

## Synsam Groups Bokslutskommuniké 2025

### Ett starkt fjärde kvartal och ett rekordresultat för 2025

#### 1 oktober–31 december 2025

- Nettoomsättningen ökade till 1 784 MSEK (1 631), en ökning med 9,4 procent. Organisk tillväxt ökade till 11,4 procent (10,1)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,4 procent (15,6)
- Bruttomarginalen uppgick till 76,5 procent (77,2)
- EBITDA ökade till 426 MSEK (387) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,2 procent (23,3)
- EBITA ökade till 246 MSEK (219) och EBITA-marginalen ökade till 13,4 procent (13,2)
- EBIT ökade till 215 MSEK (186) och EBIT-marginalen ökade till 11,7 procent (11,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 308 MSEK (42)
- Nettoskulden uppgick till 2 975 MSEK vid periodens utgång, jämfört med 3 002 MSEK vid årsskiftet 2024. Synsams återköpsprogram har påverkat nettoskulden negativt med 262 MSEK under 2025
- Resultat efter skatt ökade till 123 MSEK (76)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,85 SEK (0,51)

#### 1 januari–31 december 2025

- Nettoomsättningen ökade till 7 065 MSEK (6 435), en ökning med 9,8 procent. Organisk tillväxt ökade till 11,4 procent (9,2)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,4 procent (13,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 74,2 procent (75,3)
- EBITDA ökade till 1 689 MSEK (1 595) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,5 procent (24,5)
- EBITA ökade till 991 MSEK (957) och EBITA-marginalen uppgick till 13,8 procent (14,7)
- EBIT ökade till 862 MSEK (819) och EBIT-marginalen uppgick till 12,0 procent (12,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 1 266 MSEK (933)
- Resultat efter skatt ökade till 454 MSEK (366)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 3,14 SEK (2,48)
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie

#### Händelser efter periodens utgång

- 755 000 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 49 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur

**Vd och koncernchef Håkan Lundstedt kommenterar:**

"Det fjärde kvartalet blev ett tydligt styrkebesked för Synsam. Vi levererade stark tillväxt, ett förbättrat rörelseresultat och flyttade fram vår marknadsposition. Den organiska tillväxten för koncernen var i kvartalet 11,4 procent och like-for-like tillväxten 9,1 procent, i en till stora delar fortsatt avvaktande konsumentmarknad. Under 2025 var den organiska tillväxten 11,4 procent och EBIT-marginalen 12,0 procent vilket är inom vårt finansiella mål på medellång sikt. Vårt konsekventa kundfokus, vår innovationsförmåga och ett konkurrenskraftigt erbjudande har drivit både tillväxt och lönsamhet och bekräftar riktningen i vår strategi.

**Fortsatt stark utveckling av abonnemangs- och kontantaffären**

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 10,4 procent. Antalet kunder med glasögonabonnemang uppgick i slutet av kvartalet till cirka 756 000 (cirka 703 000), en nettoökning av kundbasen om 7,5 procent och i linje med vår kommunicerade ambition. Totalt uppgick abonnemangskunderna (glasögon- & linsabonnemang) per den 31 december 2025 till cirka 901 000 (cirka 840 000). Abonnemang fortsätter att vara en central motor för stabil och lönsam tillväxt, med hög kundnöjdhet och lojalitet.

Nettoomsättningen för kontantaffären ökade med 8,2 procent i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Detta visar att vårt koncept fortsätter att attrahera kunder till våra båda affärer, i hela Norden.

**Stark utveckling i tre av fyra marknader**

Sverige, vår viktigaste marknad, hade en stark organisk tillväxt på 11,2 procent i det fjärde kvartalet och bruttomarginalen förbättrades. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet. EBIT-marginalen reducerades något i kvartalet jämfört med föregående år. I Norge uppgick den organiska tillväxten i kvartalet till 8,6 procent och EBIT-marginalen förbättrades. Även i Norge bidrog Synsam EyeView till ökad tillgänglighet. Finland visar återigen upp ett starkt kvartal med en organisk tillväxt på 27,1 procent i en hårt konkurrensutsatt marknad, samtidigt som segmentet även genererar en ökad bruttomarginal och förbättrad EBIT-marginal i kvartalet. I Danmark var den organiska tillväxten negativ med 2,1 procent i det fjärde kvartalet. Vi vidtar åtgärder till följd av den förändrade kreditlagstiftningen som utöver nyförsäljning också påverkar förlängningar av Lifestyle abonnemang sedan första kvartalet 2025.

**Antalet etableringar ligger före planen för 2024-2026**

Vårt etableringsmål för 2024-2026 är 90 nya butiker. Under 2025 etablerade Synsam 24 nya butiker, varav fem butiker i det fjärde kvartalet. Sammantaget har vi etablerat 70 butiker under 2024-2025 och ligger därmed före plan. Under första kvartalet 2026 planerar vi att öppna tre till fem nya butiker.

