kortfristiga skulder per 31 december 2024 eller 2025. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 728 MSEK (390). Leasingskulder uppgick till 796 MSEK (806).

Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 2 975 MSEK (3 002). Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier, som säkerhet för pågående återköpsprogram, är per balansdagen pantsatt om 56 MSEK (0) och tillsammans med återköp av aktier om 206 MSEK (85) under året har återköpen totalt påverkat nettoskulden negativt med 262 MSEK under 2025. Utdelning till Synsams aktieägare om 260 MSEK (266) har skett under året och påverkat nettoskulden negativt. Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut upptagna i andra kvartalet har minskat nettoskulden med 24 MSEK och för helåret har valutaeffekt på skulder till kreditinstitut minskat nettoskulden med 46 MSEK (-30). Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 190 MSEK (2 209).

Balansomslutningen har minskat i jämförelse med föregående år, genom både lägre kundfordringar och leverantörsskulder, till följd av ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer.

Förvärv och etableringar

Under 2025 har 24 egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett. Sju butiker har stängts ned/slagits samman. Den förvärvade verksamheten har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Se nedan, samt tabell på sidan 28, för information om förändringar i butiksbeståndet i kvartalet samt helåret fördelat per segment.

FJÄRDE KVARTALET

Under det fjärde kvartalet har fem egna butiker öppnat samt tre butiker har stängts ner/slagits samman.

Synsam Sverige har under fjärde kvartalet öppnat två butiker, en butik i Knivsta och en butik vid Mariatorget i Stockholm. En nedstängning/sammanslagning har skett av Synsam Outlet Sundsvall.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats, i Lofoten och i Bjørvika, under det fjärde kvartalet.

I Synsam Danmark har två butiker stängt ner/slagits samman under kvartalet, en i Köpenhamn och en i Herfølge.

Synsam Finland har öppnat en butik i Helsingfors.

I Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under fjärde kvartalet.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 603 (586), varav antal egna butiker 578 (560).

För information om antal butiker per segment, se sidan 25 och sidan 28.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

FJÄRDE KVARTALET

- Glasögonvarumärket Isa Nord™ lanserades i Synsam Groups Made in Sweden-portfölj. Isa Nord™ är en kollektion stilrena, feminina bågar med klassiska färger och former, inspirerade av den jämtländska naturen runt fabriken på

Frösön. Kollektionen består av sex bågar i två modeller och fem olika färger. Isa Nord™ säljs i alla Synsams cirka 600 butiker i Norden.

- I det fjärde kvartalet 2025 har 1 155 306 aktier om 72 MSEK återköpts enligt beslut som togs under det tredje kvartalet att förvärva egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.
- Synsam Group har utvecklat sin hörselaffär och kan nu erbjuda kunderna Nuance™, glasögon med inbyggd hörselförstärkning. Med Nuance™ får personer med mild till måttlig hörselnedsättning möjlighet att höra bättre genom sina glasögon med hjälp av avancerad hörsel teknik integrerad i skalmarna.
- För fjärde året i rad har Synsam vunnit guldmedaljen i kategorin "Optiker och Accessoarer" vid den prestigefyllda Market Awards, som arrangeras av Tidningen Market i samarbete med Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm.

TREDJE KVARTALET

- Den 24 september anordnade Synsam Group en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Fokus för dagen var bland annat strategiska initiativ för fortsatt tillväxt, uppdaterade finansiella mål och det fortsatta arbetet med innovation.

Synsam Group har uppdaterat sitt finansiella mål avseende lönsamhet och lagt till ett mål avseende investeringar. Målet avseende lönsamhet har ändrats till EBIT-marginal, vilket bättre avspeglar Synsam Groups finansiella resultat, än det tidigare målet på EBITDA-marginal, särskilt givet de betydande investeringar som Synsam Group genomfört de senaste åren. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsams Groups kassaflöde.

- Synsam har lanserat smarta glasögon – uppkopplade AI-glasögon som förenar stil, syn och smart teknik. Synsam har tagit nästa steg inom innovation och kundupplevelse genom att lansera smarta glasögon, de banbrytande Ray-Ban Metaglasögonen finns nu i 200 butiker runt om i Norden. Lanseringen markerade starten på en ny era där stil, synkorrigering och smart teknik möts i ett och samma par glasögon.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

- Second hand har blivit tillgängligt i alla Synsam Groups butiker. Synsam har tagit nästa stora kliv för en mer cirkulär affärsmodell; nu finns koncernens second hand-sortiment av glasögonbågar och solglasögon tillgängligt i samtliga butiker i hela Norden. Genom att lyfta in det cirkulära utbudet i koncernens cirka 600 butiker har vi gjort det enklare än någonsin för kunder att göra ett mer hållbart val, utan att kompromissa med stil eller kvalitet.
- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 25 augusti 2025 och fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. Under tredje kvartalet har 539 796 aktier, till ett belopp om 32 MSEK, förvärvats i ovanstående program.

ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 23 april 2025. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.

