

Pressmeddelande 9 februari 2026

Återköp av aktier i Synsam under den 2 februari, 2026 – 6 februari, 2026 (vecka 6)

Synsam AB (publ) (LEI-kod: 5493000TMEGW9DHNOQ70) ("Synsam" eller "Bolaget") har under den 2 februari 2026 till den 6 februari 2026 återköpt sammanlagt 125 000 egna aktier (ISIN-kod: SE0016829709) inom ramen för det återköpsprogram som initierats av Synsams styrelse i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om maximalt 160 MSEK som Synsam tillkännagav den 21 augusti 2025 och som löper under perioden 25 augusti 2025 och fram till och med den 27 februari 2026. Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Syftet med återköpsprogrammet är att justera Bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet.

Aktier i Synsam har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK)
2026-02-02	25 000	65,137296	1 628 432
2026-02-03	25 000	65,167176	1 629 179
2026-02-04	25 000	65,170580	1 629 265
2026-02-05	25 000	65,837776	1 645 944
2026-02-06	25 000	65,309108	1 632 728

Samtliga återköp har genomförts på Nasdaq Stockholm av DNB Carnegie Investment Bank AB (publ) för Synsams räkning. Efter ovanstående återköp uppgår Synsams innehav av egna aktier per den 6 februari 2026 till 5 596 354 aktier.

Det totala antalet utestående aktier i Synsam är 147 864 494.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna enligt artikel 5.3 MAR och artikel 2.3 i Safe Harbour-förordningen biläggs detta pressmeddelande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Hedblom, CFO Synsam Group
E-post: per.hedblom@synsam.com
Tel: 08-619 28 60
Hemsida: www.synsamgroup.com

Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangserbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 4 000 medarbetare, en omsättning på cirka 6,9 miljarder SEK (rullande 12 månader till september 2025) och har drygt 600 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM). www.synsamgroup.com