Våra nya butiker når snabbt lönsamhet tack vare starka koncept och en väletablerad metodik för analys, lägesval och etablering. Vårt ökade fokus på mindre orter har visat sig framgångsrikt. Vi möter snabbt en tydlig efterfrågan, bygger lojalitet tidigt och drar samtidigt nytta av mer konkurrenskraftiga hyresnivåer. Detta ger positiv effekt på både tillväxt och lönsamhet. Vi ser fortsatt stor potential till etablering på mindre orter.

**Viktiga framsteg under 2025**

Vi nådde en viktig milstolpe när **Synsam EyeView** blev fullt implementerat i Sverige, och därmed fullt implementerat i både Sverige och Norge. Detta är en central del av vår teknologiska

strategi, den ökar kapacitet och tillgänglighet, stärker vårt erbjudande inom ögonhälsa och möjliggör fler synundersökningstider även på kvällar och helger. Under det fjärde kvartalet genomfördes cirka 20 procent av synundersökningarna i Sverige och Norge med hjälp av Synsam EyeView, och andelen fortsätter att öka.

Under hösten tog vi viktiga kliv i vår innovationsagenda när Synsam lanserade **smarta glasögon**, ett nytt koncept där glasögon och AI-teknik vävs samman, från ledande varumärken såsom Ray-Ban Meta och Oakley Meta, samt den nya produkten Nuance; glasögon med hörsel-förstärkare för personer som vill höra bättre i vardagen utan traditionella hörhjälpmedel. Försäljningen inom smarta glasögon ligger utöver vårt tillväxtmål för den organiska affären och representerar ett nytt produktområde med hög framtida potential. Vår ambition är tydlig: Synsam ska ta en ledande position i Norden inom smarta glasögon.

För att möta en växande efterfråga online etablerade vi under året Synsams nya **e-handelslager**. Etableringen genomfördes enligt plan och utan påverkan på den löpande verksamheten eller kundleveranser. Investeringen stärker vår långsiktiga kapacitet och effektivitet och möjliggör förbättrad service till kunder i hela Norden.

Inom Synsam Groups **Made in Sweden**-portfölj har vi fortsatt att växla upp. Under året lanserades det nya varumärket Isa Nord™ samt en ny kollektion från Peter Forsberg. Genom att äga hela kedjan, från design och produktion till försäljning i egna butiker, stärker vi konkurrenskraften och breddar kundernas valmöjligheter. Sedan invigningen av produktions- och innovationscentret på Frösön 2022 har Synsam Group etablerat sig som den ledande glasögon-tillverkaren i Norden. Fabriken är lönsam och producerade 100 000 bågar under 2025. Vår förväntade produktion 2026 är 200 000 bågar. Efter periodens utgång har vi lanserat ytterligare en kollektion, det nya glasögonvarumärket Isak V™, som produceras på Frösön.

Under fjärde kvartalet lanserade vi även **Lifestyle 6.0**, en ännu mer flexibel och utvecklad abonnemangslösning, med tydligare valfrihet och möjlighet att inkludera smarta glasögon. Det stärker relevansen i abonnemangserbjudandet och ökar vår förmåga att möta kundernas förändrade behov.

Efterfrågan på **second hand** fortsätter att växa, inte minst bland kunder som söker prisvärda och hållbara modealternativ. Under året integrerade vi second hand-bågar direkt i det ordinarie butikssortimentet i alla Synsams butiker. Det gör det enklare för fler kunder att välja designade och hållbara bågar till ett lägre pris, på samma plats som de möter hela Synsams erbjudande.

**Med ett starkt avslut summerar vi ett år där Synsam ytterligare tagit position som den ledande aktören inom optik och ögonhälsa i Norden.** Med en växande abonnemangsbas, stark kontantaffär, snabb lönsamhet i nya butiker och fortsatt teknologisk utveckling står vi väl rustade. Under 2026 fokuserar vi på att fortsätta skala abonnemang, öka kapaciteten i synundersökningar genom Synsam EyeView, accelerera vår position inom smarta glasögon samt fortsätta expandera butiksnätet. Detta kommer att genomföras med fortsatt disciplin i lönsamhet. Med stärkt momentum går vi in i 2026 med hög tillförsikt.”

**Livesänd frågestund med VD och CFO på svenska**

- **Datum och tid:** Den 20 februari 2026, kl. 09.30
- **Plats:** Webbsändning
- **Talare:** Vd och koncernchef Håkan Lundstedt samt CFO Per Hedblom
- **Länk** för deltagande i frågestund: [Synsam Group Q4](#)

**Livesänd frågestund på engelska**

- **Datum och tid:** Den 20 februari 2026, kl. 10.30
- **Plats:** Webbsändning
- **Länk** för deltagande i frågestund: [Synsam Group Q4](#)

Presentationsmaterialet kommer att finnas tillgängligt på hemsidan kl. 07.30 idag.  
[www.synsamgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/](http://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/)

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Per Hedblom, CFO Synsam Group

E-post: [per.hedblom@synsam.com](mailto:per.hedblom@synsam.com)

Tel: 08-619 28 60

Hemsida: [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)

*Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2026 klockan 07.30.*

*Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangs-erbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 4 000 medarbetare, en omsättning på cirka 7,1 miljarder SEK (2025) och har cirka 600 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM). [www.synsamgroup.com](http://www.synsamgroup.com)*