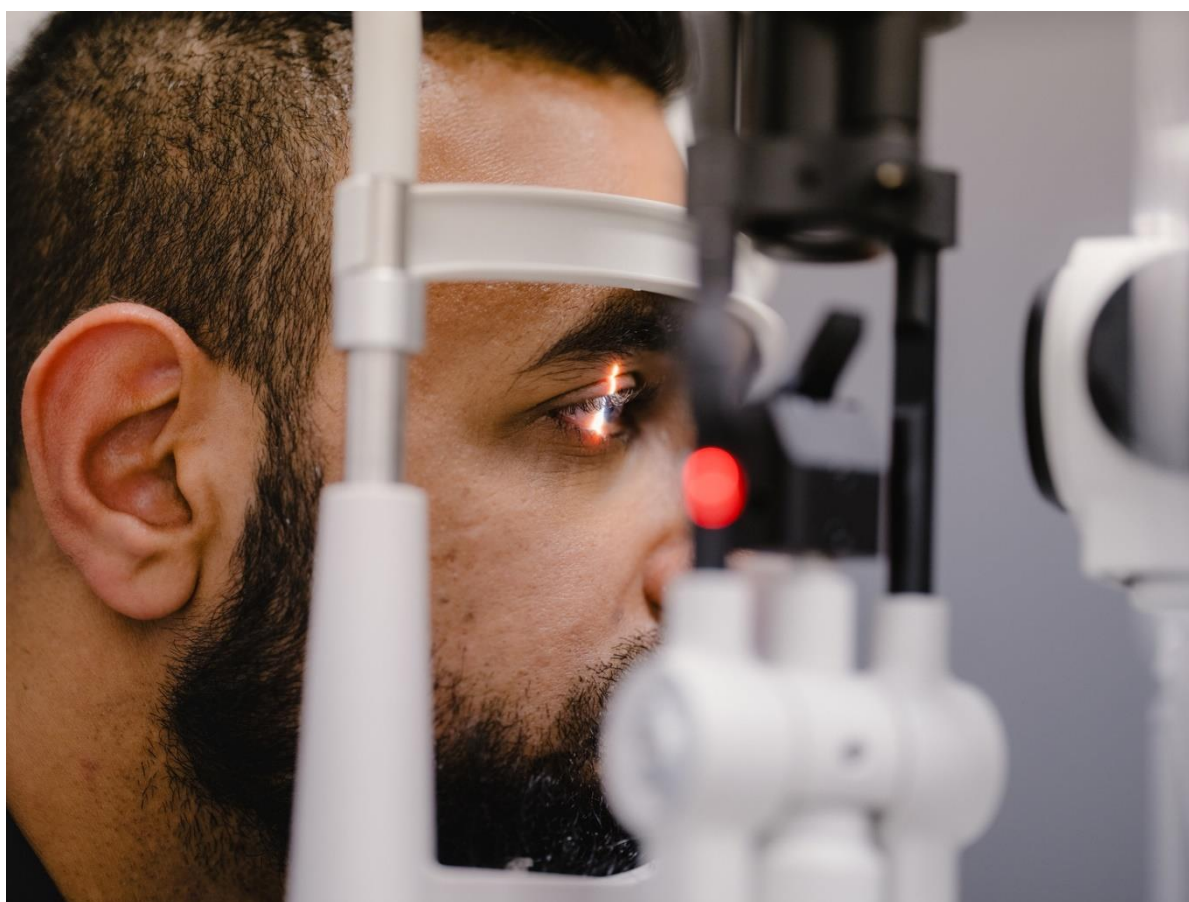
- Synsam Finland valdes till Årets servicekoncept av Nordic Commercial Spaces & Communities vid NCSC Finland Awards 2025.

- I kvartalet introducerades ett nytt premiumkoncept till Synsam Groups varumärkesportfölj när NK Eyewear & Optics öppnade på det anrika NK-varuhuset i Stockholm. Med en unik kombination av premiumvarumärken, klinisk expertis och högsta modegrad har NK Eyewear & Optics etablerats som en ny lyxdestination inom optisk retail.
- Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av kvartalet. Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank. Det nya avtalet förväntas leda till lägre finansieringskostnader framöver.
- CVC Capital Partners (CVC) har under juni slutfört försäljning av resterande aktieinnehav, motsvarande cirka 16,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i Synsam. Efter försäljningen äger CVC inte längre några aktier i Synsam. Med anledning av försäljningen har CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjöqvist och Gustaf Martin-Löf lämnat styrelsen. Styrelsen är alltjämt beslutsför och fortsätter sitt arbete såsom tidigare.

FÖRSTA KVARTALET

- Synsam öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvats för 102 MSEK i Synsam i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.
- Synsam har ännu en gång rankats som den mest hållbara aktören inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2025 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.

- För att möta de växande volymerna invigdes i slutet av kvartalet Synsams nya och utökade e-handelslager i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams Secondhand-verkstad för det cirkulära andrahands-sortimentet. Den nya lagerytan om totalt 2 700 kvm är en fördubbling mot tidigare yta och möjliggör effektivare logistik, högre kapacitet och förbättrad service för kunder i hela Norden.



Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det fjärde kvartalet och under 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären.

Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten i kvartalet. Två butiker har etablerats och en butikssammanslagning har skett under kvartalet. Under helåret har 10 nya butiker etablerats och en tidigare franchisebutik förvärvat.

I det fjärde kvartalet genomfördes 19 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView.

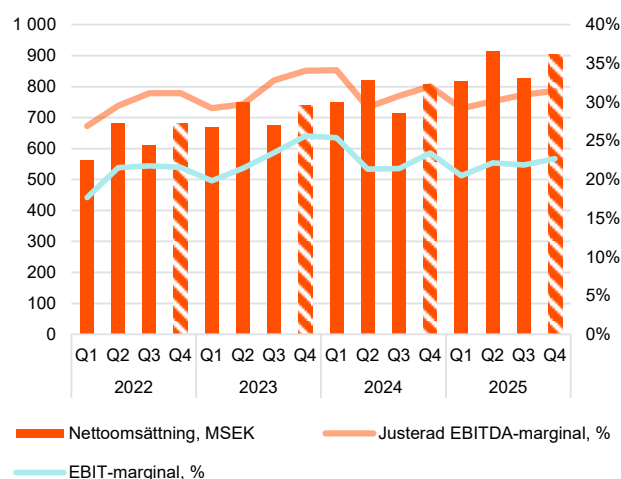
Bruttomarginalen stärktes i det fjärde kvartalet men reducerats något på helåret, som effekt av bland annat försäljningsmix samt förstärka kampanjer. EBIT-marginalen har påverkats negativt i det fjärde kvartalet till följd av försvagad EBITDA-marginal samt ökade avskrivningar jämfört med föregående år till följd av nyetableringar.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,82 procent (2,65), under tredje kvartalet 2025 uppgick churn till 2,62 procent. Årsvis churn var 11,19 procent (10,08). Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 12,2 procent. Organisk tillväxt var 11,2 procent (8,8) och like-for-like tillväxten var 9,4 procent (5,9). EBITDA ökade till 286 MSEK (259) och EBIT ökade till 206 MSEK (189).

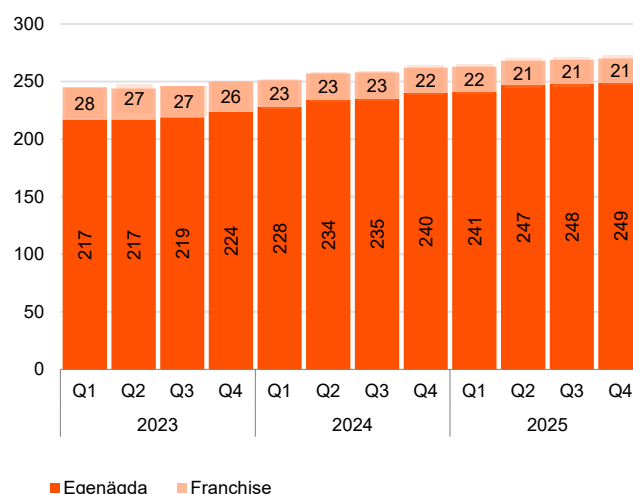
Tillväxt 2025	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	11,2	91	11,4	352
Förvärv	0,5	4	0,7	21
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,5	4	0,1	3
Total tillväxt	12,2	99	12,2	377

MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	556	484	14,9	2 057	1 798	14,4
Nettoomsättning, Kontant	349	323	8,2	1 410	1 293	9,1
Nettoomsättning, extern	905	806	12,2	3 467	3 091	12,2
Organisk tillväxt, %	11,2	8,8		11,4	8,3	
Bruttovinst	709	628	12,9	2 633	2 363	11,4
Bruttomarginal, %	78,0	77,5		75,6	76,0	
Resultat (EBITDA)	286	259	10,1	1 059	980	8,1
EBITDA-marginal, %	31,5	32,0		30,4	31,5	
Rörelseresultat, EBIT	206	189	8,8	760	711	6,9
EBIT-marginal, %	22,7	23,4		21,8	22,9	
Antal butiker / varav egna	270 / 249	262 / 240		270 / 249	262 / 240	

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var negativ i årets fjärde kvartal och helåret 2025, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet. Appliceringen av regelverk med anledning av denna kreditlagstiftning innebär att utöver nyförsäljning påverkas även förlängningar från och med det första kvartalet 2025. Åtgärder som vidtagits är dels införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehåll i Lifestyle-lösningen men utan delbetalning, dels uppgradering av butiker och breddning av sortiment. Den långsiktiga satsningen för att stärka positionen i Köpenhamn har under året påverkat resultatet något negativt.

Bruttomarginalen har reducerats under det fjärde kvartalet och helåret, bland annat som en effekt av planerade förstärkta kampanjer.

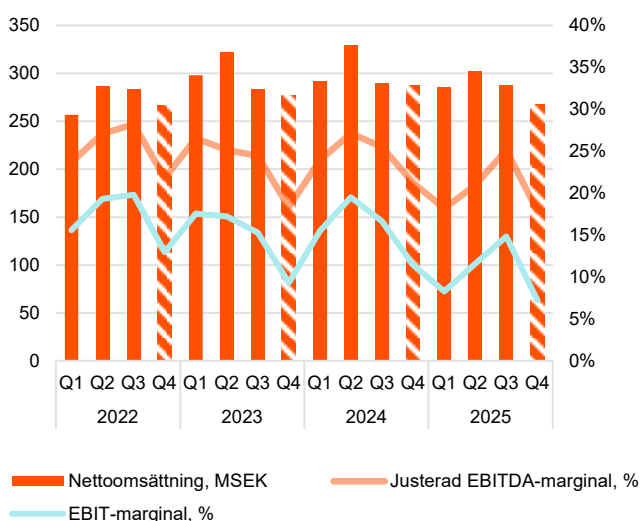
I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 4,44 procent (3,29), en minskning från tredje kvartalet 2025 då churn uppgick till 4,70 procent. Årsviss churn var 17,17 procent (14,06).

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 6,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till -2,1 procent (3,5) och like-for-like tillväxten var -3,4 procent (2,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -14 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 48 MSEK (61) och EBIT uppgick till 20 MSEK (33).

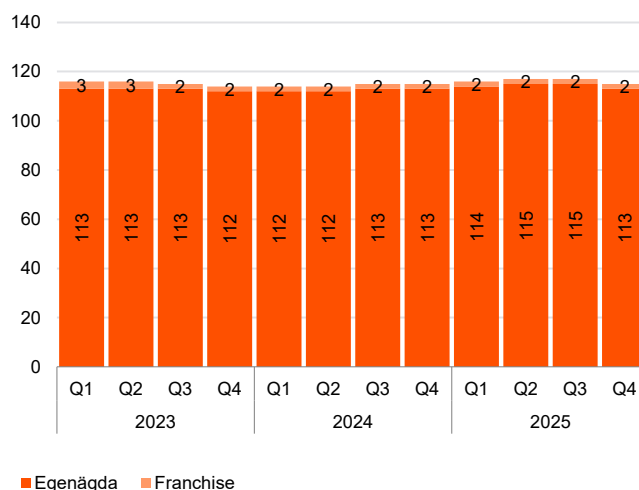
Tillväxt 2025	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	-2,1	-6	-1,4	-17
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-4,8	-14	-3,2	-38
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	-6,9	-20	-4,6	-55

MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	105	133	-20,7	465	557	-16,4
Nettoomsättning, Kontant	162	155	5,0	678	642	5,6
Nettoomsättning, extern	268	288	-6,9	1 143	1 198	-4,6
Organisk tillväxt, %	-2,1	3,5		-1,4	2,0	
Bruttovinst	204	220	-7,5	860	908	-5,3
Bruttomarginal, %	75,2	76,6		75,0	75,7	
Resultat (EBITDA)	48	61	-21,0	236	294	-19,9
EBITDA-marginal, %	17,9	21,3		20,6	24,6	
Rörelseresultat, EBIT	20	33	-40,7	121	191	-36,6
EBIT-marginal, %	7,3	11,5		10,6	15,9	
Antal butiker / varav egna	115 / 113	115 / 113		115 / 113	115 / 113	

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det fjärde kvartalet av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle, samt för helåret 2025 både abonnemangsaffären Synsam Lifestyle samt kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten i kvartalet. Två butiker har öppnats i kvartalet, under helåret har fem nya butiker etablerats.

I det fjärde kvartalet genomfördes 22 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView.

Bruttomarginalen har reducerats under det fjärde kvartalet och helåret, som en effekt av bland annat försäljningsmix samt planerade förstärkta kampanjer och generellt högre rabattgivning.

EBIT-marginalen har stärkts i det fjärde kvartalet till följd av ökad omsättning och stärkt EBITDA-marginal.

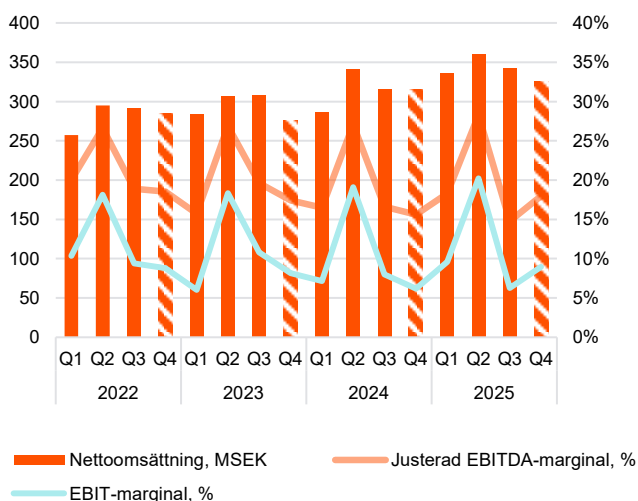
I det fjärde kvartalet minskade Churn Synsam Lifestyle till 2,55 procent (2,58), under tredje kvartalet 2025 uppgick churn till 2,50 procent. Årsviss churn var 10,79 procent (10,43).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 3,2 procent. Organisk tillväxt uppgick till 8,6 procent (14,6) och like-for-like tillväxten var 6,1 procent (9,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -16 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 59 MSEK (49) och EBIT ökade till 29 MSEK (19).

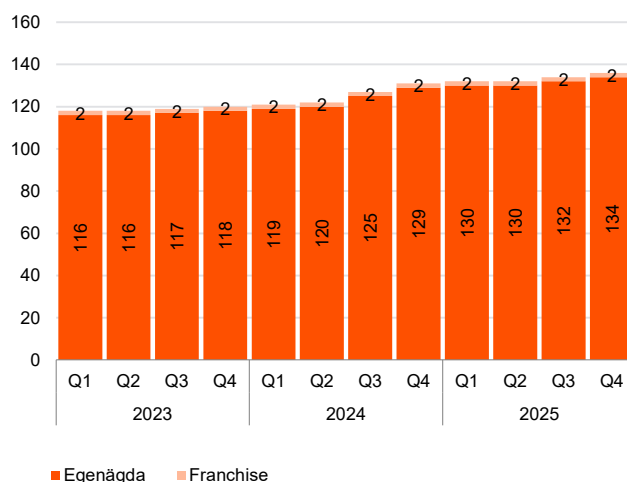
Tillväxt	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,6	27	13,1	165
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-5,0	-16	-4,4	-56
Franchise	-0,3	-1	-0,3	-4
Total tillväxt	3,2	10	8,3	105

MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	177	166	6,5	687	621	10,7
Nettoomsättning, Kontant	148	149	-0,5	678	640	6,0
Nettoomsättning, extern	326	316	3,2	1 365	1 260	8,3
Organisk tillväxt, %	8,6	14,6		13,1	9,6	
Bruttovinst	237	235	0,8	965	913	5,8
Bruttomarginal, %	72,3	74,4		70,5	72,2	
Resultat (EBITDA)	59	49	19,1	273	242	13,0
EBITDA-marginal, %	18,0	15,6		20,0	19,2	
Rörelseresultat, EBIT	29	19	50,2	156	131	19,5
EBIT-marginal, %	8,9	6,2		11,4	10,3	
Antal butiker / varav egna	136 / 134	131 / 129		136 / 134	131 / 129	

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras i det fjärde kvartalet samt helåret 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan 2024 den tredje största aktören i Finland och fortsätter att flytta fram sina positioner och stärka marknadsandelarna. En butik har etablerats under kvartalet, under året har sex nya butiker etablerats.

Bruttomarginalen har stärkts under det fjärde kvartalet och helåret, som en effekt av bland annat reducerade rabatter och leverantörsförhandlingar.

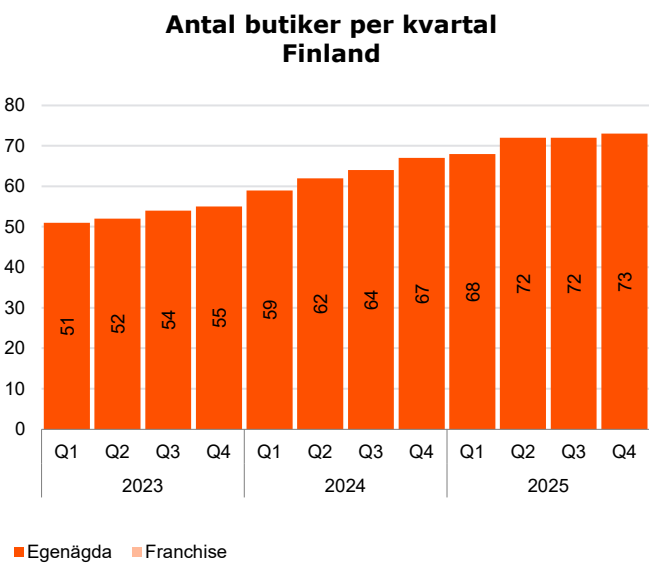
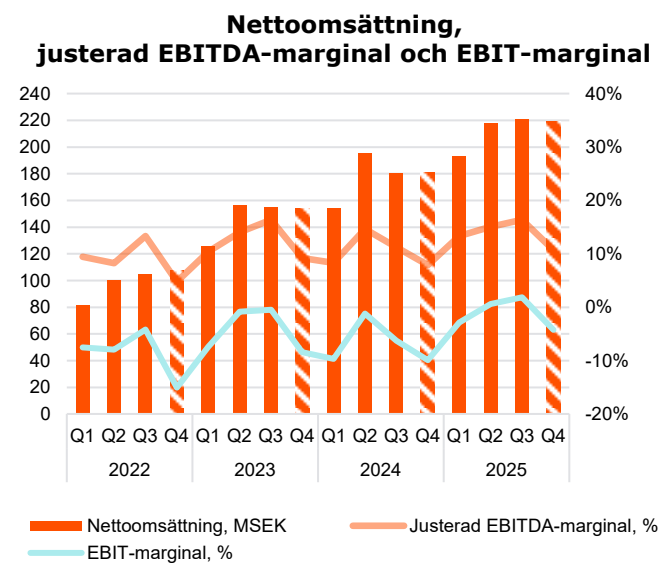
EBIT-marginalen har förbättrats i det fjärde kvartalet jämfört med föregående år, till följd av ökad omsättning, stärkt bruttomarginal och EBITDA-marginal. De operativa kostnaderna har ökat under året bland annat som en effekt av stort antal nyöppnade butiker de senaste åren.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,59 procent (2,11), under tredje kvartalet 2025 uppgick churn till 2,44 procent. Årsvis churn var 10,26 procent (8,67).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 21,3 procent. Organisk tillväxt var 27,1 procent (17,6). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 21,2 procent (6,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -11 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 24 MSEK (14) och EBIT förbättrades till -9 MSEK (-18).

Tillväxt 2025	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	27,1	49	23,8	169
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-5,8	-11	-3,9	-28
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	21,3	39	19,8	141

MSEK	Q4			jan-dec		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	121	99	21,7	436	354	23,1
Nettoomsättning, Kontant	98	82	20,8	415	356	16,5
Nettoomsättning, extern	220	181	21,3	851	710	19,8
Organisk tillväxt, %	27,1	17,6		23,8	20,8	
Bruttovinst	158	128	23,6	602	486	23,9
Bruttomarginal, %	71,8	70,6		70,7	68,2	
Resultat (EBITDA)	24	14	65,2	118	76	55,3
EBITDA-marginal, %	10,7	7,9		13,9	10,7	
Rörelseresultat, EBIT	-9	-18	n/a	-9	-46	n/a
EBIT-marginal, %	-4,2	-9,9		-1,1	-6,5	
Antal butiker / varav egna	73 / 73	67 / 67		73 / 73	67 / 67	



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2024. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2024.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det fjärde kvartalet till 6 MSEK (5). Resultat efter finansiella poster uppgick till -22 MSEK (-75) i kvartalet. Finansnettot har under det fjärde kvartalet påverkats av positiva valutakurseffekter om 31 MSEK (negativt 17).

För helåret 2025 uppgick intäkterna till 18 MSEK (17) och resultat efter finansiella poster uppgick till -147 MSEK (-236). Finansnettot har under 2025 påverkats positivt av lägre räntekostnader jämfört med föregående år, samt positiva valutaeffekter jämfört med föregående års negativa valutaeffekter.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det fjärde kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 66 MSEK (40) och för helåret 238 MSEK (176).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till 10 MSEK (3) och för helåret 2 MSEK (3). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -6 MSEK (-2) och för helåret -35 MSEK (-9). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har inte haft någon effekt på EBITDA för kvartalet, 0 MSEK (-1), men för året en positiv effekt om 7 MSEK (-7).

Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12% och 15% på medellång sikt
- **Investeringar** – Synsam Groups mål är att ha en årlig nivå på investeringar / nettoomsättning på 3% på medellång sikt, exklusive förvärv
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

utgång har ytterligare 755 000 aktier, till ett belopp om 49 MSEK, förvärvats i ovanstående program.

- Synsam Group breddar sin Made in Sweden-portfölj genom lanseringen av nya varumärket Isak V™. Kollektionen omfattar 14 oftalmiska acetatbågar och tre solglasögonbågar designade och tillverkade av Synsam på Frösön i Jämtland. Designen är skandinavisk, modern och maskulin med kombination av acetat och metall.
- Koncernledningen har från den 19 februari 2026 kompletterats med Linda Hammarström, Managing Director Smart Eyewear.

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 342, varav 3 572 kvinnor (3 976, varav 3 276 kvinnor). För helåret 2025 uppgick motsvarande till 4 229, varav 3 471 kvinnor.

Stockholm den 20 februari 2026
Synsam AB (publ) 556946-3358

Händelser efter periodens utgång

- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier har skett från och med den 25 augusti 2025 och kan göras fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. Under det tredje och fjärde kvartalet 2025 har totalt 1 695 102 aktier om 104 MSEK återköpts i detta program. Efter periodens

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	1 784	1 631	7 065	6 435
Övriga rörelseintäkter	50	28	135	87
Summa intäkter	1 834	1 659	7 200	6 522
Handelsvaror	-419	-371	-1 821	-1 591
Övriga externa kostnader	-221	-186	-805	-711
Personalkostnader	-768	-715	-2 886	-2 624
EBITDA	426	387	1 689	1 595
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-180	-168	-698	-639
EBITA	246	219	991	957
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32	-33	-128	-138
Rörelseresultat (EBIT)	215	186	862	819
Finansiella intäkter	95	87	321	326
Finansiella kostnader	-147	-160	-593	-652
Resultat före skatt	163	112	590	493
Skatt	-40	-37	-136	-127
PERIODENS RESULTAT	123	76	454	366
Övrigt totalresultat:				
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:				
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter				
	-78	25	-116	17
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	44	101	338	383
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	123	76	454	366
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	44	101	338	383
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,85	0,51	3,14	2,48

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 27.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2025	2024
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	4 273	4 498
Materiella anläggningstillgångar	778	787
Nyttjanderättstillgångar	807	818
Finansiella anläggningstillgångar	46	37
Uppskjuten skattefordran	85	71
Summa anläggningstillgångar	5 989	6 211
Varulager	893	832
Kundfordringar	249	607
Kortfristiga fordringar	214	175
Likvida medel	600	420
Summa omsättningstillgångar	1 956	2 033
SUMMA TILLGÅNGAR	7 945	8 244
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital¹	2 436	2 555
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 718	2 608
Långfristiga leasingskulder	417	432
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	33	46
Uppskjuten skatteskuld	515	516
Långfristiga skulder, icke räntebärande	15	8
Summa långfristiga skulder	3 697	3 610
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	-
Kortfristiga leasingskulder	379	374
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	1	0
Leverantörsskulder	545	812
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	888	893
Summa kortfristiga skulder	1 812	2 079
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 945	8 244

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2025	2024
Eget kapital vid årets ingång	2 555	2 516
Utdelning	-260	-266
Aktiesparprogram	10	7
Återköp av egna aktier	-206	-85
Periodens totalresultat	338	383
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 436	2 555

¹Vid rapportperiodens utgång per den 31 december 2025 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till -3 MSEK (113) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 867 MSEK (-1 864). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	163	112	590	493
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-39	6	49	58
Avskrivningar	212	201	827	777
Betald skatt	-32	-17	-191	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	303	302	1 274	1 220
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:				
Förändring av varulager	-34	-58	-115	-118
Förändring av rörelsefordringar	-58	-100	311	-132
Förändring av rörelseskulder	98	-101	-204	-38
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	6	-260	-8	-288
Kassaflöde från den löpande verksamheten	308	42	1 266	933
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10	-10	-41	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-64	-100	-276	-335
Övrig investeringsverksamhet	0	-7	-1	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74	-117	-318	-398
Återköp av egna aktier	-72	-50	-206	-85
Amortering av skulder till kreditinstitut ¹	-	-470	-2 747	-470
Amortering av leasingskulder	-111	-101	-435	-401
Upptagna lån ¹	-	550	2 890	550
Utdelning	-	-	-260	-266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-182	-70	-759	-672
PERIODENS KASSAFLÖDE	52	-145	190	-137
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	562	567	420	582
Kursdifferens i likvida medel	-14	-3	-9	-25
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	600	420	600	420

¹Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av andra kvartalet. Upptagna lån är reducerat för låneutgifter. I det tredje kvartalet har 50 MSEK återbetalats av utnyttjad revolverfacilitet.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Rörelsens intäkter	6	5	18	17
Rörelsens kostnader	-13	-11	-33	-38
Rörelseresultat (EBIT)	-7	-6	-15	-20
Finansiella poster	-15	-70	-132	-216
Resultat efter finansiella poster	-22	-75	-147	-236
Bokslutsdispositioner	297	131	297	131
Resultat före skatt	275	56	150	-105
Skatt	-64	-12	-64	-12
PERIODENS RESULTAT	211	44	87	-117

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Periodens resultat	211	44	87	-117
PERIODENS TOTALRESULTAT	211	44	87	-117

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2025	2024
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	424	163
Likvida medel	56	0
SUMMA TILLGÅNGAR	7 407	7 090
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	1	1
Fritt eget kapital	2 652	3 022
Summa eget kapital	2 653	3 023
Obeskattade reserver	131	28
Långfristiga skulder	3 136	3 025
Övriga kortfristiga skulder	1 471	1 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	14
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 407	7 090

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2024 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2025 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna bokslutskommuniké består av sidorna 1–39 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2025					2024					2023				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING															
Synsam Sverige	3 467	905	829	915	818	3 091	806	715	820	750	2 835	739	676	751	670
Synsam Danmark	1 143	268	288	302	286	1 198	288	290	329	292	1 181	277	284	322	298
Synsam Norge	1 365	326	343	360	337	1 260	316	316	342	287	1 175	276	308	307	284
Synsam Finland	851	220	221	217	193	710	181	180	195	154	590	154	155	156	125
Övr. & Centrala funktioner	238	66	51	47	75	176	40	58	38	39	124	33	27	30	34
KONCERNEN	7 065	1 784	1 731	1 841	1 708	6 435	1 631	1 559	1 723	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411
Varav nettoomsättning															
Synsam Lifestyle															
Synsam Sverige	2 057	556	477	536	488	1 798	484	395	468	452	1 586	435	370	403	378
Synsam Danmark	465	105	117	113	130	557	133	139	144	141	558	123	133	150	152
Synsam Norge	687	177	171	168	171	621	166	152	159	143	546	139	142	130	135
Synsam Finland	436	121	107	108	99	354	99	88	89	78	290	80	79	70	62
Övr. & Centrala funktioner	122	36	24	22	40	82	20	36	14	12	28	4	4	8	12
KONCERNEN	3 767	996	897	947	928	3 411	902	809	875	824	3 008	780	729	760	739
Varav nettoomsättning															
Kontant															
Synsam Sverige	1 410	349	352	379	330	1 293	323	320	352	298	1 250	304	306	348	292
Synsam Danmark	678	162	171	189	156	642	155	152	185	151	623	154	150	172	146
Synsam Norge	678	148	172	192	166	640	149	164	182	144	629	137	166	177	149
Synsam Finland	415	98	113	109	94	356	82	93	105	76	299	74	76	86	64
Övr. & Centrala funktioner	117	30	27	25	35	94	20	22	24	28	96	29	23	22	21
KONCERNEN	3 298	788	835	894	780	3 024	728	750	848	697	2 897	699	721	806	672
EBITDA															
Synsam Sverige	1 059	286	258	276	240	980	259	222	241	257	895	252	223	224	196
Synsam Danmark	236	48	72	63	52	294	61	74	89	70	281	51	69	81	79
Synsam Norge	273	59	51	102	62	242	49	53	92	47	236	48	61	83	45
Synsam Finland	118	24	36	33	26	76	14	20	29	13	75	14	25	22	13
Övr. & Centrala funktioner	2	10	1	-5	-4	3	3	11	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15
Summa EBITDA	1 689	426	418	470	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-827	-212	-212	-202	-201	-777	-201	-194	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185
Rörelseresultat (EBIT)															
Synsam Sverige	760	206	182	203	168	711	189	155	175	191	644	190	159	162	133
Synsam Danmark	121	20	43	35	24	191	33	48	64	45	177	26	43	56	52
Synsam Norge	156	29	21	73	32	131	19	25	65	20	129	23	33	56	17
Synsam Finland	-9	-9	4	1	-6	-46	-18	-11	-2	-15	-24	-13	-1	-1	-9
Övr. & Centrala funktioner	-165	-31	-44	-45	-45	-167	-38	-30	-28	-71	-231	-65	-52	-54	-60
Summa Rörelseresultat (EBIT)	862	215	207	267	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-272	-52	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	590	163	165	147	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45

MSEK	2025					2024					2023				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %															
Synsam Sverige	30,4	31,5	31,0	30,1	29,2	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2
Synsam Danmark	20,6	17,9	25,1	21,0	18,2	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5
Synsam Norge	20,0	18,0	14,8	28,3	18,3	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7
Synsam Finland	13,9	10,7	16,4	15,0	13,3	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4
KONCERNEN	23,5	23,2	23,9	25,0	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
EBIT-marginal, %															
Synsam Sverige	21,8	22,7	21,9	22,1	20,5	22,9	23,4	21,4	21,3	25,4	22,6	25,6	23,5	21,4	19,8
Synsam Danmark	10,6	7,3	14,8	11,6	8,3	15,9	11,5	16,6	19,5	15,5	15,0	9,3	15,3	17,2	17,6
Synsam Norge	11,4	8,9	6,3	20,2	9,6	10,3	6,2	8,0	19,1	7,1	11,0	8,1	10,8	18,3	6,0
Synsam Finland	-1,1	-4,2	1,9	0,6	-2,9	-6,5	-9,9	-6,3	-1,2	-9,7	-4,1	-8,4	-0,5	-0,8	-7,4
KONCERNEN	12,0	11,7	11,8	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4
Antal butiker per kvartal, koncernen															
Egenägda butiker		578	576	573	562		560	547	538	526		517	511	504	504
Franchisebutiker		25	25	25	26		26	27	27	27		30	31	32	33
Summa		603	601	598	588		586	574	565	553		547	542	536	537

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 13-17.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Finansiella intäkter				
Valutakursvinster ¹	22	-	0	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	63	72	275	283
Ränteintäkter, övriga externa	10	14	45	43
Summa	95	87	321	326
Finansiella kostnader				
Valutakursförluster ¹	-	-8	-	-36
Räntekostnader, kreditinstitut	-34	-40	-141	-167
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-101	-100	-396	-396
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-40	-40
Övriga finansiella kostnader ²	-2	-3	-16	-13
Summa	-147	-160	-593	-652
Summa finansnetto	-52	-74	-272	-326

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

²Som en konsekvens av refinansieringen av koncernens banklån i det andra kvartalet har de återstående balansförda kostnaderna relaterade till tidigare finansiering om cirka 9 MSEK kostnadsförts i det andra kvartalet 2025.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som

beskrivs i årsredovisningen 2024. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 Transaktioner med närstående

Det under 2025 inrättade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2025) har villkor som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program. Även övriga transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen 2024.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 10.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2025 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den

kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterföretaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2025					2024					2023				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	7 200	1 834	1 753	1 877	1 735	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425
EBITDA	1 689	426	418	470	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
EBITA	991	246	239	299	206	957	219	220	312	205	850	200	222	257	171
Rörelseresultat, EBIT	862	215	207	267	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-272	-52	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	590	163	165	147	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45
Skatt	-136	-40	-35	-33	-28	-127	-37	-26	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25
Periodens resultat	454	123	130	114	87	366	76	66	168	56	311	61	90	140	19
EBITDA-marginal, %	23,5	23,2	23,9	25,0	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
EBITA-marginal, %	13,8	13,4	13,6	15,9	11,9	14,7	13,2	13,9	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0
EBIT-marginal, %	12,0	11,7	11,8	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4
Investeringar, exklusive förvärv ¹	325	75	61	95	94	385	113	94	106	73	259	76	49	54	79
Underhållsinvesteringar	209	50	38	54	67	198	55	52	54	37	166	48	24	45	50
Expansionsinvesteringar	95	20	18	36	21	163	53	40	38	31	75	25	20	6	24
Strategiska investeringar	21	5	5	6	5	24	5	1	13	4	18	4	5	3	5
Resultat per aktie, SEK ²	3,14	0,85	0,90	0,79	0,60	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Försäljningsmått				
Nettoomsättning	1 784	1 631	7 065	6 435
Tillväxt nettoomsättning, %	9,4	10,3	9,8	9,0
Organisk tillväxt, %	11,4	10,1	11,4	9,2
Resultatmått				
EBITDA	426	387	1 689	1 595
EBITA	246	219	991	957
Rörelseresultat, EBIT	215	186	862	819
Marginalmått				
Bruttomarginal, %	76,5	77,2	74,2	75,3
EBITDA-marginal, %	23,2	23,3	23,5	24,5
EBITA-marginal, %	13,4	13,2	13,8	14,7
EBIT-marginal, %	11,7	11,2	12,0	12,6
Kassaflödesmått				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	308	42	1 266	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	72,4	10,9	75,0	58,5
Kapitalstruktur				
Nettoskuld	2 975	3 002	2 975	3 002
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	n/a	n/a	1,76	1,88
Soliditet, %	30,7	31,0	30,7	31,0
Avkastning				
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	18,4	14,5
Aktien				
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	142 818 140	146 648 748	142 818 140	146 648 748
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	143 365 510	147 422 014	144 430 488	147 657 015
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,85	0,51	3,14	2,48

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 147 864 494, varav 5 046 354 är återköpta aktier i eget förvar. Under det andra kvartalet 2025 har aktiekapitalet minskats med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Samtidigt har en motsvarande ökning av aktiekapitalet skett genom fondemission.

²Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Koncern 31 dec		Sverige 31 dec		Danmark 31 dec		Norge 31 dec		Finland 31 dec		Övriga & Centrala funktioner 31 dec	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Egenägda	578	560	249	240	113	113	134	129	73	67	9	11
Franchise	25	26	21	22	2	2	2	2	-	-	-	-
Summa	603	586	270	262	115	115	136	131	73	67	9	11

Förändring i antal butiker

okt-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid periodens början	601	269	117	134	72	9
Nya butiker	5	2	-	2	1	-
Förvärv franchise	-	-	-	-	-	-
Avslut franchise	-	-	-	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-3	-1	-2	-	-	-
Summa, nettoförändring	2	1	-2	2	1	-
Antal butiker vid periodens slut	603	270	115	136	73	9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

Förändring i antal butiker

jan-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid årets början	586	262	115	131	67	11
Nya butiker	24	10	2	5	6	1
Förvärv Franchise	1	1	-	-	-	-
Avslut franchise	-1	-1	-	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-7	-2	-2	-	-	-3
Summa, nettoförändring	17	8	-	5	6	-2
Antal butiker vid periodens slut	603	270	115	136	73	9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q4		Q4		jan-dec		jan-dec	
	2025	varav kvinnor	2024	varav kvinnor	2025	varav kvinnor	2024	varav kvinnor
Synsam Sverige	2 090	1 771	1 882	1 599	2 026	1 715	1 801	1 530
Synsam Danmark	565	466	581	473	580	479	562	453
Synsam Norge	863	693	830	682	853	689	741	601
Synsam Finland	507	446	404	352	452	398	370	320
Övriga & Centrala funktioner	317	196	278	170	317	191	266	156
Summa	4 342	3 572	3 976	3 276	4 229	3 471	3 739	3 059

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad

EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangssaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet och ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål.

Organisk tillväxt, %

okt-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,4	12,2	-6,9	3,2	21,3
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,5	-	-	-
Valuta	2,5	-	4,8	5,0	5,8
Franchisebutiker	-0,2	-0,5	0,0	0,3	-
Organisk tillväxt	11,4	11,2	-2,1	8,6	27,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

okt-dec 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,2	3,7	14,3	17,8
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Valuta	0,1	-	-0,1	0,7	-0,1
Franchisebutiker	0,2	0,4	0,0	-0,3	-
Organisk tillväxt	10,1	8,8	3,5	14,6	17,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,8	12,2	-4,6	8,3	19,8
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Valuta	1,9	-	3,2	4,4	3,9
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0
Organisk tillväxt	11,4	11,4	-1,4	13,1	23,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	9,0	1,4	7,3	20,4
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Valuta	0,6	-	0,5	2,4	0,5
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	9,2	8,3	2,0	9,6	20,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

okt-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,4	12,2	-6,9	3,2	21,3
Franchisebutiker	-0,2	-0,5	0,0	0,3	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,5	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,3	-1,8	-1,3	-2,5	-6,0
Valuta	2,5	-	4,8	5,0	5,8
Like-for-like tillväxt	9,1	9,4	-3,4	6,1	21,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

okt-dec 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,2	3,7	14,3	17,8
Franchisebutiker	0,2	0,4	0,0	-0,3	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-4,0	-2,9	-1,4	-5,2	-11,5
Valuta	0,1	-	-0,1	0,7	-0,1
Like-for-like tillväxt	6,1	5,9	2,1	9,4	6,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,8	12,2	-4,6	8,3	19,8
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,3	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,3	-2,0	-4,1	-8,2
Valuta	1,9	-	3,2	4,4	3,9
Like-for-like tillväxt	8,1	9,1	-3,4	9,0	15,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	9,0	1,4	7,3	20,4
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,1	-2,4	-0,5	-2,9	-12,4
Valuta	0,6	-	0,5	2,4	0,5
Like-for-like tillväxt	6,1	5,9	1,5	6,8	8,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA

okt-dec 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	215	206	20	29	-9	-31
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
Avskrivning av materiella tillgångar	-180	-79	-29	-29	-33	-10
EBITDA	426	286	48	59	24	10

EBITDA-marginal**okt-dec 2025, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,7	22,7	7,3	8,9	-4,2
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,8	-8,7	-10,6	-9,0	-14,9
EBITDA-marginal	23,2	31,5	17,9	18,0	10,7

EBITDA**okt-dec 2024, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	186	189	33	19	-18	-38
Avskrivning av immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
Avskrivning av materiella tillgångar	-168	-69	-28	-30	-32	-10
EBITDA	387	259	61	49	14	3

EBITDA-marginal**okt-dec 2024, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,2	23,4	11,5	6,2	-9,9
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Avskrivning av materiella tillgångar	-10,1	-8,5	-9,7	-9,4	-17,7
EBITDA-marginal	23,3	32,0	21,3	15,6	7,9

EBITDA**jan-dec 2025, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	862	760	121	156	-9	-165
Avskrivning av immateriella tillgångar	-128	-3	-1	0	0	-124
Avskrivning av materiella tillgångar	-698	-296	-115	-117	-127	-43
EBITDA	1 689	1 059	236	273	118	2

EBITDA-marginal**jan-dec 2025, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,0	21,8	10,6	11,4	-1,1
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,7	-8,5	-10,0	-8,5	-14,9
EBITDA-marginal	23,5	30,4	20,6	20,0	13,9

EBITDA**jan-dec 2024, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	819	711	191	131	-46	-167
Avskrivning av immateriella tillgångar	-138	-4	-1	-1	0	-133
Avskrivning av materiella tillgångar	-639	-266	-103	-111	-122	-37
EBITDA	1 595	980	294	242	76	3

EBITDA-marginal**jan-dec 2024, %**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,6	22,9	15,9	10,3	-6,5
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,8	-8,5	-8,6	-8,8	-17,2
EBITDA-marginal	24,5	31,5	24,6	19,2	10,7

EBITA**okt-dec 2025, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	215	206	20	29	-9	-31
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
EBITA	246	207	20	29	-9	-1

EBITA-marginal

okt-dec 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,7	22,7	7,3	8,9	-4,2
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0
EBITA-marginal	13,4	22,8	7,3	9,0	-4,2

EBITA

okt-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	186	189	33	19	-18	-38
Avskrivning av immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
EBITA	219	190	33	20	-18	-7

EBITA-marginal

okt-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	11,2	23,4	11,5	6,2	-9,9
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1
EBITA-marginal	13,2	23,5	11,5	6,2	-9,8

EBITA

jan-dec 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	862	760	121	156	-9	-165
Avskrivning av immateriella tillgångar	-128	-3	-1	0	0	-124
EBITA	991	763	121	157	-9	-41

EBITA-marginal

jan-dec 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,0	21,8	10,6	11,4	-1,1
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0
EBITA-marginal	13,8	21,9	10,6	11,4	-1,1

EBITA

jan-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	819	711	191	131	-46	-167
Avskrivning av immateriella tillgångar	-138	-4	-1	-1	0	-133
EBITA	957	714	191	131	-46	-34

EBITA-marginal

jan-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	12,6	22,9	15,9	10,3	-6,5
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
EBITA-marginal	14,7	23,0	16,0	10,4	-6,5

Bruttovinst

okt-dec 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 784	905	268	326	220	66
Övriga rörelseintäkter	50	3	2	2	0	43
Totala intäkter	1 834	908	270	327	220	109
Handelsvaror	-419	-199	-66	-90	-62	-2
Bruttovinst	1 415	709	204	237	158	107

Bruttomarginal

okt-dec 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 784	905	268	326	220	66
Handelsvaror, MSEK	-419	-199	-66	-90	-62	-2
Summa, MSEK	1 365	706	201	236	158	64
Bruttomarginal	76,5	78,0	75,2	72,3	71,8	97,6

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
okt-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 631	806	288	316	181	40
Övriga rörelseintäkter	28	3	0	1	0	25
Totala intäkter	1 659	809	287	316	181	65
Handelsvaror	-371	-182	-67	-81	-53	12
Bruttovinst	1 288	628	220	235	128	77

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
okt-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 631	806	288	316	181	40
Handelsvaror, MSEK	-371	-182	-67	-81	-53	12
Summa, MSEK	1 260	625	220	235	128	52
Bruttomarginal	77,2	77,5	76,6	74,4	70,6	129,8

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	7 065	3 467	1 143	1 365	851	238
Övriga rörelseintäkter	135	12	2	3	1	116
Totala intäkter	7 200	3 480	1 145	1 369	852	355
Handelsvaror	-1 821	-847	-285	-403	-250	-35
Bruttovinst	5 379	2 633	860	965	602	319

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	7 065	3 467	1 143	1 365	851	238
Handelsvaror, MSEK	-1 821	-847	-285	-403	-250	-35
Summa, MSEK	5 244	2 620	858	962	601	203
Bruttomarginal	74,2	75,6	75,0	70,5	70,7	85,2

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	6 435	3 091	1 198	1 260	710	176
Övriga rörelseintäkter	87	15	1	2	1	67
Totala intäkter	6 522	3 106	1 199	1 262	711	243
Handelsvaror	-1 591	-743	-291	-350	-225	18
Bruttovinst	4 931	2 363	908	913	486	261

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	6 435	3 091	1 198	1 260	710	176
Handelsvaror, MSEK	-1 591	-743	-291	-350	-225	18
Summa, MSEK	4 844	2 348	907	910	485	194
Bruttomarginal	75,3	76,0	75,7	72,2	68,2	110,2

Churn Procent	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	741	683	703	620
Kunder som lämnat, tusental	22	18	84	66
Churn, procent	2,97	2,69	11,94	10,70

Nettoskuld MSEK	Q4		31 dec	
	2025	2024	2025	2024
Skulder till kreditinstitut	2 718	2 608	2 718	2 608
+ Leasingskulder	796	806	796	806
+ Bankgarantier	5	8	5	8
- Likvida medel	-600	-420	-600	-420
+ Pantsatta likvida medel ¹	56	0	56	0
Nettoskuld	2 975	3 002	2 975	3 002

¹Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram är per balansdagen pantsatt och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Underhållsinvesteringar	50	55	209	198
Expansionsinvesteringar	20	53	95	163
Strategiska investeringar	5	5	21	24
Summa investeringar, exklusive förvärv	75	113	325	385
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-1	-3	-8	-8
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	74	110	317	377
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	0	7	1	21
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	74	117	318	398

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringsskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.

Soliditet¹

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.

Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Lifestyle kvartalsvis churn¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Lifestyle årsvis churn¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
Totalt antal synundersökningar	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

D. ARNESEN 	Ai 	PETER FORSBERG 
*RIGEL 	READERS 	J Ä M T Ö 
ISΔ NORD 	 SYNSAM SPORTS 	FELLEPINI 
ISAK V 	PETER FORSBERG MADE IN SWEDEN 	OSCAR EIDE MADE IN SWEDEN 

WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 20 februari, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

FINANSIELL KALENDER

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - mars 2026	2026-05-08
Delårsrapport	januari - juni 2026	2026-08-21
Delårsrapport	januari - september 2026	2026-11-12
Bokslutskommuniké	januari - december 2026	2027-02-18

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2025 kommer hållas den 22 april 2026 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2025 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 27 mars 2026.

VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 23 april 2025 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2026 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen har nu etablerats inför årsstämman 2026 och utgörs av Isak Lenholm, ordförande i valberedningen och utsedd av Carnegie Fonder, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Stefan Björkman, utsedd av Cor Group Oy, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2026 klockan 07.30.

Bokslutskommunikén publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153

SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com

www.synsamgroup.com

